

時計工芸新聞 発行所 (株)時計工芸新聞社 編集発行人 榎本卓生

BUCHI 大淵銀器

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは

JJA 平成27年度第1回 理事会

き、4月28日に行われた平成27年度第1回理事会の概要を報告した。

丸山朝会長「全日本ブラジル由美会長が呼び掛け人として、1年間のうち15人の欠席者を出して、欠席者の特別処置として、1年間のうち1回の再受検を認める」として、2016年3月31日までに400人の再受検試験が通用して

アニバーサリーを推進する会設立

ジュエリーコトナエーター再登録キャンペーンの結果報告として、昨年9月1日から今年3月31日までに400人の再受検試験が通用して

貴金属地金相場旬報 table with columns: 日付, 金, Pt, 銀, 円相場

世界的な広告賞 One Show 2015 シチズン「LIGHT is TIME」で賞



シチズン「LIGHT is TIME」金賞

「LIGHT is TIME」は、中時計から最新の衛星時計のすべてを備えた、波時計、そしてそれを支える精密な部品を展示する

IJK 2015 13日~15日華々しく開催 海外バイヤーも多数来場



大盛況のIJKテーブルカット(上) 会場も来場者が殺到

リードエグジジション ジャパン主催、日本真珠振興会後援の「第19回神戸国際宝飾展」

トバカンド旋風

免税店の増加だけでなく、税務免除される店のことを「免税店」と呼んでいるが、正しくは種類ある。関税が免除されるデューティーフリーショップと、間接税が免除されるデューティーフリーショップだ。

日本橋三越「カルチャーリゾート百貨店宣言」の志は「独自の文化を通じ豊かな時間を提供」

東京時計産業連盟 平成26年度定時総会 会長に井井理事長が選出

東京時計産業連盟 平成27年度予算案等を承認

技術と信頼をお届けします 指輪空枠・アクセサリ製造

世界に伸びる野口のリュース

CITIZEN The CITIZEN 一秒が一生を決める。

セイコープロスペック「アルピニスト」 夏富士と赤富士



左が夏富士モデル(白)、右が赤富士モデル(黒)

夏の富士山を表現した限定モデル

一歩は高度・気圧・温度・方位計測といった基本機能から、ベアス管理に役立つ「登高スピード表示」、エネルギー補給の目安になる「消費エネルギー表示」などのアドバンス機能を搭載し、安全な登山やトレッキングをサポートする。

光エネルギーに換えるソーラー充電機能を搭載し、数日にわたる登山でも不意の電池切れの心配がなく、誤作動防止に側面ボタンを凹凸を少なくするなど、細部まで使い心地を追求した商品となっている。

限定モデルは、2013年の世界文化遺産登録以降、国内外から注目を集め、登山者が増加している。「富士山」の美しい姿を表現、昨年に続き、今年も売り上げの一大躍進を期す。希望小売価格4万円、数量限定各900本で、5月29日から発売する。

「アルピニスト」シリーズの美しい姿をイメージした限定モデル2機種を、希望小売価格4万円、数量限定各900本で、5月29日から発売する。

「アルピニスト」シリーズの美しい姿をイメージした限定モデル2機種を、希望小売価格4万円、数量限定各900本で、5月29日から発売する。

セイコーウォッチ(株) 東京都港区、服部真二(社長)は、本格的なスポーツウォッチシリーズ「アルピニスト」から、夏富士と赤富士の限定モデルを発表する。

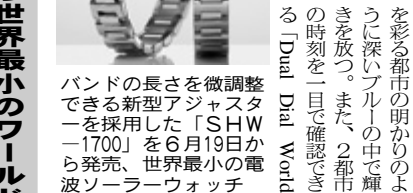
「アルピニスト」シリーズの美しい姿をイメージした限定モデル2機種を、希望小売価格4万円、数量限定各900本で、5月29日から発売する。

カシオ 宇宙に浮かぶ夜の地球「OCEANUS」



カシオ計算機は、「OCEANUS」の新商品、世界最小の「OCEANUS」をコンセプトにした「OCEANUS」の新商品として、宇宙に浮かぶ地球をイメージした「OCEANUS」を発表する。

「OCEANUS」は、ハイブリッドGPSを搭載した「OCEANUS」を発表する。



結晶ブルーサファイアを、ベベルのIP処理に、は新色のナイロンバンドを採用し、夜の地球を再現した。また、12時の時刻を「Dual Dial World Time」を採用し、使い勝手が優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

「OCEANUS」は、世界で活躍する女性向けに、世界6局の電波受信機能とワールドタイム機能を備え、防水性能も優れている。

ビジネスガイド社 開催発表

第11回福岡インターナショナルギフト・ショー2015
第4回福岡国際ビューティー・ショー2015

6月8日
9月10日

第54回大阪インターナショナルギフト・ショー2015秋

第4回福岡国際ビューティー・ショー2015

第11回福岡インターナショナルギフト・ショー2015

第54回大阪インターナショナルギフト・ショー2015秋

第4回福岡国際ビューティー・ショー2015

第11回福岡インターナショナルギフト・ショー2015

第54回大阪インターナショナルギフト・ショー2015秋

第4回福岡国際ビューティー・ショー2015

第11回福岡インターナショナルギフト・ショー2015

第54回大阪インターナショナルギフト・ショー2015秋

第4回福岡国際ビューティー・ショー2015

第11回福岡インターナショナルギフト・ショー2015

第54回大阪インターナショナルギフト・ショー2015秋

第4回福岡国際ビューティー・ショー2015

中央宝石研究所の各種セミナー

各種セミナースケジュール	5月	6月
ベーシックコース(東京)	11~12	4~5
ベーシックコース(大阪)		
ダイヤモンドコース(東京)	14~15	11~12
ダイヤモンドコース(大阪)	21~22	
パールグレーディングコース(東京)	29	29
宝石鑑別コース(東京)	18~19	18~19
博多ダイヤモンドコース	18~19	

※上記日程は都合により変更となることがありますので、あらかじめお問い合わせの上お申し込みください。

●受講料
 ・ベーシックコース(2日間) ¥25,000+消費税
 ・ダイヤモンドコース(2日間) ¥25,000+消費税
 ・パールグレーディングコース(1日間) ¥12,000+消費税
 ・宝石鑑別コース(2日間) ¥30,000+消費税

●セミナー開催時間: 東京 10:00~17:00
 大阪 10:30~17:00 (会場の都合により)
 博多 10:00~17:00 (開講最低人数5名)

お申し込みは下記までお願い致します
 東京 TEL: 03(3837)0855 FAX: 03(3839)1455
 大阪 TEL: 06(6245)5167 FAX: 06(6245)5197

各種セミナー
中央宝石研究所
 〒110-0005 東京都台東区上野5-15-15 中田ビル5F
 TEL 03-3837-0855 FAX 03-3839-1455

SEIKO 挑む人の腕に

GS Grand Seiko

Spring Drive Model SBGE009 580,000円+税	Mechanical Model SBGR051 380,000円+税	Quartz Model SBGX005 260,000円+税	STGF025 260,000円+税
--	--	------------------------------------	--------------------

記載の価格は、メーカー希望小売価格です。

セイコーウォッチ株式会社



シチズン「光と時」をテーマに限定5モデル

限定コレクションモデルとして5モデルが登場

シチズン時計(東京)は、都西東京市、戸倉敷夫取締役社長は、シチズンのブランドを代表する5つのコレクションから光と時をテーマにした限定モデルを6月10日「時の記念日」に数量限定で発表する。約40年前に開発された、今では世界中で支持されるシチズンの基幹技術、光発電エコ・ドライブ。

ジュエリーの健康ロード



宝飾歴史の伝承館

新潟県貴金属技能士会顧問・洗谷金也氏はこの自身の夢を形にした。1つはジュエリーの健康ロードを製作。素足でジュエリーの土を歩く、1周すると大体10メートル位。すぐ横目に大きな原石の塊を見ながら足跡を刻みつけて快感に浸るという。石は、タイガーアイ、ロースクォーツ、茶金石、ラピスラズリ、アメジスト、ルチルクォーツ、アオウラ



ジュエリーの健康ロード

宝飾歴史の伝承館



洗谷金也氏

「私は要求が高いし、負ける。そこでサッカー記者にお願いした。取材を受けるスタイリスト、タイムスケジュールを徹底する監督として知られる。練習に遅刻しようものなら、人気が高い主力選手であっても容赦なくベンチ外にするなど選手を絶対的にかき回す。その伯都は立ち止まらず、記者の質問にしっかりと丁寧な回答をする。その一方で、サッカーでは練習や試合後選手がミックスゾーンと呼ばれる迷路のような通路を歩いて退出する。監督が「最長3分」としてスタッフ会議が

トキめき キラめき

2018 FIFA ワールドカップ・ロシア大会にむけてサッカーファンがそわそわした。大会連戦出場をかけた日本代表のW杯2次予選が、6月12日のシンガポール戦で開幕する。3月の就任会見では

サッカー日本代表6月12日「W杯第2次予選」に出陣

「私は要求が高いし、負ける。そこでサッカー記者にお願いした。取材を受けるスタイリスト、タイムスケジュールを徹底する監督として知られる。練習に遅刻しようものなら、人気が高い主力選手であっても容赦なくベンチ外にするなど選手を絶対的にかき回す。その伯都は立ち止まらず、記者の質問にしっかりと丁寧な回答をする。その一方で、サッカーでは練習や試合後選手がミックスゾーンと呼ばれる迷路のような通路を歩いて退出する。監督が「最長3分」としてスタッフ会議が

ハリルホジッチはこんなにも熱く厳しい

ハリルホジッチはこんなにも熱く厳しい。その厳格な指導ぶりが選手たちを奮起させている。監督としての厳格さと、選手たちへの情熱が、チームを導いている。

協和精工 国産腕時計「ミナセ」ブランド 十周年記念限定モデルを発売。MINASE 十周年記念限定モデル。精密工具メーカーとして創業した総合時計製作所。協和精工(株)が、10周年記念として、10周年記念限定モデルを限定総数1000個を、全国の専門店と百貨店で5月22日(日)から販売する。

東京金銀器工業協同組合が募集要領発表

第12回全日本・金・銀創作展(12月10日開催)。食器、優品カップ、オブジェ、縦横高さ計15cm以内。日本金・銀創作展の募集要領が発表された。詳細は次の通り。

第2回「PGI宝飾小売動向調査」結果発表

PGI宝飾小売動向調査の結果を発表。調査は、プラチナ・ゴールド・ダイヤモンド・ジュエリー市場を牽引する日中印米の主要4カ国で、ジュエリー販売に携わる企業、合計400社以上(合計店舗数約4000)を対象に、プラチナ・ゴールド・ダイヤモンド・ジュエリー市場の動向を調査した。

調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。

調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。

調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。調査結果概要。日本市場は金額で1.7%増。

高沢皮革時計ハント製造 東京バンドKK。高沢皮革時計ハント製造。東京バンドKK。高沢皮革時計ハント製造。東京バンドKK。

銀和徽章。銀和徽章。銀和徽章。銀和徽章。銀和徽章。

Excellent Gem Stones serena 株式会社セレナ。色石ルース、ダイヤ、多種多数取り揃えております。メレサイズ0.9mm~、売れ筋、レアストーン、各種類、各サイズ、1200種、100万円以上!!

真心と感動をパッケージングする、エーワ。EIWA エーワ。真心と感動をパッケージングする、エーワ。EIWA エーワ。

業者の質店で、正確でスピーディーな査定を! 業界最安金利 月1%。谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン。お気軽に相談下さい。営業時間 月~金 10時~18時

眼鏡・光学器具

総合卸

株中山眼鏡

おかし町

03-3834-2561

眼鏡 記者会

鯖江の5社代表者と 熱くメーカー懇談会

どうする「年々減少の出荷額と組合加盟社」問題

メーカー側出席者

- ◆田畑周徳社長 (福井めぐね工業㈱)
- ◆谷口康彦社長 (谷口眼鏡)
- ◆増水宗太郎社長 (増水眼鏡㈱)
- ◆三輪秀樹社長 (三光光学)
- ◆竹内一生専務 (竹内光学工業㈱)

眼鏡記者会(原征也代表幹事)は、5月8日に福井県鯖江市の鯖江めぐね会館で、もの作りに関する産地の課題と展望のテーマで5社の代表者と「メーカー懇談会」を開いた。

最初に、鯖江市の牧野市長が「福井県の鯖江市がメガネ作りで知られて

自社ブランド立ち上げ世界へ活路



メーカー5社の懇談会代表者

海外展に出展そして16年のメガネメッセを眼鏡生誕110周年と鯖江市制定60周年の記念イベントに



「価格より価値をめざす」と挨拶する牧野市長

続いて眼鏡記者会の代表幹事は「当記者会も42年になります。今回は、異業種交流の第一弾として企画しました。福井のメガネ産業も110周年を迎えています。かつては世界の三大産地だったのが、ここに来て大きく流れが変わって来、鯖江もかなり厳しくなっています。今日は、メーカーの現状を認識して、売り手、買い手に有意義なるよう懇談したいと思います。よろしくお願いします。」

組合の主な活動として

メガネスーパー

Beta Pia クリアモデル発売

ネット購入商品の店舗受取サービスも開始



高い質感と透明感で 目を涼しげに演出

メガネスーパー(神奈川県小田原市、星崎高彦社長)は、高い機能性による抜群の掛け心地と幅広いデザインで人気を集めるメガネスーパー「Beta Pia」(ベータピア)シリーズの最新モデル「Beta Pia クリア」を追加し、発売している。

同製品は、これまでのBeta Piaシリーズ

の「強い」「軽い」「しなやか」といった基本性能はそのままに、素材であるベータプラスチックの再練り加工でクリア感や、光沢感をさらに再練り加工で、高い質感を実現。目を涼しげに演出する夏夏にピッタリの新モデル。

同シリーズで使用されるベータプラスチックは、軽量化・耐久性も高く、しなやかで復元力も強い素材として定評があり、米国のFDAやEUの食

品安全庁で防腐・抗菌性と掛け心地。通常価格2万2000円(税込)にも使用されている。これまで吹付け塗装でしか色再現がなかったが、今回新たな技術の導入で練り加工での発色が可能になり、より充実したラインナップを実現した。

今回追加されるのは、売れ行き上位のフレームデザイン5型・各2色・メンズ・レディース・ポイントモデルで展開。長時間掛けても疲れない長



ら、店舗でテスト導入していたサービス。テスト時は「仕事予定に合わせて、自宅まで宅配を受け取る」というサービスが好評という。また、店舗で受取るサービスも提供している。メガネスーパーの店舗受取サービスは、5月1日から開始した。メガネスーパーの店舗受取サービスは、5月1日から開始した。メガネスーパーの店舗受取サービスは、5月1日から開始した。

セイコーオプティカルプロダクツ開催

セイコーソリューションセミナー2015春

セイコーオプティカルプロダクツ(東京都中央区、田中伸夫社長)は、「セイコーソリューションセミナー2015春」を、5月27日から6月17日まで6カ所の会場で今年度も開催する。

消費者の新たな需要を喚起し、眼鏡店の売り上げに繋がる「商品」と「情報」の提供を最も重要な役割と考えるセイコーが主催する同セミナー。今回のテーマは『室内用レンズの常識を変える、生涯快適新中近視レンズ誕生』。新しいコンセプトの中近視レンズを中心に、さらに充実したセイコー商品の活用方法について提案する。

また、参加特典に「トライアルレンズ特別価格進呈券」(レンズディスプレイ特別価格進呈券)を用意している。

セミナーは全国5都市、6会場で、5月27日を皮切りに順次開催される。

名古屋眼鏡がミッドランドスクエアで

恒例の総展示会「MEIGAN2015」

眼鏡製品総合卸の名古屋眼鏡(小林成年社長)は、6月16日・17日の両日、名古屋駅前の中近視スクエア5Fミッドランドホールで恒例の「総展示会MEIGAN2015」を開催する。

会場では、サンクラス、フレーム、老眼鏡、ルーペ、販売用・サービスケース、メガネ拭きや、レアな眼鏡小物など、この夏のNEWアイテムを紹介するほか、毎回好評の4大特典(ドリンクサービス・昼食サービス・3時間無料駐車サービス・空クジなしのスピードクジ)を今年も用意している。

また当日には、ブランド・国産フレームなど、特価品や掘り出し物アウトレット商品いっぱい仕入れ大会や、名展示会好評企画の地金・ダイヤモンド買い取りイベントのほか、講演会・セミナーなども催される。

毎年、北は北海道、南は沖縄など遠方からの来場者も多く来場する同展示会。来場者は新しい商材の模索や特価品・機能(アイデア)など、価格ではない小売店それぞれの付加価値商品を吟味できる。

なお、6月16日の午後2時半～3時、ホワイエ休憩スペース(会場奥側)で、小林社長の記者会見が予定されている。

翌日は鯖江のメガネ工場を見学

福井めぐね工業 プラスチックのフレーム

谷口眼鏡 を作り続けて来年度60年



翌日は、福井めぐね工業(田畑周徳社長)と谷口眼鏡(谷口康彦社長)を訪問し、工場見学を行った。

福井めぐね工業は、1987年から始めたプラスチック金無垢のフレームを、1時間から1時間半は磨きを行う。レーザーで磨きを行う。レーザーで磨きを行う。レーザーで磨きを行う。

谷口眼鏡は、東京で8年間、小売店で眼鏡、フイテンクなどの経験を積んでからメーカーを引き継いだため、フレーム作りや販売にもかなりのこだわりを持っている。

同社のプラスチックフレームは、イタリア製のアセテート材を泡抜きして削って蝶番を付けて製品となるが、この間には荒中、仕上げという3種類の磨きをかける。テンプルの差し込みは外注している。

東京眼鏡卸協同組合が結果報告

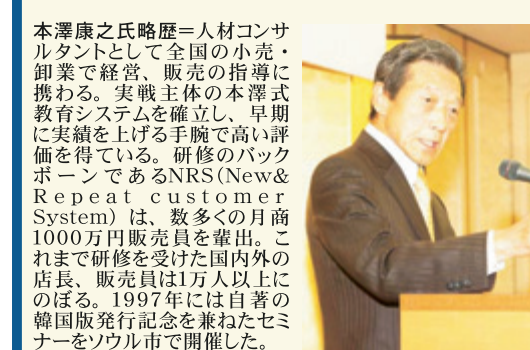
WOF 2015来場者数は前年比27.66%の伸び

東京眼鏡卸協同組合(数下守理事長)が4月14日、15日の2日間、渋谷ヒカリエで開催した「2015年ワールドオプティカルフェア」の結果を報告した。

それによると、来場者数は1874人(前年1468人)、対前年比27.66%の伸びを示した。

また、取り引き数は、実際に近い数字を把握するために、出張から自己申告された取り引き点数(取引引)をもとに算出した結果、最終的には5万点弱(前年は3万6611点)5億円相当が見込まれた。

業界の繁栄は人財育成から



本澤康之氏略歴=人材コンサルタントとして全国の小売・卸業界で経営、販売の指導に携わる。実戦主体の本澤式教育システムを確立し、早期に実績を上げる手腕で高い評価を得ている。研修のバックボーンであるNRS(New & Repeat customer System)は、数多くの月商1000万円販売員を輩出した。これまで研修を受けた国内外の店長、販売員は1万人以上のほろ。1997年には自著の韓国版発行記念を兼ねたセミナーをソウル市で開催した。

累計1000人の月商1000万円販売員を輩出した 業界のレジェンド 本澤康之が 人間解体蘇生のちょっとしたお手伝い

「ダメ社員」なんていない!

人が育たないのは上司の責任。的確なアドバイスで成長できる。心の経営、心の販売に徹する 人財を輩出する稀有な研修

「人財」を育むためのNRS 企業が人と人の集合体(組織)である以上、「組織を生かし・発展させること」イコール「人を育てること」に他なりません。人材から「人財」へ——企業にとって有意な人財を育てるための「人間解体蘇生のほんのちょっとのお手伝い業」が基本スタンスです。

ここで言う「解体」には、ふたつの意味がある。ひとつは、これまで歩んできた人生を振り返り、一度バラバラにしてから新しい自分を創りあげること。二つ目は「体で解る」ことです。「販売マインド」を持つとよく言われますが、マインド(心)は目には見えません。見えないものを「持たかどうか」判断するといっても無理な注文なのです。ですから最初は、目に見える「形」を大切にすべきです。体で解る=きちんとした「形」ができると、黙っていても「心」が付随してくるようになります。

矛盾する言い方になりますが、本来「人が育つ」とは、(外圧)ではなく、「内なる力(よく言われるところの向上心や自己啓発)」によってのみ可能になります。そうした無限の「内なる力」を引き出すためには「今できること」を明確に示し、継続して訓練を行わなければなりません。では「何を、どのように」行えば成果に結びつくのか——それをシステム化したのがNRSです。

この件に関する問い合わせは (株)時計工藝新聞社 ☎03-3834-4886 FAX03-3834-4287 Eメール info@tokei-kougei.com