

時計工芸新聞

発行所 株式会社 時計工芸新聞社
編集発行人 榎本卓生
本社 135-0044 東京都江東区豊洲2-130
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

貴金属・工芸品・記念品の総合メーカー
大淵銀器
本社 千代田区東区東上野3-1-113
☎03-3847-7771 一線3847-3160

J J F 2024 活況

空前の円安で海外から訪日客が急増

世界最大のジュエリー展「香港ジュエリー&ジュエワールド」を主催するインフォーマ社が、日本ジュエリー協会(長堀慶太会長)と共同プロジェクトとして開催する「ジャパンジュエリーフェア(JJF)」が、8月28日から30日までの3日間、東京ビッグサイトで開催された。コロナ禍から完全復活し、出展社は352社と昨年を大きく上回り、「B to Bの商談の場所」として空前の円安で海外からの訪日客が急増していた。のろのろの台風10号の影響が心配される中、来場者数は、3日間で1万2319人だった。

出展社 大幅増

352社



出展社も大幅に増えたJ J Fの会場



全日本金・銀創作展 4年ぶりに開催

応募作品を募集

全日本金・銀創作展開催委員会(森野委員長)東京金銀器工業協同組合(理事長)は、金・銀技術の駆使して、現代に即ちデザインされた優れた作品を応募し、その14回展を4年ぶりに開催する。

同展会は主産地の伝統工芸「東京銀器」はもとより、あわせてコンクールを実施して技術の相互交流を図ると全国に点在する金工産地、金とも、同展覧会がわが国の工に携わる一般および学生等、金技術及び精神のさらなる



第14回 2024 全日本金・銀創作展

向上を求め、伝統工芸の継承と産業・経済・文化の発展とともに、願わくは国際交流にも寄与できることを目的として開催する。

◆審査基準・規定◆ 現代(18以上)・プラチナ(900以上)を重量または表面積において55%以上使用すること(表面55%を満たすためのメッキ並びに箔付けは不可)尚、作品を設置維持するための台、額縁、箱等の必要付属物は条件外にて添付可。

◆応募条件◆ 作品本体部分に於いて、上記の割合条件をみたすこと。

◆同展の審査・発表展示の対象は、第14回全日本金・銀創作展の全出品物とする。ただし、過去に本展も含む他のコンクール等で入賞及び入選した作品は、第14回全日本金・銀創作展の審査・発表展示の対象外とする。

申し込みは10月1日～31日 結果発表は11月23日

伝統の金工技術を駆使し、現代に即ちデザインの作品を

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工芸新聞社は提唱しています。6月10日の「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月だけは月だけであったこともあり、時計工芸新聞社では、長年「時の記念日」を祝日!!を提唱している。



接客コンテストの様子は優勝の熊倉由梨さんとアンミカさん

第8回 J J C 接客コンテストも 優勝は熊倉由梨さん

29日には、第8回ジュエリーコンテスト「接客コンテスト」が行われ、5人のファイナリストによる接客技術が争われた。

公開最終審査後には、J Cアンバサダーのアンミカさんが登場しトークショーも行われた。

アンミカさんは「宝石は知れば知るほど石が愛おしくなり、1個1個に思いが詰まっています」とジュエリーに対する想いを語っていた。

その後の表彰式では、アンミカさんがプレゼンターとなりトロフィーなどが一人ひとりに手渡された。

優勝した熊倉由梨さんは「ダイヤモンドは四連覇がかかっていたので、凄くプレッシャー



コンテストで表彰された5人

山梨ジュエリー協会が発表 『独自主催』で開催

山梨県ジュエリー協会(柳本力理事長)は、8月29日に東京ビッグサイトで、2025年4月9日(水)～11日(金)まで、アイメッセ山梨(山梨県甲府市)で「山梨ジュエリーフェア2025(YJF2025)」独自の主催団体として開催することを記者発表した(写真下)。

これに伴い、新たなイベント展開ビジョンの道を開き、切り拓く思いを表明した。

YJF2025について、山梨・宝石のまち甲府の将来的なイベント展開ビジョンに向け、他イベントとのより強力な連携、拡大展開などを視野に入れ、新たな挑戦への準備を整えつつ、国際的なフェアの構築と拡大に向けた努力を重ねていくとしている。

第8回 J J C 接客コンテストも 優勝は熊倉由梨さん

29日には、第8回ジュエリーコンテスト「接客コンテスト」が行われ、5人のファイナリストによる接客技術が争われた。

公開最終審査後には、J Cアンバサダーのアンミカさんが登場しトークショーも行われた。

アンミカさんは「宝石は知れば知るほど石が愛おしくなり、1個1個に思いが詰まっています」とジュエリーに対する想いを語っていた。

その後の表彰式では、アンミカさんがプレゼンターとなりトロフィーなどが一人ひとりに手渡された。

優勝した熊倉由梨さんは「ダイヤモンドは四連覇がかかっていたので、凄くプレッシャー

宝石輸入製造研磨卸 カラーストーンのことなら何でも MIYUKI

株式会社 ミユキ 東京都台東区上野 5-16-13 MKビル
☎03-3836-4331 FAX 03-3836-3633
メールアドレス: mail@miyukigroup.com

眼鏡記者会「令和5年度総会」

眼鏡記者会(美濃部隆代代表)は、8月9日、東京都中央区中華料理店「通商會館」本店で令和5年度(第51期)総会を開き、新年度事業計画案などを議案を審議可決した。

この中で(有)日本貴金属時計新聞社が退会

(有)日本貴金属時計新聞社が退会

眼鏡記者会(美濃部隆代代表)は、8月9日、東京都中央区中華料理店「通商會館」本店で令和5年度(第51期)総会を開き、新年度事業計画案などを議案を審議可決した。

この中で(有)日本貴金属時計新聞社が退会

acredo

ネット上でデザインできるオーダーメイドのファッションジュエリー(アークレド)

株式会社 ホック
ワンオッチ&ジュエリー事業部 TEL 03-5148-2173
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4

山梨ジュエリー協会が発表 『独自主催』で開催

山梨県ジュエリー協会(柳本力理事長)は、8月29日に東京ビッグサイトで、2025年4月9日(水)～11日(金)まで、アイメッセ山梨(山梨県甲府市)で「山梨ジュエリーフェア2025(YJF2025)」独自の主催団体として開催することを記者発表した(写真下)。

これに伴い、新たなイベント展開ビジョンの道を開き、切り拓く思いを表明した。

YJF2025について、山梨・宝石のまち甲府の将来的なイベント展開ビジョンに向け、他イベントとのより強力な連携、拡大展開などを視野に入れ、新たな挑戦への準備を整えつつ、国際的なフェアの構築と拡大に向けた努力を重ねていくとしている。

眼鏡記者会「令和5年度総会」

眼鏡記者会(美濃部隆代代表)は、8月9日、東京都中央区中華料理店「通商會館」本店で令和5年度(第51期)総会を開き、新年度事業計画案などを議案を審議可決した。

この中で(有)日本貴金属時計新聞社が退会

山梨ジュエリー協会が発表 『独自主催』で開催

山梨県ジュエリー協会(柳本力理事長)は、8月29日に東京ビッグサイトで、2025年4月9日(水)～11日(金)まで、アイメッセ山梨(山梨県甲府市)で「山梨ジュエリーフェア2025(YJF2025)」独自の主催団体として開催することを記者発表した(写真下)。

これに伴い、新たなイベント展開ビジョンの道を開き、切り拓く思いを表明した。

YJF2025について、山梨・宝石のまち甲府の将来的なイベント展開ビジョンに向け、他イベントとのより強力な連携、拡大展開などを視野に入れ、新たな挑戦への準備を整えつつ、国際的なフェアの構築と拡大に向けた努力を重ねていくとしている。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
8月19日(月)	13161 //	5,086 円	154.99 円	147.86 円
20日(火)	13036 //	5,062 //	155.54 //	146.40 //
21日(水)	12978 //	5,001 //	154.66 //	145.00 //
22日(木)	12964 //	5,087 //	155.43 //	145.35 //
23日(金)	12912 //	5,008 //	154.00 //	146.12 //
26日(月)	12837 //	4,997 //	155.76 //	143.50 //
27日(火)	12925 //	5,018 //	156.53 //	144.71 //
28日(水)	12922 //	4,996 //	156.86 //	144.22 //
29日(木)	12907 //	4,882 //	153.23 //	144.43 //
30日(金)	12959 //	4,909 //	154.33 //	144.76 //
9月2日(月)	13013 //	4,901 //	153.34 //	146.20 //

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
―田中貴金属工業調べ―

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

貸付

ご新規様キャンペーン

通常金利 1% 業界最安

利息 ¥0

1ヶ月間

2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ 質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。 営業時間 ◆月～金10時～18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

機械式時計に、あたらしい予感。

Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

SEIKO SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込)(税抜 47,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウオッチ株式会社

眼鏡・光学器

iOFTの初日会場で開催 リカレント教育セミナー

日メ協

トパソコン・エシロールJ
とニデックの協力で実施

テーマ
環境対策時代の眼鏡加工
エテクニツク例の紹介

一般社団法人日本メガネ協会(略称:日メ協、東京都中央区日本橋、風早昭正代表理事)は、東京ビッグサイトで開催される「iOFT(国際メガネ展)」の会期初日の10月15日に「2024年度リカレント教育」を「iOFT」会場内に設けられたセミナー会場で開催する。

今回は、日本医用光学機器工業会加盟の眼鏡機器メーカー、(株)トパソコン・エシロールジャパンと(株)ニデックの協力で、「これを学んで、明日に備えよう!眼鏡機器メーカー直伝:環境対策時代の眼鏡加工エテクニツク例の紹介」をテーマとしたセミナーを行う。セミナーでは、眼鏡加工時の脱臭・廃棄物、さらには加工上の応用テクニックなどについて話す。受講対象者は、同協会の眼鏡作製技能士会員。受講料無料。事前の申し込みが必要。受講後に確認テストに代わるアンケート回答でポイント授与する。当日、セミナー会場の席に余裕がある時は、非会員も受講できる。

開催時間午後2時半~同3時半。

(株)パリティ(東京都港区、恒吉裕司代表取締役社長)は、Ray-Ban(レイバン)ジャパンコレクションの秋冬新作2モデルを8月から販売している。

Ray-Banは、サンングラスやメガネを展開するアイウェアブランド。「光線(Ray)」を遮断する(Ban)という意味を持つRay-Banという名前を持つ。1937年に誕生以来、「優れたサングラス」を信念に進化し

「リカレント教育」は幅広い分野のプログラムにより、今の時代に求められる知識、スキル等を提供し、眼鏡作製技能士のレベルアップを継続的に支援することを目的としており、これまで(公社)日本眼鏡技術者協会が認定眼鏡士を対象に行っていた「生涯教育講習会」に代わり、オンライン方式で受講できる日メ協の教育プログラム2年間に4ポイント取得すると、1級眼鏡作製技能士は次の更新年度からファイブ会員1級に、2級眼鏡作製技能士は同会員2級になり、同時に各該当のバッジが貸与される。

問い合わせは同協会事務局 ☎03(52203)1662まで。

あなたの大切なメガネを プロの技術で蘇らせます

メガネの田中チェーン(福岡山本店(広島県福山市)は、JR福山駅前再生プロジェクトの一環として建設が進む商業施設「NEW CASPA」内に、6月29日、移転オープンし、9月1日のグランドオープンに合わせて、メガネの田中福山本店も移転オープンキャンペーンを行っている。

キャンペーン①『リユースフレームフェア』
リユース(中古)メガネフレームを、メンズ・レディース・キッズ用あわせて100本、特設コーナーで販売する。プロの手によって美しく蘇ったフレームを、環境にやさしくリユース可能な価格で試せる。

期間は12月末終了予定、平日のみ。※要予約。受付本数:一人につきフレーム1本まで。

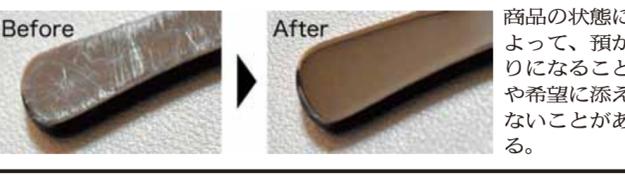
提供内容:クリーニング、型直しなどのほか、必要に応じて、フレーム磨き(写真例/プラスチック製フレームにできたスリ傷などを再度磨き上げてツヤを取り戻す)、再メッキ加工(メタル製のフレームの塗装がはげてしまったところを再塗装)など、通常は有料で提供しているメニューも無料で提供する。※商品の状態によって、預かりになることや希望に添えないことがある。

期間は9月16日まで。※レンズとセットでの購入に限る。

キャンペーン②『無料メンテナンス』
同店で購入したメガネはもちろん、他店での購入品についても無料でメンテナンスする。「お気に入りのフレーム



「メガネの田中」福山本店移転オープンキャンペーン



「モンスターハンター」シリーズ 20周年記念の限定メガネを発売 新作とリメイクモデル計8種



眼鏡市場は、「モンスターハンター」シリーズの20周年を記念した限定コラボフレームを8月23日から限定185店舗(オンライン店舗含む)で販売開始している。

20周年を記念した完全新作のマスターモデル3種類と、過去のコラボフレームのデザインを2024年のトレンドに合うように見直ししたり、イコモデル5種類の、計8種類が登場。

「モンスターハンター」エッセンスデザイン・ディレクターの藤岡要(ふじおか)かなめ氏のデザイン監修のもと、モンスターの模様や翼などの特徴をデザインに落とし込み、その内容。

眼鏡市場は、「モンスターの息吹が感じられるような唯一無二のメガネに仕上げた。20周年モデルごとに、20周年ロゴやモンスターアイコンをあしらった専用のメガネケースと、モンスターアイコンを印刷したメガネ拭きが付属しており、「モンスターハンター」の世界観を存分に感じることが出来るセット内容。

Ray-Ban 秋冬新作2モデル

Ray-Ban(レイバン)は、サンングラスやメガネを展開するアイウェアブランド。「光線(Ray)」を遮断する(Ban)という意味を持つRay-Banという名前を持つ。1937年に誕生以来、「優れたサングラス」を信念に進化し

Ray-Ban(レイバン)は、サンングラスやメガネを展開するアイウェアブランド。「光線(Ray)」を遮断する(Ban)という意味を持つRay-Banという名前を持つ。1937年に誕生以来、「優れたサングラス」を信念に進化し

Ray-Ban(レイバン)は、サンングラスやメガネを展開するアイウェアブランド。「光線(Ray)」を遮断する(Ban)という意味を持つRay-Banという名前を持つ。1937年に誕生以来、「優れたサングラス」を信念に進化し

ベトナムにおける糖尿病 網膜症早期発見のために

(株)ニデック(愛知県蒲郡市)の小澤素生代表取締役社長は、Ophis International(以下、Ophis)がベトナムで進めるAI機能を活用した糖尿病網膜症のスクリーニングプロジェクトをサポートするため、眼底カメラ6台を寄付した。

このほど、同社のベトナム代理店であるVietnam Service & Trading Joint Stock Companyにて、製

ニデック眼底カメラ稼働開始

品の設置とトレーニングが完了し、プロジェクトが開始した。このプロジェクトでは3年間で7万2000人の糖尿病患者の眼をスクリーニングする。

同社の眼底カメラはOphisが開発したAI機能と組み合わせて、眼底カメラ6台を寄付した。このほど、同社のベトナム代理店であるVietnam Service & Trading Joint Stock Companyにて、製



品設置とトレーニングが完了し、プロジェクトが開始した。このプロジェクトでは3年間で7万2000人の糖尿病患者の眼をスクリーニングする。

同社の眼底カメラはOphisが開発したAI機能と組み合わせて、眼底カメラ6台を寄付した。このほど、同社のベトナム代理店であるVietnam Service & Trading Joint Stock Companyにて、製

品設置とトレーニングが完了し、プロジェクトが開始した。このプロジェクトでは3年間で7万2000人の糖尿病患者の眼をスクリーニングする。

同社の眼底カメラはOphisが開発したAI機能と組み合わせて、眼底カメラ6台を寄付した。このほど、同社のベトナム代理店であるVietnam Service & Trading Joint Stock Companyにて、製

トキめき キラめき

史上最速126試合目のレイス戦(23日)に「40-10」をクリア。その5日後のオリオールズ戦(28日)で史上2人目の「42-12」に並び、勢いをキープしたまま8月中に新記録を打ち立てた。

メジャーは昨年から「牽制球は2回まで」のルールが採用され、さらにベースが大きくなり塁間が短くなったのも盗塁成功の追い風になった。

昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

危惧される「死球禍」と 蓄積疲労での走力低下

大谷翔平がまたメジャーの歴史を塗り替えた。現地30日の敵地タイヤモンド戦で43本塁打、43盗塁に到達。メジャー史上初の「43-43」を達成した。

8月は本塁打が10本、打点も10点と、昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

大谷翔平がまたメジャーの歴史を塗り替えた。現地30日の敵地タイヤモンド戦で43本塁打、43盗塁に到達。メジャー史上初の「43-43」を達成した。

8月は本塁打が10本、打点も10点と、昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

大谷翔平がまたメジャーの歴史を塗り替えた。現地30日の敵地タイヤモンド戦で43本塁打、43盗塁に到達。メジャー史上初の「43-43」を達成した。

8月は本塁打が10本、打点も10点と、昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

大谷翔平がまたメジャーの歴史を塗り替えた。現地30日の敵地タイヤモンド戦で43本塁打、43盗塁に到達。メジャー史上初の「43-43」を達成した。

8月は本塁打が10本、打点も10点と、昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

大谷世紀の大記録「50-50」への死角

大谷翔平がまたメジャーの歴史を塗り替えた。現地30日の敵地タイヤモンド戦で43本塁打、43盗塁に到達。メジャー史上初の「43-43」を達成した。

8月は本塁打が10本、打点も10点と、昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

大谷翔平がまたメジャーの歴史を塗り替えた。現地30日の敵地タイヤモンド戦で43本塁打、43盗塁に到達。メジャー史上初の「43-43」を達成した。

8月は本塁打が10本、打点も10点と、昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

大谷翔平がまたメジャーの歴史を塗り替えた。現地30日の敵地タイヤモンド戦で43本塁打、43盗塁に到達。メジャー史上初の「43-43」を達成した。

8月は本塁打が10本、打点も10点と、昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

大谷翔平がまたメジャーの歴史を塗り替えた。現地30日の敵地タイヤモンド戦で43本塁打、43盗塁に到達。メジャー史上初の「43-43」を達成した。

8月は本塁打が10本、打点も10点と、昨秋に受けた右肘手術のため「二刀流」を

金・銀・プラチナの社章で多数の実績

127年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。

★80%はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。
★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。

創業明治30年
松本徽章工業株式会社
http://www.matsumoto-kisho.co.jp

本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2
TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267
営業部第3グループ

日本橋営業所 TEL03-3241-3581・横浜支社 TEL045-252-5175

真心と感動を
パッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 埼玉/香港/中国
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729

〒543-0074 大阪府天王寺区六万休4-20エルエムビル5F
TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

眼鏡市場

「モンスターハンター」シリーズ
20周年記念の限定メガネを発売
新作とリメイクモデル計8種

眼鏡市場は、「モンスターの息吹が感じられるような唯一無二のメガネに仕上げた。20周年モデルごとに、20周年ロゴやモンスターアイコンをあしらった専用のメガネケースと、モンスターアイコンを印刷したメガネ拭きが付属しており、「モンスターハンター」の世界観を存分に感じることが出来るセット内容。

バッジ・カップ・ペン・オリジナル製品
銀和徽章
中央区日本橋茅場町2-6-11
TEL (3667) 5 0 9 4 ~ 6

時計工業新聞の購読、
広告掲載のお申し込みは
03-3501-9727

