

TOKYO EYEWEAR AWARD 2026

時計工芸新聞

発行所 株式会社時計工芸新聞社
 編集発行人 榎本卓生
 〒104-0045 東京都中央区東區中島2-13-9
 TEL 03-3501-9727
 FAX 03-6458-8701
 振替 00199-2-136947
 HPアドレス
<http://www.tokei-kougei.com/>
 Eメール info@tokei-kougei.com

WOFがSNS活用した一般ユーザー参加型アワード

【速報 東京眼鏡卸協同組合】
 4月21日、22日に東京都港区の東京都立産業貿易センター・浜松町館3、4階に約80社が出展して開催された東京眼鏡卸協同組合(東京都台東区、荻下和巳理事長)主催の「2026年ワールドオブチカルフェア(WOF)」内で今年新設された『TOKYO EYEWEAR AWARD 2026』のグランプリが決定した。
 同アワードは、展示会来場者による会場投票(プロの視点)と、一般ユーザーによるSNS投票(ユーザーの視点)を掛け合わせて選出する、新しいスタイルの「みんなで選ぶアワード」。
 全5部門で熾烈な競争を勝ち抜き、記念すべき第1回グランプリの栄冠に輝いた受賞モデルを掲載する。

みんなが選んだ記念すべき第2回グランプリ決定


アワードは5つの部門で投票

【TOKYO EYEWEAR AWARD】
 WARD NONOR 5部門
 同アワードでは、アイウェアの魅力を多角的に捉えるため、以下の5部門を設けている。
 ★アイウェアデザイン部門
 デザイン性、造形美、トレンド性、掛け心地、機能性など、総合的に完成度の高い製品を評価する部門。
 ★MADE IN JAPAN部門
 日本国内で製造され、ジャパンブランドならではの卓越した職人技と高いクオリティを備えた製品を評価する部門。
 ★アクセサリ部門
 デザイン性、機能性、ユーザー体験の向上など、アイウェアをより魅力的かつ便利にする周辺アイテムを評価する部門。

純日本製ならではの精度と美しさ

【企業名】(株)金沢眼鏡
 【製品紹介】
 「素顔を魅せる」をコンセプトに掲げる「ファクトリー」ブランドHakuから、2種類の特殊チタン合金を適材適所に用いたハイエンド12角形モデル。
 今回のモデルは、従来よりも幅を持たせたりムにレコード調の模様を施し、Hakuの繊細さの中に新たな個性を加えている。
 正面の厚みはわずか0.7mmと極めて薄く仕上げながら、多様なレンズ厚に対応できるようなリム幅は2mm以上に拡張。見た目の軽やかさと実用性を両立させている。
 鼻元には、一山よりの調整がしやすいマンレー山を採用し、さらに滑り止めの砂打ち加工を施した12角形チタンパッドを特別に装着。テンブルには、しなやかな

MADE IN JAPAN 部門

【ブランド名】Haku (ハク)
 【モデル名】Haku-12record (S) Silver


アイウェアデザイン部門

【ブランド名】design88 (デザインハッパ)
 【モデル名】品番: 14「ついて来られるものはついてこい!」色名: 古緑と赤



キッズ部門

【ブランド名】V.Design Kids (パイ・デザイン キッズ)
 【モデル名】K231 JUSTIN VE


ラグジュアリー部門

【ブランド名】CAZAL LEGENDS (カザル レジェンズ)
 【モデル名】MOD.050 Col.003


アクセサリ部門

【ブランド名】PEARL (パール)
 【モデル名】メガネタイクリップ ET-2


「企業名」スギモトデザインスタジオ

【製品紹介】塗装剥げさえ、愛おしい。デニムのように「育てる」眼鏡。
 ◆「重厚」なのに「無重量」
 ◆「悪魔の腕」を模したデザイン
 ある社員の間気ない一言から生まれたモデルです。そこから試作と改良を重ね、リムのレコード模様や、チタンパッドで12角形に仕上げるといった徹底したこだわりが、今回評価いただけた点だと感じています。
 ◆「重厚」なのに「無重量」
 ◆「悪魔の腕」を模したデザイン
 企画から加工までデザインが1貫生産。しかし、最後の仕上げは使い手である「あなた」に委ねられています。共に時を刻み、完成がなければ、純粋な日本製フレームは今後ますます希少になってしまいかもかもしれません。
 ◆「重厚」なのに「無重量」
 ◆「悪魔の腕」を模したデザイン
 Hand Made by ORE
 企画から加工までデザインが1貫生産。しかし、最後の仕上げは使い手である「あなた」に委ねられています。共に時を刻み、完成がなければ、純粋な日本製フレームは今後ますます希少になってしまいかもかもしれません。

創造性と楽しさに満ちたキッズアイウェア

【企業名】(株)スー
 【製品紹介】
 「子どもだからって、もっと自由な、もっと大胆な」
 V.DESIGN Kidsは、そんな想いを形にした、創造性と楽しさに満ちたキッズアイウェア。
 フランスの権威あるアイウェア展示会「SILMO」において、最優秀賞である「SILMO P.O.T」にノミネートされた実績を持つ、近

カザールブランド誕生50周年記念の逸品

【企業名】(株)イトオブ
 【製品紹介】
 カザールブランド誕生50周年を祝して生まれたMOD.050は、節目の年にふさわしい、圧倒的な存在感を宿した「ニバーサリ」モデル。
 同品は、創業デザイナーである故カザール・ツァロニ氏が遺した未発表デザイン画をもとに再構築された、

ユニークなデザインが魅力のタイクリップ

【企業名】(株)パール
 【製品紹介】
 胸元にそこを遊び心を添えてくれるET-2は、メガ

「受賞コメント」: 企画・営業担当 丸山明氏

今回の受賞は、アイウェアの歴史、哲学、真骨頂がここにあり、



Sinn
 株式会社 Sinn
 〒104-0045 東京都中央区東區5-6-4 6F
 TEL: 03-5148-2174

アワードの総括を3面に掲載

唯一無二のスタイルが凝縮された、まさに「50周年の象徴」と呼ぶべき一本。Col.003は、世界限定499本のシリアルナンバー入りで、コレクションバリエーションとしての価値も高い。
 アイウェアという枠を超え、アートピースとしての存在感を放つ、CAZALの真骨頂がここにあり、

「受賞コメント」: 代表取締役 山口

この度は「TOKYO EYEWEAR AWARD 2026」にてグランプリという栄誉ある賞を賜り、誠にありがとうございます。
 本製品「ET-2」は、眼鏡をより身近に楽しんでもらいたいという思いから生まれたアクセサリです。細部にまでこだわり抜いた開発姿勢を評価いただき、このことを大変光栄に存じます。
 今後当社は、眼鏡の新たな魅力を提案し続けてまいります。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
4月30日(木)	26,017円	10,937円	417.67円	160.27円
5月1日(金)	25,908円	11,308円	425.37円	157.17円
7日(木)	26,181円	11,640円	439.23円	156.35円
8日(金)	26,305円	11,467円	451.22円	156.99円
11日(月)	26,203円	11,473円	456.72円	157.00円
12日(火)	26,667円	12,063円	494.45円	157.69円
13日(水)	26,539円	12,008円	497.75円	157.77円
14日(木)	26,433円	12,172円	496.98円	157.85円
15日(金)	26,145円	11,727円	478.72円	158.50円

・価格は店頭流通グラム当たり小売価格(消費税込み)
 ・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
 一田中貴金属工業調べ

宝飾品パーツショップ

株式会社 iFジュエリーパーツ
 (旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)
 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
 TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム
 ・宝飾品パーツ
 ・地金各種
 ・材料 他
 ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.16
 ハンドツールカタログ


高級皮革時計バンド製造

東京バンドKKK
 東京都墨田区業平1-11-5
 電話 366224
 (36622)699669

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

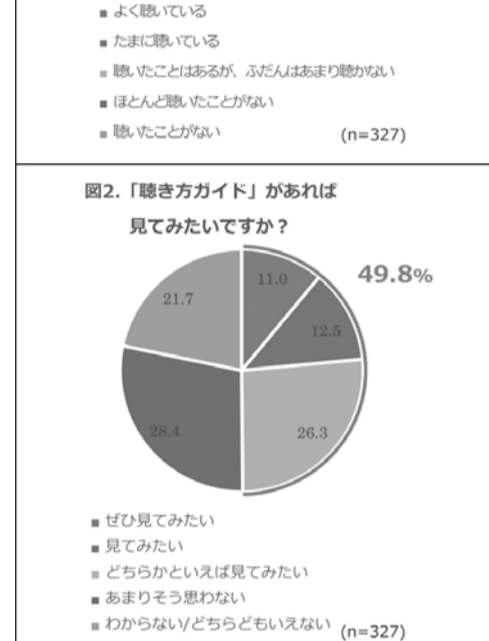
じっくりにたたく静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。
 Eco-Drive One

 CITIZEN

初めての人も楽しめるジャズの入口を開く『Seiko Time & Jazz』を始動

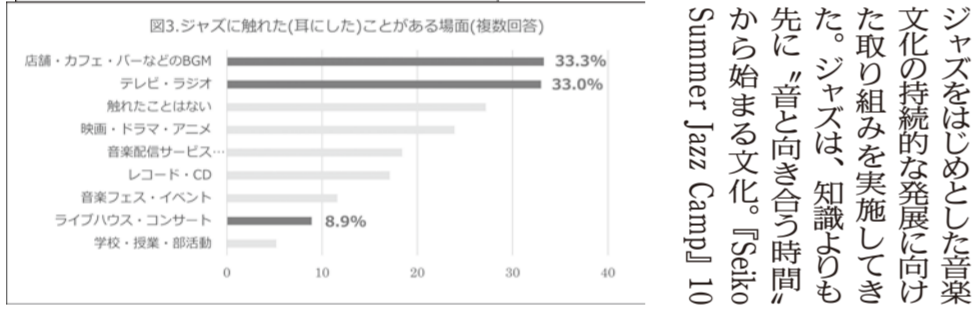


Seiko Time & Jazzは、Seiko Summer Jazz Camp 10周年を機に新プロジェクトとして、特設サイトを開設する。特設サイトでは、ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」を公開し、初めてジャズを聴く方にも、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。



「ジャズどう聴けば？」に 応える特設サイトを開設

14日(日)では、全体の約57%がジャズをほとんど聴いていないことが、「聴いたことがない」と回答(図1)と回答(図2)が示している。また、ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」を公開し、初めてジャズを聴く方にも、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。



ジャズに触れた(耳にした)ことがある場面(複数回答)は、店舗・カフェ・バーなどのBGMが最も多く、テレビ・ラジオも高い割合で挙げられている。一方で、ライブハウス・コンサートや音楽フェス・イベントなど、ジャズ本来の楽しみ方に関する場面は、聴いたことがないという回答が依然として多いことが見て取れる。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。



セイコー プレサージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーが調査 ジャズ未経験&初心者約6割

特設サイトでは、ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」を公開し、初めてジャズを聴く方にも、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

ジャズ入門ガイド「はじめてのジャズ」では、ジャズを楽しむための入り口を提案するとともに、ジャズ本来の魅力に触れる「体験の時間」として、国内外のライブ公演情報なども発信する。

〈JC検定3級試験 申込・受験・合格者数〉

	札幌	仙台	東京	甲府	名古屋	大阪	広島	福岡	計
申込者数	22	33	392	68	74	172	29	81	871
受験者数	18	29	273	63	63	125	22	63	656
合格者数	17	24	239	57	54	106	19	54	570
合格率(%)	94.44	82.76	87.55	90.48	85.71	84.80	86.36	85.71	86.89

2025年度の事業報告として、市場動向等の概況、協会の「重点施策の実施状況」および会計別の「事業実績報告」について、配布資料に基づいて説明があり、本件を第15回通常総会に上程する旨が承認された。2025年度の決算報告について、貸借対照表、収支計算書、公益目的支出計画実施報告書などの財務諸表に基づき説明があり、貸借対照表では、債権である未収金の回収予定や、償却

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

3月4日(水)に実施したJC検定3級試験の合格者数について、受験者数656名に対して合格者数は570名で、合格率86.9%となった旨が報告された(別表参照)。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善 JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

サンレオ ゴールド&シルバーカップ

製造販売元 ヤマト徽章株式会社

〒113-0001 東京都文京区白山1-26-19 TEL03(3814)5171(代表)

URL:http://www.sunleo.gr.jp/yamato

TASAKIのアイコン 「balance」モチーフ 立体商標として登録

TASAKIのアイコンである「balance」モチーフが、立体商標として登録された。

TASAKIのアイコンである「balance」モチーフが、立体商標として登録された。

TASAKIのアイコンである「balance」モチーフが、立体商標として登録された。

TASAKIのアイコンである「balance」モチーフが、立体商標として登録された。

TASAKIのアイコンである「balance」モチーフが、立体商標として登録された。

TASAKIのアイコンである「balance」モチーフが、立体商標として登録された。

TASAKIのアイコンである「balance」モチーフが、立体商標として登録された。

貴金属製品の品位証明受付状況 (令和8年4月)

独立行政法人 造幣局 単位: 個

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
白金製品	指輪	338	63	18.6%	338	63	18.6%
	ネックレス	2,601	4,102	157.7%	2,601	4,102	157.7%
	ブレスレット	601	1,280	213.0%	601	1,280	213.0%
	その他	227	257	113.2%	227	257	113.2%
	計	3,767	5,702	151.4%	3,767	5,702	151.4%
金製品 (WG含む)	指輪	98	64	65.3%	98	64	65.3%
	ネックレス	11,806	13,447	113.9%	11,806	13,447	113.9%
	ブレスレット	3,978	4,882	122.7%	3,978	4,882	122.7%
	その他	4,877	5,495	112.7%	4,877	5,495	112.7%
	計	20,759	23,888	115.1%	20,759	23,888	115.1%
銀製品	指輪	0	0	-	0	0	-
	ネックレス	7	0	-	7	0	-
	ブレスレット	0	0	-	0	0	-
	その他※	1,963	1,496	76.2%	1,963	1,496	76.2%
	計	1,970	1,496	75.9%	1,970	1,496	75.9%
コンビ製品	指輪	0	0	-	0	0	-
	ネックレス	65	41	63.1%	65	41	63.1%
	ブレスレット	21	21	100.0%	21	21	100.0%
	その他	0	0	-	0	0	-
	計	86	62	72.1%	86	62	72.1%
合計	指輪	436	127	29.1%	436	127	29.1%
	ネックレス	14,479	17,590	121.5%	14,479	17,590	121.5%
	ブレスレット	4,600	6,183	134.4%	4,600	6,183	134.4%
	その他	7,067	7,248	102.6%	7,067	7,248	102.6%
	計	26,582	31,148	117.2%	26,582	31,148	117.2%

※銀製品(その他)の詳細

地金	種類	対前年度同月受付実績比較			対前年度受付実績累計比較		
		前年度	本年度	前年比(%)	前年度	本年度	前年比(%)
銀製品(その他)	メダル	123	46	37.4%	123	46	37.4%
	盃	919	257	28.0%	919	257	28.0%
	バッジ	210	803	382.4%	210	803	382.4%
	その他	711	390	54.9%	711	390	54.9%
	計	1,963	1,496	76.2%	1,963	1,496	76.2%

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

25年度当期経常増減額の赤字幅が大幅に改善された。JC検定3級試験合格570名、合格率86.9%。

眼鏡・光学器

東京眼鏡販売店協組総会



挨拶する山崎理事長

東京眼鏡販売店協組(東京都新宿区、山崎親一理事長)は、5月12日に東京都新宿区のホテルロイヤル新館で第79期通常総会及び懇親会を開催した。

この中の、2026年度事業方針については、国際経済は深刻化する中、米国の対外政策による為替・貿易への影響が色濃く、経済の不確実性は一段と増しており、また、緊迫する地政学的リスクの長期化、材料コストやエネルギー価格に多大な影響を及ぼしていること、消費マインドを阻害する要因が極めて多い環境にある。

総会は、出席組合員数の確認が行われた後、山崎理事長のあいさつが行われ、議長が選出され、議事に入った。

第1号議案の2025年度事業報告書及び決算関係書類承認の件、第2号議案の2026年度事業計画、収支予算並びに経費の賦課及び徴収方法決定の件、第3号議案の2026年度借入金残高の開示限度決定の件、第4号議案の組合員に対する貸付金残高及び債務保証残高の最高限度決定の件、第5号議案の貸付利率、貸付利息及び保証料の最高限度額決定の件、第6号議案の役員報酬決定の件が審議され全て承認された。

この中の、2026年度事業方針については、国際経済は深刻化する中、米国の対外政策による為替・貿易への影響が色濃く、経済の不確実性は一段と増しており、また、緊迫する地政学的リスクの長期化、材料コストやエネルギー価格に多大な影響を及ぼしていること、消費マインドを阻害する要因が極めて多い環境にある。

既成概念にとらわれず新事業模索

さまざまな事業計画発表

「生活者QOV、QOLの向上に尽力」

しかしこのような不透明な時代だからこそ、視力と健康と「生活」を支えるメガネは単なる消耗品でない「高付加価値な生活必需品」としての地位をゆるぎないものにしていく。消費の二極化が進む中、

「眼鏡製作技術士」の存在と価値を広く啓発し、信頼される強固な眼鏡専門店のネットワークの構築を目指すとしている。

事業計画としては、協同購買事業、眼鏡製作技術士の都民への積極的啓発活動、正しい眼鏡知識の啓発を通じ、専門知識に基づいて「眼鏡製作技術士」の存在と価値を広く啓発し、信頼される強固な眼鏡専門店のネットワークの構築を目指すとしている。

「強固な眼鏡専門店ネットワーク構築」

「生活者QOV、QOLの向上に尽力」

しかしこのような不透明な時代だからこそ、視力と健康と「生活」を支えるメガネは単なる消耗品でない「高付加価値な生活必需品」としての地位をゆるぎないものにしていく。消費の二極化が進む中、

「視点が交差して見えた アイウェアの未来」

東京アイウェアアワード総括

記念すべき第1回目となった「TOKYO EYEWEAR AWARD 2026」は、58年の歴史を持つ「WORLD OPTICAL FAIR」に新たな息吹を吹き込んだ。今回のアワードを通じて明らかになったのは、アイウェアという

「レンズ加工の作業効率向上に貢献」

インテリジェントブロッカー ICE-2 アイスツール 発売

ニテック

（株）ニテック(愛知県蒲郡市、小澤素生代表取締役社長)は5月1日(金)に「インテリジェントブロッカー ICE-2(アイスツール)」(以下「ICE2」)を発売した。眼鏡店で眼鏡をつくる



「プロゴルファー小野寺誠の極意」

スコアアップの近道

1970年生まれ、東京都出身。16歳でプロ入り。江連忠プロに入門し、試合を転々しながらプロ最新理論を学ぶ。96年日米プロテスト合格。多くのプロアマを指導し、レッススが大人気。

「危険の時はアンプレアブル宣言より脱出挑戦」

「背面打ち」を成功させる4ポイント

「スコアアップの近道」

1970年生まれ、東京都出身。16歳でプロ入り。江連忠プロに入門し、試合を転々しながらプロ最新理論を学ぶ。96年日米プロテスト合格。多くのプロアマを指導し、レッススが大人気。

「東京眼鏡卸協同組合5月例会議事録」

第1号議案 所管事項の協議及び報告の件

1. 数下理事長あいさつ並びに月次報告、他

先月、執り行った「第59回業界物故者追善供養並びに協賛者祈願成就の集い」あるいは、当組合事業の中枢を担う「2026年ワールドオプチャカルフェア」が成功裡に終わった後、下記6点について報告(説明)した。

① 一般社団法人日本メガネ協会第9回メガネ関連団体協議委員会報告

4月14日(火曜日)WEB形式に於いて一般社団法人日本メガネ協会第9回メガネ関連団体協議委員会が開催され、自身出席した旨報告した。

② 第75回日本眼鏡卸組合連合会通常総会について

5月27日(水曜日)福井県眼鏡卸協同組合設置のもと、WEB形式に於いて執り行われた第75回日本眼鏡卸組合連合会通常総会開催報告について説明した。

③ 第3回日本国際眼鏡展(JEY)実行委員会の報告

4月15日(水曜日)新宿区百人町「東京眼鏡専門学校」に於いて第3回日本国際眼鏡展(JEY)実行委員会が開催され、自身はWEB形式に於いて出席した旨報告した。

④ 東京時計宝飾眼鏡卸組合連合会令和7年度総会及び5月役員会について

5月25日(月曜日)(会場は未定)執り行われる東京時計宝飾眼鏡卸組合連合会令和7年度総会及び5月役員会について説明した。

4. 教育情報部からのご案内(本谷副理事長)

過去1カ月間にわたり収集された眼鏡関連記事などを提示して説明した。

「来場者1000人突破 売上増加」

26年WOF最終報告

2026年ワールドオプチャカルフェア終了報告が平田副理事長より行われた。

4月21日(火曜日)〜22日(水曜日)両日、港区海岸「東京都立産業貿易センター(浜松町館)」に於いて開催した2026年ワールドオプチャカルフェアが成功裡に終わった。来場者数は1007人(前年は995人)、取引点数は3万8314点(3億8314万円相当)、前年は3万7826点(3億7826万円相当)という最終結果となり、前年比10.25%増、後者は対前年比1.29%増となった旨を報告した。

「日本男子プロよ海を渡り戦え」

ゴルフメジャー大会 国内と海外 この大差

「日本」が付く。女子は、「ワールドレディス」「日本女子オープン」「日本女子オープン」(PGAツアー選権)とこちらも4試合。男女とも公式戦とも呼ばれ、高層賞金だけでなく複数年シード権獲得などの特典もあり、一度は手に入れたい憧れのタイトルとも言われる。メジャーはそもそも「大きな大会」という意味であり、ゴルフの場合にはプロが少なからずアマチュアが主だった昔は「全米オープン」「全英オープン」「全米アマ」の4試合を指す言葉だった。その4大会を1930年(昭和5年)に初めて制したランドスターが生涯アマチュアで通し、マスターズ創始者のボビー・ジョーンズが、帰国時にニューヨークで盛大な凱旋パレードが行われ、世界中でビッグニュースになった。今では全米アマ、全英アマに変わり、「マスターズ」「全米プロ」が加わり、グラント・スラム達成はジャック・ニクラ

「スコアアップの近道」

スコアアップの近道

1970年生まれ、東京都出身。16歳でプロ入り。江連忠プロに入門し、試合を転々しながらプロ最新理論を学ぶ。96年日米プロテスト合格。多くのプロアマを指導し、レッススが大人気。

時計工芸新聞のご購読、広告掲載のお申し込みは

03-3501-9727

時計関連用品総合卸

時計用電池は安心してご使用いただける電池メーカー純正パッケージをご指名ください

- ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
- シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店
- ETA社クォーツムーブメント他各種時計部品
- 国産各種クロックムーブメント
- BERGEON・HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具
- 各種万歩計 ユニバック
- 超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
- 銘板材料各種

株式会社 松田光

本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場2-11-20
TEL 06(6252)6661 代 FAX 06(6252)6664
東京支店 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7
TEL 03(3831)2509 代 FAX 03(3831)4573



新開発のデュアルタイム・クロノグラフ 限定モデルとレギュラーモデルで登場

ボタン操作一つでバンド交換可能な新機構

アストロンから
「キャリアバース」を搭載したモデルが希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。



また、「ヘイコープロスペックス」より、創業145周年を記念した限定モデル2種を、6月10日(水)から発売する。「キャリアバース」を搭載したモデルが希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。

また、「ヘイコープロスペックス」より、創業145周年を記念した限定モデル2種を、6月10日(水)から発売する。「キャリアバース」を搭載したモデルが希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。

また、「ヘイコープロスペックス」より、創業145周年を記念した限定モデル2種を、6月10日(水)から発売する。「キャリアバース」を搭載したモデルが希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。

また、「ヘイコープロスペックス」より、創業145周年を記念した限定モデル2種を、6月10日(水)から発売する。「キャリアバース」を搭載したモデルが希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。

セイコー創業145周年記念の3機種限定モデル

6月、7月発売
セイコーウオッチ(株)が希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。

また、「ヘイコープロスペックス」より、創業145周年を記念した限定モデル2種を、6月10日(水)から発売する。「キャリアバース」を搭載したモデルが希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。

また、「ヘイコープロスペックス」より、創業145周年を記念した限定モデル2種を、6月10日(水)から発売する。「キャリアバース」を搭載したモデルが希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。

また、「ヘイコープロスペックス」より、創業145周年を記念した限定モデル2種を、6月10日(水)から発売する。「キャリアバース」を搭載したモデルが希望小売価格29万7000円〜33万円(税込)。

この1年間「各世代で最も輝いている人」「宝石の似合う人」 5人の受賞者決定

国内最大級のジュエリー展
RX Japan合同会社(東京都中央区、田中岳志代表取締役社長)は、7月3日(金)〜5日(日)に東京ビッグサイト南展示棟で350のショップ・ブランドが集結する1万4000人が集結するジュエリー・素材・ルースが一堂に揃う国内最大級のジュエリーイベントである「TOKYO JEWELRY FES '26 Summer」を開催する。

「各世代で最も輝いている人」「宝石の似合う人」を世代別・部門別に選考し表彰する。その受賞者が決定した。

受賞者は〈20代〉浜辺美波(俳優)、〈30代〉前田敦子(俳優)、〈40代〉松本まりか(俳優)、〈50代〉高岡早紀(俳優/歌手)、特別賞エンターテイナー部門「堂本光一(歌手/俳優)と併発する。過去1年間を通じて

特別賞・堂本光一
表彰式は7月4日 東京ビッグサイト開催

表彰式は7月4日 東京ビッグサイト開催



TOKYO JEWELRY FES '26夏」で表彰式

日本ジュエリー ベスト ドレッサー賞



エコ・ドライブ50周年記念
「光と時」をテーマにした LIGHT in BLACK



「LIGHT in BLACK」 Eco-Drive 50th Anniversary Edition

「LIGHT in BLACK」 Eco-Drive 50th Anniversary Edition

「LIGHT in BLACK」 Eco-Drive 50th Anniversary Edition

「LIGHT in BLACK」 Eco-Drive 50th Anniversary Edition

「LIGHT in BLACK」 Eco-Drive 50th Anniversary Edition

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

「エコ・ドライブ」の力強さを表現してきた。エコ・ドライブ誕生50周年を迎える2026年、10年の時を経て初代「LIGHT in BLACK」の世界観を受け継ぐコレクションが登場する。

美しい瑠璃色の「有田焼」モデル

美しい瑠璃色の「有田焼」モデル
「有田焼」は、世界初のガラスセラミックオッチに加え、ソーラー電波モデルもラインアップに加わり、幅広いバリエーションを展開している。

美しい瑠璃色の「有田焼」モデル
「有田焼」は、世界初のガラスセラミックオッチに加え、ソーラー電波モデルもラインアップに加わり、幅広いバリエーションを展開している。

美しい瑠璃色の「有田焼」モデル
「有田焼」は、世界初のガラスセラミックオッチに加え、ソーラー電波モデルもラインアップに加わり、幅広いバリエーションを展開している。



TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA 外観イメージ

本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。Let's make a book

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、大事な作品を一冊の本に仕上げます。どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工芸新聞社 TEL. 03-3501-9727 FAX. 03-6458-8701

特典付き事前来店予約中

オープン記念品や宝石ガチャ
「TAKEUCHI BRIDAL」は、日本で初めて、世界3大カッターブランド「ロイヤルタイム」から、注目銘柄「タム」の「モニックタム」が、注目のトレンドブランド下で、一度に見比べることができ、国内唯一の店舗で豊富な専門知識を持つジュエリーアドバイザーが在籍しており、お客様一人ひとりの価値観やライフスタイルに寄り添った提案を行う。要領を丁寧にくみ取りながら案内するため、具体的なイメージを持たない方も安心して指輪選びを楽しまれる。

同店舗では、ニユーヨークジュエリーマニユファクチャーブランド

「NEW YORK TIMELESS DIAMOND」(ニューヨークタイムレスダイヤモンド)を、国内で初めて取り扱う。