

時計工藝新聞

発行所 株時計工藝新聞社
編集発行人 榎本卓生
〒104-0044 東京都中央区銀座2-13-10
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
振替 00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

BUCHI 大淵銀器

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
本社 千葉県東葛飾区東上野1-11-13
〒130-8577 電話 047-471-1300

地場産業の若者向け情報発信 連携協定締結

YJF2026初日に発表

4月8日(水)~10日(金)に山梨県甲府市のアイメッセ山梨で「山梨ジュエリーフェア2026(YJF2026)」が開催された。初日の8日には、山梨県甲府市と福井県鯖江市が、地場産業の若者向けの情報発信を促す連携協定を結んだ。

宝石のまち タッグ めがねの聖地

山梨県甲府市 福井県鯖江市



連携協定に臨んだ左から2人目が佐々木鯖江市長、中央が樋口甲府市長
甲府市樋口市長と鯖江市佐々木市長が表明



「つくる」をテーマ 若者軸に地方創生
商品づくり 共感づくり 魅力づくり
人づくり きっかけづくり 5項目で

甲府市は宝飾、鯖江市は眼鏡産業の集積地と知られ、互いにものづくりに強みを持つ。産地の後継者確保や人材育成が共通の課題となるなか、地場産業の新たな価値や魅力づくりに共同で取り組んでいく。

2026年度の主な取り組み
★若者プラットフォームを活用した若者層リーチ事業
東京ガールズコレクション(TGC)において、両市コラボによる地方創生ステージを展開し、若者層に地場産品の魅力発信や認知度向上を図る。

東京眼鏡専門学校 26年度入学式 27人が新たな一歩

今年度は全日制4人、通信教育23人の計27人が新たな一歩を踏み出した。



東京眼鏡専門学校 26年度入学式の式場

開式の辞の後、校長式辞が魚里博校長より述べられた。魚里校長は新入生とその保護者へ祝福の意を表すとともに「この学校は技術を身に付けるだけでなく、人間形成を行う場所である。どの道においてもトップレベルを目指すことは可能である。我々は惜しみないサポートを行う」と歓迎した。

失敗を恐れずに自分の成長を楽しんでほしい



日本眼鏡技術者協会・事務局長 来賓の中島章氏が祝辞
辞は日本眼鏡技術者協会事務局長の中島章氏が務めた。中島氏は「眼鏡技術者への社会からの期待は増している。知識と技術を高め、失敗を恐れず自分の成長を楽しんでほしい」と鼓舞した。

★「食」を通じたふるさと発信事業
日本酒やワインに合う「食」を通して、地域の魅力発信および企業マッチングのきっかけを創出し、関係人口の拡大を図る。

宝飾品パーツショップ

株式会社iFジュエリーパーツ

(旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)
〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム
・宝飾品パーツ
・地金各種
・材料 他
ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.16
ハンドツールカタログ

高級皮革時計バンド製造 東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5
電話(3622)6996
電話(3624)4338
電話(3622)6996

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じつりとたた静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工藝新聞社は提唱しています

主なニュース

クロスフォーが渋谷でイベントを開催(2面)

㈱クロスフォーの「VARIEL」は、YonYon氏とのコラボコレクション「Grace Collection」の発表を記念し、渋谷で「VARIEL × YonYon『Grace Collection』LAUNCH PARTY & 1DAY POP-UP」を開催した。

東京眼鏡懇話会が辨天堂で物故者供養会(3面)

東京眼鏡懇話会主催の第59回業界物故者追善供養並びに協賛者祈願成就の集いは4月10日、辨天堂で挙行された。セイコーが大谷選手をグローバルアンバサダーに(4面) セイコーウォッチ(株)は、ロサンゼルス・ドジャース所属の大谷翔平選手を、セイコーブランドのグローバルアンバサダーに迎えた。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
4月6日(月)	26,302円	11,376円	416.24	159.56円
7日(火)	26,545	11,442	424.71	159.80
8日(水)	27,248	11,587	436.04	158.65
9日(木)	26,688	11,652	420.20	158.86
10日(金)	26,964	11,938	433.07	159.23
13日(月)	26,633	11,614	426.69	159.85
14日(火)	27,047	12,018	437.36	159.21
15日(水)	27,321	12,056	456.50	158.87
16日(木)	27,318	12,217	455.18	158.76

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込み)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
―田中貴金属工業調べ―

JMG春の定例研究会 イーエックス浦和店見学会

わずか6坪の売り場から驚異的な月商



4月8日実施

宝飾・時計・メガネ、きもの、寝具に特化したマーケティング企画広告会社「PR現代」(東京・日本橋)は、主宰する宝飾小売業経営者が集うマーケティング研究会「JMG(ジュエリー・スマイルドグループ)春の定例研究会イーエックス浦和店見学会」を4月8日(水)に開催した。

今回のテーマは「ジュエリー・モデルの成功店に学ぶ」。

(株)エクシスの直営リ・モデル専門店「イーエックス浦和店」の見学ののち、講演会・意見交換会を行った。潜在化したり・モデルニ

5月6日まで

TASAKI

ブライダルフェア

ダイヤモンドを原石から選り抜き、世界最高グレードまで磨き上げる卓越した研磨技術や鑑識眼を持つことでサイトホルダーに認定された、世界でも稀有なハイジュエリーであるTASAKIは、5月6日(水・祝)

何でもできるママへ贈る 母の日スペシャルの2本 スウォッチグループジャパン

「スウォッチグループジャパン」から、なんでも出来るママへ贈る、母の日スペシャルの2本が発売された。

次回JMG夏の定例研究会は6月10日(水)、「宝飾店経営者のためのAI実務セミナー」を開催。数値分析や画像生成、資料作成などの効率アップのためのAIスキルを学ぶ。

成約者には特典

対象のブライダルリングを成約いただいたお客様には、ティアララントルをはじめとした素敵な特典を用意している。ピュアな輝きを放つTASAKIのダイヤモンドを最高のクリエイティブティとクオリティで仕上げたブライダルジュエリーの世界を堪能を。

THE CHARM OF MOM

26mmのリンクケースにフットな遊び心のある雰囲気を醸し出し、小さなダイヤを好む方にぴったり。

MOTHER LIKE NO OTHERは、34mmの極薄ダイヤケースが際立ち、スリッパに似て無敵のない輪郭の時計を好む方に最適。どちらのモデルも、ステンレススチール製アレスレットに沿って、金属製のチャームが付いているデザイン。遊び心あふれる絵文字にインスパイアされたチャームは、それぞれに特別な意味が込められている。

星・ママは私たちの生活の隅々まで明るく照らしてくれる魔法のような輝きを放つから。

王冠・ママは私たちにとって女王様のような存在。王族のように扱われるにふさわしいから。

マンモス・ママは何をしても独特のセンスとスタイルをもっているから。

サンクスをかけたスマイリーフェイス・ママはいつも楽しく、気取らずにクールさを保つ方法を知っているから。

サンレオ

ゴールド&シルバーカップ

製造販売元 ヤマト徽章株式会社

〒113-0001 東京都文京区白山1-26-19 TEL:03(3814)5171(代表)

URL: http://www.sunleo.gr.jp/yamato



ジュエリーブランド「ヴァリエル」と音楽家YonYonとの コラボ「Grace Collection」発表記念ローンチイベント



「ヴァリエル」は、DJ/シンガーソングライターYonYon氏が体現する表現者としての多面性が、共鳴する形で表現したコラボレーションの世界観を、ジュエリー・音楽・ダンス・Y氏の表現が共鳴し、本イベントとは異なる新しい接点創出につながった。

【商品・ポップアップの反応】

ポップアップでは、コラボレーションアイテムを中心に販売があり、特に以下によって誕生した「Grace Collection」のデザイン性の高さや日常への取り入れやすさ(愛と感謝)をテーマに、音楽やカルチャーとの親和性、日常にも特別な時間にも自然に寄り添うコレクションを知ったという声も多く、ブランド認知の拡張という観点でも有意義な機会となった。

クロスフォー開催

身に着けるだけでなく 音楽とともに感じる ジュエリー体験へ

(株)クロスフォー(山梨県甲府市、内藤彰彦代表取締役社長)が展開するジュエリーブランド「VARELLE(ヴァリエル)」は、DJ/シンガーソングライターYonYon氏とのコラボレーション「Grace Collection」の発表を記念し、3月20日(金)に渋谷TRUNK(HOTEL) CAT STREET by VARELLE × YonYon「Grace Collection」を主催した。

同日は「LAUNCH PARTY & IDAV POP-UP」を開催した。

同イベントは、VARELLEが掲げるブランドコンセプト「多面性の祝福」とYonYon氏が体現する表現者としての多面性が、共鳴する形で表現したコラボレーションの世界観を、ジュエリー・音楽・ダンス・Y氏の表現が共鳴し、本イベントとは異なる新しい接点創出につながった。

【商品・ポップアップの反応】

ポップアップでは、コラボレーションアイテムを中心に販売があり、特に以下によって誕生した「Grace Collection」のデザイン性の高さや日常への取り入れやすさ(愛と感謝)をテーマに、音楽やカルチャーとの親和性、日常にも特別な時間にも自然に寄り添うコレクションを知ったという声も多く、ブランド認知の拡張という観点でも有意義な機会となった。

フリープランク×トゥールピオン 高度な機械搭載 構造から生まれた機械式時計

購入サービス「Makuake」に登場

「フリープランク」の新作モデル「フリープランク・トゥールピオン」を、4月15日に応援購入サービス「Makuake」で日本国内で初めて販売を開始した。

同製品は、フリープランク×トゥールピオンという高度な機械を搭載しながら、構造からデザインを導くという思想で開発された機械式時計。

■なぜ、今の時計なのか

近年、トゥールピオン搭載モデルは増えている。しかしその多くは「見せるための機構」として扱われているのが現状。本来トゥールピオンとは、重力による回転運動を視覚的に確認できる設計としている。重力

「フリープランク」の新作モデル「フリープランク・トゥールピオン」は、4月15日に「Makuake」で日本国内で初めて販売を開始した。

同製品は、フリープランク×トゥールピオンという高度な機械を搭載しながら、構造からデザインを導くという思想で開発された機械式時計。

■なぜ、今の時計なのか

近年、トゥールピオン搭載モデルは増えている。しかしその多くは「見せるための機構」として扱われているのが現状。本来トゥールピオンとは、重力による回転運動を視覚的に確認できる設計としている。重力

貴金属製品の品位証明受付状況 (令和8年3月)

独立行政法人 造幣局 単位: 個

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
白金製品	指輪	46	32	69.6%	1,864	1,310	70.3%
	ネックレス	2,332	3,568	153.0%	46,470	39,523	85.1%
	ブレスレット	576	908	157.6%	10,347	9,403	90.9%
	その他	230	342	148.7%	2,804	4,980	177.6%
計	3,184	4,850	152.3%	61,485	55,216	89.8%	
金製品 (WG含む)	指輪	70	339	484.3%	2,302	2,112	91.7%
	ネックレス	11,925	15,970	133.9%	164,901	164,423	99.7%
	ブレスレット	2,488	5,467	219.7%	44,583	55,942	125.5%
	その他	5,080	7,828	154.1%	53,774	63,679	118.4%
計	19,563	29,604	151.3%	265,560	286,156	107.8%	
銀製品	指輪	0	0	-	58	44	75.9%
	ネックレス	0	0	-	18	48	266.7%
	ブレスレット	0	0	-	0	0	-
	その他※	339	1,442	425.4%	16,267	13,473	82.8%
計	339	1,442	425.4%	16,343	13,565	83.0%	
コンビ製品	指輪	0	13	-	174	40	23.0%
	ネックレス	284	10	3.5%	1,233	391	31.7%
	ブレスレット	24	0	-	330	183	55.5%
	その他	0	0	-	0	0	-
計	308	23	7.5%	1,737	614	35.3%	
合計	指輪	116	384	331.0%	4,398	3,506	79.7%
	ネックレス	14,541	19,548	134.4%	212,622	204,385	96.1%
	ブレスレット	3,088	6,375	206.4%	55,260	65,528	118.6%
	その他	5,649	9,612	170.2%	72,845	82,132	112.7%
計	23,394	35,919	153.5%	345,125	355,551	103.0%	

※銀製品(その他)の詳細

地金	種類	前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品(その他)	メダル	44	0	-	1,275	2,046	160.5%
	盃	132	0	-	10,774	3,218	29.9%
	バッジ	0	723	-	1,109	2,819	254.2%
	その他	163	719	441.1%	3,109	5,390	173.4%
計	339	1,442	425.4%	16,267	13,473	82.8%	

テーマは「ジュエリー・モデルの成功店に学ぶ」

講演会「フローグ」ではJMG会長の花島路和氏から、地金の高騰がリフォム客に与える影響の大きさに触れ、自身の実験的取り組みから得られた知見を伝えた。

講演会講師は(株)エクシスの宝飾・時計・メガネ、きもの、寝具に特化したマーケティング企画広告会社「PR現代」(東京・日本橋)は、主宰する宝飾小売業経営者が集うマーケティング研究会「JMG(ジュエリー・スマイルドグループ)春の定例研究会イーエックス浦和店見学会」を4月8日(水)に開催した。

フリープランク×トゥールピオン 高度な機械搭載 構造から生まれた機械式時計

「フリープランク」の新作モデル「フリープランク・トゥールピオン」は、4月15日に「Makuake」で日本国内で初めて販売を開始した。

同製品は、フリープランク×トゥールピオンという高度な機械を搭載しながら、構造からデザインを導くという思想で開発された機械式時計。

■なぜ、今の時計なのか

近年、トゥールピオン搭載モデルは増えている。しかしその多くは「見せるための機構」として扱われているのが現状。本来トゥールピオンとは、重力による回転運動を視覚的に確認できる設計としている。重力

眼鏡・光学器具

めがねの碑供養

先人に眼科連携を報告



山崎東京眼鏡販売店協理理事長による代表者祭文

東京眼鏡懇話会 4月10日に挙

【眼鏡記者会共同】東京眼鏡懇話会(東京眼鏡販売店協同組合、東京眼鏡協同組合)主催の第59回業界物故者追善供養並びに協賛者祈願成就の集い(めがねの碑供養)は4月10日、東京・上野公園内の不忍池畔天竺で挙行政された。

集いは午前11時開式、東京眼鏡協同組合の敷下和口理事長による「青空の下

功績たたえ 志を新たに



参加者による焼香

「そして過去になかった画期的な出来事として、2025年から、日本メガネ協会のリカレント教育を受講する技能士会員の在籍する小売店を対象に、日本眼科医会の推奨眼鏡店制度がスタート、医療と眼鏡業界が手を携えて国民のQOL向上に向けた新たな歩みが始まりました。業界は変化しているが、その根底に流れるものは先人の時代から何一つ変わっていない。眼鏡が人々の生活の質を高め、心身の健康を支える存在であり続けるよう、業界の健全で持続的な発展を目指していく。先日、スペインの建築家ガウディの没後100

の供養もよいが、辯天堂の井の龍の下での供養も厳かでよいもの。4月21、22日には当組合主催のワールドオプカルフェア(WOPF)が開かれる。同展の成功も祈願してほしいとの開会あいさつ。

続いて、東京眼鏡販売店協同組合の山崎親一理事長が代表者祭文を次のように読み上げた。

「昭和43年、明治100年という節目の年に眼鏡業界の歩みを後世に伝えるべくこの碑が建立され、半世紀以上が経った。いまも私たちが人々の見る喜びに関わることができているのも先人の熱志の賜物だ。2021年に国家検定資格の眼鏡作製技能制度が創設、眼鏡技術者の資格が国の制度として明確に位置づけられ、すでに約1万名の有資格者が誕生している。

医療と眼鏡業界の新時代



クロアチアから親善交流で訪れていた教師2人と生徒2人も参加し記念写真

視覚保護するビジョンケアのスペシャリストを目指す12人

伊藤校長「皆さんの粘り強い努力期待」

【眼鏡記者会共同】キクチ眼鏡専門学校(名古屋市東区、伊藤校長)は4月9日、令和8年度入学式(第49回)を同校6階ホールで挙行政した。今年度は12人の新入学生を迎え入れた。式には入学生の父兄、クロアチアから親善交流のために訪れていた教師2人と生徒2人も参加した。

伊藤校長が祝辞

入学式は午前10時前、開会の辞が述べられ、君が代斉唱。クリアチアの生氏紹介に続いて伊藤校長が登壇、新入生と父兄に歓迎と謝意を表したあと「今日からいよいよ社会に羽ばたく準備が始まる。この学び舎での勉強は試験で良い点をとるためではない。将来社会で役立つ知識や技術を習得するための。知識や技術を身につけることはたやすくはない。反復練習が重要であり皆さんの粘り強い努力を期待する」と第一声。

続いて「ここ数年、スマホ画面を見る時間が急増した。眼にとってはますます以上に過酷な時代。その影響もあって世界各国で子供の視力が悪くなっている。また疲れ眼の人も増え続けている。しかし日本では『見える』状態を判断できず、人材が不足。この背景から眼科専門医と連携して生活者のビジョン(視覚)を守る専門家育成を目指す」と第一声。

本校は1978年開校当初から、視覚を保護するビジョンケアのスペシャリストの育成を目的、海外のオプトメトリー学部の内容をカリキュラムに組み込んでおり、米国パシフィック大学大学院に入学する権利を持つ格を設けた。

本校は1978年開校当初から、視覚を保護するビジョンケアのスペシャリストの育成を目的、海外のオプトメトリー学部の内容をカリキュラムに組み込んでおり、米国パシフィック大学大学院に入学する権利を持つ格を設けた。

キクチ眼鏡専門学校入学式



伊藤校長が祝辞

トキめき キラめき

MLBはシーズンが始まったばかりだが、ドジャース・大谷翔平(31)が人生設計ノートに記したサイ・ヤング賞の行方が気になる。記者投票で選出される「ナ・ナリ」

それら今シーズンから二刀流完全復活でタイトル獲得にファンが期待が大きい。大谷がこれまでサイ・ヤング賞候補にノミネートされたのは規定投票回数(162回)に達したエ

奪三振数と防御率トップ など特筆すべき数字必要

シーズン時代の2025年の1度だけ、15勝0敗、防御率2.33、219奪三振でサイ・ヤング賞投票は4位だった。

この年のア・リーグ受賞はパ・リーグの投手トローズであり、18勝4敗、防御率1.75、184奪三振。

翌23年は10勝5敗、防御率3.14、167奪三振。2年連続で2桁奪三振を挙げた規定回数に届かなかった。

サイ・ヤング賞は明確な基準はないが、200

投手回、200奪三振がひとつの目安とされている。実際、受賞者の多くはシーズンを通してローテーションを守りクリアしている。

ちなみに昨年はア・リーグが29歳のスクーパル(タイガース)が13勝6敗、防御率2.21、241奪三振、2年連続最優秀投手賞を受賞した。

一方、ナ・リーグはメジャー2年目の23歳、キーンズ(パイレーツ)。10勝10敗と勝率を低

かつたが、リーグトップの防御率1.97とリーグ2位の216奪三振が決め手になった。

200投手回、200奪三振の例もある。2021年受賞のブルワーズのコービン・パーズ(現タイモンズ)は167イニングでフル回転しなければならぬ。

サイ・ヤング賞を手にするには、奪三振と防御率でトップに立つなど特筆すべき数字を残し、ライバルを圧倒するしかない。記録だけでなく米を納得させる記憶に残るピッチングが求められる。(スポーツライター・三田典史)

大谷の悲願サイヤング賞へのノルマは?

から58奪三振無四球のメジャー記録を樹立

さらには開幕から58奪三振無四球のメジャー記録を樹立

さらには開幕から58奪三振無四球のメジャー記録を樹立

プロゴルファー小野寺誠の極意

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米して江連志プロロビー、試合を転戦しながらゴルフ最新理論を学ぶ。96年日米プロテスト合格、多くのプロアマを指導し、レッススが大人気

グリーン回りのバンカーショットは唯一タフらなければいけないショットなのだが、ホームランのミスが怖くてアマチュアは砂をとりすぎて脱出できないケースが多い。

ただ、ガードバンカーとフェアウェイバンカーとは打ち方はまったく違う。ガードバンカーは、フェアウェイバンカーと同じ砂の上からというだけで、ガードバンカーもフェアウェイバンカーと同じ打ち方をしているア

フェアウェイバンカー ダブってはいけない!!

グリーン回りのバンカーショットは唯一タフらなければいけないショットなのだが、ホームランのミスが怖くてアマチュアは砂をとりすぎて脱出できないケースが多い。

ただ、ガードバンカーとフェアウェイバンカーとは打ち方はまったく違う。ガードバンカーは、フェアウェイバンカーと同じ砂の上からというだけで、ガードバンカーもフェアウェイバンカーと同じ打ち方をしているア

クリーンに打ち飛距離を稼ぐ

グリーン回りのバンカーショットは唯一タフらなければいけないショットなのだが、ホームランのミスが怖くてアマチュアは砂をとりすぎて脱出できないケースが多い。

ただ、ガードバンカーとフェアウェイバンカーとは打ち方はまったく違う。ガードバンカーは、フェアウェイバンカーと同じ砂の上からというだけで、ガードバンカーもフェアウェイバンカーと同じ打ち方をしているア



スコアアップの近道

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米して江連志プロロビー、試合を転戦しながらゴルフ最新理論を学ぶ。96年日米プロテスト合格、多くのプロアマを指導し、レッススが大人気

グリーン回りのバンカーショットは唯一タフらなければいけないショットなのだが、ホームランのミスが怖くてアマチュアは砂をとりすぎて脱出できないケースが多い。

ただ、ガードバンカーとフェアウェイバンカーとは打ち方はまったく違う。ガードバンカーは、フェアウェイバンカーと同じ砂の上からというだけで、ガードバンカーもフェアウェイバンカーと同じ打ち方をしているア

フェアウェイバンカー ダブってはいけない!!

グリーン回りのバンカーショットは唯一タフらなければいけないショットなのだが、ホームランのミスが怖くてアマチュアは砂をとりすぎて脱出できないケースが多い。

ただ、ガードバンカーとフェアウェイバンカーとは打ち方はまったく違う。ガードバンカーは、フェアウェイバンカーと同じ砂の上からというだけで、ガードバンカーもフェアウェイバンカーと同じ打ち方をしているア

クリーンに打ち飛距離を稼ぐ

グリーン回りのバンカーショットは唯一タフらなければいけないショットなのだが、ホームランのミスが怖くてアマチュアは砂をとりすぎて脱出できないケースが多い。

ただ、ガードバンカーとフェアウェイバンカーとは打ち方はまったく違う。ガードバンカーは、フェアウェイバンカーと同じ砂の上からというだけで、ガードバンカーもフェアウェイバンカーと同じ打ち方をしているア

「めがねよ、ありがとう」作文

全国から募集開始 福井県眼鏡協会

福井県眼鏡協会は、第9回「めがねよ、ありがとう」作文の募集を開始した。めがねにまつわるエピソードや、日頃お世話になっているめがねへの感謝の気持ちを綴った作文を募集している。受賞作品は8月下旬にめがねフェス公式WEBサイトにて発表予定。

また、9月19日・20日に開催されるめがねフェスの会場で展示を予定している。

福井県は、日本製めがねの約9割以上を生産している。めがねの豊かさを共有する

「めがねよ、ありがとう」作文

全国から募集開始 福井県眼鏡協会

福井県眼鏡協会は、第9回「めがねよ、ありがとう」作文の募集を開始した。めがねにまつわるエピソードや、日頃お世話になっているめがねへの感謝の気持ちを綴った作文を募集している。受賞作品は8月下旬にめがねフェス公式WEBサイトにて発表予定。

また、9月19日・20日に開催されるめがねフェスの会場で展示を予定している。

福井県は、日本製めがねの約9割以上を生産している。めがねの豊かさを共有する

「めがねよ、ありがとう」作文

全国から募集開始 福井県眼鏡協会

福井県眼鏡協会は、第9回「めがねよ、ありがとう」作文の募集を開始した。めがねにまつわるエピソードや、日頃お世話になっているめがねへの感謝の気持ちを綴った作文を募集している。受賞作品は8月下旬にめがねフェス公式WEBサイトにて発表予定。

また、9月19日・20日に開催されるめがねフェスの会場で展示を予定している。

福井県は、日本製めがねの約9割以上を生産している。めがねの豊かさを共有する

「めがねよ、ありがとう」作文

全国から募集開始 福井県眼鏡協会

福井県眼鏡協会は、第9回「めがねよ、ありがとう」作文の募集を開始した。めがねにまつわるエピソードや、日頃お世話になっているめがねへの感謝の気持ちを綴った作文を募集している。受賞作品は8月下旬にめがねフェス公式WEBサイトにて発表予定。

また、9月19日・20日に開催されるめがねフェスの会場で展示を予定している。

福井県は、日本製めがねの約9割以上を生産している。めがねの豊かさを共有する

シャルマン役員人事発表

代表取締役社長 堀川耕地氏

3月に行われた同社第59回定時株主総会ならびに取締役会で左記のとおり役員が選定された。

▽代表取締役社長 堀川耕地氏
▽取締役専務執行役員(CFO) 松宮利裕氏(サプライズ)
▽取締役 堀川潤地氏(監査役(非常勤))
▽伊東秀一氏(名誉会長相談役)
堀川馨氏(常務執行役員(清算統括兼メテカル事業担当))
木孝治氏(同)レーム事業担当
▽粕谷佳彦氏(昇進)執行役員(シャルマン)中国社長 沼田和氏(同)企画統括担当 沼田文敏氏(同)人事・総務担当 船越博史氏(新任)同(欧州担当) 青山直氏(同)マーケティング統括担当 長岡慶憲氏(新任)

時計関連用品総合卸

時計用電池は安心してご使用いただける電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店
- ETA社クォーツムーブメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント
- BERGEON・HOROTEC他 時計宝石用輸入工具
- 各種万歩計 ユニバック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- 銘板材料各種

株式会社 松田光

本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場2-11-20
TEL 06(6252)6661代 FAX06(6252)6664
東京支店 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7
TEL 03(3831)2509代 FAX03(3831)4573

時計工芸新聞のご購読、

広告掲載のお申し込みは

03-3501-9727

時計工芸新聞のご購読、

広告掲載のお申し込みは

03-3501-9727

「めがねよ、ありがとう」作文

全国から募集開始 福井県眼鏡協会

福井県眼鏡協会は、第9回「めがねよ、ありがとう」作文の募集を開始した。めがねにまつわるエピソードや、日頃お世話になっているめがねへの感謝の気持ちを綴った作文を募集している。受賞作品は8月下旬にめがねフェス公式WEBサイトにて発表予定。

また、9月19日・20日に開催されるめがねフェスの会場で展示を予定している。

福井県は、日本製めがねの約9割以上を生産している。めがねの豊かさを共有する

とを募集している。

○審査方法
めがねフェス実行委員会のおよび福井県内の個人書店、福井のめがね文化を発信するイベントとして開催されるめがねフェスでは、めがねをテーマにしたフードやグッズなど、多彩な出店がイベントの魅力の一つとなっている。めがねをモチーフにしたグルメやグッズなど、ユニークなアイデアとめがねが愛あふれる出店を待っています。

○応募方法
詳細はめがねフェス公式WEBサイトの出店者募集ページをご確認ください。申込フォームより申し込みを。
応募ページ: <https://megfes.com/>

○募集締切
7月24日(金)必着
では飲食店、キッチンカー、

4月21日、22日大手レンズメーカーの協力で

「福井産地コーナー」や「べっ甲メガネフレーム体験コーナー」も

4月21日(火曜日) 11時～12時には、(株)レノバによる無料レンズセミナー

4月22日(水曜日) 11時～12時には、(株)レノバによる無料レンズセミナー

4月21日(火曜日) 11時～12時には、伊藤光学工業、レノバ3講座実施

来る4月21日(火曜日) 22日(水曜日)に東京、都立産業貿易センター(浜松町)で「2026年ワールドオプティカル展(WOP)」が開催される。

この中では、大手レンズメーカー3社(伊藤光学工業、レノバ、セイコーオプティカル)の協力により、4階会場に隣接するセミナー会場で3講座が実施される。

4月21日(火曜日) 11時～12時には、伊藤光学工業による無料レンズセミナー

講師は志賀祥之氏(同社営業企画部兼海外営業部マネジャー)。講習テーマは「被写界深度延長設計によるメガネレンズの活用」。被写界深度とは何か被写界深度設計のメリット実験の結果など。

4月22日(水曜日) 11時～12時には、(株)レノバによる無料レンズセミナー

講師は横井英樹氏(同社眼鏡アドバイザー、名古屋/ササインフィニティ店長)による無料レンズセミナー。講習テーマは「新しい機能を求めた「M-POS」レンズの有用性と店舗対応の実践セミナー」。現代視生活から眼鏡製作技術に用いるM-POSレンズの有用性・問診から視力測定・販売手順を詳しく実践セミナーを通して眼鏡店と共有する。

WOF無料レンズセミナー

セイコーブランドの 大谷翔平選手 アンバサダーに就任



アンバサダー就任10周年を機に

世界への発信力さらに強化

セイコーウォッチ(株) (東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼COO)は、ロサンゼルス・ドジャース所属の大谷翔平選手を、セイコーブランドのグローバルアンバサダーに迎えた。

同社は、2016年から大谷選手をセイコーブランドのアンバサダーとして、国内で継続起用しており、2026年で就任10周年を迎えた。この節目の年を機に、大谷選手をセイコーブランドのグローバルアンバサダーとして迎えることで、この10年間で大谷選手は日本から世界へと活躍の場を広げ、前人未踏の挑戦を続けることで、世界中を熱狂させてきた。今回、大谷選手をグローバルアンバサダーとして迎えることで、「日本発のブランド」としての発信力をさらに強化する。

これからはセイコーは大谷選手の挑戦の相棒として、ともに歩んでいく。また、大谷選手のグローバルアンバサダー就任に

世界への発信力さらに強化

セイコーウォッチ(株) (東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼COO)は、ロサンゼルス・ドジャース所属の大谷翔平選手を、セイコーブランドのグローバルアンバサダーに迎えた。

同社は、2016年から大谷選手をセイコーブランドのアンバサダーとして、国内で継続起用しており、2026年で就任10周年を迎えた。この節目の年を機に、大谷選手をセイコーブランドのグローバルアンバサダーとして迎えることで、この10年間で大谷選手は日本から世界へと活躍の場を広げ、前人未踏の挑戦を続けることで、世界中を熱狂させてきた。今回、大谷選手をグローバルアンバサダーとして迎えることで、「日本発のブランド」としての発信力をさらに強化する。

これからはセイコーは大谷選手の挑戦の相棒として、ともに歩んでいく。また、大谷選手のグローバルアンバサダー就任に

プロスペックスの新TVCFとキングセイコーの新広告も公開

YouTube (Seiko Watch Japan 公式チャンネル) <セイコープロスペックス>
Keep Going Forward 2026 篇 30秒版
URL <https://youtu.be/EGBcpciTxew>
<セイコープロスペックス>

Keep Going Forward 2026 篇 15秒版
URL <https://youtu.be/hnWojCzUeZM>
広告モデル: SBEJ029 希望小売価格 (税込): 24万7500円
<キングセイコー>
■広告グラフィック
広告モデル: SDKV001 希望小売価格 (税込): 39万6000円

世界への発信力さらに強化

セイコーウォッチ(株) (東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼COO)は、ロサンゼルス・ドジャース所属の大谷翔平選手を、セイコーブランドのグローバルアンバサダーに迎えた。

同社は、2016年から大谷選手をセイコーブランドのアンバサダーとして、国内で継続起用しており、2026年で就任10周年を迎えた。この節目の年を機に、大谷選手をセイコーブランドのグローバルアンバサダーとして迎えることで、この10年間で大谷選手は日本から世界へと活躍の場を広げ、前人未踏の挑戦を続けることで、世界中を熱狂させてきた。今回、大谷選手をグローバルアンバサダーとして迎えることで、「日本発のブランド」としての発信力をさらに強化する。

これからはセイコーは大谷選手の挑戦の相棒として、ともに歩んでいく。また、大谷選手のグローバルアンバサダー就任に

講師は横井英樹氏(同社眼鏡アドバイザー、名古屋/ササインフィニティ店長)による無料レンズセミナー。講習テーマは「新しい機能を求めた「M-POS」レンズの有用性と店舗対応の実践セミナー」。現代視生活から眼鏡製作技術に用いるM-POSレンズの有用性・問診から視力測定・販売手順を詳しく実践セミナーを通して眼鏡店と共有する。

前回大好評のイベントを会場内に開設

講習タイトルは、「セイコー新製品のご案内」。2026年春からのレンズグレードアップ提案。2026年春に発売するセイコーの新製品の特長と、それを活用し、LEDランプに繋げる提案。

このほか、国内メガネフレーム生産量の95%を誇る福井県の「福井産地コーナー」。各社のハウスマークや新製品に込められた創り、甲製品を使った体験に参加しては。

「ギフト特典」も

また、特典としては、会期中(2日間) 10万円相当(10歳以上)以上買上げた皆様、その買い上げ金額(点数)に応じて「JTB NICE GIFT」を進呈する(都合により、後日郵送の場合も)。

初めての草木染 緑和紙文字盤



松の葉から連想される不変の千歳緑

シチズン時計(株) (東京都西東京市/大治良高社長)は、時計の本質を追求し、卓越した精度を誇る高品質ウォッチ「The CITIZEN Eco-Drive」から、エコ・ドライブ誕生50周年を記念した限定モデルを5月28日に発売する。藍と伊吹刈安(いぶきかりやす)による草木染の融合で日本の伝統色「千歳緑」に染められた和紙文字板が特徴の「The CITIZEN Eco-Drive」50周年限定モデル「希望小売価格46万2000円(税抜価格42万円)、世界限定5000本」。

1976年にシチズンが

職人の手により緑色に手染めした和紙文字板は、光の当たり方によって深みを感じられる。文字板の上にはエコ・ドライブ50周年を祝し、ゴールドカラーのイーグルマークと秒針を配した。

定期的な電池交換が不要の光発電エコ・ドライブで、年差±5秒という高精度を誇るムーブメントを搭載している。「ザ・シチズン」の日付つき年差精度のエコ・ドライブ時計は全て、2100年2月28日まで、うるう年などの月末カレンダー修正が不要なハイパーチャルカレンダーを搭載している。強い衝撃などによる針スレから守る「シチズン」独自の衝撃検知機能や、たとえ針スレが生じた場合でも自動修正する針自動補正機能、0時ジャストリターン更新機能を備えている。

ケースとバンドは軽量で耐傷性に優れたスーパーチタニウムを用いている。また、文字板、りゅうず、裏ぶたに配したイーグルマークは、「常に先を見据え、理想を追求する」「身に着ける方に永く寄り添う」という「ザ・シチズン」の2つの意思を表している。

30年間にわたって極め続けた彫金の技を駆使 独創性と新たな美のツールビヨン



「フェザー」調の繊細な模様を彫る様子

セイコーウォッチ(株) (東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼COO)は、1974年に誕生して以来、卓越した技術と繊細な感性を融合させ、最高級の品質を追求しながら、唯一無二の個性を紡いできた。

ブランド名の由来となる限定モデルを8月7日(金)から発売する。希望小売価格2860万円(税込)、のドレスウォッチブランド

唯一無二「匠の彫金技法」



「匠の彫金技法」

として、品質と美の頂点を極めるという信念を象徴している。

その一方で、初参加となるWatches and World's Geneva 2026「ブランドメッセージ」The Creativity of Artisans (匠たちの探求と豊かな創造)を体現する、彫金の美を宿したモデルを、全世界で初めて展示する。

クレドールならではの美しさを追求し続ける匠の技のひびきに、独自の彫金がある。クレドールの彫金は、滑らかに繊細な彫り方の洋彫りをベースにしつつ、和彫りのようにシャープに輝くのが特徴。

一般的に洋彫りの技法で曲線を彫った場合、光沢が弱く、荒れた面が荒れてしまふことがある。また、和彫りで使われる一般的な彫り刀は彫った面が美しく、輝くのが特徴だが、楯で彫りながら新しい表現を探求し続けてきた。

同品は、匠の閃きと30年間にわたる究め続けた彫金技術によって、ダイヤルとムーブメント、腕時計の表と裏に、惜しみなく多彩な直線や模様を描き出し、クレドールの新たな「美」を創造した「ゴールドフェザー」ツールビヨン 彫金モデル。

社史 企業史 記念誌 自分史 写真集 小説

本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。 **Let's make a book**

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、
大事な作品を一冊の本に仕上げます。
どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工芸新聞社 TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701