

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工藝新聞社は提唱しています

6月10日の「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月ばかりであったこともあり、時計工藝新聞社は、長年「時の記念日」を祝日に、提唱している。

眼鏡記者会(加盟5社6媒体加盟、美濃部隆代表幹事)は、新春恒例の「2026年新春眼鏡人懇親会」を2月10日(火)15時30分から、東京・新御徒町のジュエリースタウン・オーラムで開催します。

16時からの懇親会第2部講演会では、一般社団法人みるみるプロジェクト代表理事の鈴木達朗氏を講師に招いた講演「本気で取り組む眼科連携〜みるみる手帳の真意〜」を行ないます。日本眼科医会の「推奨店制度」がスタートし、眼鏡作製技能士制度が本格化しつつあります。また、小児の新しい眼鏡レンズ『近視管理用レンズ』発売もあり、眼科医と眼鏡店の連携がますます重要になってきます。本講演では「眼科連携」のフィロソフィと突破口、眼科医や視能訓練士と取り組む社会貢献、眼科領域から見たメガネ業界への期待と課題、明日から実践可能な「眼科に強い店づくり」などについての詳しく解説していただきます。

鈴木先生は、眼科医療機器卸会社にて約20年勤務の間、眼科クリニックを中心に併設眼鏡店運営管理や開業支援などを経験されました。2020年には有志とともに一般社団法人みるみるプロジェクト設立、「子どもたちの眼を守り育てる」をキーワードに眼科と眼鏡店の連携を支援してきました。

今回の新春眼鏡人懇親会が、業界の改革・活性化・発展に向けての有意義な集いになりますよう、皆様の積極的なご参加をお願い申し上げます。

▽日時 2026年2月10日(火) 午後3時30分〜7時
▽会場 ジュエリースタウン・オーラム地下1階宴会場(〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 電話03・5812・1123、都営大江戸線つくばエクスプレス新御徒町駅徒歩5分)
▽受付 午後3時15分〜
▽内容 第1部/新春ごあいさつ「新たな潮流! 2026年新春の展示会」(午後3時30分〜3時55分)、第2部/講演「本気で取り組む眼科との連携〜みるみる手帳の真意〜」

「新たな潮流! 2026年新春の展示会」(午後3時30分〜3時55分)、第2部/講演「本気で取り組む眼科との連携〜みるみる手帳の真意〜」



みるみるプロジェクト 鈴木達朗代表

『本気で取り組む眼科との連携』をテーマに講演

(午後4時00分〜5時30分)、第3部/懇親会(午後5時40分〜7時00分)

▽申込 令和8年2月2日(月)までにFAXまたはEメールで、出欠のご返事をお知らせください。眼鏡光学出版(株) Eメール:y.minobe@gankyo.co.jp またはFAX 03・5818・1870にお申し込みください

▽会費 1名様につき1万5千円。支払方法=①銀行振込の場合は三菱UFJ銀行上野支店(店番号337)・普通預金口座0237652 眼鏡記者会会計・榎本卓生(ガンキョウキシャカイカイケイ エノモトタクオ)②現金書留の場合は「眼鏡記者会本部」(〒110-0016 東京都台東区台東1-8-7 加藤ビル眼鏡光学出版(株)、電話03・5818・1871、FAX 03・5818・1870)へ送付

③新年賀詞交歓会当日の現金支払いなお、お申し込み後やむを得ず欠席の場合は代わりの方のご出席をお願いいたします。

【眼鏡記者会会員社】眼鏡光学出版(株)、(株)興隆出版社、(株)時光光学新聞社、(株)時計工藝新聞社、(株)時計美術宝飾新聞社(50音順)

2026年 新春眼鏡人懇親会

2月10日新御徒町オーラムで開催

眼鏡記者会主催

JJA 長堀慶太会長インタビュー

日本ジュエリー協会



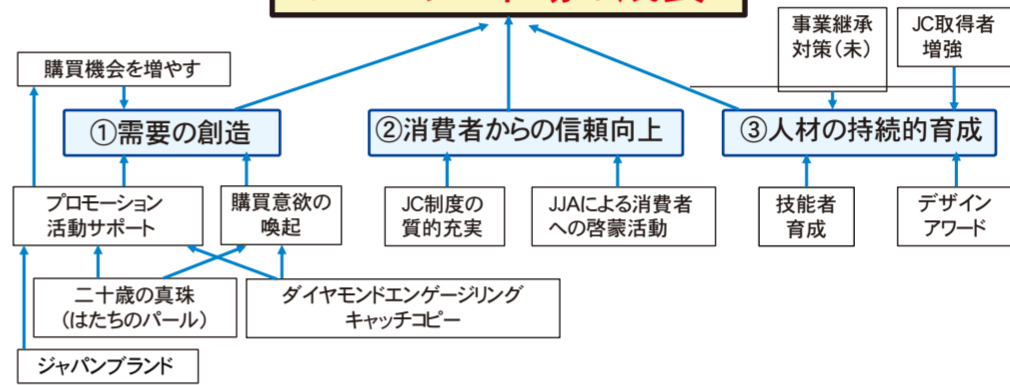
ジュエリー業界の発展を熱く語る長堀会長

①需要の創造 ②消費者からの信頼性向上 ③人材の持続的育成

観念に立つて考えると国内のジュエリー市場の成長スピードはそれほど速くないと考えられ危機感も感じています。加えて申し上げると、やはりここ数年くらい金価格が高騰していますから、それによってその統計数値そのものが、かさ上げされている面もあり実態とは少し違ふかなと思っています。そういった背景があつて先ほどの話に戻りますが、ジュエリー市場を持続的に成長させるための手段が三つあると考えます。図1の青で囲っている部分が手段ですが、①需要の創造、②消費者からの信頼性向上、③人材の持続的育成です。

図1: 日本ジュエリー協会の役割相関図

ジュエリー市場の成長



消費者からの信頼性向上 JC 資格制度の推進と取得者の増強

二つめの消費者からの信頼性向上については、表示規定についてのガイドブックを作り、業界内外で認知してもらつていきます。もう一つは、日本ジュエリー協会の活動の柱であるジュエリーコーディネーター(JC)資格制度です。2025年の9月の1級から3級の資格者は7674人で、1年前から77人増加しています。

資格者がジュエリーの正しい知識を持って販売活動をするということ、それを通してその消費者からの信頼が生まれると考えています。

私ども初回はある程度お尻を叩きましたけれども、本来我々が理想としているのは、例えばは三十代、四十代のこれからの業界を背負っていくような事業者が、このジャパンブランドの仕組みを活用してくれると良いと思っています。

ユエリーというか日本の産業界の縮小トレンドが続いているというところがあるので、JCを増やすことはとても大切なことです。業界での人材の持続的な育成には、待遇面の改善も必要だと考えています。例えば職人さんで言えば、技能検定の1級を持っていれば資格手当が加算されることとあります。販売員がジュエリーコーディネーター資格を取得すると資格手当を支給する企業が増えています。一方で一般的なジュエリーの販売店における給与水準という小売業全般がそうですが、総じて低いと思っています。そこも課題で、人が集まらない、離職率も高い状況にあると言えます。ジュエリーという高付加価値の商材で給料も高そうなのにイメージがあるので、何とか改善していきたいと思っています。

人材の持続的育成 技術者の支援 デザインアワードの活性化に注力

最後の人材の持続的育成に関しては、JC資格取得者の増強以外では、技能者育成に対するサポート、2年に一度開催されるジュエリーデザインアワードの活性化といったものです。また今後課題になるだろうというのは、我々の業界だけではありませんが、事業承継ができるかどうかです。ここに「木」と書きましたが、現在のところ未着手であるという意味です。モノづくりの部分で職人さんが不足していることは周知の事実でありますが、この理由は若い人たちにとってジュエリー業界が憧れの職業になっていないことが挙げられます。これについては地場産業である山梨県や台東区が現在一生懸命取り組んでいます。先日も技能五輪全国大会が愛知県でありました。これにつ

acredo ネットでデザインできるオーダーメイドのフรายダリジュエリー「アクレード」

株式会社 ミユキ
フオンチジュエリー事業部 TEL 03-5148-2173
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4

JJAは今後も変化に対応しジュエリー業界の発展に貢献していきます

最後になりますが、ジュエリーの業界はリアルのお店からだんだんとネット販売も拡がり、新品のジュエリーから中古のジュエリーまで商材が拡がっています。また昨今の金地金価格の高騰によって良い面、難しい面の両面がありますが、商品の企画も難しくなっているのが現状です。日本ジュエリー協会としては、今後も変化に対応しながら業界の健全な発展に貢献していきたいと考えています。

—有難うございました。

宝飾品パーツショップ

株式会社 iFジュエリーパーツ (旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム

- ・宝飾品パーツ
- ・地金各種
- ・材料

他 ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.16 ハンドツールカタログ

高級皮革時計バンド製造

東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5
電話(36624)4338
(36622)6936

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じゅくじりとた静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

時計工藝新聞

発行所 株時計工藝新聞社
編集発行人 榎本卓生
〒113-0044 東京都江東区中島2-130
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
振替 00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougai.com/
Eメール info@tokei-kougai.com

時計工藝新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー

鐵大淵銀器

本社 千代田区東部墨田区上野1-11-13
03-3501-9727 一 03-6458-8701

ダイヤモンドエンゲージリング

実態把握調査

2025

JJA

公表

入手の重視点は「指輪の形・デザイン」

日本ジュエリー協会（東京都台東区・長堀慶太会長）は、10月31日に「ダイヤモンドエンゲージリング実態把握調査2025年」をまとめ、このほど公表した。それによると、婚約指輪の入手率と理解度では、婚約指輪と結婚指輪の違いを理解できていた人は、婚約指輪入手者で約95%、非入手者で約82%。両方の意味を知ったタイミングとしては、「学生時代」が最も高い数字となった。

婚約指輪入手者の入手実態では、婚約指輪の入手理由が「二人の愛の証」として残った人が約39%。婚約指輪の入手理由が「二人の愛の証」として残った人は約39%。婚約指輪の入手理由が「二人の愛の証」として残った人は約39%。婚約指輪の入手理由が「二人の愛の証」として残った人は約39%。

婚約指輪入手理由

婚約指輪入手者の入手実態では、婚約指輪の入手理由が「二人の愛の証」として残った人が約39%。婚約指輪の入手理由が「二人の愛の証」として残った人は約39%。婚約指輪の入手理由が「二人の愛の証」として残った人は約39%。婚約指輪の入手理由が「二人の愛の証」として残った人は約39%。

購入ブランド海外「ティファニー」国内「ダイヤモンドライン」がトップ

婚約指輪入手者・非入手者について、婚約指輪の素材やダイヤモンドについてでは、婚約指輪の素材は「プラチナ」が約66%を占めており主流。「ゴールド」「シルバー」がそれぞれ10%強。

素材を選んだ理由としては、プラチナ・シルバーでは「定番だから」「ゴールドでは「見た目が好みたかった」が最も高い。また、女性性は男性と比べて「着け心地の良さ」で選ぶ傾向にある。

婚約指輪のダイヤモンドが「天然ダイヤモンドであること」にこだわっていた人は約39%。こだわっていない人は約61%。こだわっていない人は約61%。こだわっていない人は約61%。こだわっていない人は約61%。

指輪の素材

ダイヤモンドに次ぐ人気はプラチナ

天然ダイヤモンドにこだわる人は約39%

非入手理由は「結婚後の生活資金を優先」

婚約指輪入手者・非入手者について、婚約指輪の素材やダイヤモンドについてでは、婚約指輪の素材は「プラチナ」が約66%を占めており主流。「ゴールド」「シルバー」がそれぞれ10%強。

素材を選んだ理由としては、プラチナ・シルバーでは「定番だから」「ゴールドでは「見た目が好みたかった」が最も高い。また、女性性は男性と比べて「着け心地の良さ」で選ぶ傾向にある。

婚約指輪のダイヤモンドが「天然ダイヤモンドであること」にこだわっていた人は約39%。こだわっていない人は約61%。こだわっていない人は約61%。こだわっていない人は約61%。

JJA第5回理事会の概要

宝石命名法の鉱物名「天然スフェーン」を「天然チタナイト」に「アフビ養殖真珠」の項目追加

日本ジュエリー協会は、12月4日に記者会見を開き、11月14日に開催した第5回理事会の概要を報告した。

それによると、AGLからの改訂申し入れに基づいて「玉石命名法の鉱物名天然スフェーン」を「天然チタナイト」に、さらに、真珠命名法のアフビの真珠名に、真田有移アフビ養殖真珠の開発が成功したことを

協会がサポート「技能五輪選手強化」

受けて、「アフビ養殖真珠」の項目を追加する旨の提案があり、審議の結果、全員異議なく承認された。

10月現在の正会員（個人・法人）824社、賛助会員22となった。

「定期業況調査報告」の発行について、2025年4月から6月分をまとめた

| 講座名 | 日時 | 一般受講料 | 2科目前 |
|------------------------|----------|---------|---------|
| ゴールドフォイルオーバーレイ | 1月6日(火) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| みつろう&レスジュエリー | 1月6日(火) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| 3DCAD(3DESIGN) | 1月9日(金) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| JC3級対策 カラーストーン | 1月10日(土) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| ワイヤーワックスで作るリング | 1月17日(土) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| はじめてのアンティークジュエリー | 1月23日(金) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| 取り巻きセッティング(爪留) | 1月26日(月) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| JC3級対策 ダイヤモンド | 1月27日(火) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| 3DCAD(Autodesk Fusion) | 1月28日(水) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| 球状中空透かしペンダント | 1月30日(金) | ¥13,000 | ¥11,700 |
| エタニティリング(ハーフ)を作ろう | 2月14日(土) | ¥15,000 | ¥13,500 |
| 【横浜校】初めて作る宝石入りリング | 1月19日(月) | ¥11,000 | ¥9,900 |
| 【名古屋校】パール糸替え・初級 | 1月19日(月) | ¥13,000 | ¥11,700 |

日本宝飾クラフト学院 1月6日から 新春セミナーを改め開講

日本宝飾クラフト学院では、新春セミナー（第88回宝飾実務講座Ⅱ表参照）を1月6日（火）から開講する。例年開講していたウインターセミナーを改め、新開発協会からの選手強化依頼により、「技能五輪国際大会・貴金属装身具職分科会」を設置し、訓練計画の策定と進捗管理、材料等の手配、海外訓練の実施研修の受講および所属先と訓練環境の調整など、協会がサポートしていく旨の報告があった。

新春セミナー

今年度は、東京本校、横浜校、名古屋校合わせて13講座を行う。取り巻きセッティングやパールの糸替えなどの実務技術から、3DCAD、ゴールドフォイルオーバーレイなどの専門技術まで。新講座は、「はじめてのアンティークジュエリー」「JC3級カラーストーン」「JC3級ダイヤモンド」。

受講の申し込みは同校のホームページで受け付けている。講座の詳細については掲載されている。

好評の複数受講割引や企業割引などは今回も継続して行われる。

の、今年度は、東京本校、横浜校、名古屋校合わせて13講座を行う。取り巻きセッティングやパールの糸替えなどの実務技術から、3DCAD、ゴールドフォイルオーバーレイなどの専門技術まで。新講座は、「はじめてのアンティークジュエリー」「JC3級カラーストーン」「JC3級ダイヤモンド」。

受講の申し込みは同校のホームページで受け付けている。講座の詳細については掲載されている。

好評の複数受講割引や企業割引などは今回も継続して行われる。

サンレオ

ゴールド&シルバーカッパ

製造発売元

ヤマト徽章株式会社

〒113-0004 東京都文京区白山1-26-19 TEL03(3814)5171(代表)

URL:http://www.sunleo.gr.jp/yamato

ポケモンのニンフィアをデザイン



新作はニンフィアをモチーフにしたネックレス＆リング（指輪）。シルバーにピンクゴールドコーティングを施し、ニンフィアが持つ癒しの力を表現した。セットで身に付けてコーディネートを楽しめるデザイン。

素材・税込価格

■シェルネックレス シルバー95%（ピンクゴールドコーティング）…2万8600円

■シェルリング シルバー95%（ピンク

ネックレスとリングを発売

作り、ブランドの立ち位置を伝えること、相談にのることが重要である。

婚約指輪非入手者は、生活資金を優先したかったという理由で購入していない。また、新婚旅行や結婚式にお金をかけたという考えの人が増加しており、婚約の証としての物品ではなく、日々の生活や体験・価値ある時間を大切にしたいと考える人が多い。

一方、婚約指輪入手者は、愛の証や一生の思い出の品など、婚約指輪をフรายイスレスなものとして捉えている。そのため、婚約指輪非入手者に対しては、婚約の証を物品を贈る・受け取ることを通じた、体験としての価値を伝えていくことが有効であると考えられている。

『プロポーズにおける婚約指輪の重要性』や『生活の中で婚約指輪を身につける場面やその時の心情』といった文脈での訴求を検討したい。

貴金属製品の品位証明受付状況

(令和7年11月)

| 地金 | 種類 | 対前年度同月受付実績比較 | | | 対前年度受付実績累計比較 | | |
|-----------|--------|--------------|--------|---------|--------------|---------|--------|
| | | 前年度 | 本年度 | 前年比(%) | 前年度 | 本年度 | 前年比(%) |
| 白金製品 | 指輪 | 50 | 81 | 162.0% | 1,271 | 994 | 78.2% |
| | ネックレス | 3,779 | 3,332 | 88.2% | 34,109 | 26,580 | 77.9% |
| | ブレスレット | 1,424 | 958 | 67.3% | 6,668 | 6,173 | 92.6% |
| | その他 | 48 | 543 | 1131.3% | 2,022 | 3,153 | 155.9% |
| | 計 | 5,301 | 4,914 | 92.7% | 44,070 | 36,900 | 83.7% |
| 金製品(WG含む) | 指輪 | 17 | 188 | 1105.9% | 1,410 | 1,363 | 96.7% |
| | ネックレス | 13,759 | 13,788 | 100.2% | 113,794 | 103,763 | 91.2% |
| | ブレスレット | 4,319 | 5,429 | 125.7% | 30,560 | 36,323 | 118.9% |
| | その他 | 4,858 | 4,354 | 89.6% | 33,663 | 40,353 | 119.9% |
| | 計 | 22,953 | 23,759 | 103.5% | 179,427 | 181,802 | 101.3% |
| 銀製品 | 指輪 | 0 | 22 | — | 37 | 44 | 118.9% |
| | ネックレス | 0 | 0 | — | 18 | 48 | 266.7% |
| | ブレスレット | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |
| | その他※ | 2,520 | 885 | 35.1% | 14,075 | 9,464 | 67.2% |
| | 計 | 2,520 | 907 | 36.0% | 14,130 | 9,556 | 67.6% |
| コンビ製品 | 指輪 | 12 | 0 | — | 75 | 27 | 36.0% |
| | ネックレス | 109 | 121 | 111.0% | 875 | 351 | 40.1% |
| | ブレスレット | 30 | 32 | 106.7% | 260 | 133 | 51.2% |
| | その他 | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |
| | 計 | 151 | 153 | 101.3% | 1,210 | 511 | 42.2% |
| 合計 | 指輪 | 79 | 291 | 368.4% | 2,793 | 2,428 | 86.9% |
| | ネックレス | 17,647 | 17,241 | 97.7% | 148,796 | 130,742 | 87.9% |
| | ブレスレット | 5,773 | 6,419 | 111.2% | 37,488 | 42,629 | 113.7% |
| | その他 | 7,426 | 5,782 | 77.9% | 49,760 | 52,970 | 106.5% |
| | 計 | 30,925 | 29,733 | 96.1% | 238,837 | 228,769 | 95.8% |

| ※銀製品（その他）の詳細 | | | | | | | |
|--------------|-----|--------------|--------------|---------|--------|--------|--------|
| 地金 | 種類 | 対前年度同月受付実績比較 | 対前年度受付実績累計比較 | 前年度 | 本年度 | 前年比(%) | 前年度 |
| 銀製品(その他) | メダル | 2 | 61 | 3050.0% | 869 | 1,261 | 145.1% |
| | 盃 | 1,616 | 185 | 11.4% | 9,947 | 2,866 | 28.8% |
| | バッジ | 380 | 0 | — | 972 | 1,856 | 190.9% |
| | その他 | 522 | 639 | 122.4% | 2,287 | 3,481 | 152.2% |
| | 計 | 2,520 | 885 | 35.1% | 14,075 | 9,464 | 67.2% |

機械式時計に、あたらしい予感。

PRESAGE

SEIKO

SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社

AGL 11月活動報告

☆ダイヤモンド委員会（西京邦浩委員長）

2025年第11回

①パビリオン側にナンサイズの薄がつけられているカットに対するコメントを再検討した。

・フランス・エッチング加工」を用語として、内容が分かりにくいので「表面加工」を併記して「表面加工（フランス・エッチング加工）」を採用するかどうか、次回も検討する。

・輪郭に影響はないので、ラウンド・フリリアントに分類するが、カットの評価は対象外とする。

②他

☆色石委員会（古屋正貴委員長）2025年第10回

①パライバトルマリンを非加熱と判断する目安を理事会承認案件として上程する。

②無核海水産養殖真珠の「ケシ」呼称を再検討するため、会員にアンケート実施した結果に基づき継続して審議する。

③淡水真珠を識別する有効な検査方法が報告された。

④他

☆総務委員会（吉澤博幸委員長）2025年第10回

①活動計画の一環として、セミナー実施を具体化するため、各技術委員会に協力を要請した。

②業者団体からのトレードネーム提案について、技術委員会に検討をお願いした。

③他

見る角度によつてきらめきの変化を楽しむ「マザードパール（目撃）」をベースに、そはにはピンクトルマリンが優しく寄り添ったネックレス。素材はシルバーにピンクゴールドコーティングを施し、ニンフィアが持つ癒しの力を表現した。セットで身に付けてコーディネートを楽しめるデザイン。

2万2000円

むすびつきポケモンのニンフィアをデザインに施したネックレス。素材はシルバーにピンクゴールドコーティングを施し、ニンフィアが持つ癒しの力を表現した。セットで身に付けてコーディネートを楽しめるデザイン。

2万2000円



『煌めきの世界』絵と宝石のコラボ



「クレオパトラを演じるサラ・ベルナール」には様々な宝石が!!

絵画展には多くの観客が訪れ、梶光夫の世界に酔っていた

ジュエリーアーティストの梶光夫氏が12月12日から27日まで東京都港区のギャラリーアルトンで初の個展「梶光夫展―煌めきの世界」を開催する。

今回の絵画展では、思い出の多いバリの風景やアメリカ・ニューオーリンズのエミールの女性像、愛らしい動物などが展示され、作品の一つひとつには、絵に合わせた宝石が配されていた。

東京貴宝取締役会長、J J A 元会長 政木喜三郎氏「お別れ会」 別れを惜しむ大勢の弔問客



10月10日に92歳で永眠した東京貴宝(株)取締役会長で、日本ジュエリー協会の会長も務めていた「政木喜三郎氏お別れ会」が12月15日、午前11時～午後2時に東京プリンスホテル2階プロビデンスホールで開かれ、別れを惜しむ大勢の弔問客が参列した。

エメラルド、サファイア、パール、ブラックダイヤモンド、k18ゴールドが配されていた。

同氏は、14～15年前から油絵を描きはじめ、描き溜めていた作品の中から厳選して展示を行った。



エス・エフ・ディー(株) ラボグロウンダイヤモンド 0.1～10カラット カット形状: ラウンドブリリアント、エメラルド、プリンセスなどの一般的なカットに加え、同社独自の新規カット形状も順次展開予定 素材: ダイヤモンド 価格帯: 5,000～5万円, 5万～10万円



(株)五幸商会 5.13 No Heat " Pigeon blood" Ruby from Mozambique Size: Ruby: 5.13 ct. Diamond: 5.10 ct Origin: Mozambique Color: Vivid Red, "Pigeon Blood" Treatment: No-Heat GRS Certificate report 製品: ネックレス 素材: プラチナ, ダイヤモンド, ルビー

JTO 防犯パトロール

「花と宝石と安全な街」スローガンに 通算427回目を 12月17日実施



歳末セールで賑う御徒町周辺をのぼり旗掲げ防犯注意喚起の巡回

「花と宝石と安全な街」をスローガンに掲げるJTOの地域活動の一環。「警察と連携して、犯罪の起きにくい街づくり」を目指し、継続して行われている。毎月第二水曜日(8月を除く)に実施。今回は427回目。

警視庁上野警察署、地元 警視庁御徒町中町会、警備会社・ALSOCK城東支社の協力で行われ、JTO会員 社従業員らが参加。歳末 雑踏警戒パトロールにも参加する」と述べた。域内を、のぼり旗を掲げて「防犯への注意喚起」のアナウンスをしながら、巡回した。



(株)三和真珠 南太平洋に浮かぶ真珠の島々 真科研鑑別書付・黒蝶真珠チョーカー・ネックレス 真珠科学研究所の南太平洋に浮かぶ真珠の島々真珠鑑別鑑定書付・黒蝶真珠のチョーカー・ネックレスです。テリ最強 8x10mm 製品: ネックレス 素材: 黒蝶真珠 価格帯: 5万～10万円, 10万～100万円



(株)ナガホリ Only You たったひとりを見つけたふたりのために。 Only You はそのかけがえのない思い出を、輝くリングのデザインに込めたブライダルジュエリーブランドです。 Only You はおふたりのお守りとして、ダイヤモンドにアクアマリンを添えたリングをご提案します。

注目商品の一部紹介 620社が出展する日本最大の宝飾展・第36回国際宝飾展(IJT)が2026年1月14日(水)～17日(土)に東京ビッグサイト東展館で開催される。今回は過去最大の規模で開催され、出展商品は多岐にわたり、ライトジュエリーから高級ジュエリー、ハンドメイドに必要な素材、

国際宝飾展

過去最大の規模で 1月14日から17日

パーツ・工具、宝石ルース、唯一無二の造形美が魅力の鉱物まで125万点が出展される。 仕入れ、情報収集はもちろん、近年は、SNS販売が可能なインフルエンサーや、ハンドメイドクリエーターの需要も急増しているため、業界参入への絶好の機会となる。 今回は、主な出展商品を紹介する。



(株)クリエイトタカノ COMMODERE / T-grand (メンズジュエリー) 製品: ネックレス, 指輪 素材: ゴールド, プラチナ, エメラルド, その他色石・天然石, ダイヤモンド, ルビー, サファイア 価格帯: 5万～10万円, 10万～100万円, 100万円以上



エバー産業(株) 1.16CT 0.97CT ブラジル産 パライバトルマリン 製品: ネックレス, 指輪 素材: その他色石・天然石 価格帯: 100万円以上

CASIO

◎表示価格は、メーカー希望小売価格です。◎「Bluetooth®」は、Bluetooth SIG, Inc. の登録商標です。◎その他の会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。◎OCW-SG1000CN/S7000CNは日本の電波法の認証を取得しています。●機能・操作・購入先等の情報は、フリーダイヤル0120-089925へお電話ください。※お電話・公衆電話の場合 TEL: 03-5334-4869 <受付時間>月曜日～土曜日 AM9:00～PM5:30(日・祝日・弊社指定休業日は除く)

カシオ計算機株式会社 〒151-8543 東京都渋谷区本町1-6-2



OCW-SG1000CN-1AJR ¥682,000(税込) Bluetooth®搭載電波ソーラー 世界限定600本 シリアルナンバー入り



OCW-S7000CN-1AJF ¥308,000(税込) Bluetooth®搭載電波ソーラー 世界限定1,600本

OCEANUS MANTA

江戸切子が刻む、夜のきらめき

日本最大! 620社が出展 125万点のジュエリーを一堂に展示・販売

第37回 国際宝飾展

会 期: 2026年1月14日[水]～17日[土] 10:00～18:00 (最終日のみ17:00終了) 会 場: 東京ビッグサイト 主 催: RX Japan(株) / (一社)日本ジュエリー協会



※掲載の出展社数および商品数は、2025年11月4日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減する可能性があります。また出展社数は出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数を含みます。

来場登録をする(無料)



問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 国際宝飾展 事務局 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階 TEL:048-233-9247 E-mail:ijt.jp@rxglobal.com