

眼鏡・光学器具

眼鏡作製技能士

試験合格までに

いくらかかかるとか

来年4月スタート

2001年にスタートした認定眼鏡士制度は、来年2022年3月末で終了し、来年4月からは厚労省の行う国家検定制度である「眼鏡作製技能士」試験がスタート。現在、その体制作りが急ピッチで進んでいる。「眼鏡作製技能士」には1級と2級があり、いずれも4月の学科試験にパスした者が7月の実技試験を受けられる。

また、現在、認定眼鏡士資格を持つ者はこれまでの実績を考慮した特例措置がある。特例講習を受講し、講習後の修了試験に合格すると技能検定試験が免除(S級は学科のみ)され、眼鏡作製技能士となる。

特例講習・修了試験は、2027年3月までは、一度不合格となっても2027年3月までは何度でも受

この資格は一度取得すれば更新などの必要はない。気になる費用は技能検定試験を最初から受ける人は合格までには学科試験料8000円、実技試験料2万9000円など合計3万7000円程度が必要となる。

S級、S級以上の認定眼鏡士で特例講習会に参加して技能検定試験が免除される場合は受講料1万円程度、S級の人はそれぞれ2万9000円かかる。なお、特例講習会後の試験で合格し、学科と実技の両方が免除されるSS級、SSS級の人は合格証書代として20000円ほどが必要となる見込みだ。

そのほか受験生は必要に応じてテキスト代、試験会場での交通費がかかることもある。

ちなみに、検定試験合格者に対しては新しい知識の情報提供や技術の習得をバックアップする組織作りを求める声もあり、その場合は会費も必要となる。

資格は個人のものとなるためこれらの費用は個人の負担となる。

このため、大手眼鏡チェーン店を中心に少しでも個人の負担を減らすため、資格取得報奨金制度や資格取得奨励制度、技能・資格手当の引き上げのための規定改正などを模索する動きもある。

また、テキストの一括購入や試験日を公休扱いにするなどを検討しているところもあるようだ。

資格手当の規定改正など社内調整進む大手眼鏡チェーンも

以上、栄養価は皮の色によって3種類に分けられます。巨峰やピオーネなどの「紫」、デラウェアなどの「赤」、シャインマスカットなどの「緑」です。

意外に思われるかもしれませんが、紫がブドウの色は初めは緑色です。熟していくうちに黒や赤の色素がつくられていくので、緑色のものは、色素がつくられないブドウというところになります。

ブドウの栄養価として特徴的なのは紫色で粒が大きいブドウの果肉に多く含まれている「タンパク質」です。

研究者は「毎日、ワイン一杯半を飲み続けると脳の機能が回復する可能性がある」と

21世紀の医療 健康の知っ得 裏話

8〜10月にかけてはブドウが多く店頭を並ぶシーズンです。日本では山梨、長野、山形、岡山が産地として知られています。

ブドウは世界一生産量が多い果物で、種類はなんと1万

頭をスッキリさせて 心臓病リスクを低下

「ヘンタペブチド」は、消化吸収が早く、神経伝達物質と同じ構造を持つことで、脳が働き過ぎたときに大量に発生する神経伝達物質を分解するPEPという物質と結合することで、物忘れなどの脳機能の低下を防止する役割があるといわれています。

では、どのくらい食べたら良いのでしょうか。ピオーネなら約4粒、巨峰なら約12粒で脳機能に効果的といわれています。

「ヘンタペブチド」は、消化吸収が早く、神経伝達物質と同じ構造を持つことで、脳が働き過ぎたときに大量に発生する神経伝達物質を分解するPEPという物質と結合することで、物忘れなどの脳機能の低下を防止する役割があるといわれています。

では、どのくらい食べたら良いのでしょうか。ピオーネなら約4粒、巨峰なら約12粒で脳機能に効果的といわれています。

知られざるブドウの能力 長寿遺伝子の活性化も

「ヘンタペブチド」は、消化吸収が早く、神経伝達物質と同じ構造を持つことで、脳が働き過ぎたときに大量に発生する神経伝達物質を分解するPEPという物質と結合することで、物忘れなどの脳機能の低下を防止する役割があるといわれています。

では、どのくらい食べたら良いのでしょうか。ピオーネなら約4粒、巨峰なら約12粒で脳機能に効果的といわれています。

SALEメガネビッグバーゲン

金鳳堂 新宿高島屋で10月6日～11日開催



高島屋のバーゲン会場④メガネ「O&X」

EXPOSURE(あらわにする)から来ている。その名の通り、「個性を表現する」というコンセプトのもとデザインされるO&Xは目を引くカラフルなカラーリングが特徴。外側と内側で異なるカラーの生地を使用し、角度によって違う表情を奏しめ、掛ける人の個性を表現する効果的なデザイン。O&Xは福井・鯖江製フレーム+レンズセット4万2900円。

■密集・密着を避けるため、事前の視力測定を承ります。

福井・鯖江製のフレームや 海外ブランドフレームまで お買い得価格で大集合

レームまで、豊富なカラー&デザインのメガネフレームをレンズ付きのお買得価格で取り揃えています。

◇SALEメガネビッグバーゲンお買い得情報

■数量限定お買得1日替り特別提供品

福井・鯖江製フレーム+レンズセットを各日50セット限り、お買い得な均一価格で用意。

また、有名ブランドサングラス各種が特別価格、ジュエリー・ゴールドフレーム+遠近両用レンズセットなどラッシュアプリーフレームも特別価格で用意。

会場ではその他、お買い得な商品を豊富に取り揃えています。

個性的でカラフルなフレームを一挙に取り揃えています。

会場では色鮮やかなフレームやトレンドのクラシックフレームなど幅広く取り揃えています。

◇角度によって違う表情を奏しめるメガネフレーム「O&X」

ブランド名の「O」はOUT(外へ)、「X」はX(外へ)は

バッジ・カップ・旗・ペンナント・旗 オリジナル製品

銀和徽章

中央区日本橋茅場町2-6-11 TEL (3667) 5 0 9 4 ~ 6

FURLA アイウェア



パリミキ限定のカラーフレームが好評発売中

「パリミキ」メガネの三城(東京都港区、澤田将広社長)は、FURLAアイウェアエクスクルーシブモデルのパリミキ限定カラーフレームを販売している。

FURLA(フルラ)は、カラーパリエーションが多彩なブランドとして可愛らしさだけでなく、エレガントなイメージで幅広い世代に人気がある。パリミキ限定カラーは、FURLAの多彩なカラーの中から、お顔なじみやすいフレームカラー。

同色のカラーリングを施し、モダン先にはトレンドのニュアンスカラーを使用。フロント・テンプル共にβチタンを採用した軽量化で掛心地のいいフレーム。

FURLA VFU525Jは、オーバルとホストンの中間の掛けやすさ玉型のモデル。リムエナメルがアイシャドウのように顔周りを華やかに演出。βチタンとアセテートのコンビネーションテンブルは、しなやかな構造+軽量化で掛けやすく疲れにくい仕様。

FURLA VFU52Jは、ウレリントンシェイプのアセテートフロントにメタルテンプルをあわせたコンビネーションモデル。テンプルはFURLAのアーチロゴを中心に前後で2色のカラーに塗り分けている。FURLA VFU58Jは、セルフロントにメタルバーネーションモデル。細めのテンプルには、フロントカラーと同色のモダンを合わせた。これからの秋冬コーデや顔なじみのいいカラーを中心に掛けやすいカラーとなっている。

パリミキ限定カラーフレームの発売を記念して、FURLAフレームをお買い上げのお客様へ先着順でFURLAアーチロゴがデザインされたトートバッグをプレゼントする。ひとりにつき1枚。数量限定のため無くなり次第終了。

フレーム価格：VFU52J 1万8000円(本体価格) 1万9000円(税込価格) / VFU525J VFU58J 1万6000円(本体価格) 1万7600円(税込価格)

スコアアップの近道



プロゴルファー小野寺誠の極意

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米して江連野ゴルフクラブで練習。最新型クラブ、96年日本プロテスト合格。多くのアマチュアを指導し、レッスンが大人気。

「プロは1番ホールからスタートを決めます。それはスタート前に十分なウォームアップをして、クラブをパンパン振れる状態に体が仕上がっているからです。そしてスイングの意識も高い。普段通りのリズムを心掛けて、その中に「右にいきやすい」「左にいきやすい」というミスの傾向をチェックしながらホール全体を見渡し、安全ルートを確認する。だからスイングが伸び伸びとできるんです。」

しかし、試合のテレビ中継を見てわかるように、プロは1番ホールからスタートを決めます。それはスタート前に十分なウォームアップをして、クラブをパンパン振れる状態に体が仕上がっているからです。そしてスイングの意識も高い。普段通りのリズムを心掛けて、その中に「右にいきやすい」「左にいきやすい」というミスの傾向をチェックしながらホール全体を見渡し、安全ルートを確認する。だからスイングが伸び伸びとできるんです。」

緊張する1番ホールをうまく切り抜けるには

「緊張する1番ホールをうまく切り抜けるには、普段より体を大きく使う素振りを意識する。プロは1番ホールからスタートを決めます。それはスタート前に十分なウォームアップをして、クラブをパンパン振れる状態に体が仕上がっているからです。そしてスイングの意識も高い。普段通りのリズムを心掛けて、その中に「右にいきやすい」「左にいきやすい」というミスの傾向をチェックしながらホール全体を見渡し、安全ルートを確認する。だからスイングが伸び伸びとできるんです。」

金・銀・プラチナの社章で多数の実績

124年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。

★80%はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。

★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。

創業明治30年 松本徽章工業株式会社

http://www.matsumoto-kisho.co.jp

本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2 TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267 営業部第3グループ

日本橋営業所 TEL03-3241-3581 横浜支社 TEL045-252-5175

真心と感動を パッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 埼玉/香港/中国 TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729

〒543-0074 大阪府天王寺区六万6-20 エルエムヒルズ夕陽丘2F TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

ご新規様キャンペーン

通常金利 1% 業界最安

利息 ¥0

1ヶ月間

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。大口・在庫担保融資可。

2回目以降、利息月1%。ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。営業時間 月～金10時～18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

時計工芸新聞のご購読、 広告掲載のお申し込みは 03-3501-9727

2022 日本メガネ大賞

眼鏡業界屈指のデザインアワード「第25回日本メガネ大賞2022」は、国内外より、2021年7月1日以降に発売された新フレーム・サンクラスの中から、デザイン、機能が最も優れた製品に贈られる。去る9月に審査会が行われ、ついに今年の受賞製品(5部門3製品ずつ)が決定した。審査会ではサステナブル素材を使用した製品、今まで以上に高機能な兼ね備えたデザインの製品が数多くエントリーされ、審査員の間では白熱した議論が繰り返された。

受賞製品の中から更に10月18日にグランプリ製品が選ばれ、日本最大のメガネの展示会「国際メガネ展IOFT」の展示会場(10月18日)にて発表、表彰される。

グランプリは10月18日IOFT会場で

最新アイウェアを代表する受賞製品が決定

■メンズ部門	■レディース部門	■キッズ部門
<p>(株) エクセル眼鏡</p>  <p>製品名: マクシス モデル名: MXU-217</p> <p>ジェンダーレス&エイジレス&ボーダレス。ライン模様のリムに塗ったクリアグリーンと、アセテートモダンがマッチした、透明感のあるデザイン。円柱状のP(チ先)が、重層バランスを後ろに下げ、鼻の負担を軽減。</p>	<p>(株) ディテールグラム</p>  <p>製品名: ディテールグラム モデル名: DG0008GB51</p> <p>大人のカジュアルをコンセプトにデザイン。前面は薄いチタンシート削り出し、リム巻きを内側にすることでレンズの厚みを隠し、ブリッジパーツに分け、フロント部分を染色にすることで重くなり過ぎないようにしている。</p>	<p>RIGARDS</p>  <p>製品名: RIGARDS モデル名: RG0161ZCLE</p> <p>ソリッドホーンに直紙と漆を何層も重ね、きめ細かく研ぎ澄まされた質感。筆の筆の線に似る線が、3次元の美を醸し出す。βチタンのつるは巻加工で軽さをプラス。高級木材の端材をモダンに生まれ変わらせる。</p>

<p>(株) トニーセイムジャパン</p>  <p>製品名: trico モデル名: lib-br</p> <p>「小顔女性をきちんと美しくするメガネ」世界初、小顔女性女性のために生まれたアイウェアブランドです。</p>	<p>(株) ニデック</p>  <p>製品名: リリクルーレ モデル名: LILY-CLEAR02 ラバンダーピンク</p> <p>メガネをかけた瞬間にメイクアップが完了する『リリクルーレ』。現代の忙しい女性を応援する新しいアイメイクのご提案です。プロのメイクアップアーティスト監修のもと、12色のラインナップをご用意しております。</p>	<p>JF Rey</p>  <p>製品名: VOLTE FACE モデル名: POMME0135 from Artenik concept</p> <p>「Artenik」シリーズのコンセプトで、エスニックパターンからインスパイアした素晴らしいセルフレーム「POMME」(ポム…フランス語でリンゴの意味)です。万華鏡のような演出で明るく甘い色合いのセル素材に、ハイクオリティな彫造と独自のデザインで表現しています。</p>
--	--	---

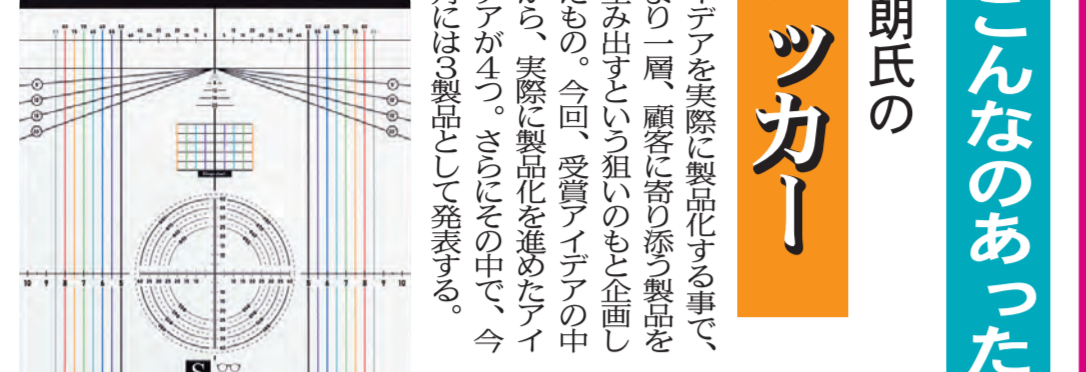
■機能・技術部門	■サンクラス部門
<p>山本光学 (株)</p>  <p>製品名: スワンス モデル名: ガーティアン フィット・フォーカス</p> <p>3Dプリンタを用いて製品化した世界初*のスポーツ用ゴーグル(度付対応)。ラティス構造による軽量化と衝撃吸収性の向上、さらに微細な通気構造により高い防曇性能を実現する。*当社調べ</p>	<p>タナカフォーサイト (株)</p>  <p>製品名: リパース モデル名: Re-101</p> <p>トウモロコシを主成分とした、100%生分解性(土に還る)のサンクラス。土壌汚染されていない土であれば2カ月で分解を完了するSDGsの最たる商品。レンズもバイオ原料(ヒマシ油)を用いたバイオレンズを一部採用。</p>

サンニシムラこんなあったらいい大賞

水平チェッカー

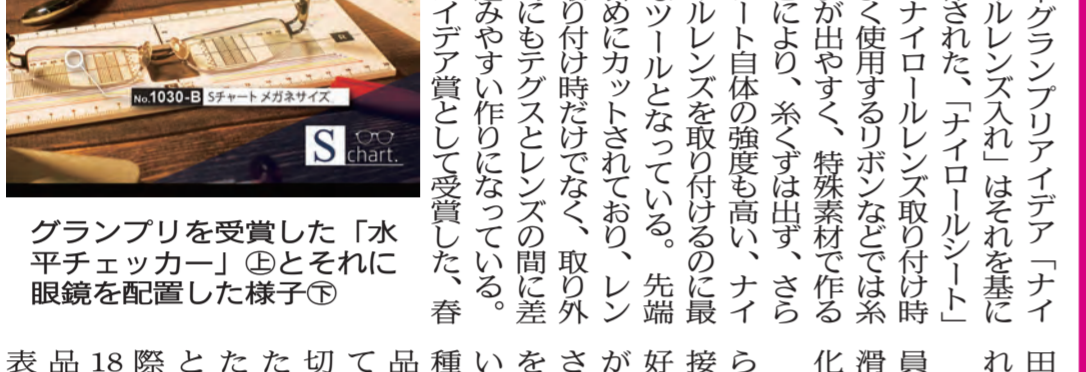
グランプリに乙部朗氏の「水平チェッカー」が受賞した。

今回の「サンニシムラこんなあったらいい大賞」は、眼鏡店舗で働くスタッフが日々の業務の中で、こんなあったら便利だなというモノを募集し、優れたア



イデアを、実際に製品化する事で、より一層、顧客に寄った製品を生み出すという狙いのもと企画した。今回、受賞アイデアの中から、実際に製品化を進めたアイデアが4つ。さらにその中で、今月には3製品として発表する。

「水平チェッカー」は、基準線引きに便利なチャートの中心部にブリッジ避けとなる「ブリッジポケット」を搭載。水平を保ったままフレームを置くことができ、基準線引きの作業性が、正確性を向上させるツールになる。前述の機能を備えた、コンパクトなメガネサイズと、さらに10項目の測定が可能なチャートに加え、測定器として使用できるA4サイズとA3サイズ展開する。



準グランプリアイデア「ナイロールズ」は、それを基に製作された、「ナイロールシート」は、ナイロールズを取り付け時によく使用するリボンなどは糸くずが出やすく、特殊素材で作ることにより、糸くずは出さず、さらにシート自体の強度も高い、ナイロールズを取り付けるのに最適なツールとなっている。先端は斜めにカットされており、レンズ時り付けだけでなく、取り外し時にもテグスとレンズの間差し込みやすい作りになっている。アイデア賞として受賞した、春

田眼鏡店の「ビルトインパッド」は現在試作を進めている。また、全社員により選出し審査員特別賞を受賞した、「ヤットコ滑り止めシール」は同品名で製品化が決定。

同企画は、数多くの眼鏡店舗からアイデアと意見を寄せられ、直接現場の声を聞くことができる絶好の機会となった。「多くの方々が日々、業務の事だけでなく来店される顧客にとっても良い物を提供するために試行錯誤されていることが実感できた。4000種類ものメガネの工具や関連用品を提供している弊社として、こういったアイデアを大切にし、より顧客に寄り添った製品を今後も開発していきたい(営業部・増田勝也氏)としている。なお今年の「国際メガネ展IOFT」(10月18日~20日)にこれらの製品も含めて多くの新製品を発表する。

パールが開発『環境に配慮』エコロジークリーナー

(株)パール(東京都江東区、尾島貴子社長)では、サステナブル(持続可能)でより良い社会を目指すための取り組みの一つとして、『ECOLOGY CLEANER(エコロジークリーナー)』を開発した。

複数の植物由来成分を配合することで、各原材料の環境負荷を減らし、容器、ラベルにはバイオマスPET素材・再生PETを採用している。ボトルに使用しているバイオマスPETは植物から砂糖を作る際に発生する残渣を原料としており、石油由来PETと比べ石油資源の利用低減、CO2排出量削減が可能となっています。ラベルにはリサイクルPETボトルを粉砕・洗浄・除染した再生PET原料を使用し、こちらも石油資源の利用低減、循環経済の実現に取り組んでいます。

同社では、これからの環境に配慮した持続可能な社会の実現に向け、さまざまな取り組みを実施していく。

なお、IOFT会場では、上記のような「サステナブル(持続可能)な社会」の実現に向けた同社の取り組みを前面に出展する予定です。

ECOLOGY CLEANER. エコロジークリーナー 誕生。

PEARL 世界のテーブルウェアブランド NARUMI(ナルミ)から 日本を代表する洋食器 MILANO(ミラノ)柄をお届けいたします。

NARUMI LENS CLOTH 超極細繊維メガネ拭き

NARUMI GLASSES CASE メガネケース

美しい明生活をもつめる株式会社パール

9月7日はクリーナーの日 メガネをきれいにしましょう。(日本記念日協会認定)

〒135-0041 東京都江東区冬木21-11 TEL.03-3642-9227代 FAX.03-3642-9228 <https://pearlweb.jp/>

新作6万点を「実際に見て」比較検討できます

IOFT 2021 第34回 国際メガネ展

会期: 2021年10月18日[月]▶20日[水] 10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了)

会場: 東京ビッグサイト 西展示棟

主催: RX Japan (株) (旧社名:リードエグジジションジャパン) / (一社) 福井県眼鏡協会

共催: 全日本眼鏡工業連合会 / 日本眼鏡卸組合連合会

協賛: 日本眼鏡販売店連合会 / 日本眼鏡技術者協会 / 日本補聴器工業会

今年のIOFT 4つの注目ポイント

- 「Made in Japan」の製品が集結**
 - 世界最高峰の福井品質
 - 熟練職人の技が光るフレーム...など
- 海外デザイナーブランドが多数**
 - ヨーロッパのスタイリッシュなフレーム
 - 個性的でデザイン性に富んだサンクラス...など
- 最新レンズが一堂に出展**
 - 葉進から偏光・調光まで多様なレンズ
 - 最先端のカラールズ...など
- サステナブル アイウェア 展示ギャラリーを設置**
 - サステナブルな素材を使用したフレーム
 - 環境に配慮した製造工程による製品...など

招待券請求(無料)はこちら  主催者: RX Japan株式会社(旧社名:リードエグジジションジャパン) IOFT事務局 163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 TEL: 0570-037-579 Email: ioft.jp@rxjglobal.com