眼鏡記者会(加盟5社6媒体加盟、

美濃部隆代表幹事)は、新春恒例 の「2026年新春眼鏡人懇親会」を

16 時からの懇親会第2部講演会

鈴木先生は、眼科医療機器卸会

今回の新春眼鏡人懇親会が、業界

▽日時 2026年2月10日(火)

▽会場 ジュエラーズタウン・

- 2 電話 03 · 5812 · 1123、都

第1部/新春ごあいさつ

- 0015 東京都台東区東上野 1

営大江戸線/つくばエクスプレス新

「新たな潮流! 2026 年新秋の展示

▽受付 午後3時15分~

御徒町駅徒歩5分)

野里美さん

(埼玉県

代を対象にブランド発信

な全国20

Rする意識調でランド発信!

査に

の合格者

が

6

割ア

ツ

オーラムで開催します。 では、一般社団法人みるみるプロ ジェクト代表理事の鈴木達朗氏を講 師に招いた講演「本気で取り組む眼 科連携~みるみる手帳の真意~」を 行ないます。日本眼科医会の「推奨 店制度」がスタートし、眼鏡作製技 能士制度が本格化しつつあります。 また、小児の新しい眼鏡レンズ『近 視管理用レンズ』発売もあり、眼科 医と眼鏡店の連携がますます重要に なってきます。本講演では「眼科連

携」のフィロソフィと突破口、眼科 医や視能訓練士と取り組む社会貢 献、眼科領域から見たメガネ業界へ の期待と課題、明日から実践可能な

「眼科に強い店づくり」などについ ての詳しく解説していただきます。 社にて約20年勤務の間、眼科クリ ニックを中心に併設眼鏡店運営管理 や開業支援などを経験されました。 2020年には有志とともに一般社団 法人みるみるプロジェクト設立、「子 どもたちの眼を守り育てる」をキー ワードに眼科と眼鏡店の連携を支援

してきました。

の改革・活性化・発展に向けての有 意義な集いになりますよう、皆様の 6月10日 積極的なご参加をお願い申し上げま の 午後3時 30 分~7時 オーラム地下1階宴会場(〒110

(1920年)

会」(午後3時30分~3時55分)、 第2部/講演「本気で取り組む眼科 との連携~みるみる手帳の真意~」 に制定された歴史ある記念日である。 ②デ 2タ

いったネガティブな反「商業目的に見える」 また、近年まで、

「偽善的に見える」 プな反応を示す一方 acredo ネットでデザインできるオーダーメイドの

祝日のない月は6月だけであったこともあり、

時計工藝新聞社では、

長年、時の記念日を祝日に、を提唱している。



向の上昇」といったポジ感度の上昇」や「購入意

CCC

上昇」といったポジ

会的な発信に対して「好

Z世代では、企業の社 ◇データ② - 2〉。

ウオッチ&ジュエリー事業部 TEL 03-5148-2173 〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4



みるみるプロジェクト鈴木達

日新御徒町

6 年 眼

鏡記

者会主催

ラムで開催 (午後4時00分~5時30分)、第3 部/懇親会(午後5時40分~7時 00分) ▽申込 令和8年2月2日(月)

までに FAX または E メールで、出

港

欠のご返事をお知らせください。眼 鏡光学出版㈱Eメール: y.minobe@ gankyo.co.jp ま た は FAX03・ 5818・1870 にお申し込みください ▽会費 1名様につき1万5千円。 支払方法=①銀行振込の場合は三菱 UFJ銀行上野支店(店番号337)· 普通預金口座 0237652 眼鏡記者会 会計・榎本卓生 (ガンキョウキシャ

カイカイケイ エノモトタクオ)② 現金書留の場合は「眼鏡記者会本部」 (〒110-0016 東京都台東区台東1 -8-7 加藤ビル眼鏡光学出版㈱、 電 話 03・5818・1871、FAX03・ 5818・1870) へ送付③新年賀詞交 歓会当日の現金支払い

なお、お申し込み後やむを得ず欠 席の場合は代わりの方のご出席をお 願いします。

【眼鏡記者会会員社】眼鏡光学出 版㈱、㈱興隆出版社、㈱時宝光学新 聞社、㈱時計工藝新聞社、㈱時計美 術宝飾新聞社(50 音順)

> +19.8 +18.5

### ジュエリーと顧客を結ぶ最上級資格

# ジュエリーコーディネーター検定

、3級から1級があーター検定資格制度 ュエリー 1級試験については コー

その発言

購買を左右する時

Z世代の社会問題関心度

+14.0

+11.7

+9.0

+3.3

共感しやすい

一方で、その

「裏側」にも敏感であり、

カテゴリに分類し、

認知・

「慈善・医療」の 人種問題」「ジェン

73.5

63.5

23.0

30.0

30.0

り、Z世代は企業の発信に 割合を示している。 つま

つま

み内容に応じて「環境問題」 ファッション企業を取り組

Z世代は企業の発信に

59.3

49.7

20.7

23.3

代の「社会問

9 pt

について各

関資格(合格者数は、 を免除となった2人の ター検定1級合格 ーコーディ 本年度の

	20代		30-50代	30-50代との差分	
		20代前半	1	30 3014-4747	
認知	92.7	93.3	92.8	-0.1	
<b>脚球</b>	66.7	69.9	70.4	-3.7	
理解	55.7	61.1	52.3	+3.4	
共有	20.0	21.4	10.0	+10.0	
関与経験	22.9	25.4	14.2	+8.7	
附与意向	33,7	37.7	26.8	+7.0	

導ができるジュエリー

ション

81.5

70.0

35.0

37.0

34.5

70.3

60.0

28.0

27.7

35.3

を伴っているブランドや企や理念に組み込まれ一貫性

は購入意向が +

+11.2

+10.0

+7.0

-0.8

業の社会的発信に対して高

い関心と共感を示してお

す傾向があり、特に「ジェ

ンダー系テーマ」に対して

18·3 pt、「環

に対して

でもポジティブな反応を示

代に比べていずれのテーマ

その結果、2世代は上世

中でも好感を持たれる

活動が日常的な業務

79.0

65.0

32.0

32.0

このように2世代は、

65.0

53.3

23.0

28.7

を鋭く見極めていると考え

向などを集計している。 興味・好感・信頼・購入意

メッセージの真意や一貫性

代との差分どちらにおい

者に好意的に受け止められ

制度としての導入」や 参加の呼びかけ」や「政 加えて、 好感度が集まってい nスローガンの活用」 一根ざした取り組みに いった、企業活動の ・ビスへの落とし込 「投票や政治

| 業。 Ζ世代は | 社 Z世代は「社会貢献を を選んでいる。

「opic2. Z世代に「刺さる 会性が滲み出るブラン ではなく、

企業やブランド を意味している。

世代がどのような印象を が実際に行っている社会問 題に関する発信に対して2 持っているのかを分析した ここでは、 国内5ブラ

かがえる。

としない姿勢がう

テーマに対しても肯定的

いったやや踏み込んだ

な反応が見られ、政治を

買や信頼につながる一 かになった。共感すれば購 題に対する当事者意識が強 代は上世代に比べて社会問 への感度が高いことが明ら 企業の発信内容や背景 表面的・商業的な印象

につながる可能性もある。 今回の調査からも、2世

反発や不信

いるかを世代別に比較し かうな取り組みが消費 代においては「社内 タ② - 1 >。 具体的に企業の 差別 - 人種問題 3

宝石輸入製造研磨卸 カラーストーンのことなら何でも 原石買付よりカッティングまで一貫体制 研磨・ルースのご相談承ります

MIYUKI 株式会社ミユキ:東京都台東区上野 5-16-13 MKビル つ 03-3836-4331 FAX 03-3836-3633 メールアドレス: mail@miyukigroup.com

でなく「社会の中で、どん つある。 なスタンスを支持するか」 けでなく、その背景にある の世代よりも「社会問題」 とってブランドを選ぶとい れる理由」の一つになりつ 姿勢や行動哲学を重視して 「企業発信」の接続に敏 ブランドのイメージだ 社会的発信は「選ば つまり2世代に 商品を選ぶだけ

TRADE

電話(3624)43m東京都墨田区業平1

9 9 5

3622)6

6

高級皮革時計バンド製造

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円) シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

発 行 所 (株)時計工藝新聞社 編集発行人 榎 本 卓 生 + 株〒135-0044東京都江東区館中島 2-1-30 - ^ 2 - 3 5 0 1 - 9 7 2

時計工藝新聞の 購読と広告掲載 のお申し込みは ☎03-3501-9727

会株社式

淵 銀 器

#### シチズン時計傘下会社が LVMHGの出資受け入れ(2面)

シチズン時計㈱傘下の Manuf acture La Joux-Perret S.A. が、 LVMH グループの出資を受け入

#### HOYAが遠近両用メガ ネレンズ発売へ(3面)

HOYAビジョンケアカンパニ ーは、遠近両用メガネレンズの新 製品「HOYALUX Vivina」を 11 月13日に発売した。

#### パールがクリーナーの日キャ ンペーン抽選会開く(4面)

㈱パール(東京都江東区、尾島 ほのか、尾島清澄代表取締役)は、

#### +14.2 10月31日(金) にクリーナーの +13.8 日 大キャンペーン抽選会を開催 +2.3 した。今回は3610通の応募があ +6.7 った。

#### 貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
10月3日金	20,208円	8,367 円	247.50 "	147.32 円
6 日(月)	20,747 "	8,730 //	257.51 "	150.10 //
7 日(火)	21,268 "	8,838 //	262.13 "	150.44 "
8 日(水)	21,632 "	8,998 //	261.91 "	152.30 //
9 日休	21,805 "	9,102 "	267.30 "	152.66 "
10 日金	21,708 "	9,034 ′′	271.70 "	153.01 "
14 日(火)	22,326 "	9,093 //	284.24 "	152.50 //
15 日(水)	22,452 "	8,970 //	282.92 "	151.61 "
16 日(木)	22,596 "	9,065 //	286.88 "	150.62 "

価格は店頭渡レグラム当たり小売価格(消費税込み) 外国為替相場は米 1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場) ―田中貴金属工業調ベー

## 宝飾品パーツショップ 🥨

さらに、企業による社 言が、消費者にポジティ 言が、消費者にポジティ 会問題への取り組みの発

海外21ブランド

### 株式会社「Fジュエリーパーツ

石福ジュエリーパーツ株式会社)

〒110-0005 東京都台東区上野 5 丁目 22 番 6 号 御徒町みきビル TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063



種類豊富 全 7,000 アイテム 宝飾品パーツ ·地金各種

·材料 ハンドツール関係 充実しています



パーツカタログ Vol.16

ハンドツールカタログ



至福の着け心地は、 大人たちの時間のために じっくりとただ静かに、 自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。 わずか1.00mm のムーブメントがもたらす

Eco-Drive One



**CITIZEN** 

大治良高社長)

厶

### シチズン時計 ジュー・ペレ社(スイス) グループの出資受ける シチズン時計㈱(東京都 © Manufacture La

SE(本社:フランス パリ 地、ラ・ショー・ド・フォスイスの時計産業の中心 出資を受け入れた。 Hennessy Louis Vuitton ペレ社) が、LVMH Moët フォン、以下ラ・ジュー・ スイス ラ・ショー 以下 LVMH グループ)の 「oux-Perret S.A.(本社: に位置し、多種多様な つつ、スイスのアイデンティティと創造的独立性を ラ・ジュー・ いる。伝統と革新を融合させ、 ムーブメントメーカー。 ムーブメントの设力に見られて、高人の従業員を擁するラ・ジュー・ペレ社は、高い人の従業員を擁するラ・ジュー・ペレ社は、高い人の従業員を擁するので、 ■ラ・ジュー・ペレ社について トの製造と装飾、 ペレ社は、 || ド | 2022年からLVMH グ いる。 などを開発しており、

高品質

ラ・ジュー

豊富な経験を持ち、名高い時計ブランドに供給して度のソーラークオーツムーブメントの開発において 傘下に入り、事業の安定性と国際的な展開を享受 で管理している。2012年にシチズングループの ムーブメントの設計と製造を専門とするスイスの 最終組立まで、 自動巻き、複雑機構、高精 開発からムーブメン 全ての工程を自社

これまでの機械式ムーブメ されている。2012年に 開発力、製造力は高く評価 ており、その卓越した設計 ムーブメントを自社開発し 計ブランドの重要なパ のスイスおよび国際的な時 ラークオーツムーブメント シチズングループ入りし、 ントに加え、高精度のソー 多く により、 ループが保有するブランド となった。この戦略的提携 オーツムーブメントを提供 (TAG Heuer' Tiffany & る。 プの出資を受け入れること とを見据え、LVMH グルー た関係強化を進めていくこ 計ブランドとの連携を含め グループが保有する他の時 Co.) に高精度ソーラー しており、 LVMH グル 今後も LVMH

の知名度と地位が向上し、 ジュー・ペレ社の業界内で オの価値が認められ、ラ・ を確立する。シチズング カーとの長期的な協力関係 スイスの主要な時計メ の持続的な調達を保証し、 ムーブメントポートフォリ ループにとっては、自社の 高品質ムーブメント の関係強化を喜ばしく思い 「ラ・ジュー

計業界の発展と向上に努め一今後も両社が協力し、時 を目指します」。

ィソPRC100 ソーラー34 mm

る。

ラ・ジュー・ペレ社は卓越 に寄与していきます」 にスイスの時計産業の発展 を開きます。この強固な にし、長期的な新たな展望 したムーブメントを供給 術力の認知を確固たるもの ジュー・ペレ社の資本に迎 ことを大変喜ばしく思いま この戦略的提携は、 LVMH グループと共 関係性がさらに強まる トナーシップにより

Christophe Babin 氏 ッチ部門 CEO Jean-■LVMH グル ペレ社と

る卓越した専門知識を活か ソーラーエネルギーに関す ブランドにとって理想的な した存在感は、我々の時計 ス時計産業の中に深く根ざ 産業の卓越性、そしてスイ ムーブメントの分野にお ートナーです。私たちは、 持続可能な高精度時計 その技術的熟練度、

#### 高代表取締役社長 「LVMH グル ■シチズン時計㈱大治良 ープをラ M

宝飾・時計・メガネ、

MG特別企画

DSMS』導入運用セミュ

Dダイヤモンド・オンラインシ

ステム

画として「MID ダイヤモ JMG(ジュエラーズ・マ る宝飾小売業経営者が集 ナー」を11月13日 ム『DSMS』導入運用セミ ンド・オンラインシステ ケティング・企画広告会 インドグループ)の特別企 ㈱PR現代は、主宰す 寝具に特化 ケティング研究会 したマ ラットフォ・ 覧・注文・販売できるプ 時5000個以上の天然ダ ンドストック・マネジメン イヤモンドを自社の上代設 トシステム」の略称で、

在庫リスクなしで閲

次回 JMG 冬の豆 疑応答が相次いだ。

ム。MID ジャ

&オンラインで 開催。

金 1

はお店側が自由に上代設定 すく紹介した。『DSMS』 済方法に至るまでわかりや が、その導入から運用、決ン代表と佐藤忠之営業部長 パン㈱のヤロン・チェルビ

をもつ国際的なダイヤモ

今回はイスラエルに拠点

ンド企業 MID の所有する

天然ダイヤモンドをオン

会 2階 中会議室

A G

10

月

の活

助

セイコーウオッチ株式会社

『DSMS』について紹介。 ラインで貴店の顧客に紹 介できるウェブシステム 『DSMS』は「ダイヤモ PR現代 性を示し、 集めている。天然ダイヤモ ンドビジネスの新たな可能 画期的なシステムと注目を ジや LINE 公式アカ能で、自社のホーム 能で、 -などでも掲載可能な 参加者からは質

究する 日時:12月10日(水)

16 ... 30

# げ・賃上げ対策を研 | 臼時代の AI 活用か

会場:日本ジュエリー協

#### むバランスの取れたフォル インはそのままに、こなれ 幅広いスタイルにフィット ムが魅力。性別を問わず、 たサイズ感で、手元に馴染 と力強さを兼ね備えたデザ 常をよりアクティブ **質に彩るタイムピー**

会(西京邦浩 委員長)

☆ダイヤモンド委員

20215年第10回

るカットに対するルール

ノサイズの溝がついてい

⑦ 他

① パビリオン側にナ

を検討中である。

・カット形状は、

ラウ

第9回

新しいト

エット く、同モデルは大胆なシル イダイアルやマザー・オブ・ ク(Classic)」を意味する 牢 (Robust)、 「精密 (Precise)、 100の名にふさわし に、印象的なサンレ クラシッ シラシッ

会で最終確認を行う。

用する件について、

・レポート発行は各会

メントに関しては、委員 クラリティグレード・コ トとするが、ポリッシュ・ ンド・ブリリアント・カッ

い存在感を放つ。 今回の34㎜ケースのコレ ルのダイアルを備え、 することで腕元で強

員の判断とする。

会承認案件とする。

② 他

リエーションで展開

#### 計製造の伝統 るティソの時 年以上にわた 発表。170 ソーラー」を © [PRC 100 製ク モデルとし テクノロジー サステナブル と、現代的な を搭載する、 多くの注目を を融合させた ケース径39 🕮 ムーブメント 発表以来 ス か つ 上

豊かなテクスチャーが相互

クションは、個性豊かな4

タイムピース。 を堪能することができる。

(税込) ント (Landeron L80 ィス製自動巻きムー

スイス製の自動巻きムーブ ワーリザーブを誇り、卓越 面からムーブメントの動き した技術と伝統が融合した 上げ時には約41時間のパ -を搭載し、最大巻き

# 【商品概要】

Skelton) / 再生ステンレ

### 望を拓く!」としてリアル 「2026年に向けての展 究会は12月10日 (水) に 回 JMG 冬の定例研 貴金属製品の品位証明受付状況

開

	(令和7年10月)								
独立行政法人 造幣局 単位: 個									
Lile A	任 宏	対前年度	医同月受付3	実績比較	対前年度	受付実績!			
地金	種 類	前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)		
	指輪	223	51	22.9%	1, 221	913	74.8%		
	ネックレス	5, 521	4,611	83.5%	30, 330	23, 248	76. 7%		
白金製品	ブ゛レスレット	1, 168	1, 184	101.4%	5, 244	5, 215	99.4%		
	その他	592	621	104.9%	1,974	2,610	132.2%		
	計	7, 504	6, 467	86. 2%	38, 769	31, 986	82.5%		
	指輪	196	286	145.9%	1, 393	1, 175	84.4%		
△ 集川 □	ネックレス	16, 296	14, 811	90.9%	100,035	89, 975	89.9%		
金製品 (WG含む)	ブ゛レスレット	4, 209	5, 740	136.4%	26, 241	30, 894	117.7%		
("0   3)	その他	4, 819	4, 897	101.6%	28, 805	35, 999	125.0%		
	計	25, 520	25, 734	100.8%	156, 474	158, 043	101.0%		
	指輪	0	0	_	37	22	59.5%		
	ネックレス	0	0	_	18	48	266.7%		
銀製品	ブ゛レスレット	0	0	_	0	0	_		
	その他※	627	1,028	164.0%	11, 555	8, 579	74.2%		
	計	627	1,028	164.0%	11,610	8, 579	74.5%		
	指輪	31	0	_	63	27	42.9%		
	ネックレス	31	101	325.8%	766	230	30.0%		
コンビ製品	ブレスレット	5	29	580.0%	230	101	43.9%		
	その他	0	0	_	0	0	_		
	計	67	130	194.0%	1,059	358	33.8%		
	指輪	450	337	74.9%	2,714	2, 137	78. 7%		
	ネックレス	21, 848	19, 523	89.4%	131, 149	113, 501	86.5%		
合 計	ブレスレット	5, 382	6, 953	129. 2%	31, 715	36, 210	114.2%		
	その他	6, 038	6, 546	108.4%	42, 334	47, 188	111.5%		
	計	33, 718	33, 359	98.9%	207, 912	199, 036	95.7%		

	※銀製品(その他)の詳細								
	地金	種 類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較			
			前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)	
1	銀製品 (その他)	メダル	115	65	56. 5%	867	1, 200	138. 4%	
		盃	144	311	216.0%	8, 331	2,681	32.2%	
		バッジ	17	12	70.6%	592	1,856	313.5%	
		その他	351	640	182.3%	1, 765	2,842	161.0%	
		計	627	1,028	164.0%	11, 555	8, 579	74. 2%	

# 2025年9月期決算を公表 スイス時計ブランド「ティソ」発売

古屋市、青木興一代表取締

㈱ケイ・ウノ(愛知県名

ウ

役CEO)は、

11月14日、

加、販売手数料の増加等に価の上昇、広告宣伝費の増

より増収減益となった。

■2026年9月期

連

**粘業績予想** 

2026年9月期の連結

料価格の急騰に伴う売上原

正常ルギーはそのまま

2025年9月期の決算発

表を行った。

**2025年9月期連結** 

2

2 5 年

売 9

高期

品强

結業績は、

億400万円、

(ティソ)〉は、自然の力と 動し続ける、アイコニック 光をエネルギーに変えて駆 テクノロジーを融合させ、 の時計ブランド〈TISSOT よりコンパクトに進化 1853年創業のスイス

そしてこのたび、

集めている。

な12角形のベゼルが特徴の クションにケース径3mm」が新たにラインナップ 34mm として加わった。 同製品は、11月15日

コレ そして全国のティソ正規販 からティソ 公式オンライ ンストア、ティソ直営店、  $\pm$ 

る革新的な「ライトマス 動力源に毎秒を刻み続け 今年3月、同社は光を 売店での発売をしている。 ソーラー

の自動巻き腕時計 を採用したスイス テクノ 看用できるケース径34 ンパクトにユニセックスで

32 • 2 %

は7500万円、

当期純利益はり万円、前期比

期比117.6%、

経常利

「PRC 100 ソーラー」

益は1億2000万円、

05.2%

経常利益 前期比

7%となった。

2025年9月期におい

推し活ニーズに合わ

なる見込み。

2026年9月期におい

328・7%で増収増益と

スケルトン仕様

益は7400万円、 比137・8%、 益は1億400万円、

当期純利

2200万円、前期比13

VTuberや話題作のアニ

イセンスを取り入れた新作 ・漫画・ゲームなどのラ

高の増加を見込んでいる。

まりに伴う売上原価率の上加えて、地金単価の高止

昇が見込まれる中でも製造

既存販路の強化により売上開と、国内での新規出店や

内外での更なる積極的な展ては、ライセンス商品の国

せた商品の拡充として、

を搭載。細部に至るまで妥 協のないこだわりが詰めら れた、各色世界限定500 クロノグラフムーブメント イズの4モデルが登場し 同社らしいスポーティさ

スケルトン文字盤など、 る。 ドゥーサヘッド、そしてグ 部にまで精巧に施されてい レカ模様をモチーフにした けるこだわりと美学を物語 ムーブメントは、ヴェル 文字盤から覗く精緻な ーチェの時計づくりにお 12時位置に配されたメ

界限定 500 本

ク仕様を採用し、時計の 裏蓋にもシースルー EXTREME CHRONO となるスケルトン仕様の役社長)は、ブランド初 計部門における日本総代理 (ヴェルサーチェ)』の腕時 目動巻き腕時計「GRECA イタリアのファッショ ㈱ウエニ貿易(東京都 宮上光喜代表取締 **『VERSACE** 本の特別モデル。

 $\Diamond$ 

、サイズ 43 皿 -ル/5気圧防水/

SKELETON

日(月)に発売。

ヴェルサーチェ初となる

スペック  $\Diamond$ 

■価格 = 各6万3900

員の意見を募る。

 $\Diamond$ 

ンブランド

ド」「ロイヤル・ブルー」 の AGL 基準見直しのた について検討する。 商業名と宝石名の整合性 き続き検討する。 ⑤ 「ピジョン・ブラッ ④ ムーンストーンの サンプルを回覧し会

果において、少数ではあ別に関するアンケート結 安を、 理の結果に個体差がある 貴 委員長) 2025年 コメントを検討中であ という情報を得たので、 るが異見もあったので引 案件とする。 適用した後に理事会承認 ンを非加熱と判断する目 (ラリマー) について処 ① 紫のペクトライ ③ トルコ石の簡易鑑 ② パライバトルマリ ☆色石委員会(古屋正 20 日間ルールを 第9回 珠の「ケシ」呼称を再検 ことができる AGL 独特 承認案件として上程する 員からの異見を待ち、異 示し、その後20日間は会 を協議し、技術委員会で 見が無いときに理事会に 理事会承認案件とする場 各委員会が決定した案を 情報を共有した。 討するため、会員にアン の検討を依頼した。 行する際の書式及び内容 計画の一環として、セミ 3 ④ 他 ② 宝石の説明書を発 ① AGL の今後の活動 ☆総務委員会(吉澤博 ③ メタカクに関する 「20日間ルー 委員長) 2025年 議事録にて案件を提 実施を具体化する。 ト実施する。 ール」とは、

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

チュラル・ブルー」を採 用語である「金色」や「ナ すい)、コスモクロア(ひ ⑥ オンファサイト(ひ ② 無核海水産養殖真 ☆真珠委員会(渥美郁 委員長) 2025年 い)の採用を20日間 -ムとして、 真珠業界 ルで会員に諮る。 -ルを適用後、 報告 20 日 SEIKO 機械式時計に、あたらしい予感。 6 Presage **SINCE 1881** 

内用メガネレンズの新製品 ンケアカンパニーは、遠近

HOYALUX Vivina(ホヤ

イエンドモデル

マ

ル ウ

ユナ

イ

テ

F

ア

口

ズ

ンラインストアで受付を開

11日 (火) から Zoff 公式オ

く循環していくモノであり たい」という想いが込めら

性と機能性を両立し、日常

-ディネー

トに自信を

、するアイテムを目指

始している。

れている。

背景としては、「MARW

では、「メガネを味方に、

251027

**3000円** 

(セットレ

込

今回のコラボレーション

日常に彩りを」をテーマに、

コラボレー

ションの

ラックス ヴィヴィナ)」を 全国の取扱店で11月 ルとして、 HOYALUX のぐ

度数変化の要素を配置する ことで、より広い視野が 得られます。

常の視界をもっと自然に、 設計されている。

Vivina という名 は、「Vivid(鮮やか さ)」「Natural(自 然さ)」「Zona(イ 見える世界を鮮 担う㈱オンデーズコンタク のコンタクトレンズ事業を アブランド「OWNDAYS\_ 造販売を手掛けるアイウェ 追加料金0円 メガネ・サングラスの製 (東京都品川区、海山丈 乱視用」 「遠近両用

で提供することを決定し ズを発売 近両用」のコンタクトレン 司代表取締役)は、コンタ べく、新たに「乱視用」「遠 迎え、さらに多くのお客の スの事業開始から約1年を クトレンズの定期便サービ 「見え方」の悩みに応える し、追加料金0円 存の

**FOWNDAYS** から、既 AQUA

ている。遠近両用メガネ 自然な見え心地を追求し 設計」を中心に、 思想を継承し、その思想を 体現する「3つの Natural ンズ設計を採用。 現 足りなさを感じてい 在お使いの遠近両用 をお届けできるよう る方にも快適な視界 シックシリーズにお けるハイエンドモデ レンズの見え方に物 【製品コンセプト】 極」の設計 多彩な設 変化を持たせていたが、レ Natural 設計」によって、 の設計思想を受け継ぎ、そ で自然な見え心地を実現 は主にレンズの片面で度数 快適な装用感と見やすさを の思想を体現する「3つの モデル「HOYALUX 極\_ 高めている。 自然さ、装用時の快適性を ンズ両面を活用すること オンデー HOYALUX Vivina 3つの「Natural 設計」 従来の遠近両用レンズで 視野の広さや見え方の Aのフラッグシップ ズコンタクト新発売

は 業 初 異 メガネを味方に日常に彩りを

> の全11種をラインアップ。 NIGHT&DAY モデル2種

**金** 

から全国の

同コレクションは、メガ

サングラス3種、

# 種

とで、より快適な視界を追

a

元

ティックが運営するメガネ の初のコラボレーション ズ)」は、㈱インターメス UNITED ARROWS ( CEO) が展開する「MARW 代表取締役 社長執行役員 フランド「Zoff(ゾフ)」と (東京都渋谷区、 ゥ ユナイテッドアロー ㈱ユナイテッドアロ

イウェアを提案。デザイン

にけでワンランク UP

ンものコーデに取り入

ZN252010

エンサ

だま

監修

高見えデザ するような

レンズ代込)

らやすいボストンシェイプ

だれでもチャレンジ

るすべての人に寄り添うア 仕事や育児など日々を頑張

ARROWS」を発表する。 アイウェアコレクション Zoff | MARW UNITED に、大事に着たいモノ、永は「環(わ)を描くよう されており、ブランド名に 身大なスタイル提案が支持 ディレクシ エンサーの "かんだま" UNITED ARROWS」は、 リアルで等 仝気 YouTuber / インフル ョンを手掛ける インフル

マアバッジ・カップ・

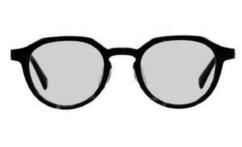
オリジナル製品



ZN252010

の公式オンラインストアで ドアローズ一部店舗、 Zoff 店舗およびユナイテ

先行予約は11月



用」「乱視用」「遠近両用 どんな見え方でも(「近視

律の月額3980円

が加わり、オンラインスト

んて販売を開始した。

これにより定期便では、

ブに「乱視用」「遠近両用」

アレンズ)」のラインア LENS(オンデーズ ア















!!

られないのかもしれま 過ぎたことと、あき 気持ちの切り替えが できないようです。 レコレと反省するば

ハを欠き、<br />
中途半端な وگر م 次のショットも ゙゙ガー・ウッズの のです。ミスから10 れて、次のショット さっぱりとミスを忘 歩)歩いたらきれ

口 できるわけです。 もちろん、感情をコント

ングでまたミスが続く 悪循環に陥ってしま

ルでは、ホールアウト後に つけるといいでしょう。 例えば大たたきしたホー ルする方法は各自で見

をコントロールすることが 歩数えるだけで感情

ルマ 難しくないといえます。 着いてスコア100切りも になれば、メンタルも落ち

広告掲載

のお申し込みは

**3**03-350

1

で、 き放たれます。 目前の一打に集中すること ミスをすぐに忘れる名人 大たたきの呪縛から解

す。ミスはホールアウト 見てするということも、 素振りは目標と違う方向を 持ちの切り替えに役立ちま いいでしょう。プレー中は てからじっくり反省すれば 必要なのです。 ティーイングエリアでの ールのようにリセットが 気

しやすくなります。だから かしくなってミスを繰り返 プレーリズムもお 関 品 総 連用 合 卸 時計用電池は安心してご使用いただける

も、10ヤード(10

ットに腹を立てて

す。これはミスショ

こそタイガーの10ヤ

したことがありま

ードルール を科

- 電池メーカー純正パッケージをご指名ください |● ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- オリエント・リコー純正部品代理店 ●ETA社クォーツムーヴメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント
- BERGEON·HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具 ●各種万歩計 ユニパック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- 銘板材料各種

田 株式会社

〒542-0081 大阪市中央区南船場 2-11-20 TEL 06(6252)6661 (#) FAX06(6252)6664 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7 TEL 03(3831)2509(H) FAX03(3831)4573

ているのです。 ボロというパターンがスコ スに押し潰されてしまう。 ウンド中に山ほどあったミ ア100切りの障害になっ ラウンド中に、すでに終 ひとつのミスから、 ボロ 外の箇所もきれいにレー する際に右手、左手と交互 失敗したら、自分の足跡以 を意図的に3つ直すとか でならすとか、ドライバ でミスしたらティーアップ ハンカーから何度も脱出に

て、意識が違うところにいに変えるだけでミスを忘れ 失敗をずっと引きずると 丰

わったミスを思い返しても

ありません。

くものです。

メリットはひとつも

て、

しかったタイガー

気持ちがどうしても焦って

若い頃に気性が激

ウッズは、自ら 10

しまい、

が出席する旨説明した。 度総会については、 10月6日(月曜日)2. 須藤監事新任の

**収真宏各種団体後援会令和7年** 開催される東京都議会議員・保 須藤監事新任のあいさつ 薮下理事長 当組合に

行った。 (齊藤常務理事) 6

について、 他

野公園「上野精養軒」に於いて

教育情報部からのご案内

うことが正式決定した旨説明を る令和8年組合新年会を執り行忍亭」に於いて組合員だけによ

## える、少しだけボリューれない。目元に存在感を のあるデザイン。どんな コーデにも取り入れやす 目元に存在感を添 東京眼鏡卸協

同組合11月例会議事録

会の席上、理事及び監事選挙の於いて執り行った第75回通常総

③第1回日本国際眼鏡展

仮

間にわたり役員として尽力する結果、監事に就任し、今後2年

監事に就任し、今後2年1上、理事及び監事選挙の

ご厚誼を賜りたき旨あ

のカラーレンズがポイン 10月20日(月曜日)ご逝去された㈱クリアヴィジョン代表取れた㈱クリアヴィジョン代表取れた㈱クリアヴィジョン代表取

1万1100円 (セット 及び報告の件 第1号議案 所管事項の協議

スするとグッとこなれ感が わず使えるシンプルデザイぎない印象に。オンオフ問 部分に角があるクラウンパ は、シンプルコーデにプラ ント型なので、甘くなりす 細くミニマルなメガネ 上リム なく終了したことへの謝辞を述パーティー』が成功裡につつがた "組合創立100周年記念 先ずは、10月15gつ並びに月次報告、 べた。 野精養軒」に於いて執り行っ 数下理事長重任のあいさ 10月15日 (水曜日) 他

分担表を提示して、何かご意見・

\*退任委員表彰=

(該当者な

出るのでおすすめ。

(報告) 今後2年間にわたり組合運営に 回通常総会の席上、 当組合に於いて執り行った第75 誼のほど賜りたき旨あいさつを 務めるので、相変わらずのご厚 事選挙の結果、理事長に重任し、 その後、 記8点について説明 10月6日 (月曜日) 理事及び監 に於いて令和7年度東京都中小座「銀座ブロッサム 中央会館」 ジュールについ

の内容にそって組合を運営する

①一般社団法人日本メガネ協 会第3回メガネ関連団体協議委

射を抑える偏光機能を装備

しているため、運転が多い

レンズには、路面などの反

り日もおしゃれ心は忘 フュラルメイクやすっ

鼻パッドにはわずらわしい

方に特におすすめ。

251G22

望嬉しいポイント。

面短縮見えデザイン

ス「NIGHT&DAY」。

1万5500円 ZN251G23

ガネときどきサングラ

け替えの必要がない、

便利 か

な2WAY グラス。

カラー

長が出席する旨説明した。 本メガネ協会 第3回メガネ関式で開催される一般社団法人日 会第6回眼鏡公正取引協議委員 ②一般社団法人日本メガネ協 11月12日(水曜日) 薮下理事 W e b 形 告した。

一(団体役員、組合功労役員)、\*東京都知事感謝状=冨田洋 岩田俊二(団体役員、 (団体役員、

各種団体後援会令和7年度総会 ⑧東京都議会議員・保坂真宏

(秋) について ②令和7年組合納会について

(1)

プロゴルファー 可誠の極意 鼻パッド

ZN251G23

感をプラス

リコンパッドを使用 テンプルエンド

メガネのズレを軽減するシ

デザイン。さりげない高級「MARW」のロゴパーツを

会拡大常任委員会についる 連団体協議委員会は、

12月1日(月曜日)台東区上

台東区上野「鰻割烹 伊豆榮 2026年1月6日(火曜日) ③ 令和8年組合新年会につ

フェア御出展申込書提出締め切2026年ワールドオプチカル (冨田常務理事) なっている旨説明した。 5. 時) 福利厚生部からのご案内 令和8年 11 月 28 日 22日 (水曜日) (金曜日)

京都知事感謝状を受賞した旨報

われ、その中で、

下記3人が東

企業団体中央会表彰式が執り行

4月21日(火 یے

①令和8年度組合懇親旅行会

A独自の技術で、

それぞれが持つメリット ンズの表面と裏面の両方に 系進設計〈BOOM〉 両面複合累進設計」

外面設計により

持つ感性を背景に、界)」という言葉が タリア語で空間・世

う想いから誕生し 感じてほしい。とい やかに、生き生きと "自然体でありなが

HOYA独自の両面複合

活かした累進設計を施すこ

視線移動がラクになる! を配置することで上下の 視線移動がラクになります。

内面設計により 視野が広がる!

組合功労

OWNDAYS コンタクト 込・送料無料)での提供を

も適用し、コンタクトレン をコンタクトレンズ事業に 0円」というサー ス市場ではまだ珍しいこの どんな度数でも追加料金 ての OWNDAYS と同様に 律料金体系によって、 アイウェアブランドとし -ビス理念

べてのお客に平等な「見え を提供していく。

あります。 ち、さぁ、これからドライ ルの直後に顕著に表れま いつまでも引きずる傾向が ティーイングエリアに立 それは大たたきしたホ ○○の壁を突破できない いつまでたってもスコア と悩むゴルファ たった一発のミスを 一の多

ーを打つという瞬間にな

っても、

これではスライス、トッ チョロと、ラ

く、1日中使用できる薄め

後、直ちに議案別の審議に入っ同氏よりあいさつが述べられた

パーティー終了報告

さつした。

3

令和7年度表彰式

被表彰者名簿にそって下記の

④組合創立100周年記念

称

実行委員会の報告

周年記念パ 養軒」に於いて組合創立1 10 月 15 日 ーテーを執り行った (水曜日)「上野精

務分担について がったばかりの記念誌を配布し 旨報告するとともに、出来上 令和8年度・令和9年度職務 ⑤令和8年度・令和9年度職 に於いて表彰済 (17期34年) とおり令和7年度表彰式が執り

組合創立100周年記念パ

ィー (感謝状 記念品授与式)

\*退任役員表彰=須藤真宏氏

曜日)までに申し出るよう説明ご要望などあれば11月10日(月 ル表を提示して、来年はこちら 令和8年組合年間スケジュー ュールについて
⑥令和8年組合年間スケ 

(㈱ヤブシタ) 憲二商店) \*月例会精勤表彰--藪下守氏

ワールドオプ

10月16日(木曜日)中央区銀団体中央会表彰式の報告

⑦令和7年度東京都中小企業

津) チカルフェアの件 2026年ワー

来春、下記のとおり開催する

合う人が、仲間とともに試 れ異なる立場で受験に向き

に向かって前進していく姿

う次のステージへの力と

類に<br />
類誤を重ねながら、

目標

心に自信を灯し、受「挑戦の時間」は、

受験とい 彼らの

生にエールを送る。間を通じて、すべての受験

つながることを実感する瞬

ン公式 SNS アカウントで10月31日(金)にシチズ

\*G-SHOCK\* は、

「タフネ

ス」の思想を体現し、

リ上で2種類のフォン

ンとの連携により、

これまでの努力が未来に

ける。

戦する高校生たちの姿を届

トで制作。

より身近

よりリアルに、挑

同作は縦型フォーマッ

スタイルに合わせて、 なっている時代の視聴 ンでの視聴が主流と

の制作に挑みます。それぞ

を描いている。

なっていく

準備の中で積み重ねた

物として「プラネタリウム」

実行委員に選ばれた人の高

彼らはクラスの出し

物語の主人公は、文化祭

抽選会を実施した パール関係者

表取締役会長兼 CEO 兼

5万2000円 (税込)。

望

価

ハ〉SBGM257は、

秋の季

グランドセイ

ン〉 SBGM255 は、早春の

ヘエレガンスコレクショ

月の光を浴びて輝く儚い露

バンビ

バンド&

バンドケースを限定発売中

創業95

周年記念ア

ップルウ

オッチ用

-

語「月雫」から着想を得て、

# 31 全国共通おこめ券などの豪華賞品 C

B ギフトカ

ド3万円分や

尾島ほのか、 キャンペーン抽選会を開催 取締役)は、10月31日(金) に)にクリー ㈱パール(東京都江東区、 尾島清澄代表 ナの日 クリーナ

である9月7日を挟んだ期 9月19日、クリーナーの日 ンペーンは、8月1日から 各種、TLP、イヤホンク 間で実施された。同社のク 抽選で豪華商品が当たると キ1枚がプレゼントされ、 箱注文するごとに応募ハガ ロス各種が対象商品で、 ナー各種、 ー、販売用メガネク 一の日 くもり止め 大キャ

いうもの。

今回のプレゼントは、

SBGX357

3万円分(5人)、B賞が 約4割を占めていた。 そのうちWebでの応募が われ、尾島清澄代表取締役 3610通の応募があり、 と昨今の事情を踏まえたう 品詰め合わせ(100人)、 全国共通おこめ券4400 賞がJCBギフトカード 円分 (20人)、C 賞同社商 はじめにA賞の抽選が行 11回目となる今回は、 しい内容であった。 籍から応募ハガキを選ん 締役が2枚、それぞれ抽選

れ、同社の営業チーム4人が5枚ずつハガキを選んがの最後にC賞の抽選が行われ、同社の企画である浅 ということで閉会した。 ど社内で厳正な抽選を行う 95枚は時間の都合上、後ほ 羽春香氏が5枚選び、 続いてB賞の抽選が行わ

グランドセイコーから 12 月発売 新製品3機の予約受付中 〈セイコーウオッチ〉 CCO) 京都中央区、服部真二代セイコーウオッチ㈱(東

コーより、12月発売予定の

ら予約受付を開始した。新製品を11月6日(木)

豊かに表現する「雪白パ ン〉 SBGX357 は、雪面を ヘヘリテージコレクショ

70万4000円(税込)。 希望小売価格: りになっている。 質な立体感を与える仕上が 表情を変え、ダイヤルに上 ヘエレガンスコレクショ

は

70万4000円(税込)。

希望小売価

格

7日に (写真)

発売された。

が数量限定で11月

を組み特許取得し、表材だ

同社がタンナー

とタッグ

バンドケースには、

犁

演出したモデル。

イコーならではの優雅さを インが調和し、グランドセ 学螺旋模様のダイヤルデザ スタイルに、モダンな幾何 織りなす上品なクラシック

を記念

したオンラインスト

与することに成功した素材

特別モデルにふさわしいデ

ザインとなっている。

半永久的な防水性を付

テッチを採用

95周年の

0

book

本来の質感を損なうことな のに含浸させることで、

取締役社長)から、

95周年

用バンド&バンドケースア限定のアップルウォッチ

ともに12月5日

**金** 

発売

と「コードバン」の2種類。ンドは「プレミアムクロコ」

アップルウォッチ用バ

用している天然牛革にも防

けでなく、裏面や芯材に使

の革を使用。使い込むほど の最高峰ブランド「松阪牛」

水加工を施した贅沢なモデ

ル。さらに、

丁寧に磨き上

る。

コンパクトサイズなが

革本来の味わいをお愉しめ に深みのある艶が生まれ、

らも、充電コードなどの小



ドは、

素材のなめし・染色 ミアムクロコのバン

防水性のある保護剤

り抜いた仕上がりとなっている。

コー

ドバンのバンドに

革のダイヤモンドとも

げたコバが心地よい装着感

GMT 機能付きモデルを発 たクラシックスタイルの けの雫をダイヤルに表現れ

春の陽射しに輝く雪ど

能付きモデルを発売する。 シックスタイルの GMT 機 をダイヤルに表現したクラ

ルドカラーの2時針が

京都台東区、舘林秀明弋長周年を迎える㈱バンビ(東

30年の創業から55

をクロコダイル皮革そのも

のスタイルを演出する。さ

革

らに、バンビのコー

トカラーであるブルー

ウス

「雪雫」から着想を得

ラストが、腕元にさりげな と、清らかな水色のコント 雪原を思わせるパターン ターン」に澄んだ空のブ オーツモデルを発売する。 い個性と洗練をもたらす。 が溶け込んだ、年差ク 旋模様は光の角度によって 売する。モダンな幾何学螺



# SBGM255 SBGM257

# 人とAI の共創により生まれた新外装デザイン

(左から) GMW-BZ5000GD / GMW-BZ5000D

が2枚、尾島ほのか代表取

さん、俳優・モデルと で主人公・一ノ瀬宝太 ほさん、多くの映画に 郎役を演じた本島純政 ている島守杏典さんが 守る教師役には、俳優· として出演。彼らを見 又化祭委員の高校生役 出演する平川丈さんが アレーターで活躍され して活躍する白宮みず 視野角で高精細かつ高コ の新製品として、初号機撃ウオッチ "G-SHOCK" ントラストな MIP(メモ 「5000」シリーズから、 のフォルムを受け継ぐ リインピクセル)液晶を カシオ計算機は、 広

や不安が募るこの時期に、

限られた時間への焦り

社は「挑戦してきた時間

受験の支えになる。」

登場する。

MIP 液晶を搭載した耐衝

度からでも表示が見やす

からでも表示が見やすい、直射日光下や斜めの角

また、スマ

残り2カ月。 受験生にとっ

ドラ

大学入学共通テストまで

(金) に公開した。

というメッセージを込めた

トドラマを制作し

ラマ「青のカノン」を10月

受験生応援ショー

マを公開

西東京市、大治良高社長)

シチズン時計

㈱(東京都

んばれ大学入学試験

シチズン時計

挑戦してきた時間は、

受験の支えになる。

**イダーガッチャ** 

同作には、「仮面ラ

世に送り出してきました。 『GMW-BZ5000』 備えたフルメタルモデ までの常識を覆す製品を する力で、ひとりひとりに いうパーパスのもと、それ 今日を超える歓びを。」と 同社は、「驚きを身近に 撃ウオッチ

耐衝 ることで、 供している。 へ々に驚きを提

区、ハンキンソン尚子代表ショナル㈱(東京都千代田

ら、華 タナカ ヴァン

チナ・ギルド・インター

は、"G-SHOCK"のフル

今回の『GMW-BZ5000』

ディングジュエリーブラン

ド4社と共同するプラチ

品を発売する。

取締役社長)が、国内のリ

い、今

メタルモデルとして初め

示や二都市の時刻表示なしている。日付・曜日表イス表現の自由度に貢献 えられる。スマートフォ ウトできることから、フェ インをボタン操作で切り替 数字や文字を自在にレイア 高精細な MIP 液晶は 4種類のフェイスデザ

着感を実現するため、 初代 "G-SHOCK" から続 「STANDARD」に加えて ント「CLASSIC」にも対 く
アセグメント表示のフォ を用意し、標準フォント 年以上にわたり蓄積してき た時間表示を選択できる。 応するなど、好みに合わせ PGI 外装では、より快適な装

40

造から

.刷新し、ベゼルとセ

新たな表情を与えた。

た。

タルの「5000」モデルに 的なラインが現れ、フルメ

ソーラー充電のみで駆動可

機能面では、新開発の

ベゼルがフルカバーする構

従並

のセンターケースを

成AIで荷重シミュレーている。

た。側面には各パーツの境

界線が生み出す複雑で立体

みのよいモデルに仕上げ を生み出すことで、腕なじ シーンまで、ワンランク上 日常の装いからビジネス ほどに増す深い色合いが、

る滑らかな表面と使い込む

ンを贅沢に使用。光沢のあ 例えられる上質なコード

た耐衝撃データをもとに生 4℃、ヴァンドーム青山 込む ンター 6うに結合する新構造 ケースが互いに挟み

国際的広報機関であるプラ ブラチナ・ジュエリー ラチナ ュエリーブランド「プ ギンザタナカ、ポンテヴェキオと共同 ・ウーマン」は、4℃、

2揃う、計7点の新商 一やかな季節に相応し 旬の洗練されたデザ 、ポンテヴェキオか ム青山、ギンザ 光が放射状に広がる瞬間を ずくモチーフのシリーズ 形にしたプラチナ×ダイヤ や、ヴァンド からはスタイリッシュなし やすい価格帯で用意。4℃ 内のものも含む、

今回の新商品も10万円以 新商品 ム青山から 手の届き 登場する。 るジュエリー 機的なテクスチャ

く、その白い輝きがずっと は、変質・変色の心配がな 純粋で、希少なプラチナ 変わらないため、

うに身に着けられ 別なシーンだけでな マンは、各社のオン 頭で購入可能。 ラインショップと店 る。 毎日お守りのよ プラチナ・ウ

小芝風花さんが出演する 本当のわたし」。雄

また、新商品の発

る女優の小芝風花さ アンバサダーを務め 売にあわせて、 に引き続きブランド んが出演するオリジ 昨年

9万3500円(税込)。 (稅込) いる。さらに、電波受信機能な MIP 液晶を搭載して 物をすっきり収納できる多 ミツバチの巣やクロスモ キオからはハニカム構造の の滑らかな美しさ、2種類 ス、ギンザタナカからは有 モンドのネックレスとピア 能を備え、実用性も確保し 能に加えて、Bluetooth スエードを使用しており チーフのジュエリーなどが のサークルモチーフが連な ンリンクによる時刻修正機 信を使用したスマー 大切なバンドに傷が付きに る。 目的ポケットを備えてい ムコレクションケース 販売価格4万9500円 バンビ95周年 プレミア 【商品スペック】 内装には柔らかな人工 カー希望小売価格は ポンテヴェ ーと鏡面

をお手伝

経験豊かな編集者、 が相談 に乗り デザイ

一冊の本に仕上げ 気軽にお問い合わせ ください。 お

時計工藝新聞社

TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701



make a