

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工芸新聞社は提唱しています



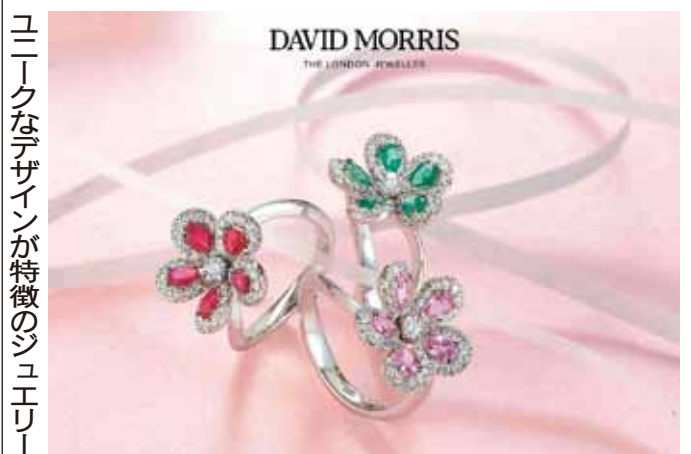
セイコーブランドの腕時計

保証期間を全世界で

3年間に延長

セイコーウォッチ(株) 東京都中央区、内藤昭男代表取締役社長は、2024年10月1日から、セイコーブランドの腕時計の保証期間を、全世界で購入日から3年間に延長した。
(ストップウォッチに関しては、従来どおりの保証期間は1年間)。
2024年10月1日以降は、保証期間が3年間の保証カードを発行する。なお、2024年7月1日から9月30日までの期間に購入した方にも、購入日から3年間の保証を適用する。
全世界のセイコー正規販売店で購入した商品が対象。保証の対象は、従来同様、時計本体(ムーブメント・ケース)および金属バンド。
今回の保証期間の延長により、購入いただいたお客様に、より安心してセイコーブランドの腕時計を愛用いただけることを目指している。

英国ブランド『DAVID MORRIS』の日本の総代理店に



ユニークなデザインが特徴のジュエリー
DAVID MORRIS は、ナガホリと同じく1962年に創業、世界のラグジュアリーブランドがひしめくロンドンのニューボンドストリートに本店を構えるジュエラー。
伝統と革新を重んじるブリティッシュジュエリーをベースに、2代目のジェミー・モリスの審美眼により厳選された希少なピンクダイヤモンドやローズカットのダイヤモンド等を惜しみなく使ったユニークなデザインが特徴。
長崎県佐賀市に本社を置くナガホリ(株)は、この度9月6日にイギリスのジュエリーブランド DAVID MORRIS (ダヴィッド・モリス) の日本における販売代理店契約を締結した。

ナガホリ契約締結

(株)ナガホリ(東京都台東区、長崎県佐賀市)は、この度9月6日にイギリスのジュエリーブランド DAVID MORRIS (ダヴィッド・モリス) の日本における販売代理店契約を締結した。



DAVID MORRIS は、ナガホリと同じく1962年に創業、世界のラグジュアリーブランドがひしめくロンドンのニューボンドストリートに本店を構えるジュエラー。
伝統と革新を重んじるブリティッシュジュエリーをベースに、2代目のジェミー・モリスの審美眼により厳選された希少なピンクダイヤモンドやローズカットのダイヤモンド等を惜しみなく使ったユニークなデザインが特徴。
長崎県佐賀市に本社を置くナガホリ(株)は、この度9月6日にイギリスのジュエリーブランド DAVID MORRIS (ダヴィッド・モリス) の日本における販売代理店契約を締結した。

acredo

ネット上でデザインできるオーダーメイドの
フライドジュエリー「フレッド」

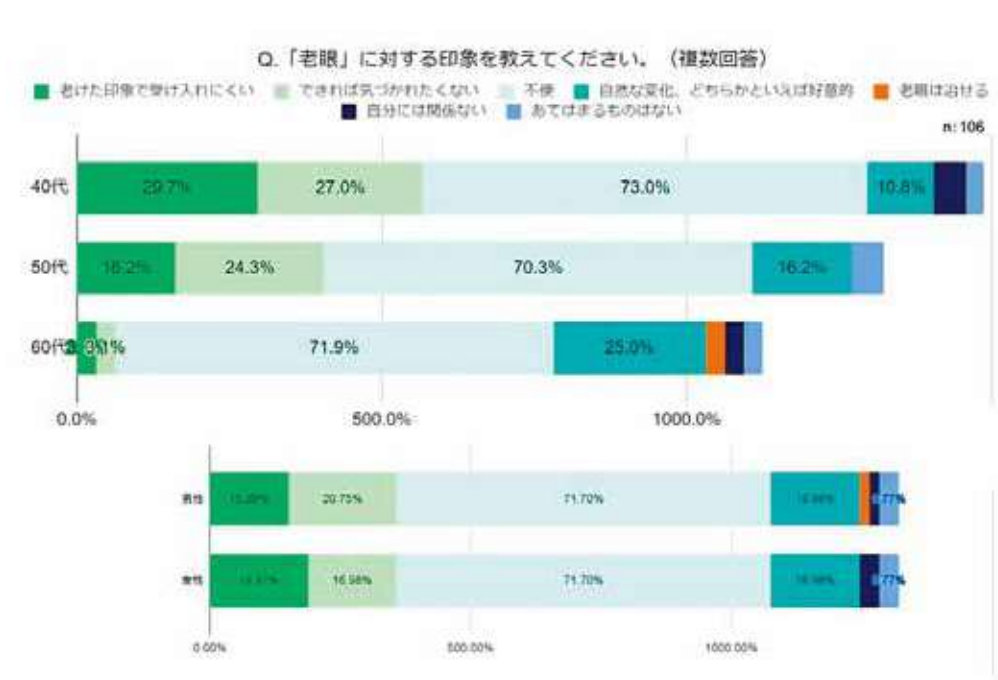
株式会社 ホック
ワンツージャエリー事業部 TEL 03-5148-2173
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4

10月10日は『目の愛護デー』老眼は早めの対策が必要



ビジョンメガネが老眼アンケート 40~60代の男女106人を対象に

日本人の約1.8人に一人が老眼世代



「老人の物」「おしゃべりな物少ない」とネガティブ印象
「老眼」は、年齢とともに近くなるものが見えづらくなる目の状態のことを言う。目にはレンズの役割をする水晶体があり、その厚みを増やして調節する。老眼は、加齢とともに水晶体の弾力と毛様体筋の働きが低下することで、十分に水晶体の厚さを変えられず、近くのものが見えにくくなる。近くから遠くへ、近くから遠くへ、遠くから遠くへ、遠くから遠くへと時間がかかったり、目の老化現象。平均的に45歳前後から自覚症状が出てくることが多いとされている。日本の人口1億2,385万人のうち、45歳以上は約7,075万人と約57%を占め、約1.8人に1人が「老眼世代(2024年8月20日公表の人口推計)」。老眼は、加齢に伴う自然な現象のため、完全に予防することはできないと言われています。また見えるから、自分はまだ若いからと、見えにくい状態が続くと肩こりや頭痛の原因にもなる。また、「スマホを持つ手を顔を離し、肩間にシワを寄せながら画面を見た」と、見えにくい状態が続くと、目に負担がかかり、疲れを感じやすくなるほか、「肩こりや頭痛の原因にもなります」と言われている。また、「スマホを持つ手を顔を離し、肩間にシワを寄せながら画面を見た」と、見えにくい状態が続くと、目に負担がかかり、疲れを感じやすくなるほか、「肩こりや頭痛の原因にもなります」と言われている。

「老眼」は、年齢とともに近くなるものが見えづらくなる目の状態のことを言う。目にはレンズの役割をする水晶体があり、その厚みを増やして調節する。老眼は、加齢とともに水晶体の弾力と毛様体筋の働きが低下することで、十分に水晶体の厚さを変えられず、近くのものが見えにくくなる。近くから遠くへ、近くから遠くへ、遠くから遠くへ、遠くから遠くへと時間がかかったり、目の老化現象。平均的に45歳前後から自覚症状が出てくることが多いとされている。日本の人口1億2,385万人のうち、45歳以上は約7,075万人と約57%を占め、約1.8人に1人が「老眼世代(2024年8月20日公表の人口推計)」。老眼は、加齢に伴う自然な現象のため、完全に予防することはできないと言われています。また見えるから、自分はまだ若いからと、見えにくい状態が続くと肩こりや頭痛の原因にもなる。また、「スマホを持つ手を顔を離し、肩間にシワを寄せながら画面を見た」と、見えにくい状態が続くと、目に負担がかかり、疲れを感じやすくなるほか、「肩こりや頭痛の原因にもなります」と言われている。また、「スマホを持つ手を顔を離し、肩間にシワを寄せながら画面を見た」と、見えにくい状態が続くと、目に負担がかかり、疲れを感じやすくなるほか、「肩こりや頭痛の原因にもなります」と言われている。

見えにくい状態が続くと肩こりや頭痛の原因にも

また、「スマホを持つ手を顔を離し、肩間にシワを寄せながら画面を見た」と、見えにくい状態が続くと、目に負担がかかり、疲れを感じやすくなるほか、「肩こりや頭痛の原因にもなります」と言われている。また、「スマホを持つ手を顔を離し、肩間にシワを寄せながら画面を見た」と、見えにくい状態が続くと、目に負担がかかり、疲れを感じやすくなるほか、「肩こりや頭痛の原因にもなります」と言われている。

次号で老眼のセルフチェック方法&対策アイテムなど紹介

また、「スマホを持つ手を顔を離し、肩間にシワを寄せながら画面を見た」と、見えにくい状態が続くと、目に負担がかかり、疲れを感じやすくなるほか、「肩こりや頭痛の原因にもなります」と言われている。また、「スマホを持つ手を顔を離し、肩間にシワを寄せながら画面を見た」と、見えにくい状態が続くと、目に負担がかかり、疲れを感じやすくなるほか、「肩こりや頭痛の原因にもなります」と言われている。

宝石輸入製造研磨卸

カラーストーンのことなら何でも
原石買付よりカット研磨まで一貫体制
研磨・ルースのご相談承ります

株式会社ミユキ: 東京都台東区上野 5-16-13 MKビル
TEL 03-3836-4331 FAX 03-3836-3633
メールアドレス: mail@miyukigroup.com

主なニュース

JC 検定試験が行われ1級、1次試験に3人合格(2面)

日本ジュエリー協会は8月7日にジュエリーコーディネーター検定試験を実施し、3級に629人、2級に134人、1級1次に3人が合格した。

大阪眼鏡卸協組が11月6.7日にIMFを開催(3面)

大阪眼鏡卸協同組合は、11月6日、7日の両日、OMMでINTERNATIONAL MEGA NE FASHION FAIRを開催。

クロスフォーが決算説明会で今後の戦略を説明(4面)

(株)クロスフォーは9月26日に東京証券会館で、7月期決算説明会を開催し今後の成長戦略について説明を行った。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
9月18日(木)	12958 //	5,024円	15807円	141.58円
19日(木)	13003 //	5,012 //	15664 //	143.54 //
20日(金)	13105 //	5,046 //	15917 //	142.64 //
24日(火)	13381 //	4,951 //	15972 //	143.70 //
25日(水)	13517 //	5,093 //	16654 //	143.27 //
26日(木)	13634 //	5,170 //	16654 //	144.57 //
27日(金)	13751 //	5,237 //	16753 //	145.44 //
30日(月)	13499 //	5,138 //	16390 //	142.65 //
10月1日(火)	13470 //	5,065 //	16269 //	144.05 //
2日(水)	13569 //	5,104 //	16324 //	143.88 //

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
―田中貴金属工業調べ―

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

通常金利1% 業界最安

利息 ¥0

1ヶ月間
2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ 質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。 営業時間 ◆月~金10時~18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

機械式時計に、あたらしい予感。

Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

SEIKO SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込)(税抜47,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

時計工芸新聞

発行所 株式会社時計工芸新聞社
編集発行人 榎本卓生
本社 東京都台東区東上野2-13-30
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは

TEL 03-3501-9727

BUCHI 継大淵銀器

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
本社 千代田区東区東上野3-1-13
TEL 03-3847-7771 03-3847-3136

合格者数発表

JC検定試験

JJA 8月7日実施

合否通知を9月17日発送

日本ジュエリー協会(東京都台東区、長堀慶太会長)は2024年8月7日(水)に東京、名古屋、大阪、福岡、盛岡、仙台、那覇でジュエリーコーディネーター検定試験を実施し合否通知を9月17日に受験者に発送した。合格者数は以下の通り。

	3級		2級		2級・3級計		1級1次	
	合格	受験	合格	受験	合格	受験	合格	受験
東京	333	362	83	154	416	516	3	12
名古屋	58	65	16	25	74	90	-	-
大阪	132	143	20	35	152	178	0	4
福岡	71	75	15	23	86	98	-	-
盛岡	8	9	-	-	8	9	-	-
仙台	15	19	-	-	15	19	-	-
那覇	12	14	-	-	12	14	-	-
合計	629	687	134	237	763	924	3	16
合格率	91.56%							
昨年実績	529	586	150	259	679	845	5	17

JTO防災訓練実施

①起震車体験で安全に身を守る②煙の中から屋外退去③AED使った訓練④水消火器による消火・防水訓練

10月9日 上野で

宝飾専門街「ジュエリータウンおちまち」(通称JTO)東京都台東区下町、山本孝広会長、赤坂香佳緒防犯防災部長は、10月9日午前10時から、台東区上野5丁目の区有地(旧・保育施設跡地)で防災訓練を

宝飾専門街「ジュエリータウンおちまち」(通称JTO)東京都台東区下町、山本孝広会長、赤坂香佳緒防犯防災部長は、10月9日午前10時から、台東区上野5丁目の区有地(旧・保育施設跡地)で防災訓練を



佐渡島の金山 世界遺産登録記念メダル

今年、創業127周年を迎える松本徽章工業(東京都台東区、松本勝太郎代表取締役社長)では、佐渡島の金山・世界遺産登録記念メダルの予約受付を10月1日から通販サイト「E-medal.jp」等で開始した。

かつて「黄金の国ジパング」と呼ばれた日本。その日本において、2500年以上、佐渡島の金山のシンボルとして知られる相川金山の「道遊の割」を描き、裏面はシンブルに、世界遺産と謹刻した。



バンビがリニューアル

時計バンド・革小物メーカーの(株)バンビ(東京都台東区、館林秀朗代表取締役社長)は、コーポレートロゴとホームページを、10月1日(火)にリニューアルした。

新しいコーポレートロゴは、バンビの進化や成長を象徴し、未来に向けた革新の意志を表している。すっきりとしたデザインにすることで、

「PG宝石学」順調に推移 来年度受講者受付中 日本宝飾クラフト学院



PGコース講義の様子

インテグの知識と技術を身につけるための総合資格。規定の授業を修了し、認定試験に合格した者に与えられる称号である。試験は実技と筆記がある。実技では、出題された宝石について授業の中で学んだ「宝石鑑別、ダイヤモンド、パール・カラス・トーンのクレイディング」を行う。筆記では問題文に対して解答を選択。試験はカリキュラム修了者を対象に、年2回実施される。

●PG授業概要
年2回、4月、10月開講。毎週火曜10時または14時〜期間:6カ月

●PGコースの詳細・申し込みは、日本宝飾クラフト学院ホームページ(https://www.ji-craft.com)を参照。

- A. 純金製メダル(直径36mm・重量35g)110万円、限定50個
- B. 純金製メダル(直径25mm・重量10.3g)33万円、限定100個
- C. 純銀製メダル(直径50mm・重量50g)2万7500円、限定1000個
- D. 純金・純銀2点セット(B+C)35万7500円、限定100セット

ロシア産ダイヤモンド輸入の段階的制限(経産省)

令和6年9月 経産省発表

1. 趣旨・目的

ロシア連邦によるウクライナ侵略は、ウクライナの主権と領土一体性を侵害し、武力の行使を禁ずる国際法の深刻な違反である。力による一方的な現状変更の試みは、断じて認められず、これは、欧州にとどまらず、アジアを含む国際秩序の根幹を揺るがす、極めて深刻な事態であり、我が国は最も強い言葉でこれを非難している。

ウクライナをめぐる現下の国際情勢に鑑み、この問題の解決を目指す国際平和のための国際的な努力に我が国としての寄与するため、政府は、令和5年12月6日のG7首脳声明を踏まえ、第三国で加工されたロシア産ダイヤモンドの輸入の段階的制限を進めることとした。

本指針は、その取組の一環として、日本国内のダイヤモンドを取り扱う輸入事業者に対し、第三国で加工されたロシア産ダイヤモンドの輸入の段階的制限を実施する旨の自己宣誓を求め、そのために取り組むべき内容の手引きを提示するものである。

また、本指針の内容は、将来的にG7で導入を検討している強固なトレーサビリティシステムに基づく検証及び認証メカニズムを基に導入しうる法規制を見据えて取り組むためのものであり、今後のG7における議論や、上記メカニズムの具体的な内容等に伴い見直しを行うことがある。

◇ ◇ ◇

(令和5年12月6日G7首脳声明(抄))

我々は、2024年1月1日までに、ロシアで採掘・加工又は生産された非工業用ダイヤモンドの輸入制限を導入し、その後、2024年3月1日を目標に、第三国で加工されたロシア産ダイヤモンドの輸入を更に段階的に制限することとした。

これらの措置の実効性を促進するため、G7メンバーのうちダイヤモンド原石の主要な輸入国は、2024年9月1日までにG7内でダイヤモンド

ダイヤモンド(原石・研磨済み)の輸入に際して事業者が取り組むべき内容に関する指針

2. 対象となる品目

本指針は、以下のダイヤモンド原石及び研磨済みダイヤモンド(対象となるHSコード)のものを対象とする。

【対象となるHSコード(関税表示番号)】

710210...選別してないもの

710231...非工業用加工してないもの及び単にひき、クリーフ又はブルーチしたもの

710239...非工業用、その他のもの(研磨済みを含む)

※クリーフ: 原石を2個以上に分割ブルーチ: 角を削り丸に近づける

SHINCA 6周年記念ジュエリーを発売



SHINCA 6周年記念ジュエリー H065 ラボグロウンダイヤモンド 0.40ct
素材: ラボグロウンダイヤモンド 0.40ct
メタル: PT / K18 / K18PG 税込み ¥231,000 ~
※画像は、K18

メレダイヤの繊細な輝きを普段使いで楽しむ ブランド初となるインデックスリング

(株)今与(京都市中京区、今西信隆代表取締役社長)が製造・販売する、日本初のラボグロウンダイヤモンドのジュエリーブランドSHINCA(シンカ)は、10月3日にブランドローンチ6周年を迎える。6周年の感謝 発売している。

また期間中、SHINCAの製品を購入いただいたお客様にはSHINCAオリジナルのジュエリークロスをプレゼントするほか、10月5周年を迎えるSHINCA銀座では、同じく製品を購入いただいたお客様を対象に、10月から1年を通して四季折々のお菓子とお茶のおもてなしを用意している。

SHINCAでは、毎年、ブランドが誕生した10月に周年記念ジュエリーを発売。お客様への感謝の気持ちを込め、同商品の企画やデザインは、店頭でお客様より販売スタッフへお寄せいただいた声を反映し制作している。6周年となる今年は、他の指に比べて目立ちやすい人さし指にジュエリーを着けて、普段使いを楽しみ、お客様が増えることを背景に、ブランド

初となるインデックスリングを発売する。

インデックスリングは、SHINCAでも人気の高いハーフエタニアルのイメージを踏襲しながら、メタルクロスしたデザインにすることで、ボリューム感と抜け感のある印象に仕上げた。

半年にわたってちりばめたメレダイヤモンドは、あらゆる角度から光を取り込み、輝きを放つラウンドブリリアントカットを施し、輝きを最大限に引き立てている。

また、普段から着用していただけるように、ラボグロウンダイヤモンドをしつかりと爪で固定しながらも、衣服や髪への引っ掛かりが少なく設計を取り入れ、PT、K18、K18PGの3色を展開。メタルの質量を多く使用しているため、強度を保ちながらも普段使いのしやすい繊細なデザインを表現し、ラボグロウンダイヤモンドとメタルの輝きが高級感を印象づけ、普段の装いをワンランクアップさせる。

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ、わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

眼鏡・光学器

大阪眼鏡卸協同組合(東二雄理事長)は11月6、7日の両日、OMM(大阪マーチャンダイズ・マート)2F展示ホールA・B・CでINTERNATION AL MEGANE FASHION FAIR(IMF)を開催する。

42回目となるIMF展では、54社53小間が出展し、今年5月開催のEGF展同様、初出展社を対象にした

新企画「チャレンジ枠」を設け、フレッシュな企業が参加。多くのメーカー・商社が集う貴重な場から発信されるトレンドの勢いと、それを求めて多くの来場者が会場へ足を運ぶにぎわい

をコンセプトに、会場を演出する。

◇第42回IMF展示会の概要◇
 △会期 11月6日(水)午後4時から午後8時(内覧会)、7日(木)午前10時から午後4時半(本展覧会)
 △会場 OMM 2階A・B・Cホール(大阪市中央区大手前1-7-31。京阪電車「天満橋」駅東口、地下鉄谷町線「天満橋」駅北改札口から直結)
 △来場者 マイレージ①お買い上げ金額に合わせたポイント制で、全国共通商品券、クオカードをプレゼント
 △②会場特典(7日午後1時までの来場者にクオカード5000円分の進呈)
 △協賛 福井県眼鏡協会、大阪眼鏡専門小売協同組合、大阪時計宝飾眼鏡商業協同組合

新企画設計 第42回IMF開催

チャレンジ枠にフレッシュ企業参加 11月6、7日OMMで 大阪眼鏡卸協組

2024 IMF出展社一覧

会社名	会社名
1 株式会社内田屋	22 株式会社タクホ精機製作所
2 株式会社エイトオプティク	23 テーシーケース株式会社
3 エンバイヤ眼鏡株式会社	24 テリーゴジヤハン株式会社
4 株式会社グラスパートナー	25 東海光学株式会社
5 株式会社サンニシムラ	26 株式会社トブコン・エシロールジャパン
6 ビューレックス西日本株式会社	27 名古屋眼鏡株式会社
7 山本光学株式会社	28 株式会社ニデック
8 一般社団法人福井県眼鏡協会	29 株式会社ハグ・オザワ
9 近畿眼鏡卸協同組合	30 株式会社ハセガワ
10 アイテック株式会社	31 浜本テクニカル株式会社
11 株式会社アミバリ	32 株式会社パール
12 株式会社イワキ	33 フジイオプティカル株式会社
13 株式会社エニックス	34 株式会社村井
14 オプトニシカワ株式会社	35 株式会社ヤブシタ
15 コーリュウ株式会社	36 株式会社リヘア
16 株式会社栄商学	37 株式会社トライアングル
17 株式会社三工光学	38 株式会社ユーエスエス
18 株式会社サンリブ	39 株式会社スドー
19 株式会社シャルマン	40 株式会社サイモン
20 鈴木眼鏡工業株式会社	41 株式会社山森眼鏡
21 セイコーオプティカルプロダクツ株式会社	42 株式会社 日本光学製作所

近畿眼鏡卸協同組合

株式会社アックス
昭光学株式会社
株式会社オーケー光学

一般社団法人福井県眼鏡協会

水島眼鏡株式会社
たまむら眼鏡
株式会社NOVA
宮本眼鏡株式会社
株式会社ネクス
株式会社ハヤシ
株式会社アサヒオプティカル
株式会社クラシック
有限会社ブリッジコーポレーション
(株)メガネフィルム
(一社)福井県眼鏡協会 TEAM291

トキめき キラめき

相撲協会上層部もホッと胸を撫でた。大の里の秋場所優勝大関への昇進は、昇進の目安は「三役で3場所33勝」だった。秋場所は優勝を逃して12勝でクリアできたが、ネットだったのが9勝止まりだった7月の名古屋場所だ。

大関トりに「三役で7ヶタ勝たない」という暗黙の共通認識が協会内にあったからだ。

新聞に昇進したばかりの名古屋場所は初日から連敗。9勝6敗と精彩を欠いた。5月場所は史上最速の所要7場所での初優勝を遂げて、直後に故郷石川県でハレードを行い、名古屋ではイベントに出演。本人が「こんなに忙しいんだ」と驚き、土俵の外で

初土俵から9場所で 大関最速昇進の次は

多忙だった。稽古に影響があったとしても不思議はない。

しかしある親方は、2連敗はそれだけの理由ではない」と語る。

「明らかに対戦相手に研究されている。左おっけで、大の里は立ち合いて当たって、右手を差してから前に出る相撲が持ち味。しかし、いかに大の里に右を差させないかを研究されている」

また大銀杏も結えないうち、名古屋ではイベントに出演。本人が「こんなに忙しいんだ」と驚き、土俵の外で

初土俵から9場所で、大関最速昇進の次は

大の里を、早1つ足りない11勝で昇進させたら「無理やり上げた」と非難される。大の里の秋場所優勝は願ったばかりだった。

大の里は幕下付出し10枚目で昨年5月場所デビュー。幕下、十兩、平幕をすべて3場所ですべて通過し、先場所が三役3勝。来年1月の初場所では優勝。もしくは優勝準ずる好成績を残せば3月の春場所(大阪)では横綱。大の里の勇姿を見ることになる。日本横綱誕生は2000年以降、大の里の師匠である、所ノ関親方(稀勢の里)も熱くなっている。久保ツインタ―三山典央

横綱・大の里「来年春場所にも誕生か

大の里を、早1つ足りない11勝で昇進させたら「無理やり上げた」と非難される。大の里の秋場所優勝は願ったばかりだった。

大の里は幕下付出し10枚目で昨年5月場所デビュー。幕下、十兩、平幕をすべて3場所ですべて通過し、先場所が三役3勝。来年1月の初場所では優勝。もしくは優勝準ずる好成績を残せば3月の春場所(大阪)では横綱。大の里の勇姿を見ることになる。日本横綱誕生は2000年以降、大の里の師匠である、所ノ関親方(稀勢の里)も熱くなっている。久保ツインタ―三山典央

日メ協のHPでは対応報告を掲載

日本メガネ協会は、このほど、以下の事案が発生したことを確認し、眼鏡業界全体の信頼を損なう事案と判断し、注意喚起を呼び掛けることとした。

【事案内容】
 ◎発生事案を確認した日：2024年8月22日
 某製薬会社のホームページを見た消費者が、買い求めるつもりだったコンタクトレンズ取扱店が表示されていたため、その店舗を訪問したところ、該当するコンタクトレンズを取り扱っていないことがわかった。

この案件は予期せぬ出来事であり、また消費者を欺く不適切な広告であることから、某眼科は製薬会社に対し抗議を行い、某製薬会社のウェブサイトから当該眼科名を削除した。

この件に対して、日メ協としては、当該店舗は日メ協の会員ではないが、今後の眼科医との連携事業の根

眼鏡業界全体のため注意喚起

生活者への信頼損ねる行為に

損ねるような行為・表記を厳に慎むように、眼鏡業界全体に注意喚起を行っていることとした。

このため、一般的な法令や医行為、類似行為の監督

メガネの取り扱い説明書 PLハンドブックの改訂版を制作 日メ協

新コンテンツ「眼鏡作製技能士の役割」

日本メガネ協会(東京都中央区風戸昭正代表理事、略称「日メ協」)のメガネ関連団体協議委員会(白山聡一委員長)では、眼鏡購入者に店頭で渡す、メガネの取り扱い説明書「メガネを安全にお使いいただくためのハンドブック」の改訂版をこのほど作成し、9月20日から、日メ協会員向けに販売を開始した。

改訂版では、新コンテンツ「眼鏡作製技能士の役割」が追加され、①眼鏡関連法規の遵守、②眼科専門

医との連携、③倫理的行動の徹底について紹介している。また眼鏡作製技能士及び日本メガネ協会のホームページにアクセスしやすいようにQRコードも追記された。

ハンドブックの体裁は、表紙を含めたカラー刷り20ページ(B6判)の小冊子で、申込み窓口は、日本メガネ協会の事務局が当たる。購入希望者は事務局に連絡すると、専用の申し込み書を送付する。

日メ協HPへのQRコードも追記

スコアアップの近道

プロゴルファー小野寺誠の極意

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米し、江津野口出身。大会優勝経験が豊富で、ゴルフ最新情報を学ぶ。96年日本プロテスト合格。多くのアマチュア選手を指導し、レッスンが大人気。

アマチュアはコースに出るとエー1打、一生懸命にプレーしています。それはとても素晴らしい姿勢ですが、すべてのショット、パットに全神経を集中しているのに、なかなか好スコアに直結していません。どうしてでしょうか?

「汗のかきどころ」を

「汗のかきどころ」を知らないとアマチュアは、必死な形相の女子プロで、一人もいません。もちろん、ドライパシヨットが安定しているからですが、それだけではありません。それは「汗をかきどころ」(頭頂部)をよく知っています。逆に言うと、アマチュアは「汗をかきどころ」がわかっていません。

「汗のかきどころ」を知らないとアマチュアは、必死な形相の女子プロで、一人もいません。もちろん、ドライパシヨットが安定しているからですが、それだけではありません。それは「汗をかきどころ」(頭頂部)をよく知っています。逆に言うと、アマチュアは「汗をかきどころ」がわかっていません。

パー4なら3打目で汗かこう

パー4なら3打目で汗かこう

ゴルフは気持ちよく、張り詰める必要はありません。メンタルの持続性を高めるのが大事です。するとドライバーで飛ばしたいという力みも消えて、かえって好結果が得られやすくなります。

パー5で4打目が勝負なら、ドライバーを打ち損ねて距離が出なくても、2打目を3打目とミドルアイアンで手堅く打ちつないでいけば、4打目はグリーンまで残り100ヤード圏内に運ぶのは難しくありません。

すべてのショット、パットで汗をかき、ドライバーでミスする2打目で取り戻そうという気負いが見られます。それが負の連鎖となって、墓穴を掘ることになります。

100打の中の18打、と考えてください。全プレーの20%に集中することでスコアメイクがよくなります。すると疲労も軽減され、ショットの調子が左右されることなく心地よいラウンドになります。

「汗をかきどころ」を見極めることもゴルフ上達の肝だといえます。

真心と感動を パッケージングする、エーワ

真心と感動を パッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 埼玉/香港/中国
 TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729
 〒543-0074 大阪府天王寺区六万本4-20エルエムビルズ塔陽丘2F
 TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

ビジョントレーニングの可能性

ビジョントレーニングの可能性

3部構成で19日に東京江東区で開催

日本スポーツビジョン協会は、10月19日に東京都江東区の日本科学未来館7階で「第31回総会」を開催する。

今回の総会テーマは「ビジョントレーニングの可能性」として、第一部日本スポーツビジョン協会報告、第二部は「学ぶ」スポーツビジョン研究発表、第三部は「教える」ビジョントレーニング指導相談、「触れる」スポーツビジョン能力測定体験の3つのステージに分けて開催する。第3部は、午後5時から「東京学レポーター」下車、徒歩約15分)交流会)を行う。

参加費は以下の通り(第3部交流会は別料金)
 ・総会参加費・有料会員は無料招待、無料会員は税込3000円、非会員は税込6000円。
 ・交流会参加費・一律税込5000円(交流会のみ参加可)。
 日本科学未来館へのアクセス(東京都江東区青海2-3-6)新交通ゆりかもめ「東京国際クルーズターミナル駅」下車、徒歩約5分/「テレコムセンター」駅下車、徒歩約4分、東京臨海高速鉄道りんかい線「東京学レポーター」下車、徒歩約15分)

クロスフォー成長戦略

7月期決算説明会で今後の方針報告

- ① 海外子会社設立 タイとインドに
- ② 新規取引先 デンマークの「パンドラ」
- ③ 新商品「フレキシブルバングル」



クロスフォー決算説明会の様子

初めに山口毅取締役から決算概要が述べられた。前年度から改善したが、業績予想不達の原因については、山口氏は「利益率の高いスワロフスキーからの受注が、中国経済の影響で減り、その受注減を他で補ったため」と説明した。

次に今後の成長戦略について、内藤彰彦取締役社長が説明を行った。売上最大、原価最小、経費最小をスローガンに掲げる今年度は、様々なトピックが挙げられた。



土橋秀位社長



内藤彰彦副社長

タイにおいては、製品の販売やプロモーション等が事業内容に含まれるセールスオフィスを開設。工業団地内に位置し、より効率的な受注獲得が期待される。一方インドには、外注先の管理、インド国内代理店の

② 新規取引先 デンマークに拠点を置く「PANDORA」(以下、パンドラ)と取引を開始する予定となっている。パンドラの売上規模は世界第3位であり、既存取引先のスワロフスキーと比較すると、売上規模は約2倍、利益は3倍以上(2023年時点)。よってさらなる成長が見込まれる。

③ 新商品「フレキシブルバングル」



Flexibile Bangle with Tennis Chain

従来、形状記憶するバングルはチタンやステンレスのバネ等が入っていたが、今回発表の同製品はK18のみで形状記憶を実現。脱着しやすく、上品で美しいデザインとなっている。

その後、土橋社長がこれまでの内容を踏まえ「一気に予定が変わり、大変な3カ月だった」と振り返り、続けて「一つひとつ新しい方向性になってきた。今期はいい報告ができるのを楽しみにしている」と展望を語った。

上野不忍池・辨天堂に40人参集



「めがね供養会」での様子



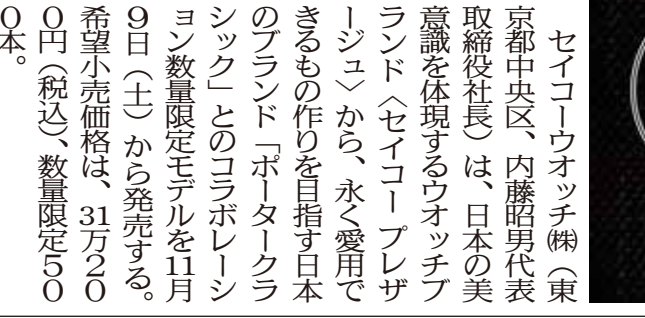
白山氏が閉会あいさつ 山崎理事長の祭文

東京眼鏡販売店協同組合(山崎親一理事長)は、10月1日に上野不忍池・辨天堂に約40人が参集し、『第12回めがね供養会』を開催した。今年も、各販売店などから集められた1000本のメガネを供養した。

最初に、めがね供養プロジェクト委員会の杉谷宗本氏の伝統的な「魂に魂が宿る」という考えに基づき、メガネへの感謝の気持ちを込めて、平成25(2013)年10月から開催しております」と閉会あいさつを行った。

「ポータークラシック」とのコラボレーション限定モデル

「世代を超え愛されるもの」を追求



セイコーウオッチ(株) (東京都中央区、内藤昭男代表取締役社長)は、日本の美意識を体現するウオッチブランド「セイコープレジャー」から、永く愛用できるもの作りを目指す日本のブランド「ポータークラシック」とのコラボレーション限定モデルを11月9日(土)から発売する。希望小売価格は、31万2000円(税込)。数量限定500本。



FLORAL PARADISE NARUMI CORPORATION

セイコープレジャーから



「商品特徴」

セイコープレジャーが、ポータークラシックの吉田克幸氏(会長)と吉田玲雄氏(代表取締役)と商品開発の議論を進める出発点として「キーコンセプト」となったのは「クラシック」だった。吉田父子がブランド設立以来掲げる「世代を超えて愛されるもの」への強い思いは、日本の職人の技や伝統技術を機械式腕時計によって世界に発信するセイコープレジャーと共通するもの。今回、共に日本のクラシックを探究する中で、克幸氏からは懐中時計やセイコーの名作へのリスベクトからさまざまなアイデアが生まれ、同品に結果した。



PEARL 世界のテーブルウェアブランド

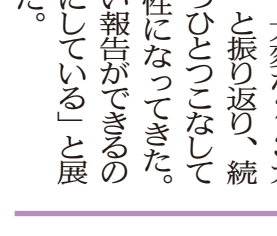
第12回 めがね供養会

1100本のメガネに謝恩 災害被災者へ再利用品を寄贈

東京眼鏡販売店協同組合(山崎親一理事長)は、10月1日に上野不忍池・辨天堂に約40人が参集し、『第12回めがね供養会』を開催した。今年も、各販売店などから集められた1000本のメガネを供養した。

最初に、めがね供養プロジェクト委員会の杉谷宗本氏の伝統的な「魂に魂が宿る」という考えに基づき、メガネへの感謝の気持ちを込めて、平成25(2013)年10月から開催しております」と閉会あいさつを行った。

民間月面着陸探査プログラム HAKUTO-Rとのコラボ



シチズンアテッサから

シチズン時計(株) (東京都西東京市、佐藤敏彦社長)は、最先端技術を搭載し、クロノメーター機能を備えた「HAKUTO-R」の月面探査プログラムとのコラボレーション限定モデル【希望小売価格19万2500円】を37万4000円(税抜価格17万5000円)で37万4000円(税抜)に発売する。



AT8287-62E 世界限定 2,900本 本
CC4067-66E 世界限定 2,300本 本
CB0285-63E 世界限定 1,900本 本

200社が出展! 世界10か国から新作メガネが集結!

FaW TOKYO ファッションワールド 東京 iOFT

第37回 国際メガネ展 iOFT

2024 10/15(火) - 17(木) 10:00-18:00 (最終日のみ17:00終了) 場所: 東京ビッグサイト 東ホール 主催: RX Japan(株)

特別後援: (一社)福井県眼鏡協会 共催: 全日本眼鏡工業連合会 / 日本眼鏡卸組合連合会 協賛: (一社)日本メガネ協会 / (一社)日本補聴器工業会

来場事前登録(無料)はこちら

お問合せは 主催者: RX Japan株式会社 iOFT事務局 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階 Email: fw.jp@rxglobal.com