

# 時計工芸新聞

発行所 株時計工芸新聞社  
編集発行人 榎本卓生  
〒104-0045 東京都中央区東區中區2-130  
TEL 03-3501-9727  
FAX 03-6458-8701  
振替 00190-2-136947  
HPアドレス  
http://www.tokei-kougei.com/  
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは  
☎03-3501-9727

## BUCHI 大淵銀器

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー  
本社 東京都東部区東上野1-11-11  
〒130-0047 電話 03-3877-1111  
支店 東京都中央区東區東1-11-11  
〒104-0045 電話 03-3877-1111

# 地場産業の若者向け情報発信

# 連携協定締結

## 後継者育成に共同で取り組む

### YJF2026初日に発表

4月8日(水)~10日(金)に山梨県甲府市のアイメッセ山梨で「山梨ジュエリーフェア2026(YJF2026)」が開催された。初日の8日には、山梨県甲府市と福井県鯖江市が、地場産業の若者向けの情報発信を促す連携協定を結んだ。

# 宝石のまち タッグ めがねの聖地

## 山梨県甲府市 福井県鯖江市



連携協定に臨んだ左から2人目が佐々木鯖江市長、中央が樋口甲府市長  
甲府市樋口市長と鯖江市佐々木市長が表明



### 「つくる」をテーマ 若者軸に地方創生

### 商品づくり 共感づくり 魅力づくり

### 人づくり きっかけづくり 5項目で

甲府市は宝飾、鯖江市は眼鏡産業の集積地と知られ、互いにものづくりに強みを持つ。産地の後継者確保や人材育成が共通の課題となるなか、地場産業の新たな価値や魅力づくりに共同で取り組んでいく。甲府市は江戸時代から続く水晶磨盤の歴史を持ち、

## 両市の商工会議所含めた5者で

「宝石のまち」として知られている。鯖江市はめがねの聖地として知られ、女性職人の活躍や漆器文化など、多彩な魅力を持つまちである。両市はこれまで、若者への認知度向上を目的に「東京ガールズコレクション」をプラットフォームにプロ

## 主なニュース

- クロスフォーが渋谷でイベントを開催(2面)
- 東京眼鏡懇話会が辨天堂で物故者供養会(3面)
- セイコーが大谷選手をグローバルアンバサダーに(4面)

東京眼鏡専門学校(東京都新宿区)は、4月2日(木)に2026年度入学式を挙げてきた。

# 東京眼鏡専門学校 26年度入学式 27人が新たな一歩

今年度は全日制4人、通信教育23人の計27人が新たな一歩を踏み出した。



風早理事長 魚里校長

## 「眼鏡作製技能士」は国民の高い信頼とリスペクトが得られる資格

この学校は技術を身につけるだけではなく人間形成を行う場所です

開式の辞の後、校長式辞が魚里博校長より述べられた。魚里校長は新入生とその保護者へ祝福の意を表すとともに「この学校は技術を身につけるだけでなく人間形成を行う場所である。どの道においてもトップレベルを目指すことは可能である。我々は惜しみないサポートを行う」と歓迎した。

## 失敗を恐れずに自分の成長を楽しんでほしい

来賓の中島章氏が祝辞



### 日本眼鏡技術者協会・事務局長 来賓の中島章氏が祝辞

辞は日本眼鏡技術者協会事務局長の中島章氏が務めた。中島氏は「眼鏡技術者への社会からの期待は増している。知識と技術を高め、失敗を恐れず自分の成長を楽しんでほしい」と鼓舞した。

## 2026年度の主な取り組み

- ★若者プラットフォームを活用した若者層リーチ事業
- ★企業間連携を目的とした職人交流事業(手仕事ツア)

両市の職人のビジネスマッチングの機会を創出し、コラボ商品の開発、集客力のあるイベントへの出展ならびに販路開拓を目指す。

★「食」を通じたふるさと発信事業

日本酒やワインに合う「食」を通して、地域の魅力発信および企業マッチングのきっかけを創出し、関係人口の拡大を図る。

### 貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
4月6日(月)	26,302円	11,376円	416.24	159.56円
7日(火)	26,545	11,442	424.71	159.80
8日(水)	27,248	11,587	436.04	158.65
9日(木)	26,688	11,652	420.20	158.86
10日(金)	26,964	11,938	433.07	159.23
13日(月)	26,633	11,614	426.69	159.85
14日(火)	27,047	12,018	437.36	159.21
15日(水)	27,321	12,056	456.50	158.87
16日(木)	27,318	12,217	455.18	158.76

## 宝飾品パーツショップ

# 株式会社iFジュエリーパーツ

(旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル  
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム

- 宝飾品パーツ
- 地金各種
- 材料

他 ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.16  
ハンドツールカタログ

## 高級皮革時計バンド製造

# 東京バンドKK

東京都墨田区業平1-11-5  
電話(3622)6996  
電話(3624)4338

## 至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じつりとたた静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

### Eco-Drive One

## CITIZEN

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工芸新聞社は提唱しています

6月10日「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月ばかりの月だけであったこともあり、時計工芸新聞社では、長年「時の記念日」を祝日として提唱している。

# JMG春の定例研究会

## イーエックス浦和店見学会

### わずか6坪の売り場から驚異的な月商

4月8日実施

宝飾・時計・メガネ、きもの、寝具に特化したマーケティング企画広告会社・PR現代(東京・日本橋)は、主宰する宝飾小売業経営者が集うマーケティング研究会「JMG(ジュエリー・マイナードクループ)春の定例研究会イーエックス浦和店見学会」を4月8日(水)に開催した。

今回のテーマは「ジュエリー・モデルの成功店に学ぶ」。

(株)エクシスの直営リ・モデル専門店「イーエックス浦和店」の見学ののち、講演会・意見交換会を行った。潜在化したり・モデルニ

JMG講演会の参加者集合写真



# テーマは「ジュエリー・モデルの成功店に学ぶ」

講演会フロアではJMG会長の花島路和氏から、地金の高騰がリフォム客に与える影響の大きさに触れ、自身の実験的取り組みから得られた知見を伝えた。

講演会講師は(株)エクシス

# TASAKI

## ブライダルフェア

### 5月6日まで

ダイヤモンドを原石から選りすぐり、世界最高グレードまで磨き上げる卓越した研磨技術や鑑識眼を持つことと、サイトホルダーに認定された、世界でも稀有なハイジュエリーであるTASAKIは、5月6日(水・祝)

「TASAKIブライダルフェア」を全国の対象店舗で開催している。

対象のブライダルリングは、ティアララントルをはじめとした素敵な特典を用意している。ピュアな輝きを放つTASAKIのダイヤモンドを最高のクリエティビティとクオリティで仕上げたブライダルジュエリーの世界を堪能。

成約者には特典

人生を輝かせてゆくおふたりに心からの祝福を贈る。

「スウォッチグループジャパン」の「日スペシャルの2本」をプレゼント。

# 何でもできるママへ贈る 母の日スペシャルの2本

## スウォッチグループジャパン

スウォッチグループ「ジャ」ちゃんお母さんへ贈る、母の日から、なんでも出来る「日スペシャルの2本」を発売。

THE CHARM OF MOMは、26mmのリンクケースにフットな遊び心のある雲間を醸し出し、小さなダイヤを好む方にぴったり。

MOTHER LIKE NO OTHERは、34mmの極薄ダイヤケースが際立ち、スリキリした無駄のない輪郭の時計を好む方に最適。

どちらのモデルも、ステンレススチール製アレスレットに沿って、金属製のチャームが付いているデザイン。遊び心あふれる絵文字にインスパイアされたチャームは、それぞれに特別な意味が込められている。

星はママは私たちの生活の隅々まで明るく照らしてくれる魔法のような輝きを放つから。

王冠はママは私たちにとって女王様のような存在。王族のように扱われるにふさわしいから。

マンモス瓶はママは何をするにも独特のセンスとスタイルをもっているから。

サンクスをかけたスマイルフェイスはママはいつも楽しく、気取らずにクールさを保つ方法を知っているから。

カゴはママは感情的にも身体的にも信じられないくらい強い強さを見せるから。

アイスコホルルママは、どの部屋に入っても、明るく照らす陽気な輝きを持っているから。

ギフトに最適な母の日スウォッチ。

# サンレオ

## ゴールド&シルバーカッパ

製造販売元 ヤマト徽章株式会社

〒113-0001 東京都文京区白山1-26-19 TEL03(3814)5171(代表)

URL: http://www.sunleo.gr.jp/yamato

# SEIKO PRESAGE

機械式時計に、あたらしい予感。

SEIKO SINCE 1881

セイコー プレサージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com



# ジュエリーブランド「ヴァリエル」と音楽家YonYonとのコラボ「Grace Collection」発表記念ローンチイベント



「ヴァリエル」の発表を記念し、3月20日(金)に渋谷TRUNK(HOTEL) CAT STREETに「VARELLE」×YonYon「Grace Collection」をローンチイベントを開催した。

同イベントは「VARELLE」が掲げる「多面性の祝福」と「YonYon」氏が体現する表現者としての「多面性」が共鳴する形で実現した。コラボレーションの世界観を、ジュエリー・音楽・ダンス・YonYon氏の表現が共鳴し、本イベントとは異なる新しい接点創出につながった。

【商品・ポップアップの反応】

ポップアップでは、コラボレーションアイテムを中心に販売があり、特に以下によって誕生した「Grace Collection」のデザイン性の高さや日常への取り入れやすさ(愛と感謝)をテーマに、音楽やカルチャーとの親和性、日常にも特別な時間にも自然に寄り添うコレクションを知ったという声も多く、ブランド認知の拡張という観点でも有意義な機会となった。

# クロスフォー開催

## 身に着けるだけでなく 音楽とともに感じる ジュエリー体験へ

「クロスフォー」(山梨県甲府市、内藤彰彦代表取締役社長)が展開するジュエリーブランド「VARELLE」(ヴァリエル)は、DJ/シンガーソングライター/音楽プロデューサーのYonYon氏とのコラボレーション「Grace Collection」の発表を記念し、3月20日(金)に渋谷TRUNK(HOTEL) CAT STREETに「VARELLE」×YonYon「Grace Collection」をローンチイベントを開催した。

同イベントは「VARELLE」が掲げる「多面性の祝福」と「YonYon」氏が体現する表現者としての「多面性」が共鳴する形で実現した。コラボレーションの世界観を、ジュエリー・音楽・ダンス・YonYon氏の表現が共鳴し、本イベントとは異なる新しい接点創出につながった。

【商品・ポップアップの反応】

ポップアップでは、コラボレーションアイテムを中心に販売があり、特に以下によって誕生した「Grace Collection」のデザイン性の高さや日常への取り入れやすさ(愛と感謝)をテーマに、音楽やカルチャーとの親和性、日常にも特別な時間にも自然に寄り添うコレクションを知ったという声も多く、ブランド認知の拡張という観点でも有意義な機会となった。

「クロスフォー」(山梨県甲府市、内藤彰彦代表取締役社長)が展開するジュエリーブランド「VARELLE」(ヴァリエル)は、DJ/シンガーソングライター/音楽プロデューサーのYonYon氏とのコラボレーション「Grace Collection」の発表を記念し、3月20日(金)に渋谷TRUNK(HOTEL) CAT STREETに「VARELLE」×YonYon「Grace Collection」をローンチイベントを開催した。

同イベントは「VARELLE」が掲げる「多面性の祝福」と「YonYon」氏が体現する表現者としての「多面性」が共鳴する形で実現した。コラボレーションの世界観を、ジュエリー・音楽・ダンス・YonYon氏の表現が共鳴し、本イベントとは異なる新しい接点創出につながった。

【商品・ポップアップの反応】

ポップアップでは、コラボレーションアイテムを中心に販売があり、特に以下によって誕生した「Grace Collection」のデザイン性の高さや日常への取り入れやすさ(愛と感謝)をテーマに、音楽やカルチャーとの親和性、日常にも特別な時間にも自然に寄り添うコレクションを知ったという声も多く、ブランド認知の拡張という観点でも有意義な機会となった。

# ハマダファクトリー

## リースプラング×トゥールビヨン 高度な機械搭載 構造から生まれた機械式時計

### 購入サービス「Makuake」に登場

「ハマダファクトリー」の新作モデル「リースプラング×トゥールビヨン」を、4月15日に「Makuake」で日本国内で初めて販売を開始した。

同製品は、リースプラング×トゥールビヨンという高度な機構を搭載しながら、構造からデザインを導くという思想で開発された機械式時計。

■なぜ、今の時計なのか

近年、トゥールビヨン搭載モデルは増えている。しかしその多くは「見せるための機構」として扱われているのが現状。本来トゥールビヨンは、重力による回転運動を視覚的に確認できる設計としている。重力

「ハマダファクトリー」(浜田圭祐代表)が手掛ける「リースプラング×トゥールビヨン」は、国際デザイン賞25冠を誇る高級機械式時計ブランド「AGELDOR」(エ

「ハマダファクトリー」の新作モデル「リースプラング×トゥールビヨン」を、4月15日に「Makuake」で日本国内で初めて販売を開始した。

同製品は、リースプラング×トゥールビヨンという高度な機構を搭載しながら、構造からデザインを導くという思想で開発された機械式時計。

■なぜ、今の時計なのか

近年、トゥールビヨン搭載モデルは増えている。しかしその多くは「見せるための機構」として扱われているのが現状。本来トゥールビヨンは、重力による回転運動を視覚的に確認できる設計としている。重力

# 貴金属製品の品位証明受付状況 (令和8年3月)

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
白金製品	指輪	46	32	69.6%	1,864	1,310	70.3%
	ネックレス	2,332	3,568	153.0%	46,470	39,523	85.1%
	ブレスレット	576	908	157.6%	10,347	9,403	90.9%
	その他	230	342	148.7%	2,804	4,980	177.6%
計	3,184	4,850	152.3%	61,485	55,216	89.8%	
金製品 (WG含む)	指輪	70	339	484.3%	2,302	2,112	91.7%
	ネックレス	11,925	15,970	133.9%	164,901	164,423	99.7%
	ブレスレット	2,488	5,467	219.7%	44,583	55,942	125.5%
	その他	5,080	7,828	154.1%	53,774	63,679	118.4%
計	19,563	29,604	151.3%	265,560	286,156	107.8%	
銀製品	指輪	0	0	-	58	44	75.9%
	ネックレス	0	0	-	18	48	266.7%
	ブレスレット	0	0	-	0	0	-
	その他※	339	1,442	425.4%	16,267	13,473	82.8%
計	339	1,442	425.4%	16,343	13,565	83.0%	
コンビ製品	指輪	0	13	-	174	40	23.0%
	ネックレス	284	10	3.5%	1,233	391	31.7%
	ブレスレット	24	0	-	330	183	55.5%
	その他	0	0	-	0	0	-
計	308	23	7.5%	1,737	614	35.3%	
合計	指輪	116	384	331.0%	4,398	3,506	79.7%
	ネックレス	14,541	19,548	134.4%	212,622	204,385	96.1%
	ブレスレット	3,088	6,375	206.4%	55,260	65,528	118.6%
	その他	5,649	9,612	170.2%	72,845	82,132	112.7%
計	23,394	35,919	153.5%	345,125	355,551	103.0%	

※銀製品(その他)の詳細

地金	種類	前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品(その他)	メダル	44	0	-	1,275	2,046	160.5%
	盃	132	0	-	10,774	3,218	29.9%
	バッジ	0	723	-	1,109	2,819	254.2%
	その他	163	719	441.1%	3,109	5,390	173.4%
計	339	1,442	425.4%	16,267	13,473	82.8%	



