

全国金銀創作展

第14回

4年ぶりに開催へ

東京金銀器工業協同組合、東京銀器伝統工芸士会の「令和6年合同新年会」が、1月23日、オラムビルで開催された。コロナ禍の影響で4年ぶりに開催された新年会は、多くの関係者が集まり、親睦を深めた内容となった。

東京金銀器工業協同組合 東京銀器伝統工芸士会 合同新年会



泉健一郎会長



森將理理事長

注目集まる今後の活動

「組合の活動としては、第14回創作展を行う予定で進んでいます。創作展は基本的に隔年で順調に回を重ねてきましたが、東日本大震災の影響で5年くらい間があり、今回はコロナ禍で丸3年空いて、4年ぶりの開催になります。関係者の皆さんをはじめ、学生のみなさんなど多くの方に是非、奮って応募をお願いしたいと思っています。今年、円安で銀の高騰が相変わらず続いていて四苦八苦していますが、今年も活動を進めていくつもりです。コロナ禍により工芸士会の活動を休止してきましたが、認定試験は続けてきました。そして、新たに4人の工芸士が誕生し、現在28人の工芸士となりました。また昨年、総会で選挙を実施し、8人

となりましたが、気持ちも新たに今日は4年ぶりの新年会となり、みなさんおめでとございます。コロナ禍により工芸士会の活動を休止してきましたが、認定試験は続けてきました。そして、新たに4人の工芸士が誕生し、現在28人の工芸士となりました。また昨年、総会で選挙を実施し、8人

新年会をはじめに東京金銀器工業協同組合森將理理事長が以下のとおり挨拶。「最初に元日の能登半島地震で犠牲になられた方に哀悼の意を表したいと思っています。昨年を振り返ると、コロナの位置付けが5類になって、みなさん元気になり、マスクを外して生活することが本当に嬉しく思うのですが、ウクライナとロシアは休戦まで行かずにウクライナの方は苦勞

な問題は銀の高騰です。もちろん金もですが、我々は東京銀器ですから銀の高騰は直接響き、一喜一憂しながらはならず、昔だったら考えられない状況です。ドール建てなので世界共通ではありますが、昭和56年に一時2000ドルになりまして、そのときは円高で100円を切っていた時代なので6900円まで行

第32回技能グランプリ 30職種で日本一競う

貴金属装身具職種の入賞者は5人
2月23日(金)～24日(土) 会場(北九州市)で競技が行われた。この大会は、熟練技能士が技能の日本一を競う大会で、技能の一層の向上を図るとともに、広く国民一般

に対して技能の重要性、必要性をアピールすることを目的としている。今大会は30職種で競技が行われた。貴金属装身具職種競技内容は、支給される18金地金を使用して課題の作品を製作する。今回の競技課題は

◆第32回技能グランプリ入賞者
【貴金属装身具職種】
金賞Ⅱ福田優香(東京都、銀座Ⅱ田坂見洋(神奈川県、朝田夏樹(東京都、銅賞Ⅱ住木力(千葉県、盛井克己(兵庫県)

の新旧パランスのとれた幹事が決まり、今後は会員ともども活動を再開していくと思いますので、どうぞご協力のほどよろしくお願いいたします」と挨拶。その後、来賓祝辞、来賓挨拶に続き、恒例のビンゴゲームが行われるなど、4年ぶりの新年会は和やかな雰囲気包まれた。

は目を見ればわかる。プロといえども勢いよく相手に気取られて気弱になれば、向き、目線が泳ぐことがある。そんな心の動きを相手に察知されないよう、スポーツクラスを利用する選手も少なからずいる。色目でもコス状況を判断するにも偏向レンズ、UVカット機能付きのスポーツサングラスが役立つ。また、タイガー・ウツが大会入賞を務めた。158センチ、58キロの小柄だが、はるかに背の高い外国選手を下から目を大切にしている。(スポーツライター・三山典史)

厚生労働省が2024年1月23日発表した人口動態統計によると、2023年1～11月の出生数は69万6886人で、前年同期比で5.3%減少している。一方、昨年2月7日に発表された「ベビー関連ビジネス市場に関する調査を実施(2023年)」では、2022年のベビー関連ビジネスの市場規模は前年比0.5%増の4兆3537億円と推計されている。出生数の減少によって、需要層が減少していることが想定されている中で、コロナ前の2017年は、3兆8743億円から、2022年見込みは、4兆3786億円、2024年は、4兆39958億円と予測している。

トキめき キウめき

スキー、野球、ランニング、ゴルフなど屋外競技では様々なシーンでスポーツサングラスを着用するアスリートが増えている。目が太陽光、反射光を

6億円V松山英樹の凄い「目力」
その昔、中村寅吉は目力で吠える猛犬を沈黙させた
芝が白っぽく見えたらボールの転がるスピードが速い、黒だったら遅いとわかり、カップまでのタッチを微調整できる。パシオンショットも砂が明るく、暗い、のどいて抵抗を判断してインパクトを心がけている。色目でもコス状況を判断するにも偏向レンズ、UVカット機能付きのスポーツサングラスが役立つ。また、タイガー・ウツが大会入賞を務めた。158センチ、58キロの小柄だが、はるかに背の高い外国選手を下から目を大切にしている。(スポーツライター・三山典史)

は目を見ればわかる。プロといえども勢いよく相手に気取られて気弱になれば、向き、目線が泳ぐことがある。そんな心の動きを相手に察知されないよう、スポーツクラスを利用する選手も少なからずいる。色目でもコス状況を判断するにも偏向レンズ、UVカット機能付きのスポーツサングラスが役立つ。また、タイガー・ウツが大会入賞を務めた。158センチ、58キロの小柄だが、はるかに背の高い外国選手を下から目を大切にしている。(スポーツライター・三山典史)



純金純銀製メダル発売
ただいま受付中 松本徽章
松本徽章工業(株)(東京都台東区、松本勝太郎社長)は、E8系新幹線デビュー記念メダルと北陸新幹線金沢～敦賀間開業記念メダルの予約受付を、3月1日から通販サイト「e-medal.jp」等で行う。3月16日、山形新幹線にE8系新幹線のデビューを記念して、E8系新幹線の栄光と、事業に携わる人々の功績をたたえる記念メダルを謹製発行する。

お申し込みは松本徽章工業事務局&通販サイトへ
7000円、限定100個
C. 純銀製メダルⅡ直径50mm・重量50g、2万4200円、限定1000個
D. 純金、純銀2点セット(B+C) 32万1200円、限定100セット
申込先
●松本徽章工業(株)記念メダル事務局 0120-153-154/FAX yahoo.co.jp/e-medal/

厚生労働省が2024年1月23日発表した人口動態統計によると、2023年1～11月の出生数は69万6886人で、前年同期比で5.3%減少している。一方、昨年2月7日に発表された「ベビー関連ビジネス市場に関する調査を実施(2023年)」では、2022年のベビー関連ビジネスの市場規模は前年比0.5%増の4兆3537億円と推計されている。出生数の減少によって、需要層が減少していることが想定されている中で、コロナ前の2017年は、3兆8743億円から、2022年見込みは、4兆3786億円、2024年は、4兆39958億円と予測している。

眼鏡・光学器

リオンが様々な支援実施

リオン(株)(東京都国分寺市、岩橋清勝社長)は、能登半島地震に被災された方々の救援や被災地の復旧に役立てていただくための災害義援金として500万円を、日本赤十字社を通じて寄付した。義援金は、日本赤十字社へ送り、「令和6年能登半島地震災害義援金」として、全額が各員に設置された義援金分配委員会を通して被災された方々に届けられる。

補聴器に関する支援として、同社製補聴器を遺失市、岩橋清勝社長)は、能登半島地震に被災された方々の救援や被災地の復旧に役立てていただくための災害義援金として500万円を、日本赤十字社を通じて寄付した。義援金は、日本赤十字社へ送り、「令和6年能登半島地震災害義援金」として、全額が各員に設置された義援金分配委員会を通して被災された方々に届けられる。

バッシュ・カップ・銀・ペナント・旗
オリジナル製品
銀和徽章
中央区日本橋茅場町2-6-11
TEL (3667) 5 0 9 4 ~ 6

補聴器の提供および空気電池の送付時期については、購入後の期間に関わらず、無償にて代替品の提供または修理する。

補聴器用の空気電池に關する支援としては、使用中の補聴器メーカーに関わらず、一人につき2バックまで、店頭または郵送等にて無償提供をする。

支援の対象は、令和6年能登半島地震により災害救助法が適用された地域で被災された皆さん。

メガネ一式が最大**50%**OFF
3月17日まで開催

「聴こえ」の悩みにもきめ細かく対応する。これからの時代に向けた豊かな暮らしを、見る・聴くから支える。

■取り扱いブランド
伝統の職人技と先進技術を持ち、世界に誇る「Made in JAPAN」ブランドを支えるメガネの産地、福岡県・鯖江市。その品質の優れた「鯖江のメガネ」を中心に、海外ブランドからティファニー、フエガモのほかに、ビジネスシーンにも活躍するTUMI(トミ)も

能登半島地震被災地へ義援金500万円

地震で破損の補聴器は無料で代替品または修理



東京メガネ スズラン高崎店 グランド

世田谷区/白山(一社長)は、2月28日(水)、群馬・高崎市で移転リニューアルの「東京メガネ スズラン高崎店」(写真)をオープンした。

豊富な経験を持つ「1級眼鏡作製技能士が在籍し、お客様一人ひとりに寄り添った、丁寧かつ正確なコンサルティング販売を強みとしている。また、「認定補聴器技能者」がライフスタイルや環境によって異なる

豊富な経験を持つ1級眼鏡作製技能士が在籍

「聴こえ」の悩みにもきめ細かく対応する。これからの時代に向けた豊かな暮らしを、見る・聴くから支える。

■取り扱いブランド
伝統の職人技と先進技術を持ち、世界に誇る「Made in JAPAN」ブランドを支えるメガネの産地、福岡県・鯖江市。その品質の優れた「鯖江のメガネ」を中心に、海外ブランドからティファニー、フエガモのほかに、ビジネスシーンにも活躍するTUMI(トミ)も

21世紀の医療 健康の知っ得 裏話

脳卒中は脳の血管に障害が起きる病気の総称です。代表的なものに、脳の血管が詰まる脳梗塞、脳の血管が破れる脳出血、脳の動脈の一部に動脈瘤ができてそれが破裂するくも膜下出血があります。

脳卒中の主な原因は高血圧で、ほかに喫煙や飲酒などの生活習慣に関係していることが知られています。

厚生省の「患者調査」によると、2020年の脳血管疾患の患者数は174.2万人(男性94.1万人、女性80.1万人)になっています。患者数が多いのは男性は70歳代(36.5万人)、女性は80歳代(36.1万人)です。

その脳卒中は最新の研究に

12センチ以上の高い枕は発症リスクアップという研究結果

より枕の高さと関係していることがわかってきました。ご存じの通り脳卒中の発症リスクは、加齢に伴い増加することが知られていますが、若年から中年の人でも脳卒中を発症することが少なくありません。特に、椎骨動脈解離(ついでつづみやくかいり)という病気を発症すると、脳卒中を発症しやすことがわかっています。椎骨動脈解離とは、首の後ろを通る血管の膜がはがれてしまう病気のことです。

その椎骨動脈解離の原因は、遺伝や生活環境との関連性が言われているが詳しいことはわかっていません。と定義した。ただ、欧米人と比べると、東洋人で発症が多い傾向にある。生活習慣などの文化的な違いに原因があるのではないかと疑われてきたのです。

その疑いに対する回答となるべき研究が2024年1月29日付けの欧州脳卒中機構の学術誌電子版に掲載されています。

研究は日本で行われました。国立循環器病研究センターで椎骨動脈解離と診断された53人と、同時期に入院したものの、椎骨動脈解離と診断されていない53人が対象となりました。年齢の中央値は49歳です。被験者に対して、就寝時に使用している枕の高さが調査され、椎骨動脈解離との関連性が分析されたのです。なお、枕の高さが12センチ

『殿様枕』と『脳卒中』発症

その椎骨動脈解離の原因は、遺伝や生活環境との関連性が言われているが詳しいことはわかっていません。と定義した。ただ、欧米人と比べると、東洋人で発症が多い傾向にある。生活習慣などの文化的な違いに原因があるのではないかと疑われてきたのです。

その疑いに対する回答となるべき研究が2024年1月29日付けの欧州脳卒中機構の学術誌電子版に掲載されています。

研究は日本で行われました。国立循環器病研究センターで椎骨動脈解離と診断された53人と、同時期に入院したものの、椎骨動脈解離と診断されていない53人が対象となりました。年齢の中央値は49歳です。被験者に対して、就寝時に使用している枕の高さが調査され、椎骨動脈解離との関連性が分析されたのです。なお、枕の高さが12センチ

パリミキ『決算セール』

メガネ一式が最大50%OFFなど

メガネ一式が最大**50%**OFF
3月17日まで開催

「聴こえ」の悩みにもきめ細かく対応する。これからの時代に向けた豊かな暮らしを、見る・聴くから支える。

■取り扱いブランド
伝統の職人技と先進技術を持ち、世界に誇る「Made in JAPAN」ブランドを支えるメガネの産地、福岡県・鯖江市。その品質の優れた「鯖江のメガネ」を中心に、海外ブランドからティファニー、フエガモのほかに、ビジネスシーンにも活躍するTUMI(トミ)も

昔者 愚行 傘一刀

「8兆8000億円、これは、国あるいは眼科を含めた分野に費やす金額だ。日本眼科医会が3年間かけて、かなりの金をかけて調査した結果だが、視覚障害者は164万人いる。この実態をこのまま放置してよいのか、そこで眼科医会はこのデータを生かしたいとこれを各方面に送った。そのなかで、最も重要なのは、まだまだ民主主義の目にとまらなかった。本来見えていた30年後には200万人になり、その金額も10兆円を超えることになる」と認識と一致するところとなった。

「8兆8000億円、これは、国あるいは眼科を含めた分野に費やす金額だ。日本眼科医会が3年間かけて、かなりの金をかけて調査した結果だが、視覚障害者は164万人いる。この実態をこのまま放置してよいのか、そこで眼科医会はこのデータを生かしたいとこれを各方面に送った。そのなかで、最も重要なのは、まだまだ民主主義の目にとまらなかった。本来見えていた30年後には200万人になり、その金額も10兆円を超えることになる」と認識と一致するところとなった。

スコアアップの近道
アマが最も苦手の30〜40ヤードアプローチ克服法

アマチュアがショットの中で最も苦手とする距離は30〜40ヤードのアプローチです。クラブフロートの関係もあり、アプローチウェッジ(AW)だと飛びすぎてしまつて、インパクトを緩めてミスが出やすくなる。一方、サンドウェッジ(SW)だと大きく振らないといけなから、再現性が悪く、打点が不安定になるという問題が起きるようです。

そこで練習場でリアルティのあるアプローチをマスターして欲しいと思います。芝が青々としてくる本格的な練習法は10ヤード、30ヤード、50ヤード、50ヤード、10ヤードと一球ずつ、同じ番手で距離を変えて6球続けて打つアプローチです。

ミスしても決して打ち直しをしないで続けてください。アマチュアはこの距離でもすべて同じ振り幅になつており、インパクトの強弱で距離を加減しています。10ヤードから30ヤードと距離が伸びていく際は、インパクトにゆるみが出ないよう、ミスを繰り返さないでください。距離を短くするときは、クラブを短く振り、クラブ幅を狭くして距離感をコントロールしやすい。ところが、その中間の30〜40ヤードになると適正な振り幅がわからず、クラブ

時計・宝飾・眼鏡 2月下旬 主なR情報

◆(2024年2月28日)ジェイドグループ(株)(本社:東京都渋谷区、田中裕輔代表取締役)はこの日の取引終了後にNTTドコモ傘下でファッションECを展開するマガシークを子会社することを発表した。あわせてNTTドコモとの業務提携する。マガシークの全発行株式のうち25%のうち3%の合計78%を取得する。マガシークとドコモの関係はNTTドコモと業務提携することで継続し、伊藤忠とマガシークとの関係も継続する。

◆(2月20日)御コナカ(本社:神奈川県横浜市中区戸塚区、湖中謙介社長)CEOグループ代表は「御コナカと(株)サマンサバサリミテッド(以下SJT)の株式交換による経営統合に関する基本合意の締結に関するお知らせ」を発表した。現在、同社が財政的支援中のSJTの業績回復の先行きが不透明で、上場廃止の恐れもあることからSJT側からの経営統合の検討の申し入れがあり、それを受ける形となったという。同社としては現在の株主構成のまま上場廃止などした場合のダメージを考慮しての対応だ。

◆(2月19日)御ナガホリ(本社:東京都台東区上野、長堀慶太社長)は「弊社フアウンター会長、長堀守弘「お別れの会」のお知らせ」を発表した。2024年3月19日(火)午前11時30分より午後1時、帝国ホテル本館2階孔雀の間、香典、供花、供物等は辞退。来臨は平服で。

真心と感動を
パッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 埼玉県/香港/中国
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729
〒543-0074 大阪市天王寺区六万塔4-20エルエムビル2F
TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

金・銀・プラチナの社章で多数の実績

126年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。

★80%はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。

★バジ専用のパンフレットをご用意しております。

創業明治30年
松本徽章工業株式会社
http://www.matsumoto-kisho.co.jp

本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2
TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267
営業部第3グループ
日本橋営業所 TEL03-3241-3581・横浜支社 TEL045-252-5175

時計工藝新聞のご購読、
広告掲載のお申し込みは

03-3501-9727

山梨ジュエリーフェア 2024

スケールアップ

4月10日～12日 アイメッセ山梨で開催

◀大いに盛り上がった昨年のYJFの様子

来場者数目標6500人

日本を代表する玉石集積地・山梨県で唯一の定期国際宝飾展「山梨ジュエリーフェア2024」(通称YJF、主催・インフォーママーケットジャパン(株)、協同組合山梨県ジュエリー協会)がいよいよ4月10日(水)～4月12日(金)の3日間、甲府市内のアイメッセ山梨で開催される。2回目となる今回は多数の海外バイヤーの来場が見込まれており、叙動を受けた山梨の名工による実演や地元を代表する企業の工場見学ツアー等も企画されている。プロのための国際宝飾展示会にあふわしい盛り上がりを見せそう。

インバウンドに期待 海外バイヤーが山梨集結

日本の宝飾業界に強い追い風が吹いている。日本の株価はバブル後最高値を連日更新、田安も加わり2月22日の衆院予算委員会では宝飾市場を占う場となる」と言うのが、多くの在日ソシヤルバイヤー(SB)を率いるショウシン商事(株)のモウ・シウシン社長。落着きを取り戻しつつある真珠市況の今後、不動産バブル崩壊で厳しい経済状況が伝えられる中国の旧正月後の個人消費動向など、宝飾関係者なら誰もが知りたい答えのヒントが4月の山梨の取引状況で見えてくるのではないかと、という。そんなYJFには、国内外から数多くの海外バイヤーが集結する。インフォーママーケットの中国オフィスがまとめた深圳、上海の団体を含め、海外から直接5団体以上の招致が予定されている。そのなかには宿泊先のホテルで、生産のオートメーション化が進む中国宝飾業界関係者と手作りに長けた

中国語HP設置 メール配信も

イタリアから機械カー2社初出展

名工の実演など山梨プロモーションエリア拡大

YJFでは今回も「山梨らしさ」を全面的にアピールする。会場内では山梨プロモーションエリアが拡充され、令和5年に黄綬褒章を授賞した甲州水晶貴石細工の伝統工芸士・田中保山氏ら山梨を代表する名工による実演のほかインタビュも行われる。その模様は会場内の複数の大型テレビモニターに映し出される。また、山梨の名工や山梨県



中澤社長直面する深刻な人手不足解消へ強調

「雇ってやる」でなく「共に働く」気持ちをも

宝飾・時計・眼鏡のボランタリーチームを運営する(株)ジュエラースジャパン(中澤実任盛代表取締役社長)と全日本宝飾時計眼鏡協同組合(菅田茂理事長)は2月19日、東京・水天宮のロイヤルパークホテルで「2024年ジュエラースジャパン新年度フォーラム」を開催した。関係者ら約120人が集まった。第1部の新年度フォーラムで挨拶に立った中澤社長は「今年は年明けから能登半島の地震、福岡小倉の火事とハラハラの年度スタートとなりましたが、例年通り開催できたことは喜ばしい。メンバーの業績も順調

に回復しています」とした後に、「多くの方がいま頭を悩ませている人手不足は始まったばかり。今後はAIと共に外国労働者の助けも必要になる。雇ってやるのではなく、共に働く」の気持ちがあれば、人材確保は難しくありません。互いに知恵を出し合うことが必要です。そうしたなかで、お客様を幸せにする接客に務めていかねばなりません」と今後の課題について語った。基調講演のテーマは「接客を科学する人材教育」。大資(株)ジュエリータナカ専務取締役、中澤実任盛(株)ジュエラースジャパン代表取締役



第2部の懇親会

組んでいる(株)新佳論の宮崎豊胤代表取締役社長が熱弁を振るった。続いて「劇場型シアターショップへ変革するためのポイント」というテーマについて、田中大資(株)ジュエリータナカ専務取締役、中澤実任盛(株)ジュエラースジャパン代表取締役

注)正式には会員店決算は

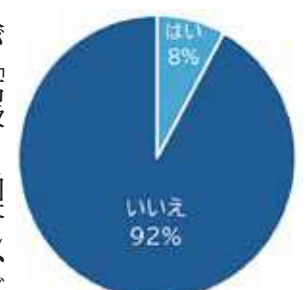
日本の業界関係者との出会いの場となるパーティーを企画している団体もある。また、在日SBも中国人だけでなくフィリピン人の招致が進んでいて、来場事前登録も増えているという。「来場者数目標は総数6500人(前年5590人)、うち海外から250人(同170人)です。その実現のため、今回中国語HPを設置、同社から中国語でのメール配信も行っています」(インフォーマ関係者) また、今回はイタリアから機械メーカー2社初出展する。YJFの存在と宝飾街・山梨の知名度が上がった証拠だろう。気になる真珠関連の出展企業は昨年の15社から25社に増加。人気のアコヤ真珠を含めて活発な取引が期待されている。

20代～30代前半の76%がジュエリーはデザインが良ければ模倣素材でもいい

本物への憧れから「お手頃なら購入したい」

若者のダイヤへの見解 貴瞬調査

20代～30代100人にアンケート

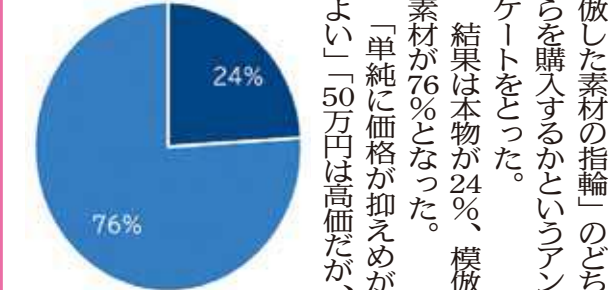


人が「高級」と回答し、ダイヤモンドに限らず、玉石や天然ダイヤモンドの購入経験がある人は8%という回答になった。

「高級で煌びやかな物であり、一種のステータスになる」「輝きがあり憧れがあるが、高価でなかなか手に入らない」といった回答があった。

「50万円のダイヤモンドと同じデザインであれば5000円を選ぶ人が76%に上った。自分で購入するとしたら、50万円の本物のダイヤモンドの指輪」と「同じデザインで5000円ほどのダイヤモンドを模倣した素材の指輪」のどちらを購入するかというアンケートをとった。結果は本物が24%、模倣素材が76%となった。

また、他には「ダイヤモンドは必要がない」「宝石に興味がないのでほしいと思わない」といった回答もあった。



「単純に価格を抑えめがよい」「50万円は高価だが、宝石の需要も低くなっている傾向が伺える回答もあったが、「いつかは欲しい」と思っていた人にとっては、価格が下がっているのが購入のタイミングとも言える。

20万円ほどなら本物を購入したい」といった回答があった。また、他には「ダイヤモンドは必要がない」「宝石に興味がないのでほしいと思わない」といった回答もあった。

また、他には「ダイヤモンドは必要がない」「宝石に興味がないのでほしいと思わない」といった回答もあった。



ジュエラースジャパン新年度フォーラム

宝飾・時計・眼鏡のボランタリーチームを運営する(株)ジュエラースジャパン(中澤実任盛代表取締役社長)と全日本宝飾時計眼鏡協同組合(菅田茂理事長)は2月19日、東京・水天宮のロイヤルパークホテルで「2024年ジュエラースジャパン新年度フォーラム」を開催した。関係者ら約120人が集まった。第1部の新年度フォーラムで挨拶に立った中澤社長は「今年は年明けから能登半島の地震、福岡小倉の火事とハラハラの年度スタートとなりましたが、例年通り開催できたことは喜ばしい。メンバーの業績も順調

に回復しています」とした後に、「多くの方がいま頭を悩ませている人手不足は始まったばかり。今後はAIと共に外国労働者の助けも必要になる。雇ってやるのではなく、共に働く」の気持ちがあれば、人材確保は難しくありません。互いに知恵を出し合うことが必要です。そうしたなかで、お客様を幸せにする接客に務めていかねばなりません」と今後の課題について語った。基調講演のテーマは「接客を科学する人材教育」。大資(株)ジュエリータナカ専務取締役、中澤実任盛(株)ジュエラースジャパン代表取締役

組んでいる(株)新佳論の宮崎豊胤代表取締役社長が熱弁を振るった。続いて「劇場型シアターショップへ変革するためのポイント」というテーマについて、田中大資(株)ジュエリータナカ専務取締役、中澤実任盛(株)ジュエラースジャパン代表取締役

注)正式には会員店決算は

注)正式には会員店決算は



カシオ計算機(東京都渋谷区、増田裕一代表取締役社長)は、耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」の新製品として、韓国のガールズグループ「ITZY」は、2016年2月のデビュー以来、グローバルに活躍し、アジアを中心に10～20代の年齢層から絶大な支持を得ているガールズグループ。G-SHOCKのコンセプトであるタフネスを体現する存在として、昨年2月よりブランドアンバサダーとして起用している。今回の「GMA-P2100IT / GMA-P2100ZY」は「ITZY」と「G-SHOCK」の初めからのコラボモデルである。八角形ベゼルが特徴の「2100」シリーズの小型モデル「GMA-P2100」をベースとし、ベーシックなカラーリ



Yamanashi Jewellery Fair 2024

山梨で魅せる、日本の技

WEB来場事前登録 受付中!

WEB 山梨ジュエリーフェア Search

プロのための B to B トレードショー

山梨ジュエリーフェア 2024

2024.4.10(Wed)-12(Fri) アイメッセ山梨 10:00-18:00 (最終日17:00)

主催 informamarkets Yamanashi Jewellery Association 協同組合 山梨県ジュエリー協会

主 催者事務局 インフォーママーケットジャパン株式会社 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91ビル2F TEL 03-5296-1020