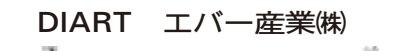
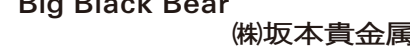
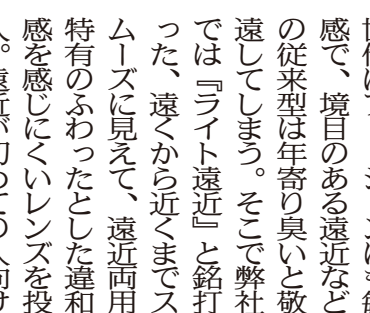


前回比100社増の720社出展 宝飾品約125万点展示 海外からは18カ国110社出展



シチズン時計では、「現実と仮想のイメージ時間」と題し、ビジネスや生活場面、自然現象での「現実」の出来事と、物語や伝説上の人物の「登場時間」などのイメージする時刻を調査した。

に「ライト遠近」



城太朗氏に聞く

両用眼鏡の販売に注力している。

「45歳以上の眼鏡の売上は眼鏡業界全体の6〜7割を占めていますが、注力しているのはミドルシニアへの移行期となる、団塊ジュニア（10歳刻みの人口ピラミッドで45歳〜55歳が最も多い）です。ただ、この

の商品として力を入れてます」

遠近両用眼鏡に使われるレンズは上目のない累進レンズは上下の度数変化に伴い、厚みが増すため、レンズを薄くするための加工をするのが一般的。ただ、それだと初めて装着した人は見ているものと実際のものとのズレを感じたり、足元が浮いて見えたりする。ライト遠近

多彩なレンズと日本一の明

することを目標に掲げています。そのためにお客様の見たい距離、環境に合ったレンズを用意し、提供しています。長寿社会で老後が長くなり、老眼の度も進むなかで必要となるレンズの種類も多くなる弊社には、お客様（レント）の暮らしをサポート提供できる環境がすでに整っています」

とはいえ、レンズの機能をも十分に發揮するには、正確な視力測定と眼鏡作り、そ

994人を抱えている。
遠近両用眼鏡を初めて購入される人へは、潜在的な不満を顧客自身が気づけるような能力が必要だという。

「視力測定をすれば、遠近両用眼鏡が必要かどうかはわかりますが、まず、スマホが見えづらくありませんか、などお客様の困りごとを顕在化させる会話が必要です」

〈2面へ続く〉

い」を「2類相当」から「5類」に変更。人の往来が自由に。日本百貨店協会発表の6月売上高概況の顧客別ではインバウンドが前月比71・2ポイント増、前年同月比320・03％増の売上高2800億円。コロナ禍の高2020年2月期以降最高額となった。

■セイコー、「時と日本文化プロジェクト」発表 5月9日セイコーハウス銀座ホールにて記者会見

■眼鏡給付の過剰請求問題 発覚 都内のメガネスーパー

クスオティカ」の1000％子会社である「ルクスオティカジャパン」が㈱和真を買収することが判明。㈱和真が全株式を譲渡することと合意した。

■㈱ジンス、新社長に田中亮氏 ㈱ジンスホールディングスは12月1日付で国内事業を行う㈱ジンスの社長に田中亮氏が就任すると発表。田中仁氏は㈱ジンスの代表取締役役員兼最高経営責任者（CEO）に専念する。

技術と信頼をお届けします

指輪空枠・アクセサリ製造

デザイン・原型・ゴム型・キャスト・
磨き・石留までの一貫生産体制

【定休日】 日・祝日、第2・第4土曜日
【営業時間】 9:30~18:00



梨にて4月12日・14日。国
 際定期宝飾展初開催。
 セイコー・G・トップ・春の
 宝飾展。

宝石輸入製造研磨卸
カラーストーンのことなら何でも
 原石買付よりカットिंगまで一貫体制
 研磨・ルースのご相談承ります
MIYUKI
 株式会社 ミユキ：東京都台東区上野 5-16-13 MKビル
 TEL 03-3836-4331 FAX 03-3836-3633
 メールアドレス: mail@miyukigroup.com

社員が選出された
 TOKYO JEWELRY FES
 '23 Summer 開催 RJXla
 2日(最初の消費者向けジュ
 エリー展を7月7日・9日
 に初開催
 ①OFT、ファッション展
 のつとに 10月10・12日
 に東京ビッグサイトにて
 「第36回東京国際眼鏡展」
 (OFT)がファッションワ
 ールド東京の専門エリアの
 つとして初開催。OFT
 は世界10カ国から200社
 が出展。
 ■ジャパン・アイウェア・
 ホールディングス(株)上場

TRADE MARK

T.K.B.

高級皮革時計バンド製造

東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5
電話(3622)4338
(3622)6969

今年も残り10日余り。2023年の時計・宝飾・眼鏡・徽章の各業界の主な出来事を本紙記事を中心に振り返る。

■3年ぶりに日本ジュエリー協会新年賀詞交歓会
1月8日、東京・上野清盛荘

時計・宝飾・眼鏡・徽章

今年の重大ニュース

本紙が報じた業界の出来事

貴金屬地金相場旬報				
日付	金	Pt	銀	円相場
12月1日(金)	10719円	4955円	135.96円	147.79円
4日(月)	10928 "	4,926 "	135.85 "	146.35 "
5日(火)	10654 "	4,889 "	131.23 "	147.20 "
6日(水)	10574 "	4,798 "	129.58 "	147.19 "
7日(木)	10611 "	4,747 "	128.04 "	146.00 "
8日(金)	10358 "	4,716 "	123.97 "	144.00 "
11日(月)	10360 "	4,830 "	121.66 "	145.50 "
12日(火)	10294 "	4,813 "	123.97 "	145.80 "
13日(水)	10252 "	4,881 "	128.04 "	145.53 "
14日(木)	10314 "	4,829 "	129.58 "	142.43 "
15日(金)	10291 "	4,910 "	131.23 "	142.40 "

- ・ 価格は店頭渡しグラム当たり小売価格（消費税込み）
- ・ 外国為替相場は米 1ドル（午後5時現在の銀行間、中心相場）

一田中貴金属工業調べ

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>

至福の着け心地は、
大人たちの時間のために

じつくりとただ静かに、
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN
BETTER STARTS NOW



大谷のド軍移籍発表が遅れた裏事情

二刀流・大谷翔平の移籍先が事前の予想通り、メジャートップクラスの人気球団ドジャース(本拠地・米カリフォルニア州サンセリッス)に決まった。

当初はもっと早く決着すると見られた。11月6日(日本時間7日)に大谷サイドとメジャー各球団との交渉が解禁になったが、発表は1か月以上も経った12月9日(同10日)まで長引いた。

大谷は代理人のネズ・パレロ氏に「早く決めて欲しい」と希望を伝えていたが、F.A市場の超目玉選手だけに簡単にいかなかったのがよくわかる。F.A市場は大型選手が先に決まらないうと、各球団の緻密な戦略があったと

いわれる。シーズンが終わると全米スポーツファン(の話題はバスケットボール(NBA)、アメフト(NFL)に移り、ベースボールへの関心が薄れていく。そこで大谷移籍発表のビッグニュースを引き延ばして、全米の関心を引き留めてもらえないか、という要請がMLBからあったともいわれる。ともあれ事前の契約金5億ドル(約750億円)予想から7億円(約

10億5000万円)にねじ下り、プロスポーツ史上最高のビッグマネーになった。契約を途中で破棄できるオプトアウトなしの10年契約であり、大谷が受けるマネーは2024年から33年までは3%(年俸約3億円)。残り97%(約986億円)は34年から43年にかけて後払いになることを明かした。これは大谷からの申し出であり、資金繰りに余裕ができたドジャースは有望な選手獲得の道が、やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす

い。メジャー挑戦からエンゼルスでは、度々大谷を経験したことが、大谷が「やっとなじみやす



愛知県で行われた「技能五輪全国大会」の競技風景

12月15日に経済産業省から「ウクライナ情勢に関する外国為替及び外国貿易法に基づく措置を実施する(輸出貿易管理令等の一部を改正)」が発表され、ロシアからの非工業用ダイヤモンドの輸入禁止措置を導入することが閣議了解された。告示改正については、12月20日公布、令和6年1月1日施行となる。それによると、ウクライナをめぐる現下の国際情勢に鑑み、国際平和のための国際的な努力に我が国として寄与するため、今般、主要国が講ずることとした措置の内容を踏まえ、本日、ロシア及びベラルーシ以外の国の特定団体への輸出禁止措置等を導入することが閣議了解された。輸出禁止措置を実施するため、本日、輸出貿易管理令の一部を改正する政令が閣議決定された。

ダイヤモンドエンゲージリング 購入・非購入実態把握調査の概要

日本ジュエリー協会が、このほど「ダイヤモンドエンゲージリング購入・非購入実態把握調査2023年」概要を発表した。調査の概要は左記の通り。

◆婚約指輪購入者について
婚約指輪購入者の入手実態 既婚もしくは婚約中の20代のうち、婚約指輪を購入した人は約43%と前回と比べ微減。

◆婚約指輪購入者のブランド意識や価格感
入手者が下見した海外ブランドは「ティファニー」、国内では「ダイヤモンドシライシ」「4C」「アイプリモ」が上位。また、下見したブランド数の平均は約4.5個と比べ2倍以上となっているため、多くの候補から選んでいる可能性が考えられる。

◆婚約指輪購入者の実態
婚約指輪購入者の入手実態 既婚もしくは婚約中の20代のうち、婚約指輪を購入した人は約43%と前回と比べ微減。

◆婚約指輪購入者のブランド意識や価格感
入手者が下見した海外ブランドは「ティファニー」、国内では「ダイヤモンドシライシ」「4C」「アイプリモ」が上位。また、下見したブランド数の平均は約4.5個と比べ2倍以上となっているため、多くの候補から選んでいる可能性が考えられる。

◆婚約指輪購入者の実態
婚約指輪購入者の入手実態 既婚もしくは婚約中の20代のうち、婚約指輪を購入した人は約43%と前回と比べ微減。

◆婚約指輪購入者のブランド意識や価格感
入手者が下見した海外ブランドは「ティファニー」、国内では「ダイヤモンドシライシ」「4C」「アイプリモ」が上位。また、下見したブランド数の平均は約4.5個と比べ2倍以上となっているため、多くの候補から選んでいる可能性が考えられる。

◆婚約指輪購入者の実態
婚約指輪購入者の入手実態 既婚もしくは婚約中の20代のうち、婚約指輪を購入した人は約43%と前回と比べ微減。

◆婚約指輪購入者のブランド意識や価格感
入手者が下見した海外ブランドは「ティファニー」、国内では「ダイヤモンドシライシ」「4C」「アイプリモ」が上位。また、下見したブランド数の平均は約4.5個と比べ2倍以上となっているため、多くの候補から選んでいる可能性が考えられる。

◆婚約指輪購入者の実態
婚約指輪購入者の入手実態 既婚もしくは婚約中の20代のうち、婚約指輪を購入した人は約43%と前回と比べ微減。

◆婚約指輪購入者のブランド意識や価格感
入手者が下見した海外ブランドは「ティファニー」、国内では「ダイヤモンドシライシ」「4C」「アイプリモ」が上位。また、下見したブランド数の平均は約4.5個と比べ2倍以上となっているため、多くの候補から選んでいる可能性が考えられる。

◆婚約指輪購入者の実態
婚約指輪購入者の入手実態 既婚もしくは婚約中の20代のうち、婚約指輪を購入した人は約43%と前回と比べ微減。

◆婚約指輪購入者のブランド意識や価格感
入手者が下見した海外ブランドは「ティファニー」、国内では「ダイヤモンドシライシ」「4C」「アイプリモ」が上位。また、下見したブランド数の平均は約4.5個と比べ2倍以上となっているため、多くの候補から選んでいる可能性が考えられる。

◆婚約指輪購入者の実態
婚約指輪購入者の入手実態 既婚もしくは婚約中の20代のうち、婚約指輪を購入した人は約43%と前回と比べ微減。

◆婚約指輪購入者のブランド意識や価格感
入手者が下見した海外ブランドは「ティファニー」、国内では「ダイヤモンドシライシ」「4C」「アイプリモ」が上位。また、下見したブランド数の平均は約4.5個と比べ2倍以上となっているため、多くの候補から選んでいる可能性が考えられる。

◆婚約指輪購入者の実態
婚約指輪購入者の入手実態 既婚もしくは婚約中の20代のうち、婚約指輪を購入した人は約43%と前回と比べ微減。

◆婚約指輪購入者のブランド意識や価格感
入手者が下見した海外ブランドは「ティファニー」、国内では「ダイヤモンドシライシ」「4C」「アイプリモ」が上位。また、下見したブランド数の平均は約4.5個と比べ2倍以上となっているため、多くの候補から選んでいる可能性が考えられる。

第61回 技能五輪全国大会 「貴金属装身具」職種 受賞者5人が決定

11月17日(金)〜11月21日(火)に愛知県国際展示場/Aichi Sky Expo(常滑市)で「第61回技能五輪全国大会」が開催され、「貴金属装身具」職種には10人が参加し金賞1人、銀賞2人、銅賞2人が決定した。競技課題は、支給されたK18地金を使い、課題作



福島大志氏の金賞作品

品の11時間で製作。指定寸法に則り材料の切り出し、やすり掛け、ろう付、表面ヒコ・みづのジュエリー・カレッジが受賞した。

パリミキの遠近両用眼鏡の販売戦略

同社のもうひとつの柱が、塊ジュニア世代が何代でも気軽に通いたくなる店舗づくり。同社はユニークな店舗づくりで知られているが、それはネット社会だからこそのリアル店舗の存在意義を強調すること他社との差別化を図るの狙い。そこへの集客のた

「一面から続く」の宣伝に注力しているという。同社のもうひとつの柱が、塊ジュニア世代が何代でも気軽に通いたくなる店舗づくり。同社はユニークな店舗づくりで知られているが、それはネット社会だからこそのリアル店舗の存在意義を強調すること他社との差別化を図るの狙い。そこへの集客のた

「一面から続く」の宣伝に注力しているという。同社のもうひとつの柱が、塊ジュニア世代が何代でも気軽に通いたくなる店舗づくり。同社はユニークな店舗づくりで知られているが、それはネット社会だからこそのリアル店舗の存在意義を強調すること他社との差別化を図るの狙い。そこへの集客のた

「一面から続く」の宣伝に注力しているという。同社のもうひとつの柱が、塊ジュニア世代が何代でも気軽に通いたくなる店舗づくり。同社はユニークな店舗づくりで知られているが、それはネット社会だからこそのリアル店舗の存在意義を強調すること他社との差別化を図るの狙い。そこへの集客のた

「一面から続く」の宣伝に注力しているという。同社のもうひとつの柱が、塊ジュニア世代が何代でも気軽に通いたくなる店舗づくり。同社はユニークな店舗づくりで知られているが、それはネット社会だからこそのリアル店舗の存在意義を強調すること他社との差別化を図るの狙い。そこへの集客のた

「一面から続く」の宣伝に注力しているという。同社のもうひとつの柱が、塊ジュニア世代が何代でも気軽に通いたくなる店舗づくり。同社はユニークな店舗づくりで知られているが、それはネット社会だからこそのリアル店舗の存在意義を強調すること他社との差別化を図るの狙い。そこへの集客のた

「一面から続く」の宣伝に注力しているという。同社のもうひとつの柱が、塊ジュニア世代が何代でも気軽に通いたくなる店舗づくり。同社はユニークな店舗づくりで知られているが、それはネット社会だからこそのリアル店舗の存在意義を強調すること他社との差別化を図るの狙い。そこへの集客のた

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

通常金利 1% 業界最安

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。大口・在庫担保融資可。

谷口宝飾グループ 質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。 営業時間 ◆月〜金10時〜18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

機械式時計に、あたらしい予感。

Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

SEIKO SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込) (税抜 47,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウオッチ株式会社

眼鏡・光学器

（一社）日本メガネ協会（代表理事・風早昭正、以下日メ）は12月12日、ウェブ形式による第一回通常社員総会を開催し、提案した第一号から第五号までの議案すべてが賛成多数で承認された。社員総数1037名中出席は572名（本人出席108人、委任状出席464人）、欠席は1名だった。総会の冒頭、挨拶に

会員数報告

設置した7委員会の活動状況を説明



会員数報告では、2023年度募集は会費が眼鏡製作技能士会費は無料、小売店会員は5000円（初年度割引、店舗数・団体割引あり）、賛助会員は個人

眼鏡製作技能士3496人 小売店945社

5000円、法人5万円で行われ、9月末現在の眼鏡製作技能士会費は同合格者6089名中3496名（加入率57%）、小売店会員945社（1995店）、賛助会員105会員だった

第72回 日本眼鏡卸組合連合会通常総会

12月5日に大阪市北区大和屋さんげん大阪梅田店で「第72回日本眼鏡卸組合連合会通常総会」が4年ぶりにリアル開催で行われた。出席者は東京眼鏡卸協同組合・数下和巳理事長、平田典生副理事長、高津英男事務局長、福井県眼鏡卸商協同組合・林正剛理事長、

日本メガネ協会の賛助会員に

宮本隆晴副理事長、山元敏孝副理事長、藤田裕之専務理事、大阪眼鏡卸協同組合東二雄理事長、岸田一彦副理事長、開高みどり副理事長、天谷隆一専務理事、亀井正美事務局長の12人。司会者の亀井氏から開会

2024 WOF 出展社一覧

（合計63社・85小間（50音順））
○内数字＝出展小間数／（新）＝新規出展、（再）＝再出

*アイテック㈱② *㈱アサヒオプティカル① *㈱アックス①（再） *㈱イノン① *㈱内田屋② *㈱エイトオプティク② *㈱エクセル眼鏡① *㈱エニックス① *エンバイヤ眼鏡㈱② *オプトニシカフ㈱① *㈱ガンバ①（新） *グットプランニング㈱①（新） *㈱久常商店② *㈱グラスパートナー② *㈱クリアヴィジョン② *㈱グレイワークス① *コリーウ㈱① *㈱ササマタ①（新）	*㈱三工光学① *㈱サンニシムラ② *㈱サンリフ② *鈴木眼鏡工業㈱① *㈱スドー② *セイコーオプティカルプロダクツ㈱② *㈱タクボ精機製作所① *テシーケース㈱① *テリーゴジャパン㈱⑥ *㈱東計電算①（新） *㈱トブコン・エシロールジャパン② *㈱トライアングル① *名古屋眼鏡㈱③ *㈱ニデック① *㈱日本光器製作所①（新） *㈱ネクス①	*㈱ハーデック① *㈱パール③ *㈱ハバ・オザワ⑤ *㈱ハセガワ① *㈱ハセガワ・ピコー① *㈱本デクニカル ㈱① *㈱ハンド① *㈱ビスタ コーポレーション①（新） *㈱フェイスオプティク① *フジイオプティカル㈱①（新） *丸ト眼鏡㈱② *㈱御前ウイルヘルム① *㈱ミック① *㈱ヤブシタ③ *㈱ユーエスエス①（再） *㈱ユニメッド① *㈱リベア①
福井産地コーナー（12社・6小間）		
*ウィズ中央堂(有) *たまむら眼鏡 *㈱ハヤシ *水島眼鏡(株) *オリエント眼鏡	*トビオ *㈱フォルクス *宮本眼鏡(株) *CRSジャパン *NOVA	*一般社団法人 福井県眼鏡協会 TEAM291 *山元眼鏡商会

令和5年12月4日現在

時計関連用品総合卸

時計用電池は安心してご使用いただける
電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店
- ETA社クォーツムーブメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント
- BERGEON・HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具
- 各種万歩計 ユニバック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- 銘板材料各種



株式会社 松田光

本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場2-11-20
TEL 06(625)26661代 FAX 06(625)26664
東京支店 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7
TEL 03(3831)2509代 FAX 03(3831)4573

日本メガネ協会第1回総会を開催

21世紀の医療 健康の知っ得 裏話

「まさか医学が発達したこの時代に、風邪で死ぬことはないだろう」と軽々考えている人は少なくありません。しかし、今も風邪は死に直結す

風邪を侮るな！死に至る病い併発も

昏睡状態引き起こす糖尿病ケトアシドーシス 心臓発作や脳卒中のリスク

「そのため、体は血液中的ブドウ糖の代わりに体内の脂肪を代謝してエネルギーを作りますが、その際にできるケトン体が血液中に急激に増えて血液を酸性に変えま

この患者さんの場合は、近くにいる人が異変に気づいて救急車を請ねたので事なきを得ましたが、そのまま放置されていたら、発熱や下痢による脱水症状が加わり、血液の濃度が高くなることで脳梗塞や心筋梗塞を起こしていた

また、風邪の原因となるウイルスには、心臓の筋肉（心筋）にダメージを与えて心筋炎を起こすものがあります。そんな状態で心臓に負担のかかる水泳やマラソン、過度の飲酒などをすれば、突然死を

（医療ジャーナリスト・滝川七海男）

スコアアップの近道



ピン狙う際に漠然と飛距離ジャッジをするな

グリーンを狙うショットを想像してください。ピンまで残り130ヤード、カップ位置は手前エッジから5ヤード先に切られてい

不確定要素を取り除いて打つ

グリーンを狙う際は、ピンまでの距離ではなく、バンカーを超すにはどのくらい

プロゴルファー小野寺誠の極意

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米して江連志プロ田会い、試合を戦しながらゴルフ最新理論を学ぶ。96年日全

第2号議案「令和5年度収支予算審議の件」では、事務局から説明があり、全員異議なく承認可決した。第3号議案「傘下組合提出議案審議の件（全国大会への提出議案の決定）では事務局から各団体からは提案がない旨を説明し承認された。第4号議案「その他

時計・宝飾・眼鏡 12月中旬までの主な1R情報

（12月1日）フェスタリファホールディングス㈱（本社・東京都品川区、貞松隆弥社長）は、11月28日の定時株主総会にて取締役6人と監査役3人を選任、同日の役員会で役員人事を決議した。新任取締役は員

CASIO

CASIO C'NNECT Bluetooth® TOUGH SOLAR

●表示価格は、メーカー希望小売価格です。○「Bluetooth®」は、Bluetooth SIG, Inc.の登録商標です。○その他の会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。○GM-B2100、GMW-B5000は日本の電波法の認証を取得しています。●機能・操作・購入先等のご相談は「フリーダイヤル：0120-088925 ※非通知に設定されているお客様は「0120」の前に「186」をダイヤルしてからお電話ください。※IP電話・公衆電話の場合 TEL：03-5334-4869 <受付時間>月曜日～土曜日 AM9:00～PM5:30（日・祝日・弊社指定休業日は除く）

カシオ計算機株式会社 〒151-8543 東京都渋谷区本町1-6-2

GM-B2100BPC-1AJF ¥89,100（税込） Bluetooth® 搭載タフソーラー

GMW-B5000BPC-1JF ¥89,100（税込） Bluetooth® 搭載電波ソーラー

GMW-B5000PC-1JF ¥80,300（税込） Bluetooth® 搭載電波ソーラー

GM-B2100PC-1AJF ¥80,300（税込） Bluetooth® 搭載タフソーラー

G-SHOCK

gshock.casio.com/jp/

第69回 **バンコク宝石・宝飾品フェア(BGJF)**



アジアで名高く歴史ある
宝石とジュエリーの見本市

世界有数の歴史と知名度誇る展示会

1100社以上が出展

タイ・バンコクで2月21日から開催

タイ国政府商務省国際貿易振興局(OTIP)は、2024年2月21日(水)〜25日(日)にタイ・バンコクのクイーンシリキットナショナルコンベンションセンター(QSNCC)で「バンコク宝石・宝飾品フェア(BGJF)」を開催する。

同展示会は、1100以上の出展者、2400以上のブースが集り、革新的で高品質なジュエリー、豊富なソー尔斯、調達や製造の

タイは過去30年以上にわたり、美しい宝石を調達できる国として宝石・宝飾品業界の間で知られてきた。何世代にもわたって受け継がれてきた熱い知識は有名で、技術力と手工業のレベルは世界最高峰。また、宝石製造の技術も豊富で、タイ国内のさまざまな地方

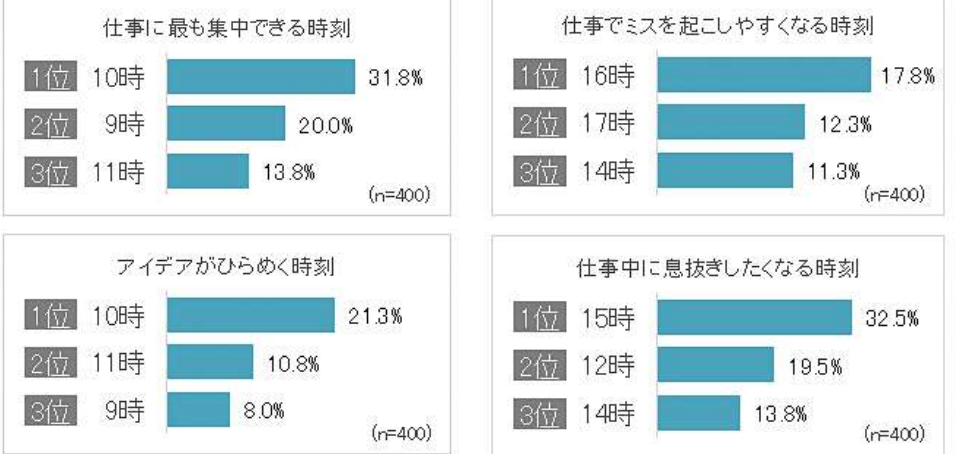
タイ国政府通商代表事務所 大阪支店 06-6500-2490
E-mail: ottr-hio@ottr.go.jp
所在地: 大阪府大阪市中央区久太郎町1-9-16
バンコック銀行ビル8F

タイ国大使館商務参事官事務所 03-3302-9480
E-mail: thaitrade@thaitrade.jp
所在地: 東京都千代田区麹町5-4-セウニビル6F

タイ王国大阪総領事館 商務部 06-6500-2490
E-mail: ttoas-kas@thaitrade.jp
所在地: 大阪府大阪市中央区久太郎町1-9-16
バンコック銀行ビル8F

調査対象数と世代

	20代	30代	40代	50代	合計
男性	50人	50人	50人	50人	200人
女性	50人	50人	50人	50人	200人



★仕事に最も集中できる時刻のイメージは「10時」
ビジネスパーソンが最も

「現実」世界のイメージ
時間※時刻表記は24時間制
現実と起り得るさまざまな事柄について、何時頃が自分のイメージに近いかを尋ねた。

【調査概要】
◆期間 2023年10月4日〜10月6日
◆方法 インターネットによる調査(インターネット調査会社を通じてサンプリング・集計)
◆対象 20代・30代・40代・50代の全国のビジネスパーソン400人(文中・表内の百分率(%)の数値は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある)
【調査結果】
◆「現実」世界のイメージ
時間※時刻表記は24時間制
現実と起り得るさまざまな事柄について、何時頃が自分のイメージに近いかを尋ねた。

ビジネスパーソンの
時間意識調査
シチズン
時計発表

—〈その①〉—

仕事に集中できる時刻トップ3は「10時」(31.8%)、「9時」(20.0%)、「11時」(13.8%)でした。仕事の「集中タイム」は、始業後から昼食までの「午前中」をイメージする人が多いようです。

★アイデアがひらめく時刻のイメージは「10時」
仕事で良いアイデアがひらめく時刻は、「10時」(21.3%)、「11時」(10.8%)、「9時」(8.0%)で、約4割が午前中をイメージした。前の設問も踏まえると、集中力や創造力が必要な仕事はなるべく早めの時間帯に取り組む方が、より高いパフォーマンスを発揮できるかもしれない。

★仕事でミスを起こしやすい時刻のイメージは「16時」
ミスを起こしやすい時刻のイメージは「16時」(17.8%)、「17時」(12.3%)、「14時」(11.3%)だった。終業時刻が近づいてきた夕方や、昼食後の眠気が生じ、集中力が切れやす

★仕事に最も集中できる時刻のイメージは「10時」
ビジネスパーソンが最も

「現実」世界のイメージ
時間※時刻表記は24時間制
現実と起り得るさまざまな事柄について、何時頃が自分のイメージに近いかを尋ねた。

【調査概要】
◆期間 2023年10月4日〜10月6日
◆方法 インターネットによる調査(インターネット調査会社を通じてサンプリング・集計)
◆対象 20代・30代・40代・50代の全国のビジネスパーソン400人(文中・表内の百分率(%)の数値は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある)
【調査結果】
◆「現実」世界のイメージ
時間※時刻表記は24時間制
現実と起り得るさまざまな事柄について、何時頃が自分のイメージに近いかを尋ねた。

★仕事に最も集中できる時刻のイメージは「10時」
ビジネスパーソンが最も

「現実」世界のイメージ
時間※時刻表記は24時間制
現実と起り得るさまざまな事柄について、何時頃が自分のイメージに近いかを尋ねた。

【調査概要】
◆期間 2023年10月4日〜10月6日
◆方法 インターネットによる調査(インターネット調査会社を通じてサンプリング・集計)
◆対象 20代・30代・40代・50代の全国のビジネスパーソン400人(文中・表内の百分率(%)の数値は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある)
【調査結果】
◆「現実」世界のイメージ
時間※時刻表記は24時間制
現実と起り得るさまざまな事柄について、何時頃が自分のイメージに近いかを尋ねた。

★仕事に最も集中できる時刻のイメージは「10時」
ビジネスパーソンが最も

「現実」世界のイメージ
時間※時刻表記は24時間制
現実と起り得るさまざまな事柄について、何時頃が自分のイメージに近いかを尋ねた。

夫婦喧嘩が始まる時間は夕食後の20時

症の5類移行後、初めての忘年会・新年会シーズンを迎える。親睦を深めるコミュニケーションの場ではあるものの、正直なところ「そろそろ帰りたいな」と感じる時刻のイメージは「21時」
新型コロナウイルス感染

★家族団らんの時刻のイメージは「20時」
家族が集まって、楽しい時間を過ごす「家族団らん」をイメージする時刻は「19時」(34.5%)、「20時」(29.0%)、「18時」(10.0%)の夕食時に、7割が集中した。家族そろって食卓を囲む時間が、現代のビジネスパーソンにとって一般的な家族団らんのイメージのようだ。

★夫婦喧嘩が始まる時刻のイメージは「20時」
家族が集まって、楽しい時間を過ごす「家族団らん」をイメージする時刻は「19時」(34.5%)、「20時」(29.0%)、「18時」(10.0%)の夕食時に、7割が集中した。家族そろって食卓を囲む時間が、現代のビジネスパーソンにとって一般的な家族団らんのイメージのようだ。

★家族団らんの時刻のイメージは「20時」
家族が集まって、楽しい時間を過ごす「家族団らん」をイメージする時刻は「19時」(34.5%)、「20時」(29.0%)、「18時」(10.0%)の夕食時に、7割が集中した。家族そろって食卓を囲む時間が、現代のビジネスパーソンにとって一般的な家族団らんのイメージのようだ。

★夫婦喧嘩が始まる時刻のイメージは「20時」
家族が集まって、楽しい時間を過ごす「家族団らん」をイメージする時刻は「19時」(34.5%)、「20時」(29.0%)、「18時」(10.0%)の夕食時に、7割が集中した。家族そろって食卓を囲む時間が、現代のビジネスパーソンにとって一般的な家族団らんのイメージのようだ。

SBGA469所有のオーナー向けイベント

Katsuiro FAN Meeting

来年2月10日に東京・竹芝で開催



グランドセイコーイベントとなっており、同イベントの応募対象は、SBGA469を所有する人、これから購入を検討している人が、同イベントの応募対象。SBGA469を購入した人、GSO Clubに入会(入会費、年会費は無料)、GSO Club内の専用フォーラムから応募する。応募者全員に、勝色ダイヤルの書き下ろしイラストをデザインした壁紙がプレゼントされる。(応募が多数の場合、抽選となる)

「(正午)」「(12:5%)だった。眠気覚ましや気持ち切り替えたい出社後やランチタイム、午後のブレイクタイムに飲みたくなるイメージのようだ。

「(20時)」「(17.0%)と合計4割が「20時〜21時」と回答。昨今「若者の飲み会離れ」とも言われるが、20代は他の世代よりも遅い「22時」(21.0%)がトップという意外な結果となった。とはいえ、参加者の負担にならないようにするには、21時までに一次会が終わらせるのが丁度良いように思う。

★夫婦喧嘩が始まる時刻のイメージは「20時」
家族が集まって、楽しい時間を過ごす「家族団らん」をイメージする時刻は「19時」(34.5%)、「20時」(29.0%)、「18時」(10.0%)の夕食時に、7割が集中した。家族そろって食卓を囲む時間が、現代のビジネスパーソンにとって一般的な家族団らんのイメージのようだ。

★家族団らんの時刻のイメージは「20時」
家族が集まって、楽しい時間を過ごす「家族団らん」をイメージする時刻は「19時」(34.5%)、「20時」(29.0%)、「18時」(10.0%)の夕食時に、7割が集中した。家族そろって食卓を囲む時間が、現代のビジネスパーソンにとって一般的な家族団らんのイメージのようだ。

★夫婦喧嘩が始まる時刻のイメージは「20時」
家族が集まって、楽しい時間を過ごす「家族団らん」をイメージする時刻は「19時」(34.5%)、「20時」(29.0%)、「18時」(10.0%)の夕食時に、7割が集中した。家族そろって食卓を囲む時間が、現代のビジネスパーソンにとって一般的な家族団らんのイメージのようだ。

★家族団らんの時刻のイメージは「20時」
家族が集まって、楽しい時間を過ごす「家族団らん」をイメージする時刻は「19時」(34.5%)、「20時」(29.0%)、「18時」(10.0%)の夕食時に、7割が集中した。家族そろって食卓を囲む時間が、現代のビジネスパーソンにとって一般的な家族団らんのイメージのようだ。

バーチャルG-SHOCK NFT販売



カシオ計算機は、耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」の未来の耐衝撃構造をバーチャル空間で表現したNFT(非代替性トークン)「VIRTUAL G-SHOCK NFT」を、12月16日より限定2000個販売した。それに先立ち、今回の「VIRTUAL G-SHOCK NFT」の先行購入権が得られるパス「G-SHOCK CREATOR PASS」を11月28日より配布中。

「VIRTUAL G-SHOCK NFT」のデザインは「GCA-001」や「GCA-002」のコンパニオンを用意。「GCA-001」は「ハルーン」をコンセプトに、「G-SHOCK」が風船に包み込まれ、自由に舞う様子をイメージしている。また、「GCA-002」は「リフスプリング」をコンセプトに「G-SHOCK」がパネの力で勢いよく弾き返す未来の耐衝撃構造を表現している。

すでにSBGA469を所有している人、これから購入を検討している人が、同イベントの応募対象。SBGA469を購入した人、GSO Clubに入会(入会費、年会費は無料)、GSO Club内の専用フォーラムから応募する。応募者全員に、勝色ダイヤルの書き下ろしイラストをデザインした壁紙がプレゼントされる。(応募が多数の場合、抽選となる)

日本最大！^{※1} 前回比100社増 720社^{※2} が出展
125万点のジュエリー・アクセサリを一堂に展示・販売

※1 同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較(2023年現在) ※2 掲載の出展社数は、2023年11月3日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減する可能性があります。また出展社数は出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含みます。

第35回 国際宝飾展

会期: 2024年1月17日[水]~20日[土] 10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了)
会場: 東京ビッグサイト
主催: RX Japan(株) / (一社)日本ジュエリー協会



招待券を請求する(無料)>>

