時計工藝新聞
発行所
㈱時計工藝新聞社
編集発行人　榎本卓生
本社　〒135-0044 東京都江東区越中島2-1-30
TEL03-3501-9727
FAX03-6458-8701
振替　00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール　info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

BUCHI
貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
株式会社 大淵銀器
本社　〒110-0015 東京都台東区東上野三-一一-十三
☎〇三-三八四七-七七一一㈹三八四三-一三六〇

有名ブランド出展 多彩な宝飾

大勢の来場者で賑わった会場

第43回 ロイヤル ジュエリー コレクション盛大に

7月5日、6日東京プリンスホテルで　東京貴宝

40ブランドが来場者を魅了

東京貴宝㈱（東京都台東区、政木喜仁社長）は、7月5日、6日に東京都港区の東京プリンスホテルで、「第43回ロイヤルジュエリーコレクション」を開催し、大勢の来場者でにぎわっていた。

同展には、同社の桜ダイヤモンドの他、約40ブランドが出展しダイヤモンド、カラーストーン、パール・珊瑚、カメオ、地金ネックレス、メガネ、ハンドバッグなどの商品が展示され、広い商談スペースが満席になるほどの盛況ぶりだった。

また、You tube中継ではLiveパフォーマンスで人気のピアニスト・よっしーと1000種類のマジックレパートリーを持つマジシャンのジュンヤによるマジカルピアノライブショーが1日2回開かれ、お客からのリクエスト曲を即興でアレンジしたLiveと本場ラスベガスでも活躍するマジックで大いに盛り上がりを見せていた。

出展ブランドは、次のとおり。

▽ECREVE▽SAKURA DIAMOND▽Asplendi▽King Diamond▽KAJI▽KARATI▽MARI YAMAMOTO▽Keis Collection▽tam▽HALYUKI ICHIKAWA▽Kldion▽Las・sel▽chikrika▽ISHIKAWA▽Ayaco Collection▽TATSUJI IKEDA▽byGedA▽Ciel▽chouchou▽Decore▽BEDAT&C▽RIZ▽ROBERTO SEMEGLIO▽CARL BLACKBURN▽D&D144▽Elegante▽CONCORD JEWELRY▽CONCORD WATCH▽Sayuri▽Dermaroller▽ULTIMO▽十華一選▽ROSE VIF▽shinityなど。

人気ピアニストとマジシャンのマジカルピアノライブショーも

主なニュース

ＪＪＡがキャッチコピーのアイコンを製作（2面）

日本ジュエリー協会は、ダイヤモンドエンゲージリングのキャッチコピーから、シンボリックなアイコンを制作した。

眼鏡市場がＵＶカット99.97%のサングラス発売（5面）

「眼鏡市場」を展開する㈱メガネトップは、SPF/PA認証を取得し、最高ランクのSPF50+/PA++++、ＵＶカット99.97%のサングラス新商品発表会を開催した。

梶コレクション エマーユの美に約16万人が来場（6面）

「梶コレクション展 色彩の宝石、エマーユの美」の会期中には、来場者が約１６万人に上り、会場は終始賑わいを見せていた。

レッドドット・デザイン賞の最高賞

「Best of the Best」受賞

すべてがバランス良く調和した時計

セイコーウオッチ㈱（東京都中央区、内藤昭男代表取締役社長）の〈グランドセイコー〉エボリューション9コレクション SLGW003【希望小売価格152万9000円（税込）】が、2025年「レッドドット・デザイン賞」のプロダクトデザイン部門で最高賞「Best of the Best」を受賞した。

〈グランドセイコー〉エボリューション9コレクション SLGW003「構成部品のプロポーションから、仕上げやポリッシュなどの細部に至るまで、すべてが信じられないほどバランスよく調和した稀有な時計で、グランドセイコーが数十年にわたり培ってきたデザイン文法が、この時計において最高の形で表現されています」

受賞作のダイヤルは、グランドセイコーの機械式モデルの製造地である「グランドセイコースタジオ 雫石」と同じ岩手県にある平庭高原に自生する白樺の木からインスピレーションを得ている。

凹凸が不規則に連なる樹皮の美しさを、精緻な型打模様で表現した。エボリューション9コレクションに属する同品のデザインは、1967年に発表された「44GS」により確立したグランドセイコースタイルを継承し進化させた「エボリューション9スタイル」に導かれている。ザラツ研磨による歪みのない鏡面仕上げと繊細なヘアライン仕上げが交互に施され、エボリューション9スタイルの特徴である調和のとれた輝きを放ちます。

《担当デザイナーのコメント》

エボリューション9コレクションは堂々としたプロポーションが大きな魅力です。今回のモデルでは、ドレスウオッチならではの繊細さと、このコレクションの力強さをどう両立させるかが、デザイン上の大きなチャレンジでした。特にケース側面の面構成には細心の注意を払い、腕に自然に沿う緩やかなカーブと低重心の設計により、見た目の美しさだけでなく、抜群の着け心地を実現しています。

Watches and Wonders Geneva 2024で発表されたSLGW003は、同年のジュネーブ時計グランプリ「メンズウオッチ」部門にもノミネートされた。新開発の手巻ムーブメント「9SA4」は、毎秒10振動と最大80時間のパワーリザーブを実現。巻き上げ時の触覚・聴覚・視覚すべてに細心の注意を払い、手巻ならではの豊かな体験を目指した。

手巻きメカニカルハイビート
36000 80Hoursモデル

レッドドット・デザイン賞

25年度は世界60カ国以上から
7900点以上の製品が応募

１９５５年から開催されている世界的に権威あるデザイン賞。主催はドイツ・エッセンを拠点とする「ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター」で、３つの分野から成り立っている。その中のプロダクトデザイン部門には、５１のカテゴリーがあり、デザインの革新性、人間工学、機能性、耐久性、エコロジーなど9つの基準から審査され、その年の最も優れた製品を選出する。

２０２５年度は、世界６０か国以上から７９００点以上の製品の応募があった。その中から選ばれた作品は「レッドドット・デザイン賞」、さらに最高賞には「Best of the Best」が贈られる。

審査員《審査委員による評価コメント》

「構成部品のプロポーションから、仕上げやポリッ

創立百周年記念行事 2つの企画案を公表

東京眼鏡卸協同組合

東京眼鏡卸協同組合（東京都台東区、薮下和巳理事長）は、7月3日に合同記者会見を開き、同組合が大正14年（1925年）7月に東京眼鏡卸商組合として発足し、今年で百周年を迎えることによる企画案を公表した。

同組合では、創立百周年記念行事は、組合員のためのほか、眼鏡業界に広く知らしめる必要がある――との考えで推進している。

企画Ⅰとしては、去る4月15日、16日に東京都立産業貿易センター（浜松町館）で開かれた「2025年ワールドオプチカルフェア」の会場内に〝組合百年史コーナー〟を新設し、来場者には記念品を進呈した。

企画Ⅱとしては、10月15日に東京都台東区の上野精養軒で〝組合創立百周年記念パーティー〟を開催する。このパーティーには、組合員のほかに関係団体、協同宣伝事業（WOF展に協賛してもらったメーカー・商社を中心に行う。

記念式典では、各種表彰の他にイベントも行い、60人～70人の参加を見込んでいる。

また、同パーティーでの集合写真を掲載した〝組合創立百周年記念誌〟を制作し進呈する。

会見で公表した薮下理事長（左）

10月15日には百周年記念パーティーを開催

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
7月3日(木)	17,058円	7,234円	188.21円	143.56円
4日(金)	17,079〃	7,181〃	191.40〃	144.60〃
7日(月)	17,055〃	7,225〃	192.17〃	144.34〃
8日(火)	17,268〃	7,188〃	193.27〃	145.98〃
9日(水)	17,243〃	7,151〃	193.38〃	147.12〃
10日(木)	17,200〃	7,051〃	191.18〃	145.85〃
11日(金)	17,609〃	7,145〃	195.36〃	146.58〃
14日(月)	17,609〃	7,306〃	203.83〃	147.00〃
15日(火)	17,562〃	7,250〃	203.50〃	147.63〃
16日(水)	17,620〃	7,308〃	202.62〃	149.00〃
17日(木)	17,603〃	7,531〃	201.96〃	148.40〃

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格（消費税込み）
・外国為替相場は米1ドル（午後5時現在の銀行間、中心相場）
―田中貴金属工業調べ―

宝石輸入製造研磨卸
カラーストーンのことなら何でも
原石買付よりカッティングまで一貫体制
研磨・ルースのご相談承ります
MIYUKI
株式会社ミユキ：東京都台東区上野5-16-13 MKビル
☎ 03-3836-4331　FAX 03-3836-3633
メールアドレス：mail@miyukigroup.com

宝飾品パーツショップ
株式会社iFジュエリーパーツ
（旧　石福ジュエリーパーツ株式会社）
〒110-0005　東京都台東区上野5丁目22番6号　御徒町みきビル
TEL　03-3832-5241　FAX　03-3836-2063

種類豊富
全7,000アイテム
・宝飾品パーツ
・地金各種
・材料　他
ハンドツール関係
充実しています
パーツカタログVol.16
ハンドツールカタログ

TRADE MARK T.K.B
高級皮革時計バンド製造
東京バンドKK
東京都墨田区業平1-11-5
電話（3624）4338～9
（3622）6969

6月10日『時の記念日』を祝日に!!　時計工藝新聞社は提唱しています

6月10日の「時の記念日」は、大正9年（1920年）に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月は6月だけであったこともあり、時計工藝新聞社では、長年〝時の記念日を祝日に〟を提唱している。

JJA アイコンが決定

ダイヤモンドエンゲージリングのキャッチコピー

一般社団法人日本ジュエリー協会（東京都台東区、長堀慶太会長）は、今年6月に決定したダイヤモンドエンゲージリングのキャッチコピーから、シンボリックなアイコンを制作した。

キャッチコピー「カタチにしたっていいじゃない、愛だって。」は、人生の節目であるプロポーズや婚約という特別な瞬間に寄り添うエンゲージリングの価値を、より多くの人々に共感してもらうためのもの。このアイコンは、キャッチコピーに加えて、カタチが愛を示すハートのモチーフを組み合わせることで、メッセージの意味やイメージをより強く、印象的に伝えるデザインとなっている。

キャッチコピーは、2025年1月15日～4月30日に実施された一般公募により、2983件の応募の中から選ばれた。選考は、ブライダルダイヤモンド分科会委員、Z世代男女20人、そしてJJAジュエリーアンバサダーであるアンミカさんを特別審査員に迎えた選考委員会にて行われ、厳正な審査を経て、以下の応募者に決定した。

【キャッチコピー】カタチにしたっていいじゃない、愛だって。

【応募者名】大鳥雄介氏

採用された応募者には賞品として、「素敵なジュエリー詰め合わせボックス」が贈呈される。

賞品の「素敵なジュエリー詰め合わせボックス」

東京ジュエリーフェスで展示

【賞品「素敵なジュエリー詰め合わせボックス」協賛企業一覧】

以下の企業より、賞品のためにジュエリーの提供があった。（ブランド名はカッコ内に記載）

画像左上ピアスから時計回りに

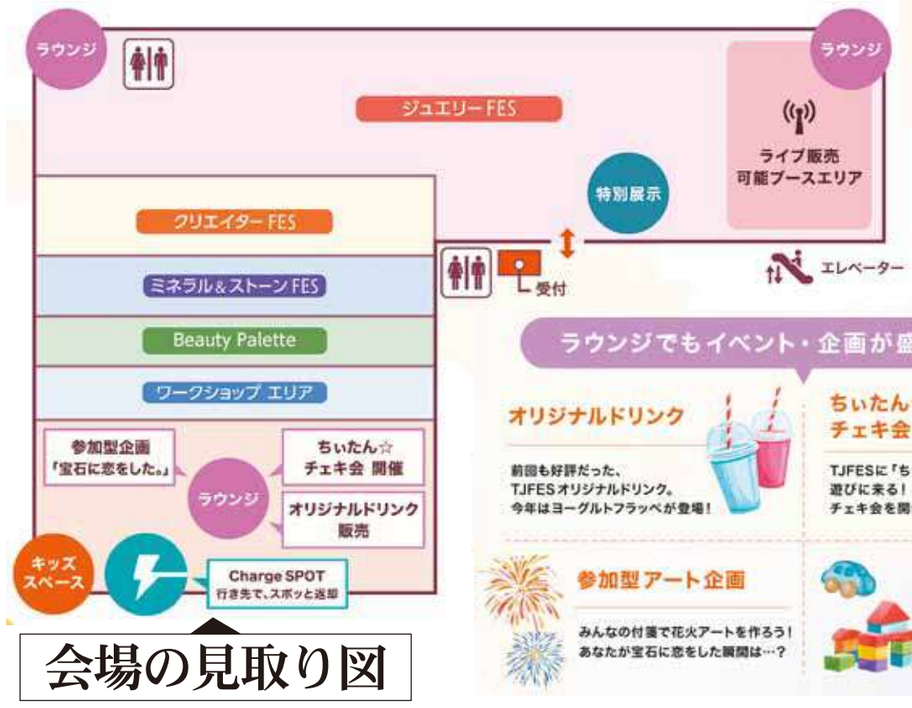
・K18パールピアス（LUNASOL）／㈱宇土真珠
・K18PGアメシストダイヤモンドネックレス／㈱山宝
・Ptダイヤモンドネックレス（nu・ve）／㈱今与
・Ptダイヤモンドペンダントネックレス（NAGAHORI）／㈱ナガホリ
・Ptサファイヤペンダントネックレス／東京貴宝㈱
・K18ダイヤモンドペンダントネックレス（NINA RICCI）／エスジェイジュエリー㈱
・K18ダイヤモンドブレスレット／㈱五幸商会
・K18フリーサイズブラウンダイヤモンドリング（KOHSAI）／㈱光・彩
・K18ブラウンダイヤモンドリング（カシケイムク）／㈱柏圭
・純金5ｇスモールバー／㈱徳力本店
・SVサンストーンリング、SVクロスリング（Res ol）／東京真珠㈱

今後の展開として、キャッチコピーとアイコンは、以下のイベントにて広報活動を行う。

・TOKYO JEWELRY FES '25 Summer（2025年8月1日㈮～3日㈰）のJJAブースにて展示
・Japan Jewellery Fair 2025（2025年8月27日㈬～29日㈮）では、キャッチコピー特別審査員アンミカさんによるトークショー（8月29日11時～12時30分）を開催予定

決定したキャッチコピーとアイコンは、商標登録出願予定。

「見たい・買いたい・作りたい」が叶う ジュエリーの祭典



会場の見取り図

TOKYO JEWELRY FES '25 Summer

8月1日から3日まで開催

東京ビッグサイト　西3、4ホールで

日本ジュエリーベストドレッサー表彰式 ワークショップや特別イベント等も充実

RXJapan㈱（東京都中央区、田中岳志代表取締役社長）は、8月1日（金）～3日（日）に東京ビッグサイトで「TOKYO JEWELRY FES '25 Summer」を開催する。

8月1日（金）14時から東京ビッグサイト 会議棟1階 レセプションホールで「第36回 日本ジュエリーベストドレッサー賞表彰式」を開催する。

過去1年間を通じて「各世代で最も輝いている人」「宝石の似合う人」を世代別・部門別に選考し表彰する「第36回 日本ジュエリーベストドレッサー賞」の受賞者が決定し、表彰式は「TOKYO JEWELRY FES '25 Summer」のイベントとして開催される。

また、同展は、あらゆるジュエリーや素材が一堂に集まる、日本最大級のBtoCジュエリーイベント。ジュエリー好きの〈見たい・買いたい・作りたい〉が叶う特別な場。多彩なクリエイターやジュエリーブランド、小売店、メーカーによるジュエリーが一堂に集結。ハンドメイドの一点モノから高品質なジュエリーまで、豊富な商品の中から〝本当に似合う一品〟と出会うことができる。

◇　◇　◇

★クリエイターFES：ジュエリーデザイナーやクリエイターと直接会話し、作品に込められた想いごと購入できるFES

★ミネラル&ストーンFES：天然石や希少石、ルースなど、宝石そのものの美しさを味わえるFES

★ジュエリーFES：節目の記念や特別な日にふさわしい多種多様なジュエリーが揃うFES

素材やデザインを見て、比較して、試着や相談もできるTJFESでは、ネットや店舗では得られない〝リアルな納得感〟を得られる。

また、20種を超えるワークショップや特別企画などイベントも充実。今年は美容エリアも新設され、トータルで〝美しさ〟を楽しめる構成に。

26年度4月生学生募集

日本宝飾クラフト学院

日本宝飾クラフト学院（露木宏理事長、野澤治仁学院長）では、現在、東京本校、横浜校、名古屋校の2026年度4月生の学生を募集している。

東京本校の主な募集コースは次の通り。

①全日制学科：ジュエリーのプロと後継者を育成する本格的コース。学ぶ内容に応じてジュエリー基礎コース（1年制）、ジュエリー本科コース（2年制）、ジュエリークラフトコース（2年制）とある。

②総合学科：社会人やWスクールに向いているコースで、曜日・時間が選択できるキャリアアップコース。5コース編成。

◇**学費**　入学金 全日制20万円、総合15万円。授業料（年額、施設費・実習費込み）全日制83万2000円、総合33万～64万8000円。

◇**選考方法**　全日制学科、総合学科とも入学選考資料と面接。

◇**入学支援**　全日制学科、総合学科では「推薦入学制度」や「社会人学習応援金制度」を設け、入学者の便宜を図っている。

◇**体験・説明会**　体験入学、説明会を随時開催し、授業の一部を体験できるとともに入学希望者の質問に応じている。

◇**本年度10月生も募集中**　同学院全日制学科、総合学科は4月、10月の年2回入学制。現在10月生も同時募集中。

◇**問い合わせ先**　詳細は、学院のホームページ（https://www.jj-craft.com）または事務局（TEL03－3835－3388）まで。

学院での講義の様子

各社役員人事情報

シチズン時計

シチズン時計㈱（東京都西東京市）は、6月25日に開催された第140回定時株主総会および取締役会において下記のような役員構成となった。

▽代表取締役社長＝大治良高▽専務取締役＝古川敏之（経営企画部・情報システム部担当、デバイス事業担当）▽常務取締役＝宮本佳明（グループリスクマネジメント、人事部・総務部・CSR室担当）▽取締役＝小林啓一（広報IR室・サステナビリティ推進部・開発部・知的財産部担当）〈新任〉▽社外取締役＝窪木登志子、大澤善雄、吉田勝彦▽取締役常勤監査等委員＝柳和徳〈新任〉▽社外取締役監査等委員＝石田八重子〈新任〉、山中典子〈新任〉▽上席執行役員＝伊奈秀雄（工作機械事業担当、シチズンマシナリー㈱代表取締役社長）、森田光則（経理部担当）、宇都宮央（時計事業製造担当、シチズン時計マニュファクチャリング㈱代表取締役社長）▽執行役員＝三浦美男（ムーブメント事業部長）、矢島義久（事業企画センター長）、須永政利（経営企画部長）、戸倉克輔（商品企画センター長）、川出善崇（国内時計事業部長）、小島武彦（時計開発センター長）、塚田京子（サステナビリティ推進部長）、清水宏朗（製造技術センター長）

なお、取締役相談役の佐藤敏彦氏、監査役の赤塚昇氏は退任した。

日本時計協会

日本時計協会は、5月28日に開催された定時総会並びに理事会で左記のとおり新役員を選任した。

▽代表理事会長＝高野普（カシオ計算機㈱代表取締役社長＝新任）▽副会長＝内藤昭雄（セイコーウオッチ㈱代表取締役社長＝再任）、大治良高（シチズン時計㈱代表取締役社長＝新任）▽専務理事＝樋口晴彦（再任）

日本ゴールドチェーン

日本ゴールドチェーンは、5月28日開催の第59期定時通常総会並びに理事会で左記のとおり役員が選任され就任した。

▽理事長＝三村真二（㈱ミムラ時計店）▽副理事長＝川澄幸司（㈱川スミ）、阿部光広（㈱新光如何▽理事（東日本ブロック長）＝宮本建次（㈱GRACIS）、（西日本ブロック長）小泉龍郎（㈱フルヤ）、肥塚善光（㈱ジュエルセブン）、武内瑛示（㈱宝石時計の武内）、上根学（㈱ジュエリーカミネ）、石井玲奈（㈲石井時計店）、坂本有紀子（㈱ノオミ）、塚田和克（㈱ツカダ）、岩間栄次郎（㈱一真堂）、石岡幸雄（㈱石岡時計店）

なお理事の佐々木康晴、浦田俊介、糸井ゆう、監事の武内佐忠は退任した。

ジェイ・ジー パートナーズ

㈱ジェイ・ジー・パートナーズは5月28日開催の定時株主総会並びに取締役会で左記のとおり役員が選任され就任した。

▽代表取締役会長＝石岡幸雄（㈱石岡時計店）▽代表取締役社長＝渡邉義久▽取締役副社長＝三村真二（㈱ミムラ時計店）、川澄幸司（㈱川スミ▽取締役＝阿部光広（㈱新光堂）▽監査役＝塚田和克（㈱ツカダ）、岩間栄次郎（㈱一真堂）

貴金属製品の品位証明受付状況

（令和7年6月）

独立行政法人 造幣局

単位：個

地金	種類	対前年度同月受付実績比較 前年度	本年度	前年比(%)	対前年度受付実績累計比較 前年度	本年度	前年比(%)
白金製品	指輪	146	9	6.2%	638	399	62.5%
	ネックレス	4,220	4,109	97.4%	12,276	8,845	72.1%
	ブレスレット	524	750	143.1%	1,727	2,089	121.0%
	その他	208	255	122.6%	846	686	81.1%
	計	5,098	5,123	100.5%	15,487	12,019	77.6%
金製品（WG含む）	指輪	280	332	118.6%	501	526	105.0%
	ネックレス	16,833	13,038	77.5%	43,591	35,513	81.5%
	ブレスレット	3,707	3,797	102.4%	11,677	11,763	100.7%
	その他	4,854	4,968	102.3%	12,880	15,600	121.1%
	計	25,674	22,135	86.2%	68,649	63,402	92.4%
銀製品	指輪	0	0	－	5	0	－
	ネックレス	10	0	－	18	19	105.6%
	ブレスレット	0	0	－	0	0	－
	その他※	5,879	961	16.3%	9,024	4,325	47.9%
	計	5,889	961	16.3%	9,047	4,344	48.0%
コンビ製品	指輪	32	0	－	32	0	－
	ネックレス	77	0	－	564	89	15.8%
	ブレスレット	10	5	50.0%	103	36	35.0%
	その他	0	0	－	0	0	－
	計	119	5	4.2%	699	125	17.9%
合計	指輪	458	341	74.5%	1,176	925	78.7%
	ネックレス	21,140	17,147	81.1%	56,449	44,466	78.8%
	ブレスレット	4,241	4,552	107.3%	13,507	13,888	102.8%
	その他	10,941	6,184	56.5%	22,750	20,611	90.6%
	計	36,780	28,224	76.7%	93,882	79,890	85.1%

※銀製品（その他）の詳細

地金	種類	対前年度同月受付実績比較 前年度	本年度	前年比(%)	対前年度受付実績累計比較 前年度	本年度	前年比(%)
銀製品（その他）	メダル	94	366	389.4%	479	489	102.1%
	盃	5,638	248	4.4%	7,172	1,397	19.5%
	バッジ	0	214	－	469	1,480	315.6%
	その他	147	133	90.5%	904	959	106.1%
	計	5,879	961	16.3%	9,024	4,325	47.9%

yaesu higasa
信頼と輝きを永遠に
Higasa
宝石・貴金属・輸入加工卸
八重洲 株式会社 日笠
東京都中央区京橋2-1-1
TEL.03-3274-3021
FAX.03-3274-3026

心と夢を、輝きでむすぶ
Kuwayama

暑中お見舞い申し上げます

平素は格別のお引き立てを賜り
厚く御礼申し上げます

学校法人　東京眼鏡学園
東京眼鏡専門学校

〒169-0073　東京都新宿区百人町２－26－10
ＴＥＬ　03-3360-7046　ＦＡＸ　03-3360-7143

記章・賞牌

バッジ・カップ・楯・ペナント・旗
オリジナル製品
銀和徽章
中央区日本橋茅場町2-6-11
TEL（3667）5094～6

松本徽章 受付開始
純金・純銀製記念メダル
EXPO2025公式ライセンス商品

少女とミャクミャクとの出会いのシーンをデザイン

松本徽章工業㈱（東京都台東区、松本彰一郎代表取締役社長）は、2025大阪・関西万博公式ライセンス商品〈純金・純銀製〉EXPO2025記念メダルの予約受付を、7月1日から通販サイトE―medal．jp等で開始している。

【記念メダルの意匠】
表面：2025年日本国際博覧会のテーマを基に、日展会員・松本貴子が創作したもので「少女とミャクミャクとの出会いのシーン」をデザイン
裏面：公式ロゴマークを謹刻

【規格及び希望小売価格（消費税込み価格）】
A．純金製 大〈直径35㎜・28ｇ〉110万円 限定100個
B．純金製 小〈直径25㎜・8.8ｇ〉35万2000円 限定300個
C．純銀製〈直径50㎜・50ｇ〉2万9700円 限定1000個
D．純金、純銀2点セット（B＋C）38万1700円 限定300セット。

OMOTENASHI Selection 2025

時計バンドメーカー㈱バンビでは「さとり 松阪牛革財布」シリーズのさとり財布、さとり二折財布、さとりナチュラル ラウンドファスナー長財布が「OMOTENASHI Selection ２０２５」を受賞した。

バンビの「さとり松阪牛革財布」が受賞

さとり長財布、さとり二折財布、さとりナチュラルラウンドファスナー長財布

「さとり 松阪牛革財布」は、日本の銘柄牛として名高い松阪牛の皮革を使用したシンプルで大人向けの革小物。日本の伝統文化を支えてきた職人のこだわりやスキルを、現代の合理主義の中で失われつつあることを見直そうとするのがさとりの精神。

高い品質と洗練されたデザインを評価

★～OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）とは～
日本の優れた"おもてなし心"あふれる商品・サービスを発掘し、世界に広めることを目的に、2015年に創設されたアワードで、有識者による現物審査を実施し、「世界に発信したい"日本ならでは"の魅力にあふれている」と認められた対象を、おもてなしセレクション受賞商品・サービスとして認定している。

◇◇◇

選定員コメント（一部抜粋）
・実際に手に取ると品質の高さが感じられ、洗練されたデザインとカラーバリエーションも魅力です。
・「松阪牛＝高級和牛」のイメージがある外国人にとって、その革を使った財布には特別な価値を感じてもらえると思います。
・製品の物語性や背景を丁寧に伝えることで、エシカル消費に関心のある層にも共感を得られると思います。

【受賞商品】
・さとり長財布（HCK01）：4万2900円（税込）マチがあるのに薄く、お札がひっかからない快適な使用感の長財布。
・さとり二折財布（HCK02）：3万6300円（税込）スタンダードなデザインや形だからこそ、素材の風格が活かされる小銭入れ付きの二つ折り財布。
・さとりナチュラルラウンドファスナー長財布（HCK57）：4万1800円（税込）ポケットが多く収納力に優れ、お札の出し入れもスムーズで機能性と使いやすさを兼ね備えたラウンドファスナー。

トキめき キラめき

日本若手女子プロゴルファーの「時間白書」
世界で活躍するための確かな人生設計

セイコーグループ㈱がまとめた「セイコー時間白書2025」を見ると、これからの日本を背負う10代も捨てたものではないとわかる。

「今後の人生が楽しみ」と答えた10代は57・5％と全世代の中で最も高く、平均値より10・3％も高かった。

将来に向けて人生をどのように生きたいか、には「世の中の動きに追いつきたい」（49・0％）、「年を経るごとに成長し続けたい」（70・5％）としっかりとした人生観を持ち、前向きな姿勢であることが明らかになっている。

実際、日本の若い女子プロゴルファーを見ればよくわかる。

昨年は国内ポイントランク1位の竹田麗央（22）、2位山下美夢有（23）、3位岩井明愛（同）、5位岩井千怜（同）の4選手だけで16勝をマークして女子ツアーを盛り上げた。4人は今季から主戦場を米女子ツアーへと移し、すでに新人レースでも頭角を現している。ランクは1位竹田、2位山下、3位岩井千、4位岩井明、6位馬場咲季となっており、ルーキー5選手がトップ10に入り、日本勢で新人王タイトルを争う活躍ぶりだ。

プロゴルファーはジュニアだった10代の時から、「将来は世界の舞台で戦いたい」と高い志を持ち、着実に夢を向かって進み、実現しているのがわかる。

渋野日向子、笹生優花、古江彩佳、西郷真央は最も難しいといわれるメジャータイトルを獲得。後に続く若い日本選手の背中を押している。

実力プロが不在になった国内ツアーにも効果が表れている。これまで勝てなかった選手にもチャンスが訪れ、今季初優勝プロはすでに6人を数える。ジャンボ尾崎に師事する佐久間朱莉は初優勝から3勝をマークする勢いを見せ、「ニチレイレディス」に勝った19歳の入谷響は優勝会見で「夢は米国で女王になること」とスケールが大きい。

世界で戦うには国内でダントツの強さを見せなければ通用しないとわかっているからだ。

二刀流で全米の注目を集める大谷翔平が人生設計シートを作り、メジャーを目指したのは10代だった高校3年生の時だ。

すでにメジャーの顔になり、WBC日本代表、ワールドシリーズ優勝と目標を次々とクリアし、MVPを2度獲得、2年連続のホームラン王の偉業を成し遂げている。世界を目指す10代は、若いうちに将来に向けた時間の使い方をじっくり考える大切さをよく物語っている。（スポーツライター・三山典央）

スポペル＆ペルモア
夏の特別イベントを開催

"真珠の街 神戸"にて長年にわたり真珠の卸売業を営んできた㈱スピカ（兵庫県神戸市）が運営する、あこや真珠を使用したパールジュエリーを販売している真珠専門店「SPOPEL（スポペル）」と「PELMOIR（ペルモワ）」の2店舗で、夏のスペシャルイベント【Summer Pearl Festival】を8月31日まで開催している。

■SPOPEL
「珠から選ぶカスタムオーダー」
本物のあこや真珠を実際に手に取って、選んだ珠でオリジナルアイテムにできるあなただけのカスタムオーダー。
シンプルなものから、個性派アイテムまで。その場でお仕立て可能なアイテムも多数ご用意している。
真珠の見方やアイテムの選び方に迷われている方には、スタッフが丁寧にサポートする。
一つとして同じものがない真珠の魅力をじっくりお楽しみください。

■PELMOIR
「パールすくい＆オリジナルアクセ」
スプーンですくいあげた本物のあこや真珠や天然石をそのままアクセサリーにすることができる、金魚すくいならぬ、パールすくいを開催する。
お客様がすくった素材で、ご希望のデザインにスタッフが即日仕立てる。
偶然の出会いが生む特別なアイテムは、夏の思い出づくりにもぴったり。
余った素材は可愛いボトルに入れて持ち帰りできる。涼しげなインテリアにも活用できる。

■スタンプラリー＆スクラッチ
イベント期間中、PELMOIRとSPOPELの両店舗でスタンプラリーを開催！
2店舗分のスタンプがそろった方には、スクラッチカードをその場でプレゼント。

田中貴金属と貴金属の魅力を紹介
ブランドアンバサダー加藤清史郎出演
新企業Web動画を公開

㈱田中貴金属グループ（東京都中央区、田中浩一朗代表取締役社長執行役員）は、ブランドアンバサダーである俳優の加藤清史郎さん（写真）を起用した新企業Web動画5篇（「田中貴金属の歴史篇」、「金の魅力篇」、「金の楽しみ方篇」、「貴金属の技術篇」、「田中貴金属の仕事篇」）を7月15日（火）から同社特設サイト（https://www.tanaka.co.jp/zokuzoku/）で公開している。

1885年（明治18年）の創業以来、貴金属を中心とした事業領域で幅広い活動を展開してきた同社は、今年7月に創業140周年を迎える。資産や宝飾品としての貴金属商品の提供から、半導体・電子部品等のエレクトロニクス分野、水素社会、車載関連、メディカル分野などで活用される先端素材の開発・製造、さらには貴金属リサイクルまで、貴金属に関する多様なソリューションを提供している。

希少な資源である貴金属を通じて、人々の生活を支え、未来への可能性を追求し続ける同社の想いを伝えるため、4月には新企業CMの放映を開始した。2010年以来15年ぶりに同社のCMに加藤清史郎さんが出演したことで話題となっているCMに続き、今回新たに作成したWeb動画では、加藤清史郎さんが語り手となり、CMとも連動したキャッチコピーでもある「可能性ゾクゾク、田中貴金属。」というメッセージとともに田中貴金属の歴史、事業、仕事など様々な側面から、そこに秘められた可能性と未来に向けての広がりを伝えていく内容となっている。

プロゴルファー小野寺誠の極意
スコアアップの近道

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米して江連忠プロと出会い、試合を転戦しながらゴルフ最新理論を学ぶ。96年日本プロテスト合格。多くのプロ、アマを指導し、レッスンが大人気。

グリーン回りを行ったり来たりしないために

ティーショットからグリーンそばまで順調にボールを運んだのに、アプローチでトップやザックリのミス連発。グリーンに乗らないどころか、グリーン回りを行ったり来たりのトラブルでスコアを崩すアマチュアをよく見かけます。

ベストスコア更新にアプローチの精度アップは避けて通れない道です。

そこで30ヤードのアプローチをマスターしましょう。

それには理由があります。

日本のゴルフ場は平均すればグリーンの縦幅は約30ヤードです。

アマチュアは一日にパーオンするのはせいぜい1ホールか2ホールだけ。アベレージスコア100前後のレベルなら一度もパーオンしないこともザラです。だからこそグリーンそばから30ヤードのアプローチを習得すれば絶対にオーバーすることもなく、とりあえず乗せることができます。

SWとPWで2つの30ヤード練習

ところが寄せに自信がないと、アドレスで緊張して、スイングもリズムが悪いからミスが出やすい。そこで練習場ではもっとアプローチに時間を割いて欲しいのです。

練習もただ漠然と30ヤードの看板を狙って打てばいいというわけではありません。

キャリー20ヤード＋ラン10ヤードなのか、ボールを高く上げて止める30ヤードなのか、を明確にすること。まったく考えずにポンポンとボールを打っているだけでは効果がありません。

そこでSWでボールを上げる30ヤードの練習と、PWでキャリー20ヤード＋ラン10ヤードの2種類のアプローチをマスターするだけでも強力な武器になります。

PWはパターのように吊って構えるとか、ボールの近くに立ってリズムを変えるなど、いろいろな打ち方を練習するといいでしょう。その際、ゆるみは禁物です。30ヤードの距離以上に大きくテークバックすると、インパクトで加減してスピードを減速してしまうのが一番ダメです。アプローチのゆるみをなくすのも練習課題のひとつです。

練習場で100球ボールを打つならドライバーは10球で十分。その代わり30ヤードのアプローチには30～40球を配分してみましょう。

30ヤードのアプローチを極めれば、ショットでグリーンに乗らなくても次打のストレスが軽減されます。ショットに対する不安要素をなくすことでスイングレベルも上がります。ようするにパットやショットを生かすのはすべてアプローチであると言っても過言ではないでしょう。

アプローチを磨くことで悲願のベストスコア更新がぐっと近づいてきます。

おかげさまで103年
Since 1922
サンレオ プライズ＆メモリアル
「サンレオ」はヤマト徽章㈱の商品ブランドです。
SUNLEO Catalogue No.43
優勝カップ・トロフィー・メダル
バッジ・オーダー品のトップメーカー
おかげさまで103年
ヤマトキショウ　検索
ヤマト徽章株式会社
〒113－0001 東京都文京区白山1-26-19
電話（03）3814-5171（代表）　FAX（03）3812-0502（代表）
https://www.yamato-kisho.co.jp　https://www.sunleo.gr.jp
ホームページに掲載のデジタルカタログで、全商品をご覧頂けます。
新しい時代も『感動』をカタチに『喜び』を皆様に

記章・賞杯・記念品
三賞株式会社
代表取締役社長 熊谷広
〒113-0023 東京都文京区向丘一―九―一五
電話 〇三―三八一六―三四〇一

全東京記章商工協同組合
理事長 出井久幸
東京都文京区向丘二―三六―一二
電話 〇三―三八二三―一二九一番

記章・賞品・記念品
Chugai
企画→製造→販売
中外徽章株式会社
本社
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町三―二
TEL 〇三―三二九四―三四三一㈹
FAX 〇三―三二九四―三四三六
http://www.chugaikisyo.co.jp
h-office@chugaikisyo.co.jp

カップ・貴金属工芸品・贈答品
株式会社 丸井商会
代表取締役 井伊直之
〒263-0032 千葉市稲毛区稲毛台町一八―一
電話 〇四三―二四三―四〇五一
FAX 〇四三―二四三―四〇五七

徽章・記念品
㈱東京工芸堂
代表取締役 皆川忠弘
東京都世田谷区中町二―六―二九
電話 三七〇五―一二三一（代）

METAL PRESS 型打・打抜・金属プレス加工
合資会社 岩崎製作所
東京都台東区元浅草一―七―四
電話 三八四一―六八九四

一般社団法人 日本ジュエリー協会
〒110-8626
東京都台東区東上野２丁目23番25号
TEL 03(3835)8567　FAX 03(3839)6599

会長	長堀 慶太	理事	宮﨑 晋之介
副会長	加藤 久雄	理事	田中 由美
副会長	望月 尚	理事	政木 喜仁
専務理事	塚本 仁人	理事	藤田 健
常任理事	今西 信隆	理事	三村 真二
常任理事	山口 純	理事	川村 忠男
常任理事	深沢 栄二	理事	梶田 謙吾
常任理事	丸山 雅史	理事	千賀 英輝
常任理事	青木 千秋	理事	舘林 秀朗
理事	宇土 鏡子	監事	小山 藤太
		監事	梶 芳道

日本ジュエリー協会 公式Instagram
@jewellery_days

全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合
理事長 大西勝一
役員一同
〒110-0005 東京都台東区上野一―十一―五（時計会館）
電話 〇三―三八三三―七八二二
FAX 〇三―三八三三―七八二三（代）

東京貴金属宝飾品卸協同組合
理事長 加藤裕
役員一同
〒110-0015 東京都台東区東上野一―二一―三
TEL 〇三―三八三二―四五六四

東京美装商工業協同組合
理事長 石田国久
役員一同
〒110-0015 東京都台東区東上野一―二一―三
電話 〇三―三八三四―二九九一
FAX 〇三―三八三四―〇三〇五

東京金銀器工業協同組合
理事長 泉健一郎
東京都台東区東上野二―二四―七
電話 三八三一―三三一

全国時計材料卸組合連合会
会長 東海林孝作
東京都台東区東上野一―二一―四
電話 〇三―三八三二―四六〇五

N・E・S 日本イベント・スポーツ記念品事業(協)
理事長 熊谷昌之
〒113-0023 東京都文京区向丘二―三六―一二
電話 〇三―三八二四―二三五六

日本芸術メダル協会
理事長 鈴木敬二
〒113-0023 東京都文京区向丘一・九・一五
電話 〇三・三八六八・三三二七
FAX 〇三・三八一六・三四〇二

一般社団法人 **日本メガネ協会**
代表理事 風早昭正
ほか会員一同
〒103-0027 東京都中央区日本橋３丁目13番11号（油脂工業会館６階）
メールアドレス info@j-s-a.jp
TEL 03-5203-1662(代)
URL https://j-s-a.jp

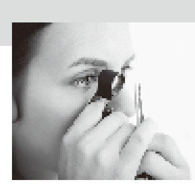
福井県眼鏡工業組合
理事長 増永 宗大郎
ほか組合員一同
〒916-0042 福井県鯖江市新横江２-３-４（めがね会館内）
電話 0778-51-1724

東京眼鏡卸協同組合
理事長 薮下和巳
ほか組合員一同
〒110-0004 東京都台東区下谷 2-13-21
電話 03-3874-8656

東京眼鏡販売店協同組合
理事長 山崎親一
ほか組合員一同
〒103-0027 東京都中央区日本橋３丁目13番11号（油脂工業会館６階）
TEL03-5203-1661(代)　FAX03-5203-1663

一般社団法人
福井県眼鏡協会
会長 佐々木 英二
〒916-0042 福井県鯖江市新横江２-３-４（めがね会館内）
電話 0778-52-9111

FGA、PG 宝石学教育
宝石のプロの証。Gem-A（英国宝石学協会）の宝石学資格ＦＧＡと日本発のＰＧ（プラクティカル・ジェモロジー）資格取得のための教育を実施【東京本校】。宝石品質判定講座も開講。



- ■ＦＧＡコース 通信／通学
- ■ＰＧコース
- ■宝石品質判定講座

■Gem-A認定教育機関（ATC）
日本宝飾クラフト学院
https://www.jj-craft.com/ 0120-3388-26

暑中お見舞い申し上げます

VISION CARE（ビジョン ケア）
AJOC アジョック＝オールジャパンメガネチェーン
理事長 **黒澤 昌寿**
〒141-0022
東京都品川区東五反田1-20-7神野商事第２ビル5階
Ｔｅｌ:03-3280-1212　Ｆａｘ:03-3280-1215
URL http://www.ajoc.or.jp

さんご製品専門卸
企画、デザイン、受注生産
天然石パーツも約500種以上
㈱ 大倉珊瑚店
オークラコーラル
Since 1883
東京都港区芝２―27―８ マスマンビル３階
TEL 03―6665―8535
FAX 03―6436―7900

貴金属・記念品
㈱ 大淵銀器
代表取締役 大淵恒夫
本社 東京都台東区東上野３-１-13
電話 03-3847-7711(大代表)
FAX 03-3843-1360

大阪ジュエリー工芸協同組合
理事長 池田謙一
他組合員一同
〒569-1118
大阪府高槻市奥天神町 2-24-1
TEL0726-81-2562
FAX0726-81-2563

NAMIKI
GOLD & PLUTINUM JEWELLERY CHAINS, SPRING RINGS
GOLD & PLUTINUM CASTED JEWELLERIES
株式会社 並木製作所
本社工場 埼玉県加須市東栄1-13-26
Tel.0480(65)2160(代)
Fax.0480(65)5996

CW CMW 試験実施
日本時計師会
〒110-0016
東京都台東区台東 4-29-15
上野永谷タウンプラザ302号
TEL 03-5817-4383
FAX 03-5817-4384

高級皮革時計バンド製造
株式会社 **小林時計バンド**
代表取締役 小林敏彦
〒114-0003
東京都北区豊島２―７―13
TEL 3911―3272
FAX 3912―6410

私共は「時の記念日」が国民の祝日になる事を熱望しています。
「基本が学べる」なにわ時計学校
学校長 池宮俊二
〒596-0071 大阪府岸和田市魚屋町一-二〇
TEL〇七二-四二二-〇二八一
FAX〇七二-四二二-〇二八二
E-mail:ikemaro@sensyu.ne.jp
URL:http//naniwatokei.jp

暑中お見舞い
申し上げます
全日本貴金属技能士会連合会
東京貴金属技能士会
会長 三塚晴司
会員一同
事務局
〒184-0015 東京都小金井市貫井北町 5-24-6
TEL 090-2323-6088　FAX 042-207-7316
薬師寺 智子

東京時計産業連盟 理事長 涌井宏昌
電話 03-3832-1316＊FAX 03-3832-1318
〒113-0034 東京都文京区湯島３丁目７番６号 タイムハイツ湯島502号
保険のご相談は（株）東時へ 総合保険代理店
株式会社 東時 代表取締役社長 川又進
電話03-5817-0353ＦＡＸ03-5817-0359
https://touji-ins.com

宝石・貴金属製造卸
株式会社 **奥村商店**
代表取締役 奥村英則
〒110-0015 東京都台東区 東上野1-9-2
TEL 03-3831-1560　FAX 03-3831-2913

大阪時計宝飾眼鏡商業協同組合
理事長 辰巳貞一
〒542-0082 大阪市中央区島之内一丁目十一―十三 板硝子会館
電話 〇六（六二五三）〇六〇〇番（代表）
FAX 〇六―六二五三―〇六〇二

時計関連用品総合卸
時計用電池は安心してご使用いただける
電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ●ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- ●シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店
- ●ETA社クォーツムーヴメント他各種時計部品
- ●国産各種クロックムーブメント
- ●BERGEON・HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具
- ●各種万歩計 ユニパック
- ●超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- ●銘板材料各種

M. Matsuda & CO.,Ltd.
株式会社 **松田光**
本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場 2-11-20
TEL 06(6252)6661(代) FAX06(6252)6664
東京支店 〒110-0016 東京都台東区東 3-13-7
TEL 03(3831)2509(代) FAX03(3831)4573

金・銀・プラチナの社章、メダルで多数の実績

１２８年の歴史と信用で培った松本徽章工業の
徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。
★８０％はＯＥＭ製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。
★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。

創業明治30年
松本徽章工業株式会社
http://www.matsumoto-kisho.co.jp
本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草１－１２－２
TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267
日本橋営業所 TEL 03-3241-3581 ・ 横浜支社 TEL 045-252-5175

スマート印高級時計バンド製造発売元
株式会社 **和久元**
取締役社長 涌井宏昌
本社 東京都台東区松が谷一丁目一〇番三号
草加事業所 埼玉県草加市氷川町二一二七番地九号
電話 〇四八―九二五―三二二六
和久元（香港）
Unit3,20/F,Fook YipBldg,Kwairung Crescent 53-57, Kwai Chung, New Territories,Hong Kong
Phone : 27224730　FAX : 27227098

暑中御見舞い申し上げます
平素は格別のお引き立てを賜りご厚情有難くお礼申し上げます。
炎暑のおり皆々様のご健勝と益々のご清栄のほどを
お祈り申し上げます。
SUZUKI METAL ARTWORKS CO., LTD.
SINCE 1917
メダル・バッジ・カップ
トロフィー・楯・レリーフ
銀盃・社旗・貴金属工芸品
各種記念品，立案制作
本社
東京都文京区弥生 2-12-1
千代田線根津駅下車 1分
☎ 03-3814-1811 代表
鈴木徽章工芸株式会社

世界のメダル
有限会社
正英
柿坪正晴
北区昭和町2-17-7
〒114-0011
TEL 3893 1315
FAX 3893 2251

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定
ご新規様キャンペーン
利息 ¥0 1ヶ月間
2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。
通常金利 1% 業界最安
宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。
大口・在庫担保融資可。
山手線 JR御徒町
日比谷線 仲御徒町
★セブンプラスワン
谷口宝飾グループ
質 セブンプラスワン
お気軽にご相談下さい。 営業時間◆月～金10時～18時
03-3835-0888
東京都台東区台東3-12-8　東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

眼鏡・光学器

メガネトップ発表会 7月25日発売

メガネレンズで唯一SPF／PA認証

UVカットは99.97％　サングラス新商品

紫外線のリスク防止を眼科医が解説
目の健康にサングラスは有効

冨澤社長が眼鏡市場の特長と優位性を説明

発表会で紹介された新サングラス

眼科医の有田氏が紫外線リスクを解説

全国で1000店舗以上の「眼鏡市場」を展開する㈱メガネトップ（静岡県静岡市、冨澤昌宏代表取締役社長）は、7月8日に東京虎ノ門グローバルスクエアコンファレンスでサングラス新商品発表会を開催した。

発表会では、最初に冨澤社長が眼鏡市場の特長と優位性について説明したあと、さいたま市伊藤医院眼科医の有田玲子先生（医学博士）が紫外線の影響は、年々深刻化し、目から紫外線を浴びると脳が日焼けを起こし体温調整ができなくなり、熱中症リスクを高める要因にもなり、メラニンが増加して日焼け、しみ・そばかすができる原因にもなると説明。さらに、紫外線が目に与える影響としては、白内障や翼状片の危険性があるという。小さいころからサングラスをかけていると白内障になる確率が半分になるとの報告も紹介した。

そして、目の健康を守るためにはサングラスを日常的にかけることが有効であると訴えた。

続いて商品部の櫻井憲一郎部長が、同社のサングラス販売本数は5年前に比べ193％増となって日常的にサングラスをかける人が増えてきているとしている。そして新たに発売される新商品について、メガネレンズで唯一、SPF／PA認証を取得し、最高ランクのSPF50＋／PA＋＋＋＋、UVカット99・97％、裏面UVカットも95％する「眼鏡市場UV」を7月25日から眼鏡市場限定150店舗と眼鏡市場公式オンラインショップで発売することを公表した。

リオンの社員チームが獲得
金メダル
世界的なAIコンペ
音を対象の技術力の高さ証明

リオン㈱（東京都国分寺市、加藤公規代表取締役社長）は、世界最大級のデータ分析コンペティションプラットフォーム「Kaggle（カグル）」で開催された国際コンペティション「BirdCLEF+2025」で、同社の大澤正俊氏（医療機器事業部 開発部）および佐藤僚氏（研究開発センター研究開発室）が参加したチームが、全2025チーム中第5位に入賞し、金メダルを獲得した。

Kaggleとは、世界中のデータサイエンティスト、AIエンジニアや研究者らが参加し、企業や研究機関が提供する課題に対して機械学習アルゴリズムやAIモデルの性能を競い合う、世界的な競技プラットフォーム。

その中でも「BirdCLEF」は、AI技術を活用して生態系のモニタリングを行い、絶滅危惧種の保護や生物多様性の促進に役立てる観点からも注目を集めるコンペティション。

今年の3月10日から6月5日にかけて「Cornell Lab of Ornithology」の主催で開催された同コンペティションは、コロンビアのマグダレナ渓谷にあるエル・シレンシオ自然保護区で収録された鳥類、両生類、哺乳類、昆虫類の鳴き声の音声データから、AIを用いて生物の種を特定する精度を競った。同社チームは、多くの参加者が集まる中で第5位という優秀な成績を収め、金メダルを獲得した。

この度の結果は、音を対象としたAI分野における同社の技術力、特に現実的な問題を解決する力を実証するもの。補聴器や騒音計などの「音」を扱う製品を長年にわたり提供してきた同社にとって、この分野でのAI技術の活用は極めて重要であると考えている。同社では、AI技術の活用を積極的に推進しており、同コンペティションで得られた知見・技術は、同社製品における音環境の分類や特定の音の認識などの分野に応用可能であり、今後の製品開発・サービスの向上に役立てていくーという。

■受賞者コメント

この度、私たちにとって初めてとなる金メダルを獲得することができ、大変嬉しく思っています。今回のコンペティションを通じて、多様なデータへの対処や計算の高速化など、実務に直結するような課題への知見を深めることができました。今後も技術の研鑽に努めるとともに、チームで得た知識や経験を社内で共有・活用することで、製品開発へ広く貢献できるよう尽力したいと思います。

サングラスの試験着用をする女子聖学院の生徒

中高生の目を紫外線から守る習慣を
Zoff 女子中学校・高校と連携 サングラス試験着用実施

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」は、強い日差しや紫外線から若年層の目を守ることを目的に、教育現場と連携した新たな取り組みを開始した。7月から、東京都内の中高一貫校、女子聖学院中学校高等学校と連携し、学校生活に自然に取り入れられるサングラスの試験着用を実施している。

同取り組みでは、生徒や教育現場の視点を尊重しながら連携を図り、強い日差しや紫外線から目を守るサングラスの着用が、学校生活の中で自然な習慣となる文化の醸成を目指す。

■紫外線対策の重要性と社会背景

近年、地球環境の変化により人々が浴びる紫外線量は年々増加しており、目への影響も深刻化している。WHO（世界保健機関）によると、「生涯に浴びる紫外線の半分以上は18歳までに浴びる」とされており、特に若年層における早期の対策が重要。日本では、日傘や日焼け止めといった紫外線対策が一般的になっている一方で、目を守る手段としてのサングラスの着用は十分に浸透していない。着用率は約2割にとどまり、多くの生徒が紫外線から目を守る手立てを持たないのが現状。

同社ではこれまで、全国の小中学校で出張授業を行い、学校現場に対し目の健康の大切さを伝えてきた。今回その一環として、「生徒たちの目を守るために、学校生活の中で自然にサングラスをかける文化をつくりたい」という同社の想いに賛同した「女子聖学院中学校高等学校」と連携。同校の中学生・高校生23人を対象に、紫外線が目に与える影響について専門的視点からのレクチャーを実施した。その後、生徒たちは、50種のフレームと7色のレンズから、学校生活にふさわしいと感じるサングラスの組み合わせを自ら選んだ。

アイシャドウとチークの効果施した
映え顔メガネのメイクレンズキュア

クラウドファンディング開始

メイクレンズ キュア製品

伊藤光学工業㈱（愛知県蒲郡市、伊藤龍一代表取締役社長）は、7月9日（水）からアイシャドウとチークの効果をレンズに施したメガネ「メイクレンズキュア」のクラウドファンディングをCAMPFIREで開始した。

かけるだけで自然な血色感と透明感がプラスされるので、仕事や家事などで自分のことが後回しになりがちなときや、アレルギー・妊娠中などでメイクが難しい場面でも活躍する。汗やマスクによる色落ちの心配がないのも嬉しいポイント。パーソナルカラーに対応し、100通りの組み合わせが可能。さらに、UV・IR・ブルーライトカット機能も備え、美容とまぶしさ対策にも配慮されている。

【商品の特徴】

特徴1　血色感・透明感で女子力アップ

・アイシャドウとチークの効果を兼ね備えた「メイクレンズ」で、血色感と透明感を演出。

特徴2　〝かけるだけ〟の美容ケア

・UVカット（紫外線カット）はもちろん、IRカット（近赤外線カット）も標準装備。

特徴3　まぶしさ・ブルーライトから目を守る

・PCやスマホの画面、車のヘッドライトなど、まぶしさを感じやすいブルーライトをしっかりカット。

・夕方や夜の運転でもご日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、特別に5円でダイヤモンドをお求めいただける購入券を抽選でお渡しする。東洋ルースでお買い物いただいた後にエアくじを引いていただき、当たりが出た方に配布される。

今回のイベントで用意したダイヤモンドは、通常「500円」で販売している商品で、同社の鑑別士が1石1石1粒に鑑別を行い、商品作製スタッフが細かく宝石の欠けや傷を確認した上でお客様の元へ届ける、最高の品質のダイヤモンド。

②はスリランカの現地研磨職人が直接レクチャー！大人気の研磨体験を今回も開催！

本格的な研磨機器を使用しての研磨体験。原石を磨き上げて、皆様だけの想い出の一石をお作りいただけます。予約のフォームは、東洋ルースの公式Xアカウントより情報を発信する。

特別に集めたダイヤモンド「5円」で販売するイベント
お客様とのご縁とご愛顧に感謝
東洋ルース新店で7月25～27日

「笑顔創造」が企業理念の㈱東洋（埼玉県桶川市、中村秀夫代表取締役）が運営する、研磨やカットが施された指輪などの、ジュエリー製品に加工される前の宝石「ルース（裸石）」を扱う、日本最大級のルースショップ「東洋ルース」は、7月25日（金）桶川のマメトラショッピングパーク（埼玉県桶川市西2丁目9-36）に初となる直営店をオープンし、第1回目の自社販売会は、7月25日～27日に開催する。

東洋ルースの自社販売会では、スタッフ、ゲスト出展社、宝石が好き・宝石に興味のある（持ち始めたばかりの）お客様皆様と一緒に、お祭りのように楽しんでいただけるよう企画している。メインイベントとして、特別に、ミニサイズのダイヤモンドを、1日10石限定で3日間計300石を5円で販売する。

イベント①＝5円でダイヤモンド販売②スリランカ現地職人がレクチャーする研磨体験③天然石ブレスレットワークショップ

◆その他、宝石釣りやセミナー等、多数イベントあり

①は「ダイヤモンドを5円で販売イベント」を実施！

新店オープンを記念し、またお客様との〝ご縁〟とかく宝石の欠けや傷を確認

東京眼鏡卸協組7月例会議事録

第1号議案 所管事項の協議及び報告の件

1. 薮下理事長あいさつ並びに月次報告、他

冒頭、大阪眼鏡卸協同組合より役員就任のあいさつ状を受領している旨報告した後、下記4点について報告（説明）した。

①東京都中小企業団体中央会創立70周年記念に伴う東京都知事感謝状交付申請にかかる候補者推薦について

東京都中小企業団体中央会より、創立70周年記念に伴う東京都知事感謝状交付申請にかかる候補者推薦依頼を受領し、下記の者を推薦する旨説明した。

団体役員（組合功労役員）冨田洋正氏、薮下和巳氏

②令和8年度組合員実態調査実施について

前年度同様、本年度も9月1日付で令和8年度組合員実態調査を実施することになった旨説明した（同調査票は、8月20日付郵便物に同封予定）。

③組合創立百周年記念パーティについて

10月15日（水曜日）台東区上野公園「上野精養軒 本店」に於いて執り行う組合創立百周年記念パーティ開催要領について説明した。

尚、組合員を対象とした組合創立百周年記念 記念品の申込方法について、あわせて説明した。

④令和7年度（第75期）決算見込について、他

今期も前期同様、組合員の理解と協力のもと、特に問題はない状況となっている旨説明した。

2. 第23回東京時計産業連盟定時総会記念講演会及び懇親会の報告（齊藤常務理事）

6月11日（水曜日）台東区池之端「東天紅 本店」に於いて開講された第23回東京時計産業連盟定時総会記念講演会を聴講し、その後、実施された懇親会にもあわせて出席した旨報告した。

過去1カ月にわたり収集された眼鏡関連記事などを掲示して説明した。

4. 福利厚生部からの案内（齊藤常務理事）

福利厚生部からの案内として、下記3点について報告（説明）した。

①令和7年度組合懇親旅行会（夏）の旅行会（夏）を実施した旨報告した。

②令和8年度組合懇親旅行会（秋）について

今秋、予定している令和8年度組合懇親旅行会（秋）は、11月14日（金曜日）～15日（土曜日）両日、1泊2日の日程で栃木県鬼怒川温泉「若竹の庄」に於いて実施することになった旨説明した。

③第57回永年勤続従業員表彰について

前年度同様、本年度も第57回永年勤続従業員表彰を実施することになった旨説明した。

5. 総務部からのご案内（小松副理事長）

①8月例会休会について

8月例会は、令和7年組合年間スケジュールとおり休会とすることとなった旨説明した。

②8月組合事務所夏季休日について

8月組合事務所夏季休日も、令和7年度組合年間スケジュールとおり12日（火曜日）から14日（木曜日）までの3日間とすることになった旨説明した（土日及び山の日を含め実質6連休）。

8月9日（土曜日）休日、10日（日曜日）休日、11日（月曜日）山の日、12日（火曜日）休日②、13日（水曜日）夏季休日①、14日（木曜日）夏季休日③（実質6連休）

③8月分組合費・相互扶助会費及び事業部関係品代などの精算について。

来場者16万人が堪能

国立西洋美術館で開催 97日間の会期終了

梶コレクション展
色彩の宝石、エマーユの美

エマーユに魅了された来場者

梶光夫氏が寄贈の作品 約148点に熱い視線

3月11日から6月15日までの97日間、国立西洋美術館（東京都台東区）で開催された「梶コレクション展 色彩の宝石、エマーユの美」の会期が終了した。

2024年12月に、梶光夫氏が約45年にわたって蒐集したアンティークエマーユコレクションの中から、重要な作品約148点を同館に寄贈したことを受けて企画された。

展示会場ではナポレオンⅢ世時代からアール・ヌーヴォー期にかけてのエマーユ絵画や小箱、ジュエリーなど、寄贈したすべてのエマーユ作品が公開・展示され、梶光夫が所有するアルフォンスミュシャのリトグラフやエミール・ガレのガラス器や家具なども加わり、梶コレクションの魅力のひとつであるアール・ヌーヴォーの息吹を感じることができる奥行きのある空間が演出された。

記録的な盛り上がりの成果に笑顔の梶氏

SNS上でも数多くの投稿

さらに、様々な大きさや形をした多彩なエマーユ作品を近い距離で鑑賞できるように考えられたオリジナルディスプレイも考案され、エマーユの深い理解に繋がることを目的とした展示方法で公開された。

会期中「梶コレクション展」の来場者数は約16万人に上り、会場は終始賑わいを見せていた。これは同館で開催される小企画展では通常の入場者数よりもはるかに上まわる人数であるとのこと。

「梶コレクション展」を目的に美術館を訪れる来場者も多く見受けられ、通常と比べて会場内での来場者の滞留時間も長かったとの報告もあり、来場者にとってはエマーユを興味深く丁寧に鑑賞する機会となったと考えられる。会場では展示作品を熱心に撮影している姿も多く見受けられ、SNS上でも梶コレクションの写真や感想が多く投稿されており予想以上の反響があった。

黒澤新理事長

AJOC新役員 発表記者会見

新理事長に黒澤昌寿氏

「ビジョンケアの基本姿勢は不変」

【眼鏡記者会共同】協同組合オールジャパンメガネチェーン（AJOC、26社307店舗加盟）は、第61期通常総会を5月21日に開き役員改選で新役員を選任、新理事長に黒澤昌寿氏（茨城県水戸市、クロサワ眼鏡店）を選出した。7月16日、東京・五反田の同組合本部で開いた記者会見で新役員を紹介した。

冒頭、半田専務理事が新役員の紹介、AJOCの基本理念や概要について説明。売上高について令和5年度は240億円で対前年比101%だったとした。続いて黒澤新理事長が「AJOCは眼鏡専門店のネットワークとしてビジョンケアを掲げて活動してきた。メガネなどを提供することを通じてお客様の視力全般にわたるお世話することが我々の使命であり、ビジョンケアの基本姿勢は変わることはない。ただビジョンケアの考え方は消費者に伝わりづらい部分もある。継続して加盟各社で我々の理念を消費者にわかりやすくお伝えする努力を重ねていく」と基本姿勢について述べた。

黒澤新理事長（前列中央）と役員
前列左から板倉康貴、清水学、黒澤昌寿新理事長、森信也、布田善久、後列左から能勢仁、矢野剛史、半田秀行、川端里佳の各氏

さらに「2021年に眼鏡作製技能士がスタート。眼科医会による推奨店制度が試験的に始まり徐々に全国に広がると見込まれる。AJOCでは教育を重視しており高いレベルを維持していると自負している。基本的にこの制度は我々の考え方と一致している。消費者にとってより良い制度にするために協力し提案もしていきたい。足並みをそろえて業界発展に貢献できればと思っている」と所信表明した。

続いて各委員会の活動状況について説明した。

○商品委員会（清水学委員長）プロパー商品の共同仕入れ、オリジナルフレームおよびレンズ、くまモンレンズクリーナーなどについて説明。消費者からの信頼と満足度向上を目指し、取引先、加盟店、AJOCの3者のより一層の連携強化をしていきたい。加盟店の意見を反映して差別化商品などを開発していく。

○販促広報委員会（布田善久委員長）イメージキャラクターの春風亭昇太師匠の写真素材の提供（チラシやDM用）、AJOCニュースの発行やホームページ更新を継続。新規事業としてサウンドロゴを埋め込んだパラパラ動画を作成した。遠近両用レンズ編と補聴器編の2種類。加盟店のSNSやサイネージで活用してもらう。

○教育委員会（板倉康貴委員長）基本理念浸透のための通信教育、キクチ眼鏡専門学校の実務課程、オプトメトリー課程への補助、ZoomによるAJOCニュースの発行やホームページ更新を継続。新規事業としてサウンドロゴを埋め込んだパラパラ動画を作成した。遠近両用レンズ編と補聴器編の2種類。加盟店のSNSやサイネージで活用してもらう。

○教育委員会（板倉康貴委員長）基本理念浸透のための通信教育、キクチ眼鏡専門学校の実務課程、オプトメトリー課程への補助、ZoomによるAJOCニュースの発行やホームページ更新を継続。新規事業としてマスター講座や高齢者の測定および眼病の知識習得高座、始業前勉強会を実施。スポット研修で新人研修・販売力強化・クレーム対策、ビジョンケア討論会など実際の店舗で活用できる内容を盛り込んだ。

記者の質問に対して、社員総数1933人中、眼鏡作製技能士は1184人（1級1159人、2級25人）在籍している、との応答があった。

京都四条通にオープン
アジア最大級のグランドセイコーブティック

セイコーウオッチ㈱（東京都中央区、内藤昭男代表取締役社長）は、アジア最大の「グランドセイコーブティック京都」を、京都の四条通に7月26日（土）、オープンする。

錦小路通に面した従来の店舗から移転しオープンする「グランドセイコーブティック京都」は、世界でも有数の観光都市である京都の中心部を東西に繋ぐ四条通に面している。

風格と華やぎを持つ四条通で、1階と2階で総面積約274㎡を有するこの新店舗は、数あるグランドセイコーブティックの中でもアジア最大の売場面積を誇る。豊富な品揃えとともに、進化を続けるグランドセイコーの魅力を感じられる場となっている。

ブランドメッセージである「Alive in Time」を体現した、現代的で洗練された内装は、匠の技や精緻さ、そして日本独自の美意識から生み出されるグランドセイコー独自の魅力を表現した空間。

また、グランドセイコーの新境地を提示する代表的なコレクション「エボリューション9コレクション」を中心としたモデルを直接見て触れることができるコーナーを設置しており、グランドセイコーが磨き続けてきた匠の技や精緻さを体感することができる。

京都四条通にオープンしたブティックの外観

★「Alive in Time/今、この時を生きる人へ」

グランドセイコーは、ムーブメントや素材、さらにはデザインで、次々と革新を生み出してきた。このメッセージには、グランドセイコーの根幹である「終わりなき革新」の決意が込められている。

2階へ向かう階段の壁面には、京都を代表する東寺の五重塔とグランドセイコーの「獅子の紋章」のアート作品が展示されている。この店舗のために制作された作品は、紋章上繪師（もんしょううわえし）の波戸場承龍（はとばしょうりゅう）氏が独自の技法「紋曼荼羅® Mon-Mandala」によって円と線を組み合わせて描いた「獅子の紋章」と細密画の技法により写実的に表現された五重塔が融合した、唯一無二のデジタルアート。

2階には、実演などのイベントも開催できる、ゆったりとしたラウンジを用意している。

シチズン時計組立教室

夏休みシチズンミュージアムで開催

親子で作る世界に一つだけの腕時計

オリジナル腕時計の作品例

シチズン時計㈱（東京都西東京市、大沿良高社長）は、社会貢献の一環として、8月15日（金）、8月22日（金）の3日間、本社内にある「シチズンミュージアム」で、親子で一緒に学べる特別プログラム「シチズン時計組立教室」を開催する。

対象は小学校4年生から6年生までで、参加費は無料。抽選により各日10組を招待する。

この体験型教室は、緑豊かな本社敷地内にある「シチズンミュージアム」（通常は一般非公開）という、シチズンの時計の歴史に触れることができる施設で開催する。今年で3回目の開催。

参加者は、ミュージアムの見学、腕時計の心臓部であるムーブメント（駆動装置）Cal.2035の組立体験、さらに文字板に自由に絵を描いて世界に一つだけのオリジナル腕時計を作るなど、親子で楽しみながら時計について学ぶことができる。

同社では今回の取り組み以外にも、社会科見学の受け入れ、地域の小学校での出前授業、ビジネスコンテストの実施など、さまざまな活動を通じて社会貢献を行っている。

シチズン時計は、今後も子どもたちにとって有意義な学びの場を提供することで、社会に対する持続可能な貢献を目指してまいります。

Challenge for Innovation
Crossfor®
株式会社クロスフォー
代表取締役社長　土橋　秀位
Crossfor for Bussiness Site
https://crossfor.online/

MIC MAJOR INTERNATIONAL CREATION
株式会社 ミック
MIC & COMPANY,LTD.
本社/〒224-0054 横浜市都筑区佐江戸町269-1
TEL:045(929)5770　FAX:045(929)5780
URL:www.e-mic.co.jp
代表取締役
山岸浩一
Koichi Yamagishi

emaux〈エマーユ〉
梶コレクション
国立西洋美術館
常設展にて展示中
梶光夫が45年にわたって蒐集したエマーユコレクションは国立西洋美術館の常設展に展示されています。
KAJI INTERNATIONAL CO.,LTD

Sanpou
株式会社 三宝
時計&彫金工具・時計パーツ・時計修理
代表取締役 髙橋泰子
〒110-0005 東京都台東区上野三-一〇-八
電話 〇三-三八三二-〇二一三
FAX 〇三-三八三二-〇二八五
E-mail:office@sanpou.org
http://www.sanpou.org

ccc acredo
ウエブでデザインできるドイツ製
オーダーメイドジュエリー「アクレード」
株式会社 ホッタ
ウオッチ&ジュエリー事業部　TEL 03-5148-2173
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 6階

ALSOK
HOME ALSOK Connect
「綜合警備保障株式会社」は
7月16日、「ALSOK 株式会社」へ社名変更
玄関に味方がいる安心を。
【お問合せ先】
ALSOK 城東支社 TEL：03-3833-8301
受付時間：平日 9:00 ～ 18:00

メガネは顔の一部です
東京メガネ
代表取締役社長
白山聡一
── 本部 ──
東京都世田谷区若林1-20-11
電話　03(3411)1111
www.tokyomegane.co.jp