

終面でJJF2015特選14ブラス見どころ紹介

ハンド旋風

第12回

空想として「爆買」類み
日本政府観光局による、今年上期(1-6月)の訪日外国人客数は913万9000人(前年同期比46%増)と過去最高を記録...

訪日前に買う商品を決めている人が7割
親和性の高い「小売り」を確立する時期だ
女性40.3%と男女差が見られる...

パンである(25.1%)、お菓子(18.8%)
「母国では買えない日本ならではの商品」...

ただ、ジャパネットオレ
「小売」を改めて確立する
よりお客さまとの親和性の高いエンゲージメント...

JJF2015 華々しく開幕へ

(8月26、27、28日 東京ビッグサイト)

多彩なイベント続々
ジュエリーデザイナーアワード受賞のファッションショーや女優・石原さとみさんが出席する華麗な授賞式等

日本ジュエリー協会とト東2・3ホールで華々しく開催される。
「ジャパンジュエリーアワード2015」...



大にぎわいだった昨年のJJF2014会場

27日には接客コンテストも
「接客コンテスト」は、27日(土)午後10時から、東京ビッグサイト...



又吉直樹氏

芥川賞作家
「第28回国際メガネベストドレッサー賞」で選ばれた。
これにより下記の受賞者5人に加え、6人の受賞者が決まった...

8月15日開催

近畿時計館視察協議会
近畿時計館視察協議会(略称「近時連」)は、8月15日(土)午後2時から...

近時連・近畿ブロック会議

近時連の近畿ブロック会議で挨拶する敷内会長(左)と辰巳理事長(右)
「この業界でどう生きてゆくか」...

JJF・ジュエリー・セミナー開催

一般社団法人日本ジュエリー協会(川津一夫会長)は、8月26日(土)から28日(月)...

時計工芸新聞
発行所 株式会社時計工芸新聞社
編集発行人 榎本卓生

BUCHI 織大淵銀器

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
03-3834-4886

貴金属地金相場旬報
日付 金 Pt 銀 円相場
8月3日(月) 4,759円 4,335円 66.63円 124.17円

「ロレックス問題の経過報告」や「この業界でどう生きてゆくか」
「この業界でどう生きてゆくか」...

ビジネスガイド社秋の2大展示会

出展社2700社 来場者20万人の見込み
60平方メートルの展示面積(2548社)...

宝石輸入製造卸
株式会社 エステート
〒110-0016 東京都台東区台東3-22-5

技術と信頼をお届けします
指輪空枠・アクセサリ製造
デザイン・原型・ゴム型・キャスト...

世界に伸びる野口のリュース
輸出用製品製造
防塵 防汗 防水

CITIZEN
一秒が一生を決める。
年差±5秒の精度、光発電エコドライブ



## 芸術の秋「展示会・展示会」

### 始皇帝と大兵馬備

10月27日から  
来年2月21日

東京国立博物館 平成館  
来月2月21日

援による特別展「始皇帝と大兵馬備」の記者発表  
省文部局、陝西省文物交流会が、去る7月10日午後3時から上野公園の東京国立博物館平成館大講堂で行われた。

▽開催概要  
▽会期：2015年10月27日～2016年2月21日  
▽会場：東京国立博物館平成館  
▽開館時間：午前9時30分～午後5時(12月18日までの金曜日は午後8時まで)  
11月1日、2日(月)は午後8時閉館、入館は閉館の30分前までに。  
▽休館日：11月2日、11月11日(祝)は閉館、11月4日、11月12日(休館)、年末年始(12月24日(祝)～2016年1月1日(金・祝))

本展は、最新の発掘成果を採り入れながら、始皇帝と秦王朝にまつわる貴重な文物を一堂に集めて紹介するもので、20世紀の考古学で最大の発見と謳われる兵馬備のなかでも選りすぐりのものを揃えて、絶対権力者となつた始皇帝の造形美をさまざまな視点から紹介する。また、始皇帝が示すように、始皇帝が地下を含む陵墓一帯に空前の規模で築きあげた「永遠なる世界」の実像に迫る。



始皇帝の巨大な陵墓の近くに埋められていた約8千体の陶製の軍団「兵馬備」

## 琳派 京を彩る

東京国立博物館 平成知新館 10月10日から11月23日まで

琳派は、400年の歴史を誇る京を彩る。特別展「琳派 京を彩る」が、10月10日から11月23日まで、東京国立博物館平成知新館で開催される。

▽開館時間：午前9時30分～午後5時(入館は午後5時30分まで) 金曜日は午後8時まで(入館は午後7時30分まで)

▽休館日：11月23日(休館)、10月13日(休館)

▽会期：10月10日(土)～11月23日(土)

▽会場：京都市東山区茶屋町5-2-7

尾形光琳筆「風神雷神図屏風」

円(前売・団体700円)、個人(前売)2400円、一般のみ1名1000円(1名以下は2400円)

### PR現代 創業50周年記念「夏季セミナー」大盛況

#### 2025年の未来戦略 未来は一人から始まる

PR現代(下島仁社)は、7月20日創業50周年記念行事として「PR現代」のシンガポールを皮切りに、アジア各地で「夏季セミナー」を開催、会場には2000人余りが参加し、大盛況を博した。

下島仁社長は問題提起として、「これからの時代、PR現代は生き抜くために、新しい「PR現代」の必要性を提示した。

PR現代のシンガポールセミナー後の懇親会では、PR現代の創業50周年を迎え、同社の「和道経営の会」(JMG)各メンバーをはじめ、関係者、宝飾業界を牽引するリーター158人の2015年にむけたビジョンをまとめた提言集「Next OPINION 2015」を、同セミナーの記念品として、参加者、ならびに寄稿者に呈された。

## 眼鏡・光学器

総合卸 株中山眼鏡

おかし町 03-3834-2561

## IOFT 2015

### 福井県を大々的にPR

#### 眼鏡産地生誕110周年記念モデル「ギャラリー」を設置、匠の制作実演も

リードエグジビション 同展覧会では、今年、歩み歴史展示コーナーを設け、福井県産地生誕110周年の記念企画として、福井県産地生誕110周年記念モデル「ギャラリー」を、福井県産地生誕110周年記念展示場(110周年記念モデル)を設置し、福井県産地生誕110周年をPRしていく。また、福井県産地生誕110周年記念展示場(110周年記念モデル)に、福井県産地生誕110周年記念モデル「ギャラリー」を設置し、福井県産地生誕110周年をPRしていく。

リードエグジビション ジャパン(株) 同展覧会では、今年、歩み歴史展示コーナーを設け、福井県産地生誕110周年の記念企画として、福井県産地生誕110周年記念モデル「ギャラリー」を、福井県産地生誕110周年記念展示場(110周年記念モデル)を設置し、福井県産地生誕110周年をPRしていく。

### 初日に総勢50人によるテープカット

「めがねフェス」は、9月12日(土)10時から、福井市中央公会堂で「めがねフェス」を開催する。当日は、福井県産地生誕110周年をPRする「めがねフェス」を開催する。

「めがねフェス」は、9月12日(土)10時から、福井市中央公会堂で「めがねフェス」を開催する。

### めがねフェス

「めがねフェス」は、9月12日(土)10時から、福井市中央公会堂で「めがねフェス」を開催する。

「めがねフェス」は、9月12日(土)10時から、福井市中央公会堂で「めがねフェス」を開催する。

## 10秒足らずで会社員の生涯賃金の半分

### 地球で一番効率良く稼ぐウサイン・ボルト

「めがねフェス」は、9月12日(土)10時から、福井市中央公会堂で「めがねフェス」を開催する。

「めがねフェス」は、9月12日(土)10時から、福井市中央公会堂で「めがねフェス」を開催する。

### HOYA鈴木哲夫名誉会長 お別れの会に多くの参会者

HOYA鈴木哲夫名誉会長の御逝去を悼む、お別れの会に多くの参会者が集まり、追悼の意を込めて、お別れの会が行われた。

HOYA鈴木哲夫名誉会長の御逝去を悼む、お別れの会に多くの参会者が集まり、追悼の意を込めて、お別れの会が行われた。

# IOFT 2015

## 第28回 国際メガネ展

昨年比 60社増 320社が出展! ぜひ ご来場ください!

会期 2015年10月6日[火] → 8日[木] 10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了)

会場 東京ビッグサイト 西展示棟

主催 リードエグジビション ジャパン(株) / (一社) 福井県眼鏡協会

◆ 770ブランドの新作 64,000点

◆ 新設! 「キッズ フレーム コレクション」に60ブランド

◆ 「福井産地生誕110周年記念モデル」が勢揃い! (限定90モデル)

◆ 会期中限定の特別価格

◆ 大好評の「レンズ技術セミナー」が全8セッション ...など

展示会招待券(無料)のお申込みは ▶▶▶ [www.ioft.jp](http://www.ioft.jp)

### 宝飾の総合商社がジュエリービジネスを提案

ブース番号：R-01 (株)新栄商会

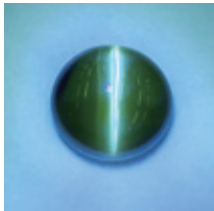
《出展品目》  
 《完成品》  
 ダイヤモンドジュエリー、パールジュエリー、ファッションジュエリー、カラーストーンジュエリー。  
 《見どころ》  
 当社は宝飾関連の総合商社です。低価格商品から高価格品、催事・イベントの企画提案、販促(チラシ・DM)提案まで幅広く対応致します。ジュエリーに関するビジネス提案いたします。ご相談下さい。



### 幅広いニーズに応える豊富な品揃え

ブース番号：G-02 片岡商店(株)

《出展品目》  
 《完成品》  
 ダイヤモンドジュエリー、珊瑚ジュエリー。  
 《素材》  
 色石、オパール、サファイア、ルビー、ダイヤモンド、カメオ、珊瑚、エメラルド、ひすい、半貴石。  
 《見どころ》  
 お客様の幅広いニーズにお応えできるよう高品質カラーストーンや低単価の定番ダイヤ製品まで様々な種類を、数多く取り揃えております。



### 鑑別機材の出展と各種セミナー

ブース番号：B-30 (株)中央宝石研究所

《出展品目》  
 《完成品》 その他(鑑別機材)。  
 《素材》 宝石学研究所。  
 《セミナー内容とスケジュール》  
 ■8月26日 13:00~14:20 セッション番号 A-2 『知って得する! 意外な産地情報と分類法〜ルビーとブルーサファイアについて〜』  
 ■8月27日 16:00~16:30 セッション番号 P-5 『自社開発した合成ダイヤモンドのための粗選別装置について』  
 ■8月28日 13:00~13:30 セッション番号 P-6 『27日と同じ』  
 公式サイト <http://www.japanjewelleryfair.com/> で事前登録が必要。



### 最高級のカットを活かす高品質な製品

ブース番号：N-24 (株)桑山

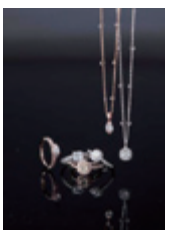
《出展品目》  
 《完成品》  
 ダイヤモンドジュエリー、ファッションジュエリー、プラチナジュエリー、ゴールドジュエリー、ブライダルジュエリー。  
 《見どころ》  
 ダイヤモンドカットの最高評価である3ExcellentとHeart & Cupidをあわせもつ最高級のダイヤモンドの輝きを最大限に活かした、ハイクオリティなダイヤモンドジュエリー・エンゲージリングを展示致します。



### オリジナルブランド「ECREVE」

ブース番号：O-24 東京貴宝(株)

《出展品目》  
 《完成品》  
 ダイヤモンドジュエリー、パールジュエリー、カラーストーンジュエリー、デザイナーズジュエリー、珊瑚ジュエリー。  
 《見どころ》  
 東京貴宝のオリジナルブランド「ECREVE」。「奇跡(輝石)との出会いから生まれる未来(夢)の実現」ECREVEは、輝き【eclat】と、夢【rave】に思いを込めた新ブランドです。シンプルなダイヤモンドジュエリーなので、今求められている普段のお洒落にも最適です。



### 各種真珠素材の新商品で出展

ブース番号：J-06 (株)ケー・ジェー・エム

《出展品目》  
 《完成品》  
 パールジュエリー(新製品)。  
 《素材》  
 あこや真珠、淡水真珠、白蝶真珠、タヒチ/黒蝶真珠。  
 《見どころ》  
 アコヤ真珠、黒蝶真珠、南洋真珠、淡水真珠の素材を中心に。人気のクリップクラスプ付き50cmネックレス製品などを新商品で出展します。皆様のご来場をお待ちしております。



### ライセンスブランドのクリスマス商品

ブース番号：D-34 (株)ナガホリ

《出展品目》  
 《完成品》  
 ダイヤモンドジュエリー(新製品)、パールジュエリー、ファッションジュエリー(新製品)、ブライダルジュエリー(新製品)、ブランドジュエリー(新製品)。  
 《見どころ》  
 ハウスブランド「Only You」[PRO PONERE]のブランディングリニューアルと「FOREVERMARK」2015年新作のご提案をメインに、ライセンスブランドのクリスマス商品受注を行います。



### 店頭での差別化商品として提案

ブース番号：P-14 シチズン宝飾(株)

《出展品目》  
 《完成品》  
 ダイヤモンドジュエリー(新製品)、パールジュエリー、ブライダルジュエリー(新製品)、ブランドジュエリー(新製品)。  
 《見どころ》  
 マリッジリング、パール、ダイヤモンドを中心に、シチズンオリジナルブランドをご提案します。マリッジリングは、「Something Blue」をはじめ、人気のアイテムを、新型を含めてご紹介いたします。パールは、高品質の国産アコヤ真珠「WAKANA」と、タヒチ産黒蝶真珠「真美珠(シンビジュ)」を、ダイヤモンドは注目の新ラインをご提案します。



### コストパフォーマンス高い商品約1000点

ブース番号：C-11 (株)アイデクト

《出展品目》  
 《完成品》  
 ダイヤモンドジュエリー、カラーストーンジュエリー、ブランドジュエリー、オパールジュエリー、ひすいジュエリー。  
 《見どころ》  
 コストパフォーマンスの高いルビー、エメラルド、サファイア、ダイヤモンド、オパール、タンザナイト、キャッツアイなど、約1000点を取り揃えています。



### ゴージャスな仕上げのラインナップ

ブース番号：E-06 (株)オーロラ

《出展品目》  
 《完成品》  
 プラチナジュエリー、ゴールドジュエリー、チェーン・ネックレス。  
 《見どころ》  
 多種多様なパーツを使用しゴージャスな仕上げのラインナップです。地金のみとは思えない輝きやボリューム感を是非ご覧ください。お客様の目に留まる製品が必ず1点はあるはずですよ。



東京ビッグサイト  
**JJF2015**  
 出展14ブースから特送「ここが見どころです」  
 8月26、27、28日

### 3Rビジネストータルサポートを提案

ブース番号：C-34 (株)エクミス

《出展品目》  
 《完成品》  
 リ：ジュエリー(リサイクル/リモデル/リメイク)。  
 《素材》  
 空枠、クラスプ、ジュエリーリフォーム、工具・部品。  
 《見どころ》  
 リ：ジュエリー販売・リフォームデザイン提案など「3R」ビジネストータルサポート提案、をさせていただきます。更に落ちないピアスキャッチ『クリスマスキャッチ』、新世代ネックレス留め具『キリーノ』などの販促品提案コーナーを設けております。



### カラーストーンなど特別価格で提供

ブース番号：N-06 (株)奥村商店

《出展品目》  
 《完成品》  
 パールジュエリー(新製品)、ファッションジュエリー(新製品)、カラーストーンジュエリー(新製品)。  
 《素材》  
 あこや真珠新製品(新製品)、コンク真珠新製品(新製品)。  
 《見どころ》  
 カラーストーンをメインに展示販売いたします。特にJJF特別価格商品も展示いたしますので、早めにお立ち寄りください。パール製品、ダイヤ製品もご用意いたしております。



### 選りすぐりのジュエリー4000点以上

ブース番号：B-14 (株)ネットジャパン

《出展品目》  
 《完成品》  
 ダイヤモンドジュエリー、パールジュエリー、カラーストーンジュエリー、時計、リ：ジュエリー(リサイクル/リモデル/リメイク)。  
 《見どころ》  
 今回も選りすぐりのジュエリーを4000点以上、ダイヤモンドルースも大量にご用意して皆様のご来場をお待ち申し上げております。



### べっ甲製品のほかるスジュエリーも

ブース番号：O-10 (株)リペラ商会

《出展品目》  
 《完成品》 その他(べっ甲)。  
 《素材》 琥珀、珊瑚、半貴石。  
 《見どころ》  
 べっ甲製造メーカーとして日本の伝統美を誇るかんざし・帯留など和装小物から珊瑚や琥珀を組み合わせたヨーロッパスタイルのアクセサリ、またブルーアンバー・琥珀・珊瑚・ラリマーなどのルース・ジュエリーも大量に展示しております。



# 業界の繁栄は人財育成から

本澤康之氏略歴=人材コンサルタントとして全国の小売・卸業で経営、販売の指導に携わる。実戦主体の本澤式教育システムを確立し、早期に実績を上げる手腕で高い評価を得ている。研修のバックボーンであるNRS(New & Repeat customer System)は、数多くの月商1000万円販売員を輩出。これまで研修を受けた国内外の店長、販売員は1万人以上のほろ。1997年には自著の韓国版発行記念を兼ねたセミナーをソウル市で開催した。



累計1000人の月商1000万円販売員を輩出した業界のレジェンド本澤康之が人間解体蘇生のちょっとしたお手伝い

「ダメ社員」なんていない!!

人が育たないのは上司の責任。的確なアドバイスで成長できる。心の経営、心の販売に徹する人財を輩出する稀有な研修

### 「人財」を育むためのNRS

企業が人と人の集合体(組織)である以上、「組織を生かし・発展させること」イコール「人を育てること」に他なりません。人材から「人財」へ——企業にとって有意な人財を育てるための「人間解体蘇生のほんのちよっとのお手伝い業」が基本スタンスです。  
 ここで言う「解体」には、ふたつの意味がある。ひとつは、これまで歩んできた人生を振り返り、一度バラバラにしてから新しい自分を創りあげること。二つ目は「体で解る」ことです。「販売マインドを持って」とよく言われますが、マインド(心)は目には見えません。見えないものを「持てたかどうか」判断するといっても無理な注文なのです。ですから最初は、目に見える「形」を大切にすべきです。体で解る=きちんとした「形」ができると、黙っていても「心」が付随してくるようになります。  
 矛盾する言い方になりますが、本来「人が育つ」とは、(外圧)ではなく、「内なる力(よく言われるところの向上心や自己啓発)」によってのみ可能になります。そうした無限の「内なる力」を引き出すためには「今できること」を明確に示し、継続して訓練を行わなければなりません。では「何を、どのように」行えば成果に結びつくのか——それをシステム化したのがNRSです。

この件に関する問い合わせは  
 (株)時計工藝新聞社  
 ☎03-3834-4886 FAX03-3834-4287  
 Eメール info@tokei-kougei.com