

# ジュエラーズジャパン開催

## 140人が参集 新年度交流会



「落語で学ぶ！中小企業における事業継承と相続について」の新春特別講演も



千賀社長 千賀英輝は、2月25日「令和8年新年交流会」を開催した。最初に千賀社長が「本日、約140人が参集して、令和8年新年交流会を開催した。」と挨拶した。

千賀社長は、2月25日「令和8年新年交流会」を開催した。最初に千賀社長が「本日、約140人が参集して、令和8年新年交流会を開催した。」と挨拶した。

### 千賀社長 中期計画しつかり作り上げる

ジュエラーズJは会員店の伴走者であるべき

千賀社長は、2月25日「令和8年新年交流会」を開催した。最初に千賀社長が「本日、約140人が参集して、令和8年新年交流会を開催した。」と挨拶した。

# 日本百貨店協会が公表 2026年1月の全国百貨店売上高

	売上高総額	対前年増減(-)率(%)	美術・宝飾・貴金属売上高 (千円)	対前年増減率(%)
2025年8月	4,139 億円余	2.6% (7カ月ぶりプラス)	45,019,379	5.4
2025年9月	4,288 億円余	1.4% (2カ月連続プラス)	51,487,686	11.6
2025年10月	4,668 億円余	4.3% (3カ月連続プラス)	50,955,227	16.2
2025年11月	5,214 億円余	0.9% (4カ月連続プラス)	52,127,988	6.7
2025年12月	6,542 億円余	-1.1% (5カ月ぶりマイナス)	64,786,808	12.2
2026年1月	4,915 億円余	2.3% (2カ月ぶりプラス)	56,331,135	17.7

日本百貨店協会が2月25日に2026年1月の全国百貨店売上高概況を公表した。それによると、1月は売上高(2.3%増/2カ月ぶり)、入店客数(1.6%増/4カ月連続)共に前年実績を上回った。国内顧客売上げが好調に推移し、インバウンド売上げの減少分をカバーした。ラグジュアリーブランドや時計、宝飾品等が売上げをけん引したほか、各社企画の外商顧客向け催事やイベントも売上げと集客に寄与した。初商は本年も一部店舗で年始の休業日増による後ろ倒しを実施したが、食料品を調子に盛り込んだ。

### インバウンドの売上げ減 国内顧客売上増でカバー

中国からの訪日客が減少している問題で、インバウンド(免税売上)では、春先の7地区も0.1%増と2/23や、中国の訪日客減少等から、売上高0.1%減(19.1%減)3カ月連続/シェア10.2%、購買客数46.8万人(21.0%減/3カ月連続)と共にマイナスだった。

国内市場では、ラグジュアリーブランドや宝飾品等の高額品が好調で前月より4.9ポイントアップし、5.5%増(シェア89.8%)と6カ月連続のプラスだった。

## 1月の美術・宝飾・貴金属売上高 563億3113万円で 対前年比17.7%増

このうち、主要5品目減少等から、売上高0.1%減(19.1%減)3カ月連続/シェア10.2%、購買客数46.8万人(21.0%減/3カ月連続)と共にマイナスだった。

ランダムに価格改定前の駆け込みが見られた。食料品では生鮮食品が22カ月連続減と苦戦が続くが、菓子や手土産のほか、月中旬からのパレンティン催事が活況で高伸した。

このような中、2026年1月の美術・宝飾・貴金属は、563億3113万5000円と対前年比17.7%の増加で6カ月連続のプラスとなった。

### セイコーウオッチ power design project

「セイコーウオッチ株式会社」は、3月14日(土)29日まで、クスタスタジオで開催する。

### 腕時計デザインの新たな可能性を提案

「power design project」は、腕時計の新たな可能性を育み、腕時計の様々な楽しみを体験できる活動「Sales Seed(セイコーシード)」の一環として「power design project 2026」を開催する。

# 百貨店の売上高前年比上回る

時計・宝飾・貴金属がけん引

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー

BUCHI 織大淵銀器

### 主なニュース

金貨や貴金属の売却調査 30代~70代男女に(2面)

直近3年以内に売却経験がある男女の6割以上が売却先として2件以上を検討していたことがわかった。(スーパーゴールド調べ)

第62回EGF4月15日、16日 梅田ハービスで(3面)

今回はレンズメーカーによるセミナーとプレゼンの新企画を実施。また来場者にお得なプレゼントも。出展予定企業も掲載。

セイコーGが東京マラソンランナー応援の4施策(4面)

史上最多3万9000人の挑戦を見える化。本番と同型タイマーを使った「目標タイム宣言」や「パーチャルラン企画」など。

### 貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
2月18日(月)	26,623円	11,225円	403.81円	153.20円
19日(火)	27,335 "	11,530 "	426.80 "	154.70 "
20日(水)	27,503 "	11,546 "	436.70 "	155.15 "
24日(木)	28,788 "	11,981 "	492.36 "	154.82 "
25日(金)	28,513 "	12,163 "	488.29 "	155.78 "
26日(土)	28,758 "	12,854 "	498.19 "	156.10 "
27日(日)	28,734 "	12,728 "	498.52 "	155.76 "
3月2日(月)	29,865 "	13,420 "	534.27 "	156.40 "

株式会社 ホット  
〒104-0045 東京都中央区築地5-6-4 6F  
TEL: 03-5148-2174

power design project  
「セイコーウオッチ株式会社」は、3月14日(土)29日まで、クスタスタジオで開催する。

## 宝飾品パーツショップ

株式会社 iFジュエリーパーツ (旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル  
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム

- 宝飾品パーツ
- 地金各種
- 材料

他 ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.16 ハンドツールカタログ

機械式時計に、あたらしい予感。

# SEIKO PRESAGE

SINCE 1881

セイコー プレサージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウオッチ株式会社

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工芸新聞社は提唱しています。6月10日の「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月ばかりであったこともあり、時計工芸新聞社では、長年「時の記念日」を祝日として提唱している。

# ブランド腕時計の買取動向を発表

## 2025年 買取件数/平均買取ランキング

高級ブランド時計の買取サービス「OURO」を運営する㈱JUNIOR(東京都渋谷区、金井 雄之助代表取締役)は、2025年1月1日～12月31日の期間における、店頭・宅配・出張の全取引を対象とした「ブランド腕時計の買取実績」を集計した。

### ①腕時計ブランド別「買取件数」ランキングTOP10

- 1位: ROLEX
  - 2位: PATEK PHILIPPE
  - 3位: AUDEMARS PIGUET
  - 4位: Cartier
  - 5位: OMEGA
  - 6位: Vacheron Constantin
  - 7位: Richard Mille
  - 8位: PIAGET
  - 9位: HERMES
  - 10位: A. Lange & Söhne
- 上位には、資産性と流通量を兼ね備えたROLEXを筆頭に、PATEK PHILIPPE、AUDEMARS PIGUETといったハイエンドの定番が並んだ。

CartierやOMEGAはラインアップの幅広さと認知度の高さから取引が安定し、Vacheron ConstantinやA. Lange & Söhneは希少性・製造背景への評価が取引を後押しする傾向が見られた。

### ②買取件数ランキングTOP10で見る各ブランドの特徴

ROLEXは知名度と流通量が高く、スポーツモデルからドレスまで需要層が広い点が特徴。状態や付属品の有無に加え、リファレンスや年式による評価差が出やすいブランド。

PATEK PHILIPPEは長期的な資産性とコレクション性が評価されやすく、複雑機構や希少リファレンスが市場価格を牽引した。保証書・箱などの付属品完備が査定に与える影響が大きい傾向。

AUDEMARS PIGUETはスポーツラグジュアリーの代表格として支持され、人気ラインは需給の影響を受けやすいのが特徴。外装コンディション(打痕・研磨歴)と整合性が重視されます。

Cartierはジュエリーブランドならではのデザイン性と認知度が強みで、男女問わず幅広い層に取引がある点が特徴。モデルや素材により価格帯が大きく変動しやすいブランドです。

OMEGAは定番モデルの層が厚く、実用性とブランド力のバランスから安定した需要が見込まれる点が特徴。付属品の揃い具合やメンテナンス履歴が評価を左右しやすくなる。

Vacheron Constantinは歴史性と仕上げの評価が高く、上質なドレス系から複雑機構まで幅広いのが特徴。個体差の見極めや付属品、来歴の明確さが査定の納得感につながり。

Richard Milleは超高額帯の象徴的ブランドで、限定性や素材・機構の独自性が価格形成に直結した。真贋・整備履歴・付属品の揃いが特に重視され、査定プロ

セスも慎重になりやすい領域。

PIAGETは薄型時計や宝飾要素の強いモデルなど、エレガンス志向のラインが特徴。素材・ダイヤ仕様の有無、デザインの評価が買取価格に影響しやすい傾向がある。

HERMESはレザーやジュエリーと親和性の高いデザインが支持され、ファッション文脈で選ばれやすい点の特徴。モデルの人気度や状態(傷・ベルトの劣化)によって評価が分かれやすくなる。

A. Lange & Söhneは高い仕上げと独自設計により、時計愛好家層からの評価が厚いブランド。製造年・仕様差に加え、付属品や整備状況が査定に与える影響が大きい傾向。

### ③腕時計ブランド別「平均買取単価」ランキングTOP10

- 1位 Richard Mille: ¥42,235,736
- 2位 GREUBEL FORSEY: ¥33,000,000
- 3位 F.P.Journe: ¥22,857,489
- 4位 PATEK PHILIPPE: ¥18,403,325
- 5位 Urwerk: ¥11,700,000
- 6位 AUDEMARS PIGUET: ¥8,813,678
- 7位 PIERRE KUNZ: ¥7,000,000
- 8位 MB&F: ¥6,400,000
- 9位 A. Lange & Söhne: ¥6,073,958
- 10位 Vacheron Constantin: ¥5,205,649

平均買取単価の上位には、超少量生産や独自の機構・素材で評価されるRichard Milleを筆頭に、GREUBEL FORSEY、F.P.Journe、Urwerkなど、いわゆるインディペンデント系の高額ブランドが並んだ。

加えてPATEK PHILIPPEやAUDEMARS PIGUETといった定番ハイエンドも上位に入り、希少性や仕様差、コンディション、付属品の完備が平均単価を押し上げる傾向が見られます。A. Lange & Söhne、Vacheron Constantinも高価格帯で推移し、完成度の高さやブランド背景への評価が価格形成に影響していると考えられる。

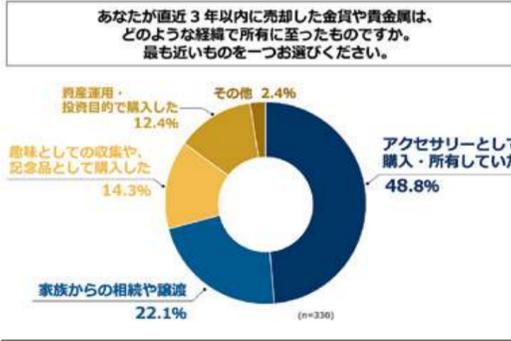
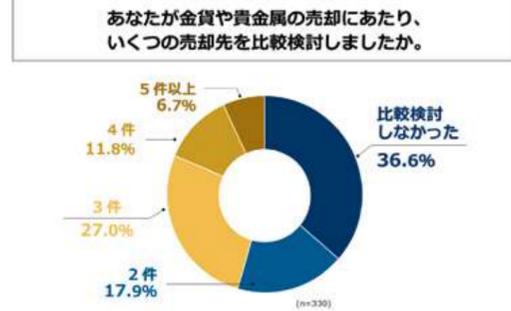
2025年は、ハイエンド領域での評価がより明確に「希少性」「コンディション」「付属品の完備」に取れんする動きが見られた。

平均買取単価ランキングTOP10には、超少量生産や独自の機構で国際的評価を得るブランドが複数入り、マーケットが「換金性」だけでなく「作品性」にも価格を付ける傾向がうかがえる。

売却の観点では、相場が形成されやすい人気定番は「モデルの需給変化(供給・廃番・価格改定等)」の局面で価格が動きやすく、希少モデルは「状態の劣化前」「オーバーホール前後のタイミング」「付属品が揃っているうち」の売却が査定面で重要になる。

## 買取件数1位はROLEX

## 平均買取単価1位はRichard Mille



直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の約半数が、そのものの所有に至った経緯は「アクセサリとしての購入」。

・金貨や貴金属の売却を検討したきっかけで最も多いのは「金や貴金属の売却先を比較検討した際に、売却先が高騰しているため」。

・直近3年以内に金貨や貴金属の売却先を比較検討した際に、売却先を「2件以上」比較検討している。

直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

・直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

・直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

・直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

・直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

### 金貨や貴金属の売却調査

直近3年以内に売却経験がある30代～70代男女の6割以上が売却先「2件以上」を検討

（スーパーゴールド調べ）  
調査期間：2025年10月22日～10月27日  
調査方法：インターネット調査  
調査対象：直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女  
調査人数：330名  
モニター提供元：RCリサーチデータ

（スーパーゴールド）千代田市、佐藤春代表取締役は、直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女を対象に「金貨や貴金属の売却先に関する調査」を実施した。この調査から、直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女が金貨や貴金属を売却したきっかけや、その売却先を検討する際の情報収集方法、売却先の情報収集方法、売却先の比較検討で重視した項目などが明らかになった。

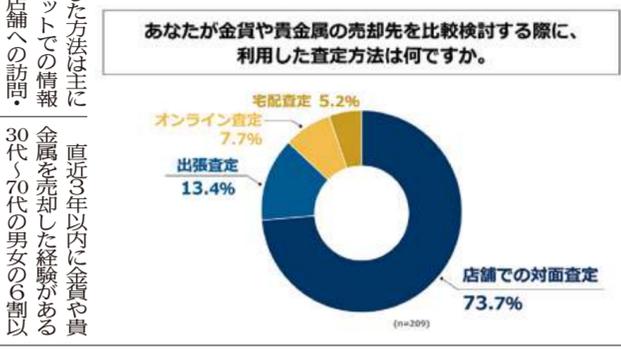
近年、金価格が高騰している。経済情勢の変化や資産運用の多様化に伴い、金貨・貴金属の売却を検討する機会も増えているものと考えられる。売却先の選択は、自身の資産価値を最大化するための重要な判断であり、その選択基準には多様な市場ニーズが存在する。そこで、「金貨買取本舗」は、直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験のある30代～70代の男女を対象に、「金貨・貴金属の売却先に関する調査」を実施した。

【調査サマリ】  
・直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の約半数が、そのものの所有に至った経緯は「アクセサリとしての購入」。

・直近3年以内に金貨や貴金属の売却先を比較検討した際に、売却先を「2件以上」比較検討している。

・直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。

・直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の6割以上が、その売却にあたり売却先を「2件以上」比較検討している。



先の情報収集をした方法は主に「インターネットでの情報収集」や「実店舗への訪問・問い合わせ」であり、直近3年以内に金貨や貴金属を売却した経験がある30代～70代の男女の45%以上が、その売却にあたり売却先を「3件以上」比較検討していることがわかった。

尚、直近3年以内に金貨や貴金属の売却先を比較検討した経験がある30代～70代の男女が、その際に「買取価格の高さ」以外で最も重視した項目は「査定額の妥当性」であり、こうした7割以上が、金貨や貴金属の売却先を比較検討する際に利用した査定方法は「店舗での対面査定」であることが判明した。

同調査の結果から、直近3年以内に金貨や貴金属の売却先を比較検討した経験がある30代～70代の男女が、その際に「買取価格の高さ」以外で最も重視した項目は「査定額の妥当性」であることがわかった。

また、「金貨や貴金属の売却にあたり、いくつかの売却先を比較検討した際に、売却先を「2件以上」比較検討している」という結果になった。

### はじめての記念日ジュエリー

## 未来へ贈るベビーリング

＝光り輝く生命へ アイプリモ製品＝



「アイプリモ」の長、体重要な刻印も可能で、最初ママやパパがベビーリングを贈ることで、赤ちゃんの成長を祝福し、未来への願いを込めて、誕生石をつなぐベビーリング「Baby's Birthstone」(ワッパベビーバーストーン)を紹介する。

お子さまの名前にあわせて、誕生石やお名前、刻印とともに贈りたい「新星」のMATERIAL K10ホワイトゴールド、K10イエローゴールド、K10ピンクゴールド、PRICE 6万5000円(税込) BIRTHSTONE 13種

新星のように輝く愛おしい命へ。お子さま誕生の喜びを込めて、未来への願いを込めて、誕生石をつなぐベビーリング「Baby's Birthstone」(ワッパベビーバーストーン)を紹介する。

お子さまの名前にあわせて、誕生石やお名前、刻印とともに贈りたい「新星」のMATERIAL K10ホワイトゴールド、K10イエローゴールド、K10ピンクゴールド、PRICE 6万5000円(税込) BIRTHSTONE 13種

三友セミコンエンジニアリング株式会社  
社名変更のお知らせ

田中貴金属のめっき事業を展開するEJE J A(株)(東京都中央区、道前彰彦代表取締役社長執行役員)の子会社である、三友セミコンエンジニアリング(株)は、4月1日付で、以下のとおり社名を変更する。

【社名変更の内容】  
現社名「三友セミコンエンジニアリング(株)」(Nihonno Semicon Engineering Co., Ltd.)  
新社名「EJE J Aテクノロジーズ(株)」(EJA Technologies Ltd.)  
三友エンジニアリング(株)は、半導体および電子部品向けのめっき装置の設計・製造・販売を手掛けている。この度の社名変更を機に、めっき装置およびめっきプロセスを提供するEJE J A(株)との連携を一層強化し、めっき薬品・装置・プロセス設計を一体としたソリューションの提供を通じて、お客様へのさらなる価値増大を推進していく。

### 「買い替え」が主な売却理由

腕時計を「売ろう」と思ったきっかけは「買い替え」が最も多かった(37%)。次に「使わなくなった」(27%)、「資産価値が下がった」(27%)、「資金が必要だった」(19.5%)。

売却の検討開始時期は「1カ月以内」(33%)が最も多く、「1週間以内」(20.5%)と「2週間以内」(17.5%)を合わせた、57%が「1カ月以内」に検討を開始した。

売却までの検討期間は「1週間以内」(33%)が最も多く、「1週間以内」(20.5%)と「2週間以内」(17.5%)を合わせた、57%が「1カ月以内」に検討を開始した。

腕時計を「売ろう」と思ったきっかけは「買い替え」が最も多かった(37%)。次に「使わなくなった」(27%)、「資産価値が下がった」(27%)、「資金が必要だった」(19.5%)。

売却の検討開始時期は「1カ月以内」(33%)が最も多く、「1週間以内」(20.5%)と「2週間以内」(17.5%)を合わせた、57%が「1カ月以内」に検討を開始した。

売却までの検討期間は「1週間以内」(33%)が最も多く、「1週間以内」(20.5%)と「2週間以内」(17.5%)を合わせた、57%が「1カ月以内」に検討を開始した。

腕時計を「売ろう」と思ったきっかけは「買い替え」が最も多かった(37%)。次に「使わなくなった」(27%)、「資産価値が下がった」(27%)、「資金が必要だった」(19.5%)。

売却の検討開始時期は「1カ月以内」(33%)が最も多く、「1週間以内」(20.5%)と「2週間以内」(17.5%)を合わせた、57%が「1カ月以内」に検討を開始した。

売却までの検討期間は「1週間以内」(33%)が最も多く、「1週間以内」(20.5%)と「2週間以内」(17.5%)を合わせた、57%が「1カ月以内」に検討を開始した。

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとした静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR6054-51E 473,000円(税抜価格 430,000円)  
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

# 眼鏡・光学器

## レンズメーカーのセミナー&プレゼン

# 第62回 EGF

梅田のハービスホールで 4月15日 16日開催

大阪眼鏡卸協同組合は、4月15日(水)、16日(木)の両日、大阪市北区のハービスホールで「第62回 EYE GLASSES FAIR (EGF)」を開催する。

62回目の開催となる今回は、会期を4月に、会場を大阪駅・各線梅田駅直結でアクセスの良い梅田のハービスホールに移し、また、レンズメーカーによるセミナー&出展社プレゼンテーションの新たな企画を行う。

【第62回 EGF展示会の概要】  
会期：4月15日(水) 16時～20時(内覧会)、16日(木) 10時～16時30分(本展)  
会場：ハービスホール(大阪駅、各線梅田駅直結、大阪府大阪市北区梅田2-5-25ハービスOSAKA B2F)  
【来場者サービス】お買上げ金額にプレゼント(買上げ金額に応じたポイント制で、全国共通商品券、QUOカードをプレゼント)。

【レンズメーカーによるセミナー&出展社プレゼンテーション】4月15日(水) セイコーオプティカルプロダクツ(株)、名古屋眼鏡(株)、4月16日(木) 東海光学(株)、ハグ・オプティカル(株)、エンロール(株)、サンニシムラ、伊藤光学工業(株)。

【出展予定企業(順不同)】アイテック、アックス、アマリ、イワキ、インナーハウス、内田屋、エイトオプティク、エンクセス、エンパイヤ眼鏡、グラスハイテクノロジー、三光光学、サニシムラ、サンリブ、シャルマン、昭和光学、鈴木眼鏡工業、ストロー、セイコーオプティカルプロダクツ、タクボ精機製作所、テリコケース、テリコジ

ヤパン、トブコン・エシロールジャパン、名古屋眼鏡、ニテック、パール、ハグ、オザワ、フェイスイオプティック、フジイオプティカル、マルマンオプティカル、御前ウエルヘルム、ミック、村井、ヤブシタ、リベア

**サンレオ**  
ゴールド&シルバーカップ  
製造発売元  
**ヤマト徽章株式会社**  
〒113-0001 東京都文京区白山1-26-19 TEL03(3814)5171(代表)  
URL: http://www.sunleo.gr.jp/yamato

## 花粉症対策メガネ



今年も昨年より多く飛散の見込み  
眼鏡市場が開発した3つの快適ポイント

日本気象協会の予測によると、2026年春の花粉飛散量は、東日本と北日本では例年より多く、非常に多い所もある見込みとなっている。

東日本では前年の1.23倍、平年の1.20倍となる予想となっており、特に山梨では前年比で2.45%と花粉が多く飛散する可能性がある。また、北陸でも前年の1.97倍、平年の1.52倍と

【3つの快適ポイント】  
Point ① マスクでも曇りにくい！  
すべてのモデルが曇り止め機能付きレンズを標準装備。  
Point ② ストレスの少ないやさしいかけ心地！  
軽くて、くしゃみや鼻水、鼻づまりといった症状だけでなく、目のかゆみや涙、充血といった目の症状にも悩まされることが多い花粉シーズンに、辛い花粉シーズンを乗り切るため、メガネ選びのコツや、メガネのポイントを「メガネのPRO」に聞いた。

毎日悩む花粉シーズンの目対策におすすなのが花粉・飛沫対策メガネ「EYE PROTECTION GLASSES」シリーズ。眼鏡市場が花粉・飛沫から目を守るために開発したメガネで、防曇機能が付いたレンズ、花粉・飛沫の侵入を防ぐロックするパーフォームを採用。全4サイズを展開しているため、小さなお子さまから大人の方まで使用することが可能。

【商品概要】  
商品名 花粉・飛沫対策メガネ「EYE PROTECTION GLASSES」  
種類 7型14種類  
価格 5,500円(税込込み)

【よくある質問】  
Q 建物や木陰で過ごす時も、近視予防に効果はあるか？  
A 効果があります。直射日光の当たらない建物や木陰でも、近視予防に必要な光の明るさ(照度)として1000〜3000ルクス以上を確保することができます。日差しの強い場所では、熱中症や紫外線などの影響にも配慮する必要があります。そのため、木陰などで過ごすように。

## SJIT2026開催

4月7日〜9日

『世界のアイウェア』が春の渋谷に集う3日間

SJIT2026の開催が決定した。ヨーロッパ、日本、そして世界各地から独自の世界観を持つブランドが集い、商談だけでなく「空気」や「対話」も大切に

開催日程：4月7日(火)〜9日(木)  
会場：TRUNK(HOTEL) SHIBUYA (2F・3F) TISSO OOOI 東京都渋谷区神宮前5丁目31

① 渋谷という立地 東京のクリエイティブが集まる渋谷。ファッション・カルチャー・ビジネスが交差する場所だからこそ、偶然の出会いと新しいつながりが生まれる。

② ヨーロッパ展示会を思わせる空気を TRUNK(HOTEL)の洗練された空間、自然光の入る会場、開放的なテラス、大規模展示会とは異なる、

心ゆく、会話が生まれる距離感を大切にしている。

③ ケータリングとコミュニケーション  
ピンチョスなどの軽食やドリンクを楽しむながら、テラスで談笑したり、ゆったりと休憩したり。SJITでは、「展示会の合間の時間」も大切にしている。肩肘張らない空気の中で生まれる会話が、新しい商談や次の企画へとつながる。

大会賞金額の3倍近くかかるという開催費用を支払う主催者にとつて、試合前に行われるプロアマ大会がメインイベントだ。主催者のなかには「プロアマ大会さえ無事終われば、試合は99%成功という企業もある。プロアマ大会は主催企業の取り引き先を招待して、プロアマ大会と一緒にラウンドして楽しんでもらいたい」という思想がある。プロアマ大会の成功が主催者にとって何よりも優先事項なのだが、男子プロよりも女子プロの方がゲストに好評なようだ。

## 女子ゴルフは人気、男子は深刻逆転の理由は

国内女子ゴルフツアーが6月5日開幕の「マイ・スプリング」からスタート。今季は全37試合が開催され、賞総額は48億9500万円、台湾での共

## 男子は女子より15試合も少ない22試合に

催大会「台湾ホンハイレディーズ」(3月12〜15日)が新たに加わり、「アイ・ス・モンタミナカップ」は賞金1億円アップの4億円(優勝賞金2000万円)と話題が豊富だ。

その一方で男子ツアーは深刻だ。女子より1か月遅れて4月4日開幕の「東建ホームメイトカップ」が国内初戦になる。男子大会は昨年からは3試合減(調整中3試合)と女子ツアーより15試合少ない22試合で行われる予定だ。全日程が未定の予定だ。全日程が未定の予定だ。全日程が未定の予定だ。

大会賞金額の3倍近くかかるという開催費用を支払う主催者にとつて、試合前に行われるプロアマ大会がメインイベントだ。主催者のなかには「プロアマ大会さえ無事終われば、試合は99%成功という企業もある。プロアマ大会は主催企業の取り引き先を招待して、プロアマ大会と一緒にラウンドして楽しんでもらいたい」という思想がある。プロアマ大会の成功が主催者にとって何よりも優先事項なのだが、男子プロよりも女子プロの方がゲストに好評なようだ。

女子プロの方がゲストに好評なようだ。

## スコアアップの近道

池キリギリ狙っての池ポチャをなくそう

ゴルフ場には設計者が手がけた様々なトラップがあり、アマチュアにプレッシャーを与えます。池もそのうちの一つです。グリーン手前が池があるグリーンにオンさせる自信がないというケースも

池キリギリ狙っての池ポチャをなくそう

池ポチャをなくそう

池ポチャをなくそう

マイナス10ヤードを基準にすべき

池ポチャをなくそう

池ポチャをなくそう

金・銀・プラチナの社章で多数の実績

128年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。

★80%はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。  
★パズ専用のパンフレットをご用意しております。

創業明治30年  
**松本徽章工業株式会社**  
http://www.matsumoto-kisho.co.jp

本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2  
TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267  
営業部第3グループ

日本橋営業所 TEL03-3241-3581・横浜支社 TEL045-252-5175

真心と感動をパッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com

近視の予防には、自分の目は自分で守る」という意識を持つことが重要。

近視の発症や進行の予防のためには、自分の目は自分で守る」という意識を持つことが重要。

近い所を見る作業を行う際は下記の様な点に注意

- 対象から30cm以上、目を離す
- 30分に1回は、20秒以上目を休める
- 背筋を伸ばし、姿勢を良くする
- 部屋を十分に明るくする
- 使用する機器の照度(明るさ)を適切に調節する

EIWA エーワ

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10 埼玉/香港/中国  
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729

〒543-0074 大阪市天王寺区六万本4-20エルムヒルズ太陽丘2F  
TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

# 東京マラソンランナーを応援

## セイコー 4つの施策

セイコーグループ(東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼グループCEO兼COO)は、3月1日(日)に開催された東京マラソン2026(今回は史上最多の3万9000人が参加)で、ランナーの挑戦を応援する4つの施策を実施した。

### 参加した史上最多3万9000人の挑戦を見える化



本番と同型タイマーを使った目標タイム宣言体験

誰もが無料で参加できるバーチャルラン企画実施

銀座のSEIKO HOUSEに全員の名前掲出ウィンドウ

「セイコータイマーフォトメーカー」無料で使用OK

## セイコープロスベックスから2種

4月24日発売

セイコーウォッチ(株)は「セイコープロスベックス」より、ブランドのイメージを最大限に引き出すことを追求する大谷翔平選手

中留には大谷選手のサイン



大谷選手は、世界最高峰のマラソン大会「シニア」のランナーとして、世界中のランナーの憧れの的となっている。今回は、ランナーの挑戦を「見える化」する企画を展開し、正確な計時技術を活かしてランナーと応援者の体験価値の向上に取り組む。

大谷選手は、ロサンゼルス・ドジャースのピッチャーとして活躍している。今回の限定モデルには、大谷選手のサイン入りの中留とスハシヤルボックスも用意している。

大谷選手は、ロサンゼルス・ドジャースのピッチャーとして活躍している。今回の限定モデルには、大谷選手のサイン入りの中留とスハシヤルボックスも用意している。

大谷選手は、ロサンゼルス・ドジャースのピッチャーとして活躍している。今回の限定モデルには、大谷選手のサイン入りの中留とスハシヤルボックスも用意している。

大谷選手は、ロサンゼルス・ドジャースのピッチャーとして活躍している。今回の限定モデルには、大谷選手のサイン入りの中留とスハシヤルボックスも用意している。

大谷選手は、ロサンゼルス・ドジャースのピッチャーとして活躍している。今回の限定モデルには、大谷選手のサイン入りの中留とスハシヤルボックスも用意している。

大谷選手は、ロサンゼルス・ドジャースのピッチャーとして活躍している。今回の限定モデルには、大谷選手のサイン入りの中留とスハシヤルボックスも用意している。

大谷選手は、ロサンゼルス・ドジャースのピッチャーとして活躍している。今回の限定モデルには、大谷選手のサイン入りの中留とスハシヤルボックスも用意している。

銀座4丁目SEIKO HOUSEに全員の名前掲出ウィンドウ。大会コース33km地点に設置するSEIKO HOUSEの銀座4丁目のショーウィンドウでは、昨年引き続き、全ランナーの名前を掲出した。

「セイコータイマーフォトメーカー」無料で使用OK。ランナーの挑戦を「見える化」する企画を展開し、正確な計時技術を活かしてランナーと応援者の体験価値の向上に取り組む。

バーチャルラン企画「Seiko HEART BEAT RUN」も使用されるスポーツタイマーのデザインを取り入れ、タイムや日付を入力するだけで、思い出の写真を自分だけの「挑戦の証」として加工できる。

オリジナルデジタルウォッチ「Seiko HEART BEAT RUN」も使用されるスポーツタイマーのデザインを取り入れ、タイムや日付を入力するだけで、思い出の写真を自分だけの「挑戦の証」として加工できる。

オリジナルデジタルウォッチ「Seiko HEART BEAT RUN」も使用されるスポーツタイマーのデザインを取り入れ、タイムや日付を入力するだけで、思い出の写真を自分だけの「挑戦の証」として加工できる。

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

その1秒に、わたしを刻む。Seiko HEART BEAT RUN はじまる。東京マラソン2027 出走権など 抽選で当たる! 2026 2.16 - 3.15

## 『シチズンコレクション』TSUYOSA に 世界限定3600本 「seconde/seconde/」との初のコラボレーションモデルなど登場

シチズン時計(東京都大田区)は、3月5日(日)に、東京・大田区にある「シチズンコレクション」に、初のコラボレーションモデル「seconde/seconde/」が登場する。このモデルは、従来の「seconde/seconde/」と異なり、文字盤と刀のデザインが一体化している。

「seconde/seconde/」は、従来の「seconde/seconde/」と異なり、文字盤と刀のデザインが一体化している。このモデルは、従来の「seconde/seconde/」と異なり、文字盤と刀のデザインが一体化している。

「seconde/seconde/」は、従来の「seconde/seconde/」と異なり、文字盤と刀のデザインが一体化している。このモデルは、従来の「seconde/seconde/」と異なり、文字盤と刀のデザインが一体化している。

## シチズンクロスシー誕生30周年 SAKURA限定モデル

シチズン時計(東京都大田区)は、3月5日(日)に、東京・大田区にある「シチズンコレクション」に、初のコラボレーションモデル「seconde/seconde/」が登場する。このモデルは、従来の「seconde/seconde/」と異なり、文字盤と刀のデザインが一体化している。

シチズン時計(東京都大田区)は、3月5日(日)に、東京・大田区にある「シチズンコレクション」に、初のコラボレーションモデル「seconde/seconde/」が登場する。このモデルは、従来の「seconde/seconde/」と異なり、文字盤と刀のデザインが一体化している。

