



新春眼鏡人懇親会
2026年 眼鏡記者会主催
2月10日新御徒町オーラムで開催

(午後4時00分~5時30分)、第3部/懇親会(午後5時40分~7時00分)

▽申込 令和8年2月2日(月)までにFAXまたはEメールで、出欠のご返事をお知らせください。眼鏡光学出版株 Eメール:y.minobe@gankyo.co.jp またはFAX 03-5818-1870にお申し込みください

▽会費 1名様につき1万5千円。支払方法=①銀行振込の場合は三菱UFJ銀行上野支店(店番号337)・普通預金口座0237652眼鏡記者会会計・榎本卓生(ガンキョウウキシャカイカイケイ エノモトタクオ)②現金書留の場合は「眼鏡記者会本部」(〒110-0016 東京都台東区台東1-8-7 加藤ビル眼鏡光学出版株、電話03-5818-1871、FAX 03-5818-1870)へ送付

③新年賀詞交歓会当日の現金支払い
なお、お申し込み後やむを得ず欠席の場合は代わりの方のご出席をお願いします。
【眼鏡記者会会員社】眼鏡光学出版株(株)興隆出版社、(株)時宝光学新聞社、(株)時計工藝新聞社、(株)時計美術宝飾新聞社(50音順)

△受付 午後3時15分~
△内容 第1部/新春ごあいさつ「新たな潮流! 2026年新秋の展示会」(午後3時30分~3時55分)、第2部/講演「本気で取り組む眼鏡の真意~」

最後の人の材の持続的育成に関しては、JC資格取得者の増強以外では、技能者育成に対するサポート、2年に一度開催されるジュエリーデザインアワードの活性化といふたものであります。また今後課題になるだろうことは、我々の業界だけではあります。この理由は若い人たちに周知の事実であります。それが、現在のところ未着手であるという意味です。モチベーションの部分で職人さんが不足していることは、つてジュエリー業界が憧れの職業になっていないことがあります。これについては地場産業である山梨県や台東区が現在、生懸け取り組んでいます。先日も技能五輪全国大会が愛知県でありました。これについて

手、日本人の技術力に伦ジをして、ダイヤモンドエンゲージングキャッピードはそれほど速くないと思われ危機感を感じています。加えて申し上げると国内のジュエリー市場の成長スピードはそれほど速くないと思います。そこで、我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢献することが一つの目的だと思っています。ジュエリー市場全体はコロナ禍が明けて以降、兆円を超えて成長していまが、その半分以上は海外ブランドとなっています。我々の会員企業は主に日本の会社ですから、その成長と健全な発展に貢

りません。そのため初回は間口を広げて、日本の会社による監修のブランドであります。こちらも1990年代は

1月~2月になると、小売店がパールフェアを行いました。これらは元々日本の作り

ものすごく売れていました。最近は売り上げも数量も低下傾向にあるので、ここ

で、これは元々日本の作り

パンフレットです。これは元々日本の作り

