

ブラックとアイボリー追加

オリエント時計(東 京都新宿区、川名政幸社長)は、『オリエントスターモダンスケルトン』の新しいカラーとして、アイボリーとブラックの2タイプを追加した。アイボリーは、差し色として赤のバウリオン針とブラックのバウリオン針を採用。文字板のブラックに合わせ、ベゼルにブラックを合わせた。ベゼルにブラックを合わせた。ベゼルにブラックを合わせた。

オリエントスター モダンスケルトン 待望のニューカラー登場



東京時計産業連盟 第14回平成27年度定時総会と5月例会を開く

東京時計産業連盟(井井井理事長)は、5月13日に東京都港区のニューホテル「第14回平成27年度定時総会」と「5月例会」を開催した。総会では、坂野明理事長の報告と、井井井理事長の挨拶が行われた。井井井理事長は、「今年4月26日に逝去された岩永洋一郎様を全員の代表として、ご冥福をお祈りいたします」と述べた。



挨拶する井井井理事長

情報交換楽しみながら親睦深める

色々とご報告をさせていただきます。誠に勝手ながら、5月例会では、ジュエリー産業福祉共済協会の皆様から、大企業から中小企業まで、情報交換の場として、6月例会から報告が行われます。休日の後、懇親会で井井井理事長は「連盟の話が、良い話として聞かれています。これからは、親睦の話を聞かせてください」と述べた。

PGI プラチナ・ベーシック セミナー 2016 開催



熱気あふれるPGIのセミナー会場。プラチナ・ギルド・インターナショナル(東京都千代田区、ハンキョウ)のセミナーは、5月13日に東京都港区のニューホテル「第14回平成27年度定時総会」と「5月例会」を開催した。セミナーでは、ジュエリー産業福祉共済協会の皆様から、大企業から中小企業まで、情報交換の場として、6月例会から報告が行われます。

3つのキーワード説明後セールストーク実習

このセミナーでは、同社のマーケティング担当者から、ジュエリー業界の最新動向や、セールストークの重要性について説明が行われた。また、5月18日には、大阪のガーデニングセンター「GARDEN」において、ジュエリー実習が行われた。

ジュエリー買取り 実践ガイドを出版

ジュエリー買取り実践ガイド(1) 2016年5月1日出版。価格5400円(税込)。本書は、ジュエリー買取りの実践的なノウハウを解説し、読者の理解を深めることを目的としている。著者は、ジュエリー業界の専門家であり、豊富な経験に基づいて、読者に役立つ情報を提供している。



ジュエリー買取り実践ガイド

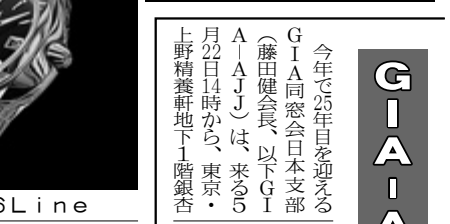


“SMILE” IS EVERYWHERE

セイコーウオッチがInstagramキャンペーンを実施中。このキャンペーンは、セイコーウオッチの20周年を記念し、読者の笑顔を集めることを目的としている。読者は、Instagramで「SMILE IS EVERYWHERE」というハッシュタグをつけて投稿し、笑顔の写真を投稿すると、抽選でセイコーウオッチの最新モデルを手に入れることができる。

AGL4月活動報告。AGL(All Japan Gemological Laboratory)は、4月の活動を報告している。報告には、AGLの最新技術や、読者の関心のある分野に関する情報が含まれている。AGLは、ジュエリー業界の信頼性を高めるために、厳格な品質管理を行っている。

GSX WATCH JAPANが新発売



GSX906Line。GSX WATCH JAPANは、最新のGSX906Lineを発表している。この時計は、最新のテクノロジーを採用し、高精度の時間測定を実現している。また、防水性能も高く、アウトドア活動にも適している。価格は、5万円台からスタートしている。

驚異の3次元曲線 GSX906Line

驚異の3次元曲線。GSX906Lineは、従来の時計とは異なる3次元のデザインを採用している。このデザインは、視覚的に美しく、手に持ったときの感触も素晴らしい。GSX WATCH JAPANは、この時計を通じて、時計の魅力を最大限に引き出している。

本総会と25周年記念パーティー

本総会と25周年記念パーティー。25周年を記念して、本総会と記念パーティーを開催する。記念パーティーでは、25年の歴史を振り返り、今後の展望について話し合う予定だ。また、読者の皆様にもご招待している。

華やかに楽しく「梶光夫&梶武史 プレミアムジュエリーパーティー」

華やかに楽しく「梶光夫&梶武史 プレミアムジュエリーパーティー」。このパーティーは、ジュエリー愛好者の皆様を招待し、最新のジュエリー作品を展示し、交流の場を提供する。また、読者の皆様にもご招待している。

AGL4月活動報告

AGL4月活動報告。AGL(All Japan Gemological Laboratory)は、4月の活動を報告している。報告には、AGLの最新技術や、読者の関心のある分野に関する情報が含まれている。AGLは、ジュエリー業界の信頼性を高めるために、厳格な品質管理を行っている。

2016 5月20日(土)開催

2016 5月20日(土)開催。このイベントは、ジュエリー愛好者の皆様を招待し、最新のジュエリー作品を展示し、交流の場を提供する。また、読者の皆様にもご招待している。

シズン宝飾ブランドフェア

シズン宝飾ブランドフェア。このフェアでは、シズン宝飾の最新コレクションを展示し、読者の皆様にもご招待している。

2016 5月20日(土)開催

2016 5月20日(土)開催。このイベントは、ジュエリー愛好者の皆様を招待し、最新のジュエリー作品を展示し、交流の場を提供する。また、読者の皆様にもご招待している。

TEL: 03(3837)0855 FAX: 03(3837)0856

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら 宝飾品にこだわるなら

中央宝石研究所の各種セミナー

| 各種セミナースケジュール | 5月 | 6月 | 7月 |
|-------------------|-------|-------|-------|
| ベーシックコース(東京) | 12~13 | 2~3 | 14~15 |
| ダイヤモンドコース(東京) | 26~27 | 27~28 | 26~27 |
| ベーシックコース(大阪) | | 16~17 | |
| ダイヤモンドコース(大阪) | | | 21~22 |
| パールグレーディングコース(東京) | 16 | 20 | |
| 宝石鑑別コース(東京) | | 9~10 | |
| 博多ベーシックコース | 19~20 | | |

TEL: 03(3837)0855 FAX: 03(3837)0856

Grand Seikoは、Grand Seikoを超えていく。



GS Grand Seiko

SBGR051 400,000円+税



SEIKO セイコーウオッチ株式会社



UBMグループが世界中で展開する
国際ジュエリー展の日本開催版

Japan Jewellery Fair 2016

B2Bプロフェッショナル宣言

第24回 **ジャパージュエリーフェア2016**

2016年9月1日(木) - 3日(土)

東京ビッグサイト 東4・5ホール 10:00~18:00(最終日は17:00まで)

入場料が**無料**になる来場事前登録受付中!

www.japanjewelleryfair.com JJJF2016 検索



主催 UBM UBMジャパン(株) 協賛 日本ジュエリー協会 お問い合わせ JJJF運営事務局 UBMジャパン(株) 〒101-0044 東京都千代田区飯沼町1-8-3 神田91ビル TEL: 03-5296-1020 FAX: 03-5296-1018 E-mail: info@japanjewelleryfair.com



Brilliance Comes To Life
Kuwayama

お問合せ 03-3839-9880 www.kuwayama.co.jp

ディープラス誕生

ダイヤモンドのカットグレードの最高評価である3EX、ダイヤモンドの中にハートと矢の先端が現れるH&C、その二つを兼ね備えた最高品質のダイヤモンドである3EX H&C(トリプルエクセレントハートアンドキュービッド)。
D+PLUSは、国内屈指の3EX H&Cの供給力を誇る(株)桑山だからこそ、実現できたダイヤモンドブランド。3EX H&Cのカットの輝きを最大限に活かすために工夫された構造と、お客様の表情を華やかに見せるデザインで、女性をよりいっそう輝かせる事が出来るブランドとして誕生しました。カットの輝きを最大限に活かすために、ダイヤモンドを留める爪は大きく、形、共に輝きを遮ることのない様、緻密に計算されています。また、地金の面やハウエタイヤをレフ板の様に配し、中心のダイヤモンドに光を集める工夫もなされています。デザインのパリエーションは、優美で繊細なデザインのシリーズ。
極めて明るい光源がレンズに向けて当てられている時に起こる光の漏れであるレンズフレアという現象からインスピレーションを得て、ダイヤモンドの輝きと、ミラーボールの輝き、レンズフレアをイメージした六角形のパーツを随所に散りばめ、輝く光を表現したレンズフレアシリーズ。
優しい光がペールの様に幾重にも差し込み、重なる様から、柔らかくも力強い光の美しさを、精緻なダイヤモンドのラインを連ねることで表現したライトペールシリーズ。
どちらもダイヤモンドの輝きを活かし、更にチェーンやミラーボールといったパーツと組み合わせる事で、より立体的に、より躍動的に、光の持つ多様な美しさを存分に表現したデザインとなりました。
最高級のダイヤモンドが眩い光を放ち、パーツが美しく揺れる様は大人の女性に相応しい気品に満ちた贅沢。
アイテムは女性の表情を輝かせる、ネックレス、イヤリング、ブローチの3アイテム。
価格は、上代100万円台のハイライン、上代40~70万円台のミドルライン、上代20~30万円台のライトラインの3ラインで、シーンに合わせた楽しみ方を提案致します。

本日に売れる「新しい商材」が必ず見つかる 今年のトレンドを感じ、具体的にイメージできる

世界最大のジュエリーフェア「香港ジュエリー&ジエムフェア」を主催するUBM社が、一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)との共同プロジェクトとして開催する「国際トレードショー」が、今年も9月1日(木)から3日(土)の3日間、東京ビッグサイトで開催される。クリスマス・年末商戦をターゲットに、プロのための宝飾展覧会として各出展社による新作発表はもちろん、ステージイベント、業界セミナーなど様々な企画が用意されている。

展示会で「仕入れる」

2009年以降、着々と拡大を続けているJJA。企画提案のための展示会というコンセプトの元で開催されるプロのためのビジネスショーで、小売店をはじめとした国内外の多くのバイヤーが年末商戦に向けた仕入れのため集結する。じっくりと時間をかけて「売れる」「新しい」商材を必ずみつけることができるのも人気のポイントだ。

セミナーで「学ぶ」

JJAは見本市としての製造業だけでなく、業界の最新トレンドを掴むために併催されるビジネスセミナーも大きな魅力だ。情報収集の場としても非常に有益なセミナーで、今年も小売バイヤーによるパネルディスカッションをはじめ、海外トレンド情報、ファッション・通販などの異業種、マーケティング、実践セミナーなど充実のプログラムが用意されている。宝飾業界はもちろん、関連する様々な業界の最新情報が集まり、毎回来場者の満足度を高める内容となっている。

イベントステージで「感じる」

会場内に設けられる特設イベントステージでは、第一線で活躍するモデルたちが、出展社の新作ジュエリーを身にまわって登場。今年のトレンドを感じる事ができるだけでなく、商品を実際のイメージできるため、気になったアイテムがあれば直接アクセスし立ち寄り目で見学できるのも魅力の一つである。

今こそジュエリー業界に活気を!

第4回 国際宝飾展 秋 会期・会場の移動が決定!

「来場者が大幅に増える」ことが確実な為
**会場はパシフィコ横浜
に移動、10月末の開催へ**

会期:2016年10月26日(水)~28日(金)

2016年秋に開催の第4回国際宝飾展(通称:秋のIJT)は、会期・会場を変更して開催することが決定した。当初は前年同様、池袋サンシャインにて開催の予定だったが、多数の出展社の要望を受け、パシフィコ横浜に会場を移すこととなる。また、会期も、海外バイヤーがより来場しやすい10月末に移動する。移動によるメリットは、以下の通り。

- 1 横浜が近くて便利な為、また10月下旬の開催の為来場者が増加
- 会場が位置する横浜は、渋谷・新宿・東京駅から30分、新横浜から13分と来場者に便利な立地。会場近くには、ホテル・レストラン、ショッピングセンターも充実しており、港も近く、観光地としても魅力的である。
- 更に年末仕入れにはさらに最適な会期の為、来場者が増えることが確実となる。
- 2 海外バイヤーが、前回の670名から2倍の1,500名に増加
- 国際節(中国の大型連休10月1日~7日)と重ならないため、より多くの中国・香港・台湾バイヤーが来場可能となった。また9月、11月に開催される香港ジュエリー展と、約1か月の期間が空くため、今まで以上に多数のバイヤーが来場する。
- 3 1つのフロアで開催でき、来場者にとって見やすい会場に
- サンシャインは屋外フロアが層層に分かれて、見にくいという苦情が来場者・出展社から寄せられていたが、パシフィコ横浜では1フロアでの開催となる。今回の移動により、来場者が全てのブースに訪問でき、出展各社の売上が上がると見込まれる。
- 4 横浜に移ることで、出展規模が70%拡大し展示会の魅力が増加
- 池袋サンシャインの会場は既に満杯状態になっていたが、パシフィコ横浜に移ることで、サンシャインに比べ出展スペースを約70%拡大できることになる。これにより今までスペースがなくて出展を断らざるを得なかった企業の出展が可能になるため、展示会の規模拡大により魅力が増し、来場者が増加する。

上記のことから、第4回秋のIJTには、当初予定していた1万2千名を大幅に上回る20%増の、1万5千名の来場が確実となった。またこれを受け、既に出展スペースを拡大する出展社も続々と出てきている。この秋、宝飾業界にまた新しい活気が生まれそうだ。

パシフィコ横浜にて開催!
会期:2016年10月26日[水]~28日[金]

通称 **秋のIJT**

第4回 **国際宝飾展 秋**

昨年比150社増! 490社が出展 (予定)

パシフィコ横浜は 近くて便利!

- 1 東京駅から 電車で約28分
- 2 渋谷駅から 電車で直通30分
- 3 新横浜駅から 電車で約13分
- 4 羽田空港から 高速バスで直通35分

※1~3は みなとみらい駅までの所要時間
※4 所要時間は交通状況により前後します

| | | | | | |
|----|------|---------------|----|---------------|--------|
| 電車 | 東京 | 約25分 [JR東海道線] | 横浜 | 約3分 [みなとみらい線] | みなとみらい |
| | 渋谷 | 約30分 [東急東横線] | | 徒歩 | 約3分 |
| | 新横浜 | 約3分 [JR横浜線] | 菊名 | 約10分 [東急東横線] | |
| バス | 羽田空港 | 約35分 [高速バス] | | | |

出展資料・招待券のご請求は【無料】

秋のIJT 検索 www.ijt-aki.jp 03-3349-8503

問合せ先 展示会事務局 リードエグジビジョンジャパン株式会社
〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階



前回(2015年)会場風景