



## PGI プラチナ・ジュエリー・ビジネスレビュー開催



ティム・シユリックCEO

パネルディスカッション

9月輸出国3位  
米国1位から3位に

スイス時計協会発表

25年1月から9月の

スイス時計輸出結果

25年1月から9月までの

スイス時計輸出額は、前年同

期比6.5%減の13億69

80万スイスフラン(約2

410億5740万円)と

なった。第三四半期におい

ても、日本はアメリカに次

ぐ第2位の輸出先として、

スイス時計輸出額を主にお

ける大きなシェアを維持し

ている。

スイス時計協会FHIは

このほど2025年1月か

ら9月までのスイス時計輸

出結果および日本への輸出

状況を公表した。

それによると9月のスイ

ス時計輸出金額は、前年

同月と比べて3.1%減少

し、20億スイスフラン(約

3691億5770万円)

だった。この下落により、

年初から9ヶ月間の累計総

輸出金額は約190億スイ

フラン(約3兆3351

億2020万円)となり、

全体では1.2%の減少と

なった。

2025年9月における

スイスから日本への時計総

輸出額は、約1億5800

万スイスフラン(約292

億6000万円)で、前年

同月比7.9%の減少とな

った。

同月の輸出先ランク

では、上位10カ国順位に

大きな変動が見られた。ア

メリカ向け輸出は前年同月

比で55.6%減少と過去最

大な減少となった。

スイスから日本への時計総

輸出額は、約1億5180万

スイスフラン(約281億

850万円)で、前年同月

比8.6%減。輸出数量は

4万5615個と、前年と

ほぼ同水準。

スイスが各主要市場において

の価格差が拡大したため金

額を目的とした宝飾品への

PGIが各主要市場において



