当期経常増減額は予算通り

JJA定例会見　第6回理事会の概要

JC1級に星野壽江さんが合格

日本ジュエリー協会は、平成27年度第6回理事会を、去る11月10日に開催した。概要は次の通り。

《理事会概要》

①新規入会申し込みについて

個人・法人正会員4社の新規入会が承認された。

②退会会員について

個人・法人正会員1社の退会報告があった。

③平成27年度・第2四半期財務報告

経常収益は予算額と比べ減少しているが、経常費用も支払時期のずれ分を考慮しても予算額と比べ減少しているため、当期経常増減額は増えている。

通期経常増減額では、収入支出ともに同額近く減少し、当期経常増減額はほぼ予算通りとなっているとの報告があった。

④真珠の定義および命名法に関する規定の改定について

従来「ケシ」と表記されていた海水産無核養殖真珠に関する鑑別上の表記が変わったことにあわせ、2016年1月に改訂版の発行を予定しているとの報告があった。

⑤9月香港ジュエリー&ジェムフェアの収支報告

円安進行の中、経費削減により予算比約35万円減となり、削減分を2016年3月の香港ショーのジャパンパビリオンの設営費に加算して、パビリオンの充実を図ったとの報告があった。

⑥技能五輪入賞者に対する表彰について

2015年12月5日と6日に開催した技能五輪・貴金属装身具部門の入賞者に対して、2016年1月のJJA賀詞交歓会の席上で表彰式を行い、副賞も併せて授与することとなった旨の報告があった。

⑦いい夫婦の日への商品提供協力について

2015年11月10日開催の「いい夫婦パートナー・オブ・ザ・イヤー2015」の席上で2組の夫婦に、さらに、「いい夫婦アニバーサリー・パーティ2015」の席上にて一般公募で選ばれた5人の方々に、同協会会員企業の3社から提供されたジュエリーが贈呈された旨の報告があった。

⑧アニバーサリー商標使用の申請状況

現在46社から商標使用の申請があり、今後さらにPR活動を推進し、登録社数を増やしていくとの報告があった。

⑨CIBJO分科会・委員について

総務委員会で検討した結果、レーダーを含め委員4人を選任した旨の報告があった。

⑩第11回JC1級2次試験の結果報告

10月21日に第11回ジュエリーコーディネーター検定1級2次試験を4人の受験者にて「ロールプレイング」「実技」および「面接」の3科目にて実施し、1人が合格した旨の報告があり、合格したジュエリーコーディネーターに対して、2016年1月8日の賀詞交歓会の席上で1級認定証の授与式を行う旨併せて報告があった。

⑪第3回ジュエリーコーディネーター接客コンテスト副賞商品の協力依頼について

JJF2016会期中に開催の「第3回ジュエリーコーディネーター接客コンテスト」において、入賞者に贈呈の副賞商品の協力依頼をする旨併せて報告があった。

⑫ジュエリーコーディネーター検定試験の告知チラシ配布について

2016年3月16日実施のジュエリーコーディネーター検定試験における受験申込の締め切り期日延長の告知」および「試験欠席者に対する特別措置」について記載の試験告知チラシを、会員企業への周知徹底を目的に、11月発行の「定期業況報告」に同封する旨の報告があった。

⑬東京ビッグサイトでの展示会開催について

東京ビッグサイトの2019年から2020年にかけてのオリンピック関連施設使用決定を受けて、対象期間における展示会開催を可能としていくために、東京ビッグサイト使用撤回を求めた東京知事宛の嘆願書を提出したむねの報告があった。

⑭プラチナ品位基準について

ISOにて「Pt500、Pt600」をプラチナの品位基準の対象とするとの決定を受け、CIBJOから「Pt850を下回る品位の使用は、ファイン・ジュエリーのプラチナの価値をおとしめるものである」との意見書を提出するとの報告があった。

JC1級合格・星野壽江さんの決定

宝石業界盛り上げたい

今年度ジュエリーコーディネーター（JC）1級に合格した星野壽江さん＝写真＝（東京都在住）から次のようなコメントが届いた。

「今回JC1級を取得できた事は本当に嬉しく誇らしい気持ちです。これからはJC1級を販売に生かし、より多くの人達に、ジュエリーを身につける楽しさや、ファッションや生活の場面でのコーディネートなど、多様な提案をしていきたいと思います。また、これからジュエリーの仕事に就きたい人達の育成のお手伝い等、宝石業界を盛り上げ、色々な面で貢献していけたらと思っています。どうぞよろしくお願い致します」。

インバウンド旋風　最終回

クリーンアテンダントの概念

「気づき」から「気遣い」へ

おもてなしの同質化を憂う

すでにご存じの読者も多いだろうが、今年9月の訪日外客数が161万2000人（前年同期比46・7%増）となり、累計は1448万人に達した。過去最高だった昨年の1341万人を9カ月で超えてしまった。9月までの累計で中国、香港、韓国、フィリピン、ベトナムの実に5市場が、昨年の年計を上回っている（日本政府観光局調べ）。

首都圏をはじめとする都市部のホテルは満室が常態化し、出張族からは宿が取れないとの声もよく聞くようになった。一方では東京五輪を控えて ホテルが建設ラッシュとなり、これに伴って従業員用の制服の発注が増えているとも。「おもてなし」がより重視され、素材やデザイン、機能が工夫された制服がいろいろと開発されていると聞く。

その中で、前回も触れたディズニーリゾートよろしく、テーマパークやホテル、商業施設、さらには企業においても注目されてきているのが、清掃スタッフの新たな役割だ。単に掃除をするだけでなく、施設内の道案内をしたり、質問に応えたりもする。となると、お客さまが話しかけやすい雰囲気や心地よい印象、それに相応しい作業に機能的な服装、施設に関する知識も求められる。コミュニケーション力や英会話の素養も必要になるだろう。このような「クリーンアテンダント」と呼ばれる概念が生まれ、施設や企業などのイメージの伝達やプロモーションの一環で導入するところが増えてきている。

このことが示すのは、従来の職種概念に凝り固まっていては、今のお客さまが、あって当たり前と潜在的に感じているサービスを提供できないということだ。日本はおもてなしの国と海外では認識されているが、マニュアル化が進み過ぎ、おもてなしの同質化と感じられる対応にもよく出会うようになった。

例えば、落ち着いた空間でおいしい料理、酒を出すので、打ち合わせを兼ねて何度か利用した料理店があった。初めて訪れたときの丁寧な対応が印象に残ったからだ。ところが毎回、カード払いのサインをしているのに、いつも初めてのような対応をする。名前すら覚えていない。一度そう感じると、会話を中断させるような料理の出し方も気になる……。

どういうお客さまなのかを意識して情報収集していないため「気づき」がなく、「気遣い」が生まれないのだ。気づきは目に見えないが、気づくからこそ目に見える気遣いとして表現することが可能になる。日本のおもてなしの原点ではないだろうか。（本澤康之）

セイコーHD　グループ8社「記者懇親会」

服部会長「一歩先行く信念を貫く」

挨拶するセイコーHD服部会長

セイコーホールディングス㈱（東京都港区、服部真二会長兼CEO）は、東京・千代田区の帝国ホテルでグループ8社が出席して記者懇親会を開いた。

冒頭、服部会長は「これまでセイコーは常に時代の一歩先を行くという創業者の信念のもと、数々の画期的な商品を世に送り出し、時代をリードしてきました。この一歩先という言葉に込められたのは創業者・服部金太郎のマーケティングの哲学であったと思います。金太郎はこう言い残しております『ただ一歩だけでよい、何歩も先に進んでしまい過ぎると世間とあまりかけ離れて予言者になってしまう。商人が予言者になってはいけない』ということであります。現代のお客様には、物質的な価値の訴求だけでは不十分であると我々は考えております」と挨拶を行った。

このあと、8社の代表者が最近の業績などを交え挨拶を行い、セイコーホールディングスの中村吉伸社長の発声で乾杯が行われ、報道関係者は、各社の製品・技術の説明などに熱心な取材をおこなっていた。

第4回　ガールズジュエリー東京　規模が前回比1.4倍に拡大！

20代、30代向けジュエリー展として定着

リードエグジビションJが主催　IJTと同時開催　2016年1月20日から23日

2016年1月20日～23日に東京ビッグサイトで開催される「第27回国際宝飾展（IJT2016）」と同時開催される「第4回ガールズジュエリー東京」（主催：㈱リードエグジビションジャパン）では、過去最多の105社が出展。前回の1・4倍の規模での開催が見込まれており、若い感性を取り入れた、最新デザインの1万9000点が出展される。

ファッションの流行に非常に敏感な20・30代女性をターゲットとしているため、ガールズジュエリー東京には、トレンドを反映した商品が揃う。重ね付けしやすいデザインのリング（Quat）や、片耳だけでも楽しめる、大振りのアシンメトリーピアス（山勝）などは、最近人気が出始めているデザインだ。各社が最新作を発表する1月の会期には、これらに加え、まさに2016年の最新トレンドがお目見えすると思われる。

また、出展商品の中心価格帯は上代5000円～3万円台で、これは手に入りやすく幾つも持てる、デイリーに着けやすいとして、40・50代女性の需要も高い。20・30代向け顧客を持つ、または取り込みを狙うショップはもちろん、年齢層の高いお得意様顧客に、若い感性を取り入れた新しいセンスの商品を提案したいというショップにもぜひ来場をおすすめしたい。

さらに若い世代向けならではの、遊びゴコロとアイデアたっぷりの商品も多く揃う。ojosver. taiseikogyoは、ポーラスメタルという、液体の保持、徐放機能を持った新素材を生かした「香るアクセサリー」を出品する予定だ。また、SENTEが出品する「サンセットオパール」シリーズは、オパールをガラスに閉じ込めることで七色の光を拡散させ、独特の輝きを持つジュエリーとなっている。同じくガラスを使ったジュエリーでは、ガラス食器の名門HARIOが、耐熱ガラスの水のような滑らかな質感を生かしたアクセサリーを出品する。またサキジェムは、この会期で、特許取得の新素材を発表。シルバーベースの合金素材で「変色・腐食しやすい」という銀合金の弱点を見事に克服した注目素材だ（特許番号・5767748）。

海外ブランドも見逃せない。共栄商会は「Tiarr Lirr（ティルリル）」という、35店舗を展開する韓国人気ジュエリーブランドを紹介する。またオファーが出品する、キラキラとティアラのように輝くヘアジュエリー「PinkPewter」は、海外セレブがこぞって着けたことで欧米で人気が爆発した、注目度の高いブランドだ。

耐熱ガラスならではのとろりとした質感が魅力（HARIO）

海外セレブが愛用したことで大ヒット中のヘアアクセサリーブランド「Pink Pewter」（オファー）

若い感性取り入れた最新デザイン19,000点

貴金属地金相場旬報

日　付	金	Pt	銀	円相場
11月18日(水)	4,636円	3,757円	63.82円	123.29円
19日(木)	4,654〃	3,778〃	64.04〃	123.36〃
20日(金)	4,666〃	3,765〃	64.04〃	123.00〃
24日(火)	4,611〃	3,719〃	63.39〃	122.65〃
25日(水)	4,622〃	3,695〃	63.61〃	122.31〃
26日(木)	4,621〃	3,710〃	63.61〃	122.63〃
27日(金)	4,621〃	3,751〃	64.04〃	122.39〃
30日(月)	4,565〃	3,641〃	63.07〃	122.82〃
12月1日(火)	4,611〃	3,686〃	63.50〃	122.86〃
2日(水)	4,615〃	3,695〃	63.72〃	123.05〃

・価格は店頭渡しグラム当り小売価格（消費税込み）
・外国為替相場値は米1ドル（午後5時現在の銀行間）

―田中貴金属工業㈱調べ―

時計工藝新聞
発行所
㈱時計工芸新聞社
編集発行人　榎本卓生
本社　〒110-0005　東京都台東区上野1-9-6
TEL 03-3834-4886
FAX 03-3834-4287
振替　0190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール
info@tokei-kougei.com

SAKAI TRADING
OSAKA
06―6244―2000
TOKYO
03―3572―0004

時計工藝新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03―3834―4886

一般社団法人日本ジュエリー協会認定
ジュエリーコーディネーター検定 3級 第32回
試験日　平成28年3月16日(水)
試験会場　札幌・仙台・東京・新潟・甲府・名古屋・大阪・福岡
申込期間　平成27年12月1日(火)～平成28年1月18日(月)　Web申込あり
※法人申込は平成28年1月14日(木)締切
詳細は受験案内(願書)をご覧ください
〈受験案内(願書)の請求方法〉
返信用封筒(長形3号)に82円切手を貼付の上、請求者の住所・氏名を記入し、平成28年1月8日(金)必着で(一社)日本ジュエリー協会までご郵送ください。
〈試験対策セミナー〉
試験対策セミナーを実施します。受講料無料。詳しくはホームページをご覧ください。
一般社団法人日本ジュエリー協会
〒110-8626 東京都台東区東上野2-23-25
TEL.03-3835-8567 FAX.03-3839-6599
http://www.jja.ne.jp/coordinator/
JC検定 検索

日本特許取得
米国特許取得
※類似商品については特許権侵害になることがありますのでご注意ください！
CMT 71B
シームーブ
ワンタッチ クラスプ C-MOVE
国内・海外宝飾パーツ店にて
好評発売中！
クラスプの専門メーカー
㈱セベルピコ
〒125-0062 東京都葛飾区青戸1-8-2
TEL 03-3838-1555/フリーFAX 0120-200353
http://www.seberu-pico.com

グランドセイコーは、
グランドセイコーを超えていく。
GS
Grand Seiko
SEIKO
SBGR051 400,000円＋税　メーカー希望小売価格　自動巻　www.seiko-watch.co.jp/gs/
セイコーウオッチ株式会社

JJA2015年7～9月の『業況報告』公表

大幅良化の前期から一転

業況、売上高、仕入高は2桁のポイント減

日本ジュエリー協会は、このほど「2015年7～9月の業況報告」を公表した。

それによると、前年同期比（2014年7～9月）は大幅良化した前期から一転、仕入高は悪化、2桁のポイント減。利益率は1桁減にとどまった。前期比（2015年4～6月期）では、2桁のポイント増となった前期実績に比し、業況、売上高、仕入高、利益率とも落ち込んだ。次期（2015年10～12月期）の見通しは、悪化の数字が並んだ今期実績に比して、次期の業況、売上高は良化見込みで2桁のポイント増。利益率のみ低調で1桁のポイント減となった。

DI値今期の前年同期比【総合】の業況は大きく数値を落とした。

前期の調査結果は前年の消費増税後の反動減から大幅回復し、DI値もプラス圏になったが、今期は再び下降。業況の不安定さを示している。

回答者コメントには「海外を含め展示会は低調」「商品の動き振るわず」という報告が多くあり、今夏以降の変調をうかがわせると共に今回の調査結果を裏付けている。

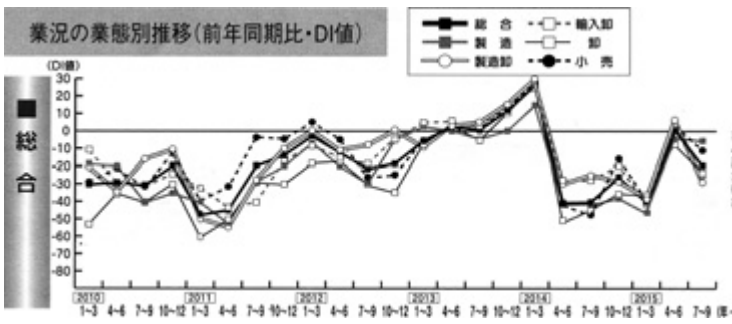
業況の数値は20・7ポイントの大幅悪化で前期のDIプラス0・8から再びマイナス圏に逆戻りした（DIマイナス19・9）。売上高も同じくDIプラス2・4からマイナス14・4へ2桁の後退（16・8ポイント減）。利益率はDIマイナス18・5で1桁減（7・9ポイント減）だった。

業態別でもほぼ全項目で悪化だが、その中で製造は小幅減にとどまったものの、製造卸は大幅減だった。

前期比も前年同期比同様、前期の調査結果は2桁のポイント増だった（DIマイナス19・9）。売上高も同じくDIプラス2・4からマイナス14・4へ2桁の後退（16・8ポイント減）。利益率はDIマイナス18・5で1桁減（7・9ポイント減）だった。

業態別でもほぼ全項目で悪化だが、その中で製造は小幅減にとどまったものの、製造卸は大幅減だった。

前期比も前年同期比同様、前期の調査結果は2桁のポイント増だった



次期10～12月期は良化の見通し

が、今期は業況をはじめ各項目とも落ち込んだ。

今期実績と比較する次期（2015年10～12月期）見通しは、年末クリスマス商戦期でもあり、【総合】の業況、売上高、仕入高とも良化予想だが、利益率のみ悪化となり、足元の厳しい業界実態を表している。

●業態別実績の推移はほとんどの項目で悪化。DI値による業況は製造卸が36・7ポイントの大幅減。輸入卸、卸、小売も2桁のマイナス幅だが、唯一製造が1・1ポイント増と小幅ながら良化を見せた。

利益率は製造、製造卸、小売が2桁のマイナス幅だが、輸入卸は24・1ポイント増）の大幅良化が目立ち、DI値はプラス。製造卸、輸入卸、卸、小売もほぼ良化と見る。その中で、利益率のみ全業態で落ち込む見通しだ。

金融機関の対応（前期比）は、DI値での「金融機関の姿勢」で【総合】、業態別ともほぼ2桁のプラス値で「前向き」姿勢が継続。今期は製造（12・7ポイント増）以外ポイントを落としたが、DI値はプラス圏だ。「資金繰り」は業態別でばらつきがある。

「7～9月の業況、商品の動き、対応策について」41件の意見があった（製造は意見なし）。展示会への出展報告が多くあったが、厳しい結果が並んだ。商品の新型開発、新規顧客開拓への取り組みなど対応策強化の意見があった。

業界のレジェンドがつれづれ語り

〝生きた化石〟74歳「質より量」続行宣言

「昭和のコンサルタントの一方通行な独り言」。この仕事をスタートする1年前（昭和59年12月20日）に、『プロ販売員からマインド販売員へ』を出版した。はじめに、こう書いた「…ただ昔を掘り起こせば、〝掌の皮が何度か向けて血をにじませながらも梱包を覚えた丁稚奉公時代〟。そして、〝我が目標を達成するためなら〈夜討ち朝駆け〉も辞さなかった竹槍精神時代〟と出てくるが、今では夢物語として一笑に付されるようになってきている…」と。何の取り得もなく、この仕事を竹槍精神だけでやってきた。30年前も今もまったく変わりなく、むしろ30年前よりも今は、その激しさの度を越しているのだから始末が悪い。時代の変化に対応するところか、ワークバランスも無視して24時間365日仕事漬けでいるのだから常人ではない。とにかく〝量〟質より量。「量は質をカバーできるが、質は量をカバーできない」と自分がつくった言葉に溺れて頑なに量のみで生きている。

とんでもない事をとんでもなくやり、とんでもない結果を出しても、もっととんでもなくやり続け、そこから絞りに絞ってほんのちょっとの質を出し、とんでもないことを当たり前にする。それを74歳になっても我武者羅にやり続けているのだからタチが悪い。生きた屍!?生きた化石!?だ。先日、ある社長が新聞社の編集長に「何!?本澤さんは70（歳）をとっくに超えているのにしがみついて（よろよろなのに）まだ仕事やっているの、早く若い者にバトンタッチしないとな」と言ったそうだ。その社長とは長年懇意に尊敬もしていただけにショックだった。だがその通りだから反論の余地はない。

今年本紙に「業界のレジェンド〝がつれづれ語り」を書かしてもらい1年。まとめとして、「…古希を過ぎても50歳代の若さを保ち、その行動は疾風迅雷、フットワークは軽く、乏われた仕事は次々に熟し、歳を重ねると共に激しく生きる事を標榜されている。眼光鋭く、寡黙な古武士の風貌・風格ですが、一たび口を開けば、水が流れるように言葉が湧き上がり、その熱いパワフルな語り口に圧倒され、引き込まれ、いつの間にかその話に納得し、いつも最後は説得されるのです。氏は、常に、不可能と思われる高い目標に挑戦し、それを徹底してやり続けています。…」。「これは時計工藝新聞（本紙）の平成24年5月5日号〝疾風勁草〟に私が書いたものですが、氏とは勿論、本澤康之先生のことです。3年半後の今でも変わらず、十指に余る病と闘いながら、益々激しく活動されているのは驚異の一言です。と、清田祐一会長が書いてくれたのを励みにもうちょっと生かしてもらいましょう、か。

（本澤康之）

CITIZEN xC（クロスシー）カフェオープン

最新モデルの試着体験、様々なプレゼントも用意

シチズン時計㈱（東京都西東京市、戸倉敏夫社長）は、12月12日、13日の2日間限定で「Peltier（ペルティエ）」表参道本店に「CITIZEN xC with Peltier OMOTESANDO」カフェをオープンする。

店内では、レディス腕時計国内販売№1「シチズンクロスシー（xC）」最新モデルの機能やコーディネイトを体験することができる展示スペースのほか、試着などを体験した方にはプレゼントを用意している。

また、クロスシーを着用して来場した方にも素敵なプレゼントがある。

また、カフェではスペシャルメニューとして世界№1に輝いたケーキが期間限定で復活する。

色や柄は選べない。

②Instagram写真シェア特典＝会場で撮影した写真にハッシュタグ「#citizen_xc」を付けてInstagramでシェアし、会場スタッフに投稿写真をご提示した方全員にPeltierオリジナルセレクトビジューショコラテをプレゼント。

③xCユーザー特典＝クロスシーを着けてイベント会場に来場した方限定。愛用に感謝を込めて、「xC×PeopleTree オリジナルウオッチケース」とPeltierで大人気のフィナンシェをセットでプレゼント。

さらにクロスシーとペルティエのコラボレーションカフェスペシャルメニューは次の通り。

◆世界№1に輝いたケーキが、数量限定復活「アンブロワジー」700円（税抜）1日20食限定

1991年「クープ・ド・モンド・パティスリー」。洋菓子のワールドカップと呼ばれるこの大会で、日本初のグランプリを獲得したケーキが数量限定で復活。ムース・ショコラ、ピスタッシュムース、フランボワーズのソースの絶妙な組み合わせで、味の総仕上げとなるグラサージュ・ショコラは、味覚・技・美意識が結集したもの。

◆「xC オリジナルラテアート」800円（税抜、カプチーノ）、900円（税抜、ショコラショー）

世界で正しい時を刻むクロスシー新作ウオッチにちなみ、世界の人気都市を描いたラテアートが登場。※カプチーノとショコラショーの2種類から選べる。

◆「xC オリジナルガトーデギュスタシオン」1300円（税抜、ドリンクつき）

人気ケーキセットがコラボカフェオリジナルデコレーションで登場。※ケーキとマカロン、ドリンクは選べる。

世界一のケーキ「アンブロワジー」

世界No.1に輝いたケーキ数量限定復活

【場所】Peltier（ペルティエ）表参道本店 東京都渋谷区神宮前6－2－9

【期間】12月12日㈯～13日㈰※飲食のラストオーダーは19時まで。

プレゼントは下記の通り。

①ご試着特典＝来場し、クロスシーを試着した方に「xC×Peopleつき限り。プレゼントは当日限り。リサイクルサリーを使用しているため、

12月21日からウインターセミナー

日本宝飾クラフト学院

冬期セミナー「パールの糸替え」

院が毎年夏に開催し多くの受講生を集めている夏期宝飾実務講座の人気講座を集めたもので、今年は16講座を行う。

3DCADやパールの糸替えなどの実務技術から、粒金やインチッオーネなど普段なかなか習えない専門技術まで。新規の講座は、ハードワックスリング。講座の詳細・受講の申し込みは同校のホームページで受け付けている。

好評の複数受講割引や企業割引は今回も継続。例年、すぐに定員に達してしまう人気の講座もあるので、希望者は早めの申し込みを。

問い合わせは、日本宝飾クラフト学院東京本校☎03－3835－3388。ホームページは、http://www.jj-craft.com/

日展協1月6日「新年会」

国会議員、地方議員も注目

一般社団法人日本展示会協会（日展協、石積忠夫会長）は、日本の展示会産業における最大のイベントである「新年会」を、2016年1月6日に、東京のANAホテルで午後6時から開催する。

新年会には、展示会産業議員連盟会長、幹事長が出席し、展示会産業への応援を表明してくれ、さらに、経産省商務情報政策局長、観光庁長官からも行政を代表してご挨拶いただく。

「展示会産業議員連盟」をはじめ国会議員の中には、与野党問わず、展示会産業に大きな期待を寄せてくれている多数の方々がいる。

見本市都市を目指している大阪府・市、愛知県、京都府、沖縄県、名古屋市、成田市など、多くの地方議員・行政幹部の方々や、展示会の重要性を体感し、国策にすべしと働きかけている産業界の方々も毎年増え続けている。

このように盛り上がっている理由は、展示会産業の重要性が、政治・行政、産業界に強く認識されはじめたことである。もう一つの理由は、「オリンピック時に展示会が中止になったら大きな社会問題になる！」との危機感から、業界全体が団結しようという空気があることだ。

アプレジュエラーズ8日に祝賀会開催

東京リユース商品取引所新社屋

宝飾品などのリユース事業を手掛けるアプレ・ジュエラーズ㈱（海津剛社長）は、このたび開設する東京リユース商品取引所及び東京リユース商品アカデミーの新社屋開設記念祝賀会と記者会見を、12月8日に、御徒町の新社屋で開催する。

リユース業界を独占市場ではなく共有市場に変えなければならないと考える同社が、その足掛かりとして開設する東京リユース商品取引所。業界の透明化を図り、社会問題化する押し買い抑制につなげるとしている。

また、同設されるリユース商品アカデミーでは、17教科にわたるリユース品の真贋・導入を一貫して学ぶことが出来るとしている。

《アプレ・グループ新社屋開設記念祝賀会》

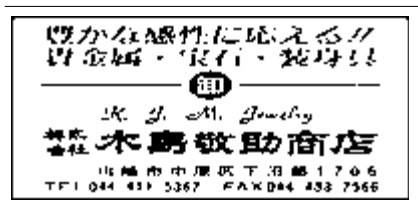
場所：東京都台東区上野5－23－14グリーンオーク御徒町。

日時：平成27年12月8日、午後2時から受付け開始（受付は5階エントランス）。

海津社長挨拶：午後3時～、アカデミー講師紹介、テープカット。

講演会：第1部・住友商事グローバルリサーチ代表取締役高井裕之氏。第2部・経済アナリスト森永卓郎氏。

祝賀会：午後5時45分～。



ヤマノHDと堀田丸正

決算合同説明会開く

㈱ヤマノホールディングス（山野義友社長）と堀田丸正㈱（井澤一守社長）の2016年3月期第2四半期決算合同説明会が11月20日に東京都千代田区の丸ビルコンファレンススクエアで行われた。

まず堀田丸正の状況では、様相事業売上は、前年同期比90・3%、和装事業は同104・6%、意匠撚糸事業は同112・0%、寝装事業は同101・6%となった。そして、通期の業績予想では、下期に立て直しを図り、売上高で75億1900万円と予想している。次にヤマノホールディングスの2015年3月期第2クォーター累計の売上は107億8500万円となり、通期では240億円としている。

TCH役員人事

㈱ザ・クロックハウス（東京都中央区、大野禄太郎社長）は、11月19日に開催した第44回定時株主総会並びに取締役会で、次の通り新役員を選任、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長＝大野禄太郎▽常務取締役＝鈴木博之▽同＝渡邊弘▽監査役＝成毛榮▽同＝佐藤春夫。

なお、11月19日付で、花谷洋二取締役相談役は任期満了により退任した。

東貴組合の役員決定

東京貴金属宝飾品卸協同組合（東京都台東区、加藤裕理事長）は、去る10月21日に開催した第61回通常総会で役員を決定、それぞれ就任した。

【東京貴金属宝飾品卸協同組合役員】

▽理事長＝加藤裕▽副理事長＝木嶌公平▽専務理事＝石川賢一郎▽常務理事＝山本忠▽理事＝大森幹男▽同＝新谷彰▽同＝古田富士雄▽同＝長野潤▽監事＝大塚郁夫▽同＝増井雄二▽常任相談役＝坂口重雄。

11月の色石ルース売れ筋ベスト10

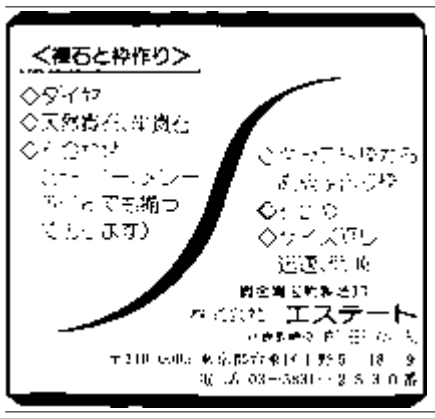
動向　今月も12月の誕生石であるラピスラズリー・トルコ石のラピスラズリーは先月同様に赤紫の綺麗な物が良く動きが良かった。

トルコ石は綺麗な物の入荷量が少なく金額が高騰していますが探しお客様は多く良く動いています。

他の色石ではトルマリンのパライバトルマリン・インデゴトルマリンを探すお客様が増えているように思います。（五十嵐）

① サファイア
② ルビー
③ ガーネット族
④ スフェーン
⑤ トルマリン
⑥ ラピスラズリー
⑦ トルコ石
⑧ タンザナイト
⑨ ペリドット
⑩ 翡翠

＊2015年11月1カ月店頭販売（数量伸び率比較）調べ
資料提供＝ミユキグループ（ジュエリーおかちまち）
☎03－3836－4331



中央宝石研究所の各種セミナー

各種セミナースケジュール	12月	1月	2月	3月
ベーシックコース（東京）	3～4	14～15	4～5	3～4 24～25
ベーシックコース（大阪）	17～18		18～19	
ダイヤモンドコース（東京）	10～11	26～27	25～26	10～11
ダイヤモンドコース（大阪）				17～18
パールグレーディングコース（東京）	14	18	12	28
宝石鑑別コース（東京）				
博多ダイヤモンドコース				

※上記日程は都合により変更となることがありますので、あらかじめお問い合わせの上お申し込みください。
●受講料
・ベーシックコース（2日間）　¥25,000＋消費税
・ダイヤモンドコース（2日間）　¥25,000＋消費税
・パールグレーディングコース（1日間）　¥12,000＋消費税
・宝石鑑別コース（2日間）　¥30,000＋消費税
●セミナー開催時間：東京　10：00～17：00
大阪　10：30～17：00（会場の都合により）
博多　10：00～17：00（開講最低人数5名）
お申し込みは下記までお願い致します
東京　TEL：03(3837)0855　FAX：03(3839)1455　大阪　TEL：06(6245)5187　FAX：06(6245)5197
博多　TEL：092(472)3038　FAX：092(472)3846
各種セミナー
中央宝石研究所教育部
〒110-0005 東京都台東区上野5-15-15 中田ビル5F
TEL.03-3837-0855 FAX.03-3839-1455

世界に伸びる
野口のリュウズ
防塵
防汗
防水
金張・ステンレス張製造
輸出用製品製造
（全国有名材料店で取扱って居ります）

マザー・プラチナが大人気

初期モデル当初販売目標の130％達成

売上好調の背景は〝友達母娘〟の絆消費

ネックレス・ピアス新作も発表

PGI

プラチナ・ギルド・インターナショナル㈱（東京都千代田区、ハンキソン尚子社長）は、国内最大手のジュエリー販売チェーンAs－meエステール㈱と共同開発したプラチナ・ジュエリーシリーズ『マザー・プラチナ』が、当初売上目標の130％を達成したと発表した。

近年、母親世代の意識の変化により、母娘の友達化が牽引する〝友達母娘の絆消費〟が注目されており、2012年の同社調べには、娘のいる母親の約90％が「娘にジュエリーをプレゼントしたい」と考えていることが分かっている。こうした背景の中、「娘へジュエリーを受け継ぎたい」「本物・いいものを見分ける目を娘に伝えたい」という母親世代の声に着目し、『マザー・プラチナ』シリーズは誕生した。

『マザー・プラチナ』は、永遠に輝き続けるプラチナという最高の素材を使い、普段の装いをランクアップさせる本物として手ごろな価格帯からの展開、年齢を問わず楽しめるシンプルなデザインで、2013年12月から販売を開始。気軽に立ち寄れる売場展開で、発売以来、好調に売り上げを伸ばし、初期投入予定数3500点に対し、6000点に大幅増加、商品取り扱い店舗も当初予定の110店舗から全店の400店舗へ拡大し、2014年4月～10月の半期実績で販売目標に対し、130％の売上を達成した。

なお、去る10月31日から発売を開始した新作シリーズでは、ピアスとネックレスのペアセット、3wayで使えるネックレスなど、全5型のラインナップを展開している。

【プラチナ・ギルド・インターナショナルからのコメント】「プラチナ」と聞くと高価なイメージを持たれ、憧れの対象に留まってしまう方が多い中、『マザー・プラチナ』シリーズの登場により、プラチナならではの格別の魅力を感じていただける方が増えたことを大変嬉しく思います。ジュエリーは、様々な物の中でも単に日々のおしゃれを彩るアイテムとしてではなく、一つひとつに思いや思い出が込められ、世代を越えて受け継がれた時に、唯一無二のものとなります。

プラチナは大変安定した貴金属のため、永遠に色褪せることがありません。時代を越えて継承するにふさわしい物には、確かな品質のものを選んでいただけるよう、これからも様々な機会で皆さまにお伝えしてまいりたいと思います。

【Asーmeエステールからのコメント】プラチナというと〝高級〟〝希少な貴金属〟というようなハードルの高いイメージをお持ちの方が多いですが、『マザー・プラチナ』は商業施設内の店舗で販売しており、手頃な価格帯が人気な商品です。ジュエリー自当てでご来店するお客様よりも、家族連れや友達同士で気軽に立ち寄るお客様が多く、洗練されたシンプルなデザインは世代を超えて使うことができるため、母娘で共有して使用していただいている方もいらっしゃいます。最近では、洋服やジュエリーを共有して使っているとの声も聞きました。プラチナという価値のあるジュエリーを母娘で楽しく使っていただき、また次の世代へと受け継いでほしいですね。

揺れるたびに動くプラチナの輝き。立体感のある表情豊かなピアス（54，000円）

近時連「近畿ブロック会議」

藪内会長（右）と川西副理事長（左）

近畿時計宝飾眼鏡協同組合連合会（略称：近時連・藪内正明会長）は、11月16日午後3時から兵庫県組合当番でJR芦屋駅前のホテル竹園芦屋で恒例の近畿ブロック会議を開催した。

会議は当番県の川西副理事長の司会で開会、出席者の紹介に次いで藪内ブロック会長は「今日は関西でも有数な高級地芦屋での開催ありがとうございます。先日、辰巳理事長と共に地方創生大臣の講演をききましたが、結論としては我々が自分達で何かをしないと良くならない。近畿では皆様方のご意見を聞いてさらにご一緒に何かをしていかなければいけないという事でした」と挨拶し、議案審議に移った。

▽近時連団体保険の報告：辰巳理事長（大阪）＝8月1日でなんとか人員をクリアしたが、毎年100人を維持するのがきびしくなっています。また、盗難保険もいろいろありますから団体で考えてはと思っています。

▽修理について：山田理事長（和歌山）＝修理の件で我々が国家資格を持っていても部品が手に入らなければ、修理を受ける事ができないのでどうしたら良いのか？　消費者が自由に修理出来る店を選べない。大阪では組合で修理技術者養成の学校を行っているが厚生労働省はどう考えているのか？　いずれにしても直接消費者の声を省庁に訴えるか？　これらの資料を次回までに集める。独禁法に抵触しないともいえないグレーな状況である。

▽京都組合提案：（渡邉理事長）＝9月22日朝日新聞朝刊（京都版）において掲載された、ジャパネットたかたの広告についてシチズン時計㈱に質問状を提出したところ次の回答が来ました。

①新聞掲載は朝日新聞及び産経新聞とのことでその他はジャパネットの媒体で販売されております。②海外流通モデルで、台湾で流通しております。③混乱を招き誠に申し訳ございませんでした。掲載内容につきましては関連部署でも十分把握が出来ていない状況でした。従いまして弊社としても通常では考えられない表現方法となる事態となってしまいました。

今後、弊社商品の販売におきましては、一層の注意を払い、貴組合及び会員の皆様方に混乱や不信感が生じない様努めてまいります。④今回の件、真摯に受け止めております。再発防止に努めさせていただきます。

また、このダブルダイレクトフライトAT900 60－54L及びAT900 64－53ALは台湾向けの商品とお聞きしましたが、国内で『ジャパネットたかた』の他にどこかに流通していますか？

この商品のメーカー希望小売価格は有りますかの質問については以下のような回答だった。

①該当商品は現時点における国内他企業での販売はございません。②該当商品は一般カタログ品と異なり公式メーカー希望小売価格は設定されておりません（取引先様の要望により参考小売価格を設定しております）。

㈱ジャパネットたかた代表取締役社長高田旭人氏への質問状については現時点で未回答ですのでいただき次第報告します。

▽その他で①大阪組合奥理理事より例年行っている眼科医の講習会が今回は眼科医会の会長が変わったので眼科医会と12月に会合をする事になっていますのでご了承下さい。

②次回は、来年の2月17日㈬大阪で午後3時に開催。

「団体保険」「シチズンの回答」等報告

巨人 高橋 阪神 金本新監督のネジ巻きに注目

巻き方一つ間違えるとチーム内はギクシャク

時めき　キラめき

父親が遺した腕時計をはめている。半世紀近くたつ旧式ではあるが今でもほとんど正確に時を刻む。あらためてわが国メーカーの技術力の高さを感じる。

ただ、手巻きのため毎朝ネジを巻かないといけない。一度修理に出したところ、ネジを巻き終えた合図のカチッという音を出す部品がもうないと言われ、若干の不便を感じている。

というのも、ついつい勢いよく巻きすぎると、センマイが固まってしまうのか、全く動かなくなってしまうことがあるからだ。

ネジを巻く難しさもあって、それも父親の「慎重に」という小言と思いながらいつも丁寧にネジをつまんでいる。

これは時計の話だが、スポーツの世界でもネジを巻くのは難しい。

世界野球のプレミア12では優勝が期待された侍ジャパンが準決勝の韓国戦で九回にまさかの逆転負け。3位決定戦でメキシコを下したが、日本野球機構には小久保監督への批判が殺到した。

「なんで好投の大谷を交代させたいのか」「八回から2番手で登板した則本を九回まで引っぱったのは継投ミス」というクレームだ。それだけ監督の采配ミスは重い。選手への配慮も大事だがねじの巻き方を間違ったのかもしれない。

今年はシーズンが終って人気プロ野球チームの監督が交代した。

巨人が原辰徳から高橋由伸へ、阪神は和田豊から金本知憲になった。2人とも選手からの信頼が厚く、新人監督が来シーズンどのような采配を見せるか楽しみだ。

ただし心配する球団OBも少なくない。

というのも2人とも外野手出身だからだ。打撃に関してはこれまでの経験からノウハウは十分にある。指導もできる。

しかしピッチングに関しては知識はどうしてもスタッフだけでなくチーム内にギクシャクが生じる危険性がある。

かつて巨人投手から「このままでは原さんに潰される」と、起用法がハードだと愚痴を聞いたことがある。

つまり7度のリーグ優勝、3度の日本一に導いて名監督と言われた原でさえ、投手から本当の信頼を得ていなかったことがわかる。

勝つために選手のネジを巻くにしても、十分に注意が必要ということだ。

さて高橋、金本両新監督のお手並み拝見だ。

（スポーツライター・三山辰雄）

「TDE11月昼食会」織田泰児画伯が講演

世界初のフラクタル自然絵画と現代美術界

㈱ティーデーイー（TDE）11月昼食会が11月26日午前11時45分から台東区東上野のオーラムで開催された。

恒例の講演はフラクタル自然絵画という「世界で唯一筆を使わずにキャンバスに直接塗料をたたしこみ、山や川、海などを現出させ自然に迫る画法」でテレビ、雑誌で高い評価を受けている織田泰児画伯による「世界初のフラクタル自然絵画と現代美術界」についての講演が行われた。

世界の美術界も宝石業界同様にユダヤ人が牛耳っているとの話から、フラクタル理論、多くの自然の形は、ミクロからマクロに至るまで同じ形の繰り返しで出来ている。あるいは「部分と全体は相似である」ことに着目、提唱された数学の理論といわれ、今や工学から経済学、人文科学まで様々な分野で応用され、建築・音楽でも注目され、影響力の大きさには驚くべきものがあり、正に宇宙創造の神秘を解きあかす理論とも言われる所以で、美術の分野でも最近、フラクタルを取り入れた作品を発表する作家が現れて来た。

第12回全日本金・銀創作展入賞授与式

経済産業大臣賞は大淵銀器の新井創氏

全日本金・銀創作展の授与式。下の写真は経産大臣賞の新井創氏

東京金銀器工業協同組合（森将理事長）は、11月27日午後2時から上野・精養軒で第12回全日本金・銀創作展入賞授与式並びに懇親会を開催した。

開会冒頭、全日本金・銀創作展開催委員会森将会長は「今日は快晴に恵まれたなかでの第12回全日本金・銀創作展入賞授与式が迎えられ、ご協力いただいた各団体の方々にはご多忙にもかかわらずご出席いただき感謝申上げます。また、大淵名誉会長には本創作展の第1回からご苦労いただいておりますと挨拶した。

受賞者は次の通り。

〈1部〉経済産業大臣賞＝新井創（大淵銀器）。関東経済産業局長賞＝有賀幸奈。東京都知事賞＝金子武司。東京都産業労働局長賞＝数本祥士。一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会賞＝金子武司。台東区長賞＝㈲東浦銀器製作所。東京都中小企業団体中央会会長賞＝㈱岩田商事。台東区長賞＝鈴木淳。東京都中小企業団体中央会会長賞＝㈱埜目金属。東京銀器伝統工芸士会会長賞＝銀泉いづみ。

〈2部〉関東経済産業局長賞＝㈲沼田商事。東京都知事賞＝赤松けい子。東京都産業労働局長賞＝㈲東浦銀器製作所。日本商工会議所会頭賞＝㈲沼田商事。台東区長賞＝鈴木淳。東京都中小企業団体中央会会長賞＝㈱埜目金属。東京銀器伝統工芸士会会長賞＝銀泉いづみ。岩上満里奈。東京銀器伝統工芸会会長賞＝三塚貴仁。アイデア賞＝㈱森銀器製作所。奨励賞＝東浦銀器製作所・小平岳央。審査員長特別賞＝東浦銀器製作所。

〈3部〉関東経済産業局長賞＝㈲沼田商事。東京都知事賞＝赤松けい子。東京都産業労働局長賞＝㈲東浦銀器製作所。日本商工会議所会頭賞＝㈲沼田商事。台東区長賞＝鈴木淳。東京都中小企業団体中央会会長賞＝㈱埜目金属。東京銀器伝統工芸士会会長賞＝銀泉いづみ。岩上満里奈。東京銀器伝統工芸会会長賞＝三塚貴仁。アイデア賞＝㈱森銀器製作所。奨励賞＝東浦銀器製作所・小平岳央。審査員長特別賞＝東浦銀器製作所。

次に、受賞者を代表して新井創氏が謝辞を述べた。次に、重要無形文化財保持者（人間国宝）審査委員長奥山峰石氏の総評が述べられ、来賓を代表して経済産業省商務情報政策局伝統的工芸品産業室松村栄作室長補佐の祝辞に次いで来賓が紹介され、東京金銀器工業協同組合元理事長・上田耕造氏の閉会の辞で表彰式を終了した。

2016時計ブランド年鑑

予約受付中

一般社団法人日本時計輸入協会が毎年発行する、「時計ブランド年鑑」の2016年版が例年通り12月初旬に発売される。

今回で第54版となる『2016時計ブランド年鑑』―2016WATCH&CLOCKBrands―は、会員により協会に登録された輸入時計のブランドの沿革や歴史、代表モデルなどを掲載しており、業界内をはじめ、日本全国の税関や警察署で、知的財産保護活動や政府模倣品対策などの公共目的に活用されている。また、一般消費者からも輸入時計のバイブルとして使われている。

同協会では現在『2016時計ブランド年鑑』の予約を受け付け中。

《購入ご希望の方》

購入希望の方は代金（1部、税込4937円）を「郵便振替」または「現金書留」で送付、なお、送料は無料で、手数料はお客様負担。発送は12月中旬頃、出来上がり次第とのこと。

【郵便振替の場合】

▽加入者名＝一般社団法人日本時計輸入協会

▽口座番号＝00170－9－60572

※通信欄に「2016時計ブランド年鑑」とご記入ください。

【現金書留の場合】

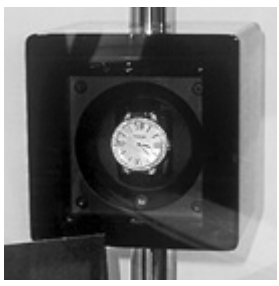
▽宛先＝一般社団法人日本時計輸入協会宛

▽住所＝〒103－0022東京都中央区日本橋室町1－13－5日本橋貝新NYビル4階

▽☎03－3270－5901

350年の歴史持つ彦根仏壇の技術用いた Watch Winder Case誕生

≪ホテル椿山荘東京で展示中≫



四方のｃａｓｅ

「金仏壇」で知られ、約350年の伝統を誇る「彦根仏壇」の技術を生かすべく、4年前、若手職人らのグループを結成。「工部七職」と呼ばれる木地師や金箔押師など7分野の職人たちの伝統的な技術にささえられ、彼らは木材、金属、漆などの素材を自在に操り、高度な技術で美を形にしている。

この度、これらの技術を贅沢に使用し、価値ある腕時計を納めるためのWinder・Caseを開発し、東京椿山荘において開催されたスイス時計と書、そして伝統技術が展示される「〝刻〟が伝統の上に新しい息吹を」に出展。

Winder・Caseに必要なのは安全性と信頼性で、さらに、見た目の美しさ、品質の高さ、頑強さのどれもが必要。しかもそれだけでも足りない。このケースに求められる何よりも重要なのは人を魅了する「物語」。350年に及ぶものづくりの物語が、今回の商品には詰め込まれている。

▽会期　2015年11月28日～12月13日、10：30～18：00※無休

▽会場　ホテル椿山荘東京3階アートギャラリー

▽実演　2015年11月28・29日10：30～18：00※蒔絵師による実演。12月12・13日10：30～18：00※宮殿師による木工実演。

▽問い合わせは：㈱井上、担当井上昌一、住所：〒522－0031滋賀県彦根市芹中町50番地　☎0749・22・1587、FAX0749・22・1333、Mobile＝090・2351・6623。Web＝www.inouehikone.jp。mail＝info@inouehikone.jp

金・銀・プラチナの社章で多数の実績

118年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。

★80％はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。

★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。

創業明治30年

松本徽章工業株式会社

http://www.matsumoto-kisho.co.jp

本社　〒111-8566　東京都台東区元浅草1－12－2

TEL 03-3842-6161（代表）・FAX 03-3845-6267

営業部第3グループ

日本橋営業所 TEL03-3241-3581 ・ 横浜支社 TEL045-252-5175

yaesu higasa

Higasa 信頼と尊きを永遠に

宝石・貴金属・輸入加工卸

八重洲株式会社 日笠

東京都中央区八重洲2-5-9

TEL.03-3274-3021

FAX.03-3274-3026

高級皮革時計バンド製造

東京バンドKK

サンレオ ゴールド&シルバーカップ

ヤマト徽章株式会社

URL:http://www.sunleo.gr.jp/yamato

華麗なる時計硝子

尾松時計硝子工業

時計部品・工具・ベアーバンド

今井商店

秋田市山王新町5－12

〒010-0952 電話 018－862－3331

FAX 018－862－3655

世界初！ジュエリー用被覆性ワイヤー

株式会社セベルヒコ

TEL03-3838-1555

バッジ・カップ・楯・ペナント・賞

オリジナル制作

銀和徽章

中央区日本橋茅場町2-6-11

TEL（3667）5094～6

業者の質店で、正確でスピーディーな査定を！ 質

宝石・貴金属・時計・各種ブランド品・骨董品・衣類・何でも預かります！

■大口で借りたい方 ■在庫担保融資 ■初めてのお客様でも安心

業界最安金利 銀行並みの金利 月1%

谷口宝飾グループ

質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。 営業時間◆月～金10時～18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8

東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

時計関連用品総合卸

●ソニー・マクセル各時計用電池代理店 ●国産各種クロックムーブメント

●オメガ ロンジン オリエント リコー シチズン各社純正部品代理店 ●時計宝飾用輸入工具 ●各種万歩計 ユニパック

●スイス・エポーシュ社純正部品およびムーブメント ●時計用各種測定機器 ●ダラボ能見堂および節板材料

株式会社 松田光

時計・部品・工具買取ります

時計修理者募集中（経験者歓迎）

連絡先 090 3157 6030（店主：湯河原）

名古屋・時計部品買取センター

天然素材の魅力をべっ甲の美を求めて

べっ甲製品製造卸

株式会社 リベラ商会

〒550-0015 大阪市中央区南船場1-6-15

TEL 06-6266-4787

前年比6億円増の商談成立

7セミナーも82％が「満足回答」評価

IOFT 2015

リードエグジビションJと福井県眼鏡協が結果報告会

第28回ＩＯＦＴの結報告会で挨拶する岡部本部長（中央）

リードエグジビションジャパン㈱と一般社団法人福井県眼鏡協会は、11月20日に東京・新橋の第一ホテル東京で、去る10月6日～8日に開かれた「第28回国際メガネ展」の結果報告会を開催した。

まずリードエグジビションジャパンの岡部本部長が「今回のＩＯＦＴは、成功だった。商談のできるＩＯＦＴを目指していたが、昨年よりも6億円増の商談が成立した。さらに各社の満足度も高かった」とした。

続いて福井県眼鏡協会の黒田会長は「ＩＯＦＴがメガネの普及の一助になっているので、これからも主催を続けて行きたい。ＩＯＦＴは業界の財産ですので、ますます発展させていく必要がある」とあいさつを行った。

このあと結果報告に移り、出展社は前回比36社増の298社が出展し、出展社中の71・8％から回答を得た会期中の受注金額では、56億3930万円となり、約4割が成果が良かった、としている。

眼鏡店のレンズ知識習得を目的に開催した8セッションのレンズ技術オープンセミナーでは「大変満足」「満足」と回答した方が66％にも上っている。さらに小売店の集客・売上アップと最新情報・技術の習得を目的に7セッションを開催したＩＯＦＴセミナーでは82％の方が満足と回答している。充実したセミナーの内容が評価されたようだ。

プレス報道では、国内11媒体、海外20媒体の眼鏡専門紙誌に掲載され、14のファッション誌・グッズ誌、164の一般紙誌・WEBのほかテレビでは6局33番組で放映され、ＩＯＦＴへの注目度がますます高まっていることがうかがえた。

今回の両試験の結果、新たに3人のオプトメトリストが誕生し、JOA認定オプトメトリストは合計556人（男子383人、女子173人）になった。なお、認定授与式は11月18日にウィルあいち4F大ホールで、第2回オプトメトリックセミナーに先立って行われた。

【新オプトメトリスト】▽554・木村賢人（キクチ眼鏡専門学校全日制2014年度卒業）▽555・酒井美加子（キクチ眼鏡専門学校全日制2014年度卒業）▽556・山口敏弘（キクチ眼鏡専門学校通信制2007年度卒業）。

日本オプトメリック協会『認定試験』の結果発表

新オプトメトリスト3人誕生

日本オプトメトリック協会（愛知県名古屋市、森一成会長）は、「オプトメトリスト認定試験」の学科試験を9月1～2日に、実技試験を9月16日に実施。その結果を発表した。

JOAオプトメトリストとは、眼の検査をして、視力の問題や眼の病気、その他の異常を見つけると同時に、眼に関する知識のみならず、心理学やカウンセリングなど、幅広く高度な専門知識と技術を必要とされる専門技術者で、眼鏡店、病院、企業などで活躍している。

IMF前年上回る売上高
2日間で11億1851万円に

熱気あふれるＩMF会場

大阪眼鏡卸協同組合（岸田二彦理事長）は、11月11日、12日の両日、大阪市中央区の大阪マーチャンダイズマート（OMM）で「第33回インターナショナル・メガネフェア（IMF）」を開催した。

今回は、「MEGANE EXPRESS 今か!!」をテーマに入り口には新製品ベストグラコンテストで各社のメイン製品が一堂に展示され、来場者による投票で各金・銀・銅賞が選ばれる。この他には会場内のポイントを回ってスタンプを集めるめがねスタンプラリー、お買い上げ景品プレゼント、キャッシュバックプレゼント（最高1万円が当る）、おもてなしコーナーでは（1時までに来場の方にOMM専用ランチチケット（ランチチケット）の進呈と休憩場での飲物サービスも行われていた。

12日の午後2時30分から記者会見が行われ、岸田理事長が「この第33回のIMF展はお客様にも我々にも良いという事で開催しています。この2日間での来場者は最終的には前年並みでしょう」と終了の挨拶。また開高展示会委員長の報告では「前の内覧会に435人（前回443人）で当日が800人（前回780人）と2日間で1235人（前回1223人）で、2日の売上高は11億1851万円（前回10億5907万円）を記録した。大阪の展示会は、業界全体で一緒にやろう！を基本姿勢に、今後とも意思の共有化を図りながら業界の活性化に取り組んでいく。なお、特別企画の新製品ベストグランプリの人気投票は、25社30ブランドが参加、投票の結果、◇金賞：ESPLEDOR（福井めがね工業㈱）、◇銀賞：SAXE BLUE（㈱内田屋）、◇銅賞：カザール（㈱エイトオプティク）、FLair109（㈱ミーティングポイントスクエア）、Fiatlux（㈱福井眼鏡商会）。

次回は、平成28年11月9日㈬・10日㈭の2日間OMM（大阪マーチャンダイズ・マート）2F展示ホールで開催する。

出展45社に多数来場者訪れる
NOW2015活況

盛況だったNOW2015

東海眼鏡商工懇話会展示部会（足立昌聖代表）は、11月17日・18日の両日、名古屋市中村区名駅4丁目のウインクあいち（愛知県産業労働センター）で、第14回名古屋オプティカルウェーブを開催した。

今回から在名メーカー主催の展示会から、東海地区の小売店・商社卸・メーカーが一体となって主催し、生活者の快適な視生活実現のための使命をもって開催された。NOW2015は「原点回帰！人・モノ・夢さがし」をテーマに45社が出展アピールした。この他にもセミナー（17日は船井総合研究所経営支援本部・木村颯氏による“65歳以上を狙い打ち！累進比率向上&補聴器活性化で時流に乗りおくれるな！”。18日は、オフィスフレイバーランド代表・ビューティープランナー、メイクアップアーティスト橋本美奈子氏によるアリアーテトレスカラーセミナーが行われた。

18日午後2時に別室で記者会見が行われ、今回から主催者が東海眼鏡商工懇話会展示部会に変わったが、NOW2015オプティカルウェーブはこれまでと同様に行っているので、テーマもお客様のニーズに真摯に応え、お客様により付加価値を提供することで「原点回帰！人・モノ・夢さがし」とした。来場者は昨日は169人（昨年は174人）だったが、最終的には2日間で401人で前年比110％であった。

出展の方でもレンズメーカー、機械メーカー、フレームメーカーとそろい総合展になり、また、ＩＯＦＴの様な大きな展示会に行かなくても十分に間に合ったという事を来場者が言っていた。フレームでは10万円アップの商品が百貨店中心に売れている。今後は、健康に対するメガネレンズ作りがキーワードになるであろうと見ている。次回も来年11月に開催を予定している。

GINZA TANAKA

３億円『アナと雪の女王』ツリー

3億円
ディズニープラチナクリスマスツリー『アナと雪の女王』発売

GINZA TANAKA（田中貴金属ジュエリー㈱、中央区銀座、田中和利社長）は、アカデミー賞でW受賞に輝き、空前の大ヒット作となったディズニー映画『アナと雪の女王』をモチーフとしたプラチナ製クリスマスツリー「ディズニープラチナクリスマスツリー～アナと雪の女王～」（税込価格3億円）を、11月19日から発売した。また、シルバー製の卓上型ミニツリー「ディズニーシルバークリスマスツリー～アナと雪の女王～」も同日発売した。税込価格は45万円。

同社初のプラチナ製クリスマスツリー「ディズニープラチナクリスマスツリー～アナと雪の女王～」は、高さ約2・6m、純プラチナ約31kgを使用したもので、「アナと雪の女王」の世界観を表現するため純プラチナを使用。雪山に見立てたプラチナ製の八角錐に、世界中の人々に感動を与えた映画の中から代表的な8つのシーンを再現している。また、ツリートップに配されたアナとエルサの王冠や雪の結晶にもプラチナを使用し、背景には藍色の色彩が神秘的な約2・7m角のプラチナ箔アート額を設置。細部にまで映画の世界観を表した至高の逸品。さらに、イラストが描かれた八角錐部分は回転式で、プラチナが織り成す美しい「アナと雪の女王」の銀世界を堪能することができる。

ミニツリーの「ディズニーシルバークリスマスツリー～アナと雪の女王～」は、「ディズニープラチナクリスマスツリー～アナと雪の女王～」と同様、雪山に見立てた八角錐型で、銀世界を表した。シルバー上に映画の代表的な4シーンを美しく印刷している。

眼鏡・光学器
総合卸
㈱中山眼鏡
おかち町
03-3834-2561

2016年眼鏡記者会新年賀詞交歓会のご案内

謹啓　晩秋の候、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。日頃は私ども眼鏡記者会にご厚情を賜り厚くお礼申し上げます。新春恒例の眼鏡記者会「2016年新年賀詞交歓会」（第33回）を、下記日程で開催します。去る10月7日第3次改造安倍改造内閣が誕生しました。国際平和支援法案といわれた安全保障関連法案（安保法）の成立、行政手続きの簡素化、国民の負担軽減などを掲げたマイナンバー制度も10月から施行されました。既にマイナンバーに関しては詐欺事件や汚職が摘発されて問題になっております。年金問題やIT化社会になって、ますます高齢者の生活環境は難しくなってきていると思います。普通の生活がどんどん遠くなってきている感じがします。中小企業にとっても雇用の問題を含め景気は改善されていません。我々眼鏡業界にとっても2極化の中で閉塞感から脱却できない今、個人、企業にとっての自助努力は当然ですが、業界関係者が前向きに連携して活性化できることを強く望むところであります。

さて、2016年新年賀詞交歓会では「眼鏡業界再生は強い決断と実行力」をテーマに掲げました。眼鏡記者会では業界の閉塞感脱却の一助として「業種別懇談会」を開催し、5月に福井産地のメーカーと、10月には次代を担う全国眼鏡青年交流会と「小売懇談会」を開催させていただきました。今後もできるだけ業種別懇談会を積極的に重ね、閉塞感からの脱却、新しい目標が発見できれば懇談会の意義があると思っております。特に小売との懇談会では問題も山積しているため新年賀詞交歓会の第1部で「眼鏡小売の現状をどう捉えるか」をテーマに小売と眼鏡記者のパネルディスカッションを企画させていただきました。今回の新年会が有意義な意見交換の場になればと願い、皆様の参加をお待ち申し上げます。

謹白

平成27年11月吉日

眼鏡記者会　代表幹事　原　征也

― 記 ―

□日時：平成28年1月22日（金）午後3時～7時30分

□会場：浅草ビューホテル3階「祥雲の間」

□受付：午後2時30分～

□内容：第1部／パネルディスカッション「眼鏡小売の現状をどう捉えるか」（午後3時～同4時30分）
第2部／ごあいさつ及び業界功労者表彰（午後4時40分～午後5時15分）
第3部／懇親会（午後5時30分～午後7時30分）28階ベルヴェデール

□申込：平成28年1月15日（金）までに眼鏡記者会新年賀詞交歓会事務局、又は眼鏡記者会会員各社へ会費（銀行振り込み又は現金書留）を添えてお申し込みください。

□会費：1名につき1万5000円▽銀行振り込みの場合は、三井住友銀行上野支店（店番号779）・普通預金・口座番号8189566 眼鏡記者会会計・村田和孝（むらた かずたか）▽現金書留の送付先及び問い合わせ先〒110-0016 東京都台東区台東3－44－6（スカイノブレ御徒町901㈱近代光学出版社内「眼鏡記者会・新年賀詞交換会」事務局。電話03-3832-0407、FAX03-3832-0424）なお、お申し込み後やむを得ず欠席の場合は、代わりの方のご出席をお願いします。

【眼鏡記者会会員社】眼鏡光学出版㈱、㈱近代光学出版社、㈱興隆出版社、㈱時宝光学新聞社、㈱時計工藝新聞社、㈱時計美術宝飾新聞社、㈲日本貴金属時計新聞社。眼鏡記者会本部：〒111-0052 東京都台東区柳橋2－6－8（南ビル3階）。㈱興隆出版社 電話：03-3851-9544、FAX：03-3851-9519

シチズン宝飾グランドフェア
2015華やかに豪華に大盛況

会場は大勢の来場者で大賑いだった

上質ジュエリーに熱視線が続々

シチズン宝飾㈱は、毎年恒例となった「シチズン宝飾グランドフェア2015」を11月23、24日に東京都港区のザ・プリンスパークタワー東京のコンベンションホールで行い、大勢の入場者で賑わっていた。

同フェアには、宝石の持つ稀少性、その魅力を伝えたいとのテーマで、上質なジュエリーだけを厳選したほか、ノブコイシカワ、梶光夫、松井久子、芝田悦美、松崎勉・憲子、カラッチ、水野薫子といった日本を代表するジュエリーデザイナーたちの個性あふれる品揃えを楽しんでいた。

このほか、純金製品、時計、バッグなども展示されていた。

また、24日の正午と午後3時30分からは「涙そうそう」の大ヒットで知られる夏川りみのライブトークショーが行われ、午後6時からは八神純子によるディナーショーも行われた。

2016年 1月20日[水]～23日[土] 開催！

日本最大※1！世界31カ国 1,180社※2が出展

第27回 国際宝飾展

開場時間　10:00～18:00（最終日は17:00まで）
会　場　東京ビッグサイト
主　催　リード エグジビション ジャパン／日本ジュエリー協会

同時開催　20・30代向け ジュエリー・アクセサリーの専門展
第4回 ガールズ ジュエリー東京 GIRLS JEWELLERY TOKYO
www.girls-jewel.jp

※1 同種の展示会との出展社数の比較（2015年現在）　※2 掲載の出展社数、国数は、同時開催展・共同出展社を含む2015年10月25日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減する可能性があります。

問合せ　国際宝飾展 事務局　リード エグジビション ジャパン株式会社
〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 Tel：03-5302-3043

ご注意！会期2日目に開催 1月21日㈭ 第27回 日本 ジュエリー ベスト ドレッサー賞 表彰式

■パーティー及び表彰式（受賞者出席）●時間：18:30～　●会場：レセプションホール
■展示会場でのお披露目（観覧無料）●時間：17:00～　●会場：IJT受付前 特設ステージ

特別賞（女性）　佐々木 彩夏 とももいろクローバーZ（歌手）

特別賞（男性）　市川 海老蔵（歌舞伎俳優）

10代　小松 菜奈（女優/モデル）

20代　井上 真央（女優）

30代　松下 奈緒（女優/アーティスト）

40代　吉田 羊（女優）

50代　沢口 靖子（女優）

60代以上　和田 アキ子（歌手）

男性　DAIGO（歌手/タレント）

表彰式（パーティー）の詳細・お申込みはWEBから！ IJT 検索　（敬称略）

社員や関係者などへ配布ください！
招待券1枚で1名だけ入場可 招待券の請求（無料）は
IJT 検索 URL: www.ijt.jp または TEL 03-5302-3043