



# ジャパンブランド・パビリオン

## 初出展

### ジエトロと共催計14ブランド出品！ ジュエリーコレクションのロゴ作成



日本ジュエリー協会(東京台東区・長編慶大倉倉)では、日本発のジュエリーPRのため、2025年度事業方針としてジャパンブランド・プロジェクトを推進している。このたび、2025年9月に開催されるジュエリー&ジェムワールド香港(インフォママーケッツアジア主催)において、日本貿易振興機構(ジエトロ)と共催でジャパンブランド・パビリオンを初出展する。

出展ブランド 協同ブース【JJA選出】			
社名	本社所在地	ブランド名	ブースNo.
エスジェイ ジュエリー(株)	東京都	Rugged Mind	3M309
(株)柏圭	東京都	Kashikey Brown Diamond	
(株)クロスフォー	山梨県	Dancing Stone	
(株)五幸商会	山梨県	mysha	3M311
(株)ナガホリ	東京都	NAGAHORI KYOTO BRUCE	
(株)ルキナ	東京都	OUCA	3M313
(株)碌山	東京都	sowi	

個別ブース【ジエトロ選出】			
社名	本社所在地	ブランド名	ブースNo.
(株)アトリエマイエール	東京都	OKURADO	3M314
(株)AbHeri	東京都	SbHeri	3M310
(株)カジ・インターナショナル	東京都	KAJI JEWELLERY ART	3m312
(株)光・彩	山梨県	etna	3M316
東京貴宝(株)	東京都	SAKURA DIAMOND	3M317
(株)パールファースト	三重県	PFE TAKASHI DEGUCHI	3M318

**サンレオ**  
ゴールド&シルバーカップ  
製造発売元  
**ヤマト徽章株式会社**  
〒113-0001 東京都文京区白山1-26-19 TEL.03(3814)5171(代表)  
URL: http://www.sunleo.gr.jp/yamato

このパビリオンは、香港コンベンション&エキジビションセンターのホール

## JJC資格制度規定の改正専用Webサイト開設 JC検定8月試験の1、2、3級受験者数を報告

### ダイヤモンドリサーチ結果のリリリースについて

### JJA第2回理事会の概要報告

日本ジュエリー協会は、8月5日に定例会見を開き、7月25日(金)に開催された2025年度第2回理事会の概要を報告した。

### 26年続く時計寄贈活動 累計1000施設突破

今年度は北本市及び会津若松市の41施設

リズム(埼玉真玉さいたま市、湯本武夫取締役社長)は、毎年、児童施設等への時計の寄贈を行っている。今年度は、埼玉真玉北本市および福島県会津若松市の児童施設、41施設に同社製の時計を寄贈した。

この活動は、創立50周年を迎えた2000年からスタートし、26年目を迎えた。本年の寄贈により、累計の寄贈先は1000施設を突破した。

「一時の記念日」時計の寄贈活動の歩みと伝わり、同社では、「一時の記念日(6月10日)にちなみ毎年6月に児童施設への時計寄贈を行っている。日ごろの支援への感謝と次世代育成への思いを込めた寄贈活動は本年で26年目を迎える。今年度の寄贈によりこれまでの活動を振り返り、2025年度の寄贈概要を報告する。

同社の所在する埼玉真玉の地域である北本市、および国内最大の製造拠点である会津若松市の所在する会津若松市の児童施設に寄贈した。

【寄贈先】  
・埼玉真玉北本市(保育施設、幼稚園等22カ所)  
・福島県会津若松市(こども園19カ所)  
【寄贈品】  
・メロディ付時計(商品名:スモールワールドアラウド)※当社製  
・時計をテーマとした絵

### 日本宝飾クラフト学院・宝石学部 特別講座開催

## ミヤンマー産ルビーのすべて

講師の森孝仁氏

【開催概要】  
開催日:9月9日(火) 14時~16時  
講師: (株)モリス代表取締役社長・森孝仁  
会場: 日本宝飾クラフト学院 宝石学教室(東京都台東区台東3-13-10)  
定員: 16名(先着順)  
受講料: 一般5000円(税込)  
申込: <https://www.j-craft.com/> 受付中  
問い合わせ: 日本宝飾クラフト学院(フリーダイヤル0120-33388-26)

また、これにあわせてジャパン・ブランドジュエリーコレクションのロゴを作成した。プロジェクトの趣旨に合致するブランド商品を持つJJA会員企業に広く使用していただきたいと考えている。

海外市場に広く発信し認知度を向上  
信し認知度を向上  
■ジャパン・ブランド・パビリオン共催  
独立行政法人日本貿易振興機構(ジエトロ)  
パビリオン概要  
名称:ジュエリー&ジェムワールド(GW)香港  
会場:2025年9月17日(水)~9月21日(日)  
会場:香港コンベンション&エキジビションセンター(HKCEC)製品展示会場  
■ジャパン・ブランド・パビリオン共催  
独立行政法人日本貿易振興機構(ジエトロ)  
パビリオン概要  
名称:ジュエリー&ジェムワールド(GW)香港

### 7月の活動報告

☆書面理事会  
①スフェーンの鉱物名をチタナイトに変更する。☆理由: 国際鉱物学協会(IMA)では、チタナイトが先に命名された。(先取権)  
☆宝石名は、スフェーンのままである。  
②「真珠の定義と命名法」に関する規定に真円有核アワビ養殖真珠の項目を追加する。  
☆真珠委員会(渥美郁男委員長)2025年7月7日実効  
☆追加理由: アワビ養殖真珠は半形のみであったが、真円有核アワビ養殖真珠の成功が報告された。  
☆ダイヤモンド委員会(西原邦浩委員長)2025年8月7日  
①カラーグレードに影響を与えるインクルージョンが存在するダイヤモンドについて、ダイヤモンドグレード規格の見直しを検討する。  
②ホワイトティッシュ・グレインングと呼ばれる白っぽいガムが、透明度に影響を与えている場合のクラリティグレードについては、継続審議とする。  
③他  
☆宝石委員会(古屋正貴委員長)2025年7月7日  
☆委員会(古屋正貴委員長)2025年7月7日  
①会員登録事項表に基づく訪問調査を、試験的にNorthで実施した。

### 貴金属製品の品位証明受付状況 (令和7年7月)

独立行政法人 造幣局 単位:個

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
白金製品	指輪	213	216	101.4%	851	615	72.3%
	ネックレス	4,893	3,359	68.6%	17,169	12,204	71.1%
	ブレスレット	1,414	715	50.6%	3,141	2,804	89.3%
	その他	428	470	109.8%	1,274	1,156	90.7%
	計	6,948	4,760	68.5%	22,435	16,779	74.8%
金製品 (WG含む)	指輪	197	151	76.6%	698	677	97.0%
	ネックレス	14,286	14,365	100.6%	57,877	49,878	86.2%
	ブレスレット	3,900	4,242	108.8%	15,577	16,005	102.7%
	その他	4,347	5,664	130.3%	17,227	21,264	123.4%
	計	22,730	24,422	107.4%	91,379	87,824	96.1%
銀製品	指輪	0	0	-	5	0	-
	ネックレス	0	24	-	18	43	238.9%
	ブレスレット	0	0	-	0	0	-
	その他※	634	1,262	199.1%	9,658	5,587	57.8%
	計	634	1,286	202.8%	9,681	5,630	58.2%
コンビ製品	指輪	0	24	-	32	24	75.0%
	ネックレス	31	12	38.7%	595	101	17.0%
	ブレスレット	20	16	80.0%	123	52	42.3%
	その他	0	0	-	0	0	-
	計	51	52	102.0%	750	177	23.6%
合計	指輪	410	391	95.4%	1,586	1,316	83.0%
	ネックレス	19,210	17,760	92.5%	75,659	62,226	82.2%
	ブレスレット	5,334	4,973	93.2%	18,841	18,861	100.1%
	その他	5,409	7,396	136.7%	28,159	28,007	99.5%
	計	30,363	30,520	100.5%	124,245	110,410	88.9%

※銀製品(その他)の詳細

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品(その他)	メダル	69	424	614.5%	548	913	166.6%
	盃	125	99	79.2%	7,297	1,496	20.5%
	バッジ	0	150	-	469	1,630	347.5%
	その他	440	589	133.9%	1,344	1,548	115.2%
	計	634	1,262	199.1%	9,658	5,587	57.8%

信賴と輝きを永遠に

# Higasa

宝石・貴金属・輸入加工卸  
八重洲株式会社  
東京都中央区京橋2-1-1  
TEL.03-3274-3021  
FAX.03-3274-3026

機械式時計に、あたらしい予感。

# PRESAGE

## SEIKO

SINCE 1881

セイコー プレサージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社



# 第36回 日本ジュエリーベストドレッサー賞

## 来場者1万3789人 東京 JEWELRY FES で表彰式

### 超豪華・高額ジュエリー身につけ登場 煌めく受賞者に会場ため息



日本ジュエリーベストドレッサー賞に輝いた受賞者の皆さん



仲里依紗さん

RX Japan (株)は、8月1日(金)〜3日(日)に東京ビッグサイト西展示棟3・4ホールで「JOKS YO JEWELRY FES」を開催した。同展は、あらゆるジュエリーや素材が一堂に集結する構成されていた。



松本若菜さん

会場には、一般客から子ども連れの来場者も多く、あるメーカーでは「ライブ販売専用ブース」一般販売はしていません。との張り紙をしていた。来場者は、8月1日は6042人、2日は4507人、3日は3240人の3日間合計で1万3789人だった。

また、8月1日には、レセプションホールでジュエリーベストドレッサー賞の表彰式が行われ大勢の来場者が詰めかけた会場では、立ち見も出ていた。



三村理事長と芳根京子さん



長堀会長と藤原紀香さん



藤本美貴さんと庄司智春さん

## プロを目指す若者たちを直接指導 時を学び未来を作る「時育(R)」



最終日ガラコンサートの様子 (撮影: amigraphy)

### 時に音楽を乗せて人々に 豊かな時間を提供したい

「Seiko Summer Jazz Camp」は、11月という思いと共に、音楽の無限の力を通して、社会貢献活動や文化活動の支援に取り組んでいる。その活動の一環として、この度「Seiko Summer Jazz Camp 2025」を8月11日(月)〜15日(金)の5日間、尚美ミュージックカレッジ専門学校で開催した。ジャズの本場アメリカで活躍するプロのミュージシャンが講師を務め、プロを目指す16〜25歳の若者40名が参加した。ジャズの演奏技術や理論はもちろんのこと、音楽との向き合い方、世界で活躍す

### お詫び

本紙8月5日号生面録「セイウールピジョン」モデルを、10月24日(金)に発売する。希望小売価格は2533万円(税込)とあるのは「希望小売価格2530万円」の誤りでした。訂正してお詫びいたします。

「Seiko Summer Jazz Camp」は、セイコーの次世代育成活動「時育」(とき)の一環として実施している。演奏を通して講師と共にジャズの精神を共有し、同じ夢を抱く仲間とのつながりを広げていくことを目的として、2016年からスタートし、今年で10回目の開催となる。今回のテーマは「Legacy and Innovation are rooted in tradition」。ジャズの偉人たちの名作も革新的な演奏もすべては脈々と紡がれてきたジャズの伝統に根差している。10回目の節目となる今年は、伝統を理解することの大切さ、それをいかに演奏に活かしていくかを学ぶテーマとしている。向上心のあるジャズを愛する若手プレイヤーとヴォーカリスト合計40人が全国各地から集結し、講義と実演を受講する。



3日間盛況だった会場

### 第36回 日本ジュエリーベストドレッサー賞受賞者着用ジュエリー

- <20代> 芳根京子 (俳優) 【京セラ(株)】
  - ダイヤモンドネックレス、上代価格 2000 万円
  - ダイヤモンドリング、上代価格 216 万 4000 円
- <30代> 仲里依紗 (俳優) 【京セラ(株)】
  - 京セララクレサンパールネックレス、上代価格 2170 万円
  - 京セララクレサンパールイヤリング、上代価格 151 万円
  - 京セララクレサンパールリング、上代価格 190 万円
- <40代> 松本若菜 (俳優) 【ニッセン(株)】
  - プラチナダイヤモンドバングル、上代価格 4500 万円
  - プラチナダイヤモンドネックレス、上代価格 500 万円
- <50代> 藤原紀香 (俳優) 【NADIA / (株)ナガホリ】
  - 『Petit Trianon』(プティ・トリアノン) ネックレス、上代価格 6000 万円
  - 『Petit Trianon』(プティ・トリアノン) イヤリング、上代価格 800 万円
  - 『Petit Trianon』(プティ・トリアノン) ダブルフィンガーリング、上代価格 500 万円
- <特別賞 エンターテイナー部門> 山田涼介 (歌手/俳優) 【(株)フェローザ】
  - Pt900 ダイヤモンドネックレス、上代価格 3250 万円
  - K18 ダイヤモンドブローチ、上代価格 1500 万円
  - K18WG ダイヤモンドプレスレット、上代価格 800 万円
- <特別賞 ベストパートナー部門> 庄司智春 (お笑い芸人)、藤本美貴 (タレント) 【(株)ナガホリ】
  - THE LEO FIRSTLIGHT DIAMOND ネックレス、上代価格 1000 万円
  - THE LEO FIRSTLIGHT DIAMOND リング、上代価格 3000 万円
  - THE LEO FIRSTLIGHT DIAMOND カチューシャ、上代価格 800 万円
  - RUGGED MIND ネックレス、上代価格 1280 万円
  - RUGGED MIND ペンダントネックレス、上代価格 650 万円
  - RUGGED MIND プレスレット、上代価格 156 万円

## 女性のキャリア開発支援のため取組推進 8社合同でクロスメンタリング

アデコ(株)とイオン(株)、エスエス製薬(株)、シチズン時計(株) (東京都西東京市、大治良高代表取締役社長)、TOPPAN ホールディングス(株)、パナソニック コネクト(株)、明治ホールディングス(株)、(株)ルネサンスは、女性のキャリア支援のため、企業横断型の「クロスメンタリング」について、8社合同で推進していく。

**アデコ** **イオン** **エスエス製薬**  
**シチズン時計** **TOPPAN HD**  
**明治HD** **ルネサンス**  
**パナソニック コネクト**

■取組の背景  
「クロスメンタリング」とは、メンター(支援、助言する人)とメンティー(支援を受ける立場の人)を他企業同士で組み合わせ、企業横断型のキャリア形成支援の取組となる。同件は、2022年度に経済産業省が実施した「企業横断型メンタリングプログラム」をきっかけとし、2023年にアデコ、パナソニックコネクト、ルネサンスの3社で開催。参加者アンケートより、メンター・メンティーともに学びが多く、満足度の高い結果が

得られたことから、2024年は5社、今年は8社に拡大し、約7カ月のメンタリングプログラムを実施していく。

■実施目的  
●女性のキャリア開発の支援  
●女性社員がキャリアの目標を達成するための支援の提供  
●ネットワークキングの構築  
●メンタリングペア、横のつながりによる相互支援の関係性  
●日本社会におけるDE&Iをリード

### クロスメンタリングとは企業横断型のキャリア形式支援



2025年度クロスメンタリング参加者

■実施概要  
社会全体のジェンダー平等の促進  
等々の促進

・参加者：メンター(部長クラス以上の女性)、メンティー(課長クラスの女性)

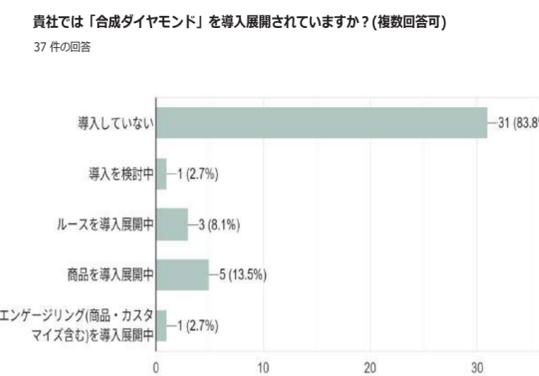
■実施期間  
期間中は1on1を原則対面で3回行い、中間共有会では、メンティー同士での学びの共有やロールモデル講演を予定しています。

■キックオフミーティング  
7月23日には、クロスメンタリングの参加者が集まり、キックオフミーティングを実施しました。8社を代表し、昨年度イオングループでメンターを務めた(株)OPA取締役コーポレート担当の中坊恵美氏から、自身の体験などを交えながら参加者へエールが送られた後、メンター・メンティーの顔合わせが行われた。

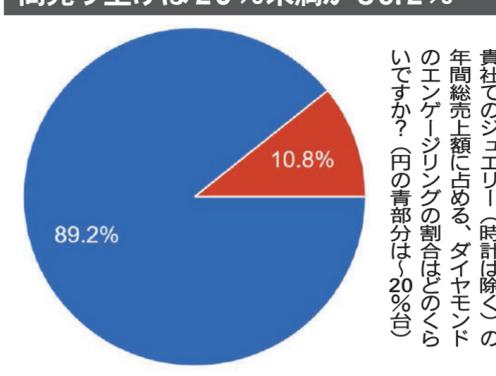
【シチズン時計のコメント】宮本佳明常務取締役人事担当

当社では、「豊かな未来(とき)をつなぐ」という経営ビジョンのもと、多様性を尊重し、社員一人ひとりがより一層能力を発揮して輝ける組織環境を作ることが経営の責務と考え、DE&Iを推進しています。社内での取組に加え、昨年よりこの合同クロスメンタリングに参画し、参加者が業種や企業の垣根を超え、メンターや仲間から多くの刺激を受け、自身の課題に新たな視点から向き合う貴重な機会となりました。今年度は参加企業が8社となり、より多くの素晴らしい出会いが生まれることを目指します。参加者がこれからのキャリアを共に励まし合い、支え合う心強い仲間を得てくれることを心から願っております。

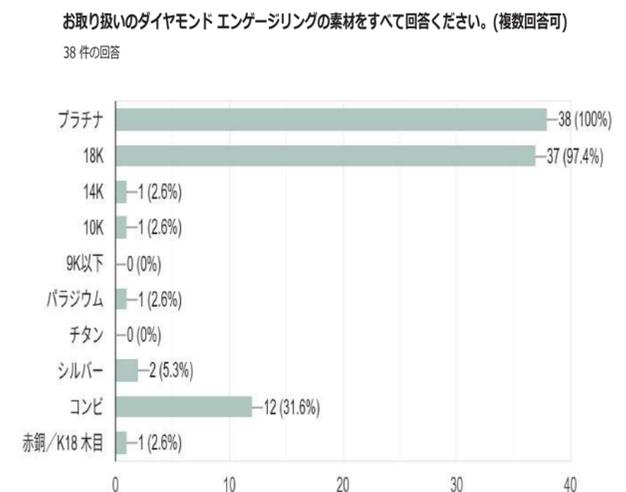
## 合成ダイヤは83.8%が未導入



## ダイヤモンドエンゲージリングの年間売り上げは20%未満が89.2%



## 素材ではプラチナ、18Kが圧倒的



## お客様の決め手はデザインが79.3%

