



# プラチナ・ギルド・インターナショナル

## 次期CEOにジェフリー・ダニエル氏

### 本部機能をロンドンから香港に移転へ



次期CEOに任命されたジェフリー・ダニエル氏

プラチナ・ギルド・インターナショナル(PGI)は、米国PGI代表を12年間務めたジェフリー・ダニエル氏が4月1日付で次期CEOに就任することを発表し、PGIはまた、アジアの需要拡大の重要性を鑑み、今年夏までに本部機能を、英国ロンドンから香港へ移転することを決定した。

### アジアのプラチナ需要に迅速に対応

香港に拠点を置くこと、動に從事したダニエル氏は、消費需要の85%を占め、かつ製造の中心を担う中国や日本、そして急成長を遂げているインド市場に近くなり、重要な需要の増すアジアのプラチナ需要に迅速に対応していくとしている。米国でのプラチナ関連の知識に加え、香港をはじめアジア太平洋地域で広報やマーケティング活動

# 金賞受賞 エコマーク・クアワード 2014

## シチズン時計

# 時計業界で初



シチズン時計株式会社 代表取締役社長 高橋 誠

### 長年作り続けて来たエコ・ドライブ 評価

シチズン時計(東京・ドライブ)を搭載した都西東京市、戸倉敏夫社長は、時計業界として初めて「エコマーク」を取得。現在ではシチズンブランドの国内販売商品99%までエコ化を進めるなど、環境面で時計業界をけん引している。「エコ・ドライブ」というソーラー技術の機能性を高く評価され、1995年「エコ・ドライブ」を命名し、世界中で販売を開始した。以来、エタニウム、さらには「エコ・ドライブ」を代表する商品として市場で高い評価を受けている。この「エコ・ドライブ」の普及は、環境意識の高まりや、消費者の価値観が変化したことによる。また、商品カタログ、ウェブサイトを、店頭ポスターなど、さまざまな媒体で「エコ・ドライブ」の魅力を伝えるなど、環境意識の高まりや、消費者の価値観が変化したことによる。



### アキレスが販売

同じ台上で揺らした場合は、グラス上のコップの揺れはわずかなことを証明する実験

### 地震の揺れによる被害を軽減

アキレス(本社:東京・東)から発売。日本は世界でも有数の地震国と言われており、世界の約10%が日本やその周辺で発生している。その被害を軽減させるための地震対策は、耐震・制震・免震に大別されるが、室内用小型免震装置「アキレス」は、地震発生時に発生する揺れを軽減する。アキレスは、地震発生時に発生する揺れを軽減する。アキレスは、地震発生時に発生する揺れを軽減する。

## タイ・バンコクに現地法人を設立

### ネットジャパン

ネットジャパン(東京・東)がタイ・バンコクに現地法人「NET JAPAN (THAILAND) Co., Ltd.」を設立した。タイ・バンコクは、近年、経済成長が著しいタイのバンコクは、世界有数のジュエリー・ストーン(ルビー、サファイア、エメラルド等)の産出国であり、ジュエリー産業の経済連携協定(RECP)盛んな東南アジアのジュエリーマーケットの重要な拠点となっている。また、2015年末のシャルの高さにも注目を集めている。また、2015年末のシャルの高さにも注目を集めている。

## 結婚指輪の装着率 8年で男性は増加し女性は減少

Table showing engagement ring wearing rates by age group and gender. Data points: Male 70.0%, Female 60.0%, 30s 62.0%, 40s 84.0%, 50s 74.0%.

### 現代結婚指輪事情

結婚指輪の装着率は、男性は増加し、女性は減少傾向にある。これは、結婚指輪の役割や価値観の変化によるものと考えられる。

## 「東京金銀器工業協」伝統工芸品展に出展

東京金銀器工業協(森野理事長)は、去る1月21日・26日までの6日間、東京・新宿高島、都立伝統工芸品展に出展し、伝統工芸品の魅力をアピールした。また、協会の活動報告や、今後の活動方針についても紹介した。

## AGL活動報告

AGL活動報告: ①山崎素子委員長(平成27年第一回)の報告。②山崎素子委員長の報告。③山崎素子委員長の報告。

## 1月の色石ルース 売れ筋ベスト10

- 1 ガーネット
2 トルマリン
3 トルマリン
4 トルマリン
5 トルマリン
6 トルマリン
7 トルマリン
8 トルマリン
9 トルマリン
10 トルマリン

中央宝石研究所の各種セミナー: 各種セミナースケジュール、受講料、申し込み方法などの詳細情報。

野口のリュース: 世界に伸びる野口のリュース。防水、防汗、防塵。輸出用製品製造。

CITIZEN: 一秒が一生を決める。年差±5秒の精度、光発電エコドライブ。The CITIZEN Eco-Drive.

TDE1月昼食会  
秋本隆司さん講演



大江戸四方山話

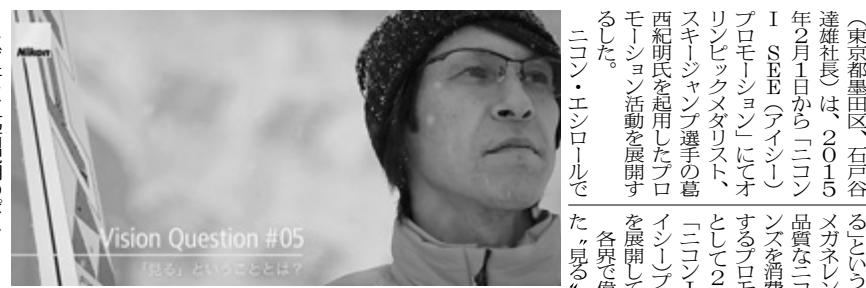
1月29日、台東区東上野のオーラムビルで開催された。恒例の講演はホランテイブ活動家であり大江戸四方山話部として、江ノ島と日本文化について、国内外で数多くの講演をされている秋本隆司さんが「大江戸四方山話」と題して講演した。「大江戸から日本を知るといって、雑学的に分かりやすく、しかもウットリと楽しませる表現で、話の内容も、年表で語られる歴史の裏には当時の権力者の下で闇に葬られたもの、事実を歪曲して伝えられていたものなど、江ノ島から今を知るために大江戸博物館に一度足を運んでみよう。

眼鏡・光学器

総合卸  
中山眼鏡  
おかし町  
03-3834-2561

レジェンド葛西紀明を起用

「ニコン I SEE プロモーション」に



「見えないものが見える」といふ言葉を通して、メガネの価値と高品質なニコンのメガネを消費者にアピールするプロモーション活動として2012年から「ニコン I SEE」(アイシー)選手を起用したプロモーション活動を展開する。葛西紀明氏を起用したプロモーション活動を展開する。葛西紀明氏を起用したプロモーション活動を展開する。

トキめき キラめき

世の中、デジタル化が猛烈な勢いで進んでいる。デジタル化が猛烈な勢いで進んでいる。デジタル化が猛烈な勢いで進んでいる。

「12時と5時の女」が米ツアー挑戦を決意するまで

右利きの方と誰にも分からない。右利きの方と誰にも分からない。右利きの方と誰にも分からない。

横峯さくらを「変心」させた夫のアナログ

夫が撮る瞬間、夫が撮る瞬間、夫が撮る瞬間。夫が撮る瞬間、夫が撮る瞬間、夫が撮る瞬間。

眼鏡記者会新年賀詞交換会

岡本育三氏講演



眼鏡記者会新年賀詞交換会の岡本育三氏の講演。眼鏡記者会新年賀詞交換会の岡本育三氏の講演。

眼鏡技術者国家資格推進機構の現状と今後

眼鏡技術者国家資格推進機構の現状と今後。眼鏡技術者国家資格推進機構の現状と今後。

今後の活動予定

今後の活動予定。今後の活動予定。今後の活動予定。



PR現代が「第1回店長サミット」。PR現代が「第1回店長サミット」。

The LUXURY開催。The LUXURY開催。The LUXURY開催。

貴金属製品の品位証明交付状況

Table with columns for product type, quantity, and certification status.

話題呼ぶ画期的「メガネ2製品」

話題呼ぶ画期的「メガネ2製品」。話題呼ぶ画期的「メガネ2製品」。

汎用計測器「アイメック」(写真上)。汎用計測器「アイメック」(写真上)。

Point 3 汎用性。Point 3 汎用性。

Point 1 正確な。Point 1 正確な。

Point 2 近用。Point 2 近用。

Point 3 近用。Point 3 近用。

Point 4 近用。Point 4 近用。

Point 5 近用。Point 5 近用。

Point 6 近用。Point 6 近用。

Point 7 近用。Point 7 近用。

東眼鏡卸協同組合「2月定例会議事録」

東眼鏡卸協同組合「2月定例会議事録」。東眼鏡卸協同組合「2月定例会議事録」。

EMPIRE FRAME-LENS。EMPIRE FRAME-LENS。

EMPIRE FRAME-LENS。EMPIRE FRAME-LENS。

EMPIRE FRAME-LENS。EMPIRE FRAME-LENS。

EMPIRE FRAME-LENS。EMPIRE FRAME-LENS。

EMPIRE FRAME-LENS。EMPIRE FRAME-LENS。

EMPIRE FRAME-LENS。EMPIRE FRAME-LENS。

EMPIRE FRAME-LENS。EMPIRE FRAME-LENS。

### 春の商戦に向け新商品 限定商品、売れ筋商品 等各社自慢の商品提供

## 超お買い得商品満載、好評の朝市も継続

# 第38回 JTOフェア3月17日開催

ジュエリータウンおかしまちは、有志展覧会第83回JTOフェアを平成27年3月17日(午前10時～午後4時)まで、東京・秋葉原UDXビル2階アキバ・スクエアで開催する。

JTOフェア(現金)は、3万円の買物で1回の抽選ができ、特賞5万円3本、1等1万円10本、2等5000円20本、3等2000円100本、4等1000円250本、5等500円1000本、計55本も当たる。

35社の出展社が春の商戦に向け、好評の朝市も継続し、新商品、限定商品、売れ筋商品など各社自慢の商品を提供する。

また、正午までの先着本、5等500円1000本、計55本も当たる。

### 2416社出展、3日間の合計来場者数



# 19万3860人



海外からの来場者は4065人に  
第79回東京ギフトショー

株式会社 セレナ  
〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 5F  
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729



当日は多くの来場者でにぎわった

大阪市北区のウエスティンホテル大阪でも「春の翠櫛会2015」が開催され盛況であった。

会場には、「翠櫛会」ならではの個性あふれたブランドの製品に歌手の美川憲一・オリジナルジュエリー「D・I・S・T・R・I・B・U・T・I・O・N」も人気があった。

午後4時から美川憲一さんによるお楽しみ抽せん会も行われ豪華景品が美川憲一さんから贈呈された。

尚、11日・12日には、大阪市北区のウエスティンホテル大阪でも「春の翠櫛会2015」が開催され盛況であった。

## あすなろかい 翠櫛会の宝飾ユーザー展盛況

### 個性あふれるブランドの製品勢揃い

サカイトレーディング(株)(酒井美佐夫社長)が得意先小売店の販促を支援する翠櫛会(あすなろかい)の宝飾ユーザー展が2月5日・6日の両日、千代田区丸の内(サンクリホテル東京)で開催された。

会場には、「翠櫛会」ならではの個性あふれたブランドの製品に歌手の美川憲一・オリジナルジュエリー「D・I・S・T・R・I・B・U・T・I・O・N」も人気があった。

午後4時から美川憲一さんによるお楽しみ抽せん会も行われ豪華景品が美川憲一さんから贈呈された。

尚、11日・12日には、大阪市北区のウエスティンホテル大阪でも「春の翠櫛会2015」が開催され盛況であった。



抽せんを行う美川憲一さん(右)

## ループでダイヤモンドを覗くと桜の花が中央に



東京貴宝(株)(東京都台東区、中川千秋社長)のオリジナルダイヤモンドブランド「さくらダイヤモンド」がIJT2015でも注目を集めていた。

同商品は、専用ループでダイヤモンドを覗くと、日本の美の象徴でもある桜の花が中央に浮かび上がる。

従来のラウンドブリリアンカット(58面体)よりもカット面が1.5倍多い、10角形・87面体で繊細な煌めきを演出する。ベルギー・アントワープの熟練したカット技術により、永遠に咲き続ける桜がダイヤモンドを輝かせる。

さくらダイヤモンドを使用したジュエリーコレクションには、シンプルなデザインや、華をモチーフとしたシリーズ、ハイエンドのラインまで幅広くラインナップしている。

高品質なダイヤモンドを特別なさくらダイヤモンドカットで、最高技術でジュエリーに仕上げている。

カット面が1.5倍  
10角形87面体



## さくらダイヤモンド

## 日本貴金属 地金使用料を公表

日本貴金属工業組合(後藤俊明理事長)は、2月3日に東京都台東区のオールドで、同組合の地金使用量の発表会を行った。

最初に後藤理事長は「昨年は、上半期が好調だったので、まずまずの成績が残った。今年は、春闘に期待したい。相場は、原油安などにより予測は難しいが、今日、お集まりの皆さまの忌憚りのない意見を聞き、その調査報告が行われた。その結果、2014年度の金は対前年比1.4%増、プラチナは5.7%増、売上上げは14%増となった。来賓としてプラチナ・ギルド・インターナショナル(PGI)のハンキンソン尚子社長が「昨年は南アフリカの鉱山ストなどの影響で課題が多かった。国内のプラチナ需要は2014年は増えたので、今年もいよいよ販売を行って行ける」とし、PGIの会長が4月1日に交代し、本日も香港に移すことと発表した。このあと質疑応答では「ホワイトゴールドが7.4%減っているのにプラチナが伸びているが、人気はどちらを表現した。このあと質疑応答では「ホワイトゴールドが7.4%減っているのにプラチナが伸びているが、人気はどちらを表現した。このあと質疑応答では「ホワイトゴールドが7.4%減っているのにプラチナが伸びているが、人気はどちらを表現した。」

金は前年比1.4%増  
プラチナは5.7%増  
売上上げは14%増

増となった。来賓としてプラチナ・ギルド・インターナショナル(PGI)のハンキンソン尚子社長が「昨年は南アフリカの鉱山ストなどの影響で課題が多かった。国内のプラチナ需要は2014年は増えたので、今年もいよいよ販売を行って行ける」とし、PGIの会長が4月1日に交代し、本日も香港に移すことと発表した。このあと質疑応答では「ホワイトゴールドが7.4%減っているのにプラチナが伸びているが、人気はどちらを表現した。このあと質疑応答では「ホワイトゴールドが7.4%減っているのにプラチナが伸びているが、人気はどちらを表現した。」

## RE:TANAKA 日本に眠る貴金属に関する意識調査2015

### 女性が保有する貴金属ジュエリーの総額はなんと推定2兆9458億円

貴金属ジュエリーリサーチシステム「RE:TANAKA」(リ・タナカ)を展開する田中貴金属工業(東京都千代田区丸の内、田中尚子社長)は、使われなまま保管されている貴金属ジュエリーの総額を調査した。

調査期間は2015年1月10日～12日、対象は全国の20～60代の女性500人(各世代100人ずつ)。インターネット調査でサンプルを回収した。田中貴金属工業調べによると、持っているが使用していない貴金属ジュエリー(金、銀、プラチナのみ)の割合は82.0%にのぼった。さらに使用していないアイテムとして、1位・身に著ける機会が少ない(53.1%)、2位・デザインが古い(24.6%)、3位・片方をなくした(18.5%)などの順。貴金属ジュエリー買い取りについての調査では、取り戻す価格が1/3以下に設定されていることが多かった。

調査期間は2015年1月10日～12日、対象は全国の20～60代の女性500人(各世代100人ずつ)。インターネット調査でサンプルを回収した。田中貴金属工業調べによると、持っているが使用していない貴金属ジュエリー(金、銀、プラチナのみ)の割合は82.0%にのぼった。さらに使用していないアイテムとして、1位・身に著ける機会が少ない(53.1%)、2位・デザインが古い(24.6%)、3位・片方をなくした(18.5%)などの順。貴金属ジュエリー買い取りについての調査では、取り戻す価格が1/3以下に設定されていることが多かった。

## JJAジュエリーデザインアワード2015の「概容」

JJAジュエリー協会(マ部門和仁「新部」)は、「JJAジュエリーデザインアワード2015」を今年も開催する。募集部門は「プロフェッショナル部門」「デビュー部門」の2部門。応募期間は2月27日まで。http://www.jja.net

回国際宝飾展などで作品展示を予定している。作品受付は、送付の場合、6月20日到着(日付指定)、持参の場合は6月30日午前10時～午後3時。各部門規定や審査基準など詳しいお問い合わせは、資料請求は日本ジュエリー協会デザインアワード事務局まで、〒110-0006東京都台東区東上野2-23-25 3F 138351-8567。ホームページ http://www.jja.net

購読・広告の申込は本紙まで  
FAX 03-3834-4207

色石ルース、ダイヤ、多種多数取り揃えております。  
メレサイズ0.9mm～、売れ筋、レアストーン、各種類、各サイズ、1200種、100万円以上!!

座って選んで頂けるくつろぎの店内!!

Excellent Gem Stones  
**serena**  
株式会社 セレナ

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 5F  
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729

真心と感動を  
パッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 5F  
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729

〒543-0074 大阪市天王寺区六万六4-20エルエムビル5F  
TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

業者の質店で、正確でスピーディーな査定を!

宝石・貴金属・時計・各種ブランド品・骨董品・衣類・何でも預かります!

■大口で借りたい方  
■在庫担保融資  
■初めてのお客様でも安心

業界最安金利  
銀行並みの金利  
月1%

谷口宝飾グループ  
質セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。営業時間 月～金 10時～18時  
03-3835-0888

東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号