

# シチズン新商品商談会



シチズン新商品商談会会場

シチズン時計(株) (東京都西東京市、佐藤敏彦社長)は、9月5日にマンタリンオリエンタル東京で「シチズン新商品商談会」を開催し大勢の来場者でにぎわっていた。

今回展示された一部の商品を紹介する。

最先端技術を搭載し、グローバルに活躍するビジネスマンをサポートする「CITIZEN ARTESA(シチズンアテッサ)」のフラッグシップモデルにカラーバリエーション2モデル【希望小売価格33万円、34万1000円(税抜価格30万円、31万円)を追加。10月4日に発売する。

同品のフラッグシップモデル「FACT Line エコ・ドライブGPS衛星電波時計295gダブルダイレクトフライン」のCC4055-65Eをベースにしたカラーバリエーション2モデル【希望小売価格33万円、34万1000円(税抜価格30万円、31万円)を追加。10月4日に発売する。



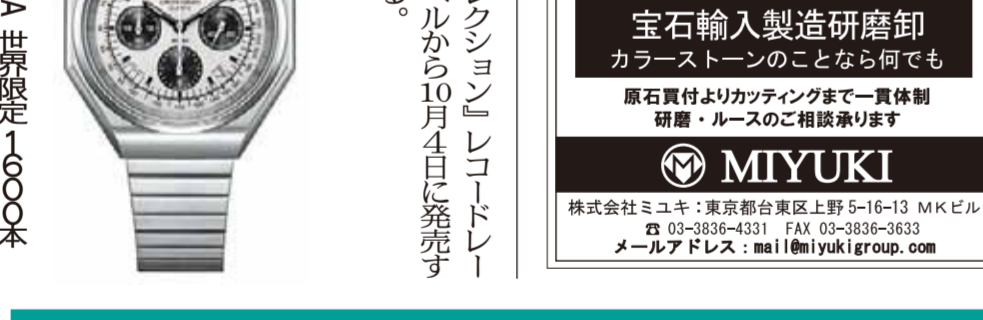
シチズン アテッサ / ACT Line エコ・ドライブGPS衛星電波時計 F950 ダブルダイレクトフライト  
 左: CC4059-64L  
 中: CC4055-65EE (既存モデル2022年10月13日発売)  
 右: CC4074-61W

「シチズンアテッサ」は、1960年代後半から1970年代にかけて、国産機械式腕時計の発展を牽引したブランド。高級腕時計としての性能を備え、先進的なデザインにも挑戦し続けてきた。

同品は、有機的な型打模様が美しいカラーバリエーション2モデル【希望小売価格33万円、34万1000円(税抜価格30万円、31万円)を追加。10月4日に発売する。

針と分針を高速で稼働させる。刻を表示する「エコ・ドライブ」GPS衛星電波時計の「ダブルダイレクトフライト」機能を搭載。地球上どこにいても広い空がある限り正確な時刻を得ることができ、操作で海外の現地時刻に合わせることができ、

「ツノクロノ」の愛称で呼ばれていたシリーズ。かつてツノクロノのバリエーションとして存在した多角形モデルを現代的にアレンジして復刻。「シチズン」のアイコン「レコードレーベル」から10月4日に発売する。



1970年代に登場した「ツノクロノ」の愛称で呼ばれていたシリーズ。かつてツノクロノのバリエーションとして存在した多角形モデルを現代的にアレンジして復刻。「シチズン」のアイコン「レコードレーベル」から10月4日に発売する。

技術と信頼をお届けします

## 指輪空枠・アクセサリ製造

デザイン・原型・ゴム型・キャスト・磨き・石留までの一貫生産体制

【定休日】 日・祝日、第2・第4土曜日  
 【営業時間】 9:30~18:00

有限会社 トーヨー精工

〒110-0016 東京都台東区台東3-22-5 (イエローテントが目印)  
 TEL 03-3835-1157 FAX 03-3835-2728  
 ホームページアドレス http://www.toyo-seiko.jp/



## キングセイコー ブランド生誕の地 東京・亀戸の伝統美を表現した3種

# セイコー秋冬の新製品提案会



## プロスペックス スピードタイマー からGPSソーラー搭載の2モデル

同社によると合計94点が展示され、ブランドセイコーでは、1968年に誕生したGS初の10振動手巻きモデルの45GSをデザイン復刻し、WATCHES AND WONDER GENOVA2024で発表された手巻き10振動メカニカルムーブメントのSSMを搭載したモデルも展示。

キングセイコーでは、薄型自動巻きムーブメントの9S5を搭載したモデルを拡充。

プロスペックスでは、ダイバースウォッチに次ぐ第二の柱であるスピードタイマーシリーズを強化し、今年開発した最新のGPSクロノグラフムーブメントも搭載した。アストロンでは、市場からの評価も高い主力シリーズ「NEXTER」のラインアップを拡充した。



## ルキア 芍薬モチーフにレギュラーモデル4種と数量限定モデルの2種

ルキアでは、ブランド誕生30周年を記念し、主カコレクションのLUKIA Greenから新デザインが生じた。

これらの中から一部を紹介する。

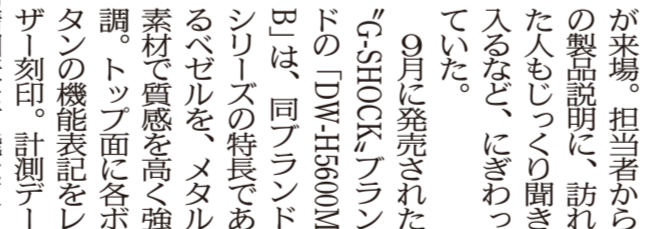
キングセイコーからブランド生誕の地、東京・亀戸に今も息づく伝統美にインスピレーションを得たモデル3種を、10月11日から発売する。

キングセイコーは、東京・亀戸に存在したセイコーの時計工場「第二精工舎」で1961年に誕生し、1960年代後半から1970年代にかけて、国産機械式腕時計の発展を牽引したブランド。高級腕時計としての性能を備え、先進的なデザインにも挑戦し続けてきた。

同品は、有機的な型打模様が美しいカラーバリエーション2モデル【希望小売価格33万円、34万1000円(税抜価格30万円、31万円)を追加。10月4日に発売する。

## カシオ秋冬新製品展示会

アクティブなライフスタイルをサポート G-SHOCKの「DW-H5600-1A4」



健康管理に役立つ機能満載

心拍数計測、運動計測、睡眠解析や効果高めるトレーニング分析 etc

カシオ計算機(株)は、9月4日(5日の2日間、東京・渋谷「渋谷ソラスタ4階」コソファレンス)で、2024年10月から12月までの新製品を中心とした展示会「CASIO NEW WATCH COLLECTION」を開催し、約800人が来場。担当からの製品説明に、訪れた人もじっくり聞き入るなど、にぎわっていた。

9月に発売された「G-SHOCK」ブランドの「DW-H5600-1A4」は、同ブランドシリーズの特長であるベゼルを、メタル素材で質感を高く強調。トップ面に各ボタン上の機能表記を「ザー」刻印。計測データの高精度表示可能なMTP液晶と組み合わせ、スポーツキアらしいテック感あふれる表情を醸し出している。

主なサポート機能は、①心拍数を中心としたアクティビティ計測②ランニングウォーキングジムウォークアウト、インターバルトレーニングなど4種類の運動計測に対応③成果を知り効果高めるトレーニング効果と睡眠解析④毎日の健康管理に役立つウォッチモード⑤目標設定や進捗管理を簡単にするアプリ連携機能など、アクティブなライフスタイルをサポートする機能が搭載している。

「DW-H5600-1A4」の希望小売価格は4万6200円(税込)。付属品:専用充電ケーブル。

## 時計工芸新聞

発行所 株式会社時計工芸新聞社  
 編集発行人 榎本卓生  
 〒104-0044 東京都港区赤坂2-13-30  
 TEL 03-3501-9727  
 FAX 03-6458-8701  
 振替 01990-2-136947  
 HPアドレス  
 http://www.tokei-kougei.com/  
 Eメール info@tokei-kougei.com

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは  
**03-3501-9727**

## BUCHI 鉄大淵銀器

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー

本社 東京都東港区東上野1-11-13  
 〒130-0045 東京都東上野1-11-13  
 TEL 03-3847-7777 FAX 03-3847-1130

## 主なニュース

### JJA が初のブランド展開のアンケート調査実施(2面)

日本ジュエリー協会が今回初めて会員企業の自社ブランド展開についてアンケート調査を実施。

### RX ジャパンが iOFT2024 の概要公表 (3面)

RX Japan(株)が第37回国際メカネ展 iOFT2024 の概要を公表した。

### セイコーの腕時計が未来技術遺産に登録(4面)

セイコーグループ(株)と、セイコーウォッチ(株)の、「適応駆動制御」と呼ばれる仕組みを初めて搭載した腕時計「セイコークオーツ シャリオ Cal.5931」が、国立科学博物館が認定する2024年度「重要科学技術史資料(愛称:未来技術遺産)」に登録された。

### 貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
9月3日(火)	13027円	4922円	15202円	147.10円
4日(水)	12875円	4771円	14828円	145.25円
5日(木)	12732円	4730円	14762円	143.75円
6日(金)	11281円	4823円	15015円	142.30円
9日(月)	12657円	4790円	14531円	142.74円
10日(火)	12755円	4881円	14740円	143.48円
11日(水)	12710円	4833円	14674円	141.00円
12日(木)	12752円	4934円	14905円	142.76円
13日(金)	12842円	5023円	15356円	141.50円
17日(火)	11291円	5009円	15708円	140.70円

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)  
 ・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)  
 一田中貴金属工業調べ

高級皮革時計バンド製造

## 東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5  
 電話(3622)6996  
 (3622)6996

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

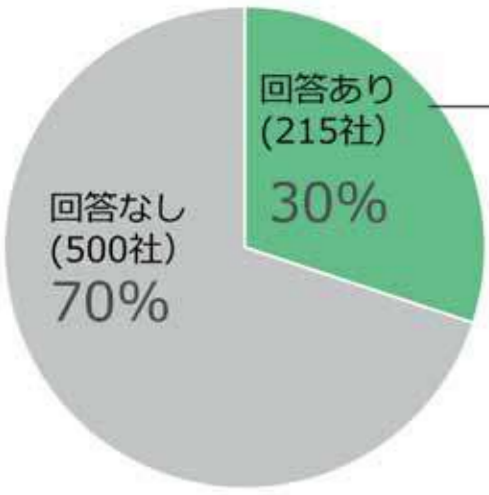
じっくりとたたく静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)  
 シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

①回答率および回答社の事業形態 (複数回答可)
会員企業は725社に調査アンケートを送付。そのうちの30% (215社) から回答があった



<回答者の事業形態別内訳>

Table with 2 columns: Category (グループA: 製造/卸/小売, グループB: 製造/卸, グループC: 小売, グループD: その他, 合計) and Percentage (38%, 44%, 17%, 1%, 100%).

ジャパンブランド実態調査

結果を公表

JJA 第3回 理事会概要報告

JC検定試験の合格は計766人
会員725社に初の実態調査実施
JJFの出展社数と来場者数発表

日本ジュエリー協会は、9月13日に定例記者会見を行い、9月5日に行われた第3回理事会の概要を報告した。

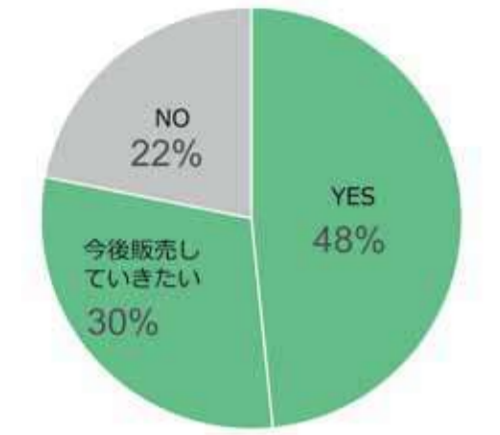
実施期間24年5月7日〜6月末日 JJA

目的
日本のものづくりに対する「こだわり」とその「つくりの良さ」を「ジャパンブランド」として海外市場に発信していくことにより、国内製造・卸および小売業者の活性化を図る。

調査対象となったジュエリーブランドの定義
企画、デザイン、製造、マーケティングが一貫した商品コンセプトのもと展開されている商品群

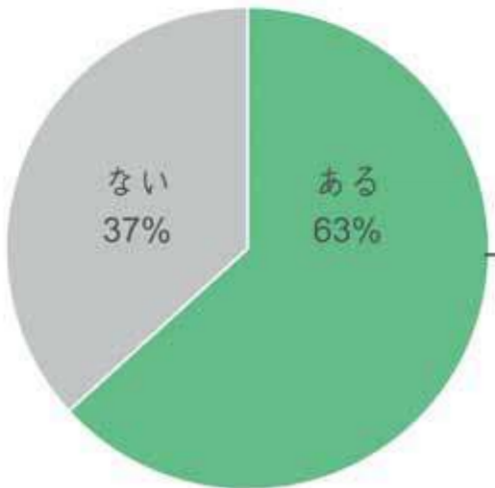
②現在会社として海外販売を行っていますか?

回答社215社のうち「現在海外への販売を行っている」または「今後販売を行いたい」が約8割を占める



③自社ブランドをお持ちですか?

回答社215社のうち「自社ブランドを持っている」企業は63%あった。(合計136社189ブランド)

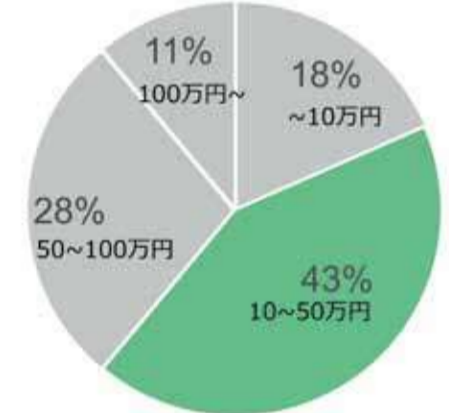


136社 189ブランド

Table showing business type breakdown for brands: グループA: 製造/卸/小売 (63社), グループB: 製造/卸 (56社), グループC: 小売 (16社), グループD: その他 (1社), 合計 (136社).

④ブランドの主要価格帯は? (小売上代)

189ブランド中43%にあたる82ブランドが、10〜50万円の価格帯に属する

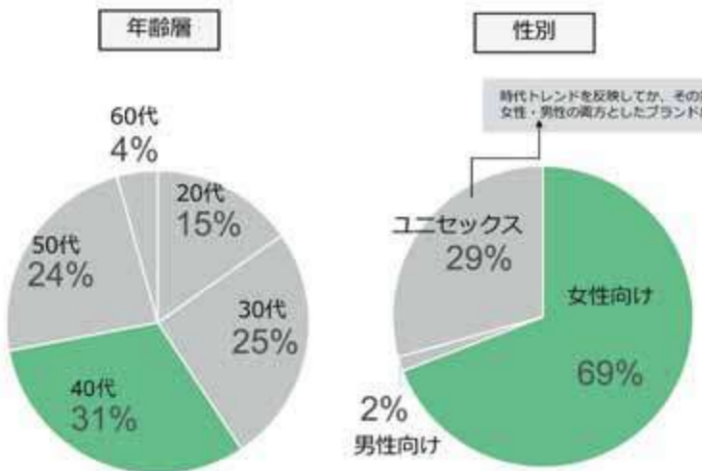


⑤使用されている主要マテリアルは? (複数回答可)

189ブランドに使われている主要マテリアルは多岐に及んだが、金が24%と一番多い割合を占めた



⑥ブランドのターゲット層は? (複数回答可)



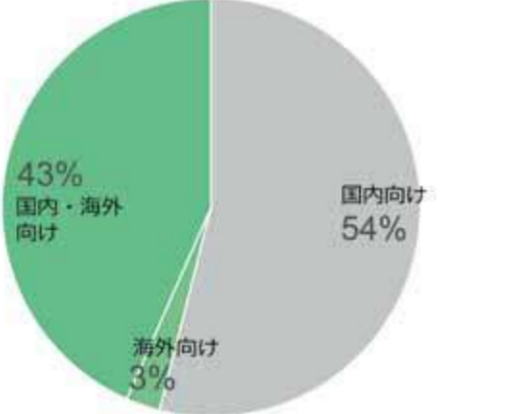
貴金属製品の品位証明受付状況 (令和6年8月)

Table with columns for metal type (白金, 金, 銀, コンビ), category (指輪, ネクレス, アブレット, その他), and performance comparison (前年度, 本年度, 前年比%).

Table with columns for jewelry type (メダル, 盃, バッジ, その他) and performance comparison.

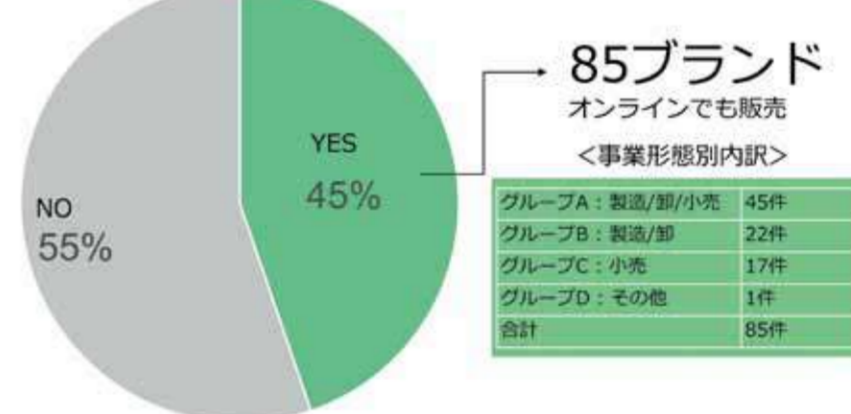
⑦ブランドのターゲット市場は? (複数回答可)

189ブランドのうち、海外を対象としている企業は「海外向け: 5社 (3%)」「国内・海外向け: 82社 (43%)」をあわせて87社となり全体の46%となった。



⑧オンラインでの販売を行っていますか?

189ブランド中、オンライン販売を行っているブランドは45%の85ブランド。製造/卸/小売のブランドが45件と最も多かった。小売ブランドでオンライン販売を行っている企業は23件中17件と7割以上



85ブランド オンラインでも販売

Table showing online sales by business type: グループA: 製造/卸/小売 (45件), グループB: 製造/卸 (22件), グループC: 小売 (17件), グループD: その他 (1件), 合計 (85件).

は公正取引委員会からの勧告もあつた。今月初めて会員企業の自社ブランド展開について、会員725社にアンケート用紙の送付と電話による調査を行い、配布資料に基づいて、215社からの回答の概要説明があり、実態調査結果報告を会員及び記者会に配信する旨の報告があつた。(別項参照)。

8月28日から30日開催の「JJF24」について、出展社352社(前年327社)、来場者数は初日5203人(前年5131人)、2日目4124人(前年4399人)、3日目2992人(前年3932人)、合計1万2329人(前年1万3462人)と2日目に3日目は台風10号の影響で来場者は減少したものの、2日目の接客コンテスト、3日目の対談・交流会及びセミナー等大きな影響なく開催された旨の報告があつた。

11月6日 秋研究会を開催

チタンの発色を楽しむ

Jeweller's Study Club

Jeweller's Study Club (JSC)は、11月6日(水曜日)午後2時〜4時半に大阪市中央区南船場の南船場会館1階で小宮宇子氏を迎えて「チタンの発色を楽しむ」と題した秋研究会を開催する。

アートジュエリーのデザイナーは、デザイナー自身が素材を選び、デザイン、制作、販売までを行う。従来からの金、銀、プラチナはもちろんだが、SNSを通じて多種多様なジュエリーを身近に感じることができた。

サンレオ ゴールド&シルバーカブ 製造発売元 ヤマト徽章株式会社

Higasa 信頼と輝きを永遠に 宝石・貴金属・輸入加工卸 八重洲株式会社

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定 通常金利1% 業界最安 利息 ¥0 1ヶ月間 2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。 谷口宝飾グループ 質 セブンプラスワン

機械式時計に、あたらしい予感。 Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece. SEIKO PRESAGE SINCE 1881

# 眼鏡・光学器

## テーマ国はフランスに

### 特別審査「GLOW」を新設 エリアの

RX Japan(株)が、会期前と会期中に積極的に行っている「GLOW」を、特別審査として新設する。また今回は特別審査エ

# iOFT 新企画

10月15日～17日 東京ビッグサイト



賑わった昨年のiOFT

会期は10月15日(火)～17日(木)の3日間、場所は東京ビッグサイト(東京都江東区)東展示棟。前回と同様、ファッションワールド東京の構成となる。

海外バイヤーとの交流も強化 海外バイヤーとの交流も強化される。セミナーの内容も多岐にわたる。

HOYA KUMORI 291 プラス HOYA(株)が、HOYA KUMORI 291 プラスを新発売した。

メガネレンズで初の抗ウイルス認証取得 抗ウイルスと抗菌加工の両方を備えたメガネレンズを開発した。

2025 WOF の会期と会場 2025年ワールドフォーラムの会期と会場が発表された。

2011年の回顧メモから 過去のイベントを振り返る。

昔者 傘一刀 昔者、傘一刀。過去の成功と失敗を語る。

全眼商工連の総会 全眼商工連の総会が開幕した。

大手レンズメーカー来賓出席に反対したM理事長の名演説 M理事長の名演説が話題となった。

企業中心のレンズ連合会から M理事長の名演説と思える反対表明に、20歳代の記者には強く印象に残る場面となった。

## iOFT 消滅招く行為に警鐘

同時期に近隣開催する展示会等に対し 配慮ある行動を 近隣開催の展示会等に対し、配慮ある行動を求められる。

仮に多くの企業が「ただ乗り」しているがゆえに経費の安い、近隣の展示会や個展に流出する今の状況が続けば、iOFTに出展する企業がいなくなり、最終的にはiOFTが消滅する。

曇りにくいメガネに安心をプラス 従来の「メガネの曇り止めグッズ」に必要な、定期的な曇り止め液の塗布や曇り止め剤の塗り直しが必要。

スコアアップの近道 プロゴルファー小野寺誠の極意 1970年生まれ、素早くボールを飛ばす小野寺誠の極意を学ぶ。

スコア更新の「キモ」は パット数の改善にあり スコアアップの鍵はパット数の改善にある。

「ライン」と「フェース」の鉄則 ラインとフェースの重要性を解説する。

スコア更新の「キモ」は パット数の改善にあり (続) スコアアップの鍵はパット数の改善にある。

スコア更新の「キモ」は パット数の改善にあり (続) スコアアップの鍵はパット数の改善にある。

スコア更新の「キモ」は パット数の改善にあり (続) スコアアップの鍵はパット数の改善にある。

スコア更新の「キモ」は パット数の改善にあり (続) スコアアップの鍵はパット数の改善にある。

## トキめき キラめき

メジャーリーグで初めて「ヒリヒリする9月」を体験している大谷翔平の地区優勝、ポストシーズン進出が目前に迫ってきた。

## 投手としても登板する 貴重なパイプラー

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

## E・ヘルナンデス

### メガネをかけたら打撃急上昇

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

ヘルナンデスの投打にわたる活躍は、7月からメカネをかけたプレーをするようになってからだ。

時計関連用品総合卸 時計用電池は安心してご使用いただける電池メーカー純正パッケージをご指名ください

株式会社 松田光 本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場 2-11-20



セイコーグループ(株)(東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼グループ(GO)兼グループ(CO)と、セイコーウオッチ(株)(内藤昭男代表取締役社長)は、「適応駆動制御」と呼ばれる仕組みを初めて搭載した腕時計「セイコーウオッチ シャリオ Cal.3831」が、独立行政法人国立科学博物館が認定する2024年度「重要科学技術史資料(愛称: 未来技術遺産)」に登録された。

# ピンクキンバリーを発表

## 希少価値が高いピンクダイヤモンド



### テンドーダイヤモンド ジャパンが記者会見

ピンクキンバリーの素晴らしさを説明する中村代表取締役(左)は賑わう会場



ピンクキンバリーのリング

## 適応駆動制御を初搭載

### 針を動かすためステップモーターの電力消費量が従来の約半分に

同製品は、アナログクォーツウオッチの小型・薄型・薄型化および電池の長寿命化を支える「適応駆動制御」と呼ばれる仕組みを初めて搭載した腕時計。この適応駆動制御システムにより、電力消費量の7〜8割を占めていた、針を動かすためのステップモーターの電力消費量を、従来の約半分にすることが可能になった。この制御システムは、針を動かすステップモーターの駆動パルスを複数種類持つことで、モーターの回転ごとに時計の状態を判断し、最小の消費電力となるように

## 国立科学博物館の未来技術遺産に登録

### セイコーウオッチ シャリオ Cal. 5931

〈選定の理由〉

この制御システムは、アナログクォーツウオッチの非常に重要な基本技術の一つと位置づけられており、改良を重ねながら、GPSセンサーウオッチをはじめとするセイコーのアナログクォーツウオッチに採用されている。「重要科学技術史資料(未

来技術遺産)とは、国立科学博物館が、科学技術の発達上重要な成果を示し、次世代に継承していくうえで重要な意義を持つものや、国民生活、経済、社会、文化の在り方に顕著な影響を与えたものに該当する資料を選定登録する制度で、2008年に制定された。 ※セイコーの未来技術遺産登録製品および一部関連資料は、いずれもセイコーミュージアム銀座(東京都中央区)に常設展示されている。

## これまでのセイコー製品の登録

- ▷2018年度: 世界初のクォーツ式腕時計「セイコー クォーツ アストロン 35SQ」
- ▷2019年度: 世界初の6桁表示デジタルウオッチ「セイコー クォーツ LC V.F.A. 06LC」
- ▷2020年度: 「スパイラル水晶時計 SPX-961」、「音声報時時計ピラミッド トーク DA571」、「超薄型掛時計 HS301」
- ▷2021年度: ぜんまいで駆動したクォーツで制御する世界初の腕時計「セイコー スプリングドライブ 7R68」であり、これらに続き、7点目の登録となる。

## ポール型アウトドアクロックをモチーフの卓上置き時計2機種

### セイコータイムC 新製品提案会



会場には、高級ブランド、デコール・セイコーから、月11日から販売する。ミッド

新製品提案会の会場には様々な置時計が展示されていた。空に浮かぶ銀河を表現した置時計なども展示されていた。その中で、公園などでなじみのポール型アウトドアクロックをモチーフにした卓上タイプにした卓上タイプ。希望小売価格は、B2803Bが8800円(本体8000円)、FD881Bが1万1000円(本体1万円)。

石福ジュエリーパーツ 石福ジュエリーパーツ(株)設立以来、親子会社として両社事業を継続してきた中で、宝飾業界の事業環境の変化に対応し、より一層機動的な経営判断を可能とする目的で、両社の合意により、資本関係を解消した。

石福ジュエリーパーツ(株)は、8月8日をもって石福金属工業(株)(東京都大田区、古宮基成代表取締役社長)との資本関係を解消した。昭和54年9月1日の石福

石福ジュエリーパーツ(株)は、8月8日をもって石福金属工業(株)(東京都大田区、古宮基成代表取締役社長)との資本関係を解消した。

石福ジュエリーパーツ(株)は、8月8日をもって石福金属工業(株)(東京都大田区、古宮基成代表取締役社長)との資本関係を解消した。

石福ジュエリーパーツ(株)は、8月8日をもって石福金属工業(株)(東京都大田区、古宮基成代表取締役社長)との資本関係を解消した。

石福ジュエリーパーツ(株)は、8月8日をもって石福金属工業(株)(東京都大田区、古宮基成代表取締役社長)との資本関係を解消した。



東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんとステイプ氏

東尾理子さんは、ダイヤモンドを使用した、全イヤモンドの中でも、特に希少価値が高いと言われるピンクダイヤモンドを使用したジュエリーブランド。2020年に閉山したアーカイブ山から産出された、天然・未処理のピンクダイヤモンドを展示した。

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんは、総額1億円ジュエリーを着用して登場



東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

東尾理子さんが総額1億円ジュエリーを着用して登場

## 会場の観客を魅了

グループオーストラリアのステイプ・ペドロシアン氏も駆け付け「我が国が誇るピンクダイヤモンドを紹介できる、感無量である。市場に紹介するだけでなく、これを機にさらに絆を深めたい」とあいさつした。また、ランドアンバサダーに就任した、プロゴルファーの東尾理子さんも総額1億円のジュエリーを着用して登場した。

## クロノグラフ機能付きダイバーウォッチ

### 「Orient Mako」から多彩なカラーの新商品が登場

### 20周年記念限定モデルなど



2023年4月から機械式のみで展開するシリーズに仲間入りしたクロノグラフモデルは、太陽などの光源などから得たエネルギーを電気エネルギーに変換して時計を駆動する光発電式を採用。定期的な電池交換が不要なため、日常づかいに便利だけでなく、アウトドアなどでクロノグラフ機能を頻繁に使用する際にも重宝する。

20周年を記念する今回の限定モデルの特長は、12時から6時にかけて日本をモチーフにしたデザインを採用している。

限定モデルの特長は、12時から6時にかけて日本をモチーフにしたデザインを採用している。

限定モデルの特長は、12時から6時にかけて日本をモチーフにしたデザインを採用している。

限定モデルの特長は、12時から6時にかけて日本をモチーフにしたデザインを採用している。

限定モデルの特長は、12時から6時にかけて日本をモチーフにしたデザインを採用している。

限定モデルの特長は、12時から6時にかけて日本をモチーフにしたデザインを採用している。

限定モデルの特長は、12時から6時にかけて日本をモチーフにしたデザインを採用している。

社史 企業史 記念誌 自分史 写真集 小説
本の出版をしませんか
あなたの本作りをお手伝いします。 Let's make a book
経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、大事な作品を一冊の本に仕上げます。
どうぞお気軽にお問い合わせください。
時計工芸新聞社 TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701