

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工藝新聞社は提唱しています 6月10日の「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月ばかりであったこともあり、時計工藝新聞社では、長年「時の記念日」を祝日に、を提唱している。

ダイヤモンド
エンゲージリングの
キャッチコピーが
決まりました!



「選ばれた大鳥雄介氏作のキャッチコピー」

カタチにしたって
いいじゃない、
愛だつて。

日本ジュエリー協会(東
京都台東区)長堀慶太会長
では、永遠の愛の証として
婚約の際にダイヤモンドの
リングを贈る習慣を、より
多くの方に知っていただく
ために、ダイヤモンドエ
ンゲージリングのキャッ
チコピーを1月から4月まで
募集し、選考の結果、決定
した。

応募総数は2983件

■キャッチコ
ピーは、商標登録出願予
定。

宝石輸入製造研磨卸
カラーストーンのことなら何でも
原石買付よりカット研磨まで一貫体制
研修・ルースのご相談承ります

**MIYUKI**

株式会社 ミュウキ 東京都台東区上野5-16-13 MKビル
TEL 03-3836-4331 FAX 03-3836-3633
メールアドレス: mail@miyukigroup.com

関時連が解散

第34回通常総会で決議、発表



解散を決議した関時連の総会



中澤代表理事



東時の川又社長



シチズン時計・佐藤氏

来賓からも解散決定を
惜しむ声と理解の言葉

関東時計宝飾眼鏡商
業協同組合(東京都台
東区、中澤副代表理
事(会長)＝関時連)は
6月25日に東京都台
東区のオールドで「第34回通常総会」を開催し、
今年度で組合を解散することを決議した。

中澤代 表理事

会員は埼玉、群馬、長野の3県だけに減少
関時連として手伝える事が無くなった

総会は、議長に群時協の
茂木清副会長が選任され、
最初に中澤代表理事が「時
計の商品が変わってき、
我々が販売する時計の売り
上げは減少してきた。今ま
では、時計に特化してき
が、他の商品に注力してい
かなければ大変なことにな
る。関時連として手伝える
ことが無くなってきている
ので、本日は、どうやって
経営していけばいいか、意
見を出して欲しい」と開会
のあいさつを行った。

議事では、第1号議案の
令和6年度事業報告・中
澤会長が行い、収決算並
びに剰余金配分(案)を埼
玉県の野辺昭次専務理事が
行い、承認された。

このあと、中澤会長から
関時連の今後の組織の在り
方として提案が行われ
た。

今後2、3年かけ清算へ

時計工藝新聞

発行所
株時計工藝新聞社
編集発行人 榎本卓生
〒110-0044 東京都台東区中島2-130
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
振替 00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞の
購読と広告掲載
のお申し込みは
TEL 03-3501-9727

BUCHI

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
総代理店
大淵銀器
本社 千代田区東上野1-11-13
TEL 03-3847-7771 10時～18時

主なニュース

ナガホリ・東京創美展で売
上14億円の好結果(2面)

「ナガホリ」は、6月23日、
24日の2日間、帝国ホテルで「東
京創美展」を開催し売上14億円
という好結果で展示会を終えた。

日メ協が新しいリカレント教
育プログラムを配信(3面)

日本メカネ協会は6月25日か
ら、『眼鏡作製技能士が知ってお
くべきアイフレイル』をテーマに
リカレント教育の新しいプログラ
ムを配信している。

赤坂ユニベイスがガラ
フェスを実施した(4面)

「赤坂ユニベイス」が運営するジ
ュエリーショップで年2回開催の
体験型ジュエリーイベント「GA
L A F e s (ガラフェス)」を6
月27日～30日の3日間、同社
御徒町本店で実施した。

JTO山本会長
坂井上野警察署長



JTO防犯訓練実施

「まさか」に備え安心安全な街づくり



ジュエリータウンおかし
ま(山本孝広会長)は、
7月2日、おかしまハ
ンタ広場で上野警察署の協
力で行った防犯訓練を実施した。
同訓練には、上野警察署
職員、警務課のマスコミ、
ピーボ君やJTO会員、総
合警備保障(株)、町会役員な
ど大勢が参加した。

最初に坂井上野警察署長
が「最近では、買い物盗
という、試着してそのまま
帰ってしまうものや特殊サ
ギも多くなっています。警
察では、スマホで逮捕状を
見せることはあ
りません。皆さ
んの協力と被害
を未然に防い
でいきたいと思
います」と挨拶を
行った。

続いて山本会
長が「人生には
まさか、とい
うものがあり
ます。今日の訓
練で学んだこ
とを各会社に持
帰ってまさか
に合わないよう
にしてください

警察官が仮想犯人を逮捕



警察官が仮想犯人を逮捕



防犯パトロールへ出発



「このあとのカラーボール
投てき訓練で、今回は、色
の付いた液体のボールを使
い、訓練用のボールを使い
「追いかけるが足元に投
げて」との助言があり、参
加者たちが投てきを体験し
た。

カラーボール訓練



貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
6月18日(木)	17,455円	6,558円	194.04円	145.31円
19日(木)	17,364円	6,875円	191.62円	145.26円
20日(金)	17,345円	6,734円	190.08円	145.26円
23日(月)	17,486円	6,606円	190.08円	146.45円
24日(火)	17,321円	6,774円	188.54円	145.50円
25日(水)	17,125円	6,833円	187.88円	145.00円
26日(木)	17,144円	7,078円	189.75円	144.75円
27日(金)	17,029円	7,350円	190.85円	144.55円
30日(月)	16,788円	6,997円	186.78円	144.74円
7月1日(火)	16,905円	7,031円	187.00円	143.64円
2日(水)	17,043円	7,015円	186.67円	143.60円

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
―田中貴金属工業調べ―

宝飾品パーツショップ

**株式会社IFジュエリーパーツ**
(旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)
〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富
全7,000アイテム

・宝飾品パーツ
・地金各種
・材料 他

ハンドツール関係
充実しています

パーツカタログ Vol.16
ハンドツールカタログ


**SEIKO**
PRESAGE
SINCE 1881

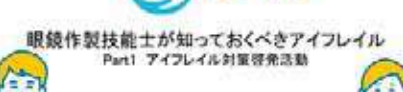
機械式時計に、あたらしい予感。
PRESAGE

セイコー プレサージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウオッチ株式会社

6月25日から公開
日メ協



 目の健康を助めるはそう
アイフレイル
 眼鏡作製技能士が知っておくべきアイフレイル
 Part1 アイフレイル対策啓発活動


 協賛
 公益財団法人
日本眼科医会
 加藤 圭一

主な内容は、健康長寿社会の実現に向けて、大きく関わる「フレイル」という言葉の説明から始まり、「アイフレイル」の健康への影
 響、第2弾となる「Part2 アイフレイルを根
 絶障害に至らせない」は7月公開を予定している。

人間の瞳孔の変化に注目、A-1活用の新製品

バリラックスフィジオエクステンシー

孔の変化」に着目し、最新のAIテクノロジーを活用した「パリラックスフィジオエクステンダー」を新発売する。

一日を通してクリアな視界を最大限に引き出すことを目指して設計された本製品は、移り変わる光の下で

人間の瞳孔（ひとみ）は、光の量や、対象物との距離、感情や心理状態など様々な状況に反応し、取り入れる光の量を調節するという特別な役割を持っている。瞳孔は、カメラの「絞り」のような働きをしている。その働きのおかげで、私たち

瞳孔は、朝から夜まで、また暗い室内から明るい屋外まで、さまざまな光の環境において、私たちが常に快適に物を見られるように光の量を自動で調節してくれている。そのおかげで、時間や場所を問わず、私たち

ドジャースの二刀流・大谷翔平がすごいことになっていて。記録ラッシュが続いているのだ。

6月25日、敵地でのロッキーズ戦六回、左翼スタンドに27号2ランを放ち日米通算300本塁打

二刀流完全復活は順調 そしてもう一つの期待

[illegible]

て、レタはナリクの名指し者部門で396万7668票を集め、すべてのポジションの中で7月最多得票を獲得。7月15日に米ジョージア州アトランタにあるアレブスの本社地で行われる祭典では先発出場も決まった。

今年のナ・リーグ監督を務めるドジャースのデ

石ノミ
敵に
長い
ように
るところだ。
そして5年連続5回目の
のオールスターゲーム出
場が決まった。

ナ・リーグの名指し者
部門で396万7668
票を集め、すべてのポジ
ションの中で7月最多
得票を獲得。7月15日に
米ジョージア州アトラン
タにあるアレブスの本
社地で行われる祭典では
先発出場も決まった。

今年のナ・リーグ監督
を務めるドジャースのデ

試合前には恒例のレッ
ドカーペットショーが行
われ、昨年は妻の真美子
さんと歩いた。今年は4
月19日に生まれた長女と
家族そろって登場する

祭典会場のトゥルーイ
スト・パークは5月4日
に8号ソロを放ち、佐々
木朗希のメジャー初勝利
を記念した相性の
よい球場だ。

試合前には恒例のレッ
ドカーペットショーが行
われ、昨年は妻の真美子
さんと歩いた。今年は4
月19日に生まれた長女と
家族そろって登場する

ちは毎日の瞬間を快適な視
 界で楽しむことができる。
 年齢を重ねると、瞳孔の
 機能は自然と変化する。暗
 い場所で瞳孔が十分に開か
 なくなり、暗所での視力が
 低下し、物が見えにくくな
 る。また、明るさの変化に
 対する瞳孔の反応速度も遅
 くなる。例えば、明るい場
 所から暗い場所へ移動した
 際に目が慣れるまでに時間
 がかかったり、逆にまぶし
 さを強く感じやすくなった
 りする。こうした加齢によ
 る瞳孔の機能の変化は、特
 に夜間の運転や薄暗い場所
 での活動に影響を与え、見
 えにくさを感じる原因とな
 る。

アアップの 近道



プロゴルファー 小野寺誠の極意

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡来して江連寺ゴルフと出会い、試合を転戦しながらゴルフ最新知識を学ぶ。96年日本プロツアー合格。多くのプロ、アマを指導し、レッスンが人気。

しないでぶっつけ本番で一番ティーに立つことが多い。
だから、スタートから数ホール歩くことによって筋肉のウォームアップにもなるからです。
歩くことで体内時計が目覚める効果もあります。
1歩11ヤード

真心と感謝
パッケージ

<http://eiwabox>

EIWA 〒110-00
株式会社 エーワ 〒543-00

MAYBACH (マイバッハ)
THE ARTIST III (チタン・24K ゴールド
メッキ・ウッド真珠貝、ドイツ製)
312,400 円 (税込)



空駆（そらかけ）蒔絵（モノレール）グリーンパープル（チタン・ベップ甲、日本製）
477,400 円（税込）



菜彩（さいさい）蒔絵（菜の花）レッドゴールド（チタン・ベッタ、日本製）
477,400 円（税込）



イノン
CL-67 輝玄 Pt850 (Pt850 日本製)
1,413,500 円 (税込)

マツチし、優美な世界を生み出す。各1本限定、なくなり次第終了。

インでは、そう千葉店限定で、唯一無二の「ブラチナフレーム」を特別に体験できる。

希少な素材と精巧なデザインが織りなす、芸術とも呼べる逸品。優雅さと風格を纏つたメカネが、お客様の心をさらに際立たせる。洗練されたブラチナフレームを試せる。

（株）東京ガナセ（東京都世田谷区、白山聡一代表取締役社長）は、7月10日（木）16日（水）の期間中、そごう千葉店6階催事場およびメガネサロンで、「めがねの世界2025」を開催する。

国内外のラグジュアリーアイウェアブランドが集うこのイベントでは、希少なプラチナ、ベツ甲、バツプアローホーンなどの素材を使用したフレームをはじめ、そごう千葉店でしか手に入らない限定アイテムを多数紹介。視力測定やメガネ選びのご相談受け、上質な会期中税込22万円以上購入の方に、「食の国々くいより福井県の名産品が詰まったカタログギフト」「光コースをプレゼントする

プされている。
 ◇ ◇ ◇
 MABACHの名を冠し
 たラグジュアリーアイウエ
 アブランドが、さとう千葉
 店初登場。
 バッファローホーンやト
 質な木材、カーボンファイ
 バー、レザー、チタン、ゴ
 ールド、ダイヤモンドなど
 の希少な素材を贅沢に使用
 している。日本とドイツの

で、アイウエア愛好家を魅了する。

千葉県の象徴をモチーフにオリジナルフレームを2種作った。オフトニシカワの「空駆（そらかけ）」は空を翔ける千葉都市モノレール。

バツジ・
旗・ペナ
オリジナル

銀和

中央区日本橋筋
TEL (3667) 5

司▽常務理事▽榎田武司▽
監事▽内田賢吉 中野道治。

◇日本医用光学機器工業会
先づ役員改選を行い新
役員決定した。

ールを表現し、千葉県の県
花菜の花の彩やかさと美し
さを散りばめた「菜彩（さい
さい）」は、華やかなワ
ンポイントに。熟練の時絵
職人の手により、べっ甲フ
レームに時絵が描かれてい
る。チタンベッ甲のフレー
ムは、一度身につけると手
放せなくなる掛け心地。ベ

監事▽岸上兆（株）町田製
作所、平尾泰朗（永島医
科器械㈱）

なお、事務局長も大隅学
氏が退任し、新事務局長に
中尾浩久氏が就任した。

めぐねの世界 2025

そごう千葉店に話題のフレイム集結

めぐねの産地として名高
福井県鯖江市。伝統工芸

東京メガネ 7月10日〜16日開催

人技術を駆使し、すべてのフレームを一つひとつ手作りで製作している。希少素材と職人技術が生む、卓越した品質と独創的デザイン

新役員人事

◇大阪眼鏡協同組合
5月27日に開催された通
常総会で役員改選を行い左
記の通り就任した。

▽理事長 井開高みどり▽
副理事長 井天谷隆一、大熊
イルム(株)▽副会長 古澤
宏和(東海光学株)、平野
聡(株)トブコン、松田勉興
和(株)▽理事 池田英一郎
(HOYA株)、梶原望(株)
ニコン・エシロール、瀧
口登志夫(キヤノン株)、
櫻井友尚(オリンパス株)

ディーな査定
様キャンペーン
¥0
%、
ープ
ンプラスワン
い。営業時間◆月～金10時～18時
335-0888
営業許可番号 第3066098030094

乗用カーフトを導入するゴルフ場が一般的になり、セルフプレーを楽しむゴルフアーが多くなっています。電話予約時に乗用カーフトのあるなし、ナビ搭載か、冷風装置が付いているのか、などを問い合わせるゴルフアーもいるそうです。

だから今では乗用カーフトのプレーが当たり前となつて、18ホール歩くという昔ながらのプレースタイルを敬遠する傾向もあります。

確かにアップダウンのきついコースなら乗用カーフトのプレーは体力消耗を抑えることができ、猛暑でバテ気味になりやすいこの夏季のゴルフでは大助かり。それでも、乗用カーフトがあっても平均スコア100の壁を破れないレベルのアマチュアなら、スタットから23ホールは歩く習慣をつけたらいいでしょう。多くのアマチュアは練習も

最初の2歩も、スイング始動も1歩というように歩くとともにリズムをキープし続けられれば流れるようにラウンドできるものです。

それが1番ティーを打ち終わってからすぐに乗用カートにとどしり腰を据えているようでは、リズムをうまくつかむことはできません。

コースを歩くことでさまざまな情報も視覚に飛び込

ときも状況判断やプレーがシンプルになり、慌てないで済みます。フレッシャーも少なく、たったひとつのミスから傷口を広げてスコアをボロボロ崩すということもなくなるはずですよ。

ホール間のインターバル以外には、乗用カートには乗らないことをぜひお試し下さい。

平均スコア100の壁を破るには、歩いてプレーすることもあるのです。

時計工芸新聞のご購読、
広告掲載のお申し込みは
☎ 03-3501-9727

乗用カートに乗っても
スコア100切れない人へ

スコアアップの 近道

1970年生まれ、東京都出身。
16歳で渡米して江連プロと出
会い、試合を転戦しながらゴル
フ最新理論を学ぶ。96年日本フ
ロフト入会後、多くのプロア
マを指導しレッスンが人気。

プロゴルファー小野寺誠の極意

3ホールは歩こう

しないでぶっつけ本番で一番ティーに立つことが多い。だから、スタートから数ホール歩くことによって筋肉のウォームアップにもなるからです。

歩くことで体内時計が目覚める効果もあります。

1歩1エヤードと、いつも同じ歩幅でリズム良く歩くと自然とプレーのリズムも良くなります。

例えばクラブを手にするときも1歩のリズム、アドレスに入るときも、目標方向を定めて歩くようにすると、目線がブレずに安定して打てます。

周囲の景色を見ながらフェアウェイを歩けば、風が吹く方向もわかる。それに狙っている場所、避けたほうがいい場所とコースレイアウト、ハザードなどをチェックしながら攻めプランも絞れる。グリーン手前の花道からはグリーン周りのライン読みにも参考になる傾斜もよく見えてきます。それが乗用カートに乗っているだけならプレーに役立つ情報を見過ごしてしまふ。

またこの歩くリズムは、トラブルに見舞われたときにも役立つ。歩くリズムを重視すれば、クラブの見極めや打ち方など、ゴルフの基礎的な部分から上級者まで、あらゆるレベルで役立つはずです。

ナの社章で多数の実績

信用で培った松本徽章工業の
売上増進にお役立て下さい。
どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。
トをご用意しております。

0年
設章工業株式会社
atsumoto-kisho. co. jp

京都台東区元浅草 1 - 1 2 - 2
6161 (代表) ・ FAX 03-3845-6267
部第 3 グループ

0-3581 ・ 横浜支社 TEL045-252-5175

真心と感謝
パッケージ

<http://eiwabox>

株式会社
EIWA
エーワ

〒110-00
〒543-00

を
ングする、エーワ



om

東京都台東区台東4-18-10 埼玉/香港/中国
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729
大阪市天王寺区六万休4-20エルエムヒルズ塔2F
TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403



7月4日から6日まで開催
東京ミッドタウン日比谷で

Seiko Diver's Stream 60年の軌跡

「セイコープロスペックスダイバーズウォッチ60周年記念イベント」

セイコーウォッチ(株)(東京都 奥池60周年を記念して、東京中央区、内藤昭男代表取締役社長 ミッドタウン日比谷で、7月4日(金)～6日(日)の3日間、



新モデル人気投票や大谷翔平着用スーツの展示

坂口憲二さんの会場限定特製コーヒーマー配布も

1965年の国産初のダイバーズウォッチは、信頼性と安全性を追求し、セイコーダイバーズウォッチの歴史を切り開いた。その後も、セイコーは独自の技術とノウハウを結集し、

特別イベント「Seiko Diver's Stream 60年の軌跡」を開催する。

セイコーのダイバーズウォッチは、今年で誕生60周年を迎える。

数々の革新的なダイバーズウォッチを生み出し、多くの冒険家や探検家に愛用され、その信頼性を証明しつづけている。連綿と連なるその歴史はセイコープロスペックスへと継承され、

「海の相棒から、都会の相棒へ」と活躍のフィールドを広げ、更なる革新と進化を重ねている。

「Seiko Diver's Stream 60年の軌跡」担当者は「セイコーダイバーズウォッチの過去と現在を体現するイベントとして、

これまでの軌跡の展示や、新モデル人気投票、ブランドのイメージキャラクターを務める大谷翔平選手の着用スーツの展示、セイコープロスペックスのタイアップ記事に出演中の坂口憲二さんが主宰する「The Rising Sun Coffee」の会場限定コーヒーマー配布など、特別なコンテンツをご用意している。皆様の来場を心よりお待ちしております。」と話している。

日本の伝統色「勝色(かちいろ)」の藍染和紙文字板

『The CITIZEN』30周年記念限定モデル



7月10日発売

シチズン時計(株)(東京都西東京市、大治長高社長)は、時計の本質を追求し、卓越した精度を誇る高品質ウォッチ「The CITIZEN」の誕生30周年を記念した限定モデルを7月10日に発売する。

日本の伝統色である「勝色」に染め上げた藍染和紙文字板が特長の「The CITIZEN」30周年記念限定モデル【希望小売価格46万2000円(税抜価格42万円)、世界限定550本】。

1995年に人生に寄り添う時計として誕生した「ザ・シチズン」は2025年に30周年を迎える。ブランド誕生30周年を記念した限定モデルは、濃く深い藍色である「勝色」に染め上げた土佐和紙の文字板を採用している。



『GALA JEWELRY』主催の体験型ジュエリーイベント

御徒町本店で6月27日～30日開催

親子連れやリピーター客来場で賑わう



天然石で作る唯一無二の万華鏡



スワロフスキーで作るミニティアラ



見て選んで作って体験するフロア



GALA JEWELRY 御徒町本店が入るビル

『宝石の街・御徒町』で創業57年の宝飾メーカー(株)赤坂ユニバース(東京都台東区上野、赤坂勝良代表取締役)が運営するジュエリーショップ「GALA JEWELRY」は、年2回開催の体験型ジュエリーイベント「GALA Fes(ガラフェス)」を6月27日～30日の3日間、同社御徒町本店で実施した。

見て・作って・語って・ジュエリーと遊ぶ3日間

過去最多の27社が出展

主催者の『推しイベント』

①未来クリエイター②わくわく交流会③御徒町体験型街歩き④ときめきマルシェジュエリー等

第9回となった今回は過去最多の27社が出展。「ジュエリーの推し活」をテーマに、『キラ活ジュエティブ』のススメ、見て・作って・語って・ジュエリーと遊ぶ3日間」と銘打ち、

多彩なポップアップショップやワークショップ、テーマの特別企画など様々なイベントが同社ビル全館で繰り広げられた。

期間中、親子連れやリピーター客など千人を超えて、来場者からは「毎週開催を楽しみにしている。今回も目当ての宝石に出会えた」「ワークショップで、子供と一緒に思い出に残る作品が作れ、楽しめた」という声もあり、人気を博していた。



チョイスで仕上げるネームプレート



ジュエリーの宝探し「ときめきマルシェ」

JTO 夏のタウンセール 豪華抽選会を実施

会場は「Fジュエリーパーツ」

ジュエリータウンおかし(山本孝広会長)で、6月30日から7月4日まで、夏のタウンセールを開催した。今回は、抽選会

抽選会場



抽選会場のビル入り口



景品は宝飾お買物券10万円や松阪牛やお米ギフト券など多彩



W J J の展示特設会場

ほか、WOMEN JEWELRY JAPANの特設会場も設けられていた。タウンセールには、26社が参加し参加企業では、各社独自クーポン券や割引

商品も用意されていた。お買い上げ1万円以上で抽選ができる、5000円お買い上げで補助券1枚進呈(補助券2枚で1階抽選できる)。抽選の景品には、宝飾お買物券10万円、5万円、3万円、1万円、1000円。

その他に松阪牛(焼き肉用、1万円相当)や季節のフルーツ(8000円相当)、お米ギフト券、ジュエルカード、クオカードなど約900本が用意されていた。

会場には、ベトナム、タイ、スリランカ、ブラジルなどからの宝石を持ち寄り展示されていた。



世界各国で買い付けた宝石がズラリ 御徒町合同展

世界各国から買い付けた宝石と魅力的なジュエリーを集めた2025年6月御徒町合同展が、6月27日、28日に東京都台東区上野の吉楽ビルで開かれた。