

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工芸新聞社は提唱しています



# 東京眼鏡専門学校

## 2025年度卒業証書授与式



25年度の卒業式の様子

風早理事長 武田信玄の格言送り国家資格取得期待

魚里校長 眼鏡作製技能士を目指し更なる高みへ

東京眼鏡専門学校(東京都新宿区)は3月24日(火)に2025年度卒業証書授与式を挙げる。校長の武田信玄が、卒業生に「時の記念日」を祝う言葉を贈った。白山西山氏が、卒業生に「眼鏡作製技能士を目指し更なる高みへ」という言葉を贈った。

武田校長は「卒業生は、眼鏡作製技能士として、社会に貢献する。眼鏡作製技能士は、目の健康を守る。眼鏡作製技能士は、目の健康を守る。眼鏡作製技能士は、目の健康を守る。」と激励した。

白山西山氏が、卒業生に「眼鏡作製技能士を目指し更なる高みへ」という言葉を贈った。

白山西山氏は「眼鏡作製技能士は、目の健康を守る。眼鏡作製技能士は、目の健康を守る。眼鏡作製技能士は、目の健康を守る。」と激励した。

WORLD OPTICAL FAIR 4月21日(火)・22日(水)開催

WORLD OPTICAL FAIR 4月21日(火)・22日(水)開催

WORLD OPTICAL FAIR 4月21日(火)・22日(水)開催

# TOKYO EYEWEAR AWARD 2026

プロの審美眼と一般ユーザーの共感で選ぶ

- TOKYO EYEWEAR AWARD 2026 ノミネート全26製品リスト (製品名の○数字=写真の○数字)
- 【アイウェアデザイン部門 (6製品)】
- CAZAL / カザール 【MOD.7111 Col.002】
  - TAKANORI YUGE / タカノリユゲ 【LILY イエロー×ブラウン】
  - TITANOS TOKYO / チタノストレーキョウ 【TT009 Col.03】
  - design88 / デザインハッパ 【品番:14 「ついて来られるもののはついてこい!」 古緑と赤】
  - vonBogen / フォンボーゲン 【XP1608 Col.01】
  - lafont / ラフォン 【EXQUISE Col.3157J】
- 【MADE IN JAPAN部門 (6製品)】
- TAKANORI YUGE / タカノリユゲ 【PASSION ピンク×ブラウン】
  - Ti-feel / ティフィール 【FIKA Col.25/23】
  - Haku / ハク 【Haku-12record (S) Silver】
  - Putri / プトリ 【EP-941 Col.002】
  - Masaki Matsushima D3 / マサキ マツシマ D3 【MF3D-105 Col.1】
  - MASTER PIECE / マスターピース 【MP-3291】
- 【ラグジュアリー部門 (6製品)】
- UNSIKYO / ウンスイキョウ 【Scion M2 RS】
  - CAZAL LEGENDS / カザール レジェンズ 【MOD.050 Col.003】
  - KUJO 【KT231Y K18 白甲】
  - Grail Works 【スクエアベッ甲フレーム トロ甲】
  - Chopard / ショパール 【VCHM69J Col.0L27】
  - TCケース 【EL-40 イタリアンレザーケース】
- 【キッズ部門 (4製品)】
- gosh / ゴッシュ 【gos-1054 Col.2】
  - TOMATO GLASSES / トマトグラスシリーズ 【TKEC513 ブラック】
  - V.Design Kids / ヴィ・デザインキッズ 【K231 JUSTIN VE】
  - Mondo / モンド 【6913 BK/ORG】
- 【アクセサリ部門 (4製品)】
- ANY DI / アニー・ディー 【サンカパー-Ribbon】
  - GLASSES HOUSE+ / グラスハウス+ 【GHP-904 スマートグラス】
  - design88 / デザインハッパ 【デビルズハンドメガネホルダー】
  - パール 【メガネクリップ ET-2】

## アイウェアデザイン部門



## MADE IN JAPAN 部門



## ラグジュアリー部門



## 4月21日、22日開催

4月21日(火)・22日(水)に、東京眼鏡協同組合主催で開催される「WORLD OPTICAL FAIR」の目玉企画である「TOKYO EYEWEAR AWARD 2026」のノミネート全26製品が決定した。

同イベントは「来場者投票(プロ視点)」と「SNS投票(一般ユーザー視点)」を掛け合わせた、これまでにない「公開型アワード」を目指して新設された。アイウェアに対する多様な価値観を積極的に取り入れた、「みんなで選ぶアワード」として大きな注目を集めている。

## キッズ部門



## アクセサリ部門



## WORLD OPTICAL FAIR 開催概要

会場：東京都立産業貿易センター(浜松町館) 3・4階展示室 東京都港区海岸1-7-1

会期：4月21日(火) 9時30分~18時  
 4月22日(水) 9時30分~17時

## 貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
3月18日(木)	28,299円	12,184円	458.48円	159.12円
19日(木)	27,575 "	11,797 "	443.41 "	159.80 "
23日(月)	25,197 "	10,908 "	391.38 "	159.47 "
24日(火)	24,777 "	10,748 "	395.78 "	158.58 "
25日(水)	25,697 "	11,184 "	419.87 "	158.63 "
26日(木)	25,715 "	11,155 "	416.68 "	159.43 "
27日(金)	24,919 "	10,476 "	395.78 "	159.53 "
30日(月)	25,461 "	10,622 "	397.10 "	159.99 "
31日(火)	25,732 "	10,883 "	400.29 "	159.80 "
4月1日(水)	26,645 "	11,319 "	429.77 "	158.84 "
2日(木)	27,065 "	11,255 "	435.93 "	158.66 "

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)  
 ・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)  
 一田中貴金属工業調べ

宝飾品パーツショップ

株式会社iFジュエリーパーツ (旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル  
 TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム

- 宝飾品パーツ
- 地金各種
- 材料

他 ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.16  
 ハンドツールカタログ

機械式時計に、あたらしい予感。

# PRESAGE

SEIKO SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社

# 30職種競技に約430人が参加

2月27日(金)〜3月2日(月)に大阪市で第33回技能グランプリが開催された。今大会は30職種の競技に約430人の選手が参加した。

ジュエリー製作の競技では「貴金属装身具」職種は、インテックス大阪で競技が行われ、9人が参加し、最終日の2日に成績発表と閉会式が行われた。

【競技課題】支給されたK18とPt900地金を使用して製作する。競技課題はペンダント

競技時間：10時間(1日目7時間、2日目3時間) 今回の課題はK18とPt900のコンビで、合成サファイアを右留めする羽毛モチーフのデザイン。左右対称の寸法精度と、自然な抑揚のある羽をイメージさせる表現が必要で、技術力と共にセンスも要求される。

【入賞者】金賞 田坂晃弘(神奈川県 神奈川工業専門学校) 銀賞 山本 優(東京都 東京都立工業専門学校) 銅賞 山本 優(東京都 東京都立工業専門学校)

## 第33回技能グランプリ結果

### 金賞は田坂晃弘さん

#### ジュエリー製作競技「貴金属装身具」職種

里志(東京都、(株)キモト装身具)、銅賞 坂田幸(東京都、(株)キモト装身具)、敢闘賞 盛井克己(兵庫県、(株)シユル神戸)

なお、競技委員としてJJAからは岡内太郎氏(主査・JJA技能者育成支援委員・(株)岡内鋳造)、吉澤崇幸氏(同委員・(株)リール)、片桐毅幸氏(同委員・(株)キモト装身具)、丸川正剛氏(同委員・(株)ARTE MOD)、内田岳志氏(エンゼリング)、運営委員として早坂剛氏(早坂工芸社)が就任し、大会運営に協力した。

上位入賞者に報奨金 また、JJAでは、「ものづくり」に対する関心を高め、技能大会への参加者を増やし、ひいては日本のジュエリーの品質を維持向上させる為、表彰制度を設けていく。上位入賞者(金賞・銅賞)には報奨金を授与する。

## 宝飾店経営者のための AI実務セミナー

6月10日 PR 現代の神山有史取締役CMOが講義



宝飾・時計・メカネ、きもの、寶具に特化したマーケティング・企画広告会社(株)PR現代(東京日本橋)は、主宰する宝飾小売業経営者が集う「JMG夏」の企画研究会「JMG(ジュエリー・アイ・マーケティング)グループ」の定例研究会「宝飾店経営者のためのAI実務セミナー」を6月10日(水)に開催する。

今回のテーマは「数値分析、画像生成、資料作成：効率アップのAI活用スキルを学ぼう!」。(株)PR現代取締役CMOの神山有史氏(写真)が、数値分析、画像生成、資料作成など宝飾店経営者や幹部に必要不可欠となっているAI活用スキルを紹介する。質疑応答・意見交換会も行う。多

## 時計づくりを誰もが楽しめる体験に

日本で機械式時計の職人技と工芸の魅力を広げていく



DIY Watch Club

3月、日本での正式展開を開始し、今後は、DIYウォッチキットを通じた体験を軸に、ワークショップやイベントの展開、ユーザー同士がつながるコミュニティづくりを進めながら、日本の伝統工芸との融合による新たな時計づくり文化の広がりを目指す。

# プラチナ・ジュエリーの販売力向上の実践的学び

### 新人からベテランまで気軽に参加を

プラチナ・ギルド・インターナショナル(株)(東京都千代田区幸町、ハンキンドン)が代表取締役社長(株)PGI)では、プラチナ・ジュエリーの販売に携わる方々を対象とした無料のセミナーを毎年5月に実施し、好評を博している。今年も東京と大阪の主要都市で開催する。

## 4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオと共同で

「木恋のわたしに、深く、プラチナ・ウーマン」は、4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオと共同で、プラチナ・ジュエリーの販売に携わる方々を対象とした無料のセミナーを毎年5月に実施し、好評を博している。今年も東京と大阪の主要都市で開催する。

# プラチナ・ベーシックセミナー

PGI 5月に東京・大阪の主要都市で開催

受講料は無料

プラチナ・ギルド・インターナショナル(株)(東京都千代田区幸町、ハンキンドン)が代表取締役社長(株)PGI)では、プラチナ・ジュエリーの販売に携わる方々を対象とした無料のセミナーを毎年5月に実施し、好評を博している。今年も東京と大阪の主要都市で開催する。

## プラチナ・ウーマン 17点の新商品発売



「木恋のわたしに、深く、プラチナ・ウーマン」は、4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオと共同で、プラチナ・ジュエリーの販売に携わる方々を対象とした無料のセミナーを毎年5月に実施し、好評を博している。今年も東京と大阪の主要都市で開催する。

「木恋のわたしに、深く、プラチナ・ウーマン」は、4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオと共同で、プラチナ・ジュエリーの販売に携わる方々を対象とした無料のセミナーを毎年5月に実施し、好評を博している。今年も東京と大阪の主要都市で開催する。

## 「乳歯を残す」を日本の新文化に

金乳歯から進化した新ブランド「NEWC」始動

「乳歯を残す」を日本の新文化に。金乳歯から進化した新ブランド「NEWC」始動。乳歯を残すという行為は、長年の経験と感性を持つ日本の歯科技工士の手だからこそ可能だ。NEWCは、この技術を「医療の枠」から解放し、「Made in Japan」のクラフトマンシップとして世界へ発信することを夢見ている。こうした背景を踏まえ、日本の技術と文化で新たな価値を生み出す。NEWCの職人が乳歯を丁寧に磨いて、生涯の宝物に仕上げる。

## 貴金属製品の品位証明受付状況 (令和8年2月)

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
白金製品	指輪	141	48	34.0%	1,818	1,278	70.3%
	ネックレス	3,172	3,067	96.7%	44,138	35,955	81.5%
	ブレスレット	381	930	244.1%	9,771	8,495	86.9%
	その他	283	465	164.3%	2,574	4,638	180.2%
	計	3,977	4,510	113.4%	58,301	50,366	86.4%
金製品 (WG含む)	指輪	298	90	30.2%	2,232	1,773	79.4%
	ネックレス	12,758	14,951	117.2%	152,976	148,453	97.0%
	ブレスレット	4,002	4,485	112.1%	42,095	50,475	119.9%
	その他	5,761	6,450	112.0%	48,694	55,851	114.7%
	計	22,819	25,976	113.8%	245,997	256,552	104.3%
銀製品	指輪	0	0	-	58	44	75.9%
	ネックレス	0	0	-	18	48	266.7%
	ブレスレット	0	0	-	0	0	-
	その他※	670	1,236	184.5%	15,928	12,031	75.5%
	計	670	1,236	184.5%	16,004	12,123	75.7%
コンビ製品	指輪	0	0	-	174	27	15.5%
	ネックレス	0	10	-	949	381	40.1%
	ブレスレット	20	0	-	306	183	59.8%
	その他	0	0	-	0	0	-
	計	20	10	50.0%	1,429	591	41.4%
合計	指輪	439	138	31.4%	4,282	3,122	72.9%
	ネックレス	15,930	18,028	113.2%	198,081	184,837	93.3%
	ブレスレット	4,403	5,415	123.0%	52,172	59,153	113.4%
	その他	6,714	8,151	121.4%	67,196	72,520	107.9%
	計	27,486	31,732	115.4%	321,731	319,632	99.3%

※銀製品(その他)の詳細

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品(その他)	メダル	121	278	229.8%	1,231	2,046	166.2%
	盃	256	91	35.5%	10,642	3,218	30.2%
	バッジ	137	240	175.2%	1,109	2,096	189.0%
	その他	156	627	401.9%	2,946	4,671	158.6%
計	670	1,236	184.5%	15,928	12,031	75.5%	

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じつりとたたく静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR6054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)  
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp



# VARIELLEより クロスフォー K10ジュエリーが新登場

甲府市、内藤彰彰社長のジュエリーブランドVARIELLEは、新たにK10コレクションを展開する。ブランドが大切にきた「日常に寄り添うジュエリー」という思想をさらに広げる、新たなライン。中でも「Airy Gold」シリーズは、軽やかな着け心地を追求したジュエリーコレクション。肌になじみ、自然と馴染むフォルムと、やわらかなゴールドの輝きが、日常の装いにそとと寄り添う。



## ラボダイヤモンドの輝きとともに、現代女性に寄り添う新たなJライン

「Airy Gold」は、軽やかな着け心地を追求したジュエリーコレクション。肌になじみ、自然と馴染むフォルムと、やわらかなゴールドの輝きが、日常の装いにそとと寄り添う。また、身につける人のさまざまな表情に寄り添う。VARIELLEでは、これまで

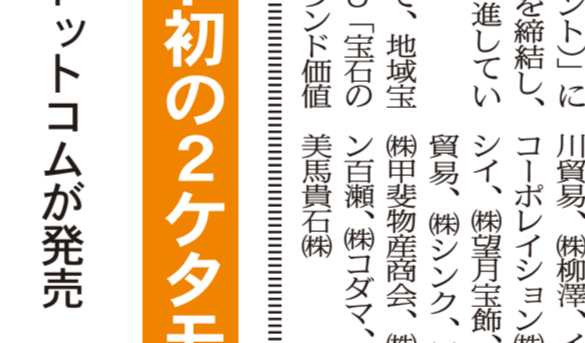
「Airy Gold」は、軽やかな着け心地を追求したジュエリーコレクション。肌になじみ、自然と馴染むフォルムと、やわらかなゴールドの輝きが、日常の装いにそとと寄り添う。また、身につける人のさまざまな表情に寄り添う。VARIELLEでは、これまで

「Airy Gold」は、軽やかな着け心地を追求したジュエリーコレクション。肌になじみ、自然と馴染むフォルムと、やわらかなゴールドの輝きが、日常の装いにそとと寄り添う。また、身につける人のさまざまな表情に寄り添う。VARIELLEでは、これまで



## ネックレスとラベルピンの全2型を展開

「18」は自分の成功がやがて誰かの力に。透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を進んだのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。装うことは、意思表示にもなる。



# YJF 2026 山梨 ジュエリー フェア

## これまでになく出展社数 山梨独自の多彩イベント

### 4月8日〜10日アイメッセ山梨で開催

協同組合山梨県ジュエリー協会(会長 山梨県甲府市アイメッセ山梨展示ホール)と山梨県立産業展示交流館(山梨県山梨市)が主催する「YJF2026」を開催する。今回のフェアでも広く国内外の企業に出展の呼びかけを行い、これまでになく出展社数で開催される。またイベント企画として「シャトルバスも拡充し、よりアクセスしやすいフェアを目指す。」

## 最先端分析機器の見学、職人の加工実演 etc

### ジュエリーと山梨ワインのコラボ、県産お土産コーナー充実

## 来場者魅了



このほか、産地山梨の魅力をもっと広げたいという思いから、産地山梨の魅力を多方面から知ってもらうための企画として職人技術の加工実演コーナーや山梨県ジュエリー協会の宝石研磨部会、貴金属、吉野部会、水晶美術彫刻部の職人による加工実演を実施。会場では直接職人の技術を見られる。このエリアでは加工相談や企業マッチングなどの

「交流サロン」に来場者フロンティアを新たに新設する。このフロンティアでは各種セミナーの実施に加えて、日本の伝統音楽ステージや舞踊ステージの実施、さらには野点コーナーの実施なども検討している。

さらにはハイヤーのみならず、お土産の多かつた県産品のお土産コーナーを充実させる。今回は山梨が全国に誇る、ワイン・印伝・ネクター・甲州銘菓等、県下一品の地場産品を一堂に集め、展示販売する。また、山梨県産品を一堂に集め、展示販売する。また、山梨県産品を一堂に集め、展示販売する。

山梨県ジュエリー協会、甲府市、甲府商工会議所が連携協定 甲府市で生まれた赤ちゃんに誕生石プレゼント

山梨県ジュエリー協会は、甲府市及び甲府商工会議所と共同開催の「ジュエリースタート事業」(甲府市で生まれた赤ちゃんに誕生石をプレゼント)に関する連携協定を締結し、3社で事業を推進していく。

同事業を通じて、地域宝飾産業の振興及び「宝石のまち甲府」のブランド価値向上を図っていく。

誕生石の調達に関する経費は甲府商工会議所及び組合が負担する。なお、誕生石については、2月の理事会で組合員の皆様へ寄付をお願いし多くの賛同を得ている(賛同者名簿別添)。

今後原則として組合員等からの寄付により賄い、不足が生じた場合には同組合も調達のし寄付する。【ジュエリースタート事業】誕生石提供者名簿(順不同)(敬称略) 提供者数27社、提供数合計9078個

(株)望月英之商会、(株)百瀬貴石、(株)クリエイトタカノ、(株)ナカムラ宝飾、(株)光輝、(株)ジュエルハヤカワ、長谷川貿易、(株)柳澤、(株)イーエム、(株)レイション、(株)シイ、(株)望月宝飾、(株)世界貿易、(株)シンク、(株)山宝、(株)甲斐物産商会、(株)マルファ、(株)百瀬、(株)コトマ、(株)清水美馬貴石(株)

## ブランド初の2ケタモデル「18」

「18」は、自分の成功がやがて誰かの力に。透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を進んだのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。装うことは、意思表示にもなる。

「18」は、自分の成功がやがて誰かの力に。透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を進んだのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。装うことは、意思表示にもなる。

「18」は、自分の成功がやがて誰かの力に。透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を進んだのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。装うことは、意思表示にもなる。

「18」は、自分の成功がやがて誰かの力に。透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を進んだのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。装うことは、意思表示にもなる。

「18」は、自分の成功がやがて誰かの力に。透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を進んだのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。装うことは、意思表示にもなる。

「18」は、自分の成功がやがて誰かの力に。透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を進んだのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。装うことは、意思表示にもなる。

「18」は、自分の成功がやがて誰かの力に。透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を進んだのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。装うことは、意思表示にもなる。

# 西日本最大! 480社が出展 89万点のジュエリーを一堂に展示・販売

※掲載の出展社数および商品数は、2026年2月20日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減する可能性があります。また出展社数は出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含まれます。

## 第30回 神戸国際宝飾展

会期: 2026年5月14日[木]~16日[土] 10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了) 会場: 神戸国際展示場 主催: RX Japan (同)



展示会詳細はこちら▶▶▶

主催者 RX Japan 合同会社 国際宝飾展 事務局 問合せ先 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階 TEL:048-233-9247 Email:ijk.jp@rxglobal.com