

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工芸新聞社は提唱しています 6月10日の「時の記念日」は、大正9年(1920年)に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月はあつたことあり、時計工芸新聞社は、長年「時の記念日」を祝日!!を提唱している。

# ナガホリ 創美展

## 160Years of Eleganza ~時代を超えるイタリアの美~

（株）ナガホリ（東京都台東区、長堀慶太社長）は、6月20日、21日の2日間、東京都千代田区の帝国ホテルで創美展を開催し、大勢の来場者でにぎわっていた。  
今回の開催テーマは「160Years of Eleganza ~時代を超えるイタリアの美~」。

創美展の帝国ホテル会場は連日多くの来場者で賑わっていた



### 各ファクトリー厳選ゴールドジュエリーや ティアラデザイナー紙谷太郎氏とのコラボ

日伊国交160周年の記念すべき年に、イタリアンジュエリーをメインに開催した。また、イタリア大使館貿易促進部の後援ももらった。  
同社では2003年以降販売を続け、会場である帝国ホテルにも店舗を構えるスカヴィアを筆頭に、5つのイタリアンジュエリーのブランドと、各ファクトリーから厳選したゴールドジュエリーを展開し、目標を大きく上回る実績をあげることができた。  
スカヴィア以外にも、NADAや希少性の高いタイヤモンドルースなどの高額の販売も顕著で、一方で地金価格の高騰で注目が高い金地金製品の販売も好調だった。  
そして今回はティアラデザイナーの紙谷太郎氏とのコラボレーションが実現

日伊国交160周年記念

スカヴィアなど5つのイタリアンブランドが一堂に

## 会員減もまだ生き残る道はある!!

大西理事長が第17回総代会で力強く挨拶



全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合（東京都台東区、大西勝一理事長）は、6月23日に東京都台東区の上野精養軒で第17回通常総代会を開催し、大西理事長が力強く挨拶した。  
大西理事長は「以前よりも会員が大幅に減っているが、地域に密着した事業を行っていかねば生き残る道はない。本日は慎重な審議をお願いいたします」として、続いて経済産業省製造業局産業機械科の大森洋平課長補佐が「世界情勢は不確実性が高まり、ナフサなどの根づまり解消に向けてホームベースなどで周知を

全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合（東京都台東区、大西勝一理事長）は、6月23日に東京都台東区の上野精養軒で第17回通常総代会を開催し、大西理事長が力強く挨拶した。  
大西理事長は「以前よりも会員が大幅に減っているが、地域に密着した事業を行っていかねば生き残る道はない。本日は慎重な審議をお願いいたします」として、続いて経済産業省製造業局産業機械科の大森洋平課長補佐が「世界情勢は不確実性が高まり、ナフサなどの根づまり解消に向けてホームベースなどで周知を

時計	1兆2919億円
宝飾	1兆1741億円
眼鏡	1兆2000億円

この中、事業報告では、時計の市場規模が1兆2919億円（うち国産ウオッチ1723億円、国産ウロック160億円、その他は輸入、宝飾が1兆1741億円、眼鏡は1兆2000億円前後（メガネサンングラス、コンタクトレンズなどを含む）と推定（弊社調査）

### 東京時計宝飾眼鏡小売協同組合



東京時計宝飾眼鏡小売協同組合（東京都台東区）は、先ごろ総代会を開催し、新しい理事長に風間邦夫氏（写真）を選出した。同氏は東京都杉並区で風間時計店を経営している。

# 地元密着の事業継続を

全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合



発行所 株式会社時計工芸新聞社  
編集発行人 榎本卓生  
〒110-0044 東京都台東区上野5-6-4  
TEL 03-3501-9727  
FAX 03-6458-8701  
HPアドレス  
http://www.tokei-kougai.com/  
Eメール info@tokei-kougai.com

時計工芸新聞の購読と広告掲載のお申し込みは  
☎03-3501-9727

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー  
株式会社 大淵銀器  
〒110-0044 東京都台東区上野5-6-4  
TEL 03-3501-9727

## 主なニュース

- 日本宝石協会新監事に古屋秀市氏が就任（2面）  
日本宝石協会は、6月10日に「第16期定期社員総会」を開催し、全ての議案を承認し、新監事にフルヤジュエリー（株）の古屋秀市氏が就任した。
- 日メ協の新しいカレント教育でカスタハラ対策を配信（3面）  
日本メガネ協会は、技能士会員を対象にしたリカレント教育講座「眼鏡店におけるカスタマーハラスメント対策」の第1部を6月17日から配信した。
- 東京ジュエリーフェスが3日～5日に開催（4面）  
7月3日から5日に東京ビッグサイト南展示棟で開催された「TOKYO JEWELRY FES '26 Summer (TJFES)」では、色々なイベントも行われていた。

事業計画 アフターサービスのレベル充実と向上推進  
時計修理職種の国家資格取得サポート続行

### 貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
6月18日(休)	24,591円	10,191円	403.92円	160.71円
19日(金)	24,061円	9,812円	385.22円	161.13円
22日(月)	23,960円	9,722円	382.47円	161.57円
23日(火)	24,079円	9,737円	382.03円	161.60円
24日(水)	23,579円	9,638円	361.90円	161.63円
25日(木)	23,094円	9,276円	342.98円	161.74円
26日(金)	23,150円	9,358円	343.42円	161.83円
29日(月)	23,344円	9,416円	342.87円	161.80円
30日(火)	23,125円	9,255円	343.75円	162.20円
7月1日(水)	23,203円	9,105円	346.17円	162.70円
2日(木)	23,423円	9,273円	351.78円	162.58円

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格（消費税込み）  
・外国為替相場は米1ドル（午後5時現在の銀行間、中心相場）  
— 田中貴金属工業調べ —

## 梶光夫氏ブースには紺綬褒章の受章書や輪島塗宝飾大皿も展示



来場者の熱視線を集めていたジュエリーデザイナー 梶光夫氏のブース

梶光夫氏は、紺綬褒章の受章書や輪島塗宝飾大皿も展示されていた。来場者数は1800人、売上は14万5000円と過去最高の結果を達成した。

日伊国交160周年の記念すべき年に、イタリアンジュエリーをメインに開催した。また、イタリア大使館貿易促進部の後援ももらった。

ラングロア、コロロフ、コンゴルドジュエリー、レオファーストタイヤモ、ニナ・リッチ、ロドリゴ、パロニ&パルセ、マッテオリ、ミニッケン、ロベルト、デメリオン、ナガホリパール、彩、オスカーピーコック、サウス、デー・アイ、ザ・プレステ、エレンカンテ、ロドリゴ、フルトリパー、ラギッドマ、インド、ラ・ソマなどが出品した。またデザイナージュエリーでは、梶光夫、K.A.R.A.T.I、ノブコイシカワ、長谷川敦代、ブルース・ハーディング、由田綾子も出品した。同氏は東京都杉並区で風間時計店を経営している。

### 宝飾品パーツショップ

株式会社 iFジュエリーパーツ  
(旧 石福ジュエリーパーツ株式会社)  
〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル  
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム  
・宝飾品パーツ  
・地金各種  
・材料 他  
ハンドツール関係 充実しています

パーツカタログ Vol.16  
ハンドツールカタログ

## SEIKO PRESAGE

機械式時計に、あたらしい予感。  
SEIKO SINCE 1881

セイコー プレサージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

# 日本宝石協会 第16期定時社員総会

## 令和8年度事業計画

**正会員88社 賛助会員3団体**

一般社団法人日本宝石協会(東京都台東区、堀内信之理事長)は、6月10日に東京都台東区のオラームでZoom Meetingアプリ(オンライン会議システム)併用で「第16期定時社員総会」を開催し、すべての議案が承認された。

事業報告の中では、2026年5月18日現在の正会員88社、賛助会員3団体となっている。

監事選任の件では、新日本宝石(株)の渡辺幸春氏が退任し、フルヤジュエリー(株)の古屋秀市氏が新監事として就任した。

2026(令和8)年度の事業計画としては、引き続き宝石学教育事業として「玉石検定」を中心に活動していく。

さらにシンポジウム・勉強会事業、宝石情報事業、鑑別鑑定事業、後援事業、会員増を図る一としていく。

◇◇◇

17期の役員は表のとおり。

# 『宝石検定』を中心に活動

第17期役員名簿 (敬称略)		
理事長 (第17期)		
1	堀内 信之	アンブローズアンドカンパニー株式会社
副理事長 (第17期)		
2	加藤 久雄	株式会社 柏圭
3	高田 富士夫	株式会社 高田眞商店
4	望月 英樹	株式会社 明治堂
理事 (第17期)		
5	アラウディーン、ニラーム	株式会社 エヌ・アラウディーン
6	伊藤 彰	有限会社 伊藤商事
7	大崎 裕和	株式会社 大柏
8	小山 慶一郎	株式会社 KARATZ
9	幸谷 由利子	東京関根産業株式会社
10	関根 和之	新田・天野法律事務所
11	新田 真之介	株式会社 藤田商店
12	藤田 健	株式会社 プリンセス
13	藤田 益久	日独宝石研究所
14	古屋 正貴	株式会社 モリス
15	森 孝仁	山本裕株式会社
16	山本 裕唯	株式会社 ライム商会
17	依田 宇弘	
監事 (第17期)		
18	佃 裕二	有限会社ワイティーストーン
19	山岸 昇司	ワコー宝飾
20	古屋 秀市	フルヤジュエリー株式会社

## 第17期役員 古屋秀市氏が新監事に就任

## いま注目を集める 宝石商・櫻井彩子さんに学ぶ



『ジュエリーサマーフォーラム』  
PR現代 8月5日 東京で開催

**自店の経営・接客・発信を見つめ直す**

（株）PR現代（東京都中央区、下島仁代表）は、8月5日（水）、宝飾小売業に携わる経営者・幹部の方を対象に「ジュエリーサマーフォーラム2026」をリアル開催する。

今回のゲスト講師は、いま業界内外から注目を集める宝石商・櫻井彩子氏。講演テーマは「宝石商としての信念と、お客様に愛される宝石の届け方」だ。

人口減少・超高齢化・販売チャネルの多様化など、地域の宝飾店を取り巻く環境は年々大きく変化している。

当日は、次のようなテーマを中心に講演が行われる。

- ★お客様との信頼関係の築き方
- ★これからの宝飾店・宝飾商に求められること
- ★今回の講演は単に成功談を聞く場ではなく、自店の経営・接客・発信のあり方について
- ★講師プロフィール  
宝石商・櫻井彩子氏  
1986年、東京生まれ。大卒卒業後、母親の家業である宝飾店に入り、銀座和光の宝飾売場出身の母から宝石の基礎を学ぶ。30歳で宝飾店として独立し、現在は母と親子二代で活動している。2019年10月よりInstagramで情報発信「le Book」(アンソニーブックス)を刊行を開始。確かな審美眼と誠実な発信が多くの共感を呼び、女医・経営者・芸能関係者に広く発信されている。

# 信念と美意識のお客様づくり

これまでも同じやり方だけでは、新しいお客様との出会いも、その後の関係づくりも難しくなっているのが現実だ。

ホームページ・Instagram・LINEといった発信の場が増えたいま、店の姿勢や美意識はこれまで以上に伝わりやすくなった。だからこそ、目先の販促よりも「何を大切にしている店なのか」を伝える力が、これからの宝飾専門店は欠かせない。

当日は、次のようなテーマを中心に講演が行われる。

- ★お客様との信頼関係の築き方
- ★これからの宝飾店・宝飾商に求められること
- ★今回の講演は単に成功談を聞く場ではなく、自店の経営・接客・発信のあり方について
- ★講師プロフィール  
宝石商・櫻井彩子氏  
1986年、東京生まれ。大卒卒業後、母親の家業である宝飾店に入り、銀座和光の宝飾売場出身の母から宝石の基礎を学ぶ。30歳で宝飾店として独立し、現在は母と親子二代で活動している。2019年10月よりInstagramで情報発信「le Book」(アンソニーブックス)を刊行を開始。確かな審美眼と誠実な発信が多くの共感を呼び、女医・経営者・芸能関係者に広く発信されている。

## PG宝石コースを10月から横浜校で開講 日本宝飾クラフト学院



## 現場で役立つ短期宝石鑑別コース

### 10月入学者には開講特典

日本宝飾クラフト学院宝石部は、宝石鑑別とグレードアップが学べるPG(フランクイカル・ジェモロジー)コースを10月から横浜校でも開講することとなった。

PGは日本発、人気の宝石学資格。同コースは、これまで、東京本校でのみ開講していたが、より多くの人に学んでいただけるように横浜校でも開講することとなった。

同コースの特徴は以下の通り。

- 少人数制授業
- 週1回通学で半年の短期間で学べる
- どこでもループで宝石を観察できる実践的テクニックが身につく
- 各種鑑別器材の取り扱いも習得
- ダイヤモンド・色石・真珠の鑑別とグレードアップ

## オリエントスター オリエント 保証期間3年に拡大

ウオッチブランド「Orie Star」(オリエントスター)および「Orient」(オリエント)は、7月1日から基本保証期間を拡大し、両ブランドともに3年間とした。従来、オリエントスターは年間、オリエントは1年間の基本保証期間としていたが、今回の改定により両ブランドとも保証期間を3年間とし、より安心して長く使用いただける環境を提供する。

なお、2026年4月1日から6月30日までの期間に購入した製品について、購入日から3年間の保証を適用する。

さらにオリエントスターでは、プレスステジヨック、パートナーシヨック、および公式オンラインストアで購入した製品を対象に、基本保証期間に加えて1年間の延長保証サービスを提供する。購入後に同社指定の方法で登録することで、計4年間の保証を利用できる。

オリエントスターおよびオリエントは、設計から組み立てに至る各工程において品質向上に努め、高い品質を維持してきた。今後もお客様に安心と信頼を感じていただける製品とサービスの提供に取り組んでいく。

【募集要項】  
会場：日本宝飾クラフト学院横浜校  
入学時期：4月、10月  
開講日：金曜午前クラス(10時〜12時45分)  
入学金：2万2000円  
受講料：16万2800円  
共用器材費：6600円  
受験料：1万2000円  
テキスト用具代：約2万7000円(物価により変動あり)  
受講申し込みは、同校ホームページ <https://www.o-craft.com/> から。問い合わせは、フリーダイヤル0120-33388-26。

## 世界最大級の宝飾機関「IGI」と「日本ラボラトリー」が協賛 共催

一般社団法人日本ラボラトリー(IGI)と「日本ラボラトリー」は、世界最大級の宝飾機関「IGI」と「日本ラボラトリー」が協賛・共催する「IGI Diamond Professional Training 2026」を8月6日、7日に東京都内で開催する。

同プログラムは、世界標準のダイヤモンド知識を体系的に学ぶことができる専門教育プログラムであり、昨年日本で初開催された好評を博したトレーニングの最新版となる。

「ダイヤモンド業界は、いま「教育」の時代へ。インターネットやSNSの普及により、消費者はかつてないほど多くの情報にアクセスできるようになった。一方で、ダイヤモンドやジュエリーに関する情報は断片的なものも多く、正確な知識をもとに価値を伝えるための実践的な教育が求められる。

## ダイヤモンドビジネスの未来担う人材育成を推進

1975年に設立された世界最大級の宝飾鑑定機関「IGI」は、現在では世界各国に研究施設を擁し、世界中のジュエリー企業やラグジュアリーブランド向けの研修プログラムを提供している。

今回のプログラムでは、世界各国で教育活動を行うIGIのトレーナーが来日し、日本国内ではなかなか学ぶことのできない世界基準の知識を直接指導する。

またIGIは鑑定機関としてだけでなく、教育機関としても高い評価を受けており、世界中のジュエリー企業やラグジュアリーブランド向けの研修プログラムを提供している。

今回のプログラムでは、世界各国で教育活動を行うIGIのトレーナーが来日し、日本国内ではなかなか学ぶことのできない世界基準の知識を直接指導する。

## ダイヤや宝石に一般の方も受講可能 について学びたい

近年は副業や起業への関心の高まりとともに、ジュエリー業界への新規参入を検討する人も増え、本プログラムはその第一歩となる内容を提供する。

修了者にはIGI公式修了証を授与し、プログラムの修了者には、世界的な鑑定教育機関に修了証が授与される。

世界的な鑑定教育機関による修了証は、受講者が国際基準の知識を学んだ証明となり、今後のキャリア形成やビジネス活動に活用できる。

受講料(税込)・会員8万8000円、一般11万円  
募集ページ: <https://www.wjlda.org/training>

## IGI Diamond Professional Training 2026

IGI Diamond Professional Training 2026は、8月6日、7日に東京都内で開催する。受講料は16万2800円(税込)。

修了者にはIGI公式修了証を授与し、プログラムの修了者には、世界的な鑑定教育機関に修了証が授与される。

世界的な鑑定教育機関による修了証は、受講者が国際基準の知識を学んだ証明となり、今後のキャリア形成やビジネス活動に活用できる。

受講料(税込)・会員8万8000円、一般11万円  
募集ページ: <https://www.wjlda.org/training>

## IJDA 第15回定時総会

134人の正会員出席 全議案を承認

日本ジュエリーデザイナー協会(東京都中央区、星野学会長)は、5月27日に開かれた第15回定時総会に、正副会長を含む134人の正会員出席し、全議案が承認された。当日

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ、わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)  
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>



# 東京ジュエリーフェス 多彩イベント

## ジュエリーの困り事を相談「修理コーナー」

さまざまなワークショップ通し魅力を体感

7月3日から5日に東京ビッグサイト南展示棟で開催された「TOKYO JEWELRY FES 26 Summer (TJES)」では、色んなイベントも行われていた。

サイズが合わなくなったリングや切れてしまったチェーンなど、大切なジュエリーのお困りごとを会場で相談できる修理コーナーが登場するジュエリー修理コーナー。

さまざまなワークショップを通してジュエリーの魅力に触れる特別な時間できる(4日、5日のみ)。ここでは、丸かんをつないで仕立てるジュエリーメイキング「チェーンメイリング」や、伝統的な素材を日本の伝統的な藍染で染めた本物の「Ishihara」藍染エッセンスを使った唯一無二の青いアクセサリを作る「LED・ビーズ・レジンをを使ったアクセサリ作り」、ワイヤワークで作る天然石アクセサリー作りなど。

また、「知って選ぶ」ジュエリー体験ができるトークショーイベントも開催する。

7月5日(日) 11時~12時には、パーソナルジュエ

## 「知って選ぶ」ジュエリー体験ができるトークショー



写真右から Shiho 氏、石田茂之氏、門馬綱一氏

ラー協会の Shiho 氏代表による「すぐに活かせる!あなたに似合うジュエリーの選び方」

自分に似合うジュエリーが感覚ではなく理論で選ぶようになるトークイベント

ト。個々に似合う理由をソッド化したパーソナルジュエリー診断は業界初。顔立ち・パーソナルカラー・ファッションなどから「自分に似合うデザインや素材」を選べるよう、ポイントを簡易的に紹介する。トークイベント後には似合うデザインタイプがわかり、会場でのジュエリー選びにすぐに活かせる。

7月5日(日) 13時~14時には「急成長する人工ダイヤモンド市場、その魅力と真実をプロが解説」

進行統括は Pearl (代表取締役) 日本クロウダイヤモンド協会・石田茂之代表理事

人工ダイヤモンド(ラボグロウンダイヤモンド)はここ数年で急速に存在感を高め、ジュエリー市場に新たなトレンドを生み出している。

同セミナーでは、ダイヤモンドのプロが人工ダイヤモンドの仕組みや品質特性、価格の考え方、そして市場の広がりや整理しながら、その魅力と可能性を解説する。これから注目されるダイヤモンドの一つとして、その特徴を正しく理解したい方にとって必見の内容。

さらに7月5日(日) 15

## 著名な金工作家で日展理事

宮田亮平氏(東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼 CEO 兼 CC O) は、クロックの最高級

トを組み合わせた時計「シユプリングクロック『翔(じょう)』」を10台の数量限定で、10月9日(金)から発売する。希望小売価格は330万円(税込)。

## 10月デコールセイコーから数量限定で

# 宮田亮平氏とのコラボ

## クロック『翔』を発売

大海原を上方に向かって翔けるイルカ3頭を造形

宮田氏は、2016年、2021年まで第22代文化庁長官を務め、現在は公益社団法人日展の理事長ならびに日本芸術院会員として活躍する、日本を代表する金工作家、ドイツ語で「飛翔」を意味する「シユプリング」は、躍動感のあるイルカをモチーフにした宮田氏の代表的なシリーズ。宮田氏が故郷から上京する際、冬の海を勢いよく泳ぐイルカと出逢った体験が創作の原点となり、誕生した。

そしてこのたび、デコールセイコーのために制作されたオリジナルの造形にスケル

## カシオ7月17日発売 曲線美と磨き分けが映えるケースデザインを実現

### 光の移ろいで異なる表情を見せる機械式 EDIFICE



カシオ計算機は、「Speed and Intelligence」をコンセプトとした腕時計「EDIFICE」を7月17日に発売する。

「EDIFICE」は「Speed and Intelligence」をコンセプトに、ダイナミックなデザインと車との親和性が高い素材などを取り入れた独自のスタイルが特徴のブランド。昨年発売の同社初の機械式時計「EDIFICE」を7月17日に発売する。

丸みを帯びたケースと四隅をカットしたクッション型のベゼルを組み合わせたデザインに、側面にはさらさらとしたカーブを加えることで、美しい面構成による上品で洗練された見た目に仕上げた。ラグジュアリーカを思わせる流麗なフォルムを演出して

さらに、「ヘアラインミラー仕上げを使い分けすることで、光の反射が際立ち、見る角度によってさまざまな表情を楽しめる。

文字板は「EDIFICE」高級スチールに採用されるフォージドカーボンを使用し、素材特有のマーブル模様が際立つデザインに仕上げた。一方「EDIFICE」は、色の変化が美しいグラデーション文字板を採用。電気鍍造による立体感のある表現とクリア塗装を組み合わせたことで、繊細で奥行きのある光沢感と、鮮やかな色彩が際立つデザインを実現した。多彩なカラーバリエーションで、幅広いシーンに対応する。

内部機構には、日本製のメカニカルムーブメントを採用した。シースルーデザインの実装により、機械式時計の美しさを堪能できるムーブメントの動きを視覚的に楽しめる。

メーカー希望小売価格は、5万5000円(税込)~7万4800円(税込)。

## 伸縮性に優れたラグジュアリーな逸品

# エルミテックスをリニューアル発売

## バンビ

伸縮性に優れたラグジュアリーな逸品

生まれる天然の宝石箱「ベグマタイト」。その正体をやさしく解き明かしつつ、世界各地に点在する産地の中から、アクアマリンの名所「ナミビア」に焦点を当て、宝石の起源をめぐり物語を紹介する。

時々16時には、国立科学博物館の門馬綱一研究主任による「天然の宝石箱をめぐり旅」ナミビアのアクアマリン産地から「アクアマリン、トルマリン、ガーネット、トルマリン、水晶など、宝石が集まって

宮田亮平氏が自ら手掛けた「翔」の制作から、鑄造後の組立、彩色、加飾仕上げまで、すべての工程を宮田氏が一点一点手掛けている。古来より伝承されている絵画技法を用いた加飾仕上げでは、波の美しさと輝きを表現するために、純金箔、青金箔、銀箔、色箔といった多彩な箔材が巧みに使分けられている。こうした技法によって、同品は奥行きと変化に富んだ、豊かな表情を備えている。そして最後に宮田氏が自らのサインを彫り入れることで、唯一無二の工芸作品が完成した。

## エルミテックスをリニューアル発売

伸縮性に優れたラグジュアリーな逸品

バンビ

宮田亮平氏が自ら手掛けた「翔」の制作から、鑄造後の組立、彩色、加飾仕上げまで、すべての工程を宮田氏が一点一点手掛けている。古来より伝承されている絵画技法を用いた加飾仕上げでは、波の美しさと輝きを表現するために、純金箔、青金箔、銀箔、色箔といった多彩な箔材が巧みに使分けられている。こうした技法によって、同品は奥行きと変化に富んだ、豊かな表情を備えている。そして最後に宮田氏が自らのサインを彫り入れることで、唯一無二の工芸作品が完成した。

## エルミテックスをリニューアル発売

伸縮性に優れたラグジュアリーな逸品

バンビ

宮田亮平氏が自ら手掛けた「翔」の制作から、鑄造後の組立、彩色、加飾仕上げまで、すべての工程を宮田氏が一点一点手掛けている。古来より伝承されている絵画技法を用いた加飾仕上げでは、波の美しさと輝きを表現するために、純金箔、青金箔、銀箔、色箔といった多彩な箔材が巧みに使分けられている。こうした技法によって、同品は奥行きと変化に富んだ、豊かな表情を備えている。そして最後に宮田氏が自らのサインを彫り入れることで、唯一無二の工芸作品が完成した。

## NARUMI JAPAN

世界の名器ブランド NARUMI(ナルミ)から日本を代表する洋食器 MILANO(ミラノ)をお届けいたします。

NARUMI LENS CLOTH 超極細繊維メガネ拭き

NARUMI GLASSES CASE メガネケース

9月7日はクリーナーの日!メガネをきれいにしましょう。(日本記念日協会認定)

〒135-0041 東京都江東区冬木21-11 TEL.03-3642-9227 代 FAX.03-3642-9228 <https://pearlweb.jp/>

# 本の出版をしませんか

あなたの本作りをお手伝いします。 Let's make a book

経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、大事な作品を一冊の本に仕上げます。

どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工藝新聞社 TEL.03-3501-9727 FAX.03-6458-8701