

支給のK18地金を使い11時間で製作



競技終了後の参加者

第63回 技能五輪全国大会 貴金属装身具職種 愛知県で10月17日～20日実施

去る10月17日～10月20日に愛知県で第63回技能五輪全国大会が開催され、ジュエリー製作の競技である「貴金属装身具」職種には、11人が参加し愛知県国際展示場「Aichi Sky Expo」(常滑市)で競技が行われ、最終日に成績発表と閉会式が行われた。

今回の競技課題は、支給されたK18地金を使い、課題作品を11時間で製作。指定寸法に則り材料の切り出し、やすり掛け、肉だし、ろう付、表面の仕上げを全て手作業で行う。今回はリボンモチーフにしたペンダントのデザインで、中央下部は選手一人ひとりがデザインして作り上げる、フリーデザインの要素を組み込まれている。

11人が競う 金賞は土田里彩子さん

(山梨県立宝石美術専門学校)



金賞作品

入賞者は以下の通り。▽金賞 土田里彩子(山梨県) 山梨県立宝石美術専門学校

▽銀賞 飯島慶(東京都) ヒコ・みづのジュエリーカレッジ

▽銅賞 松田華奈(東京都) ヒコ・みづのジュエリーカレッジ

▽敢闘賞 大谷月影(山梨県) 山梨県立宝石美術専門学校

▽審査員に坂章雄氏、運営委員に坂章雄氏、競技委員に小池洋氏(主席)、榎原敏洋氏、今野琢也氏、競技補佐員に薬師寺智子氏、後藤尚久氏、横山哲也氏、田坂晃洋氏を派遣した。

【表彰制度】 JJA技能者育成支援委員会では「ものづくり」に対する関心を高め、技能大会への参加者を増やし、ひいては日本のジュエリーの品質を維持向上させるため表彰制度を設けている。上位入賞者は報奨金(金賞:10万円、銀賞:5万円、銅賞:5万円)を授与する。

JTO歳末タウンセール

歳末・クリスマス商戦 12月1日～5日

れ、抽選会場の(株)I.D.ジュエリーパレット本社(台東区上野5-22-6御徒町みきビル)5階で抽選を行う。抽選の景品は、▼特賞「宝飾お買物券10万円」1本▼1等「同5万円」5本▼2等「同3万円」15本▼3等「同1万円」30本▼4等「同千円」150本▼A賞「松坂牛すき焼き肉1万円相当」10本▼B賞「焼豚または季節の果物」10本▼C賞「出雲はちみつ(2個入り)20本ほか、D賞「F賞まで合計861本などが用意されている。抽選受付時間は午前10時～午後5時。

宝飾専門街「ジュエリータウンおまちまち」(通称JTO・東京都台東区12野1日)から5日までの5日間、歳末・クリスマス商戦に向けて恒例の「歳末タウンセール」を開催する。

セールの期間中、参加会員店で商品を購入すると、1万円ごとに抽選券1枚、5千円ご抽選券1枚(補助券2枚で抽選券)が進呈し、村田重樹(株)。

クロスフォー、新SPAモデルの自社ECサイトをローンチ

ジュエリービジネスの新時代へ



を一貫して行う新SPA(製造小売)モデルのECサイトをローンチした。同サイトでは、デジタルマーケティング専門チームと連携し、データドリブンな商品開発、販売戦略を実現。

宝飾産地・甲府のクラフトマンシップを軸に、国内の消費者へ新しい購買体験を提供する。

【新ECサイトの特徴】
・製造から販売までの一貫体制(SPAモデル)
・従来の卸売中心モデルに加えて、消費者と直接つながるD2C戦略を推進。
・データ分析×デザイン

【「ボントヴェキオ」展開のホzza
ホリデーコレクション 新作発表
ジュエリーで輝く未来の扉開いて
「毎日カラルに」を発売した。

【「後の展望」
初年度売上目標は6000万円を見込み、オンラインを中心にブランド認知の拡大を図る。今後は、百貨店・商業施設でのポップアップストア展開や、メディア・インフルエンサーとのコラボレーション企画も。

【「開発背景」
近年、ジュエリー業界でも「製販分離」から「SPA化(製造小売一体)」への転換が進んでいる。同社では、自社技術「タンシグストーン」を軸にブランド価値を高めてきたが、今後はより消費者の声をダイレクトに反映する商品開発体制を整えるべく、新SPAモデルを構築した。

【「今後の展望」
初年度売上目標は6000万円を見込み、オンラインを中心にブランド認知の拡大を図る。今後は、百貨店・商業施設でのポップアップストア展開や、メディア・インフルエンサーとのコラボレーション企画も。

オーガニック ラグジュアリージュエリー



25年秋冬のシーズンビジュアルに
【「NAGAHORI」のコンセプト】
「オーガニックラグジュアリージュエリー」は、原石にカッティング以外の人工的な加工を施さない(非加熱の「ノーヒートファイア」、ノーヒートルビー)および、(オイルによる含浸処理を行わない)「ノーオイルエメラルド」を厳選し、原石の仕入れからデザイン、製作、販売まで一貫して同社で行っている Made in Japanのラグジュアリージュエリーブランド。



至福の着け心地は、大人たちの時間のために。Eco-Drive One

JJA 第4回理事会概要

日本ジュエリー協会(東京都台東区、長堀塚本会長)は、10月22日に記者会見を開き10月7日(火)に開催された第4回理事会の概要を報告した。

それによると、2019年度からZ.O.のジュエリー市場解説・変化するジュエリー市場を俯瞰的にとらえ、仕事のヒントにする」と題してWebセミナーを開催する旨の報告があった。

免税購入品の国内での横流し等の不正に対応するため、課税で販売し、事後的に消費税相当額を返却する「リファンド方式」へ制度を見直し、2026年11月1日から適用を開始すると発表が財務省よりあった旨の報告があった。

免税購入品の国内での横流し等の不正に対応するため、課税で販売し、事後的に消費税相当額を返却する「リファンド方式」へ制度を見直し、2026年11月1日から適用を開始すると発表が財務省よりあった旨の報告があった。

免税購入品の国内での横流し等の不正に対応するため、課税で販売し、事後的に消費税相当額を返却する「リファンド方式」へ制度を見直し、2026年11月1日から適用を開始すると発表が財務省よりあった旨の報告があった。

貴金属製品の品位証明受付状況 (令和7年9月)

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
白金製品	指輪	81	196	242.0%	998	862	86.4%
	ネックレス	4,141	3,786	91.4%	24,809	18,637	75.1%
	ブレスレット	552	472	85.5%	4,076	4,031	98.9%
	その他	32	398	1243.8%	1,382	1,989	143.9%
計	4,806	4,852	101.0%	31,265	25,519	81.6%	
金製品 (WG含む)	指輪	399	100	25.1%	1,197	889	74.3%
	ネックレス	14,468	15,162	104.8%	83,739	75,164	89.8%
	ブレスレット	3,452	4,779	138.4%	22,032	25,154	114.2%
	その他	3,672	5,665	154.3%	23,986	31,102	129.7%
計	21,991	25,706	116.9%	130,954	132,309	101.0%	
銀製品	指輪	29	22	75.9%	37	22	59.5%
	ネックレス	0	5	-	18	48	266.7%
	ブレスレット	0	0	-	0	0	-
	その他※	447	1,140	255.0%	10,928	7,551	69.1%
計	476	1,167	245.2%	10,983	7,621	69.4%	
コンビ製品	指輪	0	3	-	32	27	84.4%
	ネックレス	63	23	36.5%	735	129	17.6%
	ブレスレット	73	10	13.7%	225	72	32.0%
	その他	0	0	-	0	0	-
計	136	36	26.5%	992	228	23.0%	
合計	指輪	509	321	63.1%	2,264	1,800	79.5%
	ネックレス	18,672	18,976	101.6%	109,301	93,978	86.0%
	ブレスレット	4,077	5,261	129.0%	26,333	29,257	111.1%
	その他	4,151	7,203	173.5%	36,296	40,642	112.0%
計	27,409	31,761	115.9%	174,194	165,677	95.1%	

※銀製品(その他)の詳細

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品(その他)	メダル	162	222	137.0%	752	1,135	150.9%
	盃	168	432	257.1%	8,187	2,370	28.9%
	バッジ	106	0	-	575	1,844	320.7%
	その他	11	486	4418.2%	1,414	2,202	155.7%
計	447	1,140	255.0%	10,928	7,551	69.1%	

日本ゴールドチェーン本部 総体会議後に記者会見



記者会見で発表する三村真二代表理事(左)と渡邊義久代表取締役(右)

指定商社を増やす方針表明

区のJPGカーテンシティPREMIUM品川高輪口で総体会議を開き、その後、記者会見を開いた。記者会見には、三村代表理事と渡邊代表取締役が出席し、売上の速報値として、前年対比103.5%、宝飾は102%だったと公表した。このことに関しては、地金の価格が上昇したことに加えて、全体的な加盟店の販売力が向上したことを挙げた。

さらに現在、加盟店が51社、約350店舗が活動を続けているが、加盟店が増加したことにより、指定商社(卸会社)を増やす方向であることを表明した。

グッドデザイン賞

時計、宝石その他の分野での優れたデザイン製品



URARA

URARAは、科学的に検証された洗練されたスマートリングで、主要な生体指標を追求し、パーソナライズされた健康に関する洞察を提供する。24時間365日着用可能なこのウェア。

RingConn

洞察を提供する。24時間365日着用可能なこのウェア。

ランナーズ財団

ランナーズ財団のデザイン。

タカタレムス

タカタレムスの時計。

セイコーエフソン

セイコーエフソンの時計。

マールサイターナシヨナル

マールサイターナシヨナルの時計。

時計各社の受賞作

セイコーエフソン(株)からは「オリエントバンビ」ノ38ソーラーパワード」が受賞した。オリエントを代表するク

宝石、その他の受賞作

URARAは、科学的に検証された洗練されたスマートリングで、主要な生体指標を追求し、パーソナライズされた健康に関する洞察を提供する。24時間365日着用可能なこのウェア。

タカタレムス

タカタレムスの時計。

田中貴金属グループ

睡眠時無呼吸症候群のモニタリングを提供する初めての製品。ストレス、血中酸素、心拍数、活動量などの主要なバイタルを24時間365日追跡する。バッテリー寿命は10〜12日。充電ケースは150日以上。軽便性にも優れている。軽量で快適なリングは、モニタリングと積極的な健康管理をサポートする。公益財団法人ランナーズ財団からは、トロフィーラ



会場の横浜パシフィコには多くの来場者が訪れ熱視線でジュエリーを見ていた

秋のIJT

多彩ジュエリーを堪能 大勢の来場者で大盛況

年内最後となる大規模国際宝飾展「国際宝飾展秋」のIJTが10月29日(水)〜31日(金)に神奈川県横浜市のパシフィコ

これは、加盟店が増加したことに加え、小売店からも要望があり、規模の大きさを問わず幅広く、新しい取引先を増やしたいという思いがある。

指定商社として新規に取引ができるようになること、加盟のメリットもあり、加盟している小売店にとっても刺激になるので、今までと変わった発想の会社が入ってこれれば良いと訴えている。

指定商社の取引条件等はNGC事務局まで問い合わせを。03-3458-1201 FAX 03-3458-2089まで。

た機能素材/製法の商品に根本から向き合い新たな可能性を見出した。マールサイターナシヨナル(株)からは「ベリリング」が受賞した。

子どもから大人まで読み易く、様々な空間に馴染む新たなスタンダードを目指すデザインした掛け時計。時間(12進法)と分(60進法)が共存した表示。紙に押し印刷を施した文字盤は、シンプルながら豊かな表情と個性を持っている。掛け時計という限られた機能/素材/製法の商品に根本から向き合い新たな可能性を見出した。マールサイターナシヨナル(株)からは「ベリリング」が受賞した。

利益アップにつながるセミナーも好評

横浜で盛大に開催され、高級ジュエリー、ライトジュエリーから鉱物、天然石、ハンドメイドに必要な素材・パーツまで多彩な

今回の展示会では、新企画として「ジュエリー・時計」が展開されている。ジュエリー・時計の展示は、新企画として「ジュエリー・時計」が展開されている。

「毎月10万円UPも夢じゃない」売れる写真X「選ばれる」撮影ノウハウ」としてSNSを活用し、売上

「時の流れ」と、二度とない一瞬の輝きをイメージしました。200色以上の織り糸を使った繊細なクラデーションは、宝塚の舞台の輝きと共に、見るたびに違う表情を見せてくれます。

アテッサ

初のデュラテクトプラチナ施した結晶チタニウムプラチナムシャインコレクション

指輪サイズのG-SHOCK

カシオ計算機は、耐衝撃かつとして、時計の新たな可能性を追求し、指輪サイズのG-SHOCKの新製品を開発し、時計機能を備えながら小型化を実現した指輪サイズの耐衝撃構造と20気圧防水を搭載した「DWN-5600」を11月8日に発売する。

「毎月10万円UPも夢じゃない」売れる写真X「選ばれる」撮影ノウハウ」としてSNSを活用し、売上

「時の流れ」と、二度とない一瞬の輝きをイメージしました。200色以上の織り糸を使った繊細なクラデーションは、宝塚の舞台の輝きと共に、見るたびに違う表情を見せてくれます。

「時の流れ」と、二度とない一瞬の輝きをイメージしました。200色以上の織り糸を使った繊細なクラデーションは、宝塚の舞台の輝きと共に、見るたびに違う表情を見せてくれます。

PEARL

世界のテーブルウェアブランド NARUMI

美しい暮らしをつくる 珠のPARL

9月7日はクリーナーの日。メガネをきれいにしましょう。(日本記念日協会認定)

〒135-0041 東京都江東区冬木21-11
TEL.03-3642-9227 FAX.03-3642-9228
<https://pearlweb.jp/>