

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工藝新聞社は提唱しています

6月10日の「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月ばかりであったこともあり、時計工藝新聞社は、長年「時の記念日」を祝日!!を提唱している。

眼鏡記者会(加盟5社6媒体加盟、美濃部隆代表幹事)は、新春恒例の「2026年新春眼鏡人懇親会」を2月10日(火)15時30分から、東京・新御徒町のジュエラースタウン・オーラムで開催します。

16時からの懇親会第2部講演会では、一般社団法人みるみるプロジェクト代表理事の鈴木達朗氏を講師に招いた講演「本気で取り組む眼科連携～みるみる手帳の真意～」を行ないます。日本眼科医会の「推奨店制度」がスタートし、眼鏡作製技能士制度が本格化しつつあります。また、小児の新しい眼鏡レンズ『近視管理用レンズ』発売もあり、眼科医と眼鏡店の連携がますます重要になってきます。本講演では「眼科連携」のフィロソフィと突破口、眼科医や視能訓練士と取り組む社会貢献、眼科領域から見たメガネ業界への期待と課題、明日から実践可能な「眼科に強い店づくり」などについての詳しく解説していただきます。

鈴木先生は、眼科医療機器卸会社にて約20年勤務の間、眼科クリニックを中心に併設眼鏡店運営管理や開業支援などを経験されました。2020年には有志とともに一般社団法人みるみるプロジェクト設立、「子どもたちの眼を守り育てる」をキーワードに眼科と眼鏡店の連携を支援してきました。

今回の新春眼鏡人懇親会が、業界の改革・活性化・発展に向けての有意義な集いになりますよう、皆様の積極的なご参加をお願い申し上げます。

▽日時 2026年2月10日(火) 午後3時30分～7時
▽会場 ジュエラースタウン・オーラム地下1階宴会場(〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 電話03・5812・1123、都営大江戸線/つくばエクスプレス新御徒町駅徒歩5分)
▽受付 午後3時15分～
▽内容 第1部/新春ごあいさつ「新たな潮流! 2026年新春の展示会」(午後3時30分～3時55分)、第2部/講演「本気で取り組む眼科との連携～みるみる手帳の真意～」



みるみるプロジェクト 鈴木達朗代表

『本気で取り組む眼科との連携』をテーマに講演

(午後4時00分～5時30分)、第3部/懇親会(午後5時40分～7時00分)

▽申込 令和8年2月2日(月)までにFAXまたはEメールで、出欠のご返事をお知らせください。眼鏡光学出版(株) Eメール:y.minobe@gankyo.co.jp または FAX03・5818・1870 にお申し込みください

▽会費 1名様につき1万5千円。支払方法=①銀行振込の場合は三菱UFJ銀行上野支店(店番号337)・普通預金口座0237652 眼鏡記者会会計・榎本卓生(ガンキョウキシャカイカイケイ エノモトタクオ)②現金書留の場合は「眼鏡記者会本部」(〒110-0016 東京都台東区台東1-8-7 加藤ビル眼鏡光学出版(株)、電話03・5818・1871、FAX03・5818・1870)へ送付③新年賀詞交歓会当日の現金支払い

なお、お申し込み後やむを得ず欠席の場合は代わりの方のご出席をお願いいたします。

【眼鏡記者会会員社】眼鏡光学出版(株)、(株)興隆出版社、(株)時光光学新聞社、(株)時計工藝新聞社、(株)時計美術宝飾新聞社(50音順)



データ②・1

このように、Z世代は上世代と比較して社会問題への関与意識が際立って高く、20代前半では「問題の当事者」として自分ごと化している様子が伺える。

データ②・2

参加の呼びかけや「政治的スローガンの活用」といったやや踏み込んだテーマに対しても肯定的な反応が見られ、政治を「タブー」としなかった姿勢がうかがえる。

acredo

ネットでデザインできるオーダーメイドの
プライダージュエリー「アークレード」

株式会社 ミユキ
ワンオチジュエリー事業部 TEL 03-5148-2173
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4

データ③

最後に、企業やブランドが実際にしている社会問題に関する発信に対してZ世代がどのような印象を持っているのかを分析した(データ③)。

ここでは、国内5ブランド・海外21ブランドの「Z世代へのポジティブ影響」と「Z世代へのネガティブ影響」を比較している。

「Z世代では、企業の社会的な発信に対して「好感度の上昇」や「購入意向の上昇」といったポジティブな反応を示す一方で、「偽善的に見える」や「商業目的に見える」といったネガティブな反

宝飾品パーツショップ

株式会社 iFジュエリーパーツ
(旧 石橋ジュエリーパーツ株式会社)

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム

- ・宝飾品パーツ
- ・地金各種
- ・材料

他 ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.16
ハンドツールカタログ

QRコード

高級皮革時計バンド製造

東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5
電話(36624)4338
(36622)6936

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じゅくじりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

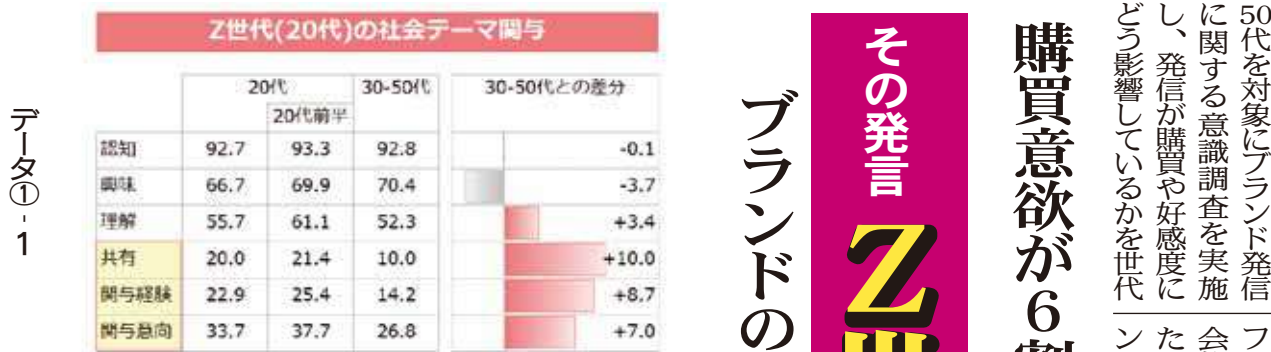
AR5054-51E 473,000円(税抜価格430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

ジュエリーと顧客を結ぶ最上級資格 ジュエリーコーディネーター検定

日本ジュエリー協会(東京都台東区長堀慶太会長)は、同協会が実施しているジュエリーコーディネーター(JC)検定1級試験の2025年度合格者として埼玉県の平野里美さん1人を発表した。

ジュエリーコーディネーター検定資格制度は、3級から1級があり、1級試験については2005年度から実施しており、これまでに僅か46人しか合格していない難関資格(合格者数は、2025年10月現在)。

1級試験は、1次試験が記述・論文、2次試験がロールプレイング・実技・面接となっており、1次試験合格者が2次試験を受験し、2次試験に合格した場合、1級合格となる。

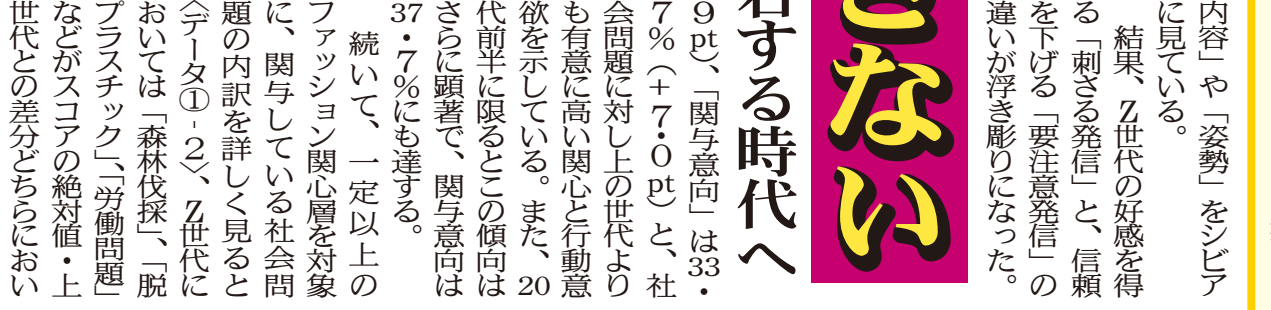


データ②・1

このように、Z世代は上世代と比較して社会問題への関与意識が際立って高く、20代前半では「問題の当事者」として自分ごと化している様子が伺える。

データ②・2

参加の呼びかけや「政治的スローガンの活用」といったやや踏み込んだテーマに対しても肯定的な反応が見られ、政治を「タブー」としなかった姿勢がうかがえる。



データ③

最後に、企業やブランドが実際にしている社会問題に関する発信に対してZ世代がどのような印象を持っているのかを分析した(データ③)。

ここでは、国内5ブランド・海外21ブランドの「Z世代へのポジティブ影響」と「Z世代へのネガティブ影響」を比較している。

「Z世代では、企業の社会的な発信に対して「好感度の上昇」や「購入意向の上昇」といったポジティブな反応を示す一方で、「偽善的に見える」や「商業目的に見える」といったネガティブな反

データ③

最後に、企業やブランドが実際にしている社会問題に関する発信に対してZ世代がどのような印象を持っているのかを分析した(データ③)。

ここでは、国内5ブランド・海外21ブランドの「Z世代へのポジティブ影響」と「Z世代へのネガティブ影響」を比較している。

「Z世代では、企業の社会的な発信に対して「好感度の上昇」や「購入意向の上昇」といったポジティブな反応を示す一方で、「偽善的に見える」や「商業目的に見える」といったネガティブな反

時計工藝新聞

発行所 株式会社時計工藝新聞社
編集発行人 榎本卓生
〒135-0044 東京都江東区中島2-13-0
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
振替 00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
03-3501-9727

BUCHI

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー

総代理店 大淵銀器

本社 千代田区東上野1-11-13
TEL 03-5812-1123
FAX 03-5812-1124
Eメール info@uchi-silver.com

主なニュース

シチズン時計傘下会社がLVMHGの出資受け入れ(2面)

シチズン時計(株)傘下の Manufacture La Joux-Perret S.A. が、LVMH グループの出資を受け入れた。

HOYAが遠近両用メガネレンズ発売へ(3面)

HOYAビジョンケアカンパニーは、遠近両用メガネレンズの新製品「HOYALUX Vivina」を11月13日に発売した。

パールがクリーナーの日キャンペーン抽選会開く(4面)

(株)パール(東京都江東区、尾島ほか、尾島清澄代表取締役)は、10月31日(金)にクリーナーの日大キャンペーン抽選会を開催した。今回は3610通の応募があった。

貴金属地金相場旬報				
日付	金	Pt	銀	円相場
10月3日(金)	20208円	8,367円	247.50円	147.32円
6日(月)	20747円	8,730円	257.51円	150.10円
7日(火)	21268円	8,838円	262.13円	150.44円
8日(水)	21632円	8,998円	261.91円	152.30円
9日(木)	21805円	9,102円	267.30円	152.66円
10日(金)	21708円	9,034円	271.70円	153.01円
14日(火)	22326円	9,093円	284.24円	152.50円
15日(水)	22452円	8,970円	282.92円	151.61円
16日(木)	22596円	9,065円	286.88円	150.62円

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
―田中貴金属工業調べ―

傘下ラ・ジュール・ペレ社(スイス)がLVMHグループの出資受け入れ発表

シチズン時計

ペレ社の卓越したムーブメント供給 戦略的提携でスイスの時計産業に寄与

シチズン時計(株)(東京都西東京市・大治長高社長)傘下の Manufacture La Joux-Perret S.A. (本社：スイス・ラ・ショー＝ド＝フォン、以下ラ・ジュール・ペレ社)が、LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE (本社：フランス・パリ、以下LVMHグループ)の出資を受け入れた。ラ・ジュール・ペレ社は、スイスの時計産業の中心地、ラ・ショー＝ド＝フォンに位置し、多種多様なムーブメントを自社開発しており、その卓越した設計と製造力は高く評価されている。2017年にシチズングループ入りし、これまでの機械式ムーブメントに加え、高精度のソーラークォーツムーブメントを開発しており、多くのスイスおよび国際的な時計ブランドの重要なパートナーとして位置付けられている。

■ラ・ジュール・ペレ社について

ラ・ショー＝ド＝フォンに拠点を置き、約1,400人の従業員を擁するラ・ジュール・ペレ社は、高品質ムーブメントの設計と製造を専門とするスイスのムーブメントメーカー。自動巻き、複雑機構、高精度のソーラークォーツムーブメントの開発において豊富な経験を持ち、名高い時計ブランドに供給している。伝統と革新を融合させ、開発からムーブメントの製造と装飾、最終組立まで、全ての工程を自社で管理している。2017年にシチズングループの傘下に入り、事業の安定性と国際的な展開を享受しつつ、スイスのアイデンティティと創造的独立性を維持している。

ていく。

■シチズン時計(株)大治長高代表取締役社長

「LVMHグループをラ・ジュール・ペレ社の資本に迎え、関係性がさらに強まることを大変喜ばしく思います。この戦略的提携は、技術力の認知を確固たるものにし、長期的な新たな展望を開きます。この強固なパートナーシップにより、ラ・ジュール・ペレ社は卓越したムーブメントを供給し、LVMHグループと共にスイスの時計産業の発展に寄与していきます」

■LVMHグループウッチ部門 CEO Jean-Christophe Babin 氏

「ラ・ジュール・ペレ社との関係強化を喜ばしく思います。その技術的熟練度、産業の卓越性、そしてスイス時計産業の中に深く根ざした存在感は、我々の時計ブランドにとって理想的なパートナーです。私たちは、ソーラークォーツに関する卓越した専門知識を活かし、持続可能な高精度時計ムーブメントの分野において共にリードしていくことを目指します」

MIDダイヤモンド・オンラインシステム『DSMS』導入運用セミナー開催

JMG特別企画 PR現代

宝飾・時計・メカネ、きーラインで貴店の顧客に紹介できるウェブシステム『DSMS』について紹介。社(株)PR現代は、主宰する宝飾小売業経営者が集うマーケティング研究会「JMG(ジュエリース・マインドグループ)」の特別企画として「MIDダイヤモンド・オンラインシステム」を導入運用セミナーを11月13日(木)に開催した。

今回はイスラエルに拠点をもち国際的なダイヤモンド企業MIDの所有する天然ダイヤモンドをオンラインで販売できるプラットフォーム「MIDジュアラー」を11月13日(木)に開催した。

貴金属製品の品位証明受付状況 (令和7年10月)

独立行政法人 造幣局 単位：個									
地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較			前年比(%)	
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)		
白金製品	指輪	223	51	22.9%	1,221	913	74.8%		
	ネックレス	5,521	4,611	83.5%	30,330	23,248	76.7%		
	ブレスレット	1,168	1,184	101.4%	5,244	5,215	99.4%		
	その他	592	621	104.9%	1,974	2,610	132.2%		
	計	7,504	6,467	86.2%	38,769	31,986	82.5%		
金製品(WG含む)	指輪	196	286	145.9%	1,393	1,175	84.4%		
	ネックレス	16,296	14,811	90.9%	100,035	89,975	89.9%		
	ブレスレット	4,209	5,740	136.4%	26,241	30,894	117.7%		
	その他	4,819	4,897	101.6%	28,805	35,999	125.0%		
	計	25,520	25,734	100.8%	156,474	158,043	101.0%		
銀製品	指輪	0	0	—	37	22	59.5%		
	ネックレス	0	0	—	18	48	266.7%		
	ブレスレット	0	0	—	0	0	—		
	その他※	627	1,028	164.0%	11,555	8,579	74.2%		
	計	627	1,028	164.0%	11,610	8,649	74.5%		
コンビ製品	指輪	31	0	—	63	27	42.9%		
	ネックレス	31	101	325.8%	766	230	30.0%		
	ブレスレット	5	29	580.0%	230	101	43.9%		
	その他	0	0	—	0	0	—		
	計	67	130	194.0%	1,059	358	33.8%		
合計	指輪	450	337	74.9%	2,714	2,137	78.7%		
	ネックレス	21,848	19,523	89.4%	131,149	113,501	86.5%		
	ブレスレット	5,382	6,953	129.2%	31,715	36,210	114.2%		
	その他	6,038	6,546	108.4%	42,334	47,188	111.5%		
	計	33,718	33,359	98.9%	207,912	199,036	95.7%		

※銀製品(その他)の詳細

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品(その他)	メダル	115	65	56.5%	867	1,200	138.4%
	盃	144	311	216.0%	8,331	2,681	32.2%
	バッジ	17	12	70.6%	592	1,856	313.5%
	その他	351	640	182.3%	1,765	2,842	161.0%
	計	627	1,028	164.0%	11,555	8,579	74.2%

ケイ・ウノ

2025年9月期決算を公表

(株)ケイ・ウノ(愛知県名古屋市中区、青木興一代表取締役CEO)は、11月14日、2025年9月期の決算発表を行った。

■2025年9月期連結業績報告

2025年9月期の連結業績は、売上高は70億400万円、前期比105.2%、経常利益は7500万円、前期比32.2%、当期純利益は2200万円、前期比13.7%となった。

2025年9月期においては、推し活ニーズに合わせた商品の拡充として、

「Tuber」や話題作のアニメ・漫画・ゲームなどのライセンスを取り入れた新作商品を多角的に展開したことに加え、地金相場の高騰も相まって、特に純金製フィギュアや18金製商品が高い人気を集めた。

その他、2025年9月期から開始した中国本土へのグローバル展開が順調に推移したこと等により、売上高は過去最高値を更新した。

キャラクター商品好調で売上高過去最高に

料価格の急騰に伴う売上原価の上昇、広告宣伝費の増加、販売手数料の増加等により増収減益となった。

■2026年9月期連結業績予想

2026年9月期の連結業績予想については、売上高は74億700万円、前期比106.8%、営業利益は1億2000万円、前期比117.6%、経常利益は1億4000万円、前期比137.8%、当期純利益は7400万円、前期比328.7%で増収増益となる見込み。

2026年9月期においては、ライセンス商品の国内外での更なる積極的な展開と、国内での新規出店や既存販路の強化により売上高の増加を見込んでいる。

加えて、地金単価の高止まりに伴う売上原価率の上昇が見込まれる中でも製造効率向上施策の実施及びグループ全体の販管費の削減により、営業利益以下の各段階利益は前期を上回る見込み。



ヴェルサーチェ初世界限定 500 本

イタリアのファッションブランド「VERSACE(ヴェルサーチェ)」の腕時計部門における日本総代理店(株)ウエニ貿易(東京都台東区、宮上光喜代表取締役社長)は、ブランド初となるスケルトン仕様の自動巻き腕時計「GRECA EXTREME CHRONO SKELETON」を、11月17日(月)に発売。

ヴェルサーチェ初となるスケルトン仕様の自動巻き仕様を採用し、時計の両

クロノグラフムーブメントを搭載。細部に至るまで妥協のないこだわりが詰められた、各色世界限定500本の特別モデル。

文字盤から覗く精緻なムーブメントは、ヴェルサーチェの時計づくりにおけるこだわりと美学を物語る。12時位置に配されたメドゥーサヘッド、そしてグレカ模様をモチーフにしたスケルトン文字盤など、ブランドを象徴する意匠が細部にまで精巧に施されている。

裏蓋にもシースルーバック仕様を採用し、時計の両

面からムーブメントの動きを堪能することができる。スイス製の自動巻きムーブメントを搭載し、最大巻き上げ時間は約41時間のパワーリザーブを誇り、卓越した技術と伝統が融合したタイムピース。

◆ ◆ ◆

【商品概要】

■価格：各60万3900円(税込)

■スペック

スイス製自動巻きムーブメント(Landron L88 Steinhilber)／再生ステンレススチール／5気圧防水／ケースサイズ43mm



エネルギーはそのままよりコンパクトに進化

1853年創業のスイスの時計ブランド「Tissot(ティソ)」は、自然の力とテクノロジーを融合させ、光をエネルギーに変えて駆動し続ける、アイコニックな12角形のベゼルが特徴の「PRC 100ソーラー」コレ

クシオンにケース径34mmの「PRC 100ソーラー 34mm」が新たにラインナップとして加わった。

同製品は、11月15日(土)からティソ公式オンラインストア、ティソ直営店、そして全国のティソ正規販

売店で発売をしている。

今年3月、同社は光を動力源に毎秒を刻み続ける革新的な「ライトマスタートソーラーテクノロジー」を採用したスイス製4モデルが登場した。

同社らしいスポーティさ

と力強さを兼ね備えたデザインはそのままに、これだけコンパクトにユニセックスで着用できるケース径34mmサイズの4モデルが登場し、集めて、よりコンパクトにユニセックスで着用できるケース径34mmサイズの4モデルが登場した。

「精密(Precise)、堅牢(Robust)、クラシック(Classic)」を意味するPRC 100の名にふさわしく、同モデルは大胆なシルエットに、印象的なサンレィダイヤルやマザー・オブ・パールダイヤルを備え、豊かなテクスチャが相互に作用することで腕元で強い存在感を放つ。

今回の34mmケースのコレクションは、個性豊かな4つのバリエーションで展開される。

① 新しいトレッドネームとして、真珠業界用語である「金色」や「ナチュラル・ブルー」を採用する件について、20日間ルールを適用後、理事会承認案件とする。

② 無核海水産養殖真珠の「ゲシ」呼称を再検討するため、会員にアンケート実施する。

③ メタカクに関する情報を共有した。

④ 他

☆総務委員会(吉澤博幸委員長) 2025年第9回

AGL10月の活動報告

☆ダイヤモンド委員会(西京邦浩委員長) 2025年第10回

① パビリオン側にナノサイズの溝がついているカットに対するルールを検討中である。

・ カット形状は、ラウンド・フリアント・カットとするが、ボリッシュ・クラリティグレード・コメントに関しては、委員会最終確認を行う。

・ レポート発行は各委員の判断とする。

☆貴族委員会(渥美都男委員長) 2025年第9回

① 新しいトレッドネームとして、真珠業界用語である「金色」や「ナチュラル・ブルー」を採用する件について、20日間ルールを適用後、理事会承認案件とする。

② 無核海水産養殖真珠の「ゲシ」呼称を再検討するため、会員にアンケート実施する。

③ メタカクに関する情報を共有した。

④ 他

☆総務委員会(吉澤博幸委員長) 2025年第9回

① AGLの今後の活動計画の一環として、セミナー実施を具体化する。

② 宝石の説明書を発行する際の書式及び内容を協議し、技術委員会での検討を依頼した。

③ 他

「20日間ルール」とは、各委員会が決定した案を理事会承認案件とする場合、議事録にて案件を提示し、その後20日間は会員からの異見を待ち、異見が無いときに理事会に承認案件として上程することが定められ、AGL独特のルール。

☆総務委員会(吉澤博幸委員長) 2025年第9回

① AGLの今後の活動計画の一環として、セミナー実施を具体化する。

② 宝石の説明書を発行する際の書式及び内容を協議し、技術委員会での検討を依頼した。

③ 他

☆総務委員会(吉澤博幸委員長) 2025年第9回

① AGLの今後の活動計画の一環として、セミナー実施を具体化する。

② 宝石の説明書を発行する際の書式及び内容を協議し、技術委員会での検討を依頼した。

③ 他

☆総務委員会(吉澤博幸委員長) 2025年第9回

大キャンペーン抽選会

パール 10月31日実施

JCBギフトカード3万円分や
全国共通おこめ券などの豪華賞品

（株）パール東京都江東区、
尾島ほのか、尾島清澄代表
取締役は、10月31日（金）
にクリーナーの日 大
キャンペーン抽選会を開催
した。

抽選会を実施した
パール関係者



クリーナーの日 大キ
ャーペーンは、8月1日から
9月19日、クリーナーの日
である9月7日を選んだ期
間で実施された。同社のク
リーナー各種、くもり止め
各種、TLP、イホソク
リナー、販売用メガネク
ロス各種が対象商品で、1
箱注文することに応募ハガ
キ1枚がプレゼントされ、
抽選で豪華商品が当たると
いうもの。

今回のプレゼントは、A
賞がJCBギフトカード
3万円分（5人）、B賞が
全国共通おこめ券4400
円分（20人）、C賞同社商
品詰め合わせ（100人）
と昨今の事情を踏まえたう
れしい内容であった。
11回目となる今回は、
3610通の応募があり、
そのうちWebでの応募が
約4割を占めていた。
はじめにA賞の抽選が行
われ、尾島清澄代表取締役
が2枚、尾島ほのか代表取

グランドセイコーから12月発売 予定 新製品3機の予約受付中

〈セイコーウォッチ〉

セイコーウォッチ（株）（東
京都中央区、服部真二代
表取締役会長兼CEO兼
COO）は、グランドセイ
コーより、12月発売予定の
新製品を11月6日（木）か
ら予約受付を開始した。
（ヘリテージコレクション）
SBGX357は、雪面を
豊かに表現する「雪白バ
ターン」に澄んだ空のフ
ールが溶け込んだ、年差ク
ォーツモデルを発売する。
雪原を思わせるバターン
と、清らかな水色のコン
ラストが、腕元にさりげな
い個性と洗練をもたらす。
希望小売価格は
57万2000円（税込）。
（エレガンスコレクション）
SBGM255は、早春の
季節「雪華」から着想を得
て、春の陽射しに輝く雪ど
けの雪をダイヤルに表現し
たクラシックスタイルの
GMT機能付きモデルを発
売する。モダンな幾何学螺
旋模様は光の角度によつて
表情を変え、ダイヤルに上
質な立体感を与える仕上
りになっている。
希望小売価格は
70万4000円（税込）。
（エレガンスコレクション）
SBGM257は、秋の季
語「月夜」から着想を得
て、月の光を浴びて輝く儚い露
をダイヤルに表現したクラ
シックスタイルのGMT機
能付きモデルを発売する。
ゴールドカラーの24時針が
織りなす上品なクラシック
スタイルに、モダンな幾何
学螺旋模様のダイヤルデザ
インが調和し、グランドセ
イコーならではの優雅さを
演出したモデル。
希望小売価格は
70万4000円（税込）。
ともに12月5日（金）発売
予定。

SBGX357

SBGM255

SBGM257

人とAの共創により生まれた新外装デザイン

を留意し、標準フロント
「STANDARD」に加えて
初代「G-SHOCK」から続
く7セグメント表示のフォ
ント「CLASSIC」にも対
応するなど、好みに合わせ
た時間表示を選択できる。
外装では、より快適な装
着感を実現するため、お
年以上にわたり蓄積してき
た耐衝撃データをもとに生

挑戦してきた時間は、受験の支えになる。

シチズン時計

がんばれ大学入學試験
シチズン時計（株）（東京都
西東京市、大治良高社長）
は、受験生応援ショートド
ラマ「青のカーン」を10月
31日（金）に公開した。
大学入學共通テストまで
残り2ヵ月。受験生にとつ
て、限られた時間への焦り
や不安が募るこの時期に、
同社は「挑戦してきた時間
は、受験の支えになる。」
というメッセージを込めた
ショートドラマを制作し
た。

文化祭を舞台にした受験生 応援ショートドラマを公開



物語の主人公は、文化祭
実行委員に選ばれた人の高
校生。彼らはクラスの出し
物として「プラチナ・ウー
マン」の制作に挑みます。そ
れぞれ異なる立場で受験に
向かう人々が、仲間ととも
に試行錯誤を重ねながら、目
標に向かって前進していく姿
を描いている。

準備の中で積み重ねた
「挑戦の時間」は、彼らの
心に自信を灯し、受験とい
う次のステージへの力と
なっていく。
これまでの努力が未来に
つながることを実感する瞬
間を通して、すべての受験
生にエールを送る。
10月31日（金）にシチズ
ン公式SNSアカウントで
公開している。

視認性に優れた「MIP液晶」 搭載フルメタルG-SHOCK



（左から）GMW-BZ5000GD / GMW-BZ5000D

カシオ計算機は、耐衝
撃ウォッチ「G-SHOCK」
の新製品として、初号機
のフォールムを受け継ぐ
「G-SHOCK」シリーズから、広
視野角で高精細かつ高コ
ントラストなMIP（メモ
リインピクセル）液晶を
備えたフルメタルモデル
「GMW-BZ5000」を、11
月14日に発売した。
同社は「驚きを身近に
する力で、ひとりのために
今日を超える喜びを。」と
いうパーパスのもと、それ
までの常識を覆す製品を
世に送り出してきました。
「G-SHOCK」は、「タフネ
ス」の思想を体現し、構造
や機能、素材の進化を続け
ることで、人々に驚きを提
供している。
今回の「GMW-BZ5000」
は「G-SHOCK」のフル
メタルモデルとして初め
て、直射日光下や斜めの角
度からでも表示が見やすい
MIP液晶を搭載した耐衝
撃ウォッチ。
高精細なMIP液晶は、
数字や文字を自在にレイア
ウトできることから、フェ
イス表現の自由度に貢献
している。日付・曜日表
示や二都市の時刻表示な
ど、4種類のフェイスデザ
インをボタン操作で切り替
えられる。スマートフォ
ンとの連携により、アプ
リ上で2種類のフオント

バンビ 創業95周年記念アップルウォッチ用 バンド&バンドケースを限定発売中



1930年の創業から95
周年を迎えるバンビ（東
京都台東区、館林秀朗代表
取締役社長）から、95周年
を記念したオンラインスト
ア限定のアップルウォッチ
用バンド&バンドケース
（写真）が数量限定で11月
7日に発売された。
アップルウォッチ用バ
ンドは「プレミアムクロコ
」と「コードバン」の2種類。
プレミアムクロコのバン
ドは、素材のなめし・染色
段階で防水性のある保護剤
を施している。
コードバンのバンドに
は、革のタイヤモンドとも
例えられる上質なコードバ
ンを贅沢に使用。光沢のあ
る滑らかな表面と使い込む
ほどに増す深い色合いが、
日常の装いからビジネス
シーンまで、ワンランク上
を生み出すことで、腕なじ
みのよいモデルに仕上げ
た。側面には各パーツの境
界線が生み出す複雑で立
体的なラインが現れ、フルメ
タルの「500」モデルに
新たな表情を与えた。
機能面では、新開発の
ソーラー充電のみで駆動可
能なMIP液晶を搭載して
いる。さらに、電波受信機
能に加えて、Bluetooth通
信を使用したスマートフォ
ンリンクによる時刻修正機
能を備え、実用性も確保し
た。
メーカー希望小売価格は
9万3500円（税込）。

【商売ハック】

バンビ95周年「プレミアム
コレクション」ケース
販売価格4万9500円
（税込）

PGI 4℃ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ボンテヴェキオと共同 「プラチナ・ウーマン」新商品

プラチナ・ジュエリーの
国際的広報機関であるプラ
チナ・ギルド・インタナ
ショナル（東京都千代田
区、ハンキンソン尚子代表
取締役社長）が、国内のリ
ディングジュエリーブラン
ド4社と共同するプラチ
ナ・ジュエリーブランド「
ラチナ・ウーマン」は、4℃
ヴァンドーム青山、ギンザ
タナカ、ボンテヴェキオか
ら、華やかな季節に相応し
い、今旬の洗練されたデザ
インが揃った、計17点の新商
品を発売する。
今回の新商品も10万円以
内のものも含む、手の届き
やすい価格帯で用意。4℃
からはスタイリッシュなシ
ーズからスタイリッシュな
ずくモチーフのシリーズ
や、ヴァンドーム青山から
光が放射状に広がる瞬間を
形にしたプラチナ×タイヤ
を発売する。

小芝風花さんが出演する オリジナルムービー配信



また、新商品の発
売にあわせて、昨年
に引き続きブランド
アンバサダーを務め
る女優の小芝風花さ
んが出演するオリジ
ナルムービーの配信
を開始する。

社史 企業史 記念誌 自分史 写真集 小説

本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。 Let's make a book

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、
大事な作品を一冊の本に仕上げます。
どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工藝新聞社 TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701