



# ジュエリー・インターナショナル新作展 1011月

## 黒蝶連始め南洋金色連、アコヤ連 ケシ連などの素材を豊富に品揃え

東京・品川のザ・ランド マークスエートリーキョー 29階モニカで、「2015新作展」を開催する。同展は新しく組み上がった黒蝶連を始め、南洋金色連・アコヤ連・ケシ連など、各種素材を豊富な品揃えで用意。好評のオリジナルブランド「BELLEZA」からは、精緻に磨り上げた照りの良いマザーオブパールをスタイリッシュに仕上げた「Shelling」や、色鮮やかな七宝の独特の質感が印象的な「email」から、新作が発表される。人気の「雪華」シリーズからは、胸元を華やかに彩るアンジュリーな多連アコヤ真珠ネックレス。その他にも、10年後も20年後も色あせることのないシンボリックなデザインがこころも深層に響く「パール・ベージュ」や、大粒の極上ネックレスにも負けない存在感を放つ「クリスタル」の新作が発表される。

山梨県水産協同組合 山梨県水産協同組合 山梨県水産協同組合 山梨県水産協同組合 山梨県水産協同組合

Shelling(シリング)ブランド email(イメール)ブランド

〒410-0016 品川 1011月 日(10:00~16:00)

## 山梨ミュージアムで来年2月15日まで ジュエリーのいろは

山梨ミュージアムでは山梨ジュエリー展を開催している。同ミュージアムでは山梨ジュエリーを身近に感じてもらうため、「ジュエリーのいろは」と題した展覧会を、全3回のシリーズで開く。その第2回となる同展のテーマは「ジュエリーのいろは」。ジュエリーを毎日の装いへ取り入れるポイント、それぞれの体型とのバランスやカジュアル・スタイリッシュ・エレガントな自分のなりたたいイメージ、そしてボリューム・質感といったデザイン構成などを学べる。また、同展と同じく16年2月15日までの期間、山梨と日本の水産物産品を展示している。

山梨ジュエリーミュージアムは10月23日から2016年2月15日までの期間で「ジュエリーのいろは」展を開催している。同展は「ジュエリーのいろは」と題した展覧会を、全3回のシリーズで開く。その第2回となる同展のテーマは「ジュエリーのいろは」。ジュエリーを毎日の装いへ取り入れるポイント、それぞれの体型との

## 東京ミネラルショー 日本最大級! 20年の歴史誇る

開催20年以上の歴史をもつ日本最大級のミネラルショー「第24回東京ミネラルショー」が今年も開催される。開催場所は、東京都港区有明2-1-1の「有明コロシアム」で開催される。展示内容は、天然石・半宝石・貴金属・ジュエリー・アクセサリーなど、幅広い分野の商品が一堂に集まる。また、会場には、天然石の産地や産状、産地直営店など、天然石に関する情報を得ることができる。開催期間は、11月27日(土)~11月29日(日)の3日間。入場料は、一般800円(入場券別)。問い合わせ先は、東京ミネラルショー事務局(TEL:03-3541-1111)。

開催20年以上の歴史をもつ日本最大級のミネラルショー「第24回東京ミネラルショー」が今年も開催される。開催場所は、東京都港区有明2-1-1の「有明コロシアム」で開催される。展示内容は、天然石・半宝石・貴金属・ジュエリー・アクセサリーなど、幅広い分野の商品が一堂に集まる。また、会場には、天然石の産地や産状、産地直営店など、天然石に関する情報を得ることができる。開催期間は、11月27日(土)~11月29日(日)の3日間。入場料は、一般800円(入場券別)。問い合わせ先は、東京ミネラルショー事務局(TEL:03-3541-1111)。

## 水宝協 フレッシュマン・ジュエリー デザインコンテスト2016

山梨県水産協同組合主催の「フレッシュマン・ジュエリーデザインコンテスト2016」が開催される。応募期間は、11月10日(日)~11月20日(日)の11日間。応募対象は、山梨県在住の高校生以上。応募作品は、山梨県産の天然石・半宝石・貴金属を素材としたジュエリーデザイン。審査は、山梨県水産協同組合と山梨県ジュエリーデザイナー協会が共同で行う。賞状・副賞あり。問い合わせ先は、水宝協事務局(TEL:055-271-1111)。

山梨県水産協同組合主催の「フレッシュマン・ジュエリーデザインコンテスト2016」が開催される。応募期間は、11月10日(日)~11月20日(日)の11日間。応募対象は、山梨県在住の高校生以上。応募作品は、山梨県産の天然石・半宝石・貴金属を素材としたジュエリーデザイン。審査は、山梨県水産協同組合と山梨県ジュエリーデザイナー協会が共同で行う。賞状・副賞あり。問い合わせ先は、水宝協事務局(TEL:055-271-1111)。

## 10月の色石ルース 売れ筋ベスト10

10月の色石ルースの売れ筋ベスト10を発表。順位は以下の通り。

- ① サファイア
- ② ルビー
- ③ ガーネット
- ④ トルマリン
- ⑤ スフェール
- ⑥ トルマリン
- ⑦ トルマリン
- ⑧ トルマリン
- ⑨ トルマリン
- ⑩ トルマリン

※2015年10月1ヵ月店頭販売(数量伸び率比較)調べ 資料提供:ミニキグループ(ジュエリーおかちまち) 03-3836-4331

## 業界の「ハンズ」がつれづれ語り

8月の本欄で堀江真美さんについて書いた。激しい生き様を通して得た自然体。さまざまな困難の一つひとつを乗り越えてきたから、音楽において自然に人々の心と響き合う調和とハーモニーを生み出せるのだと思う。真美さんは今年「Harmony of Life」月光組曲というアルバムを発表しているが、これは偶然にも生み出されたものではない。

「パイナル・リアクト・セラピー」というハイクラスな音楽療法がある。脳と脊髄神経の連携を促すことで自然治癒力を高める治療法だ。高知在住の山崎雅文先生はこの開発者で、世界中の医療関係者に高く評価されている。真美さんは昨年、お母さんの介護で故郷の高知に移り住み、山崎先生と出会った。以前にも述べたが、真美さんは一時音楽を離れ、モトクロスなどで身体を酷使してきた。山崎先生と出会った頃は「プロレスラーのよう」に汗をかいていた。これを奇跡的に回復させたのがパイナル・リアクト・セラピーだった。

山崎先生は真美さんの音楽にふれ、その声の振動、温度、波形には人の心を癒す力があると直感する。実際、こんなエピソードがある。真美さんは20年間も統合失調症に苦しんでいた女性と出会う。彼女と東京のスタジオで仕事を始めた。彼女は真美さんの音楽を

# 蠟燭は身を削って 人を照らす

「僕らは身を削って人を照らす。蠟燭の佇まいは静謐で、一瞬一瞬に命を放出して、やがてやがて明かりを生み、私たちに心の平安をもたらす。この生き様、そんな人こそ、もっと輝いてほしいと思う。」

「日本人には角が自然に上がっている人が少なく、言葉にも本音と建前が含まれています。よく日常から自分を変えて、輝かせる必要があるので、内から幸せを感じながら輝けば立ち方が変わり、前向きな考え方は歩き方を変え、骨格も矯正され、内臓にも良い影響を与え、声は建てる前の表面的な声から心のこもった温度感のある豊かな優しいサウンドへと変化し、そのサウンドは宇宙と調和します。これをハートニーと言います。人に響かせる声とは、ディテールにこだわらない自然な愛に満ちた調和のとれた声です。自然な声はありませぬ。水の如く内から溢れ出るのです。ハートニーに至る声(心)は、「ただ力を抜く」とか自然体とかいう曖昧なことでは獲得できない。今日まで生きていけることができるまで繰り返す。ホロホロになりながら壁の乗り越え方を学ぶ、自然というあり方を獲得していく。」

「蠟燭は身を削って人を照らす。蠟燭の佇まいは静謐で、一瞬一瞬に命を放出して、やがてやがて明かりを生み、私たちに心の平安をもたらす。この生き様、そんな人こそ、もっと輝いてほしいと思う。」

(本澤康)

## 話題のテラIONループを先行販売

波を定着させた新開発のシリコンループ。オーストラリア産の上質な、バドカジュアイン鉱石(バドカジュアイン鉱石)は、オーストラリア・サウスウェスト州の温泉保養地から産出された高純度のシリコンループ。テラIONループは、高純度のシリコンループを先行販売。テラIONループは、高純度のシリコンループを先行販売。テラIONループは、高純度のシリコンループを先行販売。

テラIONループ

## 連続開催 JJA

第4回造幣局特別見学会 11月12日 「お客様に幸せをお届けするジュエリーの付加価値創りとは」 11月25日 「宝石とエミユ(七宝)を組合せたジュエリーの魅力(無料セミナー)」 12月9日

参加費は無料、今回の定員は15人(定員に達し次第締め切り)。13時20分まで現地集合(造幣局東京支店入庫)、終了後は現地解散になる。「見学概要」①造幣東京博物館(概観)②貨幣の製造工程③貨幣製造工場(フルフル貨幣製造工場)④装金工場(装金工場)⑤検査工場(試験検査工場)⑥技術開発センター(技術開発センター)⑦貨幣の製造工程⑧貨幣の製造工場⑨貨幣の製造工場⑩貨幣の製造工場⑪貨幣の製造工場⑫貨幣の製造工場⑬貨幣の製造工場⑭貨幣の製造工場⑮貨幣の製造工場⑯貨幣の製造工場⑰貨幣の製造工場⑱貨幣の製造工場⑲貨幣の製造工場⑳貨幣の製造工場㉑貨幣の製造工場㉒貨幣の製造工場㉓貨幣の製造工場㉔貨幣の製造工場㉕貨幣の製造工場㉖貨幣の製造工場㉗貨幣の製造工場㉘貨幣の製造工場㉙貨幣の製造工場㉚貨幣の製造工場㉛貨幣の製造工場㉜貨幣の製造工場㉝貨幣の製造工場㉞貨幣の製造工場㉟貨幣の製造工場㊱貨幣の製造工場㊲貨幣の製造工場㊳貨幣の製造工場㊴貨幣の製造工場㊵貨幣の製造工場㊶貨幣の製造工場㊷貨幣の製造工場㊸貨幣の製造工場㊹貨幣の製造工場㊺貨幣の製造工場

## 中央宝石研究所の各種セミナー

各種セミナースケジュール	11月	12月	1月	2月
ベーシックコース(東京)	5~6	3~4	14~15	4~5
ベーシックコース(大阪)		17~18		18~19
ダイヤモンドコース(東京)	12~13	10~11	26~27	25~26
ダイヤモンドコース(大阪)	19~20			
パールグレーディングコース(東京)	16	14	18	12
宝石鑑別コース(東京)				
博多ダイヤモンドコース				

※上記日程は都合により変更となることがありますので、あらかじめお問い合わせの上お申し込みください。

●受講料  
 ・ベーシックコース(2日間) ¥25,000+消費税  
 ・ダイヤモンドコース(2日間) ¥25,000+消費税  
 ・パールグレーディングコース(1日間) ¥12,000+消費税  
 ・宝石鑑別コース(2日間) ¥30,000+消費税

●セミナー開催時間: 東京 10:00~17:00 大阪 10:30~17:00(会場の都合により) 博多 10:00~17:00(開講最低人数5名)

お申し込みは下記までお願いします  
 FAX: 03(3839)1455 大阪 TEL: 06(2645)5197 FAX: 06(2645)5197  
 TEL: 092(472)3038 大阪 TEL: 092(472)3046

各種セミナー  
**中央宝石研究所 総務部**  
 〒110-0005 東京都台東区上野3-15-15 中田ビル5F  
 TEL 03-3837-0855 FAX 03-3839-1435

## 世界に伸びる野口のリュース

輸出用製品製造 防塵 防汗 防水 金張・ステンレス製製造

野口のリュース

TEL: 03(3837)0855 FAX: 03(3839)1455  
 TEL: 092(472)3038 FAX: 092(472)3046

## CITIZEN The CITIZEN

一秒が一生を決める。年差±5秒の精度、光発電エコドライブ

The CITIZEN

ザ・シチズン エコドライブ チタニウムモデル  
 AQ1020-51E ¥330,000+税

http://citizen.jp シチズン時計株式会社

# シチズン「カンパノラ」誕生15周年記念

## 匠の技が響きあう漆文字板の最高峰モデルが登場



漆文字板を搭載した「カンパノラ」3モデル左から「珣雅(りゅうが)」「紅明(べにあけ)」「聚楽(じゅらく)」。

シチズン時計(東京都西東京市、戸倉敏夫社長)は、誕生15周年を記念した最高峰モデルとして、日本三大漆器のひとつである会津漆の伝統工芸士、藤原義典氏制作による漆文字板を搭載した3モデルを11月中旬から、百貨店、時計店、シチズン時計ショップで発売する。

「カンパノラ」は2000年にデビューして以来、ファンタジーをテーマにした時計を得意とし、日常を愉しむ、個性を愉しむ、夢をテーマに掲げ、先端技術や匠の技を生かした独自のモデルを発表し、高い評価を得てきた。

今年、誕生15周年を記念した最高峰モデルは、「CANNON ART」をコンセプトに、日本の伝統工芸である漆と2012年に同社が傘下に収めたスイスの「ロ・ジュイ」により、世界50カ国以上で高い評価を獲得している。

「カンパノラ」は、2000年にデビューして以来、ファンタジーをテーマにした時計を得意とし、日常を愉しむ、個性を愉しむ、夢をテーマに掲げ、先端技術や匠の技を生かした独自のモデルを発表し、高い評価を得てきた。

「カンパノラ」は、2000年にデビューして以来、ファンタジーをテーマにした時計を得意とし、日常を愉しむ、個性を愉しむ、夢をテーマに掲げ、先端技術や匠の技を生かした独自のモデルを発表し、高い評価を得てきた。

Advertisement for Sunleo (サンレオ) jewelry, featuring gold and silver watches and bracelets. Includes contact information for Yamato and other locations.

# セイコーアストロン

セイコーウオッチ(東京都港区、服部真二社長兼CEO)は、世界初のGPSソーラーウオッチ「セイコーアストロン」を8Xシリーズデュアルタイムから、チタンセラミックスの異素材ミックスのケース・バンドと、黒、白、赤の配色で近未来の機能美を表現した「アストロン」を高機能にアップグレードした。

国内初の数量限定モデルを発売

「アストロン」は、世界初のGPSソーラーウオッチとして、日本国内限定販売商品。精度で世界の人々のライフスタイルを変えてきた「アストロン」に継ぎ、時計史に「第二の革命」を起こすべく2012年に誕生した。

「アストロン」は、世界初のGPSソーラーウオッチとして、日本国内限定販売商品。精度で世界の人々のライフスタイルを変えてきた「アストロン」に継ぎ、時計史に「第二の革命」を起こすべく2012年に誕生した。

「アストロン」は、世界初のGPSソーラーウオッチとして、日本国内限定販売商品。精度で世界の人々のライフスタイルを変えてきた「アストロン」に継ぎ、時計史に「第二の革命」を起こすべく2012年に誕生した。

Advertisement for watch parts and tools, featuring Sonare and Cooley brands. Includes contact information for various locations.

# トキめき キラめき

眼鏡が付く慣用語はすべからず、トキめきキラめき。中でも「お眼鏡にかなう」が最もポピュラーなトキめき、キラめき。

「お眼鏡にかなう」は、トキめき、キラめきの代表格。中でも「お眼鏡にかなう」が最もポピュラーなトキめき、キラめき。

「お眼鏡にかなう」は、トキめき、キラめきの代表格。中でも「お眼鏡にかなう」が最もポピュラーなトキめき、キラめき。

「お眼鏡にかなう」は、トキめき、キラめきの代表格。中でも「お眼鏡にかなう」が最もポピュラーなトキめき、キラめき。

Advertisement for Higasa jewelry, featuring gemstones and watches. Includes contact information for various locations.

Advertisement for watch parts and tools, featuring various brands and services. Includes contact information for various locations.

# 特殊効果持つ宝石が魅了 La Legende 1周年創業祭



「La Legende」は、特殊効果を持つ宝石を使用したジュエリー。創業1周年を記念して開催された。

「La Legende」は、特殊効果を持つ宝石を使用したジュエリー。創業1周年を記念して開催された。

Advertisement for La Legende jewelry, featuring special effect gemstones. Includes contact information for various locations.

# オリエンタルフォーシス限定モデル

オリエンタルフォーシス限定モデル。高機能な時計とジュエリー。創業1周年を記念して開催された。

オリエンタルフォーシス限定モデル。高機能な時計とジュエリー。創業1周年を記念して開催された。

Advertisement for Oriental Forciss jewelry, featuring high-tech watches and jewelry. Includes contact information for various locations.

# 圧巻の兵馬俑



「兵馬俑」は、秦の始皇帝の陵墓に埋葬された地下軍団。最新の発掘成果を採り入れながら、始皇帝にまつわる貴重な文物が一堂に紹介されている。

# ボンド・ストリート



「ボンド・ストリート」は、英国骨董宝飾店ボンド・ストリート(名古屋市)の25周年を記念して開催された特別記念展示会。

# 眼鏡業界にももの申す

## 半医半商の志と誇りを

### 社会貢献の中に「新業態」はある

今、あまり聞かれなくなったが、眼鏡販売店には以前から「半医半商」という言葉があった。半分は商売、でも半分は医療器具を取り扱うため、「商売」と「医療」の両方を持つ「半医半商」の眼鏡店が、この業界の誇りから出た言葉として、

厚生労働省が先般公表した2013年度に使用された医療費を7年連続増加している40兆円を超え、1人当たりで見ると65歳未満が17万7000円に対して、65歳以上になると、その

4倍の72万4500円となる。眼科医会は、数年前、視覚障害から生じる生産性やQOL(Quality of Life)の低下によるコストは8兆8000億円と試算している。80%の情報は眼を通して得られるといわれるように、眼の健康は身体全体にも及ぶことから、眼鏡の不適正使用や眼鏡準備等の眼疾発症の眼科への紹介は予防や早期治療につながる。健康を保持する仕事は眼鏡業界の責務であり、ましく健康産業と

は買ってもらおう相手のためといえる。これを全ての生活者が有する社会性へ、よりウイングを広げた社会活動への業態転換が必要なのではないか。眼鏡業界は超高齢社会に最も接近したポジションにあり、そこには、商売にとどまらない社会性が存在していることに着目すべきだ。「半医半商」の誇りをもう一度再確認し、業界の持つ社会性の追求と社会貢献の中から、眼鏡業界の新業態によるニュービジネスやヒネスモデルも見えてくるのではないだろうか。

# 第33回インターナショナル・メガネフェア

## テーマは「今のトレンドを見に行こか!!」



大阪眼鏡協同組合 第33回インターナショナル・メガネ・フェア 11月11日(木)14:00-20:00 11月12日(金)9:30-16:30 会場:OMM(オムム) 2F展示ホール

大眼鏡が開催57社出展 今年「MEGANE EXPRESS」のトレンド見に行こか!!

# 眼鏡・光学器



## 大阪に2店舗目の直営サロン

世界最高のジュエリー&ウォッチブランド「ハリ・ウィンストン」は10月10日、国内8店舗目となる直営サロンをオープンした。

「ハリ・ウィンストン」は、最高級ジュエリーと希少な宝石を扱っている。ハリ・ウィンストンが誇る卓越したジュエリー、そしてタイムピースの豊富なコレクションを、取り揃えている。

ハリ・ウィンストン大阪梅田店は、最高級ジュエリーと希少な宝石を扱っている。ハリ・ウィンストンが誇る卓越したジュエリー、そしてタイムピースの豊富なコレクションを、取り揃えている。

「原点回帰!人・モノ・夢がテーマ」に45社 18日開催 18日開催

「原点回帰!人・モノ・夢がテーマ」に45社 18日開催 18日開催

名古屋オプティカルウェーブ「NOW2015」 11月11、12日

「原点回帰!人・モノ・夢がテーマ」に45社 18日開催 18日開催

「小売業の現状と展望」について 眼鏡協会、10月7日に東京ビッグサイトで全国眼鏡青年部交流会と「小売業の現状と展望」について、懇談会を開催した。

ADVANCE スポー 株式会社 7-11-0923 東京 03-5711-2156

「低価格均一店の伸張」 眼鏡協会、10月7日に東京ビッグサイトで全国眼鏡青年部交流会と「小売業の現状と展望」について、懇談会を開催した。

「年中ミカンのとれる町」三重県・御浜町 三重県最南端の熊野地区御浜町は、三重県の天

リオンが 補聴器未使用の全国シニア調査報告 調査はインターネット



三重県・御浜町「ふるさと納税制度」の概要 三重県・御浜町では「ふるさと納税」を全国の納税者に勧めている。

耳が聞こえにくくなったらどうしますか 「将来使用」は73.9% タイプは「耳あな型」31.2% 「耳かけ型補聴器」14.7%

「将来、耳が聞こえにくくなったらどうしますか」の調査結果

「将来、耳が聞こえにくくなったらどうしますか」の調査結果