

「国際宝飾展」新事務局長

日本最大の展示会主催会社のRXJAPANの宝飾展の責任者が交代した。新たにB to B向けの宝飾展である「国際宝飾展」(通称IJT、1月東京、5月神戸、10月横浜)とB to C向けの宝飾展「TOKYO JEWELRY FES」(以下東京フェス、7月東京)を率いるのは協吉人新事務局長(43)だ。今後の抱負、方針を聞いた。

業界の利益のために私たち自身が先んじて変化していくことが大切



協吉人氏に聞く今後の抱負と方針

△(わき・よしひと) 橋大学商学部卒。2002年リードジャパン(現・RXJAPAN株式会社)入社。国際宝飾展を担当。資産運用・フランチャイズ展示会を立ち上げ2020年から事務局長に。今回新たに国際宝飾展事務局長を兼務。2児の父親。

— 宝飾展の新事務局長の内示を受けたのはいつですか? —

「昨年10月初旬の社内の打合せで、初めて聞きました。驚きでしたが、2年前から実務はほぼ任せられていて、次は自分、との覚悟はあったので慌てることはありませんでした。入社以来21年間宝飾展をメインにキャリアを積んできましたので自信はあります」

— 新型コロナ禍で学んだことは何ですか? —

「国内の来場者が増えています」

「私たちは昨年B or D to Cである東京フェスを開催することで消費者に近い方々、より多くの国からのIJTへの入場者数が減り、実質的にIJTに業者が集まるようになった、よりプロ向けの国際展示会に変わりつつある、と分析し

若い人に人気の宣伝・購入ルートの開拓が必要

「海外のバイヤーや出展社の募集は中国一辺倒ではなくなり、多くの国からのIJTの時代が来る?」

「私が、というより、弊社全体が2年前から注力しスキルアップに努めてきた分野です。組織変更を行い

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」

「最後に意気込みを」

「私にはイチから展示会を立ち上げ、軌道に乗せてきた経験とノウハウがあります。私のその強みと30歳前後の若いメンバーで構成されるRXJAPANの宝飾展示会のチームの柔軟な発想と行動力を駆使して今後とも業界のためにチャレンジを続けたいと考えています」



SEIKO腕時計誕生100年記念モデルが複数ブランドから発売



ルキア



グランドセイコー



アストロン

今回の内覧会で紹介されたのは2月〜7月末までにリリースされる新作12モデル。ブランドセイコー、クレドル、プロスペック、スプレージュ、アストロン、ファイブスポーツ、キングセイコー、ルキアなど主なブランドの期待の新作が並んだ。

そのうち主にく〜3月リリースの新作モデルは以下の通り。

ルキアの「LUKIA Grow」からは、シャカヤルキア シャカヤクをモチーフのレギュラーモデル4種など

グランドセイコー キャリバー9Rの誕生20周年限定モデル「プレサージュ」風の谷のナウシカ」とコラボ数量限定モデルアストロン「スターリースカイ」をテーマにソーラー4製品

価格は86万9000円(税込)で、全世界1500本の数量限定。ちなみにキャリバー9Rを搭載したモデルは、6月8日(土)発売予定。希望小売価格は84万7000円(税込)で、全世界1300本の数量限定。

アストロン Netw Shiriーズからは「Sary Skyスターリースカイ」をテーマにした「G2ソーラー2モデル、ソーラー電波2モデルを3月8日(金)より数量限定で発売。希望小売価格は14万8500円(税込)〜33万円(税込)。

プレサージュからは、スタジオジブリ作品の「風の谷のナウシカ」とのコラボレーション数量限定モデルを3月8日(金)から国内、海外で順次発売する。希望小売価格は22万円(税込)。プレサージュとスタジオジブリとのコラボレーションは今回で第3弾となる。ダイヤルはナウシカが作中で着用している青い色と同じ色合い。

珪瑯職人の横澤満氏監修のもと生み出したという。シースルー仕立ての裏ぶたのガラス部分には魔海の深部から植物が芽生え、地球が浄化されていくことを想像させるラストシーンと、風の谷の言い伝えの英文が記されている。

シチズン春・夏新商品商談会

シチズン時計(株)(東京都西東京市、佐藤敏彦社長)は、2月8日に東京都中央区のマンドリンオリエンタルホテル東京で「2024年春・夏新商品商談会」を開き大勢の来場者が詰めかけていた。

100周年を迎えて記念モデル発売



シチズンの商談会会場

同社は、1924年に懐中時計の製作を開始してから100周年を迎えた。今回の6ブランド横断企画では、フルの鉱石を使った文字盤で統一されている。新商品の中から、発表できるものを紹介する。

「CITIZEN ATTESA シチズンアテッサ」から、コポーレートパートナー契約を結ぶ(株)spaceの民間月面探査プログラム「HAKUTO-R」の「コポーレート」の支援を受けた。2023年の支援を始めた。2024年に月面着陸に挑んだミッション1、2024年冬に打ち上げを予定しているミッション2共に、ランタナ(月面着陸船)着陸脚パーツには、シチズンのスーパーチャナウムが使用されている。ミッション2打ち上げに向けて、現在も開発が進行中。今回発売する製品は「HAKUTO-R」のランタナが目指す月面探査にデザインされたモデル。

「シチズン EXCEED(エクシード)」からは、多局受信型光発電電波時計では世界最薄となる、新ムーブメント「E」を搭載したケース総厚7.0mm(設計値)の光発電エコ・ドライブ電波時計「3モデル」希望小売価格各16万5000円(税抜価格15万円)を3月14日に発売する。

同品は「Cal H13搭載モデルの特長であるケース厚はそのままに、受信エリアを日本国内から世界4エリア(日本・中国・米国・欧州)の多局受信型にアップグレードすることで、多局受信型光発電電波時計では世界最薄となるケース総厚7.0mmを実現した。都市コードの代わりに時差表示とすることで、スツキリとした文字板とし、サファイアガラスにクラリティ・コーティングを施すことで高い視認性を確保している。キズに強いデュラテクトプラチナを施したケースとバンドは、明るく透き通るような色調で、間接照明の空間や暗がりでも腕時計が美しく輝く。りゅうずのみの簡単操作で、世界26時差の時刻とカレンダーを表示するダイレクトフライトを搭載している。

宝石輸入製造研磨卸
カラーストーンのことなら何でも
原石買付よりカット研磨まで一貫体制
研磨・ルースのご相談承ります

MIYUKI

株式会社ミユキ 東京都台東区上野5-16-13 MKビル
TEL 03-3836-4331 FAX 03-3836-3633
メールアドレス: mail@miyukigroup.com

セイコー春夏新製品



発行所
株時計工芸新聞社
編集発行人 榎本卓生
〒135-0044 東京都江東区中島2-130
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
振替 00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougai.com/
Eメール info@tokei-kougai.com

時計工芸新聞の
購読と広告掲載
のお申し込みは
TEL 03-3501-9727

BUCHI

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー

総代理店

本社 千代田区東上野1-11-3
TEL 03-3836-7771 10:00-18:00

主なニュース

アン ミカ氏のJCアンバサダー1年間延長(2面)

日本ジュエリー協会は定例会員を開き、アン ミカ氏のJCアンバサダーを1年間、務めていただくことを報告した。

第38回インポートファッションオブチカルフェア開催(3面)

第38回インポートファッションオブチカルフェア(協同組合輸入眼鏡協会)が2月13日、14日の2日間開催された。

眼鏡記者会新年賀詞交歓会、共感力を強調(4面)

眼鏡記者会新年賀詞交歓会で茂木久美子氏が「モノを売る接客ではなく、お客様の気持ちを理解し、共感し、お客様と一緒に幸せな場をつくりあげていく接客を」と強調した。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
2月2日(金)	10694円	4820円	123.42円	146.39円
5日(月)	10751円	4810円	122.54円	148.73円
6日(火)	10697円	4824円	120.78円	148.64円
7日(水)	10705円	4833円	120.67円	147.85円
8日(木)	10725円	4748円	119.68円	148.02円
9日(金)	10800円	4815円	122.65円	149.40円
13日(火)	10723円	4807円	123.31円	149.35円
14日(水)	10673円	4763円	120.89円	150.63円
15日(木)	10663円	4837円	122.43円	150.36円

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
―田中貴金属工業調べ―

技術と信頼をお届けします

指輪空枠・アクセサリ製造

デザイン・原型・ゴム型・キャスト・磨き・石留までの一貫生産体制



【定休日】 日・祝日、第2・第4土曜日
【営業時間】 9:30~18:00

有限会社 トーヨー精工

〒110-0016 東京都台東区台東3-22-5(イエローテントが目印)
TEL 03-3835-1157 FAX 03-3835-2728
ホームページアドレス http://www.toyo-seiko.jp/

TRADE MARK

T.K.B

高級皮革時計バンド製造

東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5
電話(03)6624-4338
(03)6624-6996
(03)6624-9999

至福の着け心地は、
大人たちの時間のために

じゅくじりとたたく静かに、
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。
わずか100mmのムーブメントがもたらす
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN
BETTER STARTS NOW

AR5054-51E 473,000円(税抜価格430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

日本ゴールドチェーンとジェイ・ジー・パートナーズが開催発表

BtoBの新たな宝石催事



協同組合日本ゴールドチェーンの三村真二理事長と(株)ジェイ・ジー・パートナーズの渡邊義久社長は5月29日、東京・品川区内で記者会見し、中国・深圳保税蔵置場でBtoBの新たな宝飾催事「ジャパン・ジュエリー・ショー in 深圳」を開催することを発表した。主催は(株)ジェイ・ジー・パートナーズと一般社団法人・日本宝飾品貿易協会で、5月29日～6月1日の日程で行う。最終日は一般消費者の入場日となる。

会見する三村理事長(右)と渡邊社長(左)

5月29日～6月1日 中国深圳で
協同組合日本ゴールドチェーンの三村真二理事長は5月13日、東京・品川区内で記者会見し、中国・深圳保税蔵置場でBtoBの新たな宝飾催事「ジャパン・ジュエリー・ショー in 深圳」を開催することを発表した。主催は(株)ジェイ・ジー・パートナーズと一般社団法人・日本宝飾品貿易協会で、5月29日～6月1日の日程で行う。最終日は一般消費者の入場日となる。

将来見据え中国大陸市場開拓

大手宝飾業者含む15社前後が出席へ

「ジャパン・ジュエリー・ショー in 深圳」(通称「J」)を開催することを発表した。主催は(株)ジェイ・ジー・パートナーズと一般社団法人・日本宝飾品貿易協会で、5月29日～6月1日の日程で行う。最終日は一般消費者の入場日となる。

ジャパン・ジュエリー・ショー in 深圳

カシオ初の腕時計カシオトロン 復刻した限定400本を29日発売



時計事業50周年の記念モデル

当時のデザイン再現し現代仕様に

カシオ計算機は、時計事業50周年を記念し、同社初の腕時計でありデジタルウォッチとして世界で初めてオートカレンダー機能を搭載した「カシオトロン QW02」の復刻モデル「TRX-10」を世界限定4000本を2月29日に発売する。メーカー希望小売価格…6万3800円(税込)。

「完全自動腕時計」という開発思想を掲げ進化してきた50年の歴史から、電波受信機能やモバイルリンク機能を搭載しつつ「カシオトロン」のデザインを再現したデジタルウォッチ。外観は、現在の品質基準に準拠しながら初代モデルのデザインを徹底的に検証し、サイズも含めて再現。

眼鏡記者会 2024年新年賀詞交歓会



茂木久美子氏が「人の五倍売る技術～」テーマの講演で熱弁

第2部では、元山形新幹線車内販売員の茂木久美子氏が「人の五倍売る技術」誰かが幸せになる販売のあり方」をテーマに講演した。茂木氏は、山形新幹線つばさの車内販売員時代、1日に50万円以上を売り上げた車内販売の力強さを、車内販売引退後はクロールゲンテンを設立して代表に就任。企業などから

共感力で 満足度向上を

眼鏡記者会



風早代表理事

回講演は山形新幹線での経験が、北陸新幹線の延伸区間が3月16日に開業、福井にも新幹線がやってくる。福井にはたくさんの楽しいもの、おいしいものがあるのでぜひ福井、車内販売での感動的なエピソードも交えて、親しみやすい山形弁で熱く語った。講演後、自著を並べたコーナーにははだかりもできた。

第3部の懇親会では、業界代表あいさつとして一般社団法人福井県眼鏡協会の谷口康彦会長が登壇、「今年度の講演は山形新幹線での経験が、北陸新幹線の延伸区間が3月16日に開業、福井にも新幹線がやってくる。福井にはたくさんの楽しいもの、おいしいものがあるのでぜひ福井、車内販売での感動的なエピソードも交えて、親しみやすい山形弁で熱く語った。講演後、自著を並べたコーナーにははだかりもできた。」

車内販売のカリスマ・茂木久美子氏が講演

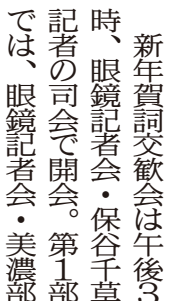
メガネ新時代 60人が懇親深める

「お客様との心の距離考える」スローガンに



美濃部代表幹事

【眼鏡記者会共同】眼鏡記者会(加盟6社7媒体、美濃部代表幹事)は2月14日、東京・新宿区・「オーラム」で眼鏡記者会2024年新年賀詞交歓会を開催した。「メガネ新時代 眼鏡作製技術士とお客様の心の距離を考える」をスローガンに掲げ3部構成で行われ、業界関係者60人が参加した。講演では「車内販売のカリスマ」茂木久美子氏を講師に迎え、満足度をいかに向上させるか、心の距離を縮める接客とはなにかを講じた。懇親会では数多くの業界トップが顔をあわせ、有意義な情報交換の場となった。



美濃部代表幹事

新年賀詞交歓会は午後3時、眼鏡記者会・保谷千草記者の司会で開会。第1部では、眼鏡記者会・美濃部



谷口会長



名古屋眼鏡・小林社長が乾杯の挨拶

谷口・福井県眼鏡協会会長が挨拶

消費者に品質をしっかりと伝えられる仲間になりたい

価値を提供しなければならぬ、それをうまく伝えられていない。また、福井・鯖江のメーカーは眼鏡フレームを造っているが、一生懸命に作っているが、一部には誠実ではないものがあるかもしれない。自主的なルールをつくり、安心できる、自信を持って説明できる責任を果たせる製品を届けたい。我々のつくる眼鏡フレームは高品質だと自負するが、伝え方は得意ではない。それをつかり消費者に伝えられる小売店の皆さん、共感力の仲間に入れていただければと思う。また眼鏡記者会の皆さんには、その伝え方という部分で今後も協力いただきたい」と、福井産地の現状や展望もまじえて話した。

ナガホリ「THE LUXURY」横浜会場開催



一般品の色石の販売が好調
「ナガホリ」(東京都台東区長堀堀本代表取締役社長)は2月8日、横浜市内の横浜ベイシエラホテル＆タワーズで「THE LUXURY」横浜会場を開催した。同社は「来場者数1500人(前回比20%増)。売上目標比115%で、ブランド品はおおむね横ばいだったが、一般品の色石の販売が伸びた」と成果を発表。また、「年明けから各店では順調で、混み合うほどのピークはなかったが、終始絶え間なくにぎわいが見られ、ゆつたりと商談ができたことが高額商品の販売につながったと話した。会場内には、フリースタイル・ラングロア、コロロフ、スガヴィア、ソック、オスカビー、ココック、サステイ・アイ、ザ・プレス、テリタイヤモンド、ナディア、ラ・ソマ、他」

「横浜会場は落ち着いた雰囲気の中で、お客様一人ひとりとじっくり商談ができる」と語っていた。出展された商品は次の通り。▽ブランドジュエリー「アンナマリア・カミッリ、イザベル・ラングロア、コロロフ、スガヴィア、ソック、オスカビー、ココック、サステイ・アイ、ザ・プレス、テリタイヤモンド、ナディア、ラ・ソマ、他」

▽デザイナーズジュエリー「石川暢子、落合朋子、梶光夫、KARATI(原正次)、芝田悦美、松沢安行、吉田綾子、▽ダイヤモンドジュエリー「カリードストーンジュエリー「ルビー、サファイア、エメラルド他貴石、半貴石」▽パールジュエリー「アコヤ真珠、黒蝶真珠、白蝶真珠」

社史

企業史

記念誌

自分史

写真集

小説

本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。 Let's make a book

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、

大事な作品を一冊の本に仕上げます。

どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工藝新聞社 TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701