

時計工芸新聞

発行所 株式会社時計工芸新聞社
 編集発行人 榎本卓生
 〒104-0044 東京都中央区東上野2-13-30
 TEL 03-3501-9727
 FAX 03-6458-8701
 振替 00199-2-136947
 HPアドレス
<http://www.tokei-kougei.com/>
 Eメール info@tokei-kougei.com

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
03-3501-9727

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
大淵銀器
 本社 千代田区東上野1-11-33
 電話 03-3847-7777 24時間受付 03-3847-1300

グローバルパートナーシップが始動

The Grand Moments プロジェクト

グラランドセイコーと大谷翔平選手

一瞬一瞬に誠実に向き合う両者の思想体现するために

セーウオッチ(株) 代表取締役会長兼CEO 榎本卓生は、京都市中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO 榎本卓生は、京都市中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO 榎本卓生は、京都市中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO...



GS Grand Seiko Shohei Ohtani

大谷翔平選手のコメント

一回一回の質をどれだけ高めるか、そしてどれだけ長い期間でできるか、というのでも大事です。突き詰めると、一回一回の質をどれだけ高めていくか、というのでも大事です。突き詰めると、一回一回の質をどれだけ高めていくか、というのでも大事です...

The Grand Moments プロジェクトステートメント

“Live Grand Moments.”
 すべてのものに平等に与えられる時。その質を、どこまで磨けるか。突きつめる想いが強いほど、人生は輝く。信じる道を進めば、必ずと世界は開く。時の探究に終わりはない。

カシオ製品4件 耐衝撃ウオッチ G-SHOCK 2製品など

カシオ計算機は、世界的に権威のあるデザイナー「iFデザインアワード2026」において、同社の製品4件が受賞した。

【受賞製品の概要】
 ■耐衝撃ウオッチ「G-SHOCK」
 ■耐衝撃ウオッチ「G-SHOCK」
 ■耐衝撃ウオッチ「G-SHOCK」
 ■耐衝撃ウオッチ「G-SHOCK」

高級皮革時計バンド製造 東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5
 電話(3622)69969

シチズンとカシオ栄誉



シチズン アテッサ ACT Line エコ・ドライブ

世界的デザイン賞 優れたデザインと品質を評価

シチズン時計(株) 代表取締役会長兼CEO 榎本卓生は、京都市中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO 榎本卓生は、京都市中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO...

iFデザインアワード2026 受賞

「iFデザインアワード」は、1954年以来、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、また「iF」は優れたデザインの証として広く認知されている。この賞は、「プロダクト」「パッケージ」「ブランド」「サービス」の4つの分野で構成されている。ドイツのレッドドットデザイン賞、アメリカのIEDA賞に並び、世界3大デザイン賞の一つと言われている。

環境保護の観点から

「エコ・ドライブ」は、定期的な電池交換が不要で、サステナブルに優れている。今回の受賞は、5つの審査項目の中でサステナビリティへの取り組みが評価された。これからの発展が期待される。

宝飾品パーツショップ

株式会社iFジュエリーパーツ (旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)
 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
 TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

宝飾品パーツショップ

種類豊富 全7,000アイテム
 ・宝飾品パーツ
 ・地金各種
 ・材料 他
 ハンドツール関係 充実しています

主なニュース

京セラのラボグロウン宝石がルキアに採用(2面)
 京セラ(株)のラボグロウン宝石「クレサンパール」が、セイコーウオッチ(株)が発売する腕時計「セイコールキア」Happy Collectionの装飾に採用された。
眼鏡作製技能士の申込者は前年比118%の2423人(3面)
 日本眼鏡技術者協会は、5月に実施される「眼鏡作製職種」について、2423人(前年比118%)の申し込みがあった。
ミラノデザインウィークにグラランドセイコーを出展(4面)
 セイコーウオッチ(株)は、4月21日(火)から26日(日)までイタリア・ミラノで開催される「ミラノデザインウィーク2026」に、国産腕時計を代表する「グラランドセイコー」として出展する。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
3月5日(木)	28897円	12417円	477.73	156.58円
6日(金)	28559	12149	474.54	157.40
9日(月)	28469	11792	466.73	158.88
10日(火)	28792	12284	497.31	157.69
11日(水)	29342	12612	506.55	158.20
12日(木)	29231	12392	490.82	159.00
13日(金)	28880	12269	488.40	159.20
16日(月)	28514	11731	471.02	159.41
17日(火)	28399	12123	464.09	159.33

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)
 ・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
 一田中貴金属工業調べ

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっけりとした静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工芸新聞社は提唱しています
 6月10日「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月ばかりであったこともあり、時計工芸新聞社は、長年「時の記念日」を祝日として提唱している。

眼鏡・光学器具

「眼鏡作製技能士」の学科試験申込者数

2423人に増加 前年比で118%増に

2026年度受験申込者数(前年比) 1. 申込総数 2423人(前年比118%)

1級: 462人(19%)
2級: 1961人(81%)

男女別構成 2. 男女別構成 男性: 1536人(前年比113%) 女性: 886人(前年比129%) 男女比は60%:40%

1級: 男性30人 女性102人
2級: 男性177人 女性784人

参考(2025年実施試験) 試験日: 2025年5月14日(水)

全国7会場 申込総数: 2048人
1級: 390人(19%)
2級: 1658人(81%)
男女別構成: 男性361人(66%) 女性77人(34%)
1級: 男性31人 女性75人
2級: 男性1046人 女性612人

世界緑内障週間(3月8日~14日)実施

より多くの人々に緑内障への関心を

ニデック ライトアップinグリーン運動

緑内障は、眼圧の上昇などによって視神経に障害が生じ、視野(見える範囲)が狭くなっていく病気。日本における中途失明原因の第1位であり、40歳以上の20人に1人の割合で発症しているといわれている。また高齢になるほど有病率が加齢とともに増加している。緑内障を早期に発見するには、目の検査が不可欠です。

同社は眼科医療機器のリーディングカンパニーとして、より多くの人々に緑内障という疾患に関心を持ってもらうため、2019年から日本緑内障学会の実施する「ライトアップinグリーン運動」に協力している。

また市内を走る社員送迎バスおよび工場連絡車に世界緑内障週間のハナを掲示し、同社は今後も同活動に協力し、社会的課題の解決に向けた取り組みを通じて、持続可能な社会の発展を目指していく。

【実施内容】
・全国13の拠点を緑色にライトアップ
日程: 3月9日(月)~13日(金)
ライトアップ時間: 18時~21時

場所: 本社 拾石工場 札幌支店、仙台支店、埼玉支店、東京営業課、千葉営業所、横浜支店、金沢支店、京都支店、大阪営業課、高松支店、広島支店、福岡支店

Zoff ジャーナルスタンダードレリウム

春の新作コラボ全28種ライナップ

「Zoff」は、「JOURNAL STANDARD re relume」を、6月20日から全国の28の店舗およびZoff公式オンラインストアで発売する。

【商品概要】
商品名: Zoff JOURNAL STANDARD re relume
種類・価格: メガネ4型 16種 9900円~1万2000円
サングラス5型10種 3型6種はWEB限定 1万1000円~1万2000円
調光サングラス(WEB限定) 2種 1万3000円
※オリジナルメガネケース・メガネ拭き付き
※サングラスは13000円~で度付きレンズへの変更が可能。

眼鏡3団体が移転

3月19日から

協会 東京眼鏡販売店協同組合、日本眼鏡政治連盟の3団体は、3月19日から左記住所に移転した。

電話番号、およびFAX番号は、各団体によって異なる。

●新事務所概要
〒116-0007 東京都新宿区百人町2-26-10-201
各団体の電話番号、FAX番号は以下の通り。
▽ 協同組合 03-5937-7526、FAX 03-5937-7529
▽ 政治連盟 03-5937-7530、FAX 03-5937-7529

日メ協「リカレント教育」の新プログラム

「フィッティングの手順1」公開

日本メガネ協会(日メ協)が講師を務める。視聴時間は約1時間7分。受講料は無料。

「新品のフレームを劣化させない」意識、新品のフレームを新品のままお客様にお渡しするための効果的VIEWS代表取締役写真良いフィッティング手順を

吉原氏は、キク子眼鏡専ら、今後は大きく分けてフィッティングの順序について①の教習管理について②曲げたい箇所を曲げる、を柱にした講義になっている。

眼鏡3団体が移転

協会 東京眼鏡販売店協同組合、日本眼鏡政治連盟の3団体は、3月19日から左記住所に移転した。

電話番号、およびFAX番号は、各団体によって異なる。

●新事務所概要
〒116-0007 東京都新宿区百人町2-26-10-201
各団体の電話番号、FAX番号は以下の通り。
▽ 協同組合 03-5937-7526、FAX 03-5937-7529
▽ 政治連盟 03-5937-7530、FAX 03-5937-7529

プロゴルファー小野寺誠の極意

1970年生まれ、東京都出身。16歳でプロ入り。2006年、PGAツアーで初優勝。現在はPGAツアーで活躍中。

スコアアップの近道

スコアアップの近道

6番アイアンを手の内に入れろ

シャフトが短く、ロフトが大きい6番アイアンを、握りやすくスイングしやすからです。しかしスコアアップのためには、6番アイアンを手の内に入れたい。そのためには、握りやすさを手に入れる必要がある。

握りやすさを手に入れるには、握りやすさを手に入れる必要がある。握りやすさを手に入れるには、握りやすさを手に入れる必要がある。

トキめき キラめき

横綱大の里が心配だ。「荒れる春場所」と言われる3月場所は、横綱昇進後初となる初日黒星から3連敗。協会に「左肩関節脱臼」の週間の安静治療を要する見込み

荒れる春場所初日から3連敗で屈辱の休場

先場所は8日目から3連敗し、2ケタに届いたものの10勝5敗と星を伸ばせなかった。

初土俵から3年という昭和以降最速で頂点に上りつめた大の里にとり、左肩のケガは初めて直面する壁となる。

192センチ、182キロの巨漢を生かし、パワーで相手をねじ伏せ、スタイル、こうした力士はケガなどでパワーを発揮できないと、苦戦が予想される。30日9月場所は10勝5敗と勝ち越すも

順風満帆だった大の里にケガの大試練

一人横綱だった11月場所は5日目から休場。翌31年初場所は初日から3連敗を喫って4日目に引退を発表した。

横綱在位12場所の成績は36勝36敗9休と、体がホロボロでほとんどの土俵で優勝するも、5月場所から休場。休場は11日目から休場。休場は11日目から休場。休場は11日目から休場。

得意クラブ作るなら7番、8番、9番より

ゴルフ上達には、「まず得意クラブをつくるのが大切」と聞いたことがあるでしょう。

その1本があれば、クラブに見舞われてもピンチを切り抜け、スコアをまとめる頼れるクラブなので、アマチュアなら6番アイアンを得意にして欲しいと思います。

アマチュアにとって、スコアのミスが多いか、打目に使えず、逆算してドライバー飛距離は200ヤードで十分です。そうならば、「飛ばしたくない」「飛ばさない」という、シャフトが長いクラブ

時計関連用品総合卸

時計用電池は安心してご使用いただける電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店
- ETA社クォーツムーブメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント
- BERGEON・HOROTEC他 時計宝石用輸入工具
- 各種万歩計 ユニバック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- 銘板材料各種

株式会社 松田光

本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場2-11-20
TEL 06(6252)6661代 FAX 06(6252)6664
東京支店 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7
TEL 03(3831)2509代 FAX 03(3831)4573

東京眼鏡卸協組 3月例会議事録

第1号議案 所管事項の協議及び報告の件

1. 執行理事あいさつ並びに月次報告、他

①組合員脱退の報告
(株)地球眼鏡(株)より、組合員脱退届が提出され、先ほど開催した3月理事会の席上、承認した旨報告した(4月末日を以て脱退)

尚、同代表は、現在副理事長に就任しており、当組合定款第28条(理事長、副理事長及び事務理事の選出)より、先ほど開催した3月理事会の席上、理事長、副理事長及び事務理事に下記の通り就任した旨報告した。

●理事長: 数下和巳
●副理事長: 平田典生、本倉正、齋藤行夫、富田洋一、蟹江一郎

また、同代表は、令和8年度、令和9年度職務分掌にも深く関わっており、先ほど開催した3月理事会の席上、下記のとおり就任した旨報告した。(共同事務部 展示委員会(WOF)委員は、補充なし)

●事務理事: 齋藤行夫、富田洋一、蟹江一郎
●副事務理事: 本倉正、齋藤行夫、富田洋一、蟹江一郎

また、同代表は、令和8年度、令和9年度職務分掌にも深く関わっており、先ほど開催した3月理事会の席上、下記のとおり就任した旨報告した。(共同事務部 展示委員会(WOF)委員は、補充なし)

●事務理事: 齋藤行夫、富田洋一、蟹江一郎
●副事務理事: 本倉正、齋藤行夫、富田洋一、蟹江一郎

東京眼鏡卸協組 3月例会議事録

第1号議案 所管事項の協議及び報告の件

1. 執行理事あいさつ並びに月次報告、他

①組合員脱退の報告
(株)地球眼鏡(株)より、組合員脱退届が提出され、先ほど開催した3月理事会の席上、承認した旨報告した(4月末日を以て脱退)

尚、同代表は、現在副理事長に就任しており、当組合定款第28条(理事長、副理事長及び事務理事の選出)より、先ほど開催した3月理事会の席上、理事長、副理事長及び事務理事に下記の通り就任した旨報告した。

●理事長: 数下和巳
●副理事長: 平田典生、本倉正、齋藤行夫、富田洋一、蟹江一郎

また、同代表は、令和8年度、令和9年度職務分掌にも深く関わっており、先ほど開催した3月理事会の席上、下記のとおり就任した旨報告した。(共同事務部 展示委員会(WOF)委員は、補充なし)

●事務理事: 齋藤行夫、富田洋一、蟹江一郎
●副事務理事: 本倉正、齋藤行夫、富田洋一、蟹江一郎

ミラノデザインウィーク 2026 に出展

4月21日〜26日イタリアで開催 グランドセイコー

THE NATURE OF TIME 体現

日本が誇る気鋭の氏 クリエイター3



セイコーウォッチ(株)は、4月21日(火)から26日(日)までイタリア・ミラノで開催される世界最大規模のデザイン祭典「ミラノデザインウィーク 2026」(※)に、国産腕時計を代表する「グランドセイコー」として出展する。

会場は、ブレラ地区の中心部に建つ「Galleria d'arte moderna "Il Castello" (カレリア・タルテ・モテルナ・イル・カステッロ)」。なお、グランドセイコーは2023年より、同地区で開催されるブレラデザインウィークの公式タイムキーパーだ。

グランドセイコーは1960年の誕生以来、最高峰の時計を自指し、正確さ、見やすさ、美しさとといった腕時計の本質を高い次元で追求・実現し続け、弛まぬ進歩を重ねてきた。

今回の出展に際し、(株)「PULSE OF TIME」の桐山登士樹氏をプロデューサーに迎えた。クリエイターには、空気感との対話(Cultivating Atmospheres)をテーマに多岐に渡る作品を展開する進藤篤氏と、あたたかみのある個人的な和紙を手作業で制作する、蛭谷(ひるだん)和紙唯一の継承者である川原隆邦氏、ストーリー性の高い映像表現に定評のあるCGディレクター阿部伸吾氏を起用した。

同展示では、グランドセイコーのダイヤルに焦点を当てる。自然に寄り添った精神性と、匠の技を凝縮したダイヤルは、微細な質感や陰影、色の奥行きによって唯一無二の世界観をつくりだす。ダイヤルに宿る「NATURE」を通して、時間のあり方そのものを見つめ直し、クリエイターの視点を通した「THE NATURE OF TIME」のインスタレーションを展示する。

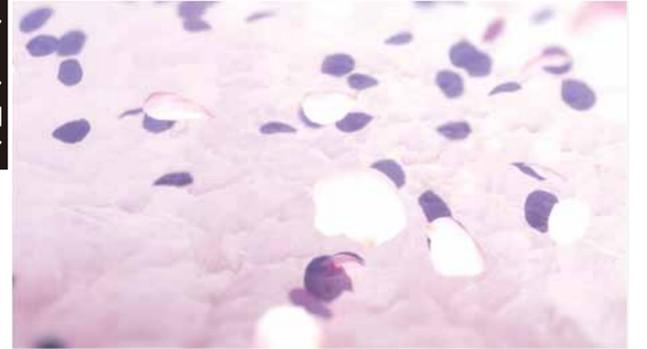
「うつろい」川原隆邦
和紙の繊細さと躍動感を軸に、自然現象を映し出す作品群を展開。グランドセイコーのダイヤルデザインである花菱・雪白・樹水・水面・白樺をモチーフに、漆喰がもつ静謐さと動きの再立を探る。一瞬の出来事が時の層として定着するさまは、日本文化の長い歴史を宿した和紙ならではの「THE NATURE OF TIME」を可視化する。



「aurora」川原隆邦
グラデーションの和紙を置き上げ、紙の薄さと置き方を微細に変えることで、質感と透過性が生み出す光の生命を表現した。光の移ろいに応じて表情を変え、静かで流動的なオーロラの広がりを再現。これまでにない和紙の世界で「時」が流れる。



「story」阿部伸吾
舞い降りる花びら、降り積もる雪、吹き付ける風、木立の間を動く影。自然の景色は時間とともに重なり、凝縮された瞬間が結晶のように輝く。その光と影の連鎖から、新たな風景が生まれる一瞬がこの映像作品が描く「物語」す。ダイヤルのテクスチャーがほどけ、光の兼ね合いが描く繊細な変化の中に、凝縮された時間を感じ、想いを馳せる映像作品。



「うつろい」川原隆邦
和紙の繊細さと躍動感を軸に、自然現象を映し出す作品群を展開。グランドセイコーのダイヤルデザインである花菱・雪白・樹水・水面・白樺をモチーフに、漆喰がもつ静謐さと動きの再立を探る。一瞬の出来事が時の層として定着するさまは、日本文化の長い歴史を宿した和紙ならではの「THE NATURE OF TIME」を可視化する。



3月12日発売 シチズン



レトロフューチャーなデザインが人気のレコードレーベルから ポップなカラーの限定モデルが登場

シチズン時計(株)(東京都大田区大田)は、レトロフューチャーなデザインが人気のレコードレーベルから、3月12日に発売した。1960年代テイストの色使いや文字板に、夜光塗料やアナログデジタル表示など、日常を楽しく彩るデザインが魅力だ。

レーベルからポップなカラーの限定モデルが登場し、3月12日に発売した。1960年代テイストの色使いや文字板に、夜光塗料やアナログデジタル表示など、日常を楽しく彩るデザインが魅力だ。

カシオ春夏時計新製品

CASIO NEW WATCH COLLECTION 展示会開催

カシオ計算機(株)(東京都渋谷区、高野聖代表取締役社長)は、3月3日(火)と4日の2日間、九段会館テラス3階・コンファレンス&バンケット(東京都千代田区)にて時計新製品展示会「CASIO NEW WATCH COLLECTION SPRING / SUMMER 2026」を開催した。

同展示会は「Redefining the Shape of Time.」をテーマに、今年4月から7月に発売の新製品を展示。同社担当者が特徴をアピールし、参加者はその魅力を体験できる内容であった。同展示会で公開された新製品の詳細は、次号以降の本紙でも紹介していく。

40代からの目のライフステージ

「老眼を受け入れたくない自分があったことが、ウソのように快適！」
「続けてのトークショーでは、眼鏡を着用した五十嵐亮太さん、そして発表会の司会進行を務める、日米野球に詳しいキャスターの山本秋子さんが登場。」「どうも、僕も眼鏡デビューです。眼鏡といえばヤクルトの先輩の古田敦也さんが浮かびますが、ぜひそのイメージに追いつきたい！」
五十嵐さんならではのユーモア溢れるコメントからトークショーはスタートした。

「測定や調整は驚きの手」
「今日の眼鏡はプロタイプと言うので、とてもお似合いです」といふ、山本さんからの言葉に、「自分で選ばない言葉の形で正直な感想を吐き出した」と正直な心境を吐露した。眼鏡は好きで、伊達眼鏡は何本も持っている。今はどうですか?と問うかける山本秋子さんに「いやもう、よく見えて快適なものですよ。こんなに導くなら、もっと早く作ればよかった!」と即答されました。

「自分では手に取らない「プロタイプ」のデザインは新鮮！」
「今日の眼鏡はプロタイプと言うので、とてもお似合いです」といふ、山本さんからの言葉に、「自分で選ばない言葉の形で正直な感想を吐き出した」と正直な心境を吐露した。眼鏡は好きで、伊達眼鏡は何本も持っている。今はどうですか?と問うかける山本秋子さんに「いやもう、よく見えて快適なものですよ。こんなに導くなら、もっと早く作ればよかった!」と即答されました。

「日本は経済成長とともに、眼鏡店から株式会社へと大きく発展する中、当時、近い将来眼鏡に代わるレンズとして注目され始めていたコンタクトレンズに早くから着目し、渡米してアメリカ・ボストンのコンタクトレンズ学会に働きかけ日本導入を手がけるなど、常に視機能補正のプロフェッショナル企業を目指してまいりました。現在は眼科医向けの白内障治療用の眼内レンズにいたるまで幅広く製造から卸し、お客様への小売りまでとすべてを一本化した形で幅広くサービスを提供しております」と小倉社長。

見え方が変わると世界が変わる

五十嵐亮太さん トークセッション特別イベント



「左から」山本秋子さん(キャスター・タレント)、(株)オグラ小倉信典代表取締役社長、五十嵐亮太さん(野球解説者・元プロ野球選手) 右写真:創業85周年を記念した新商品の展示

お客様への感謝と目のために 5年という時間をかけて開発

「「眼鏡は視力補正のためだけに使われるのではなく、日常生活のあらゆるシーンで活躍するデバイスです。」「同時に人から見られるうれしさ、イメージチェンジにも一役買ってくれます。」「見る喜びに、"見え"を深める楽しさを、ぜひ実感していただき、眼鏡をこれからの毎日をより快適に、豊かにするパートナーにしたい。」「ただ、それだけでは足りません。」「だからこそ、経験が豊富です」と回答する五十嵐さん。」「一般的な視力検査に加えて、動くものを追う視力、瞬時に多くの情報をとらえる視力、立体的なものをとらえる視力など、いくつかの項目があり、項目ごとに野球やテニス、バスケット、サッカーなどスポーツによって、必要とされる理想的なスコアが異なります。セリクのあるチームで、入団時から9年間その検査を行い、結果スコアが高かった選手が高い成績を残したという分析結果が出ています」と、興味深いデータを紹介します。

「「なるほど!」ドジャースのマークス・マンシー選手の手例ですが、2025年にチームメイトのアドハイブスを受けて、眼鏡を作り替えた結果成績がアップしたのです。つい昨年話です」と五十嵐さん。実際に眼鏡を使用する野球選手は少なく、約80%の選手がコンタクトで視力補正をしています。視機能とパフォーマンスの関係はデータで証明されているそうです。

創業85周年記念新商品「OGURA 1941」

「オグラ眼鏡店(こどもメカネ アンファン)を展開している(株)オグラ(東京都千代田区、小倉信典代表取締役社長)は、このたび創業85周年を記念した新商品、オグラオリジナルブランド「OGURA」(オグラ)「1941」の発表に伴い、野球解説者としても活躍する五十嵐亮太さんを迎えたトークセッションイベントを3月3日(火)に開催した。