



特別審査委員に アンミカさん



日本ジュエリー協会(東京都台東区長堀慶太会長)では、ダイヤモンドエンゲージリング(婚約指輪)の普及を促進するため、キヤッチコピーを募集している。

JJA 婚約指輪の普及促進へ

そこで、より多くの方にダイヤモンドのエンゲージリングを贈り、身につけることの意義や価値を知ってもらうために、キヤッチコピーを募集している。

※応募はお一人様1回。 ※ご自宅で応募できる。 ※ただし、18歳未満の方に応募する場合は、保護者(18歳以上の方)の同意の上、応募を。

※応募に際しては必ず応募フォーム内の応募要領を確認のこと。 ※募集期間 4月30日(水)まで

※応募方法 募集期間内に応募フォームにアクセスの上、キヤッチコピーをアップロードする。

※応募内容 ダイヤモンドエンゲージリングの普及を促進するキヤッチコピー ※30文字以内(記号も1文字として数える)。

2025年頭所感

大阪ジュエリー工芸協同組合

理事長 池田 謙一



石川県、能登地方の地震、豪雨により被害に遭われた方々に心よりお見舞い申し上げます。 謹んで新春のご挨拶を申し上げます。 昨年は金をはじめとする貴金属の高騰や物価の上昇が、宝飾業界に大きな影響を与えました。

一方、インバウンド需要の増加は業界にとって明るいニュースとなっており、2025年が開き、関西地域が世界中から注目を集める絶好の機会と、関西の経済が活気づく中で、宝飾業界もその一翼を担うべく、積極的に活動していきたく存じます。

また、新しいデザインや技術を積極的に取り入れ、トレンドに敏感に反応しながらも、伝統的な価値を守る事を大切にします。大阪ジュエリーデザインコンテストも開催を予定しております。

3課題解決へ 2025年を迎えるにあたり、謹んで新春のお慶びを申し上げます。 原価高騰によるエネルギーコストの上昇、国際情勢不安の増大、為替変動、高齢化社会、日々の我々を取り巻く環境は厳しいものがあります。

①小売店が直面する「人」問題 ②新たな業態開発 ③DX推進 1. 時計はよりアンテナを高くしていき、顧客のニーズを捉え、その上で顧客のライフスタイルに合わせた提案を行います。

「お店はお客様のためにある」「公開経営」という根本理念に基づき、取組み先皆様と共に成長し、可能であれば、飛躍の年にしていきたく思います。 本年もどうぞよろしくお願ひ申し上げます。

おいては、年を追うごとに需要が増加し確かな手応えを得ています。高い技術に裏付けられた日本のプラチナ・ジュエリーへの強い信頼にあらためて意を強くし、今年もPGIのネットワークを駆使して、優れたプラチナ・ジュエリーを海外に紹介していきます。

「お店はお客様のためにある」「公開経営」という根本理念に基づき、取組み先皆様と共に成長し、可能であれば、飛躍の年にしていきたく思います。 本年もどうぞよろしくお願ひ申し上げます。

失われた30年という暗黒時代は確実に変わっていくでしょう、今後明るく希望のある未来に向けて、

お祈り申し上げます。 マーケティング機関としては、昨年末には4年ぶり

お祈り申し上げます。 マーケティング機関としては、昨年末には4年ぶり

ダイヤモンドエンゲージリングのキヤッチコピー募集

そこで、より多くの方にダイヤモンドのエンゲージリングを贈り、身につけることの意義や価値を知ってもらうために、キヤッチコピーを募集している。

※応募はお一人様1回。 ※ご自宅で応募できる。 ※ただし、18歳未満の方に応募する場合は、保護者(18歳以上の方)の同意の上、応募を。

※応募に際しては必ず応募フォーム内の応募要領を確認のこと。 ※募集期間 4月30日(水)まで

※応募方法 募集期間内に応募フォームにアクセスの上、キヤッチコピーをアップロードする。

※応募内容 ダイヤモンドエンゲージリングの普及を促進するキヤッチコピー ※30文字以内(記号も1文字として数える)。

ダイヤモンドのエンゲージリング(婚約指輪)を贈る習慣はヨーロッパでは15世紀から続いている、日本では1960年代に一般化した。

1970年代にはテレビ社の「婚約指輪は給料の3カ月分」というキャッチフレーズが普及し、ダイヤモンドリングはプロポーズの定番アイテムとなった。

近年その取得率は低下し、日本ジュエリー協会の2024年調査データでは44.6%と、結婚したカップルの半数を切っている。

国内のジュエリー販売は、2024年9月末までの四半期毎の売上額が14期連続で前年同期比を上回るなど好環境が続いています。

国内のジュエリー販売は、2024年9月末までの四半期毎の売上額が14期連続で前年同期比を上回るなど好環境が続いています。

国内のジュエリー販売は、2024年9月末までの四半期毎の売上額が14期連続で前年同期比を上回るなど好環境が続いています。

国内のジュエリー販売は、2024年9月末までの四半期毎の売上額が14期連続で前年同期比を上回るなど好環境が続いています。

国内のジュエリー販売は、2024年9月末までの四半期毎の売上額が14期連続で前年同期比を上回るなど好環境が続いています。

国内のジュエリー販売は、2024年9月末までの四半期毎の売上額が14期連続で前年同期比を上回るなど好環境が続いています。

国内のジュエリー販売は、2024年9月末までの四半期毎の売上額が14期連続で前年同期比を上回るなど好環境が続いています。

心にささるプラチナと変化に対応の販売促進

収録。プラチナ・ウーマンから「私に寄り添うプラチナ・ジュエリーコレクション」をリリースする。

「私に寄り添うプラチナ・ジュエリーコレクション」をリリースする。

「私に寄り添うプラチナ・ジュエリーコレクション」をリリースする。

「私に寄り添うプラチナ・ジュエリーコレクション」をリリースする。

「私に寄り添うプラチナ・ジュエリーコレクション」をリリースする。

「私に寄り添うプラチナ・ジュエリーコレクション」をリリースする。

「私に寄り添うプラチナ・ジュエリーコレクション」をリリースする。

「私に寄り添うプラチナ・ジュエリーコレクション」をリリースする。

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

中澤実任盛

中澤実任盛

中澤実任盛

中澤実任盛

中澤実任盛

中澤実任盛

中澤実任盛

中澤実任盛

中澤実任盛

プラチナ・ギルド・インターナショナル(株) 代表取締役社長 ハンキンソン尚子

名もなき宝石や貴金属たちの声を聞く

名もなき宝石や貴金属たちの声を聞く

名もなき宝石や貴金属たちの声を聞く

名もなき宝石や貴金属たちの声を聞く

名もなき宝石や貴金属たちの声を聞く

名もなき宝石や貴金属たちの声を聞く

名もなき宝石や貴金属たちの声を聞く

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

日本ジュエリー協会の活動

時計関連用品総合卸

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店 ●シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店 ●ETA社クォーツムーブメント他各種時計部品 ●国産各種クロックムーブメント ●BERGEON・HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具 ●各種万歩計 ユニパック ●超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器 ●銘板材料各種

株式会社 松田光

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定 新規様キャンペーン 通常金利1% 業界最安 利息 ¥0 1ヶ月間 谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン

サンレオ

サンレオ

サンレオ

サンレオ

サンレオ

サンレオ

サンレオ

サンレオ

サンレオ

日笠

貴金属製品の品位証明受付状況

Table with 4 columns: 地金種類, 前年度, 本年度, 前年比(%)

銀製品(その他)の詳細

Table with 4 columns: 地金種類, 前年度, 本年度, 前年比(%)

銀製品(その他)の詳細

Table with 4 columns: 地金種類, 前年度, 本年度, 前年比(%)

本年も「時計工芸新聞」を

本年も「時計工芸新聞」を

本年も「時計工芸新聞」を

本年も「時計工芸新聞」を

本年も「時計工芸新聞」を

本年も「時計工芸新聞」を

本年も「時計工芸新聞」を

本年も「時計工芸新聞」を

本年も「時計工芸新聞」を

ご愛読の程お願い申し上げます

