

新型コロナが感染症法上の2類から5類に変更されて6カ月。人の往来が自由になり、宝飾業界もコロナ以前の活気を取り戻しつつある。その一方で、コロナ禍で変わったビジネスのやり方、人の流れは着実に展

示会のあり方に影響を与えている。そこで、ジャパンジュエリーフェアを主催するインフォーママーケットジャパン代表のクリストファー・イブ氏に今後の宝飾展示会ビジネスの変化について話を聞いた。

インフォーママーケットジャパン代表取締役



クリストファー・イブ氏 核心インタビュー

▽クリストファー・イブ インフォーママーケットジャパン代表取締役。1979年ユネスコ・ライン入社。84年まで2等航海士として勤務。87年英シエールド大学日本語・経営学専攻卒業。87〜90年コスモ証券(ロンドン)勤務。92年UBMジャパン(現インフォーママーケットジャパン)入社。英国籍、62歳。

国際宝飾展示会はどう変化したのか

『BtoB』がより重要になっていく

— 新型コロナ禍の時と今とは何が違いますか? —

「新型コロナ禍でウィッチャットが目覚め、日本ブラスが注目されたことで、改めてその良さが見直されていると思います」

— BtoB展示会が唯一無二の手段ではないとの意識が広か? —

「その良さと何でですか?」

— そんななか、来春4月10〜12日の第2回山梨ジュエリーフェア(YJF)が予定されています。どんな展示会をイメージされていますか? —

「昨年は山梨ジュエリーフェアとして、今年も第2回YJFとして宝石の街・山梨で国際展示会を開催しました。おかげさまで

大盛況 今年の2倍以上の参加 集めた注目イベントも



ファッションショーにも熱視線



人気呼んだジュエリーツーリズムの受付会場

「日本ジュエリー協会は1909年に日本正式に宝石の単位(カラット)が制定された。11月11日をジュエリーデーと制定。その日を含む週に宝石の街・甲府をアピールするイベントを行っています。あくまでもエドモントザ・イブの街・甲府を知っていただき、宝石を身近に感じてい

一方、BtoBのイベントとして来春開催されるのが「やまなしジュエリーフェア2024」。主催は世界最大のジュエリーフェア「9月香港ジュエリー&ジュエリー」を主催するインフォーママーケットジャパン(株)とYJAの共同プロ

ジェクトで、昨年と同じイメージで山梨で行われる。昨年の出展社数は143社、来場者は5590人。当然、これを上回るのが目標となる。

15日には準備のための会合が開かれ、活発な意見が交わされた。柳本力YJA理事長が言う。

「現状に甘んじることなく積極的に展示会を変えていきたい。今年も職人を全面に出した展示会をアピールしてきましたが、来春はさらに強調する作りに目指しています。具体的には山梨フリースを拡充し、今まで

展示会とはなじみのなかった職人さんにも出店してもらったり、実演をしてみたい。今年も職人を全面に出した展示会をアピールしてきましたが、来春はさらに強調する作りに目指しています。具体的には山梨フリースを拡充し、今まで

数、2023年10月現在、1級試験は、1次試験が記述・論文、2次試験がロールプレイング・実技・面接となっており、1次試験合格者が2次試験を受験し、2次試験合格した場合は、1級合格となる。

8月2日に東京・大阪で開催された1級1次試験は17人が受験した。10月18日に東京で開催された1級2次試験は1次試験合格した5人と1次試験を免除となった6人の計11人が受験した。その結果、今年度のジュエリーコーディネーター1級検定1級合格者2人が誕生した。

◆ジュエリーコーディネーター1級検定第18回1級試験2023年度合格者

◆高橋里奈(たかはしりな) 福岡県

◆新田真之介(しんたのすけ) 東京都

やまなし Jewelry Week

甲府開催の熱気をレポート

工房見学、体験、買い物 etc

山梨の宝飾業界が元氣一杯だ。協同組合山梨県ジュエリー協会(以下YJA)が毎年秋に、甲府市と甲府商工会議所と共に協賛して開催する「やまなしジュエリーウィーク」は昨年の2倍以上の参加者数となったイベントもあり、大盛況。来春の「山梨ジュエリーウィーク」についてレポートする。

「やまなしジュエリーウィーク」は2020年からスタートし今年で4年目。最初の2年間は新型コロナ

「やまなしジュエリーウィーク」は2020年からスタートし今年で4年目。最初の2年間は新型コロナ

「やまなしジュエリーウィーク」は2020年からスタートし今年で4年目。最初の2年間は新型コロナ

「やまなしジュエリーウィーク」は2020年からスタートし今年で4年目。最初の2年間は新型コロナ

「やまなしジュエリーウィーク」は2020年からスタートし今年で4年目。最初の2年間は新型コロナ

「やまなしジュエリーウィーク」は2020年からスタートし今年で4年目。最初の2年間は新型コロナ

「やまなしジュエリーウィーク」は2020年からスタートし今年で4年目。最初の2年間は新型コロナ



発行所 株式会社時計工芸新聞社
編集発行人 榎本卓生
社址 152-0044 東京都目黒区中目黒2-13-30
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
振替 00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougai.com/
Eメール info@tokei-kougai.com

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
鉄大淵銀器
本社 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-13
TEL 03-3501-9727 FAX 03-6458-8701

主なニュース

JJA 定期業況調査報告 前年同期比5年ぶり微増(2面)

業況は、前年同期比で0・8ポイント増となり4期続いた1桁減が止まった。

鯖江の眼鏡関連企業初の上場でめがねの街は?(3面)

福井県鯖江市に本社があるジャパン・アイウェア・H.Dの上場で職人や後継者不足問題は解消するか。上場した金子真也社長に今後の展望を語ってもらった。

観劇と宝石展示会が楽しめる観宝会華やかに(4面)

11月7日に開催された「観宝会」では吉例顔見世大歌舞伎や石原裕次郎さんの特製メダルも展示された。当日は百貨店担当者ら大勢の来場者が観劇と宝石を堪能した。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
11月2日(木)	10615円	5030円	12584円	150.50円
6日(月)	10577	5013	125.73	149.62
7日(火)	10538	4933	125.18	150.06
8日(水)	10530	4870	123.75	150.61
9日(木)	10462	4768	123.53	150.96
10日(金)	10540	4733	124.52	151.33
13日(月)	10461	4686	123.09	151.65
14日(火)	10503	4793	123.09	151.72
15日(水)	10509	4841	126.17	150.64
16日(木)	10542	4919	128.92	151.25

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
— 田中貴金属工業調べ —

技術と信頼をお届けします

指輪空枠・アクセサリ製造

デザイン・原型・ゴム型・キャスト・磨き・石留までの一貫生産体制



【定休日】 日・祝日、第2・第4土曜日
【営業時間】 9:30~18:00

有限会社 トーヨー精工

〒110-0016 東京都台東区台東3-22-5(イエローテントが目印)
TEL 03-3835-1157 FAX 03-3835-2728
ホームページアドレス http://www.toyo-seiko.jp/

TRADE MARK

高級皮革時計バンド製造

東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5
電話(36224)433859
(36222)69969

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとたたく静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

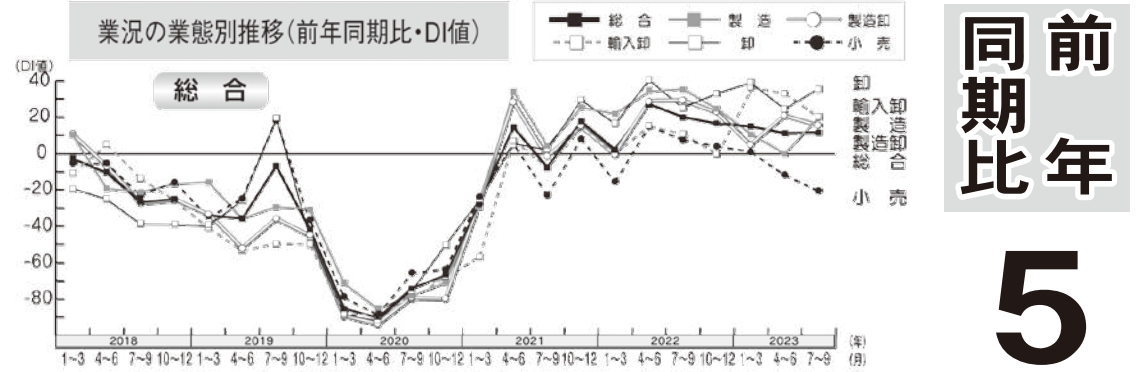
Eco-Drive One

CITIZEN
BETTER STARTS NOW

AR5054-51E 473,000円(税別価格430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

JJA定期業況調査報告

2023年7月～9月



前年
同期比

5期ぶりに微増

売上高、仕入高、利益率は揃って減

次期(12月期)見通しは小幅減

日本ジュエリー協会(長堀慶太会長)は、このほど2023年7～9月定期業況調査報告を公表した。それによると業況総合は、前年同期比で0.8ポイントの微増(DIプラス11.7)。2022年7～9月期から4期続いた1桁減が止まった。しかしながら売上高、仕入高、利益率は揃って小幅減となった。今期は猛暑や台風の中、国内市場は引き続き物価高、原材料費高騰といった

下押し要因があったが、コロナ後の需要回復やインバウンド消費拡大などが見込まれた。海外では香港の展示会も好調だった。その中で今期の業況「総合」は微増ながら、業態別では小売のDI値のみマイナス圏を下降、市場の厳しさが継続している。他の業態はプラス圏にあるものの増減を繰り返している。引き続き国内市場は厳しいという声が各業態からある。

前期(2023年4～6月期)比では業況「総合」が3.5ポイント減(DIプラス6.5)。製造のみ大幅回復したものの、他の業態はポイントを落とした。今期実績と比較する次期(2023年10～12月期)見通しは、業況「総合」が4.5ポイントの小幅減。年末商戦期に輸入卸、小売は回復を見込めるが、製造、製造卸、卸は厳しい見方となっている。

ブルガリ セルペンティ 75周年

時を越えて紡がれる無限のストーリー展

26日まで開催中

イベントに登場したブルガリのモデル

イタリア・ローマのハイジュエリー「ブルガリ」のアイコン「セルペンティ」の誕生75周年を記念して11月9日～26日までの期間限定で東京・原宿(東京都渋谷区神宮前6-35-6、オープン時間:11時～20時、最終日は11時～17時)にて「ブルガリ セルペンティ 75周年 時を越えて紡がれる無限のストーリー展」が開催中だ。セルペンティはイタリア語で「蛇」を意味し、古代から叡智と神秘のシンボルとしてジュエリーのデザ

月10日(日)

●受検申込開始時期:2024年6月受付開始予定

●受検形式:オンライン検定(カメラ付きPC、スマホ、タブレット)

●受検料(予備):3級5500円(税込)、2級7700円(税込)、2階級併願1万2100円(税込)

●公式テキスト・参考書「宝石検定3級・2級公式オンラインテキスト(2024年6月頃発売予定)発行:一般社団法人日本宝石協会

※試験詳細および合格特典については2024年初頭に公式HPで発表する。

●宝石検定公式HP

KISHUNDROOMコンテスト 大賞に三浦和俊さん

再生宝石(アップサイクルジュエリー)事業を行う(株)貴瞬(東京都台東区、辻瞬代表取締役)が若い力が活躍するきっかけづくりの一環としてジュエリーのデザインを募集する「KISHUNDROOMコンテスト」180度変わるような体験を「の受賞者が決まった。17日、同社ホームページ上で発表した。一般部門の大賞(賞金15万円)は三浦和俊さん。特別賞(商品5万円)は林瑞季さんと網野日南さんが選ばれた。大賞の三浦さんの作品は製品化される。キッズ部門では大賞1人特別賞3人が受賞した。

第1回 宝石検定

来年11月10日オンライン開催

3級と4級を実施

日本宝石協会(東京都台東区)は宝石への理解をより深めるための知識を問う「宝石検定」を、2024年11月10日(日)にオンラインで全国一斉開催する。オンライン検定運営は日販セグモ(株)(東京都千代田区、安井邦好社長)が担当。不正防止システムを導入することで、自宅のパソコンやタブレット、スマートフォン

トフォンを使用し、全国各地の地域からも公平・安心に受検が可能。

「宝石検定」は、学習・試験を通して、宝石の正しい知識と学びの楽しさを広めることを目的としている。

受検者は「宝石検定」にて、想定問題に無料エントリーすると抽選で宝石が当たる「宝石検定トライアルキャンペーン」を開催して

第1回 宝石検定

2024年11月10日(日) オンラインにて全国一斉開催

10名に「カナリ・トルマリ」または「マナリン・ガーネット」をプレゼントするキャンペーンを実施している。

■例題(3級)

Q アクアマリン、エメラルド、ヘリオドール、モルガナイトは、色合いの異なる宝石ですが、同じ種類の鉱物です。その鉱物名は何でしょう?

選択肢: 1. トルマリン 2. タイヤモンド 3.

準1級、1級は25年以降

ベル

準1級: 宝石の種類や特徴等の基本的な知識をひととおり習得している基礎レベル

2級: 宝石の産地や生成色彩の秘密等、宝石に関わる幅広い知識を習得し、自ら宝石の魅力を探検していくことができる中級レベル

1級: 400種類以上の宝石についての知識を網羅的に有し、宝石愛好家としての頂点を目指す最高峰レベル(2025年以降に実施予定)

●受検料(予備): 3級5500円(税込)、2級7700円(税込)、2階級併願1万2100円(税込)

●公式テキスト・参考書「宝石検定3級・2級公式オンラインテキスト(2024年6月頃発売予定)発行: 一般社団法人日本宝石協会

※試験詳細および合格特典については2024年初頭に公式HPで発表する。

●宝石検定公式HP

サンレオ ゴールド&シルバーカップ

製造販売元 ヤマト徽章株式会社

〒113-0001 東京都文京区白山1-26-19 TEL:03(3814)5171(代表) URL: http://www.sunleo.gr.jp/yamato

SEIKO PRESAGE

Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

SEIKO SINCE 1881

日本No.1投手・山本由伸メジャーの行先

300億円の評価

今年も「日本の宝」が海外挑戦を表明した。侍ジャパンのマウンドを任され、3大会ぶり3勝8敗・ツインズに加

菊池雄星(11勝6敗・ブルージェイズ)、ダルビッシュ有(8勝10敗・パドレス)、前田健太(6勝8敗・ツインズ)に加

大谷断念? メッツ有力 他に4球団が争奪参戦

メジャーでは2年連続2ケタ勝利のエンゼルス二刀流・大谷翔平だけでなく、日本人投手が活躍している。

菊池雄星(11勝6敗・ブルージェイズ)、ダルビッシュ有(8勝10敗・パドレス)、前田健太(6勝8敗・ツインズ)に加

アスリートとしての高みを目指せば、メジャー挑戦は自然の流れとなっ

今F1市場で超巨星は選手による激しい投手戦が予想され、ますます眠れない夜が続くぞった。(スポーツライター! 三山典史)

貴金属製品の品位証明受付状況 (令和5年10月)									
独立行政法人 造幣局 単位: 個									
地 金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較			前年度	前年度比(%)
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)		
白金製品	指輪	189	44	23.3%	1,059	952	89.9%		
	ネックレス	3,945	5,377	136.3%	22,163	30,677	138.4%		
	ブレスレット	980	436	44.5%	5,340	4,200	78.7%		
	その他	191	325	170.2%	421	2,262	537.3%		
	計	5,305	6,182	116.5%	28,983	38,091	131.4%		
金製品 (WG含む)	指輪	56	182	325.0%	1,382	1,527	110.5%		
	ネックレス	13,801	15,486	112.2%	91,304	100,981	110.6%		
	ブレスレット	3,160	4,502	142.5%	26,091	29,795	114.2%		
	その他	2,473	3,981	161.0%	19,983	26,518	132.7%		
	計	19,490	24,151	123.9%	138,760	158,821	114.5%		
銀製品	指輪	0	4	—	0	4	—		
	ネックレス	0	0	—	0	49	—		
	ブレスレット	0	0	—	0	0	—		
	その他※	1,346	1,125	83.6%	14,518	15,196	104.7%		
	計	1,346	1,129	83.9%	14,518	15,249	105.0%		
コンビ製品	指輪	12	0	—	195	230	117.9%		
	ネックレス	8	0	—	98	59	60.2%		
	ブレスレット	0	10	—	139	30	21.6%		
	その他	0	0	—	0	0	—		
	計	20	10	50.0%	432	319	73.8%		
合 計	指輪	257	230	89.5%	2,636	2,713	102.9%		
	ネックレス	17,754	20,863	117.5%	113,565	131,766	116.0%		
	ブレスレット	4,140	4,948	119.5%	31,570	34,025	107.8%		
	その他	4,010	5,431	135.4%	34,922	43,976	125.9%		
	計	26,161	31,472	120.3%	182,693	212,480	116.3%		

※銀製品(その他)の詳細

地 金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品(その他)	メダル	173	534	308.7%	670	1,304	194.6%
	盃	673	214	31.8%	10,554	9,975	94.5%
	バッジ	74	17	23.0%	1,521	1,971	129.6%
	その他	426	364	85.4%	1,773	1,999	112.7%
	計	1,346	1,129	83.9%	14,518	15,249	105.0%

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

貸付 新規様キャンペーン

通常金利 1% 業界最安

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。大口・在庫担保融資可。

利息 ¥0

1ヶ月間

2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ 質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。 営業時間 ◆月～金10時～18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

山手線 JR 御徒町 日比谷線 仲御徒町 ★セブンプラスワン

機械式時計に、あたらしい予感。

Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込) (税抜 47,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウオッチ株式会社

眼鏡・光学器

金子眼鏡の持ち株会社

めがねの街・福岡県鯖江市に本社がある眼鏡関連会社「ジャパン・アイウェア・ホールディングス」が11月16日、東京証券取引所のスタンダード市場に上場した。同社は高級眼鏡ブランドの金子眼鏡(株)を基盤とし、

職人や後継者不足、生産力の遅れなどの課題は解消するか

上場初日は公開価格1360円を下回る1271円で取引がスタート。2日目の寄りの付きは1000円で17日午前10時現在の時価総額は約268億円となった。

上場で得た資金の一部は、来年完成予定の新社屋と新工場建設に充てられる。ちなみに2年後稼働予定の新工場は機械の自動化やAI導入が予定されているという。

上場の狙いについて金子真也社長は、強化した生産力をバックに、海外への新規出店、卸売り販売を強化。国内を上回る海外売上を実現し、グローバルブランドに成長させることだと語っている。さらに上場すること

納期の遅れに偽装日本製問題も

とて鯖江の地位向上を表現し、職人の後継者不足、若

東京眼鏡卸協組11月例会議事録

第1号議案 所管事項の協議
1. 数下理事長新任のあいさつ並びに月次報告、他
冒頭、理事長新任のあいさつを述べた後、下記について説明・報告した。
令和6年組合年間スケジュールについて
令和6年組合年間スケジュールをバックに、海外への新規出店、卸売り販売を強化。国内を上回る海外売上を実現し、グローバルブランドに成長させることだと語っている。さらに上場すること

21世紀の医療 健康の知っ得 裏話

「骨や細胞を作るために動物性たんぱく質は不可欠だが、日本人はもとより農耕民族で肉を食べる習慣がない。長寿社会を生き残るためには、もっと肉を食べて体を強くすべきだ。とくに加齢で筋肉量が低下する高齢者は意識

がんや心臓病だけじゃない 大豆などの植物性たんぱく質で代用も

56(1・97食)は最も少ない人(1日0・26(0・45食)よりも発症リスクが62%高かったというものです。

しかも、2型糖尿病の発症リスクは加工済み赤身肉では51%、未加工の赤身肉では40%上昇し、糖尿病の診断を受ける10・15年前の食習慣が発症との関連が深かったと述べています。

実は同様の研究結果は2013年にも報告されています。欧米の著名な糖尿病専門誌に掲載された研究で、欧州8カ国の成人34万人余りを11・7カ年追跡調査したデータを基に、2型糖尿病を発症した1万2403人を分析。未加工と加工の赤身肉を50g取ることに2型糖尿病の発症リスクがそれぞれ18%、20%増加したと報告しています。

赤身肉を食べ過ぎると2型糖尿病に

運動動作は減っているせいとも言えます。しかし、糖尿病患者数の増加は異常で、その原因は炭水化物よりも肉にある、とも言えるのではないでしょうか。

もともと赤身肉の過剰摂取は心筋梗塞や脳梗塞などの心血管イベントのリスクを高めることが言われてきました。2012年には英国のがん専門誌に、2015年には欧米のがん学術誌で大腸がんリスクの増大が報告されました。さらに2019年には8年間の赤身肉の摂取量はその後8年間の死亡リスクに関係することが報告されています。

時計・宝飾・眼鏡 11月中旬まで主なIR情報

◆(2023年11月2日) 株式会社：東京都新宿区新宿3丁目、関戸正実社長は2024年3月期第一四半期決算短信(日本基準)を公表した。売上高は前年同期比3・7%増の39億9200万円、営業利益は同16・7%増の7900万円だったものの、為差損3600万円の計上したことにより、経常利益は同43・2%減の2000万円となった。

◆(11月7日) 株式会社：愛知県名古屋市中区石原町、吉田茂憲氏は2024年3月期第一四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比13・6・2%増の62億4200万円だった。免税売上高比率は10月度は12・1%。商材別の売上高構成は、宝飾・貴金属が前年同期比5・7ポイント上昇した。

◆(11月8日) シュッピン(株) 小野尚彦社長(兼CEO)は2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比6・8%増の233億8100万円、同営業利益は0・1%減少の16億2500万円、同経常利益は0・8%減少の16億3200万円だった。セグメント別では時計事業は第二四半期累計期間は減収減益であるものの、6月に売上高が回復したこと、第2四半期の3カ月間は前年同期比で増収に転じ、セグメント売上高は前年同期比12・2%減少の51億5497万円、セグメント利益は同41・5%減

◆(11月8日) カシオ計算機(株) 本社：東京都渋谷区本町、増田裕一社長は2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比1・5%増の133億5400万円、営業利益は同0・2%増の13億35億4300万円、営業利益は同18・9%減の81億7700万円の、経常利益は同8・8%減の105億4900万円だった。時計についての売上高は81・7億円、営業利益は106億円。

◆(11月9日) 愛眼(株) 本社：大阪府大阪市天王寺区、佐々昌俊社長は2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比6・8%増の76億6400万円、営業利益は1600万円、経常利益は4900万円となった。

◆(11月9日) エステールホールディングス(株) 本社：東京都中央区銀座1丁目、丸山雅史社長は2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比8・0%増の150億5600万円、営業損失は3億6500万円、経常損失は1億900万円だった。セグメント別の業績は宝飾品の売上は前年同期比7・7%増の126億100万円、同損益は126億100万円、同減収減益であるものの、6月に売上高が回復したこと、第2四半期の3カ月間は前年同期比で増収に転じ、セグメント売上高は前年同期比12・2%減少の51億5497万円、セグメント利益は同41・5%減

◆(11月9日) 株式会社：埼玉県東武市中央、瓦智司社長は2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比3・5%増の1529億円、営業利益は同9・6%増の135億4200万円、経常利益は3770万円、経常利益は3770万円の174億1700万円となった。時計事業全体では、長引く世界的な物価上昇に伴う消費マインドの低下が懸念される中、グローバルブランドや、プレミアムブランド及び機械式時計の強化に向けた取り組みを進めたことで、売上高は対前年比7・0%増の785億円、営業利益は同15・9%増の102億円となった。

◆(11月13日) リズム(株) 本社：東京都台東区上野、長堀慶太郎社長は2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比11・1%増の1312億9500万円、営業利益は同7・8%減の81億6000万円、経常利益は同39・7%減の92億4700万円だった。時計を中心としたエレクトロニクス事業の売上高は前年同期比82・2%増の68億増の899億円。国内ウオッチは、回復基調となった個消費やインバウンド需要を背景に、ブランドセレクト・コア・サブブランドの4つのグループを軸に、海外ではクロ・バルブランドが欧米でアジアではセイコーフレザージュが伸びたこと、

◆(11月14日) 株式会社：神奈川県横浜市、シャペリ・アルバン・キルティ・マル社長(CEO)は2024年3月期第一四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比1・8%減の35億8000万円、営業利益は同28・6%減の2億8200万円、経常利益は同29・3%減の2億7400万円だった。

◆(11月14日) 株式会社：東京都港区港南1丁目、澤田将広社長は2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比4・2%増の657億9000万円、営業損失は9億2000万円、経常損失は6億8000万円、営業利益は同283・6%増の15億7800万円、経常利益は同176・2%増の20億6800万円だった。

◆(11月14日) セイコーグループ(株) 本社：東京都中央区銀座1丁目、高橋修司社長は、2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比31・1%減の99億4800万円、営業利益は4000万円、営業損失は4000万円の14億5400万円、経常利益は3770万円の15億4000万円となった。2四半期決算短信(日本基準)を公表した。売上高は前年同期比0・2%増の68億1100万円、営業損失は7000万円、経常利益は9670万円の4000万円となった。

◆(11月14日) 株式会社：東京都港区港南1丁目、澤田将広社長は2024年3月期第二四半期決算短信(日本基準)を発表した。売上高は前年同期比4・2%増の657億9000万円、営業損失は9億2000万円、経常損失は6億8000万円、営業利益は同283・6%増の15億7800万円、経常利益は同176・2%増の20億6800万円だった。

スコアアップの近道



バンカーショットで一番大切なポイント

バンカーショットが苦手なアマチュアをよく見かけます。原因は打つ前から「ダフらせる」「セオリーに執着しすぎた」と考えられます。

バンカーショットはショットの中で唯一、ボールとフェースが直接コンタクトしないことから、本来ならヘッドの落しどころに神経質になる必要はありません。

砂を飛ばすフォロースルー

バンカーショットには、フェースを開く「アウトサイドイン軌道」「オーフンスタンス」「コックを使う」など様々なポイントがあります。最も大事なポイントが、ボールを左足から線上にセットです。

ところが、その真意をつかき理解しているアマチュアは少ない。スタンスセンターから左サイドにボールがあるということ、打つ前から「ダフらせる」というミスもあり、フォロースルーを誤解しておこなわれます。

そしてフェースとボールの間に挟まった砂をつかりタレット方向に飛ばすことができればバンカーから脱出できます。そのために「砂を飛ばすフォロースルー」が肝心と心得てください。

時計関連用品総合卸

時計用電池は安心してご使用いただける電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- シチズン・オリエント・リコー純正品代理店
- ETA社クォーツムーブメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント
- BERGEON・HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具
- 各種万歩計 ユニバック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- 銘板材料各種

株式会社 松田光

本社 〒542-0081 大阪府中央区南船場2-11-20 TEL 06(6252)6661代 FAX06(6252)6664

東京支店 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7 TEL 03(3831)2509代 FAX03(3831)4573

令和5年度「卓越した技術者」

現代の名工



日本の技術力の高さを世界に誇らしめた川内谷氏

セイコーウオッチ(株) (内藤昭男代表取締役社長、東京都中央区)の社員である川内谷卓磨(かわうちや・たくま)氏が、令和5年度「卓越した技術者(現代の名工)」に選定された。

「卓越した技術者(現代の名工)」の表彰制度は、卓越した技能を持ち、その道で第一人者と目されている技能者を厚生労働大臣が毎年一回表彰する制度。

今回の選定は、川内谷氏が機械式腕時計における技術的領域である「開発設計」と、技能的領域である「製品組立」を非常に高いレベルで両立し、その類まれなるスキルにより設計・製造

セイコーウオッチの川内谷卓磨氏を選定



川内谷卓磨氏 略歴
1978年1月生まれ45歳
2010年 セイコーインスツル(株)入社、研究開発部門で機械式時計の要素開発を担当

機械式時計の「開発設計」と「製品組立」を高いレベルで両立

製品化されたKodo (鼓動) はジュネーブ時計GPで特別賞を受賞したムーブメントを十全に機能させるため、340個を超える精密かつ繊細な部品を自らも組み立てている。卓越した組立調整技能により11/100、2/100mmの微調整を加えることで、超高精度機械式複雑腕時計に相応しい精度、性能まで追い込んでいる。

開発設計と製品組立の2つの卓越した技術・技能によって製品化された「グランドセイコーKodo (鼓動)」は、ユニークな機構贈られる特別賞「クロノメトリック賞」を2022年に受賞した。

このたびは、「卓越した技術者(現代の名工)」と機能といった機械的価値が大きく評価されてきた側面があるが、今後世界の時計市場におけるプレゼンスを高めしていくために、日本からもさらに感性的価値にフォーカスした製品を作っていくことが重要と考えている。

今後の、微力ながら日本の時計産業を刺激する一助となるために、より一層協力を求めるものと述べている。

近年の機械式時計においては、人の感情に訴える「感

セイコーのダイバーズウォッチのフラッグシップ『MARINEMASTER (マリンマスター)』を発売



本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。

Let's make a book

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、

大事な作品を一冊の本に仕上げます。

どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工藝新聞社

TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701

30年100回開催の歴史持つ観劇と宝石の展示会

観宝会

11月7日東京で華やかに開催

大勢の来場者でにぎわう



観劇と宝石展示会で賑わった観宝会の会場

観劇と宝石展示会を行って約30年の歴史があり、100回以上開催されている「観宝会」が11月7日に東京都中央区の時事通信ホール2階で開催され、百貨店の担当者ら大勢の来場者で賑わった。

吉例顔見世大歌舞伎を堪能

石原裕次郎さんの数量限定特製メダルも展示

この会は、(株)小原製作所(東京都台東区・小原雄司社長)、フルヤジュエリー(株)(東京都杉並区・古屋秀市社長)、エバー産業(株)(東京都台東区・伊藤美和子代表取締役)の3社が主催したもので、毎回、宝塚歌劇、歌舞伎、ミュージカル、商業演劇等のチケット入手困難な人気公演を心がけている。

今回の展示会では、1987年7月17日に52歳で亡くなった石原裕次郎さんの初の公式音楽ファンサイト「裕次郎倶楽部」が10月1日に開設されたこともあり、また、(株)小原製作所の先代社長が、石原裕次郎さんの婚約、結婚指輪を製作した縁もあり、亡くなったあとに数量限定で同社が制作したメダルも展示されていた。観宝会後には、歌舞伎座新開場10周年・吉例顔見世大歌舞伎の公演を堪能した。

今回の出品ブランドは、以下の通り。

カラッチ、落合朋子、芝田悦美、ジェダ、リコロ、松井久子、トモヤス、C&C、キャサジ、ネオネロ、石井比次、ディアート、ジュネ、セレディア。

シチズン時計の受験応援キャンペーン「送ろう、静かなエールを。」

11月13日開始



花咲くメッセージカード



折りたたむと、お守りに

うら面のメッセージは印字されていません

腕時計購入のお客様へ

花咲くメッセージカードプレゼント



ムーブメントに登場した時計

比べて親子関係がギクシャクしてしま、受験生の3人に1人は親からの干渉を「お節介」と感じている、という回答を得た。また、約半数の親が、受験を迎える子どもに何をあてがうべきかわからない、と回答した。

このような調査結果を踏まえて、受験に挑む子とその親の心情を描いたスペシャルムービー「静かなエール」を制作した。

また、シチズンフラッグシップストア、およびシチズンウォッチオフィシャルサイトで、受験生への贈り物として、腕時計を購入したお客様へ「花咲くメッセージカード」をプレゼントする。

(対象:シチズン全ブランド期間:2024年1月31日(水)迄)

特設サイト: <https://citizen.jp/special/yell2023/index.html>

スペシャルムービー「静かなエール」父親篇: <https://youtu.be/e4QZdsgno>

「静かなエール」娘篇: https://youtu.be/Fv-qRb9Sn_U

本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。

Let's make a book

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、大事な作品を一冊の本に仕上げます。

どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工藝新聞社 TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701