時計工芸新聞

発行所
㈱時計工芸新聞社
編集発行人　小林　進
本社　東京都台東区上野1-9-6
〒110-0005
TEL 03-3834-4886
FAX 03-3834-4287
振替　0190-2-136947

BUCHI
株式会社 大淵銀器
貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
本社 〒110-0015 東京都台東区東上野三-一-十三
☎〇三-三八四七-七七二一 FAX三八四三-一三六〇

小売店成功事例セミナーを新実施

iOFT2014詳細発表

リードエグジビジョンジャパン

10月20日～22日　東京ビッグサイトで

リードエグジビジョンジャパン㈱IOFT事務局は、8月5日午後5時から港区新橋の第1ホテル東京で、「第27回国際メガネ展IOFT2014」の記者発表会を行った。

冒頭、岡部憲士統括事務局長は「この猛暑の中ご出場いただきありがとうございます。今回も、リードと福井県眼鏡協会との主催で、全日本眼鏡工業連合会・日本眼鏡卸組合連合会さんの共催並びに日本眼鏡販売店連合会・日本眼鏡技術者協会さんの協賛で開催します。また、過去に出展された方で久しぶりの出展の方が多く、それに加えて海外からの出展も増えたので我々としてもさまざまな企画を用意しています」と挨拶した。

次に、一般社団法人福井県眼鏡協会の黒田会長は「福井県としては産地として取引先に対しての重要な場ですので、我々としても、アベノミクスによるゆるやかな経済好転を我々の方へ引き寄せ順調な仕事をより継続していくためにもメイドインジャパン、メイドイン鯖江の商品を国内外にPRしていきたい。また、福井の商品は安心・安全をモットーに作っている。ぜひとも業界団体の方々によってこのIOFTを盛り上げていきたい」と挨拶し、坂本徹事務局長から概要が説明された。

挨拶する岡部総括事務局長

【開催概要】
■名称：第27回国際メガネ展IOFT2014
■会期：2014年10月20日(月)～22日(水)、10：00～18：00（22日(水)のみ17：00終了）
■会場：東京ビッグサイト東4・5ホール
■主催：リードエグジビションジャパン㈱、一般社団法人福井県眼鏡協会
■共催：全日本眼鏡工業連合会、日本眼鏡卸組合連合会
■協賛：日本眼鏡販売店連合会、日本眼鏡技術者協会
■出展社：国内外201社
■特設コーナー：福井ゾーン・IOFTラグジュアリーコレクション・メガネ店向けITソリューションゾーン・メガネ店向け活性化商品ゾーン・コンタクトレンズゾーン・IOFTブティック
■特設パビリオン：フランスパビリオン・台湾パビリオン・韓国パビリオン
■来場者動員活動：(1)招待券DMによるバイヤー動員活動、(2)「VIP特別招待制度」による有力バイヤー動員活動、(3)海外有力眼鏡バイヤー特別招待活動、(4)電話によるバイヤー動員活動、(5)直接訪問によるバイヤー動員活動、(6)広告・パブリシティによるバイヤー動員活動、(7)Eメール・ホームページによるバイヤー動員活動。来場者目標は1万5000名（昨年は1万3801名）。
■商談展としてさらに充実させるための企画：1、特設エリア「サングラスコレクション2014－2015」近年、ファッションアイテムとしての注目度が高まる「サングラス」にフォーカスした特設エリアを新設。この事により、出展社の売上拡大や新規サングラスメーカー・ブランドの出展を促すとともに、バイヤー集客・業界、及び一般プレスの取材誘致を強化し、記事掲載を増やすことで、一般消費者に対する「サングラス」の消費喚起にもつなげていく。
2、レンズ技術オープンセミナー：IOFTに来場される眼鏡店から「レンズに関する知識・情報をIOFTで修得したい」という要望が多数寄せられていることを受け、レンズに関する特集企画を新しく実施。事前申込みにて無料。
3、IOFT小売店事例セミナー：IOFTに来場される眼鏡店から、「成功している眼鏡小売店の取組みについて聞きたい」という要望が多数寄せられている事を受け、小売店事例を集めたセミナーを新しく実施。事前申込みにて無料。
4、「テーマ国」企画（2014年フランス）：海外出展社を増加することで、IOFTへの来場の魅力を高めるために、テーマ国を設置、ホームページ、招待券、SNSなどを通して発信し、注目度を高める。このことにより、テーマ国の出展社増、バイヤー集客の強化、及びプレスへの露出強化を促す。第1回となる今年は、来場バイヤーから出展要望が強く、日本市場に参入を希望するメーカーが急増している『フランス』をテーマ国とし、様々なプロモーションを実施する。
5、「有力バイヤー」×「出展社」アポイント設置サービス：「国内TOP100」「有力セレクトショップ」「海外有力店」の社長・商品部長と出展社とのアポイント設定サービスを実施。
6、眼鏡店向け自社専用商談テーブル提供サービス：来場眼鏡店の希望社に対し、会場内ラウンジに商談の場として自由に利用できる各眼鏡店専用の商談テーブルを設置。
7、チェーン店向け会議室貸し出しサービス：チェーン店が会期中に店長会議や営業会議等を行えるよう、会議室を無料貸し出しする。
8、出展社向け開場時間延長サービス：展示会終了18時以降も引き続きブースで商談を行いたいという出展社に対し、開場時間を20時まで延長するサービス。
9、「ファッションワールド東京2014」の同日開催によるアパレルバイヤーの誘致。

【IOFT2014併催イベント】
(1)開会式（テープカット）：会期初日の9時30分より、共催・協賛いただいている業界団体の代表者の方々、大手眼鏡店、有力店の社長に加え、韓国・台湾・中国など、アジアの大手眼鏡小売店の社長の方々をお招きしてのテープカット。
■日時：10月20日(月)9：30～　■会場：IOFT2014会場受付前
■テープカット参列者：業界団体代表、国内外有力店社長など約50名。
(2)IOFTレセプションパーティー：出展社の社長・取締役・営業部長等の幹部の方々と、来場される小売店・卸商等の社長・取締役・仕入部長等の方々との、トップ同士の交流の場として「IOFTレセプションパーティー」を開催する。
■日時：10月20日(月)18：30～　■会場：東京ビッグサイト会議棟1Fレセプションホール　■参加者：出展社の社長・取締役・営業部長、小売店・卸商等の社長・取締役・仕入部長等幹部の方々
(4)―業界屈指のデザインアワード―　アイウェア・オブ・ザイヤー2015：優れたフレーム・サングラスが広く世に発表されることにより、眼鏡フレームのデザイン、技術および市場の更なる発展に寄与することを目的として開催。
◆エントリー対象製品
①2014年9月1日以降に国内外で発表予定の新作・新モデル。②製品として完成しているもの。③1社につき10本までエントリー可能。
◆表彰部門　●メンズ部門●レディース部門●サングラス・スポーツグラス部門●機能・技術部門●キッズ部門　◆エントリー料金：¥10000／1本（税別）※1社につき10本までエントリー可能　※同一の製品を複数部門にわたってエントリーすることはできません。※出展社は無料。
◆審査・選考方法：本アワードは下記審査委員によって、審査を行う。（9月下旬）各部門3点ずつを入賞製品として選考、さらにその中から各部門1点ずつをグランプリとして選考する。審査委員（敬称略）＝吉野勝（㈱ヨシノ眼鏡代表取締役・日本眼鏡技術専門学校講師）、和田達也（多摩美術大学生産デザイン学科プロダクトデザイン専攻教授）、戸賀敬城（㈱ハースト婦人画報社メンズクラブ編集長）、松崎薫（モード・オブティーク編集部編集長）◆表彰式：2014年10月20日(月)13：00～
(5)IOFTセミナー2014：最新情報や技術の修得など、眼鏡業界の人材育成を目的として開催。「経営セミナー」「技術セミナー」「トレンドセミナー」「販促セミナー」の4つの分野で計11セッションを開催。会場：東京ビッグサイト会議棟
■IOFTセミナープログラム：経営セミナー＝10月20日(月)10：30～12：00①チラシ・DM販促で差をつけろ！今の時代に必要な売上倍増計画が動き出す～全てが現実実例。メガネ専門店が勢いづく、その活性化販促手法とは～、㈱船井総合研究所大阪経営支援本部シニア経営コンサルタント竹本圭太。12：30～14：00②〈市場動向～経営戦略〉『メガネDB2014』から学ぶ～どうなる眼鏡業界、どうするメガネ店～　バップ研究所代表村松美尚。10月21日(火)10：30～12：00③〈販売力UP～実演あり、ファッションアレルギーの男性販売員必見！女性客のハートを掴んで離さないパーソナルカラー活用術、㈱OPTIRISアイウェアアイメージコンサルタント西尾ひろみ。10月22日(水)10：00～13：00④〈メガネメイク〉実演あり、女性客への販売アプローチに役立つメガネメイク活用法・メガネ美人花計画(R)美心メイク(R)代表SATSUKI、技術セミナー＝10月20日(月)10：30～12：30⑤〈スポーツビジョン〉（生涯教育）動体視力を周辺視と中心視から考える！～周辺視の理解によりスポーツビジョンが向上する～㈱東京メガネスポーツビジョンセンター室長　飯島隆、同日13：00～14：30⑥〈視機能と目の生理〉（生涯教育）眼の性能はどこまで解るのか？他覚測定機器の挑戦～視力のでる眼かでない眼なのか～　めがね技術コンサルタント内田豪。10：30～12：00⑦〈キッズビジョン〉（生涯教育）「他店と差がつく！キッズビジョンとビジョントレーニング」（子供メガネから家族顧客をゲット）Joy Vision Aichi㈲メガネの井上代表取締役社長井上敬康。10：00～13：00⑧〈フィッティング／中・上級編〉実演・実習あり（生涯教育）中・上級者レベルの横田流パーフェクトフィッティング術～フレーム各所を自在に調整。たった10分でお客様のハートをつかんで離さない～㈱さいたま眼鏡技術研究所代表取締役社長横田進。
3、一般消費者への「メガネ需要啓発」のために
(1)TV番組・一般誌への掲載を強化①TV番組での放映を増加＝16番組（2013年）→30番組（2014年）②一般誌への掲載を増加＝80媒体（2013年）→100媒体（2014年）
(2)「MEN'SCLUBEYEWEAR」の制作、発刊（IOFT出展ブランドのみを掲載したカタログ、ページを大幅に増やし、6万部を一般向けに発刊する。）
(3)SNSでの一般消費者に対する発信の強化＝2014年6月より、IOFTのオフィシャルフェイスブックページが一般消費者啓発向けに再始動した。

宝石輸入製造卸
裸石ならなんでも
原石買付けカッティングまで
（一貫販売体制）　ビスイ
ダイヤ、真珠、エメ、ルビー、裸石何でも
株式会社 ミツキ
本店・東京都台東区上野5-16-13 ☎03(3836)4331㈹
ミュネジュエル・上野5-16-13 ☎03(3836)3664㈹
FAX 03(3836)3633

今号の主な話題
◎iOFT2014記者発表……1面
◎JJA定期業況調査報告……2面
◎7月の貴金属市場を発表……3面
◎本紙寄稿・本澤氏の源泉を訪ねて……4、5面

遊び心アイテムが満載

東京ギフト・ショー秋

9月3日開幕　東京ビッグサイト

ビジネスガイド社

㈱ビジネスガイド社（芳賀信享社長）は、8月6日午後2時から台東区雷門の本社ビルで「第78回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2014」及び「第16回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2014」開催について記者発表会を行った。

冒頭、芳賀社長は「進化し続けるギフト・ショーは、日本全国のみならず世界各国から「遊び心を伝えるデザインギフト」「遊び心のある売り場提案」など明日のマーケットを創造する新商品、最新のデザイントレンドを発信いたします。今回の見どころとしては、インターネットで買い物をするのが当り前になった昨今、TSUTAYA、ジュンク堂や台湾の誠品書店のように書店だが本以外の様々な商品アイテムがジャンルをまたいで販売されている売り場が世界的に人気を集めている。そこには、本以外のアイテムを置くことによって楽しさを作るヒントが隠れています。今回のギフトショーでは、遊び心あるアイテムを充実させ、特に、絵本の世界から飛び出してきたようなストーリー性のあるグッズ、アイデアが満載の売り場を提案している」と挨拶した。

【第78回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2014開催概要】
▽名称：第78回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2014
▽テーマ：驚きと感動！遊び心を伝えるデザインギフトがここに
▽主催：㈱ビジネスガイド社
▽後援：アメリカ大使館商務部／イタリア大使館／英国大使館貿易・対英投資部／オーストリア大使館／オランダ大使館／カナダ大使館／スウェーデン大使館商務部／スペイン大使館経済商務部／中華人民共和国大使館経済商務部／デンマーク大使館／ドイツ連邦共和国大使館／フランス大使館企業振興部・ユビフランス／在日ドイツ商工会議所／ポルトガル投資・貿易振興庁／（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）／日本貿易振興機構（ジェトロ）／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／日本小売業協会／全国商工連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／（公財）日本デザイン振興会／（一社）日本商品化権協会／（一社）コンテンツ海外流通促進機構（一社）キャラクターブランド・ライセンス協会／㈱東京ビッグサイト／月刊ぎふと／月刊Personal Gift
▽協賛：（公社）インテリア産業協会／（公社）日本ジュエリーデザイナー協会／（公社）日本アロマ環境協会／（公社）日本クラフトデザイン協会／（公社）日本グラフィックデザイナー協会／（公社）日本インダストリアルデザイナー協会／（公社）日本サインデザイン協会／（一財）日本ファッション協会／（一社）日本住宅リフォーム産業協会／（一社）日本テキスタイルデザイン協会
▽会期・開催時間：平成26年9月3日(水)～5日(金)午前10時～午後6時（但し最終日9月5日は午後5時まで）
▽会場：東京ビッグサイト（東京国際展示場）東展示棟1～6ホール、西展示棟1～4ホール、アトリウム、展示面積8260㎡
▽入場対象者：パーソナル・ギフト・マーケットに携わる国内外の小売・卸売業者・商社など
▽来場見込み：延べ20万人見込み【第76回（平成25年9月開催）実績：延べ19万104人】
▽入場料：無料（事前登録制）
▽出展社数：2551社（内海外20の国と地域・577社）（グルメ&ダイニングスタイルショー80社は含まず）海外出展社国・地域別内訳（イタリア5社／イラン1社／インドネシア12社／英国1社／オーストラリア2社／オーストリア1社／オランダ1社／韓国150社／スウェーデン1社／タイ25社／台湾40社／中国240社／ドイツ4社／米国51社／ベトナム12社／香港20社／マレーシア8社／メキシコ1社／リトアニア1社
▽同時開催：ACTIVECREATORS、ARTISTVISION、SPORTS INLIFE、manicole tokyo、第16回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2014。

約560社が出展

外食ビジネスウィーク2014

「外食ビジネスウィーク2014」（第9回ラーメン産業展・第5回そば・うどん産業展・第5回パスタ産業展・第7回居酒屋産業展・第3回日本全国名産品・特産品展・第5回フランチャイズ・独立開業支援展・第6回飲食店開業支援展・第3回ホテル・日本料理産業展・第2回カフェ・喫茶産業展・第4回店舗環境改善展・第5回販促・店舗装飾EXPO）が、7月29日～31日まで東京ビッグサイトで外食ビジネスウィーク実行委員会の主催で開催された。

同展は、昨年までは、ラーメン産業展、そば・うどん産業展、パスタ産業展を「NOODLE WORLD」と総称して、居酒屋産業展、日本全国名産・特産品展、飲食店開業支援展、カフェ・喫茶産業展、ホテル・日本料理産業展、カフェ・喫茶産業展、店舗環境改善展、販促・店舗装飾EXPOを「INTER-FOOD JAPAN」と総称して開催、出展企業560余社がそれぞれに活発なPR活動を行い多勢の来場者で熱気にあふれていた。尚、3日間で来場者数は4万8371人だった。

今後の開催予定は、【九州】外食ビジネスウィーク2014は、2014年10月28日(火)～30日(木)・マリンメッセ福岡、【関西】外食ビジネスウィーク2015は、2015年5月19日(火)～21日(木)・インテックス大阪、外食ビジネスウィーク2015は、2015年8月26日(水)～28日(金)・東京ビッグサイト。

多くの人が来場した

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
8月4日(月)	4,647円	5,286円	75.49円	102.58円
5日(火)	4,635〃	5,289〃	74.95〃	102.57〃
6日(水)	4,639〃	5,265〃	73.54〃	102.51〃
7日(木)	4,681〃	5,271〃	74.30〃	102.28〃
8日(金)	4,690〃	5,306〃	73.87〃	101.69〃
11日(月)	4,686〃	5,295〃	73.54〃	102.09〃
12日(火)	4,690〃	5,296〃	74.19〃	102.28〃
13日(水)	4,696〃	5,288〃	73.87〃	102.45〃
14日(木)	4,713〃	5,298〃	73.76〃	102.46〃
15日(金)	4,716〃	5,284〃	73.87〃	102.52〃

・価格は店頭渡しグラム当り小売価格（消費税込み）
・外国為替相場値は米1ドル（午後5時現在の銀行間）
―田中貴金属工業㈱調べ―

Duet
Primavera
Sereno
株式会社日本美宝　〒114-0015 北区中里2-18-10 サニービル3F　Phone:(03)5980-0831　Fax:(03)5980-0832

<裸石と枠作り>
◇ダイヤ
◇天然貴石、半貴石
◇石合わせ
（テーパー、メレー等何んでも揃っております）
◇キャスト枠から高級手作り枠
◇石止め
◇サイズ直し
迅速、低廉
貴金属宝飾製造卸
株式会社 エステート
代表取締役 前田章夫
〒110-0005 東京都台東区上野5―18―9
電話 03―3831―2530番

技術と信頼をお届けします
指輪空枠・アクセサリー製造
デザイン・原型・ゴム型・キャスト・磨き・石留までの一貫生産体制

［定休日］　日・祝日、第2・第4土曜日
［営業時間］　9:30～18:00
有限会社 トーヨー精工
〒110-0016　東京都台東区台東3-22-5（イエローテントが目印）
TEL 03-3835-1157　FAX 03-3835-2728
ホームページアドレス　http://www.toyo-seiko.jp/

世界に伸びる
野口のリュウズ
防水　防汗　防塵
金張・ステンレス張　製造
輸出用製品製造
（全国有名材料店で取扱って居ります）

CITIZEN
一秒が一生を決める。
年差±5秒の精度、光発電エコ・ドライブ

The CITIZEN
ザ・シチズン エコ・ドライブ チタニウムモデル
AQ1020-51E　¥330,000 +税
Eco-Drive
http://citizen.jp　シチズン時計株式会社

JJA

過去最大の落ち込み

次期は回復へ　定期業況調査報告

日本ジュエリー協会は、このほど2014年4月～6月の定期業況調査報告を行った。

それによると、消費税率引き上げ後の4月～6月期業況（前年同期比）は、総合をはじめ全業態とも大きく悪化した。

総合の業況DI値はマイナス41・0と68・4ポイントも急降下。これまでにないマイナス幅となった。

税率引き上げ前の駆け込み需要に伴う前期（1～3月期）のDIプラス27・4という過去最良のプラス値から一転、反動減の大きさが見えた。

売上高、仕入高も業況同様急落となった。

利益率の実12・6ポイント減（DIマイナス16・3）と業況、他ほどの大きな落ち込みではなかった。

業態別も大幅な悪化だが、なかでも卸の業況は79・9ポイント減、DIマイナス52・2となり、このDI値は今調査では最大マイナス値となった。

前期（1～3月期）比は前年同期比同様悪化した数値が並び、総合は73・4ポイント減（DIマイナス47・6）となり、売上高、仕入高も大きく後退、利益率のみ14・1ポイント減（DIマイナス17・4）。

業態別の小売の業況が82・6ポイント減（DIマイナス51・8）となり、マイナス幅は今調査で最大マイナス幅となった。

前回調査結果の次期見通しは、大幅な悪化見込みだった。今期実績は園見込みに近いDIマイナス値、あるいは項目によっては見込みを上回るほどの落ち込み数値となった。

総合の業況73・4ポイント減（前期比）は、東日本大震災後の2011年1～3月期調査の50・5ポイント減（DIマイナス60・0）を上回るもの。

大幅に落ち込んだ今期実績と比較する次期（7～9月期）見通しは、総合の業況で37・8ポイント増（DIマイナス9・8）と、反動減は底を打ったと見て、大きなプラス幅となった。

売上高、仕入高も同様の見方となった。早期に持ち直し、次期以降の足元の回復への期待感がある。

業態別の実績では、総合および業態別とも右肩下がり。前期実績が過去最良のDIプラス値ということもあり、プラス圏からマイナス圏へ急降下した。

今期の業況のマイナス幅の最大は卸の79・9ポイント（DIマイナス52・2）、次いで小売の70・8ポイント減（DIマイナス42・4）だが、最小でも輸入卸54・7ポイント減（DIマイナス28・6）という大幅減だった。

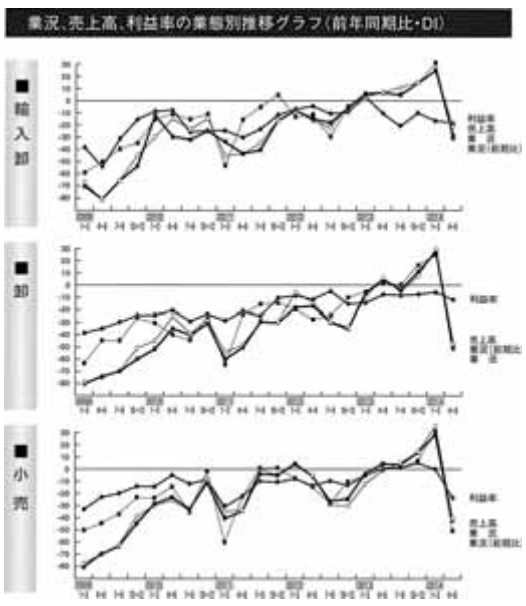
売上高、仕入高も同様に卸、小売のマイナス幅の大きさが目立ち、輸入卸が最小だった。

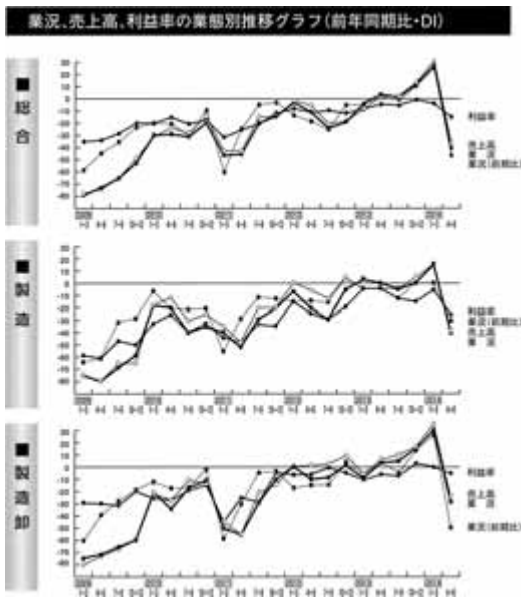
これらの大きく後退した項目に比べ、利益率はマイナス幅が幾分小幅にとどまり、輸入卸が0・8ポイント減（DIマイナス5・2）、卸5・6ポイント減（DIマイナス12・6）だった。

次期見通しは、ほぼ全項目で早期の持ち直しを見込んでいる。

総合は37・8ポイント増（DIプラス9・8）まで急上昇すると予測している。

小売は54・2ポイント増（DIプラス2・4）、売上高は51・3ポイント増（DIプラス1・2）まで盛り返す。





JJA

販売スキル向上セミナー

日本ジュエリー協会は、9月9日と10月10日に「販売スキル向上セミナー」を行う。講師に「Training ウイズユー」の阿部眞代代表を迎え、JC資格者、JJA会員を対象に各回60人限定で開催。参加費無料。定員に達し次第締め切り。

第2回テーマは、「会話はお客様が主役です～お客様主導の会話で気持ち良く、要望を聞き出す～」。

気づかぬうちに来店客が聞き手、販売員が話し手になっていることも。来店客がどのような事情を持って買い物にやってくるのかなど、販売員のはやる気持ちを抑え、話を聞き出すことを中心に、それには何が必要か、ロールプレー形式で解説する。

第3回テーマは、「さぁ、あと一歩、決心へと導きます　～会話から導く根拠ある提案～」。

会話は弾んでいたのに、購入に至らなかったのはは何が欠けていたのか。来店客の決心を促すには、「なるほど！」と納得できる販売員からの提案が必要。聞き出した来店客の事情から生活を推測し、根拠のある提案をまとめ、ロールプレー形式で互いに確認していく。

■問い合わせ先＝JJA事務局☎03（3835）8567　FAX03（3839）6599

■会場＝一般社団法人日本ジュエリー協会（JJA会館）東京都台東区東上野2－23－25

中央宝石研究所

予約を受け付け中

2015年度ジュエリーカレンダー

中央宝石研究所では、このほど「2015年度ジュエリーカレンダー」作成し、予約を受け付けている。

同カレンダーは、B3判の7枚綴りで壁掛け用。1～2月はルビー、3～4月はエメラルド、5～6月はコンクパール、7～8月はパライバトルマリン、9～10月はボルダーオパール、11月～12月はダイヤモンド、となっている。

価格は、1部1000円（消費税別）。名入れの場合は、50部以上640円、100部以上600円、200部以上550円、500部以上500円、1000部以上450円。

注文・問い合わせは、同研究所器材部☎03－3839－1451、FAX03－3839－1455まで。

毎年好評のジュエリーカレンダー

オリエント時計・シチズン時計・セイコーウオッチ

秋・冬ウォッチ合同提案会

9月3日・4日に開催

オリエント時計㈱（東京都千代田区、宮川二郎社長）、シチズン時計㈱（東京都西東京市、戸倉敏夫社長）、セイコーウオッチ㈱（東京都港区、服部真二社長）は、9月3日・4日に「2014秋・冬ウォッチ合同提案会」を開催する。

■会場＝ロイヤルパークホテル、東京都中央区日本橋町2ノ1ノ1☎03（3667）1111

シチズン時計

ブランドムービー公開

「BETTER STARTS NOW」を世界へ

シチズン時計㈱（東京都西東京市、戸倉敏夫社長）は、新たにシチズンのブランドステートメント「BETTERSTARTS NOW」を発信するためのスペシャルサイトとブランドムービーを作成し、公開している。

「BETTERSTARTS NOW」は、誰でも、何をしている人でも、未来をより良くすることは出来るというシンプルな考えのもと、「どんな時であろうと、『今』をスタートだと考えて行動する限り、私たちは絶えずなにかをより良くしていけるのだ」というシチズンの信念を表したもの。

同社の信念である「BETTERSTARTS NOW」を世界へ向けて発信するために、ブランドウェブサイト、ブランドムービーを卓越した表現力で広告業界をリードする独立系クリエイティブ・エージェンシー、Wieden+Kennedyと共同制作した。

このブランドムービーは、シチズン社内の1つの作業台で繰り広げられる物語。1924年に初号機として発売した懐中時計から、最新のフラッグシップモデル「エコ・ドライブサテライトウエーブF100」まで、数々のエポックメイキングを実現した時計を当時の雰囲気を再現しつつ紹介している。1930年代製の手巻き35㎜カメラで撮影した歴史を感じさせる白黒映像に始まり、1980年代のVHSの彩度の高い映像など、年代にあったカメラを使用することで、各々の時計とその革新的技術、そして「BETTERSTARTS NOW」の本質を、その時代ごとに生き生きと表現している。

1950年代に本格的に海外市場に目を向けた同社は、これからもステートメントである「BETTERSTARTS NOW」をもとにグローバルにコミュニケーションを行っていく。広告やウェブサイトはもちろん、同社の代表的なスポンサーイベントである全米オープンテニス選手権や世界フィギュアスケート選手権、更に2014年11月にニューヨーク・タイムズスクエアにオープンする旗艦店でもこのステートメントを反映していく。

スイス時計協会FH

国交樹立150周年祝し

特別展を日本初開催

スイス時計協会FHは、今年日本とスイスの国交樹立150周年という記念すべき年にスイス時計協会FH東京事務所設立50年目を迎えたこの節目の年を祝し、東武百貨店池袋本店の協力のもと、スイス時計の歴史と伝統を伝えるべく、世界各地で開催されている『THINK TIME－時を考える特別展』を日本で初めて開催する。数世紀にわたり代々受け継がれてきたスイスの伝統的な時計製造技術について、パネル展示や携帯音声ガイドでわかりやすく紹介する。

また、タッチパネルを操作することによって、時計の分解から組み立てを体験できる双方向型の機械が初公開され、子供から大人まで楽しみながら時計製造の専門知識や技術を学べる展示となっている。

【開催概要】

▽会期：2014年8月21日㈭～26日㈫

▽会場：東武百貨店池袋本店8階催事場、ワールドウォッチフェア特設会場。東京都豊島区西池袋1－25、☎1－221－1

▽時間：午前10時～午後8時（26日は午後5時まで）

▽入場料：無料

▽後援：在日スイス大使館

パネル展示で紹介

いよいよ今月26日にJJF開幕

下島氏に戦略を聞く

リ・ジュエリー・セミナー開催

8月26日～28日に開かれるJJFの中日、27日に、「リ・ジュエリー・セミナー2014」を開催する。

今回は、宝飾店と呉服店の専門店マーケティングで豊富な実績を積み上げているPR現代の下島仁社長に、「ネクスト・ショップ」の考え方と方向性、戦略を聞く。

PR現代では専門店のマーケティング・販促月刊情報誌「next」を発行しており、最近の特集では、4月号特集「オムニチャンネル戦略」、5月号特集「O2Oで客づくりをしよう」、6月号特集「ネクストショップの客づくり」など、じつに示唆に富んだ内容を組んでおり、現場の視点で、説得力ある記事を書いている。

下島仁社長

セミナーの後半では、「リ・ジュエリー・ビジネスの現状と課題」について、参加者のみなさんと討議の機会を持つ。

■日時：平成26年8月27日、13時30分～16時30分

■場所：東京ビッグサイト、会議棟　802号室

■内容：1「ネクスト・ショップの考え方と戦略」

PR現代　下島仁社長

■内容：2「リ・ジュエリー・ビジネスの現状と課題」

参加者による討論

司会進行：高村秀三

■参加費：一般＝4千円

申し込みはFAX03－6806－0014、もしくはE-Mail＝info@re-jewelry.netで、8月22日までに申し込みを。

下島仁氏＝1966年生まれ。専門店経営者のための販促・マーケティング情報誌月刊『next』編集長。和の生活マガジン『花Saku』、ジュエリーライフスタイルマガジン『H-ills』発行人。2025年の専門店マーケティングを考える「2025プロジェクト」、「和道経営の会」「JMG」事務局長、「きものサローネin日本橋」実行委員会」コアメンバー。マーケティングディレクター。

枠超え人脈づくり

GIA－AAJパーティー

GIA－AAJでは、恒例となったJJF（ジャパンジュエリーフェア2014）会場でのパーティーを今年も開催する。JC（ジュエリーコーディネーター）とともに開くこのパーティーは、GIA、JCといった枠を超えた人の繋がりを構築するのがねらい。

パーティーは、JJF期間中の8月27日㈬16：00～18：00まで、参加資格は特になく、参加費は500円。GIA－AAJ会員は会員証、JCは資格証の提示にて参加無料。軽食と飲み物付き。

パーティーでは、JCによる接客コンテストの表彰式やラッフルチケット抽選会など、多くのプログラムが用意されており、一人参加でも楽しめる内容となっている。商材だけでなく、人脈の仕入れに訪れてみてはいかがだろうか。

豊かな感性に応える!!
貴金属・宝石・装身具
卸
K. J. M. Jewelry
株式会社 木島敬助商店
川崎市中原区下沼部1706
TEL.044-411-5367　FAX044-433-7566

AGL7月の活動報告

☆ダイヤモンド委員会（山崎素子委員長）平成26年第8回

①「枠にセットされている小粒ダイヤモンド（無色）においては、検査に限界がある為、HPHT（高温高圧）プロセスの判定はしておりません」の文言をHPに掲載した。

②小粒ダイヤモンドの検査において、II型ダイヤモンドが見つかる割合を9月から調査する。

③他

☆色石委員会（堀川洋一委員長）平成26年第8回

①放射能線量計（シンチレーションカウンターRadiPA－100）の精度チェックが無事に終了したことを、HPにニュースとして掲載した。

②マディラ・シトリンの呼称でシトリンとして業界で扱われてきた褐赤色のクォーツを、AGLが今後どのように扱うかについては、会員の意見を集約後に結論を出すことにした。

③ラベンダージェイダイトに発見された新事実について議論した。

④他

☆真珠委員会（渥美郁男委員長）平成26年第7回

①真珠ネックレスのサイズ表記は、製品での計測のため近似値で表記している旨を、HPは追記した。

②セラミックが核として使用されていても、養殖真珠として取り扱うことを確認した。

③他

☆総務委員会（鈴木芳夫委員長）平成26年第8回

①会員より提出を受けた「会員登録事項表」に書いた訪問調査は、9月から行う。

②規約の見直しに取り掛かるため、次回までに各委員が定款・規約を精読しておく。

③他。

女性作家・田口氏の仏鈴

GINZA TANAKA

GINZA TANAKA（田中貴金属ジュエリー㈱、中央区銀座、田中正和社長、以下GINZA TANAKA）は、女性の鍛金作家、田口典翠氏による18金製・2・5寸の仏鈴製作をプロデュースし、3月15日から販売している。参考価格は、150万4000円（税込）。

18金製の仏鈴は、高温で澄んだ音色が特徴で、部位により厚みを変えることで生み出されるその音色は、職人の熟練した技と感性が求められる。GINZA TANAKAでは、卓越した技を持つ伝統工芸作家とのコラボレーションにより30年にわたり仏鈴製作を行ってきた。今回は初の女性作家による作品を企画制作・販売している。

田口さんが4代目となる「長寿賽派」は、江戸時代に江戸城西の丸で武具など調度品を作る職人の流れを汲んでいる。仏鈴製作で難しいのは、形の美しさを保ちながら、美しい音色を奏でることだ。音色が決まる響きの作業では何度も叩いて音色を確かめながら、形とのバランスを整えていく。

彫刻作家に女性が多いが、鍛金作家には少ない。また30～40代の世代では、家庭が優先ということもあり、女性は殆どいない。同じ鍛金でも純銀などは比較的柔らかいのに対し、18金など、銅が入っているものは固いと言われる。鍛金は金槌の重みを生かして、リズムよく叩くのがコツだと田口さんは話す。

中央宝石研究所の各種セミナー

各種セミナースケジュール	8月	9月	10月	11月
ベーシックコース（東京）	7～8	4～5	2～3	6～7
ベーシックコース（大阪）	21～22		16～17	
ダイヤモンドコース（東京）	26～27		23～24	
ダイヤモンドコース（大阪）		18～19		20～21
パールグレーディングコース（東京）		29	27	18
宝石鑑別コース（東京）			9～10	
博多ダイヤモンドコース				

※上記日程は都合により変更となることがありますので、あらかじめお問い合わせの上お申し込みください。
●受講料
・ベーシックコース（2日間）　¥25,000＋消費税
・ダイヤモンドコース（2日間）　¥25,000＋消費税
・パールグレーディングコース（1日間）　¥12,000＋消費税
・宝石鑑別コース（2日間）　¥30,000＋消費税
●セミナー開催時間：東京　10：00～17：00
大阪　10：30～17：00（会場の都合により）
博多　10：00～17：00（開講最低人数5名）
お申し込みは下記までお願い致します
東京　TEL：03(3837)0855　FAX：03(3839)1455　大阪　TEL：06(6245)5187　FAX：06(6245)5197
博多　TEL：092(472)3038　FAX：092(472)3846
各種セミナー
中央宝石研究所教育部
〒110-0005 東京都台東区上野5-15-15 中田ビル5F
TEL03-3837-0855 FAX03-3839-1455

SEIKO
挑む人の腕に
GS Grand Seiko
Spring Drive Model　SBGE009　580,000円+税
Mechanical Model　SBGR051　380,000円+税
Quartz Model　SBGX005　260,000円+税　STGF025　260,000円+税
記載の価格は、メーカー希望小売価格です。
セイコーウオッチ株式会社

サカイトレーディング

伊のダビデが特別来日

翌檜会 9月3日～4日開催

サカイトレーディング㈱（酒井美佐夫社長）が得意先小売店の販促を支援する翌檜会（あすなろかい）2014が9月3日㈬・4日㈭の2日間、目黒区三田のウェスティンホテル東京で開催される。

今回は、伝統的な技術と、革新性溢れるデザインが魅力のイタリアンジュエラー、STAURINOの4代目でありデザイナーのダビデが、この為に特別来日し、皆様へプライベートコレクションに、新作コレクションをお披露目する。この他、希少石コレクションで、キング・オブ・ザ・ファイヤ、世界で最も希少な真珠・コンクパール等の高級品をメインに同社のブランド品の数々に高級輸入腕時計・バッグを出展。また、ゲストには、3日に美川憲一・中村玉緒、4日はデヴィ夫人とシークレットとして当日お楽しみのゲストが来場。

ラッキーチャンスジュエラー（当日お買い上げ頂いたお客様の中からゲストによる抽選で豪華なプレゼントが用意されている）。

尚、9月7日㈰・8日㈪には大阪のウェスティンホテル大阪で開催され、7日は、舞妓・尺八&三味線ライブ、8日はソプラノ&ヴァイオリン・ピアノ・チェロライブを用意、ゲストには7日デヴィ夫人、8日三田村邦彦が来場する。

STAVRINO4代目のダビデ氏

熱海大観荘で商談

坂口商会　セラリオン涼宝展

買い上げ率昨年を上回る

㈱坂口商会では「2014セラリオン涼宝展」を去る7月21日に熱海大観荘で開催した。同旅館は日本画家・横山大観ゆかりの宿であり、古き良き時代の情緒あふれる宏壮な日本庭園と数寄屋造りで熱海随一の最高級旅館として知られている。

当日は晴天にも恵まれ、同社専属デザイナーの翁淳をはじめ、松井久子氏や山崎裕見子氏、アンヴェール等、個性豊かな幅広いラインナップで顧客を迎え、都心とは違う海と空と山に囲まれた最高のロケーションでリラックスした雰囲気の中、商談が行われた。

前年対比で集客数は減ったものの、買い上げ率は昨年を上回り、良質な商品を顧客に見ていただく事が出来た。価値ある商品には景気や流行に左右されず、顧客に目を向けていただける、そのような印象が強く残った。

当日、来場いただいた顧客には、大観荘自慢の源泉かけ流しの温泉や懐石料理の後、熱海湾に広がる美しい大輪の花火と山に響く大音響を楽しんでいただき、「また来年もぜひ来場したい」という声が聞かれ、夏の優雅で特別な「涼宝展」となった。

リラックスした雰囲気で行われた商談の様子

会場は横山大観ゆかりの熱海大観荘

ダイヤについて2部構成

JSCゼミナール

9月25日　大阪南船場会館で

Jeweller's Study Club（JSC）ゼミナールは業界の第一線で活躍されているプロフェッショナルな方を講師に招き専門知識を高めるジュエラーの勉強会では、今回、ダイアモンドについて2部構成で「2014年秋季ゼミナール」を行う。

第1部として、ダイアモンドの原石の特徴とそのグレーディングについて紹介。日本ではあまり見られないダイアモンドの原石ですが、それがカットされて日本の市場に届くまでにはいろいろな工程がある。今回、実際にダイアモンドの原石を手にとってグレーディングを体験して頂く。

第2部として、ダイアモンドの美しさに影響を与える要素から、ラウンドのアイディアル・カットに限らず、ファンシーシェープにも適応できるダイアモンドの評価体系とその考え方を紹介する。こちらでは3Dプロジェクターを用いて、立体的にカットのモデリングをご覧頂く。

日頃ご覧になっているダイアモンドの美しさを分析し、その理解を深めて頂き、既存のグレーディングでは表現しきれないダイアモンドの美しさを分析し、その理解を深めて頂き、既存のグレーディングでは表現しきれないダイアモンドのパフォーマンスを感じ取ることが、お客様に過不足なく宝石の真の姿を伝えるに欠かせない自信となり、宝石のプロとしてお客様に信頼され、販売する宝石の価値と販売する人々の価値観を高められると考えている。

お誘い合わせの上、是非ご参加ください。

▽日時：平成26年9月25日㈭　13：00～17：00

▽会場：南船場会館　大阪市中央区南船場3－7－12、☎06・6241・1008。（地下鉄御堂筋線「心斎橋」駅下車、北心斎橋商店街を北（本町）に向かい「がんこ寿司」を右に曲がる）

▽テーマ：「ダイアモンド原石の特徴とそのグレーディング法」「ダイアモンドのカットパフォーマンスの評価」

▽講師：Dr.Yuri Shelementiev ユーリ・シェレメンティフ博士（PhD：結晶学）（モスクワ国立大学宝石研究所所長、ダイアモンドにかかわらず宝石のカットやその評価に対する国際特許多数）

▽通訳：古屋正貴（ふるや・まさき）氏、日独宝石研究所々長EG D・GemG・G・G・C・G・J MBA

▽会費：会員＝5000円、会員外＝8000円。

田中貴金属

円安基調で国内円上昇

7月貴金属市況を発表

田中貴金属工業㈱（東京都千代田区、田苗明社長）は、このほど2014年7月の貴金属市況を発表した。

それによると、4352円でスタートした7月の国内円建て相場は、月初ドル建て金価格が上値の重い展開となったものの、円安基調となったことから4日に4363円に上昇した。その後ドル建て価格が上昇基調となったことで国内円建て相場も堅調な推移を示し14日には月間最高値となる4393円に上がった。月後半にかけてはドル建て金価格に歩調を合わせるかたちで下落基調に転換。為替相場も円高傾向となったことで下値を切り下げ25日には月間最安値となる4270円に下落した。月末にかけては円安進行から値を戻し31日には4322円に上昇して越月した。

一方、1325・75ドルでスタートした7月の海外金相場は、3日に発表された6月の米雇用統計で、非農業部門雇用者数が市場予想を上回ったことや失業率の改善を受けて米国の景気先行きに対する期待感を背景に早期利上げ観測が高まる中、投機筋の売りから7日には1313ドルに下落した。その後ポルトガルの大手銀行の経営不安が報じられたことをきっかけに欧米の株式相場が下落。また公表された米連邦公開市場委員会（FOMC）の議事要旨では利上げ時期を見極める新たな材料に乏しく当面は低金利政策が続くとの見方が優勢となったことから金市場への資金流入が旺盛となり10日には月間最高値となる1343・25ドルに上昇した。

その後はポルトガルの経営不安に対する懸念が後退したことを受けて米株式相場が回復。また1340ドル近辺は3月以来おおよそ4カ月ぶりの高値水準であったことから投機筋の利益確定の売りが見られると、米景況感に関する指標改善などを受けて米早期利上げ観測が高まる中、投機筋の売りが加速し16日には1297・50ドルに下落した。

しかし月半ばにかけては、ウクライナ東部でマレーシア航空機が撃墜されたとの報を受けてロシア・ウクライナ間の緊張感が拡大。またパレスチナ情勢の悪化も懸念される中、地政学的リスクの高まりから金への資金流入が旺盛となり1300ドルに回復すると、21日には1312・75ドルへ上昇した。

月後半にかけては、米住宅関連指標や米主要企業の業績改善を材料に株式相場が堅調な推移を示すと、金相場は投機筋の売りが優勢となる中、徐々に下値を切り下げ24日には再び1300ドルを割り込み1292・75ドルに下落。1300ドル割れの水準ではこれまでの下落に対する買いも見られ下値をサポートされると、ウクライナや中東情勢をめぐる警戒感は根強く、28日には一時1305ドルに回復。しかし米国の早期利上げ観測がくすぶる中で上値は重く、また中国やインドといった現物需要にも力強さが見られない中、徐々に下値を切り下げる展開となり31日には月間最安値となる1285・25ドルに下落して越月した。

バッジ・カップ・楯・ペナント・旗
オリジナル製品
銀和徽章
中央区日本橋茅場町2-6-11
TEL（3667）5094～6

7月の海外プラチナ相場は、1486ドルでスタート。好調な米自動車販売台数を背景とした需要増加期待感や、南アフリカでは鉱山会社への直接的な影響はなかったものの金属労働者組合がストライキ入りするなど労働争議の継続に対する不安感から投機筋の買いが優勢となの2日に1511ドルに上昇した。

しかし1310ドル近辺では実需の追随も乏しく上値を抑えられると、良好な米雇用統計の発表や米早期利上げ観測から金相場同様に投機筋の売りが優勢となる中、徐々に下値を切り下げる展開となり8日には1493ドルに下落。その後はポルトガル大手銀行の経営不安を受けて欧米諸国の株式相場が下落する中、金相場につられるかたちで資金流入が見られ上昇基調に転換すると、10日には月間最高値となる1512ドルに上昇。

月半ばにかけてはポルトガルの金融不安に対する懸念が後退したことを受けて投機筋の手仕舞い売りから金相場が手直。プラチナ独自の材料に欠ける中、金相場に追随する形でプラチナ相場にも下落基調に転換すると、米国の早期利上げ観測の高まりから投機筋の売りが継続し16日には1479ドルに下落した。1480ドル割れの水準では値頃感も台頭し下値をサポートされると、欧州自動車販売台数の増加もプラス要因となり一時1500ドルに回復する場面が見受けられたものの、1500ドル越えの水準では実需の買いも乏しく、良好な米経済指標を受けて金相場から資金流出の動きが見られる中、中国の6月の輸入量の減少も実需の弱さを連想させる展開となり、プラチナにおいても投機筋の売りが優勢となり24日には月間最安値となる1469ドルに下落した。

1470ドル近辺では安値拾いの買いが見られたほか、ウクライナ情勢をめぐる不透明感から金で一時1490ドル近辺に値を戻したものの、実需に目立った動きが見られない中では上値も重く、月末にかけては徐々に下値を切り下げ31日には1472ドルをつけて越月した。

国内プラチナ相場は、4885円でスタート。月前半にかけてはドル建てプラチナ価格が概ね高値水準で推移したことを受けて11日に月間最高値となる4977円に上昇。その後はドル建てプラチナ価格の下落と円高から軟調地合を形成し17日に4916円に下落。月後半にかけてもドル建てプラチナ価格が徐々に下値を切り下げる展開の中、25日には月間最安値となる4884円に下落した。月末にかけては円安基調となったこともあり値を戻し31日には4951円に上昇して越月した。

ナガホリ

猛暑の中大勢が来場

ヴェラーノ・フェスタ夏の祭典

㈱ナガホリ（長堀慶太社長）は、8月3日・4日の両日、千代田区永田町のザ・キャピトルホテル東急で「VERANO・FIESTA（ヴェラーノ・フェスタ）・夏の祭典」を開催した。

東京は猛暑で連日の暑さにもかかわらず会場には熱心なジュエリーファンが多勢来場し商談が行われていた。

今回は、日本発のクオリティブランド「ナディア」はじめ、インポートブランド「ブッチェラッティ」「スカピヴィア」「レポシ」やオリジナルブランド「コラ・ソマ」「花街道」や人気デザイナーズ（松井久子、山崎裕見子、KARATI、落合朋子、松沢安行、ANTIANTE）などのハイクオリティなジュエリーに高級ハンドバッグが出展された。

日本発のクオリティブランド「ナディア」も参加

盛況の会場の様子

高圧合成ダイヤモンド

私が会った様々な結晶　第2回

公益財団法人つくば科学万博記念財団参事／理学博士
中央宝石研究所　技術顧問　神田　久生

―②―

5月20日掲載のように、合成結晶に見られる表面は｛111｝、｛100｝、｛113｝、｛110｝が頻繁に現れるが、GEの論文には｛111｝、｛100｝、｛113｝、｛110｝のほかに、｛117｝もあらわれると記載されている。珍しいもの好きな私は、｛117｝面も気になり、この面を見つけること、そして、このような高指数の面がなぜ出現するのかにも関心があった。繰り返し合成実験をしていると、稀に、｛117｝らしい面をもつ結晶ができることもあった。

図7のように、｛111｝面と｛100｝面との間に二つの面が見える。たいていは、図8のようにひとつだけで、これは｛113｝面である。したがって、二つの面は、レアな｛117｝面に違いなく、GEの論文の追試に成功、ということになった。しかし、どうして｛117｝というような方向の面がでるのか、ダイヤモンドの炭素原子の配列とどういう関連があるのか疑問は残り、その面の角度を調べた。このような問題は、重箱の隅を突くようなオタクのやることであるが、私はこのようなことにはまり込んで、この面の写真をとって角度を測定した。その結果、｛117｝ではなく｛115｝という方位のほうが正しいことがわかった。｛117｝でも｛115｝でも些細なことでどちらでもよいかもしれないが、炭素原子の配列の点でも｛115｝のほうが理屈に合うようで、気分的にすっきりして満足した（覚えがある）。

｛111｝、｛100｝などの面がどのような仕組みで出現するのか、結晶成長機構に関心のある私には、その機構の理解を進めたいということで、成長機構の証拠が残されている結晶表面の模様も調べていた。砂川先生は早くから表面模様の観察をもとに結晶成長機構を研究されており、さまざまな結晶について、位相差顕微鏡で原子オーダーの凸凹を観察し、成長ステップの形態からスパイラル成長などの成長機構を報告されている。

私は、位相差顕微鏡はほとんど使わなかったが、微分干渉顕微鏡をよく使った。手軽に結晶表面の模様が観察できる顕微鏡である。しかも、光の干渉効果で美しいカラー画像を楽しむことができる。合成した結晶表面を顕微鏡で眺めてみると、よく見られるのが図4のような樹枝状模様である。これはダイヤモンド合成初期から、合成ダイヤモンドの大きな特徴のひとつとして記載され、天然ダイヤモンドにはみられないものである。この樹枝状模様はそれなりに多様性があり、なかにはダイヤモンドの結晶方位と関係する対称性の高い美しい幾何学的なパターンが観察されたこともある（図9）。

この模様は金属触媒の合成組成と関係していた。これらの模様はそれなりにきれいではあるが、結晶成長機構を考えようとすると、不都合な模様である。なぜなら、この樹枝状模様は、ダイヤモンドの成長中の模様ではなく、金属触媒が固化するとき形成されるものだからである。樹枝状模様は成長模様を覆い隠してしまっている。成長機構を調べるためには、何とかして、樹枝状模様のない結晶を得たいと常々思っていた。

1980年代半ば、砂川先生の指導の下で博士論文を作成する機会を得た。そのとき、論文のために何か新しい成果を追加したいと思って、それまでに合成した結晶を眺めていて、樹枝状模様のない結晶もできていることに気がついた。樹枝状模様は、金属触媒が固化するときダイヤモンドが金属の中にあるときできてしまう。それでダイヤモンドが、金属触媒が固化する前に金属触媒から飛び出してしまえば、樹枝状模様はできず、飛び出たときの成長表面が残っている。そのような結晶の写真と模式図を図10に示す。高圧容器の中でダイヤモンドが成長中に液体状態の金属触媒が変形することがある。この変形のとき、ダイヤモンドが部分的に飛び出たのである。成長温度が高いときにこのようなことが起きやすい。このようにしてできた樹枝状模様のない表面を詳しく観察すると、結晶成長の仕組みを考える上で興味深い模様がみられた。

まず、｛111｝面であるが、この面は非常にフラットで、位相差顕微鏡や微分干渉顕微鏡でやっと判別できる原子オーダーの成長ステップが観察された（図11）。このダイヤモンドはこのような原子オーダーの成長層が広がりながら成長したと考えられる。他の結晶では、成長表面上に成長丘のみられる結晶もあった（図12）。これはこの成長丘の中心から成長層が広がるような成長をしていたことを示す。図13のような面白い模様もみられた。スパイラル模様があるが、これを詳しく見るとスパイラルの中央は周囲よりくぼんでいることがわかった。つまり、この結晶は、金属触媒から飛び出たときには、溶解しつつあったということがいえる。私が行った成長実験では、ダイヤモンドは常に一定速度で成長したとは限らず、条件や環境の変動で溶解することもあったことを示す。

樹枝状模様のない｛100｝面もみられることもあったが、これは全く平らで、成長ステップもよくわからなかった。｛100｝面や｛113｝面も観察することができた。図14に｛110｝面と｛113｝面を示す。表面は平滑で、隣の面との境界のエッジが盛り上がっている。隣の｛111｝面が此のように飛び出ている。このような凹面になる成長は｛111｝のように成長層が広がるというような成長とは異なるのかもしれない。

以上、鉄やニッケルなどの金属触媒で合成されたダイヤモンドの特徴を述べた。これらの金属触媒は、半世紀前にGEにより見出され、現在、高圧合成ダイヤモンドの生産に用いられている主要なものである。

2014年10月1日［水］～3日［金］　池袋 サンシャイン

第2回 国際宝飾展 秋

通称 秋のIJT

開場時間　10:00～18:00
会場　池袋サンシャイン　文化会館／ワールドインポートマート
主催　リード エグジビション ジャパン

展示会招待券（無料）を差上げます ▶▶▶ www.ijt.jp/aki/

問合せ先　国際宝飾展［秋］（秋のIJT）事務局　リード エグジビション ジャパン株式会社
〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階　TEL：03-3349-8503　FAX：03-3349-8523　E-mail：ijt@reedexpo.co.jp

前回に比べ規模が1.7倍に拡大！ 350社※が出展
※掲載の出展社数は6月15日時点の共同出展社を含む最終見込みであり、開催時には増減の可能性があります。

「大町桂月」を訪ねて

終焉の地 青森を行く

人材コンサルタント 本澤康之氏と清田時計店会長 清田祐一が

奥入瀬渓流は訪れる者の心を洗う。桂月は「十和田湖に遊びて、この渓流を見ざるものは、未だ十和田湖を見たるものと云うべからざる也」と述べている

1000人に月商1000万円を導いた桂月の言葉

NRS（New and Repeat customer System）を提唱し、30年にわたり販売員を指導してきた。「販売員1人当たり月商1000万円」を掲げ、これまでに累計約1000人が達成している。NRSの源泉となっているのが、明治・大正時代を生きた文章家・大町桂月（1869～1925年）の著作『国家の盛衰』である。その中の一文「水静かになれば、則ち腐敗す」――この言葉からすべては始まった。桂月と出会って50年余り。私と同じく桂月を敬愛する盟友・清田祐一氏（熊本市・清田時計店会長）と、終焉の地である青森を巡った。4泊5日の青森・桂月紀行、本紙のご厚意を得て報告させていただく。

人材コンサルタント　本澤康之

大町桂月との出会いは、高校時代に遡る。担任の教師から『国家の盛衰』の丸暗記を命じられた。全文で3456文字あるうちの、教科書に掲載されている897文字を1日で覚えてこいというのだ。無茶なことだと思ったが、いざ始めてみると言葉が身体に浸み入ってくる感覚で、一晩で暗記することができた。

桂月は、文章家、思想家、教育家、随筆家、紀行文作家、評論家など、さまざまな肩書で呼ばれる。それだけ多様な著作を残してきたからだ。実に200篇以上。その大きな魅力となっているのが「美文」である。当時人気を高めていた小説を書かなかったことから文壇では十分な評価を得られなかったが、芥川龍之介は桂月の美文に一目を置いていた。

しかし時代が進む中で、美文というジャンルそのものが消滅する。また、与謝野晶子が日露戦争に際して書いた『君死にたまふこと勿れ』に対してナショナリズムに偏った非難をしたことも、桂月に対する評価を大きく左右し、文学者としては忘れられていった。

その桂月に出会えたことは幸運だった。『国家の盛衰』の「水静かになれば、則ち腐敗す」は私の人生を貫く言葉となった。

本澤康之氏

思いと行動の継続が目標を実現し、奇跡を起こす

56年ぶりに「やっと来られました」

高知で生まれ、父親が亡くなって東京の厳格な叔父のもとで育った桂月は、なぜ青森へと向かったのか。きっかけを作ったのは、ジャーナリストで雑誌『太陽』の主筆だった鳥谷部春汀だった。1908年（明治41年）8月、桂月は彼に誘われて十和田湖、奥入瀬渓流を旅し、感動する。その足で蔦温泉に向かい、宿をとった。

以来、この地を何度も訪れている。桂月の言葉を刻んだ記念碑や石碑は、全国に85基存在する。その半数に相当する43基が青森に集積し、さらにその半数が十和田地域にある。下北半島の仏ヶ浦や恐山といった景勝地や名所にも桂月は訪れ、歌を残し、それが記念碑や石碑にもなっている。これらの地を回ってみたかった。

旅するうちに実感されてきたことがある。記念碑や石碑の数が多いだけではなく、今も桂月は青森各地の人たちの心に残っているのだ。例えば、定宿にしていた蔦温泉旅館。私たちは旅の2日目に宿泊したのだが、晩御飯の給仕にきた若い女性は自分から桂月の話を始めた。聞けば、今年5月に桂月の没後89年の偲ぶ会を行ったばかりとのこと。その女性の上司からは、桂月の家系図までいただいた。彼女によると、桂月のお孫さんがご存命だという。さまざまなエピソードが、今を生きている人たちから自然と語られるのであ

ブナの森に囲まれた蔦温泉旅館。桂月はこよなく愛し、定宿とした（同宿のパンフレットから）

▲苔生し「気」が横溢する「三乱の流れ」。この感動は言葉に尽くせない

桂月がナイヤガラの滝と評した奥入瀬渓流で最大の「銚子大滝」

人間を変える897文字

留まらず、行動し続ける。激しく人生を生きることの大切さを学んだ。この思想を出発点として生き方や仕事の仕方を考え、実践し、体系化したものが「NRS」である。研修では『国家の盛衰』の丸暗記を徹底し、これまでに約1000人が月商1000万円を達成している。桂月作品2000篇のうちの1篇。その中のたった897文字が、これだけの人たちを変えたのである。

私自身も独立して20年目の2006年、大きな転機があった。以前にも胃癌や心筋梗塞などさまざまな病気を経験したが、胆嚢結石症を患ったのだ。入退院を繰り返しながら仕事を続けていたものの、とうとう手術を受け、長期療養をすることになった。このときに桂月の言葉がさらに深く胸に刺さり、憑りつかれたようになっていったのだ。

国会図書館に通いつめ、桂月に関する情報を片っ端から集めた。1年間で収集した著作や関係資料のコピーは約5000枚に上る。このコピーを共有しているのが、今回の旅を共にした清田祐一氏である。氏と共に研究を重ねる過程で、互いの思いが強まり、桂月の生誕の地である高知県土佐町を訪ねたのは2008年のことだった。

高知への旅によって「次は終焉の地、青森へ」と盛り上がったが、私には「まだ早い」という思いがあった。もっと桂月のことを知っておかなければならないと思ったのだ。あれから6年が経った。この間、清田氏をはじめ、桂月ファンの経営者たちと勉強会を重ねた。また5冊目の著書で、桂月の思想（清田氏が寄稿）も含めた集大成となる『新版月商1000万販売員』を出版することができた。機は熟したと青森行きを決断したのである。

「馬鹿珍」という生き方

「1925年（大正14年）4月、桂月は蔦温泉のある上北郡法奥澤村蔦（当時）に本籍を移している。しかし、かねてからの酒好きもたたり、同年6月6日に吐血し、7日に胃潰瘍と診断され、9日に容態が悪化し、10日に亡くなった。次男で三重短期大学の学長も務めた大町文衛氏は、『朝日ジャーナル』に寄せた随筆にこう記している。

「夜中に自ら戸外へ出て、まだ残る雪を真赤に染めて、また臥床に戻って静かに本を読んでいたらしい。死を目前にした最後までの痩我慢、そして人に迷惑をかけぬという克己心、朝、宿のものが起きてびっくりし、四、五里下の里から医者を呼んで一時小康を保ったが無駄であった」

痩我慢と克己心――明治・大正を生きた男を象徴する言葉だと思う。文衛氏はこうも述べている。「父はよく世の中に金もいらぬ、名もいらぬ、命もいらぬという奇骨ある人間に馬鹿珍という言葉を使っていた。父が死んで、父のような馬鹿珍はもう世の中に出ないということをしみじみ感ずるのである」。

桂月は各地を訪ね歩き、酒を飲み、旺盛に筆をとった。道徳や宗教、国家、戦争、国民、恋愛、性、家族、金銭、仕事、趣味娯楽、人間関係、死生観など、そのテーマは実に多様だ。桂月の戒名は生前に自ら付けたもので「清文院桂月鉄脚居士」というが、全国を歩き青森にたどり着いた「鉄脚」の文章家であり、痩我慢と克己心を貫いた慈愛あふれる馬鹿珍、それが桂月だった。自ら行動し、考え抜き、また行動する。この繰り返しが美文を磨き、珠玉の言葉として今も人々に親しまれているのである。

旅の4日目、恐山を散策した私たちは、むつ市街へと向かった。鳥山敬子さんという女性を訪ねることが目的だった。二十数年前の研修生（娘の真理子さん）のお母さんだ。私は研修生の親に手紙を出すことがある。鳥山さんにも著作を添えて手紙を送ったところ返信があり、以来、文通を続けている。だが、面識はない。ぜひこの機会にお会いしたかった。

ただ、不要な気を遣わせないよう、あえて連絡はしなかった。何度も道を尋ねながら、やっと鳥山さんの家の近所まで来たと分かったとき、庭先からこちらを見やっている婦人が目に入った。その婦人は「えっ」という表情をして、こちらに駆け寄ってきた。私も車を降りて駆け出した。奇跡の出会いが実現した瞬間だった。思い、動けば、奇跡は起こるのである。桂月が引き合わせてくれた。そう思ってしまうほど、縁の不思議を感じる。

さまざまな出会いから新たなパワーを授かった。感謝の気持ちを忘れず、一所懸命、これからも出会う人々に「気」を送り、豊かな人生を築いていけるようお手伝いしていきたい。そのことに馬鹿珍でありたい、それが私の使命なのだと改めて思う。

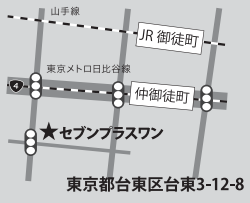
業界初！ジュエリー用超弾性ワイヤー
直線記憶のワイヤーで
細くても丈夫なスグレモノ！
C-MOVEクラスプのパイオニア
株式会社セベルピコ
TEL03-3838-1555（代）
直営店㈱パーツハウス TEL03-3836-9888(代)

時計部品・工具・ベアーバンド
今井商店
秋田市山王新町5－12
〒010-0952 電話 018－862－3331
FAX 018－862－3655

華麗なる時計硝子
コーティング・クリスタル・デラックス
（超高級ブレス用）
尾松時計硝子工業
電話 06－6716－3027

色石ルース、ダイア、多種多数取り揃えております。
メレサイズ 0.9mm～、売れ筋、レアストーン、
各種類、各サイズ、1200 種、100 万点以上！！
座って選んで頂けるくつろぎの店内！！
Excellent Gem Stones
serena
株式会社セレナ
ショップ: 110-0005 東京都台東区上野5-22-1東鈴ビル1F
Tel: 03-3834-5307 Fax: 03-3834-5306

業者の質店で、
正確でスピーディーな査定を！
質
宝石・貴金属・時計・各種ブランド品・骨董品・衣類・何でも預かります！
■ 大口で借りたい方
■ 在庫担保融資
■ 初めてのお客様でも安心
業界最安金利
銀行並みの金利 月1%



東京都台東区台東3-12-8
谷口宝飾グループ
質 セブンプラスワン
お気軽にご相談下さい。 営業時間◆月～金10時～18時
03-3835-0888
東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

眼鏡・光学器

東眼協
出展社を募集中
2015年WOF4月に開催

東京眼鏡卸協同組合（藪下守理事長）では、2015年4月14日、15日の両日、東京都渋谷区の渋谷ヒカリエ9階のShibuya Hikarie A&Bで「2015年ワールドオプチカルフェア＝WOF」を開催するにあたり、出展依頼書を作成し、出展社を募集している。

同フェアは、昨年から、渋谷駅に直結した複合商業施設で開催された。近年、秋の総合大型展に相対する春の総合展あるいは個展が青山・渋谷エリアを中心に数多く開催されるようになり、この流れは年々大きくなっている。また、長年に亘り2月に開催していたWOFだが、同時期に近隣で開催されている集合展あるいは個展と何らかの形での連携を目指して4月開催とした。

出展申し込み対象は、ファッション性の高いメガネだけでなく、本来のメガネとしての機能性や実用性があり、高い技術力で高品質なフレーム・レンズ・機器・関連商品を企画・製造しているメーカーや商社を対象にしている。

招待者数は、全国各地のメガネ取扱い業者約2万社。来場目標者数は、眼鏡眼鏡取扱い業者（特に小売業者）あてに案内状を郵送するとともに業界紙などに一斉に広告記事を掲載することなどによって、開催2日間で約3000人を目標とする。

【小間タイプ／出展料（W3000㎜×D2000㎜）】

ブースプランA土間小間渡し＝装備品なし。1小間23万円（税込24万8400円）※ブースプランAは、キカイ取扱いの方だけ選択できる。

ブースプランB（展示台付き）普通小間渡し＝標準装備品はW1500㎜×D750㎜の展示台2台、サインパネルが大／小、椅子2脚。1小間28万円（税込30万2400円）。

ブースプランC（商談セット付き）商談小間渡し＝標準装備品はW1200㎜×D600㎜の商談用テーブル1台、商談用チェア4脚、事務テーブル1台、パーテーション、サインパネル。1小間28万円（税込30万2400円）。

問い合わせはWOF運営事務局☎03－3874－8656まで。

9月7日はクリーナーの日
プラクリーン
株式会社パール

総合卸
㈱中山眼鏡
おかち町
03-3834-2561

2つのキャンペーンを展開
セイコーオプティカルプロダクツ

セイコーオプティカルプロダクツ㈱（東京都中央区、田中伸夫社長）は、新商品「ソレール」と発売中の「トランジションズ」を合わせ、「セイコーオールライトレンズ」と称し、全ライナップが揃うことを記念してユーザー向けキャンペーンを9月1日から10月31日までで実施する。

この「オールライトレンズキャンペーン」は、誰でも応募できる「オープンキャンペーン」とレンズを購入した顧客向けの「クローズドキャンペーン」の2つの方式を同時展開する。

【オープンキャンペーン概要】

「セイコーオールライトレンズは○レールとトランジションズです。

《応募期間》9月1日12時～10月31日18時。同社受付分まで有効。

《応募先》http ://www.seiko-opt.co.jp

【クローズドキャンペーン概要】

《景品》「アクティブに楽しむ」アイテムと「お洒落に自分磨き」ができる計4アイテム…各賞5人ずつ。

《A賞》ソニーアクションカム（HDR－AS100V）

《B賞》ブリジストングリーンレーベルMark Rosamini

《C賞》パナソニックスチーマーナノケアEH－SA93

《C賞》ソニッケアーダイヤモンドクリーンHX9303/04

《応募条件》9月1日～10月31日の間に対象商品（ソレールシリーズ、トランジションズシリーズ）を1組発注し、購入した方。

《応募方法》ハガキ（専用応募ハガキもしくは官製ハガキ）に52円切手を貼ってレンズユーザーカード使用面の商品名、ID№（11ケタ）、その他必要事項を記入の上応募する（ユーザーカードがない在庫品の場合は、レンズ袋にあるバーコード2枚分を切り取って貼り付ける）。※クローズドキャンペーンはハガキでの応募のみ。

《応募締切》11月17日消印まで有効。

《応募先》〒177－8691石神井郵便局郵便私書箱80号「セイコーオールライトレンズCP」係。

【当選の発表と景品の発送】オープンキャンペーン＝クイズ厳正な抽選のうえ、事務局から直接連絡。クローズドキャンペーン＝抽選のうえ、発送をもって発表とする。

9月7日はクリーナーの日
クリーニングS
株式会社パール

3会場で秋の商談会を開催
セイコーオプティカルプロダクツ

セイコーオプティカルプロダクツ㈱（東京都中央区、田中伸夫社長）は、「2014セイコーオプティカルプロダクツ秋の商談会」を9月10日から福岡、大阪、東京の3会場で開催する。

今回の商談会では、同社の新ビジョン「－EYEWEARTHATPERFORMS－最高・最適なパフォーマンスを実現するメガネ」のもとで企画された、フレーム・レンズの数々を提案するもの。

フレームでは、今秋以降に発売予定の新作フレームを中心に、セイコーブランドからは発売以来好評の「セイコークライテリア」「セイコールネ・ドゥ」の新作を、人気のライセンスブランドからは「アニエスベー」「ダンヒル」「ヴィヴィアン・ウエストウッド」の新作を提案する。

また、サングラスの2015年モデルをいち早く発表し、予約も受け付ける。

レンズでは、新しい需要を創出する調光レンズ「セイコーオールライトレンズ」シリーズと、なかでもファッション感覚で女性におススメできる「美調光レンズ」を中心に、充実のプレゼンテーションを行う。

当日は、レンズセミナーも同時開催する。

「2014セイコーオプティカルプロダクツ秋の商談会」概要

福岡会場	9月10日（水）	10:00～17:00	ホテル日航福岡5F「志賀の間」
大阪会場	9月17日（水）	10:00～17:00	ハートンホテル南船場2F「サイプレス」
東京会場	9月24日（水）	10:00～17:00	第一ホテル東京5F「ラ・ローズ」

秋の商談会セミナー

第1部　事例から読み取る問題解決の決め手
講師：同社販売企画推進部テクニカルサポートグループ　高橋　永氏
第2部　続・美調光レンズの新提案
講師：同社専属オプト・コーディネイター　山崎　貴子氏

福岡会場	9月10日（水）	13:30～15:00	ホテル日航福岡3F「都久志の間」
大阪会場	9月17日（水）	13:30～15:00	ハートンホテル南船場3F「マロニエ」
東京会場	9月24日（水）	13:30～15:00	第一ホテル東京5F「ラ・ローズ」

全国でセミナー開催
老視対策レンズを提案

㈱ニコン・エシロール（東京都墨田区、石戸谷達雄社長）は、9月16日から全国でセミナーを行う。今回のセミナーでは、老視対策レンズの最強シリーズとしての累進屈折レンズ「シリーズと、なかでもファッション感覚で女性におススメできる「美調光レンズ」を中心に、充実のプレゼンテーションを行う。

当日は、レンズセミナーも同時開催する。

日程と会場

場所	開催日		午前	午後	会場名	
東京大手町	9月16日	火	10:30-12:00	14:00-15:30	フクラシア東京ステーション	会議室H
なんば	9月16日	火	10:30-12:00	14:00-15:30	難波御堂筋ホール	8階　HALL8A
名古屋	9月17日	水	10:30-12:00	14:00-15:30	ウインクあいち	10階　大会議室1001
梅田	9月24日	水	10:30-12:00	14:00-15:30	梅田センタービル	16階　H会議室
札幌	9月24日	水	10:30-12:00	14:00-15:30	アスティ45	中研修室1605
新宿	9月24日	水	10:30-12:00	14:00-15:30	新宿住友ビル	住友ホール
福岡	9月25日	木	10:30-12:00		博多バスターミナル	9階　大ホール

さらに小さい補聴器を発売
リオン

リオン㈱（東京都国分寺市、井上清恆社長）は、小さく・目立たない「スーパーミニカナール極（CIC補聴器）」タイプのデジタルオーダーメイド補聴器を、主力の「リオネットプレシア」シリーズに拡大し、7月22日に発売した。展開商品は、「リオネットプレシアV」とも各1機種の計2機種。希望小売価格は、片耳218、000円、両耳370、000円。同社は、2月から「スーパーミニカナール極」を「リオネットマジェス」シリーズで展開し、販売も好調に進んでいる。

「スーパーミニカナール極」は、厳しい社内基準に適合した熟練の製作担当者を「マイスター」として制定し、形状決定や部品の組み込みなどの作業を行うことで小型化を実現。

PEARL
パールの《クリーナー》と《くもり止め》は、
永遠のベストセラー　＊パールのクリーナーは全てのレンズに優しい「中性クリーナー」です。

美しい視生活を見つめる
9月7日はクリーナーの日
株式会社パール　〒135-0041 東京都江東区冬木20-15　TEL.03(3642)9227(代)　FAX.03(3642)9228

これぞNRSの源泉

青森の地で体感した大町桂月
「一見」はすべてを制す

清田時計店会長　清田祐一

大町桂月終焉の地、青森への旅。当初は2泊3日のシンプルな旅程を考えていた。だが、ゆかりの地を調べるほどに興味は膨らむ。蔦温泉、奥入瀬渓流、十和田湖、仏ヶ浦、大間崎、薬研温泉、恐山……2泊では足りなくなり、結果的に分刻みの4泊5日となった。足の向くまま、気の向くままの旅もあったかもしれない。しかし、どう展開したとしても、一つのものの別の一面だ。この旅を実行できることと自体が勝利なのだと思った―

6月17日早朝、上野を出発し、新青森へ。八幡平をゴンドラで巡り、蔦温泉へ。強い雨のため桂月の墓参りは翌日にし、宿泊先の奥入瀬渓流ホテルへ直行した。翌日、奥入瀬渓流と十和田湖を巡る。奥入瀬渓流は十和田湖の子ノ口から焼山までの全長約14キロ。とくに心を動かされたのが「三乱の流れ」だ。全面に緑が展開する、まさに苔の天国。地面や石、倒木、川中の木石にも苔が生す。「気」が横溢する世界に、言葉に尽くせぬ感動を覚えた。百聞は一見に如かず、いや千聞は一見に如かず、億兆聞いても一見には適わない。NRSの「形はすべてを制す」ならぬ、「一見はすべてを制す」なのである。

清田祐一氏

蔦温泉の地に建てられた大町桂月の墓

「銚子大滝」は、奥入瀬渓流で最大の滝。銚子大滝は幅20メートル、高さ7メートルもあり、豊かな水量が豪快に落下する。

住まば日本　遊ばゞ十和田
歩きゃ奥入瀬三里半

桂月は十和田、奥入瀬渓流の醍醐味をこう表現した。この地は桂月の著作によって全国に知られ、一大観光地となったのである。幅の広きことだけなら、他にも其類少ならず。殊にナイヤガラの写真見たる者には慊らぬ心地す。されど、この渓流は、他には見難き風致を有す。湖口より蔦川を入るゝまで凡そ三里、島多し。みな木を帯ぶ。巌の水中に立てるものも多し。それもみな木を帯ぶ。これ奥入瀬渓流の特色也」

遊歩道は、思いのほか平坦だった。しかし桂月が旅した時代には道も整備されていなかったろうから、相当苦労したに違いない。「鉄脚の人」と呼ばれているのもうなずける。

この滝の印象を桂月は『奥羽一周記』に記している。

「高さ三丈、幅十丈。三里四方の十和田湖の水が集まりて落つることとなれば、水量は多し。幅の広きことだけなら、他にも其類少ならず。殊にナイヤガラの写真見たる者には慊らぬ心地す。されど、この渓流は、他には見難き風致を有す。湖口より蔦川を入るゝまで凡そ三里、島多し。みな木を帯ぶ。巌の水中に立てるものも多し。それもみな木を帯ぶ。これ奥入瀬渓流の特色也」

遊歩道は、思いのほか平坦だった。しかし桂月が旅した時代には道も整備されていなかったろうから、相当苦労したに違いない。「鉄脚の人」と呼ばれているのもうなずける。

ある。その功績が評価され、桂月は武田千代三郎（当時の青森県知事）、小笠原耕一（同じく地元村長）と共に、青森県の3人の功労者として表彰されることとなった。1953年（昭和28年）には、3人への感謝と国立公園指定15周年を記念し、高村光太郎作の「乙女の像」が十和田湖畔に建てられている。

その日、桂月が没した蔦温泉旅館に宿をとった。桂月の墓へと向かう。墓を示す看板にたどり着くまでも結構な距離があった。そこから蔦の茂る森に入り、さらに30段ほどの階段を上った小高い場所に墓はある。墓の横には辞世の句を刻んだ石碑が建てられていた。

極楽へ　こゆる峠の　ひとやすみ
蔦のいで湯に　身をば清めて

葉擦れの音が静寂を際立たせる墓前にて、手を合わせる。わずか数分のお参りだった。

無言で歩み始めた本澤先生の足は速い。私は渓流散策の疲れが膝にきて、着いていくのがやっと……と、先生は突然立ち止まり、振り返った。「もう一度行こう」と墓のほうへ猛然と歩み出し、階段も一気に上っていく。丹念に墓を見て、石段の数まで確認されていた。高校時代に桂月と出会い、時を超えてあふれ出す思いが先生を突き動かしたように映った。

3日目、蔦温泉からタクシーで青森港へ、さらに船で佐井港を経て仏ヶ浦を目指す。仏ヶ浦は、陸奥湾口の平館海峡に面した海岸沿い2キロメートルにわたる奇岩の群れ。その佇まいは、見る者を圧倒する。この地を桂月は1922年（大正11年）に訪れている。

神のわざ　鬼の手づくり　仏宇陀（ほとけう）
人の世ならぬ　処なりけり

後に、その歌碑が海岸に建てられた。それまで地元民しか知らなかった仏ヶ浦が日本有数の景勝地として有名になったのは、桂月が紹介したことによる。

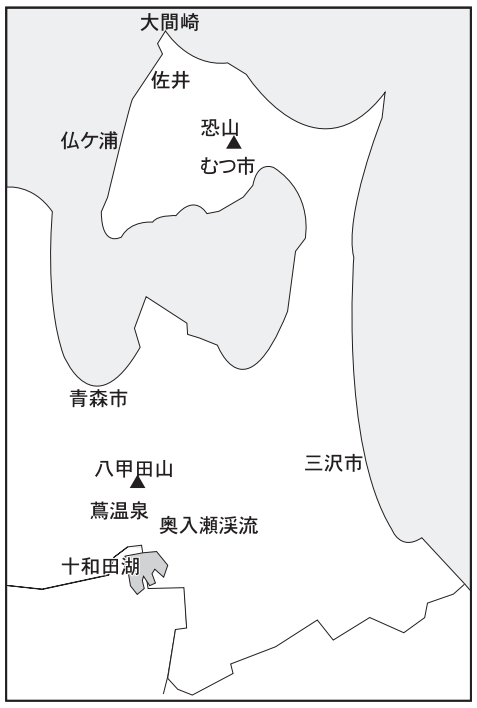
4日目の早朝、恐山へ向かう。高野山、比叡山と並ぶ日本三大霊山の一つで、9世紀頃に開墓された。48燈が並ぶ参道を通って本尊をお参りし、「地獄めぐり」へ。立ち込める硫黄の臭い。周囲の石は黄ばみ、草木は1本もない。積み上げられた小石に刺された風車が回っている。金堀地獄や重罪地獄といった立札が目に迫ってくる。

恐山　心と見ゆる　湖を
囲める峰も　蓮華なりけり

桂月が詠んだ歌の立札は2カ所に立てられている。散策の途中、先生は小さな石を二つ拾い上げ、一つを私に手渡してくださった。これを記念品として持ち帰ることにした。その後、私たちは奇跡の出会いを経験することになる。私はひとしき大きな感動に包まれたのだが、この件については本澤先生の思いが深いので、ご本人に語っていただこう。

最終日は、旅程が過密だったこともあり、三沢空港から発つまでフリーとしていた。旅の間、仕事の話は一切しなかった（新聞もテレビも見なかった）が、このとき初めて先生は私の会社のことにふれ、会社継続の道を示してくださった。旅の充足感と先生への感謝があふれた。来年は桂月の没後90年。青森再訪を期し、搭乗ゲートへ向かった。

見る者を圧倒する奇岩群が居並ぶ「仏ヶ浦」



大町桂月を訪ねる旅　旅程

6月17日(火)　上野→新青森→十和田八幡平国立公園→蔦温泉→奥入瀬渓流ホテル
6月18日(水)　奥入瀬渓流ホテル→奥入瀬渓流→十和田湖→蔦温泉旅館
6月19日(木)　蔦温泉旅館→青森港→佐井→仏ヶ浦→大間崎→薬研温泉
6月20日(金)　薬研温泉→恐山→むつ市街→三沢空港→青森屋
6月21日(土)　青森屋→ホテル内庭園散策→三沢空港→羽田空港

昨年比110社増！　有力企業 350社※が出展！

※掲載の出展社数、商品数は6月15日時点の共同出展社を含む最終見込みであり、開催時には増減の可能性があります。

前回に比べ規模が1.7倍に拡大！

会場レイアウト図（予定）

今年、新設した会場！

ジュエリー ゾーン
100社が出展
・ダイヤモンド、色石　・ファインジュエリー　・時計（輸入ブランド）…など
4階 ワールドインポートマート

ジュエリー ゾーン
80社が出展
・ファインジュエリー　・ファッションジュエリー
・地金ジュエリー　…など
4階 文化会館
出入口

ジュエリー ゾーン
90社が出展
・ファインジュエリー　・インポートジュエリー
・デザイナーズジュエリー　・ジュエリーOEM　…など
3階 文化会館
出入口

ジェムストーンズ ゾーン
50社が出展
・色石　・半貴石
・天然石　・ビーズ　…など

パール ゾーン
30社が出展
・あこや真珠　・淡水真珠
・南洋真珠　・空枠、パーツ　…など

2階 文化会館
出入口　出入口

2014年10月1日［水］～3日［金］
池袋 サンシャイン

第2回 国際宝飾展 秋

通称 秋のIJT

開場時間 10:00～18:00
会 場 池袋サンシャイン　文化会館／ワールドインポートマート
主 催 リード エグジビション ジャパン

山梨、御徒町、心斎橋などから
- **国内の有力企業75社が新たに出展**
- **出品数が45万点に増加！**（前回34万点）
- **年末・クリスマス向け 新商品が充実**
- **会期中だけの大幅割引が多数**（1点からでも買付可）

出展社・出展商品一覧

（2014年7月24日現在）
これ以降にも多数の企業が出展を決定されています。

出展社・商品の詳細は 秋のIJT eガイドブック ▶▶▶ www.ijt.jp/aki/eguide/

ア
アールエムシージェムズ ジャパン（株）
エメラルド
ダイヤモンド
トルマリン、パライバ
アールエムシージェムズ ジャパン 甲府支社
R.P.JEWEL`S（有）
ダイヤモンドジュエリー
ジュエリーのOEM・ODM
ダイヤモンド
（株）アイケイ
ダイヤモンドジュエリー
ブランドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）アイデクト
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
パールジュエリー
（株）アイランド・ジェム
ルビー
サファイア
トルマリン
（株）浅野商店
チェーン・ネックレス
プラチナジュエリー
ゴールドジュエリー
（株）アサヒジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）アッシュアンドアッシュ
ダイヤモンドジュエリー
シルバージュエリー
アクセサリー
（株）アトリエ・オドー
ダイヤモンドジュエリー
ゴールドジュエリー
ブライダルジュエリー
（株）アニ ダイアモンド（IJAJ (Indian Jewellers Association in Japan)）
ダイヤモンド
イヤリング・ピアス
アクセサリー
アビノヴ ジェムズ
アプレ・ウィズ（株）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
珊瑚、カメオジュエリー
（株）アプローズ
カラーストーンジュエリー
珊瑚、カメオ、天然石ジュエリー
プラチナジュエリー
（株）アペジュエリー
ブライダルジュエリー
ジュエリーのOEM・ODM
アクセサリー
（有）網倉天然石
天然石
瑪瑙
アミットトレーディング（株）
白蝶真珠素材
黒蝶真珠素材
あこや真珠素材
（株）雨宮
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
プラチナジュエリー
（株）アルクス
メンズジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
ゴールドジュエリー
（株）アルファタジマ
パールジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（有）アルプス
（株）安藤製作所
チェーン・ネックレス
ゴールドジュエリー
ジュエリーのOEM・ODM
アンバールータ・インク
琥珀ジュエリー

イ
五十鈴MSJ（株）
パールジュエリー
空枠・パーツ
カラーストーンジュエリー
（有）イズム（三重奏～TERZETTO～）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）出雲商会
ダイヤモンドジュエリー
イヤリング・ピアス
プラチナジュエリー
伊勢志摩 大和宝飾
あこや真珠素材
パールジュエリー
（株）一丸ジューリー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
（株）伊東商店（全国宝石卸商協同組合）
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
デザイナーズジュエリー
（株）イビア
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
イリス・オパール（オーストラリア）
オパール
カラーストーンジュエリー
（株）岩広貿易（全国宝石卸商協同組合）
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー

ウ
ヴィー・エヌ・トレーディング（有）
ダイヤモンド
（株）ウイロー（東京ジェムディーラーズ）
天然石
ラリマー
琥珀
（株）上野貿易
水晶
アメジスト
カラーストーンジュエリー
（株）ウェルチェス

エ
栄光真珠（株）
南洋真珠素材
あこや真珠素材
黒蝶真珠素材
（株）AP
ダイヤモンド
ダイヤモンドジュエリー
ブライダルジュエリー
（株）エクセレントジェム
カラーストーンジュエリー
プラチナジュエリー
リサイクルジュエリー
（株）フィッシュランド エコジェイ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
プラチナジュエリー
（株）エコリング
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
デザイナーズジュエリー
（株）エヌ・アラウディーン（全国宝石卸商協同組合）
MJ JEWELRY CREATORS
ゴールドジュエリー
ブライダルジュエリー
ジュエリーのOEM・ODM
（有）エムズパールコウベ
あこや真珠素材
南洋真珠素材
黒蝶真珠素材

オ
（株）大川
パールジュエリー
（株）大久保商会
パールジュエリー
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
大田真珠
パールジュエリー
（有）大ハタパール工業
OM JEWELS AND CRAFT（インド）
シルバージュエリー
カラーストーンジュエリー
アクセサリー
（株）オーロラ
チェーン・ネックレス
ゴールドジュエリー
プラチナジュエリー
（有）岡崎珊瑚
珊瑚
琥珀
べっ甲
奥田真珠貿易（株）
（株）オクノ宝石
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
ダイヤモンド
（株）奥村商店（全国宝石卸商協同組合）
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
コンク真珠素材
（有）オダギリ（三重奏～TERZETTO～）
パールジュエリー
（株）オリエントフォーシーズ

カ
覚田真珠（株）
あこや真珠素材
南洋真珠素材
華氏商事（株）
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
珊瑚ジュエリー
片岡商店（株）
ルビー
エメラルド
サファイア
金子真珠（株）
あこや真珠素材
白蝶真珠素材
黒蝶真珠素材
（株）金子宝飾
空枠・パーツ
パールジュエリー
あこや真珠素材
（株）鹿野商店（全国宝石卸商協同組合）
カラーストーンジュエリー
ガロファロ・カメイ（イタリア）
カメオ
カメオ、珊瑚ジュエリー
（株）カワサキ（全国宝石卸商協同組合）
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
（有）カンパス 御徒町ストーンキャッスル
水晶
天然石
ビーズ

キ
（株）キアイ
カラーストーンジュエリー
エメラルド
ルビー
（株）木内工芸
珊瑚、天然石、琥珀ジュエリー
パールジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）キネヤ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
珊瑚、カメオ、瑪瑙ジュエリー
（有）きむら貿易（三重奏～TERZETTO～）
カメオ

（株）CAP（東京ジェムディーラーズ）
天然石
（株）キャンディッド ジャパン
ダイヤモンドジュエリー
桐谷（株）（全国宝石卸商協同組合）
ダイヤモンド
ダイヤモンドジュエリー
銀座パリス
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
珊瑚、カメオ、天然石ジュエリー

ク
（有）クシャル インペックス（IJAJ (Indian Jewellers Association in Japan)）
プラチナジュエリー
ダイヤモンド
ルビー
（株）クラウン宝飾
（株）クラシック・コーポレーション
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
珊瑚、カメオジュエリー
（株）クラシックダイヤモンド（IJAJ (Indian Jewellers Association in Japan)）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンド
（株）クリエイトタカノ
メンズジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）クレアート（全国宝石卸商協同組合）
珊瑚ジュエリー
（株）クレアブランド
クレストビーズ
天然石
翡翠
水晶
（株）グローバルジェムスジャパン
カラーストーンジュエリー
天然石
オパール
（株）グローリー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
イヤリング・ピアス
（株）クロスフォー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
シルバージュエリー

ケ
（株）K・タナカトレーディング
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
アクセサリー
K.N.TRADING
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
アンティークジュエリー/アンティーク関連製品
（有）ケイ・ジー・ケイ・ジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
シルバージュエリー

コ
（株）光彩工芸
ダイヤモンドジュエリー
空枠・パーツ
プラチナジュエリー
（株）光新宝飾
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
（株）甲宝商会
ダイヤモンドジュエリー
（株）ゴーリ・インターナショナル
ビーズ
天然石
ダイヤモンドジュエリー
（株）コカ クリエーション
ダイヤモンドジュエリー
ジュエリーのOEM・ODM
リフォーム

（株）五幸商会
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
メンズジュエリー
コスミックジェム
カメオ、珊瑚、天然石ジュエリー
カメオ
珊瑚
（有）コスモストレーディングカンパニー
トルマリン
オパール
天然石
（株）コトブキ商会
イヤリング・ピアス
（株）小牧
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー
（株）COMプランニング
ルビー
ダイヤモンド
ダイヤモンドジュエリー
（株）近藤宝飾
カラーストーンジュエリー

サ
（有）ザーラコーポレーション
コスチュームジュエリー
アクセサリー
シルバージュエリー
酒井商事（株）
珊瑚、べっ甲、琥珀ジュエリー
パールジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）坂本貴金属
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
メンズジュエリー
（株）サスガ商会（全国宝石卸商協同組合）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
（株）サダマツ
ダイヤモンドジュエリー
（有）佐藤貿易（東京ジェムディーラーズ）
カラーストーンジュエリー
三幸物産（株）
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
三和眞珠（株）/ FOOK YUE PEARL CO., LTD.
南洋真珠素材
黒蝶真珠素材
淡水真珠素材

シ
（有）ジージービー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）JFC
シルバージュエリー
カラーストーンジュエリー
チェーン・ネックレス
（株）ジェイ・スカイ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
J.B.ジャパン（株）
ダイヤモンドジュエリー
（株）ジェムクレール
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
メンズジュエリー
（株）シティジュエリー（全国宝石卸商協同組合）
ダイヤモンドジュエリー
篠原貿易（株）
ダイヤモンドジュエリー
デザイナーズジュエリー
パールジュエリー
（株）芝真珠
パールジュエリー

（株）島田貴金属店
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
珊瑚、カメオジュエリー
（株）島田商事
商品開発やデザイン企画の提案
志摩パールクラブ
あこや真珠素材
南洋真珠素材
黒蝶真珠素材
（株）シミズ貴石
水晶
トルマリン
天然石
秀美トレーディング
カラーストーンジュエリー
（株）ジュエリーイイヌマ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
プラチナジュエリー
（株）ジュエリーオザワ
パールジュエリー
（株）じゅえりー日本堂
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー
ゴールドジュエリー
（株）ジュエリープランニング
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
パールジュエリー
（株）ジュエリー・ミウラ
非加熱ルビー
パープルゴールド
カラーストーンジュエリー
（株）ジュピター宝飾
（株）ジュリコ
チェーン・ネックレス
ゴールドジュエリー
プラチナジュエリー
（株）ジョイテック
カラーストーンジュエリー
翡翠
晶都（株）
水晶
天然石
アメジスト
（株）ジョリージェムスジャパン
オパール
Tanzanite
ルビー
（株）新栄商会
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
（株）新光貴
ダイヤモンドジュエリー
（株）真珠科学研究所
研究

ス
（株）水晶国度
カラーストーンジュエリー
美術工芸品
アクセサリー
（有）SWEENY JEWELLERS
カラーストーンジュエリー
（有）スーパージェムスジャパン
天然石
ビーズ
スタンス
琥珀ジュエリー
ストーンリンク（株）
天然石
空枠・パーツ
ダイヤモンド

セ
（有）セブン宝飾
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
珊瑚ジュエリー
セレンティップジェムズ ジャパン（株）
カラーストーンジュエリー

（有）善美クリエーションズ
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー

ソ
（有）創作工房ケンゾウ
デザイナーズジュエリー
パールジュエリー
シルバージュエリー

タ
Diarus Japan（株）
ダイヤモンドジュエリー
ダイヤモンド
（株）大栄宝飾
ダイヤモンド
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）泰幸宝飾
ダイヤモンドジュエリー
ダイヤモンド
ダイナミックインターナショナル ジャパンインコーポレーション（有）
ダイヤモンドジュエリー
ダイヤモンド
デザイナーズジュエリー
（株）大柏（全国宝石卸商協同組合）
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
パールジュエリー
（株）ダイヤスタートレイディング
トルマリン
ルビー
TANZANITE
（株）高石商会
カラーストーンジュエリー
（株）タカハシパール
あこや真珠素材
南洋真珠素材
パールジュエリー
たかみの宝石箱
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ブランドジュエリー
（有）武市商事
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンド
（株）タコール
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
プラチナジュエリー
（株）田中真珠
あこや真珠素材
白蝶真珠素材
黒蝶真珠素材
（株）田辺真珠養殖場
パールジュエリー

チ
中外鉱業（株）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンド
中日拍賣会 珠宝部
珊瑚ジュエリー
カラーストーンジュエリー
美術工芸品

ツ
ツカキ（株）
カラーストーンジュエリー

テ
（株）ディアンドエムパールカンパニー
ケシ真珠素材
クラスプ
パールジュエリー
（有）ディーエヌディー
デザイヤ ジュム クリエイション（株）
カラーストーンジュエリー
ビーズ

ト
東京貴宝（株）
ダイヤモンドジュエリー
ブランドジュエリー
珊瑚
東京スターオークション
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
珊瑚ジュエリー
（株）東京ダイヤモンドディラーズクラブ
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
ダイヤモンド
（有）TRADING マルコ・ボーロ
カラーストーンジュエリー
翡翠
ゴールドジュエリー

ナ
（株）中澤
カラーストーンジュエリー
ナカザワJプラン
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）ナガホリ
ダイヤモンドジュエリー
パールジュエリー
ゴールドジュエリー

ニ
ニッチン（有）
ダイヤモンド
ダイヤモンドジュエリー
（合）日本オークション協会
カラーストーンジュエリー
宝飾時計・時計
ブランド バッグ

ヌ
ヌール ジェム ジャパン（有）
ダイヤモンド
トルマリン
プラチナジュエリー

ネ
（株）ネオ・クラフト
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
ゴールドジュエリー
（株）ネットジャパン
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
ダイヤモンド
（有）ネパリパザール
ゴールドジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
アンティークジュエリー/アンティーク関連製品

ノ
ノベトレーディング（株）（全国宝石卸商協同組合）
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
珊瑚、天然石ジュエリー

ハ
（有）パールウェイ・トレイディング
パールジュエリー
（有）パールジュエリーいとう
パールジュエリー
あこや真珠素材
淡水真珠素材
パーレンユキ（株）（ドイツ）
（株）HAPPYPRICE
（有）ハリーレイソン/リングシティ（アメリカ）
シルバージュエリー
コスチュームジュエリー
デザイナーズジュエリー

ヒ
（株）ビーアンドジェイ
パールジュエリー
（有）P・J中村インターナショナル
ケシ真珠素材
南洋真珠素材
黒蝶真珠素材
Bトレード
天然石
クラスプ
ジュエリーメンテナンス用品

（株）ヒカリカンパニー
琥珀
翡翠
ラリマー
BICO・GHI（株）
ゴールドジュエリー
プラチナジュエリー
プライダルジュエリー
（株）ビコーズ
デザイナーズジュエリー
パールジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）ビジュエル
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（有）ビッタァルトレーディングカンパニー
ダイヤモンド
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー
（株）日向宝飾
ダイヤモンドジュエリー
ビューティフルダイヤモンド（有）（IJAJ (Indian Jewellers Association in Japan)）
ダイヤモンド
ダイヤモンドジュエリー
Natural Fancy colored diamonds
（株）平野貿易
パールジュエリー
南洋真珠素材
オパール

フ
（株）ファースト・コーポレーション
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー
ゴールドジュエリー
FUN ARTS TRADING / 御徒町GOLDON（東京ジェムディーラーズ）
カラーストーンジュエリー
琥珀
天然石
（有）フィオレ
南洋真珠素材
（株）FOREST
水晶
ビーズ
天然石
（株）ジュエリーフキ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンド
（株）ブランドオフ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ブランドジュエリー
ブランドベイ
カラーストーンジュエリー
珊瑚ジュエリー
ダイヤモンド
ブランド楽市
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
珊瑚、ジェットジュエリー
（株）ふれんど
チェーン・ネックレス
メンズジュエリー
イヤリング・ピアス

ヘ
（株）ベネフィットジャパン
ゴールドジュエリー
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー

ホ
（有）宝樹
（有）宝石のエンジェル
クラスプ
イヤリング・ピアス
デザイナーズジュエリー
（株）ホープインターナショナル
ダイヤモンド

北欧産業（株）
コスチュームジュエリー
アクセサリー
アクセサリーのOEM・ODM
（株）堀野商店（全国宝石卸商協同組合）

マ
（有）マーキュリー
ダイヤモンドジュエリー
マテリアルアート
オパール
天然石
レアストーン
（株）マリンド
プラチナジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
ゴールドジュエリー
（株）丸善
ブランドジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）丸山宝飾
カラーストーンジュエリー

ミ
ミコノス
淡水真珠素材
ケシ真珠素材
黒蝶真珠素材
美珠パール（株）
パールジュエリー
あこや真珠素材
シルバージュエリー
ミネルヴァ（株）
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
（株）ミマ・ジュリー
琥珀、天然石、ピクチャーメノー
ジュエリー
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー

ム
（株）ムラオ
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー
ゴールドジュエリー
村田宝飾（株）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー

メ
（株）明治堂
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）明信真珠
あこや真珠素材
南洋真珠素材
（株）メディアルーフ
カラーストーンジュエリー
チェーン・ネックレス
シルバージュエリー

モ
（株）望月貴石貿易
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）望月商会
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー
ゴールドジュエリー
（株）望月英之商会
ダイヤモンドジュエリー
空枠・パーツ
（株）望月宝飾
珊瑚、カメオジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）monobank
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
ブランドジュエリー

（有）モンビジュ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ブランドジュエリー

ヤ
（株）柳澤商会
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）ヤマ
ダイヤモンドジュエリー
（有）山際
南洋真珠素材
黒蝶真珠素材
あこや真珠素材

ユ
（株）ユーテック
顧客管理コンピューターシステム
IT関連製品
（株）ユウビドウジェム
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
パールジュエリー
（株）ゆきざき TOPGEM
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンドジュエリー
宝飾時計・時計
（株）ユニズン・マヌファクチャリング
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
プラチナジュエリー
（有）湯布くらふと
イヤリング・ピアス
瑪瑙
天然石
ユメ ギャラリー
シルバージュエリー
カラーストーンジュエリー

ヨ
（株）ヨウジ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
（株）ヨシムラ
カラーストーンジュエリー
プラチナジュエリー
ダイヤモンドジュエリー

ラ
（株）ライフエンタープライズ / 石卸屋WEBショップ（東京ジェムディーラーズ）
水晶
商品開発やデザイン企画の提案
ラゴーブジェムス（株）
ルビー
翡翠
サファイア
（株）ラッキー商会
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー
ブライダルジュエリー

リ
リッチダイヤモンド（株）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ダイヤモンド
（株）リベラ商会

ル
（株）ルキナ
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
ゴールドジュエリー
（株）ルナロッサ
ダイヤモンドジュエリー
ブランドジュエリー

レ
レコン ジェム ジャパン（株）
ダイヤモンドジュエリー
プラチナジュエリー
ダイヤモンド

ロ
ロイヤルカラー（株）
カラーストーンジュエリー

ロイヤルダイヤモンド（有）
ダイヤモンドジュエリー
ダイヤモンド
（株）碌山
ゴールドジュエリー
シルバージュエリー
淡水真珠素材

ワ
（株）YTジェムコ
パールジュエリー

A-Z
ALPHA STYLE SRL（イタリア）
カラーストーンジュエリー
琥珀
ゴールドジュエリー
AMBER BY MAZUKNA - UAB GRITPEDZIAI IR KO（リトアニア）
琥珀
CELLINI COLLECTION（イタリア）
ダイヤモンドジュエリー
アンティークジュエリー/アンティーク関連製品
DE STONE CO., LTD.
RARE STONE BRACELETS
ビーズ
天然石
FAI WONG INTERNATIONAL TRADING CO.（香港）
パールジュエリー
シルバージュエリー
GRUNBERGER DIAMONDS JAPAN
ダイヤモンド
HK CO., LTD.
カラーストーンジュエリー
INDO NIPPON INC.
オパール
ダイヤモンド
Tanzanite
MAISYA JEWELLERY（インドネシア）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
MIRA STYLE JEWELLERY CO., LTD.（香港）
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
パールジュエリー
N. G. IMPEX（香港）
ダイヤモンド
エメラルド
オパール
PRINCE ENTERPRISES. INC.
ダイヤモンド
トルマリン
エメラルド
PRISM JEWELS CO., LTD.
アレキサンドライト
天然石
PURITY JEWELRY JAPAN CO.
ダイヤモンドジュエリー
カラーストーンジュエリー
RALPH BETHANCOURT（コロンビア）
カラーストーンジュエリー
ゴールドジュエリー
シルバージュエリー
STARBORN CREATIONS VIGO CHRISTOPHERSEN E.K.（ドイツ）
カラーストーンジュエリー
琥珀
琥珀、トルコ石、天然石ジュエリー
SHRI RATNAM（インド）
VISTA GEMS CORP.（アメリカ）
トパーズ
瑪瑙
アメジスト
ZHUJI MINGFANG JEWELLERY CO., LTD.（中国）
パールジュエリー

ご入場には展示会 招待券（無料）が必要です。招待券のご請求は ▶▶▶ www.ijt.jp/aki/

【問合せ先】国際宝飾展［秋］（秋のIJT）事務局 リード エグジビション ジャパン株式会社　〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階　TEL：03-3349-8503　FAX：03-3349-8523　E-mail：ijt@reedexpo.co.jp