時計工芸新聞

発行所
㈱時計工芸新聞社
編集発行人　榎本卓生
本社　〒110-0005　東京都台東区上野1-10-6
TEL 03-3834-4886
FAX 03-3834-4287
振替　0190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール
info@tokei-kougei.com

BUCHI
㈱大淵銀器

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03－3834－4886

過去最高の来場者　2016年春・夏ウオッチ合同提案会

セイコーウオッチ株式会社

シチズン時計株式会社

オリエント時計株式会社

オリエント時計㈱、シチズン時計㈱、セイコーウオッチ㈱の3社が、2月3日、4日に東京都中央区のロイヤルパークホテルで「2016春・夏ウオッチ合同提案会」を開催し、過去最高の来場者でにぎわった。（左写真は「合同提案会のブース」）

セイコーウオッチ

セイコー独自の「新機能」登山計画の達成率を表示

プロスペックス「アルピニスト」から新モデル

セイコーウオッチ㈱の説明会では「2015年上期の売上は、非常に良かった。その中でもペアウオッチが好調だった」として、真のグローバルブランドを目指して新たな挑戦へ踏み出す「グランドセイコー」、GPSソーラーウオッチのパイオニアとして進化を続ける「アストロン」、先進技術と確固たる信頼性で発展を続ける「プロスペックス」、先進技術と匠の技、そして日本の感性を融合した独創のメカニカルウオッチ「プレサージュ」をグローバルブランドとして、世界へ向けて発信していく、としている。

SBEL009（山の日制定記念限定モデル）

その中でも、プロスペックス登山用ソーラーデジタルウオッチ「アルピニスト」から、スマートフォンと連携し、様々な機能を簡単に使いこなす事ができる新モデル5機種を6月10日から発売する。

同品には、セイコー独自の新機能「登山計画達成率」表示機能が搭載されている。これは、登山時に予定の工程がどれくらい進んだかを、高度を基準として表示する機能。

1時間当たりに移動する高低差を示す登高スピード表示や日の出、日の入りの時刻表示と合わせて活用することができる。

さらにグランドセイコーからは、キャリア女性の腕に18K仕様のレディスモデル6機種を発売する。

同品は6年連続で理想の女性上司ランキング1位に選出されるなど、凛とした華やかさを持つ天海裕希さんを起用し、40歳～50歳の女性をターゲットに、グランドセイコーの女性比率を高めていく。

シチズン時計

豊かな音色で時を奏でるミニッツリピーター機能

「カンパノラ」新モデル4月中旬発売

「カンパノラ」のミニッツリピーター新モデル

シチズン時計㈱の説明会では「最近のトピックスとしては、シチズンのアンバサダーにラグビー日本代表の五郎丸歩選手を起用し3月中旬から広告展開を開始して、春夏にはアテッサで大きく展開をしていくという。下期には他のブランドでも起用していく予定」としている。

同社では、今回のJWCにライセンスブランドを含む125モデルを展示している。

2016年春にエコ・ドライブGPS衛星電波時計F900およびF150搭載の最新作に、いずれもスーパーチタニウムを採用し、比類なき硬さを実現した。

昨年はブラックにゴールドで展開した「LIGHT in BLACK」を2016年では、ブラックとブルーで展開する。そのほか、日本で売上ナンバー1の女性用腕時計ブランド「クロスシー」、確かな品質と洗練されたデザインの「エクシード」など魅了するデザインと機能を併せ持った新製品を取りそろえた。

その中でも、時を愉しむための機能を先端技術で美しく表現した。「カンパノラ」から、ミニッツリピーター機能を搭載した2モデルを4月から発売する。今回の新製品では「水琴窟（すいきんくつ）」をコンセプトに、手水鉢（ちょうずばち）から地中の甕（かめ）の底にたまった水面にしたたり落ちて行く水の滴（しずく）をモチーフに、その波紋を文字盤のデザインに取り入れたモデルを展開する。

同社では「ラグビーに縁ができたので今年のリオ五輪だけではなく、2019年のワールドカップ、2020年の東京オリンピックでも協賛していく」としている。

オリエント時計

国産初の機械式ワールドタイムムーブメント機能

コンテンポラリースタンダード新モデル

オリエント時計㈱からは、国産では唯一の機械式ワールドタイムムーブメントを搭載したオリエントスターコンテンポラリースタンダードシリーズワールドタイムが発表された。

同品は、都市名を記した内装回転リングが時分針と連動。文字盤の24時間表示に都市名が対応し、各都市の現地時刻が確認できる。時刻合わせは一つのリュウズ操作のみでできる。ケースには、熟練の職人が手掛けるザラツ研磨加工によって美しさと高級感をかもしだしている。5月発売の予定。

この他に、オリエントスターコンテンポラリースタンダードシリーズモダンスケルトン、オリエントスタークラシックシリーズモダンクラッシックスケルトン、ネオセブンティーズソーラーパンダ、スタイリッシュ&スマート、ネオセブンティーズスターカット、イオブーケ（ソーラー）などが展示されていた。

オリエント時計の新製品「ワールドタイム」

オリエント時計の「ワールドタイム」は一つのリュウズ操作のみでできる。ケースには、熟練の職人が手掛けるザラツ研磨加工によって美しさと高級感をかもしだしている。5月発売の予定。

この他に、オリエントスターコンテンポラリースタンダードシリーズモダンスケルトン、オリエントスタークラシックシリーズモダンクラッシックスケルトン、ネオセブンティーズソーラーパンダ、スタイリッシュ&スマート、ネオセブンティーズスターカット、イオブーケ（ソーラー）などが展示されていた。

オリエント時計では、6月10日から7月31日まで「2016オリエントスタープレミアムサマーキャンペーン」を実施する。期間中にオリエントスター購入の方に好きな万年筆（日本、アメリカ、ドイツ、フランス、イギリスメーカーからセレクト）をプレゼントする。

さらにオープンキャンペーンとして海外旅行ペア招待券のプレゼントも検討されている。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
2月3日(水)	4,732円	3,657円	62.64円	119.97円
4日(木)	4,729〃	3,722〃	63.39〃	117.94〃
5日(金)	4,728〃	3,777〃	63.50〃	116.81〃
8日(月)	4,787〃	3,784〃	63.82〃	117.32〃
9日(火)	4,820〃	3,817〃	64.69〃	115.30〃
10日(水)	4,795〃	3,819〃	64.04〃	114.88〃
12日(金)	4,872〃	3,836〃	64.26〃	112.16〃
15日(月)	4,901〃	3,848〃	64.90〃	113.76〃
16日(火)	4,843〃	3,827〃	64.04〃	114.49〃
17日(火)	4,803〃	3,792〃	63.39〃	113.46〃

・価格は店頭渡しグラム当り小売価格（消費税込み）
・外国為替相場値は米1ドル（午後5時現在の銀行間）
―田中貴金属工業㈱調べ―

「倫理ガイドライン」を追記

JJA定例会見　第7回、第8回理事会の概要を報告

日本ジュエリー協会（丸山朝会長＝JJA）は、2月17日に定例記者会見を開き、1月8日に開かれた第7回理事会、2月2日に開かれた第8回理事会の概要を報告した。

第7回理事会の報告では、会員管理規則及び新規入会申し込みについて、「会員管理規則第4条会員の要件」の改訂について説明があり、第4条に「倫理ガイドライン」各事項の遵守条項を追記することになり、入会申込書に「倫理ガイドライン承諾書」を添付して提出をお願いすることになった旨の報告があった。

この倫理ガイドライン承諾書には、1、実態のない価格からの大幅な値引きをするような宣伝はしないこと。2、消費者の信頼を損なう恒常的割引販売を行わないこと。3、宝石名・貴金属名・重量などについて虚偽の表示や説明をしないこと。4、宝石やジュエリーが、科学的根拠がないのに健康に良いなどと言って販売しないこと――など17項目が記されており、会社名を記入し印をするものになっている。

なお「会員管理規則」の改訂に関しては会長決済となっているため報告事項とさせていただいた旨の報告があった。

アニバーサリーを推進する会に関しては、一般社団法人全日本冠婚葬祭互助協会、一般社団法人バウリニューアルジャパン、一般社団法人日本メンズファッション協会、一般社団法人花の国日本協議会、協同組合日本写真館協会、公益社団法人ブライダル文化興協会、一般社団法人全日本ブライダル協会の7団体と一般社団法人日本ジュエリー協会が推進していく旨の報告があり、今後は定期的会合にて具体的企画を検討していき、広報委員会との連動で協会内での浸透化を図っていくとの報告があった。

第8回理事会の報告では、平成27年度・第3四半期財務報告では、今年度の収支予想額では、予算より収支が改善された旨の報告があった。

ジュエリーデザインアワード2016では、対象部門を第2部門（テーマ部門）を廃止しプロフェッショナル部門と新人部門に絞って行う。作品受付が送付の場合6月28日着、持参の場合6月29日との説明があった。

3月開催の香港インターナショナルジュエリーショーについて、ジャパンパビリオンへの出展社が、昨年よりも倍増の100社の出展予定されている。これでもブースが足りないほどであったと事務局からも説明が行われた。

アニバーサリーストーンの今後の展開については、JJAとして「記念日ジュエリー」のテーマを起案し「製造・卸・小売」各業種での自由発想で起案テーマを共有し、消費の活性化を図っていく計画であり、テーマとしては、継続でき、ジュエリーの認知度を向上させていけるテーマとしていきたいとの報告があった。

「ジュエリー用語辞典」を増刷することに決定したが、今回は時間を最大限に短縮することを優先事項とし、現「用語辞典」を増刷し、修正・追加用語を別添資料として作成することになった。

宝石輸入製造卸
裸石ならなんでも
（一貫販売体制）　ヒスイ
株式会社　三つキ

最高級HIME PEARL授与

ベストパールプリンセス2016に選ばれた剛力彩芽さん（左は平井義則代表理事会長）

ベストパールプリンセス2016

剛力彩芽さんを選出

愛媛県漁業協同組合連合会が表彰

愛媛県漁業協同組合連合会は、2月9日に東京都文京区のベルサール飯田橋ファーストで「ベストパールプリンセス2016」に剛力彩芽さんを選出し授与式を開催した。

ベストパールプリンセスは、アコヤ真珠では世界一の生産量がある愛媛県宇和島市をPRするため、ブランド化を確立し、世界にアピールしていこうと昨年から始められたもの。

表彰式では、剛力彩芽さんに「HIME PEARL」のネックレス、イヤリング、カジュアルネックレスのほかに同賞を協賛している㈱ANA総合研究所から東京から松山までのペア往復航空券も贈られた。

受賞した剛力彩芽さんは「パールは温かみがあり重みがあります」と述べ「パールに負けない大人の女性になれるよう頑張っていきます」と受賞の喜びを表現した。

宇和島産「HIME PEARL」は宇和海の恵まれた自然環境の中で、高い技術と細やかな心配りでじっくりと巻き上げられた奥深い輝きを放つブランド真珠。その中でも真珠層の厚さ（巻き厚）が片側0・7㎜以上のものを最高級の「HIME PEARL」と称する。

贈られたHIME PEARL

＜裸石と枠作り＞
◇ダイヤ
◇天然青色・黄色石
◇ルビー
◇サファイヤ
◇ヒスイ
◇ケンズ作レ
エステート
TEL 03-3831-2530

技術と信頼をお届けします
指輪空枠・アクセサリー製造
デザイン・原型・ゴム型・キャスト・磨き・石留までの一貫生産体制

［定休日］　日・祝日、第2・第4土曜日
［営業時間］　9:30～18:00
有限会社 トーヨー精工
〒110-0016　東京都台東区台東3-22-5（イエローテントが目印）
TEL 03-3835-1157　FAX 03-3835-2728
ホームページアドレス　http://www.toyo-seiko.jp/

世界に伸びる
野口のリュウズ
防塵
防汗
防水
金張・ステンレス張　製造
輸出用製品製造
（全国有名材料店で取扱って居ります）

CITIZEN
一秒が一生を決める。
年差±5秒の精度、光発電エコ・ドライブ

The CITIZEN
ザ・シチズン エコ・ドライブ チタニウムモデル
AQ1020-51E　¥330,000 +税
Eco-Drive
http://citizen.jp　シチズン時計株式会社

会期中の商談額125億円

第27回国際宝飾展に世界中のバイヤー殺到

31カ国宝石メーカー1180社来場2万7311人

次回規模20％拡大確実に

国際見本市主催の最大手、リードエグジビションジャパン㈱が1月20日～23日の4日間、東京ビッグサイトで開催した「第27回国際宝飾展（IJT）」には、東京ドーム4個分のスペースに、イタリア、ドイツ、フランス、アメリカ、中国など世界31カ国から宝石メーカー1180社が出展、宝石小売店など2万7311人が来場した。

会期初日の朝9時半から行われた開会式には、各国大使のほか、中国・韓国・台湾などで180店舗以上を展開する宝石小売店の社長や、北は北海道、南は沖縄まで、日本中の有力宝石店のトップなど総勢52人のバイヤーが舞台上に勢ぞろいした。開会式に参加した人々は、「こんな巨大な開会式は見たことがない！」「世界中の有力バイヤーが顔を揃えたので、驚いた」などと声を上げ、巨額な商談に胸を膨らませた。

開会式で石積社長が述べた通り、2300人の海外バイヤーのうち、実に1037人を同社が費用を負担して特別招待した。どのバイヤーも、中国、香港、台湾、インドなどの有力バイヤーで、世界経済のけん引役にもなっているアジアが中心だ。出展社にとっては普段なかなか取引が持てない「超優良顧客」ばかりだ。招待されたバイヤーたちは、いずれも数千万円から数億円の予算を持ってIJTに乗り込んできた。

同社が連日、宿泊先のホテルから会場まで送迎。展示会場に着くと、海外バイヤーは待ちかねたように会場に入り、お目当ての商品を扱うブースに直行して真剣な商談を始めていた。

石積社長は20年前から「出展社が売り上げてこそ、本当の見本市だ！」「見本市は出展社と来場者が真剣に商談を行い、何万人もの人々が宿泊し、大きな経済効果を生み出す巨大な市場である。このIJTは展示会の強み、意義を象徴している」と言い続けてきた。

その言葉の通り、IJTのオープン後、各ブースは瞬く間に埋まり、製品と電卓を目の前に置き、早速、受発注の商談が始まり、札束が飛び交っていた。今回は、出展社からのアンケートやヒアリングによると、売買額は推定125億円に上るとみられている。ただし、これをきっかけに新たな取引が始まるので、年間に直せば500億円にのぼると推定されている。

展示会で大きな成果を上げた出展企業はもちろんのこと、今年は出展できなかった企業からも、次回2017年の出展申し込みが次々と寄せられており、次回は規模を20％拡大することが確実となっている。

海外から有力バイヤーが殺到した国際宝飾展

国際宝飾展の中止は業界の停滞につながり企業の倒産招きかねない

2020年東京オリンピックに絡む問題

ビッグサイト使用不可の危機に出展社が不安の声

IJT大成功の中、日本展示会協会（日展協）の会長を務めるリードエグジビションジャパンの石積社長は、2020年東京オリンピックに絡む「ビッグサイト使用不可問題」について次のように述べた。

展示会は何万人ものバイヤーが、買うことを目的に会場に来場する。すなわち、出展企業にとっては、これ以上ない売上の場である。また、展示会は毎年、同時期に開催されるので、「定期的で巨大な市場」そのものである。特に、質の高い製品を持っていても、ほとんど営業マンを持たず、また、十分な販路を持たない何万社もの中小企業にとって、展示会は不可欠な営業の場なのだ。だから、展示会に出展することは死活問題である。それゆえ、世界中、アジア中、そして日本中で展示会が年々盛んになっているのだ。ところが会期中、様々な出展社から「ビッグサイトが2020年の東京オリンピックのメディア施設として長期間使用され、その影響で多くの展示会が中止になるという噂を聞いた。もしそうなったら、我が社は売上が激減し、倒産するかもしれない。何とかしてほしい」。来場者からは、「最大の買い付けの場であるIJTが開催されないとなれば、売る宝石がなくなってしまう」という切実な声が事務局に寄せられた。

日展協は「オリンピックの成功を願い、あらゆる協力を惜しみません。

各方面に要望書を提出している石積社長

一方、全展示会を中止することなく例年通り開催できるようにしてほしい」という主旨の「公式声明文」を発表し、東京都の舛添知事、千葉県の森田知事、遠藤オリンピック担当大臣、安倍総理など各方面に要望書を提出している。同時に、日展協の公式声明文への賛同署名を集める活動を行っている。署名とともに出展社、来場者から切実な声が多数寄せられている。その一部を紹介する。

【出展社の声】

■弊社は、毎年1月の国際宝飾展に照準を合わせて全社で新商品の開発を行い、IJT会場で発表し、販売に力を入れている。広告等に巨額の予算を使える大企業と違い、最も効率的なPRの場であると同時に、3万人のバイヤーが集まって買ってくれる最大の営業の場である。また、新規顧客の獲得だけでなく、既存客に対しても継続出展する事で信用と安心を得ている。もし国際宝飾展が中止になったら、売上が激減するので、倒産を招きかねない。IJTは必ず継続してほしい。（山梨県在住／出展社）

■我が社にとって国際宝飾展は国内最大の営業の場。しかも27年間にわたって毎年1月に開かれ、年間売上げのスタートになっている。もし中止になれば、即経営難に陥り倒産もあり得る（大阪府在住）

■毎年恒例の営業スケジュールに入れており、日本中のバイヤーに会い、売上をあげている。また、中国、韓国、台湾、中近東など海外からもお客が多いので、日本に居ながらにして海外営業ができる唯一の場である。もし開催中止になったら、国内売上および海外売上が激減し、わが社の業績が大きなダメージを受ける。中小企業であるため、展示会に依存する比重は極めて大きく、何とか継続開催をしてほしい（千葉県在住）

■IJTは宝飾業界の発展と活性化に貢献している思います。もし中止になったら、新製品の開発意欲が薄れ、宝飾業界の停滞を招くと思います（東京都在住）

■日本の中心である、東京ビッグサイト以外の場所では考えられません。たとえ地方都市で行っても、日本中のバイヤーの数も海外バイヤーの数も激減すると思います。ビッグサイトでの継続開催を希望します（神奈川県在住）

贈かな感性に応える!!
貴金属・宝石・装身具
卸
K. J. M. Jewelry
㈱木島敬助商店
北区中里原区下沼部1706
TEL 044 433 5367　FAX 044 433 7566

春の商戦に向け36社が自慢商品用意

今年最初のJTO3月16日

ジュエリータウンおかちまち（JTO、高橋隆之会長）は、「第87回JTOフェア」を、3月16日の午前10時～午後4時、秋葉原UDXビル2階のアキバ・スクエアで開催する今年最初のJTOフェアは、36社が出展。春の商戦に向けた、各社自慢の新製品、限定商品、売れ筋商品など、お買い得な目玉商品を豊富に用意している。

毎回好評の朝市のほか、正午までに来場の先着600人に、「AKIBA－ICHI」レストラン街お食事券・飲物券の進呈といった企画を継続して開催。

恒例の大抽選会は、特賞5万円の現金3本の他、3000本以上の現金が当るうえに、抽選の外れ玉に対してご希望の方にWチャンス券を配布、午後2時に抽選会を行い、特賞10万円の当日ご利用頂けるお買物券の他、敗者復活賞まで多数のお買物券を用意している。

なお、入場は招待状持参の小売店に限られる。

【JTOフェア賞（現金）】3万円お買い上げごとに1回抽選。

▽特賞＝5万円3本▽1等＝1万円10本▽2等＝5000円20本▽3等＝2000円100本▽4等＝1000円250本▽5等＝500円1000本▽6等＝100円2000本。

《合計》3383本。

【Wチャンス賞（当日お買物券）】午後2時1回のみ抽選。

▽特賞＝1万円1本▽1等＝5万円1本▽2等＝3万円3本▽3等＝1万円20本▽敗者復活賞＝5000円30本。

《合計》55本。

【第87回出展社】（50音順）㈱アイボリー、㈱アベジュエリー、㈱石原商店（パールハウス）、㈱宇土真珠、㈱エクセレントジェム、㈱エステート、㈲大ハタパール工業、㈱オーロラ、㈲きしの宝飾、㈱クワリ宝飾ジェイ・ワン、さくらジュエリーインターナショナル㈱、㈱三和真珠、㈱SAN、㈲セブン宝飾、㈱セントフローレンス、ダイドウ商事㈱、㈱高橋宝飾、中外鉱業㈱銀座ルピナス、㈲ディーエスティー、㈱トーキ、東京高橋パール㈲、トリプル・エー、中川装身具工業㈱きんや、㈱南洋真珠ジャパン、㈱ハイタイムズ、パールプランナー、パルジェ㈱、㈱日向宝飾、㈱廣畑、㈱FineCrew、㈱プラチナ宝飾、MAHAMANI GEMS㈲、㈱三原真珠、村田宝飾㈱、㈱ヤマ、㈱ユニオン真珠。

詳しい問合せはJTOフェア事務局☎03－3839－0936。

恒例の印紙税セミナー

上野間税会・東京商工会議所台東支部 ジェエリータウンおかちまち共同開催

熱心に聞き入る参加者セミナー

上野間税会（亀山実会長）・ジュエリータウンおかちまち・東京商工会議所台東支部共催による恒例の印紙税セミナーが2月9日午後2時から池之端の東京上野税務署7階会議室で開催された。

定刻に開会、上野間税会亀山会長は「本日は印紙税セミナーにご参加いただきありがとうございます。印紙税について、貼る貼らないの区別の勉強とTPP協定についても勉強して下さい」と挨拶した。そして東京上野税務署山口署長の挨拶に次いでセミナーに移り、TPP協定大筋合意等に関する説明（①我が国の経済連携協定の概要について②TPP大筋合意の概要について③TPP原産地規制について）を東京税関松重総務部長。休憩をはさんで、相続税セミナー（①平成28年1月からの「金融・証券税制」について②「相続税のあらまし」について）を東京上野税務署林統轄官、印紙税セミナー「他の文書を引用している文書の取扱い」についてを東京上野税務署法人課税第1部門卯野上席より各講義が行われた。

「ここから未来へ！」

JJA会館で石川佳柄氏が講演

東京商工会議所台東支部（ジュエリー分科会）、日本貴金属文化工芸協同組合、日本ジュエリー協会、ジュエリー製造団体等競技会の共催で、3月8日、午後3時から5時まで日本ジュエリー協会会館3階大会議室で「ここから未来へ！」と題し、技術の伝承・海外へ向けての発信・次世代に向けて考えることの必要性についてノブコ・イシカワ氏が歩んできた道を継承し、世界各国で展示会や発表会等の実績を挙げてきた石川佳柄氏に語ってもらう。受講料は無料、定員60人。

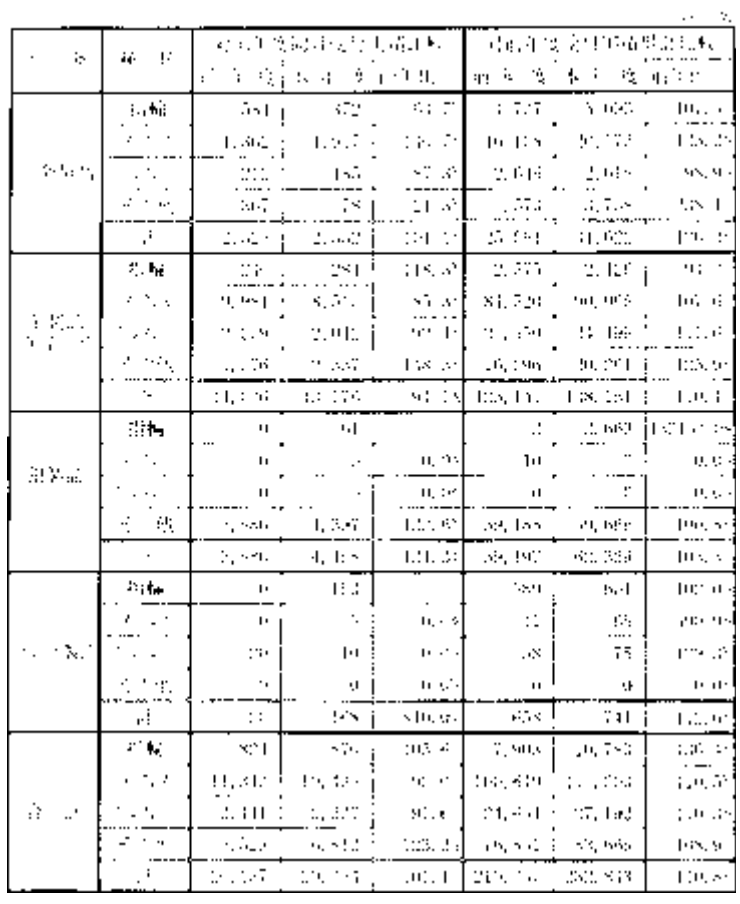
ミキモト

3月4日～6日 春の特別展示会

㈱ミキモトは、3月4日～6日に本社オークラ東京別館2階オーチャードルームで「ミキモト春の特別展示会」を開催する。

今回は、ミキモトの原点ともいうべきパールを紡ぐ技術に焦点をあて、複雑かつ繊細に生み出されるパールコレクションを中心に展示する。さらにトータルコーディネートジュエリーやミキモトが惹きつけてきた伝統技法、新たな技術が真珠と出会い生み出された「The Pearl Symphony」など、逸品ならではの豊かな表情をたたえたミキモトの新たなハイジュエリーコレクションを多彩に取りそろえた。

新たなスタートとなる新本店のオープンを来年に控え、同社が誇る技術とデザイン力が結集。


貴金属製品の品位証明之付状況

TASAKIが寄付

総額358万2千円

3・11震災の孤児遺児支援

㈱TASAKI（東京都中央区、田島寿一社長）は、2015年3月11日から実施している「TASAKIオンラインチャリティープロジェクト〝MAGOKOROJAPAN〟（まごころジャパン）2015」で販売された対象商品の売上全額、358万2000円を、公益社団法人3・11震災孤児遺児文化・スポーツ支援機構（3・11塾）へ、2016年1月29日付けで寄付した。

同チャリティープロジェクトは、東日本大震災で被災された方々を支援する目的で2011年に発足し今年で5回目になる。ふたつのハートが寄り添うデザインで強い愛と絆を表現したジュエリーを毎年特別に制作し、その売上の全額を、震災の被害にあった子ども目らが選択した進路や希望を実現できるよう、さまざまな分野のプロ集団が個別に担当者となり、継続的な支援をしていく事を目的に発足された団体へ寄付している。

今回の寄付総額は、「MAGOKOROJAPAN2015」（ペンダント本体価格1万8000円）の販売個数199点の全額、358万2000円になった。

同社は、今後も同プロジェクトを通じて東日本大震災で被災された方々の復興をサポートしていくとしている。

〔住所変更〕

▼オリエント時計㈱（川名正幸社長）は、3月14日から左記の住所に移転する。

〒160－8801東京都新宿区新宿4丁目1番6号　JR新宿ミライタワー29階☎03－5312－0400（代表）。

▼プラチナ・ギルド・インターナショナル㈱（ハンキンソン尚子社長）は、2月15日から左記の住所に移転した。

〒100－8575東京都千代田区内幸町1－1－1帝国ホテル本館5階506☎03－3597－0251FAX03－3597－0252（☎、FAXは従来通り）

〔代表取締変更〕

㈲金安弘次商店（東京都台東区下谷2－12－8）は、このほど代表取締役が金安道子から金安秀忠に変更した。

中央宝石研究所の各種セミナー

各種セミナースケジュール	2月	3月	4月	5月
ベーシックコース（東京）	4～5	3～4 24～25	7～8 26～27	12～13
ダイヤモンドコース（東京）	25～26	10～11	14～15	26～27
ベーシックコース（大阪）	18～19		21～22	
ダイヤモンドコース（大阪）		17～18		
パールグレーディングコース（東京）	12	28	18	16
宝石鑑別コース（東京）				
博多ベーシックコース				19～20

※上記日程は都合により変更となることがありますので、あらかじめお問い合わせの上お申し込みください。
●受講料
・ベーシックコース（2日間）　¥25,000＋消費税
・ダイヤモンドコース（2日間）　¥25,000＋消費税
・パールグレーディングコース（1日間）　¥12,000＋消費税
・宝石鑑別コース（2日間）　¥30,000＋消費税
●セミナー開催時間：東京　10：00～17：00
大阪　10：30～17：00（会場の都合により）
博多　10：00～17：00（開講最低人数5名）
お申し込みは下記までお願い致します
東京　TEL：03(3837)0855　FAX：03(3839)1455　大阪　TEL：06(6245)5187　FAX：06(6245)5197
博多　TEL：092(472)3038　FAX：092(472)3846
各種セミナー
中央宝石研究所教育部
〒110-0005 東京都台東区上野5-15-15 中田ビル5F
TEL03-3837-0855 FAX03-3839-1455

グランドセイコーは、
グランドセイコーを超えていく。
GS Grand Seiko

SEIKO
SBGR051 400,000円＋税　メーカー希望小売価格　自動巻　www.seiko-watch.co.jp/gs/
セイコーウオッチ株式会社

超大音量目ざまし時計

ウルトラライデン　ウルトラマンコラボ

セイコークロックが26日同時発売

セイコークロック㈱（東京都江東区、萩原健二社長）は、好評の大音量目ざまし時計のライデンシリーズから、一層の大迫力のアラーム音を搭載した「ウルトラライデン」4機種を2月26日に全国で発売する。

特大のベル音と特大の電子合成音を搭載しており、2つの音を組み合わせた「ウルトラモード」では、これまでにない迫力の大音量を実現、朝寝坊防止の強い味方になる。

CQ141Sは今年で誕生50年を迎える「ウルトラマン」とのコラボレーションモデル。お馴染みのシルバーと赤のカラーリングに加え、随所にウルトラマンのモチーフをちりばめた特別仕様。

【商品の特長】

ウルトラライデンは、特大ベル音＋特大合成音のウルトラモードを搭載している。本体両側の大型ベルを、それぞれモーターで打ち鳴らすことで迫力のベル音を出す。内蔵のスピーカーからは、緊張感を演出する電子音を大音量で鳴らし、これらを効果的に組み合わせることでウルトラライデンの名にふさわしいアラーム音を作り上げた。ウルトラモードをセットするボタンは本体前面に配し、モードセット時には青く光る。

ウルトラモードの他にベル音と合成音をそれぞれ2段階（特大／中）の音量で鳴らすこともでき、計5種のアラーム音から選べる。

CQ141Sは今年で放映開始50年を迎える日本が世界に誇るヒーロー「ウルトラマン」とのコラボレーションモデル。

ウルトラライデンの機能に加え、ウルトラモード時のスヌーズボタンではバルタン星人の声「フォフォフォフォフォ」が、アラームをOFFするとウルトラマンの「シュワッチ」の声が応答する仕組み。

NR441E/K/Nは8500円（税抜）、CQ141S（ウルトラマンモデル）は9800円（税抜）。

NR441E／K／N

CQ141S（ウルトラマンモデル）

切手シートが当たるキャンペーン

ウルトラライデンの発売を機に、下記の対象商品を買い上げ、期間内に応募した方の中から抽選で1000人に、セイコークロックオリジナルの「ウルトラマン切手シート【非売品】」が当たるキャンペーンを展開する。

〈賞品〉セイコークロックオリジナルウルトラマン切手シート（非売品）

セット内容：オリジナル切手シート1枚（52円切手×10枚）・オリジナル切手ホルダー1冊。

〈応募期間〉2016年3月1日～5月13日当日消印有効。

〈応募方法〉対象商品の個装箱にあるバーコード（コピー不可）を切り取って、店頭の応募封筒か特設Webサイト（http://www.ultra-raiden.com 3月1日公開予定）からダウンロードした応募封筒または官製はがきに貼り、必要事項を記入の上、切手を貼って郵送。

〈対象商品〉

ウルトラライデン：4商品、スーパーライデン：6商品。

セイコーウオッチ　愛あふれる写真募集

アニエスベーの腕時計と過ごす愛しの時間

セイコーウオッチ㈱（東京都港区、服部真二社長）は、3月15日23時59分までaboutlove（アバウトラブ）をテーマにインスタグラムキャンペーン「アニエスベーの腕時計と過ごす愛しの時間」を実施している。

これは、アニエスベー愛用の方々から腕時計を交えた愛溢れる時間を表現した写真を募集するもの。

「アニエスベーの腕時計と過ごす愛しの時間」をテーマに、公式アカウントをフォローの上、アニエスベーの腕時計を撮影した写真を、指定のハッシュタグをつけて投稿する。腕時計がクローズアップされている必要はないが、アニエスベーの時計とわかることが条件となる。

プロフィールの非公開設定をONにしている方は、応募対象外になる。

キャンペーンサイトにて投稿写真を紹介、さらに厳正なる審査により感動的な作品には、優秀賞として2人にアニエスベーの新作ウオッチをプレゼントする。

また、応募いただいた方の中から、抽選で20人にアニエスベーのオリジナルネックレス（男女兼用）をプレゼントする。

詳しくはhttps://asp.smartcontest.jp/hashtag/agnesbwatch/で。

デトロイト美術館展

大西洋を渡ったヨーロッパの名画たち

4月から3会場で

アメリカを代表する美術館のデトロイト美術館が所蔵するゴッホやマティスなど、珠玉の作品を展示する「デトロイト美術館展～大西洋を渡ったヨーロッパの名画たち～」が、愛知・豊田市美術館を皮切りに、2016年4月から、日本全国3会場で開催される。

デトロイト美術館所蔵のフランスの近代絵画、とりわけ印象派を中心としたヨーロッパ近代絵画の名品全52点を展示する同展。ゴッホの《自画像》（フィンセント・ファン・ゴッホ〈1887作〉権利者City of Detroit Purchase）、マティスの《窓》（アンリ・マティス〈1916作〉権利者City of Detroit Purchase）、4点のセザンヌ、それにルノワール、モネ、ドガ、ゴーギャンなど、どれも画集でもよくお目にかかる、巨匠の名に恥じない名品が揃う。また、全52点中15点が日本初上陸になる。

ゴッホの自画像

■愛知・豊田市美術館

▽会期：2016年4月27日～6月26日。

▽休館日：毎週月曜日（5月2日は開館）

▽開館時間：10時～17時30分（入場は17時まで）

▽主催：豊田市美術館、中日新聞社、東海テレビ放送、日本経済新聞社、ひまわりネットワーク・エフエムとよた。

▽入場料金（当日券・税込）：一般1400円、高・大学生1100円、小・中学生無料。

▽問い合わせ先：豊田市美術館（0565－34－6748）。

■大阪・大阪市立美術館

▽会期：2016年7月9日～9月25日。

▽主催：大阪市立美術館、関西テレビ放送、産経新聞社。

■東京・上野の森美術館

▽会期：2016年10月7日～2017年1月21日。

▽主催：フジテレビジョン、産経新聞社、上野の森美術館。

【全会場共通】

▽後援：アメリカ大使館▽協力：デルタ航空。

★オフィシャルHP http://www.detroit2016.com/

時キめき　時ウめき

「10時30分」で優勝松山「7時30分」清原の逮捕

時計針の位置が語る明暗分けた男の姿勢

「9時30分」から「10時30分」に修正してゴルフの松山英樹がフェニックスオープンで米ツアー2勝目を手に入れた。

冒頭の「時計」はパッティングスタイルだ。正面から見て、上半身を少し起こし気味にパットするようになったのが勝因なのだ。

松山は一昨年のメモリアルトーナメントに初優勝してから、2年近く勝利から遠ざかっていたが、原因はパッティングと指摘されていた。

データを見ればボール飛距離やショット精度はトップクラスだが、パットに関しては成績が悪かった。

以前はグリーン上で腰を直角に折り曲げるように、深く屈んでいた。

パット不調になるとプロでも視線をボールに近づけたいと、無意識のうちに上体を大きく倒してしまう。

スタンス幅も広いのでテークバックが低く大きくなりやすい。

すると「転がりすぎてしまうのでは?」とインパクトに緩みが出てしまうのだ。

米ツアーのグリーンは地域によって芝質が違う。それでもインパクトを緩めてしまうと、ボールの転がりが悪くなって直進性が失われて、カップインする確率が悪くなる。

松山は上体を起こすことによって、テークバックも小さくなり、インパクトが緩まなくなった。

リッキー・ファウラーとのプレーオフに持ち込んだ本戦18番の下り5㍍のバーディーパットについて、「ゴルフ人生の中で一番よかった」と振り返ったように、まさにパット・イズ・マネーで優勝賞金117万㌦（約1億3700万円）を手に入れたのだ。

日本人選手で米ツアーに勝ったのは青木功、丸山茂樹、今田竜二と4人しかおらず、複数回優勝は3勝の丸山と2人だけ。

2月25日で24歳とまだ若く、これから日本ゴルフ界悲願のメジャー優勝の期待も膨らむだけに、グリーン上の「時計」に注目してテレビ観戦するのも面白いだろう。

その一方で、「7時30分」の不祥事が起きた。

覚せい剤使用で逮捕され、護送される元プロ野球選手の清原和博容疑者だ。

マスコミのカメラフラッシュを避けるように188㌢、104㌔の巨体を深く折り曲げて小さくなった。プロ野球のキャンプ便りが伝わってくる。

矢先の事件であり、ファンを裏切る許しがたい行為だ。

実は覚せい剤使用は清原だけにとどまらず、すでにマスコミ関係者の間では「H」や「S」といった元球界OBの名前も出始めている。「球界から2人目の逮捕者が出たらヤバい」と漏らす在京球団関係者がいるなど、深刻な状況なのだ。

清原の野球指導者としての球界復帰は閉ざされることになるが、それでも背筋をぴんと伸ばし「6時ジャスト」になるように更生してもらいたい。

（スポーツライター・三山典央）

臨済禅師1150年、白隠禅師1150年遠諱記念特別展覧会

禅～心をかたちに～

臨済禅師1150年、白隠禅師250年遠諱記念特別展覧会「禅～心をかたちに～」が、京都（京都国立博物館）と、東京（東京国立博物館）で順次開催される。

約1500年前、達磨大師によってインドから中国へ伝えられたと言われる禅は、臨済義玄禅師によって広がり、やがて我が国に伝えられ、中世には武家をはじめ、天皇家や公家の帰依を受け、日本の社会と文化に大きな影響を及ぼした。江戸時代に入ると、白隠慧鶴禅師をはじめとする高僧らにより民衆への普及が進み、現代においても禅は多くの人々に受け入れられている。

同展覧会は、こうした流れをくむ臨済宗・黄檗宗の寺院に伝わる高僧の肖像や墨蹟、仏像、絵画、工芸など、国宝（慧可断臂図・雪舟等楊筆、室町時代・明応5年〈1496〉・愛知・齊年寺、5月3日～5月22日展示）や重要文化財（龍虎図屏風・狩野山楽筆・安土桃山～江戸時代〈17世紀〉・京都・妙心寺5月3日～5月22日展示）を含む多彩な名宝の数々を一堂に集め、禅僧の足跡や禅の教えが日本文化に対し果たしてきた役割を紹介する。

展示される高僧の肖像

日本貴金属鎖工業が地金使用量の発表会

金は1.2％減

日本貴金属鎖工業組合（後藤俊明理事長）は、2月3日正午から東上野のオーラムで、同組合の地金使用量の発表会を行った。

最初に後藤理事長は「昨年の金は大幅な値下り状況でしたが、プラチナ復活でホワイトゴールドからプラチナ製品に移行している。さて、今年は申年ということで、激動の年と言われています。円高から円安に、原油安等、先の見通しの立たない年に思われますが、依然続くインバウンド需要を利用したい」と挨拶し、次に安藤委員長が「金は1・2％減、プラチナは1％増、金額で3・6％増」と発表。

プラチナ・ギルド・インターナショナル（PGI）のハンキンソン尚子社長は「昨年度はジュエリーの売り上げが伸びている。年末の来店客は減っているが、通販のテレビショップでの5万～10万円の商品が伸びている。小売販売ベースでは地金価格が業界としても使いやすい価格で推移している。今年もPGIとしては日本製品の輸出に期待している」と述べた。

後藤理事長

MEDLEY JEWLLEY

魅惑の天然石腕時計

販売ブース

MEDLEY JEWELLRY（滋賀県長浜市七条町733－5、☎090・3034・8802、Sayuri Ma）では、レザーや天然石を使ったアクセサリーや腕時計を卸販売している。2月3・4・5日に開催されたギフトショーに出展していた。

AGL1月の活動報告

☆ダイヤモンド委員会（山崎素子委員長）平成28年第1回

①全てのカラーダイヤモンド（含：ファンシーホワイト）に対し、透明度を考慮してクラリティグレードを決定することを確認した。

②カットの略称名を検討した。

☆色石委員会（堀川洋一委員長）平成28年第1回

①緑色のアンデシンおよびラブラドーライトのコメントを、赤色と同じものに変更することを、理事会承認案件とする。

②内規の書き換え・再考を継続し、20日間ルールを適用する。

☆真珠委員会（渥美郁男委員長）平成28年第1回

①「真珠の定義および命名法に関する規定」の改訂に伴い、内規の見直しに着手した。

☆総務委員会（鈴木芳夫委員長）平成28年第1回

①公正競争規約準備委員の活動の内容を、委員長が報告した。

②原簿保存期間を明文化し、理事会承認案件とした。

☆書面理事会

＊鑑別書の結果表記（鉱物名・宝石名・開示コメント）は8ポイント以上の大きさの活字を用いる。ただし、A5以下サイズの鑑別書への結果表記に用いる文字サイズは、表示が明瞭であれば可とする。…理事会承認（即時実効）

＊レポート再発行可能期間に合わせて、原簿の保存期間を最低2年とし、それ以上の保存期間延長は、会員各自の任意とする。…理事会承認（即時実効）

＊ダイヤモンド・レポートに、下記の記載項目を追加する。…理事会承認（略称名の決定を待つため、平成28年3月1日より実施）

《追加項目》▽写真▽マスターストーンの認定番号▽測定機器。

《任意項目》▽シェープとカッティングスタイル。（略称名も可）

【訂正】本紙2月5日号2面の大淵銀器協力会の記事の写真説明で「大淵武則理事長」とあるのは「大淵武則会長」の誤りでした。お詫びして訂正いたします。

バッジ・カップ・盾・ペナント・賞 オリジナル制作 銀和徽章 中央区日本橋茅場町2-6-11 TEL(3667)5094～6

yaesu higasa Higasa 信頼と輝きを永遠に 宝石・貴金属・輸入加工卸 八重洲株式会社 日笠 東京都中央区八重洲2-5-9 TEL.03-3274-3021 FAX.03-3274-3026

高級皮革時計バンド製造 東京バンドKK

FGA宝石学教育 世界で認められたイギリスの宝石学資格を取得してみませんか。受講受付中 ■FGA通信コース（入学随時） ■FGA通学コース ●1年コース（5月入学） ●半年コース（4月・11月入学） ※通学コースは東京本校で実施 説明会・体験講座開催中。ぜひご参加ください ■ジュエリーと宝石の総合学園 日本宝飾クラフト学院 http://www.jj-craft.com/ 0120-3388-26

金・銀・プラチナの社章で多数の実績 １１９年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。 ★８０％はＯＥＭ製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。 ★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。 創業明治30年 松本徽章工業株式会社 http://www.matsumoto-kisho.co.jp 本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草１－１２－２ TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267 営業部第３グループ 日本橋営業所 TEL03-3241-3581・横浜支社 TEL045-252-5175

購読・広告の申込は本紙まで FAX03・3834・4267。

色石ルース、ダイア、多種多数取り揃えております。 メレサイズ 0.9mm～、売れ筋、レアストーン、各種類、各サイズ、1200 種、100 万点以上！！ 座って選んで頂けるくつろぎの店内！！ Excellent Gem Stones serena 株式会社セレナ Tel:03-3834-5307

真心と感動を パッケージングする、エーワ http://eiwabox.com EIWA 株式会社エーワ 〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729 埼玉/香港/中国 〒543-0074 大阪市天王寺区六万体4-20エルエムヒルズタ陽丘2F TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

業者の質店で、正確でスピーディーな査定を！ 質 宝石・貴金属・時計・各種ブランド品・骨董品・衣類・何でも預かります！ ■大口で借りたい方 ■在庫担保融資 ■初めてのお客様でも安心 業界最安金利 銀行並みの金利 月1% 谷口宝飾グループ 質 セブンプラスワン お気軽にご相談下さい。 営業時間◆月～金10時～18時 03-3835-0888 東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

眼鏡・光学器

WOF出展規模62社103小間

【出展 62 社】

アールイーメディカル㈱
アイテック㈱
㈱アイプラス
㈱アイメトリクス・ジャパン
㈱アサヒオプティカル
㈱アミパリ
㈱イノン
㈱内田屋
㈱エイトオプティク
㈱エニックス
エンパイヤ眼鏡㈱
オプトニシカワ㈱
オリエント眼鏡㈱
カートン光学 株式会社
KUJO㈲久常商店
㈱グラスパートナー
㈱クリアヴィジョン
㈱KPDソリューションズ
サンキ眼鏡㈱
㈱三共社
㈱パール
㈱ハグ・オザワ
㈱ハセガワ
㈱ハセガワ・ビコー
浜本テクニカル㈱
㈱ハヤシ
ビューレックス西日本㈱
㈱フェイスオプティック
福井めがね工業㈱
㈱富士眼鏡機械製作所
BELL COMPANY LTD.
丸卜眼鏡㈱
マルマンオプティカル㈱
㈱ミーティング ポイント スクェアー
㈱御前ウイルヘルム
㈱ミック
㈱村井
メガネ・時計 修理㈱ペア
メガネバンク㈱
㈱ヤブシタ
ローデンストック ジャパン㈱
【協賛社】
㈱アイメイト
㈱コンベックス
㈱トピオ
一般社団法人 福井県眼鏡協会
TEAM291
フジイオプチカル㈱
㈱ホプニック研究所
水島眼鏡㈱
宮本眼鏡㈱
ライスストーン　（2月5日現在）

レンズセミナー 4講座開講

4月12日 13日開催

東京眼鏡卸組合（蟹江一郎理事長）が4月12日、13日の両日、東京都豊島区のサンシャインシティコンベンションセンターワールドインポートマートビル（4階）展示ホールAで開催する「2016年ワールドオプチカルフェア」の出展規模が最終的に62社103小間（福井コーナーを除く）となった。

同フェアでは、大手レンズメーカー4社（㈱ニコン・エシロール、東海光学㈱、HOYA㈱ジョンケア部門、セイコーオプティカルプロダクツ㈱）の協力により、会場内のセミナー会場にてレンズセミナーを4講座開講する。

4月12日、午前11時～12時には、『見え心地で差をつける最新の老眼対策』のタイトルで㈱ニコン・エシロールによるレンズセミナーが同社マーケティング部ゼネラルマネジャーの加藤宏太郎氏により開かれる。

13時30分～14時30分には、『遮光眼鏡の実践』として東海光学㈱によるレンズセミナーが同社ロービジョンケア事業部課長の岡本佳人氏。

15時～16時には、『HOYAアイプロテクションレンズの特長とニーズが増す環境の変化』としてHOYA㈱ビジョンケア部門によるレンズセミナーが同社ビジョンケア部門日本営業部レンズエキスパートの大嶽泰久氏。

さらに4月13日、午前11時～12時には、「一より洗練された補正で快適な視界を実現―遠近両用カスタムレンズ最上位モデル『セイコーパシューTAC―X』誕生」としてセイコーオプティカルプロダクツ㈱によるレンズセミナーが同社日本事業本部マーケティング部課長の高橋永氏によって行われる。

総合卸
㈱中山眼鏡
おかち町
03-3834-2561

東京眼鏡卸2月例会

第1号議案　所管事項の協議及び報告の件

1．蟹江理事長あいさつ並びに月次報告、他

冒頭、あいさつを述べ、過去1カ月に亘る組合の動きなどを報告した後、下記2点について報告（あるいは説明）した。

①平成28年関係団体新年賀詞交歓会の報告

1．平成28年東京眼鏡販売店協同組合　日本眼鏡販売店連合会　東京支部新年賀詞交歓会の報告

1月19日（火曜日）港区海岸「ホテルアジュール竹芝」で執り行われた平成28年東京眼鏡販売店協同組合　日本眼鏡販売店連合会　東京支部新年賀詞交歓会について報告した。

2．2016年眼鏡記者会新年賀詞交歓会の報告、他

1月22日（金曜日）台東区西浅草「浅草ビューホテル」で執り行われた2016年眼鏡記者会新年賀詞交歓会について報告した。

②2017年ワールドオプチカルフェアについて、他

下記の通り開催する2017年ワールドオプチカルフェア新展示会場について、1月25日（月曜日）齊藤常務理事（展示会委員長）と事務局とともに見学した旨報告した。

尚、今後は今春下記（議案5）の通り開催する2016年ワールドオプチカルフェアに全精力を注ぎ込む旨説明し、次回については、状況に応じてSLiT実行委員会と連絡を取り合いながら下準備を進める予定である旨あわせて説明した。

時）平成29年4月18日（火曜日）～20日（木曜日）

於）渋谷区南平台町「ベルサール渋谷ガーデン（地下1階）Hall B&C」

2．東京時計宝飾眼鏡卸組合連合会1月役員会及び平成28年新年会について報告した。

3．第49回業界物故者追善供養並びに協賛者祈願成就の集い準備委員会の報告（冨田副理事長）

下記の通り執り行う第49回業界物故者追善供養並びに協賛者祈願成就の集い準備のため、本日当組合にて共同主催する東京眼鏡販売店協同組合とともに同集い準備委員会を開催した旨報告した。

（今回の当番組合は当組合）

時）平成28年4月15日（金曜日）午前11時

於）台東区上野公園「不忍池　辨天堂」境内めがね之碑前

4．第2回JIS原案作成委員会の報告（藪下理事）

1月25日（月曜日）中央区日本橋「東京・八重洲倶楽部」にて開催された第2回JIS原案作成委員会について報告した。

5．2016年ワールドオプチカルフェアの件（齊藤常務理事）

下記の通り開催する2016年ワールドオプチカルフェアは、最後にアールイーメディカル㈱（大阪府大阪市中央区）が新規出展することになり、最終的に62社103小間となった旨報告した後、同展示会開催要領細部に亘り説明した。

時）平成28年4月12日（火曜日）～13日（水曜日）

於）豊島区東池袋「サンシャインシティ　コンベンションセンターワールドインポートマートビル（4階）展示ホール」

6．平成28年組合新年会の報告（山﨑監事）

1月7日（木曜日）台東区上野「鰻割烹　伊豆榮　別館（不忍亭）」にて衆議院議員辻清人先生をはじめ、来賓として28人様ご出席戴き、総勢42人で新春を飾る恒例の平成28年組合新年会を執り行った旨報告した。

7．教育情報部からのご案内（平田常務理事）

教育情報部からのご案内として、過去1カ月に亘り収集した眼鏡関連記事などを提示して説明した。

8．情報交換、他

①第5回フクイ　アイウェア　キャラバンの報告、他（藪下理事）

2月2日（火曜日）福岡県福岡市博多区博多駅南「南近代ビル」にて開催された福井県眼鏡卸商協同組合主催の第5回フクイ　アイウェア　キャラバンについて報告した。

名古屋眼鏡発刊

2016別冊カタログ Vol.152

サングラス、商品を多数掲載新

日本全国で眼鏡関連商品全般の卸売業を展開する名古屋眼鏡㈱（名古屋市中区、小林成年社長）では、このほど、サングラスおよび新商品を多数掲載した「2016別冊カタログvol.152」を発刊した。

同カタログは、毎年改良を加え、眼鏡店の商売に即したページ構成、商品紹介に留まらない提案なども掲載し、役に立てるカタログとなっている。

今回は、サングラス関連商品及び新商品を掲載。

日々新商品が発売され、改廃も多いメーカー商品については同社Web注文システム「MEIGANshop（メイガンショップ）」で随時最新情報を掲載している。

東京眼鏡専門学校

3月卒業式 4月入学式

東京眼鏡専門学校（東京都新宿区、畑田豊彦校長）は、平成12年に開校し今年で17年目を迎える。

同校では、3月17日に「平成27年度卒業式」を行う。

また、4月7日には「平成28年度入学式」を共に同行10階で午前10時から行う。

純金糸8万4千メートルのウェディングドレス

日本最大ブライダルイベント ユミカツラ グランドコレクション

GINZA TANAKAのゴールドティアラ

超ゴージャスな純金ウェディングドレスをまとったのは高校3年生

総額1億2千万円 ゴールドティアラセットと合わせ

日本最大のブライダルイベント、ユミカツラ（桂由美）グランドコレクション「薔薇の饗宴2016」が、2月16日、東京千代田区の東京国際ホーラムに約4000人の来場者を集め開催された。

その中で純金の糸を約8万4000㍍使用して織り上げた繊細な生地でデザインし、純金糸刺繍を施したゴージャスな時価5000万円ウエディングドレスが登場し会場も騒然となっていた。

そのシーンでは、ユミカツラがハートをモチーフにデザインしたGINZATANAKA（田中貴金属ジュエリー㈱）の製作したティアラ、ネックレス、イヤリングで参考価格7000万円のゴールドティアラ・セットを着用していた。

ゴールドティアラセットと純金ウエディングドレスの総額1億2000万円を着用したモデルは、約50人の応募者から選ばれた高校3年生。

ハートデザインのティアラは、桂由美氏がデザインしたもので、ダイヤが計502ピース計16カラット、インペリアルトパーズが計7ピース約26カラット、ネックレスはダイヤが計472ピース11カラット、インペリアルトパーズ計2ピース9カラット、イヤリングはダイヤ計38ペース2カラット、インペリアルトパーズ計2ピース5カラットが使用されている。

さらに今回のコレクションでは、スペシャルゲストに元宝塚歌劇団・月組男役のトップスターの真琴つばさんも登場し盛り上げていた。その他8人の宝塚OGに加え、4人の元宝塚のトップスターの皆さんもレビューシーンに登場し会場には大きな拍手が巻き起こっていた。

真琴つばさんが特別ゲスト

元宝塚のトップスターの登場に大拍手

元宝塚の真琴つばささんも登場

「The Essence ジュエリーとその原点」展

JJDA会員108人作品

花の美しく凛とした生命力を表現ブローチ［作者　小張恵子］

公益社団法人日本ジュエリーデザイナー協会（小宮宇子会長、以後JJDA）は、来る3月2日～3月7日の期間、東京・渋谷の代官山ヒルサイドテラスC棟ギャラリー／E棟ロビーで、日本のジュエリーアート「The Essence ―ジュエリーとその原点―」をテーマに、同会会員のジュエリーデザイナー108人が、1人1～3点のブローチ、リング、ネックレス等のジュエリー作品とそのイメージを同時に発表・展示するもの。

会期は3月2日～3月7日11時～19時（最終日16時まで）で、入場無料。

また、同展の巡回展が、3月10日～3月13日11時～19時30分（最終日17時まで）の期間、福岡市中央区天神1―15―30）で開催される。

出品者など、詳しくは（公社）日本ジュエリーデザイナー協会☎03―3523―7344ホームページアドレスhttp://www.jjda.or.jp

ノバレーゼプリマ

新作デザイン9型

ウエディングプロデュース・レストラン運営の㈱ノバレーゼ（東京都中央区、浅田剛治社長）は先ごろ、婚約・結婚指輪のオリジナルブランド「NOVARESE Prima（ノバレーゼプリマ）」の新作デザイン9型を、同社が運営する全国のドレスショップ「NOVARESE（ノバレーゼ）」と「ecrusposе（エクリュスポーゼ）」の計16店舗で販売開始した。

新作デザインは、新婦向け婚約指輪3型と結婚指輪3型、新郎向け結婚指輪3型の計9デザイン。同社クリエイティブデザイナーが、いま花嫁に人気の流行を取り入れながら、同社のドレスや着物などに合わせ、コンセプトを3シリーズに分けデザインした。

ノバレーゼプリマの新作

和テイストの「kasumi（カスミ）」は、伝統的な婚礼衣裳である振袖や留袖の絵柄模様の「霞」をイメージしたデザイン。V字を描くなだらかなラインは指を細く魅せる。

仏語で「紡ぐ」を意味する「filer（フィレール）」は、優美な曲線美とダイヤモンドにこだわったフォルムで、紡がれるふたりのストーリーを表現する。

波のうねりを表現した「vague（ヴァーグ）」（仏語で「波」）は、寄せては返す波のうねりのような曲線で、平穏で永続的な幸せを表現。

ダイヤモンドの品質にもこだわり、カット評価は最高品質のトリプルエクセレントカットを使用。特に新婦が最もこだわる婚約指輪は、ダイヤモンドのカラーとカラット数、クラリティを自由に変更でき、最高の日を迎えるための"こだわり"に対応。またリングの素材は婚約・結婚指輪ともにプラチナ、イエローゴールド、ピンクゴールド、ホワイトゴールドの4種から選べる。

価格は、新婦用の婚約指輪は税込16万9560円からで、結婚指輪は同11万2320円から、新郎の結婚指輪は同10万1520円から販売。全てNOVARESEのロゴの刻印が内側に入る。

同社オリジナルのリングブランド「ノバレーゼプリマ」は、「一瞬の美しい記憶を、一生のリングに込めて」をブランドコンセプトにしており、日常使いできるシンプルなデザインが基本。今回の新作も、結婚後いつまでも、指もとをさりげなく、美しく演出するデザインに仕上げている。

詳しくは、㈱ノバレーゼ☎03―5524―1122㈹同社サイトhttp://www.novarese.co.jp/

新作や特価商品など多数展示

春の仕入れ会

ジェムインターナショナル

ONLY ONE新作

㈱ジェムインターナショナル（東京都目黒区）は、2月16日、東京都中央区の銀座十字屋ホールで「春の仕入会」を開催した。

会場には、新しく組み上げられた黒蝶連、南洋連、カラーグラデーション、ケシ連、アコヤ連、アコヤ無調色連、散珠、空枠など各種素材に加え、大粒の南洋真珠がラグジュアリーな新作逸品、色鮮やかなカラフストーンとパールの清楚な輝きが華やかなニュアンス新作や特価商品など多数展示されていた。

厳選された最高品質の真珠にハイクオリティな素材を贅沢にあしらったオンリーワン、デザインから機能開発、製作までを一貫して開発したオリジナルのクラプス、大粒で個性豊かなフォルムの真珠と不定形の色鮮やかな天然石が紡ぎ出すニュアンスなどが注目されていた。

東京ギフトショー

大盛況20万人来場

大にぎわいの東京ギフトショー

㈱ビジネスガイド社（芳賀信亨社長）主催の第81回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2016・第19回グルメ&ダイニングスタイルショー春2016が2月3日～5日の3日間東京ビッグサイトで開催されおよそ20万人の来場者でにぎわった。

会場には、2528社うち海外から286社にグルメ&ダイニングスタイルショー205社が出展、延べ来場者は約20万人が入場した。