

今年のJJF注目セミナー

ポイント
レポート

『中国Eコマース市場におけるジュエリートrendを学ぶ』

タオバオライブ 海外ジュエリー が熱弁

海外ジュエリー
業界担当責任者

今年の「ジャパンジュエリーフェア」(JJF、8月30日・9月1日)の目玉セミナーのひとつが、初日に行われた「中国Eコマース市場におけるジュエリートrendを学ぶ」。満席の会場で、熱弁を振るったのは、このために来日した「タオバオライブ 海外ジュエリー業界担当責任者」だ。



中国のジュエリー市場で日本が成功するには

タオバオは中国Eコマース業界の最大手であるアリバグループが展開する中国を代表するオンラインモール。セミナーでは豊富なデータを示しながら、日本ジュエリーの位置づけやマーケットtrend、プロモーションのあり方について語った。

中国では売れる宝飾品は年々変化しており、昨年末には「日常的につける宝飾を必要に感ぜられる生産力」「中国の法律や規制への知識」「鑑定書を必ずつける」「日本の人気キャラクターを使う」が、海外のブランド業者は二の足を踏んでしまっている。中国では返品コストをマーケティングの費用に充てていくようにしている。返品率を抑える必要がある。

中国の有名宝飾ブランドはキャラクターデザインの商品を売り出して完売している。日本もこうした優位性を利用することが大切という。

「タオバオではビッグデータを使い分析し、各国の契約している専門機関と協力しながら、各国の良い商品を見つけたる努力を続けている。そうすることで海外ブランドが合法・合理的にタオバオのプラットフォームで展開し、ブランドを立てられるようにしていく」と語った。

「中国ではドラえもん、ピカチュウ、アンパンマン、ウルトラマンといったキャラクターは若者の間で人気。中国の有名宝飾ブランドはキャラクターデザインの商品を売り出して完売している。日本もこうした優位性を利用することが大切という。」

「タオバオではビッグデータを使い分析し、各国の契約している専門機関と協力しながら、各国の良い商品を見つけたる努力を続けている。そうすることで海外ブランドが合法・合理的にタオバオのプラットフォームで展開し、ブランドを立てられるようにしていく」と語った。

1. TANAKAホールディングス株式会社 (2024年1月1日付)		
新役職	氏名	
代表取締役社長執行役員	田中 浩一郎	再任
代表取締役副社長執行役員	市石 知史	昇任
取締役常務執行役員	田中 和和	昇任
取締役常務執行役員	谷口 知之	昇任
取締役(社外)	三村 まり子	
取締役(社外)	遠藤 功	
常務執行役員	平尾 彰英	再任
常務執行役員	長谷川 正史	再任
常務執行役員	金子 智秋	再任
常務執行役員	戸井 智博	昇任
執行役員	神谷 悠行	再任
執行役員	吉田 一博	再任
監査役(常勤)	佐藤 昭仁	
監査役(常勤・社外)	落合 悟	
監査役(常勤・社外)	田中 利明	
監査役(社外)	田路 至弘	

2. 田中貴金属工業株式会社 (2024年1月1日付)		
新役職	氏名	
代表取締役社長執行役員	田中 浩一郎	再任
代表取締役副社長執行役員	市石 知史	昇任
取締役常務執行役員	市石 知史	昇任
取締役常務執行役員	多田 智之	再任
取締役常務執行役員	遠藤 彰彦	再任
常務執行役員	林 光蔵	昇任
執行役員	奥田 晃彦	再任
執行役員	落合 一徳	再任
執行役員	田村 繁貴	再任
執行役員	監野 雅之	再任
執行役員	工藤 徳行	再任
執行役員	井原 康孝	再任
執行役員	古澤 剛	再任
執行役員	加藤 英一郎	再任
執行役員	和田 沙	新任
監査役	中西 千博	退任
監査役	佐藤 昭仁	
監査役	落合 悟	
監査役	田中 利明	

3. 田中電子工業株式会社 (2024年1月1日付)		
新役職	氏名	
代表取締役社長執行役員	山本 俊哉	再任
取締役常務執行役員	秋元 英行	再任
取締役常務執行役員	原田 紀明	再任
執行役員	星野 能史	再任
監査役	佐藤 昭仁	
監査役	落合 悟	

4. EEJA株式会社 (2024年1月1日付)		
新役職	氏名	
代表取締役社長執行役員	庄司 亨	再任
取締役常務執行役員	大津 幸弘	再任
取締役執行役員	星 潤治	再任
執行役員	堀島 俊夫	再任
監査役	佐藤 昭仁	
監査役	田中 利明	

5. 田中貴金属ジュエリー株式会社 (2024年1月1日付)		
新役職	氏名	
代表取締役社長執行役員	田中 和和	再任
取締役執行役員	堀島 俊夫	再任
取締役	金子 智秋	新任
	中山 亮三	退任
監査役	佐藤 昭仁	
監査役	落合 悟	

6. 田中貴金属ジュエリー株式会社 (2024年1月1日付)		
新役職	氏名	
代表取締役社長執行役員	田中 和和	再任
取締役執行役員	堀島 俊夫	再任
取締役	金子 智秋	新任
	中山 亮三	退任
監査役	佐藤 昭仁	
監査役	落合 悟	

7. 田中貴金属ジュエリー株式会社 (2024年1月1日付)		
新役職	氏名	
代表取締役社長執行役員	田中 和和	再任
取締役執行役員	堀島 俊夫	再任
取締役	金子 智秋	新任
	中山 亮三	退任
監査役	佐藤 昭仁	
監査役	落合 悟	

「心配なのが大会リーグ史上初の2年連続「2ケタ勝利」(2ケタホームラン)を達成したエンゼルス。二万流・大谷翔平だ。8月23日のレズ戦でフルヘッターの第1試合に「2番・DH」の投打で先発出場。初回第一打席で4試合ぶりの44号先制ラン本塁打を放ったが、直後の二回は球威がなく、異変を訴えてわずかに26球でマウンドを降りた。当初「腕の疲労感」(球団広報発表)だったが、右肘の内側副韌帯損傷が判明し、今季残り試合は登板できなくなるとのことだ。

オフにTJ手術、来季打者に専念、そして...

二万流3年目は、23試合132回を投げ、14167奪三振。チーム最多勝を挙げている。通常、メジャーリーグは体に違和感や筋肉の張りを感じただけで故障者リストに入り、戦列を離れる。

ところが大谷は、本人の意向もあって右肘に爆弾を抱えたまま指名打者として試合に出続けている。131試合に出場して打率・3.07(ア・リーグ3位)、44本塁打(1位)、94打点(3位)、出塁率・4.10(1位)の好成績を出している(8月30日現在)。

二万流3年目は、23試合132回を投げ、14167奪三振。チーム最多勝を挙げている。通常、メジャーリーグは体に違和感や筋肉の張りを感じただけで故障者リストに入り、戦列を離れる。

ところが大谷は、本人の意向もあって右肘に爆弾を抱えたまま指名打者として試合に出続けている。131試合に出場して打率・3.07(ア・リーグ3位)、44本塁打(1位)、94打点(3位)、出塁率・4.10(1位)の好成績を出している(8月30日現在)。

「中国ではドラえもん、ピカチュウ、アンパンマン、ウルトラマンといったキャラクターは若者の間で人気。中国の有名宝飾ブランドはキャラクターデザインの商品を売り出して完売している。日本もこうした優位性を利用することが大切という。」

「タオバオではビッグデータを使い分析し、各国の契約している専門機関と協力しながら、各国の良い商品を見つけたる努力を続けている。そうすることで海外ブランドが合法・合理的にタオバオのプラットフォームで展開し、ブランドを立てられるようにしていく」と語った。

時計・宝飾・眼鏡 8月下旬までの主なIR情報

◆(2023年8月14日) ㈱コメ兵ホールディングス(本社：愛知県名古屋市中区、石原卓司社長)は、2024年3月期第1四半期決算短信(日本基準)(連結)を発表した。売上高は前年同期比4.7%増の32億3000万円、営業損失は1億5700万円、経常損失は1億5800万円だった。売上増はグループ入りした学習塾運営の東京カイトス(株)及びリユース事業を展開するOLD FLPの売上の寄与などのため。利益面ではコロナ禍で抑制してきた採用や研修等の人的資源への投資などを行うなどとしたため。

◆(8月14日) ㈱NEW AKI HOLDINGS(本社：東京都中央区、白石幸生会長)は、2024年3月期第1四半期決算短信(日本基準)(連結)を発表した。売上高は前年同期比10.3%減の48億2700万円、営業利益は同19.1%減の4億9000万円、経常利益は同28.3%減の5億6000万円となった。売上高の減少は基幹事業であるジュエリー・アート・オークションにおいて大口の絵画取引がなかったため、ただし、ブライダルジュエリー事業単体では前期を上回る売上高、利益を計上し業績を牽引したとした。

◆(8月14日) ㈱Busui Tei Enologes(本社：東京都新宿区)は、2023年12月第2四半期決算短信(日本基準)(連結)を発表した。売上高は前年同期比29.6%増の19億5500万円、営業利益は同15.7%減の13億1300万円、経常利益は同16.8%減の12億9100万円だった。同社は「ちびまるちゃん」を出張買取バイセルのイメージキャラクターに起用、8月21日より全国放送

◆(8月22日) 窪田製薬ホールディングス(株)(本社：東京都港区南青山、窪田良会長、社長兼CEO)は、2024年3月期第1四半期決算短信(日本基準)(連結)を発表した。売上高は前年同期比3.6%の27億9300万円、営業利益は2億9300万円、経常利益は4億6400万円だった。また、同社は8月30日に提出遅延していた「2023年4月期有価証券報告書」を関東財務局に提出し、8月31日付けで㈱東京証券取引所よりの監理銘柄の指定が解除され、特設注意市場銘柄に指定された。これで上場廃止は回避された。

山梨でセミナーも注目



山梨でセミナーも注目

山梨でセミナーも注目

山梨でセミナーも注目

山梨でセミナーも注目

山梨でセミナーも注目

眼鏡・光学器

トプコンが受賞

眼科用光干渉断層計装置を開発
患者のQOL維持に貢献

(株)トプコン(本社・東京都板橋区、江藤隆志社長兼CEO)が内閣官房健康医療戦略推進本部による「第6回日本医療研究開発大賞」において経済産業大臣賞を受賞した。

第6回日本医療研究開発大賞 経済産業大臣賞

8月23日に首相官邸で表彰式が行われ、長峯誠経済産業省政務官より江藤隆志社長兼CEOに表彰状が手渡された。

同社は「眼科用光干渉断層計(OCT)」装置を開発、小型化・フルオート化した製品を上市するなど眼科医療への普及を進め、患者のクオリティオブライフの維持に貢献したことが実施されている。



(左)長峯氏(右)代表取締役社長CEO江藤隆志氏

受賞のコメント「この度は栄えある賞をいただき大変光栄に存じます。今後も人々の健康で快適な生活の維持および眼科医療の発展に貢献できるよう、尖った技術開発をもとに、多くのステークホルダーに刺さる製品やソリューションを開発してまいります。

21世紀の医療 健康の知っ得 裏話

ある日突然、自分が誰かわからなくなる。認知症は、なんと並ぶ恐ろしい病気です。認知症のなかで最も患者

現代人に増え続ける「神経変性疾患」の研究最前線

数多いアルツハイマー病(AD)ですが、そのうち早期の患者さんを対象とした治療薬「レカネマブ」が新たに承認されました。

ADはアミロイド前駆体タンパク質(APP)からアミロイドβタンパク質(Aβ)が作られ、それが脳の神経の周辺に異常凝集して沈着。それを契機にリン酸化したタウタンパク質が凝集して神経を変質し、認知機能が低下していくのです。

ある、異常なプリオンタンパク質が細胞間を伝播することで病態を深刻化したのと同じです。

今回の新治療薬は最初の段階であるAβを取り除くことでADの進行を遅らせる薬です。臨床試験では27%(約7カ月間)進行を抑えた、と報告されています。

人によっては世界初の画期的な認知症の薬ができたかのような印象を持つ方もおられると思いますが、しかし、そうではありません。実は同様のAD治療薬が米国で2年前に、日本では今年1月に承認されたタウタンパク質です。それを除去しなければ、根本的な治療になりません。現在、そのためのさまざまな研究が行われていますが、まだ、それを実用できるまでに研究が進ん

アルツハイマー病の新薬発売で注目

そのためのさまざまな研究が行われていますが、まだ、それを実用できるまでに研究が進ん

日本眼鏡学会が開催 10月10日 第24回オープンセミナー

メインテーマ：国内／海外のフレーム関連最新情報と展望

- 13:30~13:35
開会挨拶 日本眼鏡学会 理事 加賀 純一(ワールドオプティカルカレッジ校長)
- 13:35~14:15
「国内フレームデザイン情報」
講師：乾 美穂、小西 真理子(㈱シャルマン デザイナー)
- 14:15~14:55
「誰でも簡単フィッティング」
講師：植村 弘一(㈱サンニシムラ 東京支店長)
- 休憩(14:55~15:15)
- 15:15~15:55
「子ども用眼鏡について」
講師：高島 永英(㈱クリエイトスリー 常務取締役)
- 15:55~16:35
「聞き慣れない樹脂素材のフレームなどへの展開」
講師：藤中 敏彦(ダイセル・エポニックス㈱ テクニカルセンター次長)
- 16:35~17:15
「パラサイト社のアイウェアブランドと最新の欧州フレームデザイン情報」
講師：Hugo Martin(Parasite Design Founder・デザイナー(㈱ニトオブティク))
- 17:15~17:20
閉会挨拶 日本眼鏡学会 理事長 魚里 博(東京眼鏡専門学校校長)

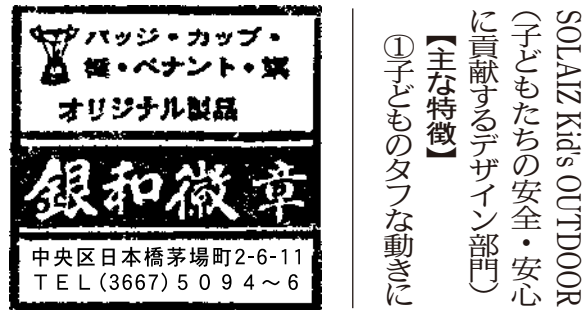


SOLAIZ Kid's OUTDOOR (ソライズキッズアウトドア)

アイケア製品の企画・開発・販売を行う(株)エリカオプティカル(福井県坂井市、北弘一社長)は、第17回キッズデザイン賞で、独自に開発した日本製の超高機能レンズを使用したキッズ用サングラス「SOLAIZ Kids」が受賞した。

【キッズデザイン賞受賞内容】

SOLAIZ Kids 第17回キッズデザイン賞を受賞



「子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン部門」

【主な特徴】

①子どものタフな動きに合わせた、弾力性のあるテンブルで頭を優しく包み込むフレーム構造

②フレーム内側にオリジナルのクッション構造を設け、万一の転倒でも衝撃を吸収しケガのリスクを低減

③レンズは非常に割れにくい耐衝撃のポリカーボネート。ケガの心配なくお子様で使用できる。

9月18日『敬老の日』のプレゼントにはルーペを



ドイツが誇る光学機器メーカー エッセンバッハの逸品を紹介

「国民の祝日に関する法律」の改正で、2003年から毎年9月の第3月曜日に改められた「敬老の日」。今年は9月18日だが、敬老の日のプレゼントにルーペはどうだろう。ドイツの誇る光学機器メーカー「ESCHENBACH」(㈱エッセンバッハ光学ジャパン、本社：東京都千代田区神田司町、佐藤亮社長)のLEDライトルーペ1512-2M(税抜き1万6900円)は歪みの小さい非球面レンズを採用。専用スタンド「モベース」を使えば置き型、スタンドルーペにもなる。ルーペは「拡大する」「(事業などを)大きくする」という意味合いで縁起物、記念品としても受けていて、同社によると叙勲関係者の記念品として配られ好評を得たという。

大阪眼鏡卸協同組合が新役員を発表

大阪眼鏡卸協同組合は、7月27日に臨時総会が開催され、新理事選挙で以下の5人が選任され、8月3日開催の理事会で理事長に東二雄氏、副理事長に開高なほり氏、岸田彦氏、専務理事に天谷隆一氏、常務理事に大熊九州男氏が就任した。

理事長に東二雄氏を選出

日本眼鏡学会(魚里博理事長)では、10月11日、iOFT会期2日目に「第27回オープンセミナー」を、東京都江東区有明のiOFTビル東館9階(906号室)で開催する。

セミナーは2部構成。第1部は「近視進行抑制への生活環境モニタリングデータ」をテーマに、3題にわたる各エキスパートの解説をもとにシンポジウムを行う。

第2部は「眼鏡技術者リカレント教育としての専門研究」をテーマに、魚里理事長、本方伸一郎副理事長、乾隆司日本メガネ協会委員長、長をモデレータに迎え、同学会専門研究部会の各部長とハネルデルイスカッションを行う。

受講申込みは、会員、一般受講者とも所定の用紙に必要事項を記入の上、学会事務局までFAXで申込む。学会HPからの申込みも受け付けている。申込み後、事務局より会場MAP、新型コロナウイルス対応文を送付する。

受講料は一般受講者は6000円。日本眼鏡学会会員は2000円(賛助会員は3人まで無料)。

日本眼鏡学会事務局〒110-00016 東京都台東区台東1-8-7 眼鏡光出版(株)内。☎03-5818-1051 FAX 03-5818-1870。Eメール: oib@eas.com。学会オープンセミナーの専用HP: https://jaos.com/openseminar.html

スコアアップの近道



スコアアップの近道

グリーン攻略はピンが立つエリア確認が鉄則

乗用カートに備え付けられたピンボジションシートを見たことがあるでしょう。グリーンを5〜6分間(A〜E、A〜F)して、ピンがどこに立っているのかを示したバーです。

グリーンは1日に多くのゴルフファが歩き、芝を踏みつけるので弱ります。そこでコース側は芝を保護する意味もあって、カップを切る数バターのフューエーションを用意しています。

ピンがグリーン左サイドに立っている場合は、左に外すのはアウトです。同様にグリーン右サイドにピンがあれば、奥に外してはいけません。

グリーンは1日に多くのゴルフファが歩き、芝を踏みつけるので弱ります。そこでコース側は芝を保護する意味もあって、カップを切る数バターのフューエーションを用意しています。

ピンがグリーン左サイドに立っている場合は、左に外すのはアウトです。同様にグリーン右サイドにピンがあれば、奥に外してはいけません。

直径15ヤードの円をイメージ

直径15ヤードの円をイメージ

直径15ヤードの円をイメージ

直径15ヤードの円をイメージ

真心と感動を パッケージングする、エーワ



http://eiwabox.com

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 埼玉/香港/中国
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729
〒543-0074 大阪府天王寺区六万4-20エルムヒルズ太陽丘2F
TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

金・銀・プラチナの社章で多数の実績

126年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。

★80%はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。

★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。

創業明治30年
松本徽章工業株式会社
http://www.matsumoto-kisho.co.jp

本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2
TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267
営業部第3グループ

日本橋営業所 TEL03-3241-3581・横浜支社 TEL045-252-5175

時計工芸新聞のご購読、
広告掲載のお申し込みは
03-3501-9727

