内藤昭男代表取締役社長)

場者でにぎわっていた。

シチズン新商品商談会会場

ション2モデ

同品のフラッグシップモ 4日に発売する。 GPS 衛星電波時 エコ・ わる。

ーションが、

ラックカラー

「ウムTM製のケースとバ

艶のある滑らかな

Cを施したスーパーチタ

シチズン アテッサ / ACT Line エコ・ドライ ブ GPS 衛星電波時計 F950 ダブルダイレク トフライト 左: CC4059-64L

(1920年)

に制定された歴史ある記念日である。

また、近年まで、祝日のない月は6月だけであったこともあり、 AN3700-62A 世界限定 1600本

バルト

(税込)。付属品:専用充電売価格は4万6200円 付属品:

時計工藝新聞社では、

長年

"時の記念日を祝日に"を提唱している。

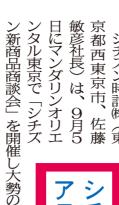
ナズン アテッサ)』のフラ 。 CITIZEN ATTESA (ふ

グシップモデルにカラ

ネスマンをサポ

トする

バルに活躍するビジ



ッサ

今回展示された一部の商

ツ E 2 を追 の

キラリと輝くクー

: CC4055-65EE (既存モデル2022年10月13日発売) ノラックのサファイアベゼ インデックスや針が、華や エッジを彩るデュラテクト ルに合わせたピンクゴー

呼ばれてきたシリーズ。から「ツノクロノ」の愛称で

に復刻

して存在した多角

る。 ベルから10月4日に発売す

現代的にアレン

ロノのバリエー

装を組み合わせた金属質感 を持つカッパ レガントだ。 ターンにメタリック途 れもデュラテクトD

初の本格クロノグラフ 970年代に登場した

刻を表示する、 最上位ムーブメント F950 時刻を得ることができ 多角モデル い空がある限り正 地球上のどこにい エコ・ドラ

いるので、

可能な『ダブルダップで世界中の時 /ライト』 機能を の現地時刻に合 ができる。 の形し

宝石輸入製造研磨卸 カラーストーンのことなら何でも 原石買付よりカッティングまで一貫体制 研磨・ルースのご相談承ります MIYUKI

株式会社ミユキ:東京都台東区上野 5-16-13 MKビル

あふれる表情を醸し出してア液晶と組み合わされ、ス

P液晶と組み合わされ、 タの高精細表示可能なMI

クアウト、 グ、ウォー ティビティ計測②ランニン 心拍数を中心としたアク ーニングなど4種の運動 キング、ジムワー インター ト機能は、 1

1A4JR」 ―写真―の希望小 能が搭載している。 果を高めるトレーニング分 官理に役立つウォッチモ など、アクティブなライフ 間単にするアプリ連携機能 灯と睡眠解析④毎日の健康 測に対応③成果を知り効 ⑤目標設定や進捗管理を TDW-H5600MB-ルをサポートする機

技術と信頼をお届けします

指輪空枠・アクセサリー製造

磨き・石留までの一貫生産体制

日•祝日、第2•第4土曜日 [定 休 日] [営業時間] 9:30~18:00



〒110-0016 東京都台東区台東3-22-5 (イエローテントが目印) TEL 03-3835-1157 FAX 03-3835-2728 ホームページアドレス http://www.toyo-seiko.jp/



THE TOKEIKOUGEI SHIMBUN

会」を開催した。

ブランド生誕の地 東京・亀戸の伝統美を表現した3種

プロスペックス、アストロン、プレ サージュ、ルキアなど計94点を展示



コー新製品提案会の会場

プロスペックス スピードタイマー

からGPSソーラー搭載の2モデル

型自動巻きムーブメン

グセイコーでは、

芍薬モチーフにレギュラー

.35 を搭載したモデルを拡

モデル4種と数量限定モデルの2種

誕生30周

年を記念し、

ブランド

ハコレクショ

Grow から新デザインが誕

これらの中から一部を紹

セイコー秋冬の新製品提案会

柱であるスピードタイマーシ

今年開発,

ーズウオッチに次ぐ第二の プロスペックスでは、



電戸に存在したセイコー キングセイコーは、東京

様と美し 年代にかけて、 60年代後半から197 腕時計の発展を牽引したで いグラデー

タイヤルを組み合わせ、

シオ展示会の会場

(しゃくやく) をモチー のよう

から発売する。 な煌めきをもつレギュラー LUKIA Grow」から、 ブランド誕生30

種も発売す

周年記念限定モデル1 10月11日に発売する。 同日に、

税込)で限定モデルが33万 ーカルクロノグラフのレギ

NEXTER のラインアップを

とSEIKOブランド1

「CASIONEW WA新製品を中心にした展示会

ディア関係者ら約850人

が来場。担当者から

入るなど、

れのコーナーに展示され

開催両日で取引先、

〇〇点の新製品がそれぞ会場には、9ブランド約

24年10月から12月までの コンファレンス」で、20 渋谷 「渋谷ソラタス4階・ 4日~5日の2日間、東京・

たレギュラーモデル2種

に今も息づく伝統美にイン

東京・亀戸

ョンを得たモデ

スのクロノグラフコレクシ GPSソーラーを搭載 ・スピードタイマ

かれるほど魅力的な、東京・ 近辺の美を表現した。 カシオ秋冬新製品展示会

アクティブなライフスタイルをサポート G-SHOCK の「DW-H5600-1A4」

カシオ計算機㈱は、

O N

AUTUMN/WI

NTER2024」を開催

JJA が初のブランド展開の アンケート調査実施(2面)

示され、グランドセイコーで

同社によると合計

S初の10振動手巻きモデル

WATCHES AND WONDE

RS GENEVA2024で発表.

·ブメントの 9SA4 を搭載し

を採り入れたクラフツマン

伝統工芸(漆、

琺瑯など)

レサージュでは、

シップシリ

ズを拡充し

購読と広告掲載

のお申し込みは

☎03-3501-9727

大

淵

銀

器

日本ジュエリー協会が今回初め て会員企業の自社ブランド展開に

RX ジャパンが iOFT2024

RX Japan㈱が第37回 国際メガネ展iOFT2024の

概要を公表した。

セイコーの腕時計が未

セイコーグループ(株)と、セイコ ーウオッチ㈱の、「適応駆動制御 と呼ばれる仕組みを初めて搭載し た腕時計「セイコー クオーツ シ ャリオ Cal.5931」が、国立科学 博物館が認定する2024年度 「重要科学技術史資料 (愛称:未 来技術遺産)」に登録された。

効果高めるト 心拍数計測、 「レーニング分析の運動計測、睡眠解 睡眠解析や e С

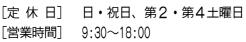
理に役立つ機能満載

日付 9月3日(火) 4 日休 6 日(金) 9 日(月) 10 日(火) 11 日(水) 12 日(木) 13 日金)

貴金属地金相場旬報 金 Pt 銀 円相場 4,922 円 152.02 ₽ 147.10 円 13,027 円 12,875 // 4,771 " 148.28 145.25 " 12,732 // 4,730 147.62 / 143.75 " 142.30 // 150.15 // 4,823 // 112,81 " 4,790 145.31 142.74 " 12,657 // 147.40 / 143.48 " 12,755 " 4,881 // 12,710 " 4,833 // 146.74 141.00 " 142.76 " 12,752 // 4,934 // 149.05 / 12,842 // 5,023 " 153.56 / 141.50 " 17 日(火) 112,91 // 157.08 140.70 "

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場) ―田中貴金属工業調べ―

デザイン・原型・ゴム型・キャスト・





10:58 s

素材で質感を高く強

トップ面に各ボ

るベゼルを、メタル

シリーズの特長であ

タンの機能表記をレ

B」は、

同ブランド

ドの「DW-H5600M

'G-SHOCK*ブラン

9月に発売された





CITIZEN

回答なし

(500社)

70%

いますか?

から回答があった

❷現在会社として海外販売を行って

回答社215社のうち「現在海外

への販売を行っている」または「今後

販売を行いたい」が約8割を占める

④ブランドの主要価格帯は?

あたる82ブランドが、10~

50万円の価格帯に属する

11%

100万円~

189ブランド中43%に

18%

~10万円

43% 10~50万円

NO

22%

今後販売し

ていきたい

30%

(小売上代)

28%

50~100万円

(第三種郵便物認可)

会員企業は725社に調査アンケートを送付。そのうちの30%(215社)

<回答者の事業形態別内訳>

38%

44%

17%

1%

100%

回答社215社のうち「自社ブランドを持っている」企業は63%あった。

グループA: 製造/卸/小売

グループB:製造/卸

グループD: その他

ある

63%

グループC:小売

合計

❸自社ブランドをお持ちですか?

(合計136社189ブランド)

ない

37%

⑤使用されている主要マテリアル

要マテリアルは多岐に及んだが、金

が24%と一番多い割合を占めた

189ブランドに使われている主

は? (複数回答可)

●回答率および回答社の事業形態(複数回答可)

回答あり

(215社)

30%

YES

48%

ランド戦略」による商品価

訴求を促進していく。

郵送725件

テレ マ

136社

クオリティ戦略」から「ブ

さらに海外市場においてバルル化を促進してい

63社

56社

16社

1社

136社

とにより、国内業者のグロ **海外市場に発信していくこ**

告があった。

は公正取引委員会からの勧

る品目が10月2日以後は1

検定試験 合格は計7 6 6

会員7 25社に の出展社数と来場者数発表 初 の実態調査実施

開催し、 験者数237人に対して合 数687 合否判定会議を8月23日に 数629人、2級試験の受 3級試験の受験者 人に対して合格者 験者に結果を郵送する旨報

第3回理事会の概要を報告

それによると、8月7日

行い、9月5日に行われた 9月13日に定例記者会見を

日本ジュエリー

-協会は、

に実施したJC検定試験の 結果を9月17日に協会ホ て合格者3人となり、合否 試験の受験者数16人に対し 格者数134 ムページに掲載し、 1級1次

初日4246 24の来場者数について、 ビッグサイトで開催された 73人)、2日目3969 東京ジュエリーフェス20 った(別項参照)。 7月12日から14日に東京 (前年36

ヤモンド 更について、 9月2日に公表した ロシア産ダイヤモンド (業界指針)

3236人 (前年2977 (前年3858人)、35 った。 5830万円を取り崩して 込まれ、 実施していく旨の報告があ 5000万円強の支出が見 更新等大規模修繕を行い 26年に防火関連・外装 明器具更新及び20 会館修繕積立資産

85プランド オンラインでも販売

<事業形態別内訳>

22件

17件

14 85件

り組むべき内容に関する指 の輸入に際して事業者が取 (原石・研磨済み) 「ダイ の変

45件と最多だった。小売ブランドでオンライン販売を行

❸オンラインでの販売を行っていますか?

っている企業は23件中17件と7割以上

社ブランド展開について、 用紙の送付と電話による調 会に配信する旨の報告があ 査結果報告を会員及び記者 会員725社にアンケー 今回初めて会員企業の自 配布資料に基づ がらの回 あり、 からの情報提供を要請 決定した旨、 約束手形の利用 さらに、206年をめどに 告もあることが報告され、 について、2025年に空 いくことが確認された。 JJA会館の大規模修 引き続き経済産業省

の概要説明があり、

215社

89ブランド中、オンライン販売を行っているブラン ドは45%の85ブランド。製造/卸/小売のブランドが

(前年4

JJF2024 について、 説明があった。 ラット以上から0・5カラ 社)、来場者数は初日520 数352社(前年327 ット以上に変更となる旨の (前年5131人)、 28日から3日

(粒) 当たり1・00カ 3 セミナ 2日目の接客コンテスト、来場者は減少したものの、 万3462人) と2日目と 等大きな影響なく

1万2319人 (前年1 (前年3932人)、合 の対談・交流会及び は台風10号の影響で

Uれた旨の報告があっ yaesu higasa

結果を公表 ◆目的◆ 実施期間24年5月7

◆調査対象となったジュ

*代理店展開されている

(前年1万508人)

合計1万1451

日~

6

月末日

J J A

ブランド」として海外市場 る「こだわり」とその に発信していくことによ くりの良さ」を「ジャパン 日本のものづくりに対す

売業者の活性化を図る。 「ジャパンブランド」を 国内製造・卸および小 デ されている商品群 エリーブランドの定義◆ 商品コンセプトのもと展開 ①企画、デザイン、 ーケティングが一貫した

のもとデザインおよびプロ ②日本企業・団体の監修

> ない。 海外ブランドは対象となら

3日本ジュエリーおよび貴 定」に準じて開発された商 金属製品の素材等の表示規 *製造国は問わない

る手形等の交付が行政指導 変更に伴って、 った旨報告があった。 降の下請法の運 悪質な場合 60日を超え

性別 時代トレンドを反映してか、その対象を 女性・男性の両方としたブランドが多い ユニセックス 29% 女性向け 69% 2% 男性向け

⑥ブランドのターゲット層は?(複数回答可)

189ブランド

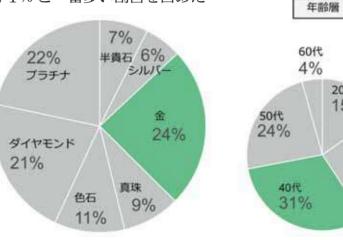
<事業形態別内訳>

グループA: 製造/卸/小売

グループB:製造/卸

グループC: 小売

グループD:その他



がる。最近では宝石を髻りは素材を楽しむことにも繋

4002072 - 331

最近では宝石を磨か

5000

ジュエリー

宛gem@matsumuro.com

AX072 - 331

独立行政法人 造幣局

貴金属製品の品位証明受付状況 (令和6年8月)

単位:個							
地 金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
	指輪	61	66	108.2%	791	917	115.9%
	ネックレス	5, 170	3, 499	67.7%	22, 454	20,668	92.0%
白金製品	ブ゛レスレット	546	383	70.1%	2, 992	3, 524	117.8%
	その他	247	76	30.8%	1, 274	1, 350	106.0%
	計	6, 024	4,024	66.8%	27, 511	26, 459	96. 2%
	指輪	157	100	63. 7%	982	798	81.3%
A 441 D	ネックレス	16, 230	11, 394	70.2%	69, 639	69, 271	99. 5%
金製品 (WG含む)	ブ゛レスレット	4, 924	3,003	61.0%	20, 343	18, 580	91.3%
(110 日 21)	その他	4, 105	3, 087	75. 2%	19, 154	20, 314	106. 1%
	計	25, 416	17, 584	69. 2%	110, 118	108, 963	99.0%
	指輪	0	3	_	0	8	_
	ネックレス	16	0	_	33	18	54. 5%
銀製品	ブ゛レスレット	0	0	_	0	0	_
	その他※	874	823	94. 2%	12, 861	10, 481	81.5%
	計	890	826	92.8%	12, 894	10, 507	81. 5%
	指輪	35	0	_	230	32	13.9%
	ネックレス	5	77	1540.0%	43	672	1562.8%
コンビ製品	ブ゛レスレット	10	29	290.0%	20	152	760.0%
	その他	0	0	_	0	0	_
	計	50	106	212.0%	293	856	292.2%
	指輪	253	169	66.8%	2,003	1, 755	87.6%
	ネックレス	21, 421	14, 970	69.9%	92, 169	90, 629	98. 3%
合 計	ブ゛レスレット	5, 480	3, 415	62.3%	23, 355	22, 256	95. 3%
	その他	5, 226	3, 986	76.3%	33, 289	32, 145	96.6%
	計	32, 380	22, 540	69.6%	150, 816	146, 785	97. 3%

• / AD #all D	17	(414.0	æ 3¼ 4m

※銀製品(その他)の詳細								
	地 金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
			前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品 (その他)	AD 451 D	メダル	0	42	_	693	590	85. 1%
		盃	458	722	157.6%	9, 081	8,019	88.3%
		バッジ	111	0	_	1,652	469	28.4%
	(C V/IE)	その他	305	59	19.3%	1, 435	1, 403	97.8%

⑦ブランドのターゲット市場は?(複数回答可)

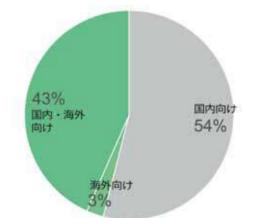
20代

15%

30代

25%

189ブランドのうち、海外を対象として いる企業は「海外向け:5社(3%)」「国 内・海外向け:82社(43%)」をあわせ て87社となり全体の46%となった。



はもちろんだが、SNSを 来からの金、銀、プラチナ

材費2000円

↑フ、ヤットコ、ピンセント

ピンセッ

通じて多種多様なジュエリ

ハンドタオル。

し込み先=松室明雄

を身近に感じるようにな

YES 45% NO グループB:製造/卸 55% グループC:小売 グループロ:その他

Jeweller's Study Club (水1月6日 (水 日)午後2時~

迎えて「チタンの発色を楽 場会館1階で小宮宇子氏を 八阪市中央区南船場の南船

催する。 む」と題した秋研究会を トジュエリーのデザ 4時半に

13-0001東京都文京区白山1-26-19 TEL03(3814)5171(代表)

URL:http://www.sunleo.gr.jp/yamato

11月6日 秋研究会を開催

Jeweller's Study Club

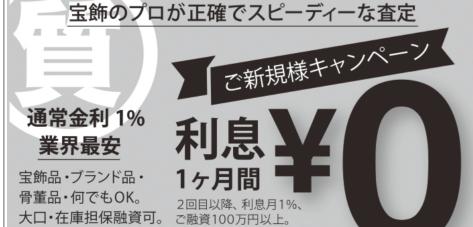
する。 陽極酸化による発色を実習 ◇受講料2000円十教 ◇募集人数20人(先着順) -となる。

然素材は唯一無二のジュエず原石のまま使うことも増 てチタンの焼き付け発色と 今回は小宮宇子氏を迎え

宝石・貴金属・輸入加工卸 笠 B 株式会社 東京都中央区京橋2-1-1

TEL.03-3274-302 FAX.03-3274-3026

823 94. 2% 12, 861 10, 481 81. 5%



山手線 JR 御徒町 日比谷綜 仲御徒町 ★ セブンプラスワン

谷口宝飾グループ プラスワン

5

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号



SEIKO **SINCE 1881**

セイコーウオッチ株式会社

を体験している大谷翔平 「ヒリヒリする9月

主力をバックアップす

スの持ち味だ。

ク戦に野手登板。その試

8月の敵地アスレチ

よく見えるようになっ

合では「野手が投手とし

ネが必要だったと思う」

ヘルナンデス)とメガ

はフレームが日替わりで

マンスを上げ、 めにもスポーツシー

おり、アベレー

ほどパッ

なら43パット

例えば、平均スコア10

に喜んでいるだけで

ぽうパットに自信が

スコアメークにシ

の外す悔しさはあまり

ドライバーが飛んだ

43%)はパット数が占めて わずスコアの約4割(3~

ばスコアに直結しま ショット確率を上げ

また1メー

トルのパ

があるからだ。

よる目の充血を防ぐ効果

ースブルーだっ

ヘルナンデスのメガネ

目のない攻撃がドジ

ベッツ、F・フリ

息子の神経障害 「ギラン

るようになってからだ。

ロバーツ監督も、「は性を感じていたようだ。

をキープしたい、シングル破したい、アベレージ96台

00の大台を突

ハンディになりたい

ガネをかけてプレ

-マンが

をかけてシーズン

の際に一塁の守備につ

生で初めてメガネをかけ

球の回転が見えていな

メガネをかけるまで、

ったようだ。スイングが

17を譲ったジョー・ケリ

現地報道によると、「人

万がそれまでと違うから

ドにも上がり、 そればかりでなくマウ

だんだん慣れていって、

が重なったからだと私は ガネをつけたタイミング 良くなってきた時と、

をするようになっ

とてもい

球でもサングラスをかり

の「キモ」はパット数の改そしてベストスコア更新

严にあります。

プロアマ問

がなく、次のグリーン

%んでも、 それは1打

日本のジュニア

ナュアそれぞれ違うでしょ

クコアへの

思い入れはアマ

と大きな信頼を

4年ぶり8度目

貢献は大き

のE・ヘルナンデスの

ルナンデスの投打に

を損なう恐れが大きい。

国は

エリアの 特別審査 G L

」を新設

形式に於いて開催され 9月2日(月曜日)W

委員会拡大常任委員会に

晃込について、 令和6年度(第

した当組合了

公都中央区、田中岳志代表 2024 (以下、 締役社長)はこのほど、 の概要を公表 う。 的にプロモーションを行 また今回は特別審査工 会期前と会期中に積極

ける景気悪化の影響を受 冋様、 ファッションワール 東京の構成展となる。 家ビッグサイト 出展社数は、中国にお の3日間で、 東展示棟。 化も図られる。 輸出EXPO」

東区)

昨年を下回る見込みと フランドを新たに誘致 テーマ国はフランス

賑わった昨年の i OFT

Tと同時期に東京ビッグサ

個展に流出する今の状況が 費の安い、近隣の展示会や 乗り、しているがゆえに経

かった。

聞き入れてもらえな

ができた。

◆製品特長◆

をクリアすること ウイルス認証試験 めてSIAAの抗

一部の会場や主催者

業界全体で築きあげて来

①ノーメンテナ

ト近隣での展示会や個展

る企業がいなくなり、

10FTが消滅す

出展料金を使って誘致し

を負担しないで

る。

うことが現実とならない

配慮ある行動を改めて

「メガネの曇り止

する行為であ

RXジャパン事務局とし

ホテルや

配慮ある行動を

同時期に近隣開催する展示会等に対

行為に警鐘

加わった。

仮に多くの企業が"ただ

は開催しないよう、過去に

ネレンズとして初 スについてはメガ

何度も協力をお願いしてき

会期は10月15 海外

「GLOW」を新たに 統一装飾エリアとな の交流・ も

エアブランドが出展す 会の増加が期待される。 強化 する絶好の機会 のメガネを発信

HOYA

2024の横に配置され、 催の「日本のファッション 今回は初開 との交流強 が iOFT 聴器やレンズなど、さまざ 実したラインアッ まなテーマで実施予定。 る商品開発秘話、そして補 わたる。店長・販売員向け の内容も多岐に メーカーによ

行役CEO)のメガネレン宿区、池田英一郎代表執

、池田英一郎代表執 OYA㈱(東京都新

を新発売した。現在発売中た〈KUMORI 291プラス〉

用する必要がない

止め専用メガネ拭きを使

1プラス

調査:40度の蒸気試 りにくい結果となった

マスッジ・カップ・

オリジナル製品

篠・ペナント・第

ズ事業を担うHOYAビジ

『KUMORI 291』がパワ の曇りにくいメガネレンズ

水層」を持つ特殊なコーテ

まに、抗ウイルス・ るでのくもりにくさは パウイルス&抗菌加工

また、レンズ両面に

ョンケアカンパニーは9月

ウイルスと抗菌が加

のままに、抗ウイ

曇りにくさはそ

れた曇り低減性能を発揮。

ルスと抗菌機能

と比較すると、

抗ウイルスについては

レンズとして初めて

で、

SIAA認証を取得 **機能が加わった。い**

実施することになり、 組合では、本年も9月 令和7年度組合員実態 17で組合員実態調査を を受けている旨報告するとの、問題のない内容と説明 容は把握できていない、 決算について、 最終的

事長とともに

出席した旨

7.内

情報交換、他(齊藤常務理事)

る反対表明に、20歳代の記者 M理事長の "名演説" と思え 企業中心のレンズ連合会から

8.

組合創立百周年記念

当組合では、来年組合創行事の件(薮下理事長)

さまざまな記念行事に

にあった小規模レンズメー

させたのが、

直販政策の線上

った。この議論をさらに沸騰 には強く印象に残る場面とな

一読戴き、組合員各事業で 従業員表彰のご案内を 第6回永年勤

までに推薦書を提 いる従業 した後、本日より同展第1とおりとなっている旨確認 ア会期及び会場は、

来春開催する2025

ルドオプチカルフェ

に従事されて、

赠議委員会拡大常任委員会

眼鏡公正

管事項の

人日本メガネ協会の第4回オ会議に於いて一般社団法

メガネ関連団体協議委員会

回展示会委員会を開催する

業が行会(秋)のご案内を 11人の参加申込があるが、 11人の参加申込があるが、 は、一両日中で見出し、 の実施要 う依頼した。 務局(高津))

オプチカルフェアの件(事 2025年ワー ルド

月例会の席上説明したとお過日、開催した当組合5

4階展示室 全室

例会全般委員会か (浜松町館)」3階・

月~翌6年8月)中に月例会は11回開催し、その中近った旨報告した。その中でった旨報告した。その中でった旨報告した。その中の場合は11回開催し、その平均ので、11回すべて出席された 令和6年度(令和5年9

| Georgia | Ge 於)「東京都立産業貿易

告した。 各人となった旨あわせて報 のとおり で、9回または10回出席さ

皆様は、来月開催する10月で、皆動者及び精動者ので、皆動者及び精動者のでは、大野ないのでは、大野ないのでは、大野ないのでは、大野ないのでは、大野ないのでは、大野ないのでは、大野ないのでは、大野ないのでは、 (関眼鏡)、中山 英俊様(中(侚畛透メガネ)、 關義昭様・半皆勤者=岩田 俊二様 田憲一 吉田 T 茂憲様 (吉 英俊様 (中 の 英機様 (中 えてきたので、今後は、企結果、おおよその外郭が見度となく協議検討を重ねた度となく協議検討を重ねた 立百周年を迎えるにあた

る問題として、この "名演説"

に、卸売業の存在にもつなが

- に対する排除の論理ととも

は説得力を持つものだった。

全眼商工連会長を擁する小

彰する旨説明した。 年度組合表彰式に於いて表 年度組合表彰式に於いて表 教育情報部からのご に協議検討していく旨説明といる。というに、企画Ⅱの記念紀の進心に、企画Ⅱの記念祝賀会 ついては展示会委員会を中 のWOFとのコラボに

として招待状を発送した立場合連合会(全眼連)が、来賓売業界の全日本眼鏡小売商組

した。

皆勤者は下記のとおり4で、11回すべて出席された

6.

2011年の回顧メモから



に自信をなくしてしまった。

し事なきを得た。

79歳でアッと言う間

いま思えば怖いものなしの

若さを保つことに汗を流して

たが、議長職権でこれを了承言に、議場は緊張感に包まればレンズ連が退席するとの発

は、全眼商工連の設立趣旨に

反するとの主張が通らなけれ

た。直販体制の大手の出席とは礼を欠くとの意見が出

から、この場で退席を促すこ

鏡業界の宿命的課題といえる とくに最も鮮明に映るのは眼 行動に冷や汗を禁じ得ない。

の参入には、賛否両論があっ

が業界初の直販政策で

卸主導型業界として眼鏡

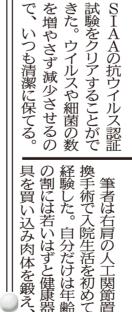
ある小売業界として、

大手メ

同総会では流通の最前線に

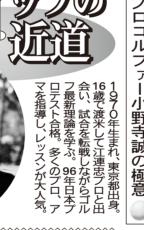
筆者が眼鏡業

具を買い込み肉体を鍛え、の割には若いはずと健康器 経験した。自分だけは年齢換手術で入院生活を初めて





抗ウイル



を縮める努力が大切です。 らこそグリーン上でスコア

いことではありません。

ハット上達はさほど難し

着いてプレーを組み立てる

リーンに到達するまで落ち ョット依存が低くなり、グ

を即座に把握できる。

トの調子がいい、

盛んだった。中でも混乱からではその事由について議論が

余韻冷めやらぬ時期で、 送られた (1963年) 議直前、眼鏡調整士法案が見 界に入ったのが、参議院の審

業界

抜き

は死活問題につながる

業界にとっても、

ても、流通の『中ードしてきた卸売

法制化をリ

ことから議論を呼んでいた。

今でこそ流通の壁はなくな

小規模のレンズ連合会も

メリットもあります。

だか

ているからです

キモ」は

となく、打ち出したいライ

構えを変えるこ

ンに正確にフェースを合わ

します。

ベルを上げる手順です。

めったにないが

けでパット数は激減 せる習慣をつけるだ

にあり

ころがアマチュアの多 しの数字を見ただけで 「懸命です。 真っすぐ飛ばすこと しドライバーでボー トの重要性がわかり -の飛距離ア と ェース」の鉄則 がアップします。押 ていれば、読み間違 軌道ミスも明確にな たラインに打ち出し カップインしなくて インを読み間違えて し出し、引っ掛けの いにも気づき経験値 すると、 自分の思い描い たとえラ

がらず、次のラウンドの参 もなく、行き当たりばった います。 考にもなりません。 りのパットでは経験値は上 は一喜一憂してパットして 、い、修正もシンプル 明確なルーティン 多くのアマチュア 子がい 技術は確実に向上します。 わせてストロークした結果 カップインすれば、パット 願ってパットするのと、緊に、漠然と「入れたい」と ージ、そこにフェースを合 いたラインとタッチをイメ 張しながらも自分の思い描

いと原因がすぐにわかりま 、たラインからずれて、パードにタッチが合わずに狙 上級者はパットが入らな 当日のグリーンのスピ 打ち出すラインにスクエアーに、まりりと の向きがずれています。 調子が悪くなるとフェース マチュアですら、 スを合わせています。しか ち出したいラインにフェー に、あらためてフェースを んな時は無意識のうちに打 し、平均スコア90前後のア アマチュアもパットの調 ターがうまくなるため い日があります。そ パットの

チャンスが巡ってきた時 ラインで入る確率も自然と ではなく、パットの技術レ ェースを合わせて打ち出し 高まるのです。これは偶然 グリーンコンディションな リーンが好みのスピー らば、思い描いたタッチと 逆に言えば、その日のグ それも狙ったところにフ いい転がりが得られる バーディー 悪い、 大手レンズメーカー来賓出席に反対したM理事長の名演説 眼商工連)でこの教育問題が

の重要性だった。

もなくなった。

なくなり、

肝心の全眼商工連

あぶりだされたのは眼鏡教育

た全日本眼鏡商工連合会(全当時業界の最上位団体だっ

変わり大手企業も加盟する日因みに現在は全眼商工連に

本眼鏡関連団体協議会として

存在する。

それにしても眼鏡技術者の

れている。流通で相いれない工連は中小零細企業で構成さ いることに異議が出されたの **直販政策をとる大手レンズメ** な問題が提起された。全眼商 議前に、全眼商工連の基本的 かし教育問題を審議する本会 れを取材する機会を得た。 総会が開かれたが、 審議されていた。完成間もな い京都国際会議場で同連合会 反対する卸、とくに小規模 筆者はこ

えざるを得ない

色々あると察するが残念だ。 眼鏡技術者国家資格推進機構 必要もあり実現は先送りとな 視能訓練士協会の了解も得る 業界の構造的変化を改めて考 の津田節哉代表幹事が退任し った。ただ、この実現を前に 資格実現も近いと思わ 教育体制も整い技能検定国家 眼科医会の了解が遅れ、 自店の問題など心中

品 総

- シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店 ●ETA社クォーツムーヴメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント ● BERGEON·HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具 ●各種万歩計 ユニパック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器 ● 銘板材料各種
 - 〒542-0081 大阪市中央区南船場 2-11-20 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7

連用 時計用電池は安心してご使用いただける 電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店

- 株式会社
- TEL 06(6252)6661(H) FAX06(6252)6664 TEL 03(3831)2509(H) FAX03(3831)4573



Cal.5931_ 長は、 定する2024年度

「重要科学技術史資料 代表取締役会長兼グループ CEO 兼グループ CCO) 木来技術遺産)」に登録された。 て搭載した腕時計「セイコー セイコーウオッチ㈱(内藤昭男代表取締役社 「適応駆動制御」と呼ばれる仕組みを初め が、 独立行政法人国立科学博物館が認 ・クオー ツ シャリオ (愛称

セイコーグループ㈱(東京都中央区、服部真二 セイコ・

クオ ツ シャ リオ Ca

国立科学博物館 館

適応駆動制御を初搭載 針を動かすためステップモーターの 量が従来の約半分に

の制御システムは、針を動 ることが可能になった。こ ていた、針を動かすための **動パルスを複数種類持って** かすステップモーターの駆 質量を、従来の約半分にす ステップモーターの電力消 おり、モー /消費量の7~ の消費電力となるように -8割を占め の回転ごと

これまでのセイ コー製品の登録

▷2018年度:世界 初のクオーツ式腕時計 「セイコー クオーツ

▷2019年度:世界 初の6桁表示デジタルウ オッチ「セイコー クオ ーツ LC V.F.A. 06LC」

961」、「音声報時時計ピラ ミッドトーク DA571」、 「超超薄型掛時計 HS301J

▷2021年度:ぜん まいで駆動しクオーツで スプリング 「セイコー ドライブ 7R68」であり、 これらに続き、7点目の

基成代表取締役社長)との㈱(東京都千代田区、古宮

深 条 解 消 した。

5年2月1日の石福

本関係を解消する運びにな

で、両社の合意により、資経営判断を可能とする目的

すようお願いもうしあげま 引き続きのご支援を賜りま

す」とコメントしている。

対応し、より一層機動的な 飾業界の事業環境の変化に 業を継続してきた中で、 来、親子会社として両社事

ストロン 35SQ」

▷2020年度:「ス

登録となる。

代表取締役社長) は、8月

(東京都台東区、

山本孝広

石福ジュエリーパーツ

ジュエリーパ

ーツ㈱設立以

宝

ご信頼を第一に全力を尽く

ともにお客様・関係先様の

同社では「今後とも両社

す所存でございますので、

12

石福JPは1年以内に商号変更へ

福金属工業と資本関係解消

高号の変更を予定してい リーパーツ㈱は1年以内に これに伴い、石福ジュエ

福ジュエリー

ッ

未来技術遺産 支える「適応駆動制御」と 動制御システムにより、 載した腕時計。この適応駆 呼ばれる仕組みを初めて搭 化および電池の長寿命化を ツウオッチの小型・薄型 同製品は、アナログクオ 〈選定の理由〉 5 9 3 1 ている。 良を重ねながら、GPSソ の。その後現在に至るまで、 駆動パルスを切り替えるも するセイコーのアナログク 常に重要な基本技術の一つ この制御システムは、アナ オーツウオッチに採用され と位置づけられており、改 ログクオーツウオッチの非 ーラーウオッチをはじめと 重要科学技術史資料(未 録

中央区) 資料は、 2008年に制定された。 国民生活、

ミュージアム銀座(東京都 産登録製品および一部関連 ※セイコーの未来技術遺 いずれもセイコー

会」を開催した。の東京會舘で新製品提案

9月5日に東京都千代田区 瀧沢観代表取締役社長)は、

科学博物館が、科学技術の来技術遺産)」とは、国立 発達上重要な成果を示し、 料を選定・登録する制度で、 を与えたものに該当する資 次世代に継承していくうえ 文化の在り方に顕著な影響 で重要な意義を持つもの 経済、社会、

ション㈱(東京都江東区、

セイコー

タイムクリエー

東尾理子さんとスティーブ氏

セイコータイム C 新製品提案会



表現した置時計な空に浮かぶ銀河を などでおなじみの ども展示されてい アクロックをモチ その中で、

ル・セイコーから夜|月11日から販売する。 イズの置き時計2機種を10 -フにした卓上サ ル型アウトド ミッ 公園

03B が8800円 (本体 ⊗○○○円)、FD881Bが 出する。 円)。 1万1000円(本体1万 希望小売価格は、



れていた
置時計が展示さ
新製品提案会の

を採用。 際にポー 多い「コーヒーブラウン」 30・5㎝の卓上サイズにし ロックをモチーフに、 いるポー ロックで使用されることの ル型アウトドアク ル型アウトドアク 本体の色は、実

げている。 表示する定番のデザイン キーマウスの両手で時刻を メージしたマットをあしら い、遊び心ある商品に仕上 ディズニーモデルはミッ 台座には芝生をイ

でスペシャルな雰囲気を演 ル時計との組み合わせ

ピングギンバリ

希少価値が高いピンクダイヤモンド



ガイル鉱山から産出され

天然・未処理のピンク

ンバリーを展開するサムズ

記者会見では、ピンクキ

したジュエリーブランド。

多くの観客を魅了した。 加え、ルース等も披露され ヒンクダイヤモンドを使用 布少価値が高いと言われる イヤモンドの中でも、特に

ル産地証明が付帯する。

会

TENDER

てのジュエリーにアー ダイヤモンドを使用し、

場では多くのジュエリーに



berly Diamond

衣記者会見を開催した。

クキンバリー)」日本発

ピンクキンバリーは、

ダ

berly Diamond、以下、ピ

て「ピンクーキンバリー



中村慶幸代表取締役)は、 ャパン㈱(東京都墨田区)

売する。

しい海をイメージしたブル

今年で20周年を迎えた。

ーションを展開しながら、

から6時にかけて日本を取りの周年を記念する今回の

せ持ち、

光充電式の利便性

ーションを問わず楽しめる。

-マウスバ

ージョンも同

も備わり、シーンやファッ

ルに多彩なバリエ

20周年記念モデルは、美

4モデルを9月20日から発 Mako (オリエントマコ)』

シリー

-ズは、2004年の

登場から文字板のカラーや

も重宝する。

機能を頻繁に使用する際に

イバーとクロノグラフとい

レッドのモデルも、

う二つのデザイン要素を併

9月13日(金)に時事通信

ル(東京都中央区)に

テンダーダイヤモンド ジャパンが記者会見

ピンクキンバリーの素晴らし さを説明する中村代表取締役 定は賑わう会場



ピンクキンバリーのリング

会場の観客を魅

木処理のピンクダイヤモンドを使用

出された天然

して登壇し、「ピンクダイ



たい」とあいさつした。 これを機にさらに絆を深め ジュエリーを着用し ・に就任した、プロゴルフ 億円のジュエリーを着用ーの東尾理子さんも総額 東尾理子さんが総額1億円 またブランドアンバサダ 力をお届けしたい」とアピ ださるところで販売し、 いている。大事に売ってく て登場

ザインシリーズより、

ent」を代表するダイバーデ

〇年代

から長年にわたる系 いてきた代表作。裏

> て時計を駆動する光充電式 を電気エネルギーに変換し

ッションにコーディネ

ダイバ

バーデザインをフ

して日常的に楽しむ方に

定期的な電池交換

エプソン販売㈱は、「Ori

匠を持

つモデルは、オリエ

歴史において196

インに 採用す

仕立てている。

ることで特別なデザ

ダイ

ーズウオッチの意

多彩なカラーリングのクロ

ノグラフ機能付き『Orient

の愛称で親しまれてきた同

、「オリエントマコ」 ドルフィンアイコン

が不要なため、日常づか

に便利なだけでなく、 トドアなどでクロノグラフ

アウ

った鮮やかなスカイブル

また、新しく加わ

年記念限定モデルを含む、

生の中でも集大成のプロジ ヤモンドといえば、多くの 売したいとのお声をいただ 中村氏は「ピンクキンバリ 女性の憧れで、色にも雰囲 ェクト。多くの店舗から販 村代表取締役が登壇した。 イヤモンドジャパン㈱の中 ョンが行われ、テンダー られる」と魅力を紹介した。 気にも個性がある。カジュ アルなデザインもあり、 しい日々の中でも身に着け -ダイヤモンドは、私の人 その後、プレゼンテー

クロノグラフ機能付きダイバーウオッチ

「Orient Mako」から

多彩なカラーの新商品が登場 20周年記念限定モデルなど



フモデルは、太陽などの光 式のみで展開するシリー 源などから得たエネルギ に仲間入りしたクロノグラ 己は、 熱心な愛好家やコレクター 0本、アイボリーは公式オ さらに強調している。 を魅了する逸品なだけでな 本といずれも希少モデル。 ンラインストア限定100 かな針が20周年の特別感を ^機能付き『オリエントマ 20周年記念のクロノグラ 国内数量限定30

ition の文字や金色の華や とした型打ち模様を配した り囲む美しい海をイメージ 文字板はまた、4時位置に 記された Anniversary Ed 塗装を施し、波をモチーフ グラデー ション

-

高さ

街中や公園に設置されて

経験豊かな編集者、 が相談に乗り 1

一冊の本に仕上げま

ぞお気軽にお問い合わせください。



book

et's make a

時計工藝新聞社

TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701