昭和21年12月20日第三種郵便物認可・5日・20日発行・購読料1カ年送料共11,000円・一部330円・海外購読料1カ年送料共航空便3万円～3万8千円（地域により異なる）

時計工藝新聞

発行所
㈱時計工藝新聞社
編集発行人　榎本卓生
本社　〒135-0044 東京都江東区越中島2-1-30
TEL03－3501－9727
FAX03－6458－8701
振替　00190－2－136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール　info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

BUCHI
貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
株式会社 大淵銀器
本社 〒110-0015 東京都台東区東上野三－一－十三
☎〇三－三八四七－七七一一 FAX三八四三－一三六〇

6月10日『時の記念日』を祝日に!!　時計工藝新聞社は提唱しています

6月10日の「時の記念日」は、大正9年（1920年）に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月は6月だけであったこともあり、時計工藝新聞社では、長年〝時の記念日を祝日に〟を提唱している。

令和６年度　漏刻祭

6月10日 時の記念日 近江神宮で開催

女人舞楽・原笙会が華麗な「春庭花」を奉納

6月10日（月）、近江神宮（滋賀県大津市）において、漏刻祭が開催された。

快晴のもと多くの参列者に見守られる中、祭次第通り執り行われ、漏刻博士に後従し、采女により時計メーカー各社から、今年の新製品計21点が献納された（別表に詳細あり）。

時計８社 新製品21点献納

宮司挨拶「今を生きる」「命の流れ」

挨拶する網谷道弘宮司

続いてたたえ歌奉唱等が行われた後、女人舞楽・原笙会による舞楽が奉納された。今回奉納されたのは「春庭花」。平安時代において、皇太子を定める儀式の際に吉例として奏せられた歴史のある曲であり、美しい紫の装束を身にまとった女人たちが美しい舞を披露した。

その後、第61回技能五輪全国大会金賞受賞者披露が行われ、シチズン時計マニュファクチャリング㈱ミヨタ佐久工場の川上健太氏が表彰された。

最後に宮司挨拶が、今年から新しく宮司となった網谷道弘氏より述べられた。網谷宮司は、神道の〝中今（なかいま）〟という言葉の二つの意味について触れ、「生活をするうえで今を大切に生きる、一瞬一瞬を一生懸命に生きる、その積み重ねにより日々の生活が充実するわけである。もう一つは、今生かされているのは両親のおかげである。代々遡ると、10代で1024名、20代遡ると百万人を超える。多くの命の流れの中で、子々孫々代々続いている。時の記念日に際し、今一度考えてもらえば幸いだ」と締めくくった。

時計８社から献納された今年の21製品

令和６年度　漏刻祭　献納時計目録

献納時計	種類	寄納者
PROSPEX DIVER SCUBA SBEJ009	腕時計	セイコーウォッチ株式会社
電波クロック SQ449W	掛時計	セイコータイムクリエーション株式会社
シチズン クリエイティブラボ エコ・ドライブ365 BN1015-52E	腕時計	シチズン時計株式会社
cuckoo style 145 4MJ441NC06 薄茶半艶仕上（薄茶）	掛時計	リズム株式会社
GISHOCK GMB2100AD-2AJF	腕時計	カシオ計算機株式会社
クレパス納くらっく 全10色 CNC-001LL CNC-001LB CNC-001LP CNC-001LN CNC-001LK CNC-001LV CNC-001LR CNC-001LD CNC-001LO CNC-001LY CNC-001LW CNC-001LBK CNC-001LWH	置時計	株式会社ナカザワ
PAUL&JOE PJ7029-B44	腕時計	株式会社大沢商会
ペペルト・カヴァリー・パイ フランクミュラー The Nishioki RVIG223M001 RVIG222L001 ISUZU-COMPASS RVIG222L001 JAKRMANN&STUBI ESPRIT ESPRIT-153M0073 L-11-an	腕時計	株式会社ミスズ

梶光夫氏と永井豪氏 コラボ作品オークション

ナガホリ2024年 創美展 盛り上がる

㈱ナガホリ（東京都台東区、長堀慶太社長）は、6月8日、9日に東京都千代田区の帝国ホテルで2024年創美展を開催し、本紙5月20日号1面に掲載した梶光夫氏と石川県輪島市出身で石川県観光大使となった漫画家・永井豪氏がコラボした作品などのオークションも行われ、大いに盛り上がっていた。

デビルマン　落札金額　510万円

マジンガーZ　落札金額　555万円

右から梶光夫氏、永井豪氏、梶武史氏

作品は、永井氏のデビルマンとマジンガーZが描かれた輪島塗特製パネルに梶氏が宝石を施したもので、記者発表会では製作が間に合っていなかったマジンガーZも同展示会で発表された。

8日には永井豪氏も会場に姿を見せ、初めて見るマジンガーZの作品や、梶氏の作品に目を留め、感心しきりであった。

両作品は、2日間の入札で価格が決定され、落札金額は、デビルマンが510万円、マジンガーZが555万円だった。

会場には梶氏ブースのほかにも松井久子氏、松沢安行氏、もう40年ほど出展しているブルース・ハーディング氏、芝田悦美氏、石川佳柄氏やコルロフ、ナディア、スカヴィア、イザベル・ラングロア、アンナマリア・カッミッリ、ザ・プレステージダイヤモンド、ラリック、ニナリッチ、ラ・ソマ、彩／サーズデー・アイなどの作品とバッグ、金製品など多彩なものが展示されていた。

主なニュース

ＪＪＡ総会で５項目の事業計画を積極推進（２面）

日本ジュエリー協会は、６月11日に「第13回通常総会」を開催し５項目の事業計画をを積極的に推進していくとしている。

日メ協が４回目のリカレント教育を公開（３面）

日本メガネ協会は、６月12日から『リカレント教育』の４回目のプログラムを公開した。演題は『こどもの目の日の制定とその背景』としている。

セイコー、シチズンが時に関する調査公表（４面）

６月１０日の「時の記念日」を前にセイコーグループ㈱が「セイコー時間白書２０２４」を、シチズン時計㈱が「生活時間」に関する調査を公表した。

第１回宝石検定 11月10日開催
誕生日石全集 本年度に出版発売
日本宝石協会定期社員総会で発表

堀内理事長

日本宝石協会（東京都台東区、堀内信之理事長）は、6月5日に東京都台東区のオーラムビルで「第14期定時社員総会」を開催し、11月10日に一般消費者向けの〝第1回宝石検定試験〟を実施することなどを決めた。

総会は、オンラインを併用したものとなり、最初に堀内理事長は「理事長1年目で多くのものを学ばせていただきました。この1年と今後の1年の計画を審議していただきたく、よろしくお願いします」と挨拶を行い、堀内理事長を議長に第1号議案から第3号議案まで審議され、全て承認された。

この中の2024年度事業計画では、宝石額教育事業として、昨今の高度な情報化社会における消費チャンネルの多様化に対応すべく、一般消費者への適切な宝石学教育を提供し、宝石とジュエリーの消費喚起に繋げることで、さらなる業界発展に尽力する――とし、その基幹事業として『宝石検定』を本年度から開始する計画を進めており、11月10日に第1回宝石検定試験を予定している――としている。

また、業界団体として宝石学教育のターゲットにすべきは一般消費者であるという考えから、一般消費者への宝石・宝飾品の普及を促進し、業界へ貢献することを目的に㈱双葉社と出版契約を締結し、『誕生日石全集』を本年度中の出版と発売を視野に入れて進めていく――としている。

これは「宝飾のプロとしての切り口で一般消費者の興味をそそるような本にしていきたい」と補足した。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
6月3日(月)	12,991円	5,879円	171.71円	157.15円
4日(火)	13,047〃	5,744〃	173.14〃	156.40〃
5日(水)	12,849〃	5,550〃	165.22〃	155.25〃
6日(木)	13,033〃	5,601〃	168.08〃	155.90〃
7日(金)	13,158〃	5,651〃	175.56〃	155.70〃
10日(月)	12,798〃	5,492〃	165.44〃	156.95〃
11日(火)	12,898〃	5,495〃	167.97〃	157.25〃
12日(水)	12,930〃	5,425〃	165.66〃	157.17〃
13日(木)	12,937〃	5,403〃	167.09〃	156.80〃
14日(金)	12,850〃	5,382〃	163.46〃	157.23〃
17日(月)	13,007〃	5,447〃	166.98〃	157.44〃

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格（消費税込み）
・外国為替相場は米1ドル（午後5時現在の銀行間、中心相場）
―田中貴金属工業調べ―

宝石輸入製造研磨卸
カラーストーンのことなら何でも
原石買付よりカッティングまで一貫体制
研磨・ルースのご相談承ります
MIYUKI
株式会社ミユキ：東京都台東区上野5-16-13 MKビル
☎ 03-3836-4331　FAX 03-3836-3633
メールアドレス：mail@miyukigroup.com

技術と信頼をお届けします
指輪空枠・アクセサリー製造
デザイン・原型・ゴム型・キャスト・
磨き・石留までの一貫生産体制

［定休日］　日・祝日、第2・第4土曜日
［営業時間］　9:30～18:00
有限会社 トーヨー精工
〒110-0016　東京都台東区台東3-22-5（イエローテントが目印）
TEL 03-3835-1157　FAX 03-3835-2728
ホームページアドレス　http://www.toyo-seiko.jp/

TRADE T.K.B MARK
高級皮革時計バンド製造
東京バンドKK
東京都墨田区業平1-11-5
電話（3624）4338～9
（3622）6969

至福の着け心地は、
大人たちの時間のために
じっくりとただ静かに、
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。
Eco-Drive One

CITIZEN
BETTER STARTS NOW
AR5054-51E　473,000円（税抜価格 430,000円）
シチズン時計株式会社　https://citizen.jp

５項目を積極的推進

①消費者の信頼向上策の充実②人材育成支援策の強化③国内活性化策の推進④ジャパンブランド発信⑤会員増に注力

ＪＪＡ　第13回通常総会で今年度方針を決定

挨拶する長堀会長㊨は会見するＪＪＡ幹部

辻事務局長の乾杯の発声で懇親会に

日本ジュエリー協会（長堀慶太会長）は、６月11日に東京都台東区のオーラムで「第13回通常総会」を開催し全ての議案が承認された。

この中の２０２４年度事業方針では、①消費者の信頼向上策の充実②人材育成支援策の強化③国内活性化策の推進④「ジャパンブランド」の発信⑤会員増員策の推進――の５項目を積極的に推進していくとしている。

総会後には、オーラム地下２階に約１５０人が参集して懇親会が開かれた。

最初に長堀会長は「先ほど通常総会が無事終了いたしました」と報告したあと「日本の宝飾市場規模は２年連続１兆円を超えました。インバウンドなど様々な要因がありますが、金価格の上昇や円高など買い控えも心配されています。日本ジュエリー協会は消費者からの信頼と業界活性化に取り組んで、ジュエリー業界を元気にすることが使命と考えています」と挨拶を行った。

このあと、ジュエリー議員連盟の高市早苗副会長、堀内詔子幹事長代理が来賓あいさつを行い、ジュエリー議員連盟の辻清人事務局長の乾杯の発声で懇親の場へと移った。

寡半ばでは、ジュエリー議員連盟の山東昭子顧問も駆けつけ挨拶を行った。

ジュエリー議員連盟も参加　山東昭子顧問が挨拶

Ｊ議員連盟の山東昭子顧問も駆けつけた

ＪＪＤＡ創立60周年記念展

多くの来場者でにぎわう

日本ジュエリー展入賞者表彰式も

日本ジュエリー展入賞者の記念写真
（右下は大賞の佐藤氏と長井会長）

日本ジュエリーデザイナー協会（東京都中央区、長井豊会長＝ＪＪＤＡ）は、６月８日から13日まで東京都台東区の東京都美術館で「第33回公募２０２４日本ジュエリー展」と併設で「日本ジュエリーデザイナー協会創立60周年記念展」を開催し、多くの来場者でにぎわっていた。

８日には、第33回公募２０２４日本ジュエリー展の入賞作品（本紙６月５日号４面に掲載）の表彰式が行われ、大賞の佐藤寛朗氏らが表彰された。

宝飾サマーセミナー

日本宝飾クラフト学院７～８月開催

日本宝飾クラフト学院では、毎年恒例のサマーセミナー（夏期宝飾実務講座）を開催する。会場は、東京本校と名古屋校。

このセミナーは、毎年実施している好評の大型セミナーで、ジュエリーデザイン、制作技術、宝石学など専門技術別に様々な講座がある。すぐに仕事に活かせる技術が短期間（１～２日）で習得できる。

今年は以下の講座を新規開講する。

◎東京本校 新講座

・銅と真鍮の加工法 緋銅
・透し彫りマジェステ制作
・彫留彫刻（和彫り）
・彫留彫刻（彫り留め）
・カラーダイヤモンドを極める
・インクルージョンを愛でる
・コスチュームジュエリーのハンドリング
・シルバー丸線で作るハートリング（名古屋校）

ホームページからの受講申し込みは６月上旬より開始している。

人気の講座は、例年早い時期に定員に達してしまうので、希望者は早めに申し込むとよい。

楽しい鑑別実技 セミナー風景

銅と真鍮の加工法 緋銅

好評の法人割引を今年も引き続き行う。同一企業から２人以上受講の場合には、受講料が10％割引となる。ジュエリー関連企業のスタッフの研修などに積極的に活用していただきたい。

また、一人で複数の講座を申し込むと受講料が10％引きになる複数割引制度も実施している。

受講申し込み・お問い合わせは、東京本校フリーダイヤル０１２０－３３８８－２６まで。ネット申し込みは、https://www.jj-craft.com/

仕事に活かせる技術を短期間で習得

2024　サマーセミナー（夏期 宝飾実務講座）

会場：東京本校・名古屋　時間：10:30～16:00

	講座名	日時	一般受講料
	初めて作る宝石入りリング	7月22日（月）	¥11,000
	粒金（グラニュレーション）	7月22日（月）23日（火）	¥29,000
	カラーストーン・グレーディング	7月23日（火）	¥13,000
	カラーダイヤモンドを極める	7月24日（水）	¥13,000
	木目金	7月24日（水）25日（木）	¥29,000
	1日でわかる「宝石学入門」	7月26日（金）	¥13,000
	ジュエリーデザイン画 入門	7月26日（金）27日（土）	¥25,000
	ハイドロリックフォーミング技法	7月26日（金）	¥13,000
Now	銅と真鍮の加工法　緋銅	7月27日（土）	¥15,000
	楽しい宝石鑑別実技	7月27日（土）	¥13,000
	ダイヤモンド・グレーディング	7月29日（月）	¥13,000
Now	透かし彫りマジェステ制作	7月29日（月）	¥13,000
Now	インクルージョンを愛でる	7月30日（火）	¥13,000
	ゴールドフォイルオーバーレイ	7月30日（火）	¥13,000
	彫留彫刻（和彫り）	7月29日（月）30日（火）	¥29,000
	彫留彫刻（彫り留め）	7月31日（水）8月1日（木）	¥29,000
	3DCAD（3DESIGN）	7月31日（水）	¥13,000
	3DCAD(Fusion360)	8月1日（木）	¥13,000
	エタニティリング（ハーフ）を作ろう	8月3日（土）	¥15,000
	基礎からわかる買取入門	8月5日（月）	¥13,000
	オリジナルチェーン	8月5日（月）	¥13,000
	初めてのサイズ直し	8月5日（月）	¥13,000
	素敵な日本の装身具（江戸から昭和の300年	8月6日（火）	¥13,000
	アンティークジュエリー	8月7日（水）	¥13,000
	アートクレイシルバーで作る　プレートリング	8月7日（水）	¥13,000
	パール糸替え　初級コース	8月7日（水）	¥13,000
	パール糸替え　応用コース	8月8日（木）	¥11,000
Now	コスチュームジュエリーのハンドリング	8月8日（木）	¥13,000
	インチジオーネと実際	8月9日（金）10日（土）	¥29,000
	ワイヤーワックスで作るリング	8月9日（金）	¥12,000
	取り巻きセッティング（爪留）	8月10日（土）	¥13,000
	ミルタガネ作りとミル打ち	8月17日（土）	¥16,000
名古屋	よくわかるカラーストーン	7月24日（水）	¥13,000
	これを知っていればデザインは考えやすくなる	7月30日（火）	¥11,000
	シルバー丸線で作るハートリング	7月31日（水）	¥11,000

第120回ＪＴＯフェア９社出展

ＪＴＯ会場の様子

ジュエリータウンおかちまちは、６月３日に東京都台東区の浅草橋ヒューリックホールで「第120回ＪＴＯフェア」を開催したが、出展社も９社と少なく、来場者もまばらで盛り上がりに欠ける展示会となった。

恒例通り、３万円買い上げごとに１回抽選ができ、合計３７５本、総額１１０万円が当たる抽選会も行われていたが、以前のＪＴＯフェアに比較すると寂しい会場ではあった。

出展社は次の通り。

▽㈱三和真珠▽㈱鈴峯▽さくらジュエリーインターナショナル▽㈱ユニオン真珠▽㈱Ｓａｎ▽岸の宝飾（有）きしの）▽中川装身具工業㈱▽㈱ジュエリーＨＡＲＵ（協賛出展社）▽㈱エステート

日本貴金属製鎖工業協同組合　第36回 通常総会開催

日本貴金属製鎖工業組合（村尾嘉章理事長）は、５月29日にＪＪＡ会館で「第36回通常総会」を開催した。組合員数10社中出席10社。安藤兼輔専務理事の司会で後藤俊明副理事長の開会の辞、村尾嘉章理事長の挨拶に次いで総会成立宣言が行われた。

後藤副理事長が議長に選任され議案審議に移り、令和５年度事業報告・会計報告・監査報告が承認され、続いて令和６年度事業計画案・収支予算案が承認された。次に借入金最高限度額の件、賦課及び徴収方法ならびに手数料、貸付利息及び保証料の最高限度額決定の件が承認された。

安藤専務理事の閉会の辞で終了した。

サンレオ
ゴールド＆シルバーカップ
製造発売元
ヤマト徽章株式会社
〒113-0001東京都文京区白山1-26-19　TEL03(3814)5171(代表)
URL:http://www.sunleo.gr.jp/yamato

プロモーション委員会を設置

タヒチパールプロモーション

タヒチ産の黒蝶真珠「タヒチパール」の広報機関、タヒチパールプロモーション（東京都中央区、奥田一弥会長）は、６月６日の理事会で、磯和晃至理事を委員長とするプロモーション委員会の設置を決議した。

今年度上半期のプロモーション予算４４００万円が通常総会で決定され、「タヒチパール」の認知度の向上と需要の喚起のために同委員会で具体的な施策を検討、執行することになった。

同委員会は、磯和委員長のほか、小山藤太副会長、井口孔仁氏、三原健氏の４人で構成される。

同プロモーションは、１９９３年の設立以来、日本におけるタヒチアンパール市場の健全な発展と促進を図るため、タヒチアンパールとは何かを正しく伝える広告宣伝などの広報活動をはじめ、商品の信頼をもって、消費者が安心して購入できる市場の安定化に向けた体制作りと情報発信やイベントを行っている。

同プロモーションへの問い合わせ先は、☎０３（３５３８）４７００。

◆日本時計協会人事

日本時計協会は、このほど、岸良一専務理事が顧問に就任し、新専務理事には樋口晴彦事業部長が昇格した。

yaesu higasa
信頼と輝きを永遠に
Higasa
宝石・貴金属・輸入加工卸
八重洲株式会社　日笠
東京都中央区京橋2-1-1
TEL.03-3274-3021
FAX.03-3274-3026

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定
質
通常金利 1%
業界最安
宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。
大口・在庫担保融資可。
ご新規様キャンペーン
利息 ¥0
1ヶ月間
2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。
山手線　JR 御徒町
日比谷線　仲御徒町
★ セブンプラスワン
谷口宝飾グループ
質 セブンプラスワン
お気軽にご相談下さい。　営業時間◆月～金10時～18時
03-3835-0888
東京都台東区台東3-12-8　東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

眼鏡・光学器

初の眼科専門医によるリカレント教育　6月12日から公開

日メ協　こどもの目の日の制定とその背景

日本メガネ協会（東京都中央区日本橋、風早昭正代表理事、略称:日メ協）は、6月12日から、日メ協の眼鏡作製技能士会員を対象にした『リカレント教育』の最新プログラムを公開した。今回で第4回目となり、受講料はこれまでと同様に無料。

演題は『こどもの目の日の制定とその背景』。日メ協としては、初の眼科専門医による教育プログラムとなる。講師は、小児眼科分野を専門に活躍している浜松医科大学眼科病院の佐藤美保教授。

佐藤教授は、「子供の視力の成長を見守り、目の健康を推進する」ために、令和5年3月に〝6月10日こどもの目の日〟が制定されたその背景から始まり、大きく分けて①小児の視覚発達と弱視②早期発見・早期治療の重要性③近視進行予防と生活習慣改善について話をいただき、眼科健診の重要性とともに、子供達の健全な視力発達のために知っておきたいことについて理解を深めることができる内容。

1級用、2級用各5問の確認問題に合格すると、1ポイントが付与される。受講時間は約25分。

受講方法は、眼鏡作製技能士会員のマイページにアクセスし、一覧メニューから〈リカレント教育はこちらから〉を選択し、プログラムを選択するだけ。現在は①難易度の高い厄介な累進屈折カレンズのクレーム実例と対処例と②両眼視下での屈折測定例紹介（実機操作を用いた演習）も掲載されているが、最新のプログラムを選択を（なお、昨年公開した「2023iOFT特別セミナーWEB公開版」は2月14日を持って終了した）。

なお、今回のセミナーの受講で、リカレント教育のポイントが4ポイントに達し、プライム会員に認定される方が誕生する（日メ協の眼鏡作製技能士会員として2年間在籍されている方が対象）。

1級眼鏡作製技能士は次の更新年度（2025年1月）から日メ協のプライム会員1級に、2級はプライム会員2級に認定され、各該当するバッジが貸与されるほかに、公式ホームページ「かけごこち」で、プライム会員紹介もする（現在2級の方で2024年10月以降、1級に昇格した方は、2級のプライム会員となる）。この件については、別途手続き等が必要。会員には、更新時期に入ったら、登録されたメールアドレス宛に案内する。

2024年度「眼鏡作製職種」技能検定

学科試験合格者発表

日本眼鏡技術者協会（木方伸一郎会長）では、2024年度の「眼鏡作製職種」技能検定学科試験を、5月15日に実施し、その結果発表を、6月11日に受検者に連絡した。2024年度の学科合格者数は以下の通り。

実技試験は、2024年7月末から、全国7会場（札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・岡山・福岡）で行われる予定。各地区の会場は、公式サイト（https://www.megane-joa.net/）で近日発表の予定。

実技試験の合格発表は10月17日を予定。

■2024年度の学科試験合格者数は以下の通り（カッコ内は前年比）。

総学科試験合格者数（前年比）：881人（前年比82%）、合格率42・0%（前年56・4%）

1級学科試験合格者数（前年比）：127人（前年比112%）、合格率45・5%（前年37・7%）

2級学科試験合格者数（前年比）：154人（前年比78%）、合格率41・5%（前年59・9%）

＊参考用（2023年のデータ）

試験実施日＝2023年5月15日（水）全国8会場

学科試験合格者総数1079人（1級113人、2級966人）

老眼症状は30代から！自覚ない隠れ老眼が3割

目の見え方に関する調査　メガネトップ

㈱メガネトップ（静岡県静岡市、冨澤昌宏社長、以下「眼鏡市場」）は、20～50代の男女600人を対象に目の見え方に関するアンケート調査を実施（5月23、24日）した。

老眼の自覚について、全体の30・3%が「ある」、69・7%が「ない」と回答。「ない」と回答した人のうち、老眼に関する初期症状のチェック項目に対して何かしらの症状を訴えたのは30代で73・7%、40代で78・6%に上った。

また、老眼の自覚がない回答者のうち、老眼の初期症状が現れている「隠れ老眼」は全体でも約3割いることが分かった。

老眼の自覚について、全体の30・3%が自覚が「ある」、69・7%が自覚が「ない」と回答。「ない」と回答したうち、老眼の初期症状である「自分の人差し指の指紋がはっきり見えるのが30センチ以上」だった人は29・4%にも上った。

また、「小さい文字を読む際に、文字がぼやける、見えにくい」「物を見るために手元の物を離したり近づけたりすることがある」など、老眼の症状に関する6項目について、当てはまる頻度を聞いたところ、何かしらの症状を訴えたのは30代で73・7%、40代で78・6%に上った。（次号に詳細を掲載）

<アンケート結果の一例>

Q自分の人差し指の指紋が一番はっきりと見える距離が、30センチ以上離れている。

		当てはまる	当てはまらない
老眼の自覚	ある	53.3%	46.7%
	ない	29.4%	70.6%

※ある(n=182)、ない(n=418)

東京眼鏡卸協組6月例会議事録

第一号議案 所管事項の協議及び報告の件

1. 薮下理事長あいさつ並びに月次報告、他

4月例会日以後の組合の動きあるいは業界の動きなどを述べた後、下記6点について報告（説明）した。

①組合員退会の報告

組合員㈲野村眼鏡店より組合退会届が提出され、先ほど開催した5月理事会の席上、承認した旨報告した。

②一般社団法人日本メガネ協会第3回メガネ関連団体協議委員会について

5月30日（木曜日）ビデオ会議で開催される一般社団法人日本メガネ協会第3回メガネ関連団体協議委員会は、冨田常務理事が出席する旨説明した。

③一般社団法人日本メガネ協会第2回眼鏡公正取引協議委員会拡大常任委員会の報告

④第73回日本眼鏡卸組合連合会通常総会について

⑤東京時計宝飾眼鏡卸組合連合会令和5年度総会及び5月役員会について

⑥第77回東京眼鏡販売店協同組合通常総会後の懇親会について、他

5月27日（月曜日）港区海岸「ベイサイドホテルアジュール竹芝」に於いて執り行われる

第77回東京眼鏡販売店協同組合通常総会後の懇親会は、小松副理事長が出席する旨説明した。

2. 第57回業界物故者追善供養並びに協賛者祈願成就の集いの報告（小松副理事長）

3. 2024年ワールドオプチカルフェアの報告（平田副理事長）

4月10日～11日両日、港区海岸「東京都立産業貿易センター（浜松町館）」に於いて開催した2024年ワールドオプチカルフェアについて報告し、来場者数は1119人（前年は1071人）、取引点数はお買い上げ点数券ベースで3万7158点（3万7158万円相当、前年は3万3284点）となった旨あわせて報告した。

4. 2025年ワールドオプチカルフェアの件（平田副理事長）

来春、4月に開催する2025年ワールドオプチカルフェア日程について、「東京都立産業貿易センター（浜松町館）」指定管理者の公益財団法人東京都中小企業振興公社と日程調整した結果下記のとおり決定した旨説明した。

時）令和7年4月15日（火曜日）～16日（水曜日）

於）港区海岸「東京都立産業貿易センター（浜松町館）」3階・4階全展示室

5. 教育情報部からのご案内（齊藤常務理事）

6. 情報交換、他

7. 組合創立百周年記念行事の件

バッジ・カップ・盾・ペナント・章
オリジナル製品
銀和徽章
中央区日本橋茅場町2-6-11
TEL（3667）5094～6

『日医光』新会長に秋山雅孝氏

日本医用光学機器工業会は、第41回通常総会において秋山雅孝氏を新会長に選任した。

時計

トキめき キラめき

時間ルールに笑った渋野と泣いた畑岡

ロストボール探しの悲劇で浮上した問題

6月10日は「時の記念日」だった。

ゴルフはルールに精通すると好スコアにつながる武器になり、知らないとペナルティを受けて不利になる事もあると言われる。

そんなゴルフ規則で先ごろ、日本選手がわずかな時間で笑い、泣いたケースが海外であった。

笑ったのは渋野日向子だ。

復活をアピールする単独2位フィニッシュに終わったメジャー全米女子オープン3日目の14番パー4での出来事だ。

カラーからカップまで10メートル近くの距離を渋野はパターで転がし、ボールはいったんカップのそばに止まった。

テレビ中継での静止時間はすでに10秒を超えていたが、渋野がカップに歩み寄る最中にコロンとボールはカップに落ちてバーディーになった。

ちなみに10秒ルールはボールの近くまで歩み寄って、そこでじっと見守って待つ許容時間が10秒。

10秒を超えてのカップインは認められるが1罰打が課されてバーディーではなく、パーになる。

渋野は「10秒ルール」の範囲内だった。

ボールがカップに吸い込まれ、「待っていたら風に押されました。ラッキー、ラッキー」（渋野）とギャラリーに満面のシブコスマイルを見せて会場を沸かせた。

いっぽう泣いたのは畑岡奈紗だ。

全米女子オープン翌週のショップライト・クラシック初日、イン発進の畑岡にとって上がり9番パー5だった。

第2打が深いラフにつかまり、球を見つけ出してからアンプレアブルを選択した。だが、米テレビ中継局リポーターが、球を捜す時間が規定の3分を超える、3分25秒だったと大会に伝え、2日目のスタート前に誤所からのプレーにより失格になった。

問題はタイムオーバーの25秒だ。

ボールを探す時間は2017年までは5分だった。しかしゴルフは時間のかかるスポーツというイメージが浸透してプレー人口が減少したことから、ルールを決める総本山のR&A（英国ゴルフ協会）とUSGA（全米ゴルフ協会）はスピードアップを目指して2018年から3分に短縮した。

ところが当初から関係者の間では「問題が出るだろう」という指摘があった。

というのも3分と決めたが的確なルール運用が定められていない。3分は選手個人の判断にゆだねられており、ボール探しがいつスタートしたのかもハッキリしない。もちろん競技委員がそばにいてストップウォッチを持って計測することもない。

おおよそ深いラフにすっぽり埋まったボールを探すのに3分で足りるのか、またテレビが映らなかった所ではボール探しに選手がどれだけの時間を費やしたのかも不明であり、不平等だという声もある。

すでにテレビ視聴者からのルールに関するクレームは受け付けないと決まっているが、今回はルールに精通するリポーターの申告だった。それならなぜ初日のアテスト前に報告しなかったのかという疑問もある。いずれにしろゴルフでは秒単位の違いで、笑い、泣きがあるのだ。

（ゴルフライター・三山典央）

スコアアップの近道

プロゴルファー小野寺誠の極意

1970年生まれ。東京都出身。16歳で渡米して江連忠プロと出会い、試合を転戦しながらゴルフ最新理論を学ぶ。96年日本プロテスト合格。多くのプロ、アマを指導し、レッスンが大人気。

ティーアップの大前提は平らなラインを選ぶこと

ゴルフ場でアマチュアをよく観察していると、出球の傾向によってティーアップするクセがわかります。

例えば、スライスや引っ掛けといったミスがよく出るアマチュアの場合、ホール左サイド狙いで右ティーマーク寄りにティーアップしがちです。反対にフックやプッシュアウトのミスなら、左寄りにティーアップ――、といった具合です。

ティーイングエリアはプレーヤーにとってラウンド中に唯一ライを選ぶことができる場所であり、ティーアップの大前提は平らなライを選ぶことです。

その点、ライに注意を払うアマチュアが非常に少ないといえます。

確かにコースマネジメントでは、ホール左サイド、または右サイドを狙うとランディングエリアが広く、ドライバーが打ちやすいというケースはあります。

しかし、ティーイングエリアはどこもかしこも平坦とは限りません。

ティーアップした場所がつま先下がりのライなら、スライスを誘発し、左足下がりのライなら上体が突っ込んで引っ掛けのミスも出やすい。

出球によって狙いやすいところにティーアップしても、かえってライが悪くなり、立ちづらくてミスショットが出ることもあるのです。

自分の球筋を知っているからこそ、ストレスがかからず真っすぐのボールを打ちたい、と目が安心するポジションは誰にでもあります。

しかし、ライがよくなければナイスショットは望めません。目が喜ぶだけのティーアップには何の意味もありません。

ティーアップで一番大事なことは、「いいスイングができる」ことです。

そして自分が打ちたいエリアがフェアウエーのセンターにあり、フェアウエーの左右の幅が均一に見える位置にティーアップすることで、ストレスがなくなり、バランスよくドライバーを振ることに集中できます。

ちなみに平らなライは多くのゴルファーがティーアップしており、芝が薄くなっているからすぐにわかります。

ティーアップした際に「なにか居心地が悪い」「ターゲットに打ちづらい」と感じたら、そこは絶対に平らなライではないでしょう。そんな時には面倒くさがらずに、ティーアップをやり直すべきです。

ティーアップは左右ティーマーカーを結んだラインから、2クラブの奥行までのエリアならどこでもOKです。一歩下がってみることで平らなライを見つけることもできます。ナイスショットのためにティーイングエリアをじっくり見極めるように、視野を広く持つといいでしょう。

打つ前の「目の付け所」

ブライダルダイヤモンドに関するヒアリング調査　ＪＪＡが実施

日本ジュエリー協会ブライダルダイヤモンド分科会は、先ごろ加入小売会員に対して「ブライダルダイヤモンド」に関するヒアリング調査実施した。前号の続きを紹介する。

⑭貴店・貴ブランドでは男性が一人で購入してサプライズのプロポーズをする場合、どんなアドバイスやサポートを行っていますか？（22件の回答）

○適正な金額とグレードの案内

○ルースのみを販売し後にデザインを二人で選ぶ

○石の価値　意味　サイズは後日変更可能

○グレイドと価格と好みのバランス

・デザイン選びがご不安な方へ　ダイヤモンドルースのご提案

・リングのサイズがあやふやな方へ　後日サイズ交換（未使用の場合のみ）

・プロポーズ応援のサービスは特に行っていない

○サプライズボックスの提案

○どのようなサプライズをしたいのか要望をじっくりときき、寄り添う

○特にしていないが、頑張ってね!!のようなことは話している

○お渡ししやすいケースをご提案したり、サイズ直し無料などのサポート

○サプライズプローポーズ用の軽量のBOXの提供やサイズがはっきりわからない人のために後日サイズ調整の提案

○ルースのみを購入してもらいデザインは後日2人で選べる

○ルースでのお勧め、お渡しするシチエーションの提案、専用ギフトBOX用意、後日枠を決めにお二人でのご来店を促す

○ダイヤモンドやリングデザインを選ぶ理由を明確にし、プロポーズの自信に繋げる。

○販売員の知識　アドバイス、サポートの説明理解力

○仮枠にとめて（SV、無料）、後日枠選びに一緒にご来店されます。

○レストランなどの紹介

⑮ホテルや式場、衣装店、写真スタジオなどと提携した取り組みを行っているようでしたら内容を具体的に教えてください。（16件の回答）

○相互に送客

○式場提携　お客様を紹介したらお客様に特典（優待／ノベルティ）、企業間で紹介料支払い

○ブライダルフェアへの参加

○衣裳店とコラボし、POPアップフェア無料試着会（弊社のティアラ、リング、ドレス）を行っている

○結婚相談所にパンフレットを置かせてもらっているが効果なし

○近年は式場よりも前に指輪購入のケースが多い

○今はない。2000～2010年まではパンフレットをおいたりしていた。

⑯ブライダルリングの消費向上のために、日本ジュエリー協会に期待することやご意見、ご要望があればご自由にご記入ください。（16件の回答）

○かつてのデビアスが成功させたような啓蒙活動と工場でつくられたラボグロウンにはない。天然ならではの素晴らしさを訴求していくこと。

○昔のような「給与の3カ月分」に代わるキャッチフレーズ。

○PR

○結婚する世代の両親にあたる世代に向けても販売促進のアプローチ

○SNSなどでの広告

○昔のプラチナギルドさんや給料3カ月分などが認知されないと式場によっては、マリッヂリングは必要ではないみたいな説明をしている神社仏閣があるようです。（大手ですよ）

○必要性を認識していただけるキャンペーン

○合同新入社員研修

○テレビコマーシャルを行って欲しいです。（例）給料の3カ月分

○13に書いたように素材としての素晴らしさをもっと一般消費者に広められるようなプロモーションを期待しています。

○SNSでの目を引く「キャッチフレーズ」の拡散、啓蒙

○各メディアへのPR活動を強化して欲しい。

○マスメディアを使ったキャンペーン

○ブライダルリングについて式場、衣裳店との説明の違い　もっと説明できる宝飾店をめざす従業員への教育

○1カ月に2組のご来店ぐらいです。決定率は100%です。情報誌、サイトにのせていません。2000年にはゼクシィにのせて月10～20組のご来店がありました。決定率は50%でした。どちらが効果的なのかわかりません。期待することは、ブライダルリング、特にエンゲージリングを贈るのがめっきりへっています。TVで見せる芸能人だけのものになってきています。もっと買わなきゃならないものという意識づけをしてほしいです

時計関連用品総合卸

時計用電池は安心してご使用いただける
電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店
- ETA社クォーツムーヴメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント
- BERGEON・HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具
- 各種万歩計 ユニパック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- 銘板材料各種

M. Matsuda & co.ltd.
株式会社 松田光
本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場 2-11-20
TEL 06(6252)6661㈹ FAX06(6252)6664
東京支店 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7
TEL 03(3831)2509㈹ FAX03(3831)4573

時の記念日アンケート

結果を公表

６月１０日の「時の記念日」を前にセイコーグループ㈱（東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼グループＣＥＯ兼グループＣＣＯ）が２０１７年から実施している生活者に時間についての意識や実態を探る「セイコー時間白書２０２４」を、シチズン時計㈱（東京都西東京市、佐藤敏彦社長）が全国のビジネスパーソンを対象とした「生活時間」に関する調査を実施し２５年前と、５０年前に実施した同様の調査との経年変化も探った。

セイコー時間白書2024

タイパ潮流に新しい兆しが

半数以上が何でも「タイパ」に違和感

現代人の半数が眠る時間削ってまで自由時間獲得

セイコーグループ㈱は、6月10日の「時の記念日」にちなみ、生活者に時間についての意識や実態を探る調査を2017年から実施し、毎年『セイコー時間白書』として発表している。「人それぞれの豊かな時、自分らしい時間の過ごし方を願う」セイコーの理念に基づき、全国の15歳～69歳の男女1200人を対象にタイムパフォーマンス重視が定着する現代において、多様化する時間の使い方の実態について調査を行った。

効率主義に違和感を感じる〝タイパ疲れ〟の兆しも。時間との向き合い方にゆれる現代人

◆「タイパを求められることに違和感」（52・9％）、「タイパの押し付けを感じる」（40・0％）と〝タイパ疲れ〟の傾向も。

◆「時には立ち止まってひとつのことを考えたい」人が7割に対し、「立ち止まって考える時間がとれていない」人が5割存在。

◆「何もしない時間を増やしたい」（49・8％）、「何もしない時間は怖い・不安だと思う」（35・9％）と相反する感情でゆれる現代人。

現代人の6割が「タイパが社会に定着した」と実感。

タイパ派は生成AIを活用し時間効率を向上

◆6割が「タイパは社会に定着した」と実感。

◆タイパが最重要課題と答えた人の多くが、時間効率を高めるために生成AIなどのテクノロジーを積極的に活用。

◆わからないことに対しスマホなしで考える時間「5分以内」が6割、「0分」が2割と、いち早く正解にたどり着きたい傾向あり。

「タイパ派」と「じっくり派」は半数ずつ存在、時間に厳しい日本人の時間の使い方が多様化

◆何事もタイパを高め時間効率を優先したい「タイパ派」47・3％、時間効率に縛られずに生活したい「じっくり派」52・8％。

◆タイパを重視する時間は、「掃除」（37・8％）、「料理」（36・6％）、「買い物」（33・7％）など家事全般に。

◆タイパにとらわれずに過ごしたい時間は、「睡眠」（41・8％）、「家族コミュニケーション」（39・5％）、「友人コミュニケーション」（35・3％）。

◆タイパで生まれた時間でしたいことは、「動画視聴」（19・6％）、「睡眠」（17・8％）、「読書」（16・5％）。

ベストパフォーマンスを発揮できる時間は生まれつき決まっている?! 個人のクロノタイプ（体内時計）を調査

◆調査対象のクロノタイプは、「朝型」24・3％、「中間型」54・3％、「夜型」21・3％。

◆現代人の3人に1人が「社会から求められる時間感覚と自分のクロノタイプにギャップ」（38・7％）を感じている。

2024年現在の時間感覚（定点観測）

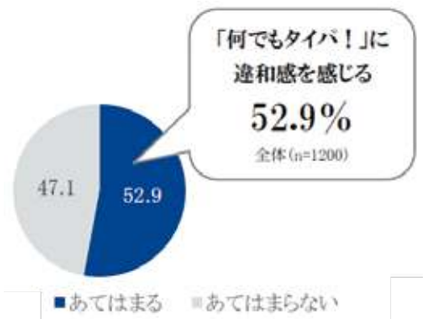
「1日が24時間では足りない」と感じる人の割合が過去最多に！時間に追われる現代人の傾向が顕著に

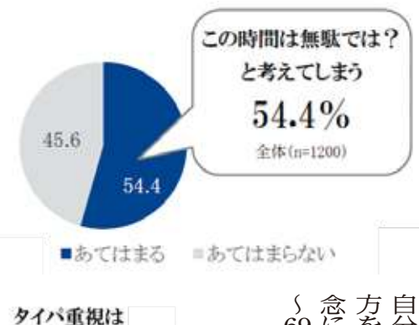
◆70・8％が「時間に追われ」、60・8％が「1日24時間では足りない」。

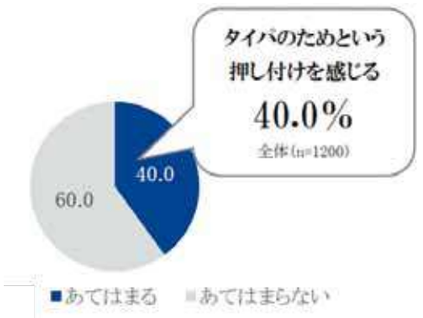
◆1時間の価値、オンタイム4672円、オフタイム1万2974円と昨年より高値。

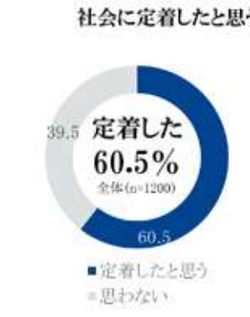
◆心情を表す言葉、「イライラ」が1位に返り咲き。

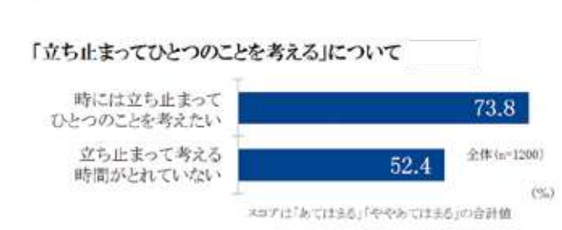
◆最近の生活を表す言葉、1位は「ばたばた」。

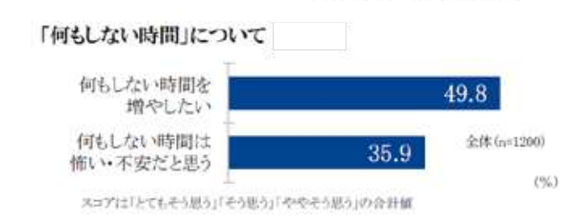












タイパにとらわれずに過ごしたい時間（複数回答）

1位	睡眠	41.8
2位	家族とのコミュニケーション	39.5
3位	友人とのコミュニケーション	35.3
4位	風呂	33.3
5位	夕食	32.8
5位	動画視聴	32.8
7位	おしゃべり・リアルでの会話	32.5
8位	音楽鑑賞	32.4
9位	読書	28.8
9位	TV視聴	28.8

全体(n=1200)（%）

タイパで生まれた時間でしたいこと（複数回答）

1位	動画視聴	19.6
2位	睡眠	17.8
3位	読書	16.5
3位	ネットサーフィン	16.5
5位	TV視聴	15.8
6位	ゲーム	15.6
7位	音楽鑑賞	15.5
8位	SNS	14.8
9位	トレーニング・フィットネス	14.6
10位	資格の勉強	13.8

全体(n=1200)（%）

シチズン時間意識調査

50年間で変化した生活時間

自宅時間が増え夫婦対話時間も増加

首都圏は長時間通勤者が減少 30分圏内居住が多く

スマホ利用は１日「３時間以上が過半数」５時間以上のヘビーユーザーも

シチズン時計㈱では、6月10日の「時の記念日」を前に、全国のビジネスパーソン400人を対象とした『生活時間』に関する調査を実施した。同調査では、25年前（1999年）と、50年前（1974年）に同社が実施した同様の調査との経年変化も探った。

【調査結果の要約】

〈50年の経年変化〉

❶平日の睡眠時間は「6～7時間」、睡眠不足の「5時間以下」は25年で半減

❷仕事の日の朝食はささっと「10分」が主流、〝食べない〟派は50年で倍増

❸首都圏在住者の半数が「1時間以上」かけて通勤するも、「30分圏内」に住む人も増加

❹夫婦の対話時間は1日「1時間以上」が4割、家族と過ごす時間が増えて増加傾向

❺〝読書離れ〟が加速し、本を読まない人が半数に

〈新規設問〉

❻朝のニュースチェックは半数が出社前に「10分以内」で効率よく、20代は「チェックしない」人も3割

❼スマートフォンの使用時間は1日「3時間以上」が過半数、20～40代では約2割が「5時間以上」のヘビーユーザー

❽「仕事帰りに一杯！」は5類移行後も復活せず？若者の方が積極的

❾仕事帰りの飲み会の滞在時間は「2時間」が半数、長くても「3時間」

❿対話型AIのプライベート利用はまだ2割、使っても1週間で「30分以下」

⓫7割近くが運動習慣あり、1週間の運動時間は「1時間未満～2時間」程度

設問は、平日の出社日もしくは土日を含めた1週間を想定して、選択肢の中から最も近いものを選択してもらった。なお、ハイブリッドワーク（出勤とテレワークの併用）の方は、オフィスへの出社日を想定している。

１日の平均睡眠時間はどのくらいですか？

	1974年（50年前）	1999年（25年前）	2024年（今回）
n	434	368	400
5時間以下	4.1%	22.8%	11.5%
6時間	28.3%	**50.2%**	**36.3%**
7時間	**44.7%**	19.3%	36.0%
8時間	20.1%	7.1%	13.8%
9時間	2.8%	0.3%	1.8%
10時間以上	0.0%	0.3%	0.8%
無回答	0.0%	0.0%	-

１日の夫婦の対話時間はどのくらいですか？

	1974年（50年前）	1999年（25年前）	2024年（今回）
n	189	157	200
ない	0.0%	10.2%	12.0%
15分	20.1%	**31.2%**	11.5%
30分	**34.9%**	20.4%	24.0%
45分	5.8%	7.6%	8.5%
1時間	24.9%	24.2%	**28.5%**
2時間以上	6.9%	6.4%	15.5%
無回答	7.4%	0.0%	-

１日のスマートフォンの平均使用時間はどのくらいですか？

	2024年（今回）		年代別			
			20代	30代	40代	50代
n	400		100	100	100	100
持っていない/使わない	1.0%		2.0%	0.0%	1.0%	1.0%
30分以下	5.0%		2.0%	3.0%	7.0%	8.0%
1時間	14.5%		5.0%	15.0%	12.0%	26.0%
2時間	**26.0%**		**26.0%**	21.0%	**28.0%**	**29.0%**
3時間	23.3%	3時間以上 53.6%	25.0%	**28.0%**	21.0%	19.0%
4時間	12.0%		18.0%	10.0%	12.0%	8.0%
5時間	10.3%		11.0%	13.0%	11.0%	6.0%
6時間以上	8.0%		11.0%	10.0%	8.0%	3.0%

ビジネスパーソン400人対象

15～69歳の男女1200人に聞く

PEARL
世界のテーブルウェアブランド
NARUMI
美しい視生活を見つめる 株式会社パール
9月7日はクリーナーの日 メガネをきれいにしましょう。（日本記念日協会認定）
〒135-0041 東京都江東区冬木21-11
TEL.03-3642-9227㈹ FAX.03-3642-9228
https://pearlweb.jp/

オンラインで開催

24年の夏時計新製品発表会

カシオ計算機

カシオ計算機は、6月17日（月）から7月1日（月）まで、2024年夏時計新製品発表会をオンラインで開催する。

2024年7月～9月発売予定の新製品を特設サイトでお披露目する。

◆**閲覧方法**

6月17日（月）9時から CASIO COMPUTER CO., LTD.〈reply@cc.casio.info〉から特設サイトのURLをメールでお送りする。

◆特設サイト開設期間

6月17日（月）～7月1日（月）

◆**内容**

・2024年7月～9月発売 新製品のコンセプト紹介

・「G-SHOCK」「BABY-G」「EDIFICE」「PROTREK」「CASIO CLASSIC」等の主要新モデル情報

CASIO

継ぐ、強と美。

究極の強さを求めて。その先にある美しさを目指して。
クラフトマンシップとテクノロジーを融合し、素材、構造、造形のすべてにこだわる。
独創と革新が生み出す、威厳に満ちた本物の風格を、その手に。
フルメタル耐衝撃ウオッチ、MR-G。

G-SHOCK
MR-G

カシオ計算機株式会社
〒151-8543 東京都渋谷区本町1-6-2

◎表示価格は、メーカー希望小売価格です。◎Bluetooth®は、Bluetooth SIG, Inc.の登録商標です。◎その他の会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。◎MRG-B2100Bは、日本の電波法の認証を取得しています。
●機能・操作・購入先等のご相談は、フリーダイヤル：0120-088925 ※非通知に設定されているお客様は「0120」の前に「186」をダイヤルしてからお電話ください。
※IP電話・公衆電話の場合 TEL：03-5334-4869 <受付時間>月曜日～土曜日 AM9:00～PM5:30（日・祝日・弊社指定休業日は除く）■個人情報の取扱いについて：お預りする個人情報は個人情報保護法に基づき、適切な取扱いをいたします。

gshock.casio.com/jp