2月に行っている 恒例の集い

「2025年新春賀詞交歓会」を、

美濃部隆代表幹事)

は、

ら50人が参加した。

台東区)

で開催され、

眼鏡業界のメーカーや商社、

ジュエラーズタウン・オ

「節約時代 お客様のニーズにヒットするに

12日の午後3時15分から、

【眼鏡記者会共同】眼鏡業界関連の記事を扱う業界紙誌の集まり

参

新年を祝う

人 榎 本 卓 년 5-0044東京都江東区越中島 2-1-3

購読と広告掲載

のお申し込みは

203-3501-9727

淵

銀

器

しています 6月10日の「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日で ある。 また、 近年まで、 祝日のない月は6月だけであったこともあり、 時計工藝新聞社では、長年 "時の記念日を祝日に"を提唱している。

『オーダースーツSADA』

### 2025 眼鏡記者会 新春賀詞交歡会

ーマは「節約時代 お客様のニーズにヒットするには」

600億円あったものが、

東京眼鏡専門学校の

美濃部代表幹事が「節約

**漸春賀詞交歓会の参加者** 素界発展を誓い集まった

佐田

社長の特別講演

苦難を乗り越えて、

から製造小売へ事業を転換

販体制を築き上げた㈱オ

ツの工場直

するなど、幾度と重なった

道を行

を選んだという。

モノ作りは届けられ

だ。

その理由は、

イチェーンに流して

った工場からいくら

の物価上昇の状況に触れ

第1部の新春あいさつ



**夫濃部代表幹事の挨拶** 意識を分析。さら 約時代に入った」 物価の高騰によ

ていると説明した。 円にまで落ち込み、その後

して、 一最初の10年間でガ とちょっと上向いて来た」 メガネの平均単価もほぼ と説明した。この上向きの

日本メガネ協会の風早

理事長が乾杯の発声

る商品開発で業界発展させよう 価格 で買う。 きっかけは、 たので買う

てこれまで以上に利益を確

この結果は何年も変わ

でと同じグレードの品を購 『値段が上がっても今ま 46・9%いる」と説 「今の消費者が何を という人も47・

レンズで17・6%、フレーい。 という回答した人も、

・4%ほどいる。

ま

界を発展させていく必要ができる商品の開発で眼鏡業 ある」 と説いた。

メガネドラッグ 森野会長が中締め

まゆちゃん キューティーパイ 会場を盛り上げた

### シチズン時計主要子会社

シチズン時計(株)は、 社の役員人事を決定した。 長に就任したのは、シチズン インデバイス㈱ 藤澤隆弘 シチズン時計マニュファク

から、公開中の『視能訓練士の 世界』の第2弾目となる教育プ ログラムの配信を開始した

### シチズン時計・新社長に 大治良高氏が就任(4面)

シチズン時計㈱は、取締役会 で、大治良高氏の新社長就任を 決定した。

### 貴金属地金相場旬報

円相場 日 付 Pt 銀 金 2月18日(火) 15,604円 5,347 円 177.43 円 151.63 円 5,358 // 152.06 // 19 日(水) 15.808 180.51 20 日(木) 15,770 / 5,285 // 178.86 151.04 // 21 日金 15,635 5,274 // 178.31 / 149.82 // 25 日(火) 15,705 / 5,205 // 175.12 / 150.19 // 15,449 5,186 " 148.88 // 27 日(木) 15,417 " 5,172 " 171.71 149.16 // 28 日金 15,302 // 5,109 " 169.40 " 149.62 //

価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み) 外国為替相場は米 1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場) ―田中貴金属工業調べ-

どん底からの脱出



無しにするスーツのアン 「迷ったら茨の

きる製品を作っているメ であったならば、

つ。それでも佐田社長せが多く四苦八苦した

頁

先代の3人とも

「迷ったら、

茨の道を

た後、

本締めの掛け声に

よって一同手打ちでお開き

レンジャー

-だったこ

1620円)で確認できる。 行け」 (ダイヤモンド社/

「迷ったら茨の道を

と考えるからだ、 まででアンケ 古臭いもので、

宝石輸入製造研磨卸 販売も試みたが、

原石買付よりカッティングまで一貫体制 研磨・ルースのご相談承ります MIYUKI

株式会社ミユキ:東京都台東区上野5-16-13 MKビル つ 03-3836-4331 FAX 03-3836-3633 メールアドレス: mail@miyukigroup.com

めは簡単ではなく、 始まる。 ろ、東日本大震災で自社工が安定に差しかかったこ 長は自己破産、会社を再生したが父親である当時の社 大な金利、金融機関からの 倒産から大赤字を抱え、 ファンドに売却して軌道 厳しい追及を受けたことに 上を超える有利子負債や膨 色々なテコ入れを

営実践指南書として紀伊国営実践指南書として紀伊国は、「茨の道」を歩み、奇跡のV字回復を見事に達成した。詳しくは、経に達成した。詳しくは、経ので、一般のでは、「茨の道」を歩いたが、社長に返り咲いたが、社長に返り咲いたが、社長に返りでは、 屋書店や丸善で2位にもな

同じチャレンジの道を選ん行け」という教えを信じ、 半分を占める大手得意先の レンジの道を選ん ーパイまゆちゃんの歌謡ショ

まれた絆などについて触れ って行なわれ、同の森野義男氏によ 中締めは、㈱ 社の歴史や歩み、って行なわれ、同 眼鏡業界の中で育

ガネドラッグ会長中締めは、㈱メ 表曲2曲が披露さゃんによる歌謡シ 公認めがね大使を 務めているキュー 福井県眼鏡協会の は、一般社団法人懇親会の中盤に -パイまゆち

宝飾品パーツショップ

一般社団法人 日本金地金流通協会 登録店

石福ジュエリーパーツ株式会社

〒110-0005 東京都台東区上野 5 丁目 22 番 6 号 御徒町みきビル TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063



全 6,500 アイテム ・宝飾品パーツ ·地金各種 材料

ハンドツール関係 充実しています



パーツカタログ Vol.15

※「石福」は石福金属興業(株)の登録商標です。資本関係解消により、弊社は、2025年7月迄は許諾を 得て使用しております。尚、弊社事業は同社事業とは一切関係ありません(但し地金取引は除く)。



SEIKO **SINCE 1881** 

セイコー プレザージュ SARY161 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

一本締めで会の中締め

セイコーウオッチ株式会社

が行われた。

の入賞者

張出花器)

器)

【2部】

嶺 (月夜に蛇飾筥)

ヶ揃え「MUGEN」)

山下啓介(銀製 とんぼ)

= 亘理立 (純銀鬼霰急須)

◆奨励賞=中野隆行(銀か

(花〈牡〉バングル)

入賞者授与式

全日本金•銀創作展開催委員会(東 京金銀器工業協同組合)は、昨年

第14回全日本金銀創作展2024

◆経済産業大臣賞グランプリ= 髙

田裕蒼(鍛銀流し込み象嵌 柄香炉)

◆関東経済産業局長賞= ㈱大淵銀 器、制作者・新井創(木目金 氷圧

◆東京都知事賞=黄宇昊(山の器)

◆東京都産業労働経済局長賞=望月

◆一般財団法人伝統的工芸品産業振

興協会賞=いづみけん (銀製猪口五

◆台東区長賞=㈱大淵銀器、制作者·

◆東京都中小企業団体中央会会長賞

◆東京銀器伝統工芸士会会長賞=い

◆関東経済産業局長賞=沼田守康

◆東京都知事賞=相川千明(接合ね

づみけん(醸造酒デカンタ揃え)

11月23日~24日、浅草文化観光 センターで5年ぶりに開催「第14 回全日本金・銀創作展」を開催し、 1月28日、上野・精養軒で授与式 **旲により、体質強化を更** 乗動の理由:経営体制の

取締役会長兼 CEO )

◇シチズンファインデバ 人株(本社:山梨県南都

クチャリング㈱

◇シチズン時計マニュフ

清水宏朗(X

藤澤隆弘(ふじさわ

工学部(1985年3月卒業)

1985年4月 御代田精密㈱

2012年4月 シチズンファイ

シチズン時計マニュファク

最終学歷:早稲田大学 理

宇都宮央(うつのみや

工学部(1987 年 3 月卒業)

1987年4月 当社 入社

最終学歴:芝浦工業大学

歳)、長野県出身

チャリング(株)

歳)、愛知県出身

事業部プリンター

明(シチズン時計㈱取締役) 継続職:シチズン時計㈱常

(代表取締役社長)、

宮本佳

比留間正英 (執行役員)

(Citizen-Cincom Inc. 代表

継続職:シチズン時計㈱

役員

月1日

# ⇔社所在地:長野県北佐◇シチズンマシナリー㈱ 藤澤隆弘社長

### 宇都宮央社長

▽代表取締役社員 付)▽取締役=三輪克弘

(シチズン時計㈱熱

継続職:シチズン時

製造部ゼネラルマネージャー 2012年7月 MIYOTA DEV たか ELOPMENT CENTER OF ひろ)、1962年12月8日(62 AMERICA INC. 社長

2016年9月 シチズンファイ

ンデバイス㈱ 電子デバイス 部長 2020年10月 シチズン千葉

精密㈱ 取締役 2021年4月同社代表取締役

社長 (現職) 2025 年4月 シチズンファイ

ンテックミヨタ㈱ (現シチズ | ンデバイス㈱ 代表取締役社 ンファインデバイス㈱)電子:長就任(予定)

2015年1月 同社 グローバル 企画事業部ブローバ・PRH

部長 S ろし)、1964年9月9日(60 2015年4月 同社 ムーブメン

2016年10月 当社 執行役員

2025年4月 シチズン時計マ

# 経営企画部マルチビジネス室・表取締役社長就任(予定)

# 験

ジュエリーコーディネー 月6日全国実施 1万9000円

1級、2級、3級

○受験料

○受験資格

日

能な住所があること

検定試験は、 (日本国 対象外)。

周

クチャリング㈱取締役)、

敏之(シチズン時計㈱

シチズンファインデバイス

国籍に制限はない

に連絡可能な住所がある

(シチズン時計マニュフ

社長)▽取締役=林正

=篠原浩 (代表取締

チズン時計マニュファクチャリング 宇都宮り

表取締役社長)▽取締役

代表取締役社長=藤澤 (シチズン千葉精密㈱

強化を図るため。

事業競争力の

**2級(第27**回されている) (第**27**回) 火

2月発行の初版第1刷のテ (内容が見直 2025年 予定

月16日 (火) 予定

住所があること

者・日本国内に連絡可 団体申込締切は6月

ゴルプラ 鑑定団

○申込期間 自  $\widehat{\pm}$ 

日

15 東京 2004年10月 当社 マーケ ティング本部 第四企画営業

〈第2位〉 ロレックス GMT マスター

部香港駐在員事務所長 2014年6月 シチズン時計㈱

ト事業部長 (現職)

2021 年 3 月 CITIZEN WA

TCH COMPANY OF AME RICA, INC. 代表取締役会長 (現職)

ニュファクチャリング(株)代

第2次トランプ政権始動で

金の需要高まる

プ会社で、

-キュリーのグル 貴金属をはじめ

スグ形式で発表した。 月度の高額買取品をランキ

■第1位=ロレックス

なモデル。金無垢を土台に

おいて最もラグジュアリー

2008年のおよそ20年に

II は西暦1990年

ロレックス (ROLEX) に

2年に登場した ーは西暦199

16710のGMTマスタ

ド・ジュエリーの買取、販 ブランド品やダイヤモン

売を行う㈱ Clarisse は1

69309 デイトジャスト K1 (ROLEX) パールマスター

の宝石をふんだんに使った ダイヤモンドやルビーなど

## Grand Seiko **TOKUJIN YOSHIOKA** Frozen 4月7日から13日まで開催 ラノ市内各所で開

を総称して「ミラノ 腕時計を代表する と称する) デザインウィ アート展示「フォ 〈グランドセイコー 催されるイベント サローネ」 の2つ

ツォる

搭載モデルが展示される。 れるように動く秒針を持つ 「スプリングドライブ」 ンドセイコー独自の機

表する 時の流れと調和して流 ・ランドリアーニ。吉から、ブレラ地区に 水の椅子「Aqua Cha インスタレーション 一氏による新たな作 **CITIZEN** EcoDrive One スモールセコンドモデルの (エコ・ドライブ ワン)』

> ブラックの文字板とブラッ • AQ5022-02E: 艶のある

限定モデル

クのワニ革のバンドの組み

コ・ドライブ」ムーブメン 新作2モデル
【限定モデル ■厚さ1・00 ㎜の光発電「エ (商品特長) 1モデル含む】を3月13日 ト搭載の薄型ウオッチ 1㎜の限られたスペース ーツを収めるために、

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円 シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

界最薄を実現したこのエ 構造や加工方法を見直し世

一情が魅力。 160本。 合わせ。 ッチする、クラシックな表 クカラー デックスや艶やかなブラッ 文字板のバーイン が様々な服装にマ

00円、数量は世界限定希望小売価格は3万30

### 世界最薄 1.00 mm厚の光発電 ドライブムーブメント搭載 エコ

>取締役執行役員=関

■協会(JJA)認定ジュエ目申請により日本ジュエリー■要。 試験に合格した場合・

認定ジュエ

○申込期間

5 月

ること、1級受験は、2級

3級資格登録者であ

8月6日

14

30

降のテキストが対象

(第20回)

月15日

(水)、16日(木)

月 26 日

**金** 

1次試験合格通知後~9

〈第1位〉 ロレックスパールマスター

〈第3位〉 エルメス

○受験料

また2級受

格登録者であることが必

○試験地

東京・大阪・名古屋

- 15 ● 13 ··· 販売・ 也 30 ~ 東元・ ※ 総合 東京・30

大阪・名

記述 12:00

\ 14

の2次試験申込期間

○1級試験結果発表

2次5000円(税込)

サロー

期に開催される「フォーリ

8月6日

16 00

者として登録される。

日

■経済産業大臣賞グランプリ

▼関東経済産業局長賞

◆東京都産業労働経済局長賞=村井

◆日本商工会議所会頭賞=鈴木三

美子(チェーンメイルネックレス

◆台東区長賞=須佐真(鍛 純銀ぐ

◆東京都中小企業団体中央会会長賞

◆東京銀器伝統工芸士会会長賞=い

◆奨励賞=田代咲来(キンカチョウ

和洋器物、置物、額、テーブルウ

グランドセイコーが出展

ミラノデザイン

ウイーク2025

サインの祭典

「ミラノデザ

TIME

\*THE NATURE OF

月7日(月)

までイタリア・ミラノで閗 **皆される世界最大規模のデ** 

グ

ランドセイコ

ムキーパーである。

・ンウィーク」の公式 ・ネ」および「ブレラ

毎年4月にイタリア・ミラ

ションに、時の本質を表現の移ろいをインスピレー

西東京市、

佐藤敏彦社長)

シチズン時計㈱(東京都

してきた。ミラノデザイン

光発電「エコ・ドライブ」

世界最薄1・00 皿厚の

み合わせ。文字板に施され

ラックのワニ革バンドの組

ルグリーンの文字板とブ

たピラミッドパターンやロ

·マンインデックスがシッ

で行われる世界最大規模

インウィーク2025<u>]</u>(※

のもと

J、日本の自然や季節 ~のフィロソフィー

ェア等の第1部門と、和洋装身具、

文具、掌に乗る程度の携帯小物・器

づみけん(しまえながⅡブローチ

=田村桃子 (バラ窓の向こう)

◆奨励賞=小泉雅子(さくら)

物等の第2部になっている。

洸太 (合子「流星」)

「THE SUN」)

い呑み「氷冷」)

肩乗りブローチ)

ラノサローネ国際家具見本

市)」と同時期にミ

とのコラボレーションによ

削ぎ落した美しさを持つ

フラッグシップストア」と クな印象。※「シチズン

「シチズン プレミアムドア -ズ」のみ取扱いの特定店

計の本質を究め、すべてを ムーブメントを搭載し、時

するデザイナー吉岡徳仁氏 ウィークでは、日本を代表

るイン

スタレーションを発

**アル・モービレ・ミラノ** の家具見本市「サローネ・

トップ)



定店限定モデル):ボ ルセコンドモデルを引 • AQ5022-02W (※特 き立てるカラーリング ■クラシックなスモー より、フル充電約7カ 月可動する。

至福の着け心地は、 大人たちの時間のために じっくりとただ静かに、 自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。 わずか1.00mmのムーブメントがもたらす 何物にも代えがたい心地よさをその腕に。 Eco-Drive One

# シチズン エコ・ドライブ ワン

スモールセコンドモデル新作発売

できた低消費電力化に ントは、長年取り組ん

**CITIZEN** 

コ・ドライブムーブメ

〈第5位〉 ティファニー



K18YG ヤがセッティングされるこ とで定価は倍以上にも膨ら むゴージャスなジュエ Y&CO) のイニシャルを用 いてデザインされたTシリ -ズのピアス。パヴェダイ 買取価格52万円

の中でも屈指の人気バッグ コンスタンス III」。 正規

エルメス (HERMES)

〈第4位〉 ブライトリング

■第5位=ティファニー

ーフ パヴェバギー ピアス(TIFFANY&CO) T ワン ハ

ティファニー (TIFFAN

スイス公認のクロノメータ が搭載されたブライトリ 買取価格70万円 (BREITLING) の傑

デックスの映えるナビタイ の申し子として航空機能と パイロットウォッチ

RMES) コンスタンス III

■第3位=エルメス(HE

エラン エタン ヴォースイ

よって細かな違いがある。

買取価格140万円。

白文字盤に青の針とイン

9A71G1A1 ナビタイマ・

グ (BREITLING) AB013

終了までの間に幾度のマイ わたって製造された。製造

ーチェンジが行われてお

同じモデルでも年代に

上がっている。 ■第4位=ブライトリン 買取価格

市場の価値は年々と右肩に

のは容易なことではない。 のコンスタンスを見つける 需要と供給のバランスから ても好みの色合いやレザー

店はおろか中古市場におい

10P ダイヤ

ルマスタ

(ROLEX) GMT マスターII

■第2位=ロレックス

16710 SS

8WG イエロ ーサファイヤ

取価格450万円。 デザインとなっている。

買

傾向がある。それが打者

競技時間内に試合をコ

ルする審判の役

は欠かせない存在だが、

ハターが威力を発揮しまン回りからのアプローチで

いるこの時季は、

グリ

ルを運びなが

ノそばま

増やして6~7度

これに3度くらい

にしてあげるので

フトは3~4度。

通常パターのロ

を強くしがちです。さらにがあると思ってインパクト

ゴルフ場の芝がまだ枯れ

ツ競技では審判

いたのが有名だ。

とらないなど、それぞう

と主審との駆け引きにな

面にもなっている。

走る距離は13キロにも及

それは紳士のスポー

ンスの状況で、

高めは取るけど、低めはゾーンには違いがあり

がラインに数ミリかか

三笘薫の逆転ゴー

イングが浴びせられ

定ミスを減らすのが目

主審のストライク

表がスペインを下した際

ルW杯で日本代

ムを頻繁に中断させる

ロボット審判導入は判

人されている。 2022

はよくみられる。だから 字に広げるハンドサイン

イッスルを吹いてゲ

ことがある。

両腕をハ

ンがそうだ。

よく手を振ってアピ

テニスのチャ

の連携を目指し

粿士を知ろう~」。 今回は

実した学習システムについ

て理解を深める事ができる

宣み式据え置き型拡大読

視能訓練士の世界 - 2-

の世界(眼鏡技術者のため

とともに、

関連する学会な

さらに卒後の学習システム ログラムの概要について、

タイトルは、「視能訓練士

実習」の演題で視聴時間は

**卒前教育・卒後教育・臨地** 

内容となっている。

受講方法は、

眼鏡作製技

「リカレント教育」を選択

し、同講座を選択するだけ。

合否判定ボタン

確認テス

能士会員のマイページにア

クセスし、

一覧メニューの

している㈱パリミキ(東

メガネパリミキ」を展

常生活に困りごとをもたれ

拡大読書器、

**ESCHEN** 

スの貸し出しをしている。

ーダ イス

(広島市、

ガネの田中チェ

ップ効果で目もとを華やか

音声読書器、音

拡

ガネの上から掛けることの

バーグラ

万々

補助具を展示紹介

リミキ開催

視覚障害の

イスマートリーダー)、炫(旧商品名:エンジェルア

のために、普段お使いのメ

フー選定に迷われている方

遮光眼鏡のレンズカ

から歴代No.1デザインが復刻

メガネの田中チェーン発売

目もとから華やかに装う

ンズ別)で、2月21日にメ

ガネの田中全店舗とオンラ

ショップで発売した。

展開の全12モデル、価格は

ザイン4型×各3色

1900円 (税込・レ

店で3月5日

から9日まで

BACH(エッシェンバッ

LED ワイドライトル

生活相談会も3月9日、

見えない・見えにくい方

### 第2弾目となる教育プログ 中央区、略称:日メ協)は シリーズで構成されてお 『視能訓練士の世界』の 28日から、現在公開中 出演した野球評論家の 情報番組「サンデーモ ニング」(TBS系) **戸博満氏がロボット審** たまったもんじゃな っちが間違っているかと 教授の桝田浩三氏。 言えば審判の方が間違え **澄福祉学科視能訓練専攻准** は権利回数が減らいないが認められ、判定が覆れ それに落合氏は、「ど 台2回の異議申 定に対して各チ ますよ」と指摘した。 いるカメラを使って 受講料は無料。 標④臨地実習⑤卒 視聴終了後には、

### カレント教育』の新プログラム 国メ協 2月28日から配信

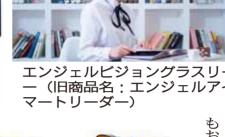
# 視能訓練士の世界」第2弾

9日まで開催す で3月5日から ソミキ・岡崎店\_ 験会」を「パ ミキ・ロービジョ 役社長) の共催により、「パ 恒吉裕司代表取 「日本盲導 紹介をする体験会。

見えない、見え にくいなどの日 これは、目の ビジョングラスリー

デスクトップリーダーエンジェルビジョン

視覚補助具を幅広く展示し ている、視覚障害の方々の 〈展示商品〉 エンジェル



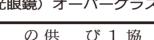














の集いについて供養並びに協賛者祈願成就 いに協賛者祈願成就の集 きた業界物故者追善供養並 と 碑前に於いて執り行って 毎春、台東区-る旨重ねて協力要請した。 た写真などを再募集してい

東京時計宝飾眼鏡卸

売店協同組合あるいは不

(齊藤常務理事)

9時30分~午後6時

プロゴルファ

可誠の極意

使うべきでしょう。

がよくなります。 リーンまでボー

可能なら、絶対にパターを

クリークがなく、

転がしが

抵抗を減らすことができグ

・ルの転がり

〒543-0074

株式エーワ

同所で行う。

また、令和7年度入学式を4月2日、

午前10から

忍池 辯天堂」 ②百周年記念誌(小冊子) | 境内めがね

とした工夫があれば、

さらに、打ち方にちょっ

ルの転がりがよくなりま

ロークになり、インパクト

ヘッドが常に先行するスト

グリップポジションより

でパンチが入りにくく、ス

製作にかかる掲載写真再募 月例会の席上も協力要



ESCHENBACH (エッシ LEDワイ

「視能訓練士の

4月の公開 批訓練士の世

(読み上げ機能付き携帯コンパクト10スピーチ

集につ

れてペナルティ カメラが捉えたとして せられないことにな など選手が気付かない ることがあったが、 レビ視聴者からプレ かつてライブ中継のテ ル違反を指摘さ ルミスを高性能 ル改正で罰

いという声が挙がったか れるものだが

アがウエッジを手にする

**払態のライから、 アマチュ** 芝もないベアグラウンド

パフの技量にもよりま

平均スコア100が

25もめいってしまう こからの大たたきで

き、ライ角を変え

アドレスからパッティング

芝の抵抗も受けま

パターにロフトをつける

からフェースの向

まず通常の構え

こともあります。

がりが悪くてショー 大きくオーバーしたり、

やすく、

決まってトップや

クリップがガチガチになり

め、

不安要素が少な

うからの寄せにはウエ ないレベルならグリー

がつきます。

場で、ロフトをつけた打ち

けることでロフト 少しだけ右側に傾 ずに、シャフトを

スター

ト前のパット練習

せん。

と、緊張のあまり上半身や

タフリのミスにつながりや

いと言えます。 -のほうがはるかに

グリ

ると、出球が浮いて、芝の を保ったままストロークす

ーチでは左手首甲側の角度

す。の大叩きを防げるはずでの大叩きを防げるはずであっちりチェックして

広告掲載

のお申し込みは

**3**03-3501

パターを使ってのアプロ

に精通していることが求

ゴルフル

2020年から、 第1号議案 所管事項の | 数下理事長あいさつ並 ル代表取締役社長) デイミアン 2月例会議: に彩るエイジレス メイク シリーズを発売してきた。 する写真が少なく、 メガネ「Moi Je(モアジェ)\_ したが、百周年記念誌(小

もとから華やかに装っても

つのスタイルから。自 やセレモニーの多い 就職など新生活のス

1本を選び、目

同店店舗では、お客のお

ので、何かをしている写真 の若かりし頃の写真である 少人数でも構わな オリジナル製品

全室

何処かへ行っ

025年ワー ルフェア 記のとおり<br />
開催する 開催要領に ルドオプ

年新年会の件

令和7年4月15日

2025年ワーして説明した。 カルフェアの件(平

5.

入学式

校11階で開催する。 東京眼鏡専門学校(風早昭正理事長、魚里博校長) 3 月 19 4月2日

中央区日本橋茅場町2-6-1  $T = L (3667) 5 0 9 4 \sim 0$ 館)」3階及び4階展示室産業貿易センター(浜松町

②令和7年度組合懇親旅 (冨田常務理事) 福利厚生部からのご ルドオプチカルフェア 4回展示会委員会を開催し

第

顔立ちの印象を iPad アプ

に於いて "2025年ワー同月例会終了後、同会場 テル・サンミ倶楽部」閉会 他 華やかな印象をもたらす。 鼻筋にメイクのようなハイ アップ効果を発揮する。 て立ち上がる、遊び心を感 らテンプル (つる) にかけ下りム (フレーム枠) か ライト効果を与え、明るく 採用することで、目もとや クカラーの鼻パッドなどを りのカラー、ほんのりピン に集中させて適度なリフト 部にカラフルなアクセント じるラインや、フレー らえるメガネ。 を入れることで、視線を上 リムには微粒子パー を選んでいる。 ユ

リで分析し、

たい印象に演出するメガネ

似合うメガネ、お客がなりりで分析し、一人ひとりに

の大分類―優しく柔らかな ラルで明るい「フレッシ 印象の「ポップ」、ナチュ この「印象分析」の4つ

代で最も人気の高かったデ

新色も交え

つのスタイルごとに、歴

ッシュ、シック、クールの

して、ポップ、フレ 声となる今回はその集

えた。その方の印象通りの すことも可能。 選んで新たな魅力を引き出 えて違う印象のフレ 魅力を強調することも、 わせて4種のデザインを揃 都会的な「クール」 ―に合 な「シック」、洗練されて エレガントで華やか ムを選んで持ち前の あ

時計工變態間 

### 銀・プラチナの社章で多数の実績

るようなヘッドの動きにな

上からボールを押さえつけ

って、その結果、カップを

をします。

るようにアドレス

に、アマチュアは芝の抵抗 ラフからパターを使う際 らほんの1、2メートルの

減らすようにパタ

-にロフトをつけ

とはいえ、打ち出

るメリットがります。

例えばグリーンカラー

か

芝が枯れている

トロ

ークのリズムもよくな

してすぐの抵抗を

128年の歴史と信用で培った松本徽章工業の

徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。 ★80%はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。 ★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。



東京都台東区元浅草1-12-2 TEL 03-3842-6161 (代表) ・FAX 03-3845-6267 営業部第3グループ

日本橋営業所 TEL03-3241-3581 ・ 横浜支社 TEL045-252-5175







東京都台東区台東3-12-8

シチズン時計

2024

専門マー

専門マーケットプレイス世界最大級の高級時計

24』が発表

オンラインマーケッ

2024年のブランド、

ブランド、モデ

ルカラー

ることを示唆

5.86% 5.44% 2.68% 2.61% 2.51% 2.51% 2.26% 1.94% 1.91% 1.84%

別ランキング〉スチー

〈世界の時計ケース素材

ても、

ロレックスのデイト

キング〉モデル別に見てみ

依然として最も人気のある

%)、日本 (5・52%) で

トップの選択肢として際立

04%)、フランス (5・97 ジャストは、ドイツ(8・

Omega Speedin Rolex Datejust Casio G-Shook Cartier Tank Seiko Prospex Rolex Oyster Pi IWC Pilot Cartier Santos

シェアが75・22%とわずか 素材であり、24年にはその

5.98% 5.17% 4.35% 3.75% 3.05% 2.47% 2.21% 2.18% 2.09%

2位を維持し、

チタンのシ

スター・パーペチュアルも

トップ10に登場。

根強い人

であるサブマリー

ナやオイ

っている。

他の人気モデル

ルの組み合わせは安定して に上昇。 ゴールド/スチー

ェアは4・8%に増加。

とを示している。一方、

への関心が高まっているこ

耐久性のある素材

オメガも強い存在感を維気ぶりがうかがえる。

特にセイコー

の好みを切り取ったランキ

グ表となっている。以下

### 大治新社長の主な略歴

(第三種郵便物認可)

大治良高(おおじ・よしたか)、1963 年 11 月 23 日 (61 歳)、東京都出身。 最終学歴=千葉工業大学工学部卒業(1986年3月) 【主な経歴】

1986年4月

2001年7月 CITIZEN TOKUHAN (H.K.) CO., LTD. 総経理・董事長 CITIZEN WATCHES (H.K.) LTD. SINGAPORE 2005年8月

**BRANCH General Manager** シチズン時計㈱管理本部 事業管理部長 2011年6月

同社経営企画部長 2016年10月 同社執行役員

2017年6月 同社取締役 2019年4月 同社商品開発本部長兼時計開発本部長兼研究開発センタ

2022年4月 2025年4月 同社代表取締役社長就任(予定)

(注)経歴中にある「シチズン時計㈱」は、同社が、2007年4月2日に新設分割により 設立した子会社であり、2016年10月1日に同社との合併により解散した。

会員店の売上げ健闘も安閑できず

新年度交流会

%、 (2024年度前年比)。 前記の本部売上高は、24 2010年10日で10日により、 (2024年度前年比)。

株主総会までは決算前の概

フランス(13・62%)でロ17%)、日本(18・79%)、

えば24年には、アメリカ 1位を維持している。

んどの地域で支配的な存在

ロレックスはほと

市場シェアで常に

(19・75%)、ドイツ

08%(3月25日の第3期

宝 飾 1

03%

### ①は挨拶する中澤社長



けが続いている最中

たと思いますが いる中では健闘

表された。

の会員店売

眼鏡をコアとした複合店の

①店頭強化 (宝飾·時計·

★重点取組み

2024

18600

ラーズジャ

の業績が発

対応強化

当日公開され

た㈱ジュエ

『結束』

―状況変化への

%と会員が減って

が「会員店の売り

続いて、早稲田大学ビジ

長沢伸也教授

の

)新年講

演も

次の通り。

今期の基本方針としては

 $\Diamond$ 

 $\Diamond$ 

会」を盛大に開催

実仟盛社長)•全日本宝石 (東京都台東区) ズジャ

すので安閑としていられま

店頭強化②

領域チ

ヤ

〜12月の概算売上)。 12024 12024

03% (正 活用、活性化) ②人材強化(人的資源の

業態、経営改革、DX推進) ③新領域チャレンジ(新

### 参加者募集 日本パブリックゴルフ協会

日本パブリックゴルフ協会は1955年12 月31日以前に誕生した男子アマなら誰でも出 場できる「東日本グランドシニアアマチュアゴ ルファーズ選手権」の参加者を募集中だ。

参加資格はハンディキャップ20・0程度ま で。18ホール・ストロクプレーで行われ、参 加費は6600円 (消費税含む)。東日本地区 の予選8会場と日程は次の通り

▼那須野ヶ原CC (栃木・3月30日) ▼ハ ーモニーヒルズGC (栃木・3月27日) 館GC (茨城・3月26日)▼千葉よみうり С (千葉・4月3日)▼紫CCあやめC(千葉・ 3月19日) ▼よみうりGC (東京・3月11 日) ▼GMG八王子G (東京・4月18日) ▼ 山中湖畔富士C(山梨·4月10日)

東日本地区決勝は紫CCあやめC(5月5、 6日)。

また中部日本地区予選は岐阜、愛知、三重、 石川、富山の5県8会場(3月25日~4月8 西日本地区予選は滋賀、京都、大阪、兵庫、 鳥取、岡山、香川、徳島の2府6県15会場(3 月17日~4月7日)。全日本決勝は北神戸G (5月27・28日) で行われる。

申し込みは同協会ホームページ参照(htt ps://www.pgs.or.jp/)。

### 計画 2027 発進へ

より強力に推進するため

塚田京子(環境マネジメン

▽専務取締役=古川敏之(常務取締役) ▽取締役相談役=佐藤敏彦(代表取締役社長) ▽代表取締役社長=大治良高(常務取締役) 須永政利(シチズンファインデ

(本社所在地:東京都西東京

**戍長の核となる時計事業の成長戦略をより強力** 

セイコーの人気が上昇

ロレックス依然首位もシェア減

	2024		20	23	20	122
1	Rolex	14.62%	Rolex	15.85%	Rolex	17.34%
2	Omega	13.48%	Omega	12.95%	Omega	13.56%
3	Seiko	10.79%	Seiko	10.83%	Seiko	9.62%
4	Breitling	4.83%	Swatch	4.93%	Breitling	5.66%
5	Cartier	4.70%	Breitling	4.85%	Swatch	4.79%
6	Tudor	4.48%	TAG Heuer	4.40%	TAG Heuer	4.73%
7	TAG Heuer	4.44%	Tudor	4.16%	Tudor	3.93%
8	Citizen	2.96%	Cartier	3.99%	Cartier	3.46%
9	Swatch	2.77%	Citizen	2.81%	Citizen	2.31%
10	Longines	2.49%	Tissot	2.64%	IWC	2.29%

### オメガのシーマスターが人気

セイコープロスペックスやカシオGショックも

	2024		2023		2022		
1	Omega Seamaster	7.33%	Omega Seamaster	6.97%	Omega Seamaster	6.98%	
2	Rolex Datejust	6.04%	Rolex Datejust	6.36%	Rolex Datejust	6.729	
3	Omega Speedmaster	4.72%	Swatch Moonswatch	4.97%	Omega Speedmaster	5.41%	
4	Seiko Prospex	3.89%	Omega Speedmaster	4.79%	Swatch Moonswatch	4.99%	
5	Tudor Black Bay	2.69%	Seiko Prospex	3.35%	Seiko Prospex	2.90%	
6	Swatch Moonswatch	2.62%	Tudor Black Bay	2.52%	Tudor Black Bay	2.39%	
7	Rolex Submariner	1.88%	Seiko 5	2.27%	Rolex Submariner	2.26%	
8	Rolex Oyster Perpetual	1.85%	Rolex Submariner	2.07%	Rolex Oyster Perpetual	2.21%	
9	Casio G-Shock	1.84%	<b>Rolex Oyster Perpetual</b>	2.03%	Seiko 5	2.21%	
O	Seiko Presage	1.84%	Tissot T-Classic	1.97%	TAG Heuer Carrera	1.54%	

幅広い価格帯 日本でのシェア増 ほとんどの地域でロレックスが 1位

2024年 国別時計プラン	・ドランキング	7]	and the same		The state of the s						
日本		7	メリカ		ドイツ		7ランス		イギリス		香港
1 Rolex	18.79%	Rolex	19.75%	Rolex	18.17%	Rolex	13.62%	Omega	18.22%	Omega	12.83
Omega	8.39%	Omega	14.36%	Omega	12.89%	Omega	11.95%	Rolex	16.11W	Rolex	9.90
Selko	7.01%	Selko	9.34%	Seiko	8.46%	Selko	10.28%	Selko	9.42%	Seiko	6.42
Cartier	5.70%	Tudor	5.59%	Breitling	7.53%	Cartier	6.35%	TAG Heuer	6.07%	Cartier	5.93
Citizen	5.26%	Cartier	5.09%	TAG Heuer	4.57%	TAG Heuer	4.92%	Cartier	5.47%	Citizen	4.34
Tudor	3.94%	Breitling	4.60%	Tudor	3.96%	Breitling	4.79%	Tudor	5.34%	rwc	4.34
Patek Philippe	3.57%	TAG Heuer	3.45%	Cartier	3.30%	Tudor	4.33%	Swatch	4.30%	Bulgari	3.85
IWC	2.63%	Grand Seiko	3.30%	Tissot	2.85%	Tissot	3.22%	Breitling	4.07%	Casio	3.15
Breitling	2.25%	IWC	2.11%	Citizen	2.83%	Longines	3.17N	Casio	2.89%	Grand Seiko	3.12
0 Audemars Piguet	2.19%	Paneral	2.10%	IWC	2.56%	Swatch	2.99%	IWC	1.84%	Tudor	3.02

国別時計 モデル

【2024年 国別時計モデルランキング

日本

カシオ G ショックがイギリスや、香港で健闘みせる

位)の市場シェアを獲得。

88 (1位)と5・4% (2

香港ではそれぞれ5・ -ドマスターは特に好調

2 Omega Seamaster 3 Rolex Oyster Perpetual 4 Cartier Tank 5 Omega Speedmaster 6 Selko Prospex 7 Cartier Santos 8 Tudor Black Bay 9 Rolex Submariner 10 Citizen Promaster		4.37% 4.06% 2.99% 2.84% 2.84% 2.07% 2.07% 1.99% 1.92%	Rolex Datejust Omega Speedmaster Selko Prospex Tudor Black Bay Rolex Submariner Rolex GMT-Master II Rolex Opti-Master II Swatch Moonswatch Cartier Tank	7.28% 5.33% 4.35% 3.32% 2.91% 2.07% 2.06% 1.91% 1.78%	Omega Seemaster Omega Speedimaster Selko Prospex Tudor Black Bay Tissot T-Classic Roles Submariner TAG Heuer Carrera Roles Oyster Perpetual Swatch Moonswatch	7.02% 4.80% 2.58% 2.41% 2.30% 2.11% 2.02% 1.91% 1.88%	Omega Seamaster Omega Speedmaster Tudor Black Bay Swatch Moonswatch Selko Prospex Selko Presage Tissot T-Classic Selko S Cartier Santos	5.37% 4.68% 2.71% 2.64% 2.40% 2.31% 2.28% 2.25% 2.18%
催江ノこと言えそうご。	や4・63%に達し、地位をれている。またグリーンダルで控えめなトーンが好ま	ラーでか、ニュー ファー・ファー・ファー・ファー・ファー・ファー・ファー・ファー・ファー・ファー・	シルバーとよフイト。時代わと人気を集めているのがしている。一方で、じわじかけて徐々にシェアを落と	を維持。この2色は24年にる。 ブルーも安定して2位	場の35%以上を占めていが魅力となり、引き続き市が魅力となり、引き続き市クダイヤルは、そのクラシ	ラー別ランキング〉ブラッ〈世界の時計ダイヤルカ	こちによった。これにおりている可能性もいる可能性もの需がない。	23年と5%以上を獲

に人気のあるモデルとな

7・02%のシェアを誇

マスターがロレックスデイ

が1位、ドイツではシー アメリカではシーマスタ

トジャストに次いで2番目

手頃な価格と品質で、

そしてセイコーは、

その

る結果となった。

〈国別時計ブランドラン したと言えそうだ。 %に達し、地位を 安定した成長は今 **てか、**ニュー とホワイト。 めなトーンが好ま を集めているのが またグリーンダ 時代 トラ

ンスでは、セイコーが10

ランドの一つとして見事に 67%)でも3位につける健 ており、プロスペックスや 28%の市場シェアを獲得し ランクインしている。フラ (9・43%) やアメリカ (8・ が人気。次いでイギリス プレステージなどのモデル

闘を見せた。 さを示し、特にイギリスで 各地においてトップ3のブ スウォッチも地域的な強

場シェアを獲得している。 が後押しし、7・85%の市 はムーンスウォッチの人気

テック・フィリップのブラ 支持されている。タグ・ホビタイマーなどのモデルが さを見せた。 ドセイコー、 ツやアメリカで好調で、 グは23年から引き続きド ンドは、今回も一貫した強 の中級ラグジュアリー ンドが注目を集めている。 ス、ドイツで好調だった。 トップ10入り。根強い人気に続いてオーデマ・ピゲが アジア市場では、グラン 日本国内では唯一、 ーはイギリスやフラン カルティエなど ブルガリ、 ブライトリン



ている。シーマスターとス

もしくは1位を確保

ほとんどの市場で2

PEARL 世界のテーブルウェアブランド **NARUMI** 美しい視生活を見つめる 株式 く 9月7日はクリーナーの日 メガネをきれいにしましょう。 〒135-0041 東京都江東区冬木21-11 TEL.03-3642-9227代)FAX.03-3642-9228 https://pearlweb.jp/

22年以降ではオ は市場シェアが ヾスターが最も たモデルであ から24年には 計モデル別ラ 昇している。 と同じくわずに減少。 るが、ブランドランキング トは常に2位を維持してい ロレックスのデイトジャス

(世界の時計ブランドラ

そして最も興味深いの 24年にはセイコーのプ

はブラックダイヤルが首位 新的な時計を求め出したの やすい価格でありながら革 これは消費者が、手に取り を反映したと言える。

ショックが人気を集めた。 ロスペックスやカシオのG のが非常に特徴的

レックスがリードした。 ま

べ、日本では上昇している比べ下がっているのに比 レックスのシェアが昨年に た、ほぼすべての国でのロ

〈国別時計モデル別ラン