

全東京記章商工協同組合 新年会

全東京記章商工協同組合（東京都文京区、出井久幸理事長）は、1月16日に東京都台東区の上野精養軒に約50人が参加して新年会を開催した。



出井理事長の挨拶の様子



早津副理事長の挨拶の様子

全国中小企業団体中央会
中小企業のための施策を推進します



谷直樹氏の挨拶の様子

「NES」熊谷理事長
今年が良い年になるように祈願する



熊谷理事長の挨拶の様子



北支部長の挨拶の様子

早津副理事長の挨拶の辞に続いて出井理事長は「今年、巳年です。ハビは2回脱皮すると言われ、今年も新しく変わる年と言いたい。今年が皆さんにとって最高の年になることを願っています」と挨拶を行った。

小企業団体中央会の谷直樹氏が「相互扶助の精神で、中小企業のための施策を推進していく。希望に満ちた」と挨拶した。

ボーツ記念品事業協同組合（NES）の熊谷理事長が「今年、昭和元年から100年、太平洋戦争終結から80年となります。このけじめの年に記録に残るよううしろ向きと踏み越えていきたい。皆さんの協力のおかげでNES事業も売上げが戻ってきているほか、業種からも加入の依頼が来ている」と挨拶した。



各支部長挨拶後に3本締め



新年会の会場風景



新年会の会場風景

更なる発展へ5施策

JJA新年賀詞交歓会

- ◆消費者の信頼向上策の充実
- ◆人材育成支援策の強化
- ◆国内活性化策の推進
- ◆ジャパン・ブランドの発信
- ◆会員増員策の推進



JJA新年賀詞交歓会で挨拶する長堀会長（右は会場風）



J議連の山東昭子顧問の挨拶の様子



小池都知事のビデオメッセージ



堀内昭子幹事長代理の挨拶の様子



JJA新年賀詞交歓会の会場風景



辻清人事務局長の挨拶の様子

日本ジュエリー協会（東京都台東区、長堀慶太会長）は、1月22日に東京都台東区の上野精養軒に約250人が参加して新年賀詞交歓会を開催した。

J議連の山東氏、堀内氏、辻氏が支援表明 小池都知事も躍進期待

JC1級合格者、JC接客C技能五輪大会の入賞者紹介も

明日を担う若手を祝福



JC1級合格者の表彰の様子



JC接客C技能五輪大会の入賞者の表彰の様子



技能五輪全国大会入賞者の表彰の様子



技能五輪国際大会入賞者の表彰の様子



望月尚副会長の挨拶の様子

この後、小池百合子東京都知事が「人が輝く未来を作り上げていきましょう」とビデオメッセージを寄せ、ジュエリー協議会参加者や歴代会長が紹介され、祝電が披露された。

この後、インフォーマーマーケットジャパン（株）のクリストファー・イフ代表取締役が「国内の消費者一人ひとりに寄り添ってきたい」とし、乾杯の発声を行い宴席へと移った。

この後、小池百合子東京都知事が「人が輝く未来を作り上げていきましょう」とビデオメッセージを寄せ、ジュエリー協議会参加者や歴代会長が紹介され、祝電が披露された。

この後、小池百合子東京都知事が「人が輝く未来を作り上げていきましょう」とビデオメッセージを寄せ、ジュエリー協議会参加者や歴代会長が紹介され、祝電が披露された。

長堀会長が力強く年頭の辞

JJA新年賀詞交歓会



発行所 株式会社時計工芸新聞社
編集発行人 榎本卓生
社 社 135-0044 東京都台東区中野2-130
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

BUCHI 貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
大淵銀器
本社 千代田区東区東上野3-1-113
支社 東京都台東区上野3-1-113
☎03-3847-7771 一線三三四三三六〇

主なニュース

アンミカさんをJJAジュエリーアンバサダーに任命 (2面)

日本ジュエリー協会は、モデルでタレントとしても活躍しているアンミカさんを2025年1月1日からJJAジュエリーアンバサダーに任命した。

日メ協 第1期「プライム」会員誕生 (3面)

日本メガネ協会は、第1期生「プライム会員」に特製バッジを貸与され公式サイトに掲載された。

2024年シズン・オブ・ザ・イヤァ 受賞者決定 (4面)

シズン時計（株）は、「2024年シズン・オブ・ザ・イヤァ」に3組の受賞者を決定し発表した。

貴金属地金相場旬報

| 日付 | 金 | Pt | 銀 | 円相場 |
|----------|----------|---------|----------|----------|
| 1月17日(金) | 14961円 | 5,200円 | 172.70円 | 155.15円 |
| 20日(月) | 14924 " | 5,222 " | 171.16 " | 156.05 " |
| 21日(火) | 14900 " | 5,239 " | 171.49 " | 156.05 " |
| 22日(水) | 15,133 " | 5,273 " | 173.03 " | 155.50 " |
| 23日(木) | 15,283 " | 5,307 " | 174.02 " | 156.40 " |
| 24日(金) | 15,259 " | 5,305 " | 171.93 " | 156.24 " |
| 27日(月) | 15,270 " | 5,294 " | 171.71 " | 155.55 " |
| 28日(火) | 15,086 " | 5,272 " | 169.29 " | 155.07 " |
| 29日(水) | 15,251 " | 5,261 " | 171.27 " | 155.62 " |
| 30日(木) | 15,176 " | 5,306 " | 172.92 " | 154.75 " |
| 31日(金) | 15,303 " | 5,355 " | 176.11 " | 154.33 " |

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格（消費税込み）
・外国為替相場は米1ドル（午後5時現在の銀行間、中心相場）
―田中貴金属工業調べ―

宝飾品パーツショップ

一般社団法人 日本金地流通協会 登録店

石福ジュエリーパーツ株式会社

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全6,500アイテム
・宝飾品パーツ
・地金各種
・材料 他
ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.15
ハンドツールカタログ

※弊社は、2025年の初夏に社名を変更予定！
※「石福」は石福金属工業（株）の登録商標です。資本関係解消により、弊社は、2025年7月迄は許諾を得て使用しております。尚、弊社事業は同社事業とは一切関係ありません（但し地金取引は除く）。

機械式時計に、あたらしい予感。

Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

SEIKO SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY161 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウオッチ株式会社

JJA アンミカさん任命



日本ジュエリー協会(東)は、モデルでタレントとして活躍しているアンミカさんを2025年1月1日からJJAジュエリーアンバサダーに任命した。JJAジュエリーアンバサダーは、ジュエリーの魅力を広めるために重要な役割を担う存在。アンミカさんの華やかで温かい人柄、幅広い知識と経験、そして多くの方々から支持される親しみやすさが、ジュエリーの魅力をさらに引き出すと期待している。

任期中、アンミカさんにはJJAの活動に協力いただき、ジュエリーの魅力を多くの方に発信してもらう予定。

★アンミカさんのコメント

「JJAジュエリーアンバサダーに就任させて頂きました。アンミカです。ジュエリーには不思議と内から自信と喜びを与えてくれる魔法のような力がある。身に着けると、私たちが心をときめかせてくれます。今年はダイヤモンドエンゲージリングのキャッチコピーの選考にも携わらせていただきますが、より多くの方に、ジュエリーのすばらしさを広められるように、今後お役に立てたら嬉しいです。」

ダイヤモンド婚約指輪キャッチコピーの選考審査委員も

「(社)日本ジュエリー協会(JJA)資格は1級から3級まであり、現在はジュエリーに関する幅広い知識をもち、顧客に対して適切なアドバイスや提案ができる人材を育成するべく、アンミカさん(プリモ・ジャパン)にスポットを絞って、資格取得の経緯や勉強法などについて話を聞いた。

資格は1級から3級まであり、現在はジュエリーに関する幅広い知識をもち、顧客に対して適切なアドバイスや提案ができる人材を育成するべく、アンミカさん(プリモ・ジャパン)にスポットを絞って、資格取得の経緯や勉強法などについて話を聞いた。

大阪マラソン・東京マラソン・名古屋ウイメンズマラソンに連動

Seiko HEART BEAT RUNを開催

2月10日から3月9日まで

セイコーグループ(東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼グループCEO兼グループCOO)は、2月10日(月)から3月9日(日)までの28日間、セイコーがオフィシャルタイマーとして協賛する大阪マラソン、東京マラソン、名古屋ウイメンズマラソンに連動した「Seiko HEART BEAT RUN」を開催する。

セイコー初のバーチャルラン企画

「Seiko HEART BEAT RUN」開催概要

「Seiko HEART BEAT RUN」は、セイコーが協賛する大阪マラソン、東京マラソン、名古屋ウイメンズマラソンに連動したバーチャルラン企画。期間中に合計で「42・195km以上」完走した方の中から抽選で、「東京マラソン2026」無料出走権をプレゼントする。

「Seiko HEART BEAT RUN」開催概要

「Seiko HEART BEAT RUN」は、セイコーが協賛する大阪マラソン、東京マラソン、名古屋ウイメンズマラソンに連動したバーチャルラン企画。期間中に合計で「42・195km以上」完走した方の中から抽選で、「東京マラソン2026」無料出走権をプレゼントする。



「刻もう、ともに。」

Seiko HEART BEAT RUNは、走る。2025.2.10 - 3.9

第36回国際宝飾展 出展数610社

来場者は4日間で2万429人

36回国際宝飾展(JJA)は、1月15日から東京ビッグサイトで開催された。入場者数は、1月15日(水)が8,297人、1月16日(木)が4,538人、1月17日(金)が6,803人、1月18日(土)が3,731人と4日間合計で2万4,299人だった。

ベルベツト・ジャパンが結果を発表

宅配買取サービスに関する調査

67.8%が査定価格の不透明さに不安

サービスに利用者が求める透明性とは



「知識が増えたことで接客の対応に自信」

記者：神谷さん、本日はよろしくお願いいたします。現在のお仕事内容について教えてください。

神谷さん：よろしくお願ひいたします。私は店舗に所属していませんので、アイプリモの店舗とラザールダイヤモンド15店舗の両ブランドを担当させていたいただいております。職種はセルスマネージャーで、主な業務は全体販売の方針決定と、その浸透です。ただ週末には店舗で接客に入ります。



北海道初のPOP UP SHOP

「SHINCA」が大丸札幌店で

今西信隆代表取締役社長が製造・販売する、日本初のラボクrownダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA(シンカ)」は、2月5日(水)から18日(火)の期間限定で、大丸札幌店において、北海道初となるPOP UP SHOPを大丸札幌店にて開催する。

SHINCAは、日本の美と伝統が織りなすジュエリーメン・MAYOが手掛ける日本初のラボクrownダイヤモンドジュエリーブランド。2018年10月1日の販売開始以来、国内のラボクrownダイヤモンドジュエリー業界に先駆けて、えりすりーの素材と熟練のクラフトマンによって生み出されるその高い製品品質が支持を得てきた。大地を傷つけないで生み出されたラボクrownダイヤモンドの、未来につながるサステナブルな輝きと、その抜群の美しさを引き出すため細部にまでこだわった繊細なつくりが生み出す華やかなジュエリーを提案している。

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとたたずみ、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)

シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>

2級取得 神谷小絵さん

プリモ・ジャパン勤務 資格取得日2020年1月

「(社)日本ジュエリー協会(JJA)資格は1級から3級まであり、現在はジュエリーに関する幅広い知識をもち、顧客に対して適切なアドバイスや提案ができる人材を育成するべく、アンミカさん(プリモ・ジャパン)にスポットを絞って、資格取得の経緯や勉強法などについて話を聞いた。

お客様の納得に変化

記者：資格取得されて、業務で役立つと感じたことはありますか？

神谷さん：はい、知識がより増えたことで、接客に自信を持つことができたのが、接客への納得感につながりました。お客様が安心して購入いただけるような商品やサービスを提供したいと思っています。

第8回JC接客コンテスト第3位に入賞

販売力、精神力を見直すいい経験になりました

神谷さん：はい、ありがとうございます。コンテストに向けては、普段取り扱う商品がライバルのみで、1つ1つのコンテストでクロージングまで持つという、求められるスキルを1から見直ししました。また、色石の勉強もしていました。

記者：普段の業務とは異なるスキルが求められたんですね。コンテストに出場されたときの気持ちはどうでしたか？

神谷さん：正直、通るとは思っていませんでした。2次審査は特に記念受験の気持ちで大きかったです。もし、他の参加者の方の接客を見ることができれば、良いところを学ばせていただけて、自分自身が学びになったことを自覚していただけたと思います。最終審査は、今までやってきたことをしよう、楽しもうという気持ちで臨んだのですが、納得できる接客ができなかったことが悔しさを覚えました。

資格取得者インタビュー

入社6年目のタイミングで取得しました。きっかけは、当時の社内制度が大きかったですね。売上累計で目標額を達成し、かつ2級資格を取得した社員に、1カラットのネックレスをプレゼントするという制度があったんです。その売上目標をクリアできたので、これを機に2級に挑戦しようと思えました。

記者：資格取得のためにどのような勉強をされましたか？

神谷さん：はい、初回の受験料は会社負担でした。また、2級取得者は給料に毎月資格手当が加算されます。私が取得した際には、売上累計目標達成と2級取得の両方を満たしたので、1カラットのネックレスをいただくことができました。

記者：資格取得にあたって、また取得後に会社からバックアップなどはありましたか？

神谷さん：はい、初回の受験料は会社負担でした。また、2級取得者は給料に毎月資格手当が加算されます。私が取得した際には、売上累計目標達成と2級取得の両方を満たしたので、1カラットのネックレスをいただくことができました。

「SHINCA」が大丸札幌店で

今西信隆代表取締役社長が製造・販売する、日本初のラボクrownダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA(シンカ)」は、2月5日(水)から18日(火)の期間限定で、大丸札幌店において、北海道初となるPOP UP SHOPを大丸札幌店にて開催する。

「SHINCA」が大丸札幌店で

今西信隆代表取締役社長が製造・販売する、日本初のラボクrownダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA(シンカ)」は、2月5日(水)から18日(火)の期間限定で、大丸札幌店において、北海道初となるPOP UP SHOPを大丸札幌店にて開催する。

「SHINCA」が大丸札幌店で

今西信隆代表取締役社長が製造・販売する、日本初のラボクrownダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA(シンカ)」は、2月5日(水)から18日(火)の期間限定で、大丸札幌店において、北海道初となるPOP UP SHOPを大丸札幌店にて開催する。

眼鏡・光学器

特製バッジ順次発送中

第1期プライム会員誕生

対象者は約1700人 日メ協発表

日本メカネ協会(東京都中央区日本橋、風早昭正代表理事・日メ協)は、発足当初より、眼鏡作製技能士の知識・スキルの上昇を図るために、日メ協の眼鏡作製技能士会として2年の間にリカレント教育で4ポイント取得された方を対象に、「プライム会員」資格の付与を謳っていた。



日メ協では、2024年10月17日から技能士会員の新規申込と更新手続きを行うとともに、技能士会員の更新を終えたプライム会員対象者に12月末日まで申込を受け付けていた。

第1期の対象者は、2023年度に入会した眼鏡作製技能士会員で、2024年12月末までの間にリカレント教育を受講し、確認テストに合格すると与えられるポイントが4ポイント以上達成した約1700人。

ンによる手続きを経て、公式サイト「かけこち」のプライム会員の紹介ページに掲載され、上級グレードとして告知される。特製バッジの発送は、申込み順に行っており、第1回目の1月16日に約1100人に発送された。

なお、プライム会員の継続は2年ごとの更新手続きが必要で、その際にリカレント教育の修了ポイントで4ポイントを新たに取得し、登録料1000円と送料1000円の3000円だが、2回目以降は更新の度に更新費2000円が掛かる。

バッジ・カップ・旗・ペン・旗 オリジナル製 銀和徽章 中央区日本橋茅場町2-6-11 TEL (3667) 5094-6

E G F 展

出展社を募集

5月13、14日 大阪で開催

大阪眼鏡卸協同組合(東二雄理事長)は、5月13、14日の両日にOMM(大阪マーチャント・アイズ・マート)で開催するEYE GLASS ES FAIR(E G F展)の出展社を募集している。

同展は西日本唯一・最大の眼鏡総合展示会として認知され、近畿圏を中心に、東海、中国、四国、九州・沖縄といった幅広い地域からバイヤーが来場する。61回目となる今展は組合員・協力商社に加え、福井産地コーナーなどに多数出展予定。会期中、会場内で大手レンズメーカー3社によるセミナー開催を行うなど、さまざまな購入特典、特別企画を実施し来場促進を強化する。

企画の充実と大阪・関西万博の開催期間中とあって、今年もE G F展は来場者の増加が期待される。募集する出展の基礎小間形状は、Aタイプ(サイズ=W4000×D4000×H2100mm)、Bタイプ(W3000×D3000×H2100mm) Cタイプ(W2000×D2000mm)。また、昨年新設し好評だったチャレンジ枠を、今展も設ける。チャレンジ枠は初出展社に限り、出展料金は1コマ/5万円とし、備品(社名版用自立スタンド、展示会用会議テーブル)を用意した出展タイプとなる。

出展の申込み締切は2月27日(木)まで。問い合わせ・申込み先は大阪眼鏡卸協同組合事務局、電話06-6795-4400または同組合HPの問い合わせフォーム(<http://www.o-o.or.jp/component/forms/1/11.html>)まで。来場者誘致企画は①レンズメーカー3社によるセミナー②お買い上げ景品プレゼント(購入金額に応じたポイント制で全国共通商品券、クオカードをプレゼント)③広告(業界各紙誌への広告・記事掲載、大阪眼鏡卸協組HPでの告知など)。

新春合同例会を盛大に開催

人と売り場に投資を

ウインクチェイン 荒木会長



中小眼鏡店を中心とした全国的なボランティアチェーン組織、メガネのウインクチェイン(荒木康弘会長)は、「2025年新春合同例会」を1月15日、東京都港区のアジュール竹芝で開演、懇親会などが行われ、会場風景

合同例会には全国の加盟店から、45社48人が参加。ウインクチェインの俳優・難形あきこさんによるトークショー、加盟店社長による活動事例発表、昨年の眼鏡記者会新年賀詞交歓会を講演した「車内販売の力」をテーマに、茂木久美子氏による特別講演、懇親会などが行われ、会場風景

当日は午後1時に開会。はじまりにウインクチェインの理念を参加者全員で唱和。荒木会長のあいさつでは「低価格ショップの攻勢、異業種の補聴器販売店参入など、経営環境は厳しさを増している。価格競争から、付加価値を高める質の競争に変化ももたらしている。加盟店は、メガネ・補聴器の専門性をさらに磨き、最適な商品提供を追求することが大切になる。そのため、人間力を高める人材教育、鮮度のある新商品の仕入れ、店舗の改装、改修などが求められる。遂行には費用がかかるが、競争に打ち勝つためには、人と売り場に投資をしていただきたい。本部も多面的なサポートメニューを構築する。今年は動きのある1年にし、この厳しい状況を乗り切り、前進したい状況を一と今年の健闘を誓い合った。

天満桂一代表取締役から、合同例会初参加の加盟店紹介、厳しい商環境を乗り越えるための活動指針の紹介があった。

午後6時から、参加者や協力業者など13人が出席した懇親パーティーが別室で盛大に開かれた。協力が代表して(株)ニコン・エシロールの梶原社長が、グループ別の撮影会が持たれた。難形あきこさんが「メガネのウインクチェインのイメージキャラクター」も紹介があった。

「リカレント教育」の新講座を公開 日メ協

タイトルは「視能訓練士の世界」

日本メカネ協会は1月31日から、眼鏡作製技能士の知識・スキルの上昇を図るための「リカレント教育」の新しい講座を、日メ協の新しい講座を、日メ協の眼鏡作製技能士会員向けに公開している。

第6弾目となる今回のテーマは「視能訓練士の世界」。1〜3までのシリーズ化を予定しており、その第6弾目(視能訓練士の世界)を受講料は無料。

(東京眼鏡専門学校校長、日本眼鏡学会理事長)が講師を務め、今回の講座の主に導入部分を担当。そのあと「養成機関と資格試験」の演題で、大阪人間科学大学学医療福祉学部視能訓練士学准教授の柳田浩三氏の講義が続き、構成になっている。全視聴時間は約25分。受講料は無料。

講義内容は、①日本の視能訓練士法とその業務について②国内の養成校と国家試験の合格者の推移について③視能訓練士の就業場所と業務体系について④全国的な養成機関と募集定員について⑤養成機関の指定規則について⑥視能訓練士の資格試験など。

視能訓練士の役割や資格試験の理解を深め、最適なメガネを提供するには医療機関と眼鏡店との連携が重要であること、再認識を促すカリキュラムに仕上がっている。

受講方法は、眼鏡作製技能士会員のマイページにアクセスし、一覧メニューの「リカレント教育」を選択し、本講座を選択するだけ。視聴終了後は、確認テストを行い、合格判定ボタンを押すとポイントが付与される。

トキめき キラめき

フジテレビが大揺れ

社内には「潰れてしまふ」と危機感が強まっている。発端は昨年12月発売の週刊文春や女性セブンだ。先ごろ突然、芸能活動

フジテレビ問題余波は主催ゴルフに飛び火か

その後、10時間超えに及ぶ2回目のやり直し会見で会長と社長の辞任が発表されたが、信頼は回復できず、3月末に発表される第三者委員会の報告書の公表を待って会社再建に取り組むことになっている。

CMの差し替えはテレビ局にとって大打撃だ。経営陣から、(CMが)Aチャンネルに差し替わっても会社には響かぬとあるが、大株主は「お粗末な1回目の会見に批判が集中し、大株主ばかりでなくCMスポンサー各社の信頼を失い、500億円の損害を被った」と批判している。

冬の難敵フォロー風 うまくいかずには...

2月のコースラウンドは強烈で冷たいアゲンスト風に乗せて飛距離を稼ぐことに遭遇することが多く、アマチュアはいつまでもグリッドに届かない、というタフなボールに遭遇することがあるでしょう。

プロゴルファー小野野誠の極意

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米して江連志プロと出会い、試合経験を積み、96年日本プロテスト合格。多くのアマチュアを指導し、レッスンが人気。

冬の難敵フォロー風 うまくいかずには...

フォロー風はフォロー風に乗せてやろうとすると、体の右側を大きく取る。フォローを大きく取る。強風が吹くこの時期のコースラウンドで飛ばすコツであり、何よりも大事です。



スコアアップの近道

インパクトゾーン長ク フォロースルー意識を

インパクトゾーンを長くすると、フォロー風に乗せてやろうとすると、体の右側を大きく取る。フォローを大きく取る。強風が吹くこの時期のコースラウンドで飛ばすコツであり、何よりも大事です。

時計工芸新聞の購読、広告掲載のお申し込みは

03-3501-9727

真心と感動をパッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

ご新規様キャンペーン

通常金利1% 業界最安

利息 ¥0

1ヶ月間

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。大口・在庫担保融資可。

谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。営業時間 月～金10時～18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

大銀共栄会新年会(100人参集)

巳年は努力が実を結ぶ年

一丸となって飛躍の年にしていきましょう



山田徳和会長

大淵社長 営業も防災も日頃から準備を万全に



大淵恒夫社長

「昨年、地震が高くなり、防災も日頃から準備を整えていきたいと思います」と挨拶を行った。



東京都台東区の服部征夫区長

田中貴金属グループの田中専務執行役員



浅野盛光副会長の三本締めで新年会が開かれた



小柳高志副会長が「皆様の健康を祈念します」と乾杯の発声を行い、宴席へ



盛り上がったビンゴゲーム

「飛躍の年となるよう願っています」とし、続いて「東京都台東区の服部征夫区長が「台東区の伝統産業に協力いただきありがとうございます。今後も、台東区をモノづくりの街として発信していきたいと思っております」と激励の言葉を贈りました。



能勢理事長が年頭の辞

AJOC新春懇親会(66社85人)

協同組合オールジャパンマガネチェーン(AJOC)能勢理事長は、1月15日に東京都港区の品川プリンスホテルメインタワーで66社85人が集まり新春懇親会を開催した。



▲森信也氏が開会の辞

これからもビジョンケア事業に共感と強い連帯を

分野が事業の柱となっています。これからもビジョンケア事業に共感してもらい、皆さんと一緒にやっていきたいと思います」と挨拶を行った。

加藤した神奈川県横浜市・中村眼鏡店の中村兼三氏が「お客様に精いっぱい付

春風亭昇太郎氏が「年をとって来ると、新しいことをやろうとしたい」と意欲を話した。

黒澤AJOC副会長が三本締めを行い閉会

2024年シチズン・オブ・ザ・イヤー® 受賞者決定



副賞として賞金100万円と時計を贈呈

PEARL NARUMI 世界のテーブルウェアブランド

市民社会に感動 与えた良き市民

この賞は、市民社会に感動を与えた良き市民を1年単位で顕彰するもので、同社が1990年から主

渡辺和代さん

G-SHOCK DW-6900誕生30周年記念 シリーズ初のカラーバリエーションモデルの色合いを再現

セイコーウォッチのお客さま相談窓口が2月25日に移転

眼鏡記者会 2025年新春賀詞交歓会

「オーダースーツSADA」佐田社長とのセミナー

2月12日(水)に新御徒町オーラムで開催

借金25億円 どん底からの脱出



佐田展隆社長

▽日時 2月12日(水) 午後3時40分~7時

この商品は海軍製陶場の提携によるライセンス商品です。 FLORAL PARADISE NARUMI CORPORATION