

6月10日「時の記念日」を祝日!! 時計工藝新聞社は提唱しています

山本会長がJTOの歴史や会員社構成 さまざまな日常活動など来訪者に説明



通訳を介して山本会長（手前中央）の説明を受ける



紹介される取扱商品に目を凝らし聞き入る一行ら



店内で行われていた宝石研磨作業を見守るメンバー



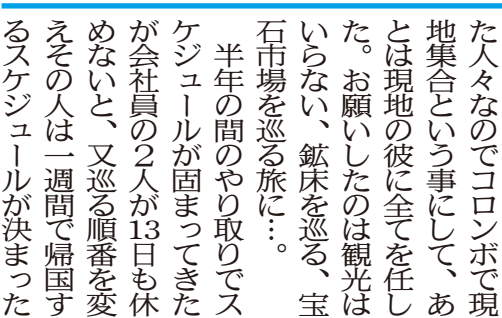
代表して1人にプレスレットがプレゼントされる



メキシコ人従業員から母国語で案内される場面も



店頭で思い思いにパーツ類の買い付けをする



株式会社 **ホッタ**
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 6F
TEL: 03-5148-2174

メキシコの宝飾関連企業
経営者ら10人が8月25日、
東京・上野御徒町の宝飾専門
街「ジュエリータウン」にお
かちまち（JTO・山本）
E・東京都新宿区西新宿）

JTO視察 おかちまちで日本 の宝飾情報を収集

様子について理解を深める
こと」を目的に1週間の日
程で来日した。
訪問先は、初日のJTO
を始め、26日から東京ビッ
グサイトで開催の「ジャパ
ンジュエリーフェア（JJF）
」や伊勢志摩、賢島の
真珠関連施設など。
一行は、JTO事務局で
出迎えた山本会長らから、
①上野御徒町周辺が宝飾街
として発展した由来、②年
前に発足したJTOの歴史
③卸売り、加工、製造、鑑
定、販売まであらゆる業態
が共存する会員社構成、⑤
年前に「犯罪を起こさな
い街づくり」へ宝飾では
初めての防犯カメラ設置や
防犯パトロールの定期実施
⑥年2回のタウンセール開
催など、JTOの概要や活
動について説明を受けた。
続いて、一行は山本会
長の案内でJTO域内を巡
り、2時間足らずの時間内
に4店舗を見学。各店舗で
は、商品一つ一つに審美眼
を凝らした質問や目当ての
パーツなどの買い付けを
するなど、思い思いの
手土産に満足げな様子だ
った。無事に視察を終え
て、次の訪問先へ向か
った。
山本会長は「一行メ
キシコ人の要望から、案
内の途中で急ぎ予定
にない店舗も組み入れ
る場面も。店側も快く
即応してもらえ、盛り
だくさんな内容になっ
た。急な依頼で、予定
の時間も限られていた
ため、準備も十分では
なかったが、徒歩圏内
でサブライチエーション
全

4店舗を見学、熱心に質問、買い付けも



視察を終えて記念撮影



このほか、JSC世話人の松室明雄氏から「宝石の島スリランカへの旅2026」と題する投稿をいただいたので、何回かに分けて掲載する。

◇ ◇ ◇
30年来のスリランカの宝
石商友人がもうそろそろ引
退を考えていると、一緒に
米国のスリランカのGJXに協
同出展していた彼、それな
ら行くよと、勉強仲間にも
を掛けて8人のメンバーで
行くことになった。旅慣れ
た人々で、コロンボで現
地集合という事にして、あ
とは現地の彼に全てを任せ
た。お願いしたのは観光は
いらない、鉱床を巡る、宝
石市場を巡る旅に…。

半年の間のやり取りでス
ケジュールが固まってきた
が会社員の2人が13日も休
めない、又巡る順番を変
えその人は、一週間で帰国
するスケジュールが決まった

まずは、現地通貨（スリラ
ンカ・ルピー 1 LKR 11
0・48円）を手入れし、次に
携帯電話のSIMカードを
買う（GLOBE、KDDI、au）
である。迎えるバスに乗っ
て約1時間余り、コロンボ
中心街から少し南のイン
洋を見下ろす崖の上に建つ
マウントラビニアホテル
へ、コロンボ様式の美しい
200年以上の歴史を持つ

のは3週間前。私は直行便
があるスリランカ航空のA
330で9時間半の旅であ
る成田出発時に11時15分発
の予定が12時50分と変更、
コロンボ国際空港（Bandu
nake International Air
port）到着、20時30分に通
関を出ると、彼が笑顔で待
っていて仲間も次々に参
集。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

また、9月1日（火）か
ら公開される榮倉さんを新
アンバサダーとして起用し
た新CM「Take it slow」
大切におもつ時間のため
に。」も放送された。

セイコー
ルキア

ブランド新アンバサダーに
榮倉奈々さん

9月1日
就任発表会

セイコーウオッチ(株)（東
京都中央区、服部真二代表
取締役会長兼CEO兼CCO）
は、9月1日（火）に、
東京都港区のベルサール虎
ノ門HALLでセイコー
ルキア新アンバサダー就任発
表会を開催し、俳優の榮倉
奈々さんのブランドアンバ
サダー就任を発表した。

同発表会では、セイコー
ルキア新商品の発表と
新CMの披露に加え、榮倉
さんのブランドアンバサ
ダー就任へのご挨拶と抱
負を語った。

榮倉さんはセイコー
ルキアのアンバサダー就任に
ついて次のように語った。
「とてもありがたいです。
もちろん私も昔から存心し
ており、インディ
ペンデントな
女性像を掲げ
たブランドと
いうイメージが強かったの
で、31年目がスタートする
タイミングで一緒にできる
ことがとても嬉しいです」。

また、アンバサダーとし
ての活動も含め、今後挑戦
したいことや意気込みにつ
いては「ルキアさんは今年で
31年目ということで、30年
を超えてから新しい1年が
スタートすることと思いま
す。私も全において、1
年目の頃を思い出しながら
、花束にさりげない彩り
と奥行きを
添える存在
として親し
まれている植物。
花々を引き立てながら、
静かな存在感を放つヒベリ
カムの実のように、身に着
ける人の魅力をもっと際立
てて、秋が深ま
る頃に柔らかな丸みを帯び
て色づく「ヒベリカムの
実」。「ヒベリカム」は「き
らめき」や「幸福」「穏やか
ら、初々しい気持ちで全て
のことに取り組んでいき
たいと思っています。頑張
ります」とした。

新商品のLUKIA Grow トノー型と
角型ウオッチ 10月9日発売も発表

ての活動も含め、今後挑戦
したいことや意気込みにつ
いては「ルキアさんは今年で
31年目ということで、30年
を超えてから新しい1年が
スタートすることと思いま
す。私も全において、1
年目の頃を思い出しながら
、花束にさりげない彩り
と奥行きを
添える存在
として親し
まれている植物。
花々を引き立てながら、
静かな存在感を放つヒベリ
カムの実のように、身に着
ける人の魅力をもっと際立
てて、秋が深ま
る頃に柔らかな丸みを帯び
て色づく「ヒベリカムの
実」。「ヒベリカム」は「き
らめき」や「幸福」「穏やか

ての活動も含め、今後挑戦
したいことや意気込みにつ
いては「ルキアさんは今年で
31年目ということで、30年
を超えてから新しい1年が
スタートすることと思いま
す。私も全において、1
年目の頃を思い出しながら
、花束にさりげない彩り
と奥行きを
添える存在
として親し
まれている植物。
花々を引き立てながら、
静かな存在感を放つヒベリ
カムの実のように、身に着
ける人の魅力をもっと際立
てて、秋が深ま
る頃に柔らかな丸みを帯び
て色づく「ヒベリカムの
実」。「ヒベリカム」は「き
らめき」や「幸福」「穏やか

ての活動も含め、今後挑戦
したいことや意気込みにつ
いては「ルキアさんは今年で
31年目ということで、30年
を超えてから新しい1年が
スタートすることと思いま
す。私も全において、1
年目の頃を思い出しながら
、花束にさりげない彩り
と奥行きを
添える存在
として親し
まれている植物。
花々を引き立てながら、
静かな存在感を放つヒベリ
カムの実のように、身に着
ける人の魅力をもっと際立
てて、秋が深ま
る頃に柔らかな丸みを帯び
て色づく「ヒベリカムの
実」。「ヒベリカム」は「き
らめき」や「幸福」「穏やか

ての活動も含め、今後挑戦
したいことや意気込みにつ
いては「ルキアさんは今年で
31年目ということで、30年
を超えてから新しい1年が
スタートすることと思いま
す。私も全において、1
年目の頃を思い出しながら
、花束にさりげない彩り
と奥行きを
添える存在
として親し
まれている植物。
花々を引き立てながら、
静かな存在感を放つヒベリ
カムの実のように、身に着
ける人の魅力をもっと際立
てて、秋が深ま
る頃に柔らかな丸みを帯び
て色づく「ヒベリカムの
実」。「ヒベリカム」は「き
らめき」や「幸福」「穏やか

ての活動も含め、今後挑戦
したいことや意気込みにつ
いては「ルキアさんは今年で
31年目ということで、30年
を超えてから新しい1年が
スタートすることと思いま
す。私も全において、1
年目の頃を思い出しながら
、花束にさりげない彩り
と奥行きを
添える存在
として親し
まれている植物。
花々を引き立てながら、
静かな存在感を放つヒベリ
カムの実のように、身に着
ける人の魅力をもっと際立
てて、秋が深ま
る頃に柔らかな丸みを帯び
て色づく「ヒベリカムの
実」。「ヒベリカム」は「き
らめき」や「幸福」「穏やか

セイコー プレサージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

機械式時計に、あたらしい予感。

PRESAGE

SEIKO

SINCE 1881

セイコーウオッチ株式会社

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー

本社 千代田区東上野1-11-13

TEL 03-3801-1111

FAX 03-3801-1113

HPアドレス

http://www.tokei-kougei.com/

Eメール info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞

購読と広告掲載

のお申し込みは

03-3501-9727

時計工藝新聞

購読と広告掲載

のお申し込みは

03-3501-9727

時計工藝新聞

購読と広告掲載

のお申し込みは

03-3501-9727

時計工藝新聞

日本眼鏡学会 第30回オープンセミナー

〈メインテーマ〉 「かけごごち」を科学する	
13:30-13:40	開会挨拶 木方伸一郎（眼鏡調製・機器研究部会会長 / (公社)日本眼鏡技術者協会）
13:40-14:05	「国家検定 実技試験からみたかけごごち」 西村淳（ワールドオプティカルカレッジ）
14:05-14:30	「フィッティングの立場から見た眼鏡フレーム ー フィッティングし易いフレームの造りに関する考察と、樹脂材料の現状 ー」 吉野勝（大阪眼鏡技能アカデミー）
14:30-15:00	「かけごごちを体系化する」 吉原智（㈱VIEWS / 東京眼鏡専門学校）
休憩 10 分	
15:10-15:35	「レンズの特性からみたかけごごち（仮）」 今枝大（伊藤光学工業㈱）
15:35-16:00	「かけごごちを良くする力学的調整の要点 ドイツアナトミックフィッティングを基に」 辻一央（ドイツ国家免許眼鏡師（南ナールホ堂）
休憩 5 分	
16:05-16:50	ディスカッション

「かけごごち」を科学する

メインテーマ

J E X 2 日目の10月8日開催

日本眼鏡学会（魚沼博理 事務長）では、第30回オープンセミナーを、Japan Eye wear EXPO 会期2日目の10月8日（木）に東京都港区の東京都立産業貿易センター浜松町館4階第2会議室で開催する。

セミナーはメインテーマを『「かけごごち」を科学する』とし、5題の講演発表およびディスカッションを行う（詳細は別掲のプログラムをご参照）。

受講料：一般受講者は6000円。日本眼鏡学会会員は2000円（賛助会員は3人まで無料）。

日本眼鏡学会 眼鏡調製・機器研究部会 部長
木方伸一郎

「一般社団法人日本メガネ協会のホームページのタイトルは「かけごごち」であり、国家検定資格「眼鏡作製技能士」の目指すもののひとつとして眼鏡のかけごごちを良くすることとしている。

かけごごちとは、多分に主観的なものであるが、かけごごちの評価を向上させるためには、科学的なアプローチをし、どうしたら評

眼鏡・光学器

価が上がるかを具体的に考えていくことが、向上につながるのではないかと考える。

「科学する」とはどういうことかとA1に問うてみると、「物を科学的な視点から捉え、分析し、理解しようとする」とある。科学的な視点とは、「かけごごち」を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

さまざまな観点から体系化しお客様の

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

「かけごごち」の向上へと繋げて行く

大谷不調、パヘス負傷、ディアス離脱余波

ドジャースの大谷翔平はチームメイトとユニフォームが違つたのを「けだるく、奥様のMLBロゴマークが金色に輝いているのだ。」と「ゴールドロイヤル」

トキめきキラめき

残り少ないメジャー試合数 ド軍3連覇暗雲

とすれば、昨年のア・ナ両リーグのMVP、サイヤン賞、新人王の6人にしか着用が認められていない。

超一流選手の証として知られ、テレビ中継でも「金コ」がよく目立つ。メジャーは30球団あり、今季ゴールドロイヤル（ジャッジ外野手）、タイガース（スクーバル投手）、パイレーツ（スカーズ投手）、アスレチックス（カーツ内野手）、ブレーブス（ポールドウ

イン捕手）の6球団だったが、8月2日（日本時間3日）のトレードでパドレスが崩れた。

ドジャースが期限直前の駆け込みトレードで2年連続サイ・ヤン賞のスクーバルを獲得し、史上初となるチームに2人のゴールドロイヤルが誕生したからだ。

スクーバルは24年にメジャー最多タイの18勝（258奪三振）を挙げ、昨年は13勝（241奪三振）を記録して、今季もすでに8勝（タイガース

7勝、ドジャース1勝。勝ち星期待できるメジャー最強右腕の加入で球団史上初のワールドチャンピオン3連覇に向けて、着々と準備が整いつつある。

レギュラーシーズンは9月27日（日本時間28日）までと残り試合数が少なくなってきた。

8月末時点の成績は82勝5敗、ナ・リーグ西地区首位をキープ。2位アヤモンバックス（73勝5敗）を大きく引き離しているが、8月は13勝

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

を、関わる要素に分け、それぞれを定量的な評価をし、そのうえで総合評価をすることではないかと考える。

オランダ発、気鋭のアイウェアブランド DUTZ秋冬コレクション

スドー 12月1日に発売



「メガネ選びは、楽しいこと。」

（株）スドー（東京都文京区、須藤彰宏代表取締役社長）が輸入総代理店を務める、オランダ発のアイウェアブランド DUTZ（タッツ）が、2026年秋冬コレクションを発表、12月1日（火）に発売する。

（株）スドー（東京都文京区、須藤彰宏代表取締役社長）が輸入総代理店を務める、オランダ発のアイウェアブランド DUTZ（タッツ）が、2026年秋冬コレクションを発表、12月1日（火）に発売する。

（株）スドー（東京都文京区、須藤彰宏代表取締役社長）が輸入総代理店を務める、オランダ発のアイウェアブランド DUTZ（タッツ）が、2026年秋冬コレクションを発表、12月1日（火）に発売する。

オランダらしい色彩感覚と今っぽいシルエツトが魅力

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

DUTZの躍進を支えるデザイナー、アリアンヌ・ヨングエルハウ氏は、メガネを視力矯正のための道具としてではなく、「自分らし

販売数は計画の5.6倍と好調

次世代A I グラス Ray-Ban Meta

取扱店を11店舗へ拡大

ビジョンメガネ

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

眼鏡専門店を運営する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東晃一代表取締役社長）は、時代を超えて愛されるデザインと最先端テクノロジーを融合させた次世代A I機能搭載スマート

好評「ハンズフリー撮影」「度付きレンズ」

住宅街を中心に地域密着型店舗を展開する同社にとって、この「身近な場所で購入・体験できる利便性」は大きな強み。

そこで今回は、ファミリー層の利用が多い店舗での取扱いを拡大することで、お客様の利便性向上を図っていく。

■子育てパパが注目する「ハンズフリー撮影」

子どもの日常や成長の瞬間を記録したい30代・40代のパパ層（父親）を中心に、スマートグラスならではの撮影体験が大きな購入動機となっている。発売開始以降、度付きレンズを選択されるお客様の割合は急速に高まっており、直近の7月単月では半数を超える「54.2%」に達している。

歩きながら「親自身が見ている目線（一人称視点）」で日常を記録できる。スマホ越しではなく、自分の目で直接子どもを見つめながら大切な瞬間を逃さず残せる点が、多くの子育て層に響いている。

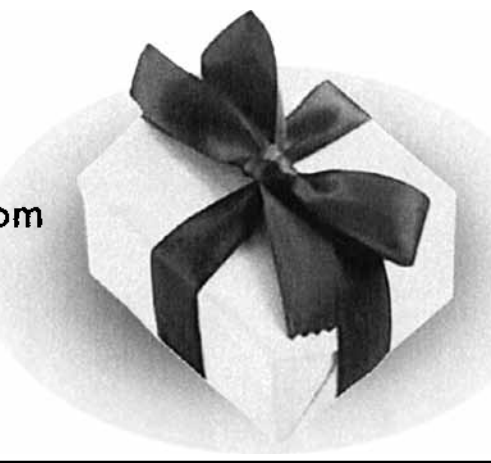
■7月は54.2%が「度付きレンズ」を選択！

眼鏡専門店であるビジョンメガネならではの強みとして、Ray-Ban Metaの「純正度付きレンズ」に対応している点が挙げられる。

「Ray-Ban Meta」購入者のうち、約40%が度付きレンズを選択している。発売開始以降、度付きレンズを選択されるお客様の割合は急速に高まっており、直近の7月単月では半数を超える「54.2%」に達している。

真心と感動をパッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com



EIWA エーワ

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729 埼玉/香港/中国

〒543-0074 大阪市天王寺区六万休4-20エルエムビル2F
TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

金・銀・プラチナの社章で多数の実績

129年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。

★80%はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。

★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。



創業明治30年
松本徽章工業株式会社
http://www.matsumoto-kisho.co.jp

本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2
TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267
営業部第3グループ

日本橋営業所 TEL03-3241-3581・横浜支社 TEL045-252-5175

時計工芸新聞の「購読」
広告掲載のお申し込みは
03-3501-9727

世界中のセイコーファンによる投票で選ばれた



プロスペックスから10月9日発売
セイコーウォッチ(株)（東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼CCO）は「セイコープロスペックス」から、世界中のセイコーファンによる投票で選ばれた特別な限定モデルを10月9日（金）から発売

特別なダイバースウォッチが登場

「商品特徴」
1965年、国産初のダイバースウォッチとして発売されたモデルは、卓越した視認性を備え、当時としては画期的な150メートルの防水性能や優れた耐久性を実現したエポックメイキングな腕時計。
同品は、そのセイコーダイバースウォッチの原点を現代に受け継ぐ「ダイバース1965ヘリテージ」のデザインを採用している。

日の出から昼にかけて高く昇る太陽の光に照らされ、鮮やかな青色に輝く海を映したブルーを、ダイヤルとベゼル表示板に採用。さらにダイヤルには、セイコーダイバース60周年を記念して発売された限定モデルに採用された、特別な型打ちパターンを施している。この特別な型打ちパターンは、「ウェーブマーク」をモチーフに、プロスペックスのブランドフィロソフ

「ファン」の投票によってデザインを決定した、特別なダイバースウォッチ。
この人気投票は2025年7月1日（火）～31日（木）の1カ月間、インターネット上で60周年を記念したイベント会場を通して、世界中で行われた。投票時のライ

「SKYHAWK」と「TSUNO CHRONO」

新発売



左：JY8144-50E 148,500 円
（税抜価格 135,000 円）世界限定 5,200 本
右：AV0104-06W 187,000 円
（税抜価格 170,000 円）世界限定 5,000 本

シチズン時計(株)（東京都西東京市、大治良高社長）は、プロフェッショナルな「シチズンプロマスター」として、高モデルとして、SKYHAWKという価値を提案する「SKYHAWK」は、海外で人気が高い多角形ケースモデルをベースにした限定モデル。日の出の光を想起させるイエローゴールドカラーを

シチズンプロマスター「光発電」エコ・ドライブ」50周年限定モデル

フランス産ガラスレザー使用
時計バンド「ピアノ」新発売
バンドの新製品
曲げてもシワになりにくく、傷がつきにくいフランス産ガラスレザーを使用した時計バンド「plane（ピアノ）」が、(株)バンビ（東京都台東区、館林秀朗代表取締役社長）から8月20日（木）に新発売された。



採用し、ブラックダイヤルとのコントラストによって限定モデルらしさと力強さを表現した。デジタルとアナログを融合したコンビネーション表示のエコ・ドライブ電波時計ムーブメントCal.2188を搭載して、100分の1秒クロノグラフや回転計算ベゼルのほか、パイロットウォッチならではの多機能性を備えている。



世界のテーブルウェアブランド
NARUMI(ナルミ)から
日本を代表する洋食器
MILANO(ミラノ)柄をお届けいたします。
NARUMI LENS CLOTH
超極細繊維メガネ拭き
NARUMI GLASSES CASE
メガネケース
9月7日はクリーナーの日 メガネをきれいにしましょう。
（日本記念日協会認定）
〒135-0041 東京都江東区冬木21-11
TEL.03-3642-9227(代) FAX.03-3642-9228
<https://pearlweb.jp/>

plane（ピアノ）は、表材・裏材共にLWG認証済みの素材を採用。さらに、裏材は肌当たりの良い吟ズリ牛革（革の表面を削って起毛させた革）を使用した腕なじみの良いバンド。
plane（ピアノ）の魅力は、ステッチのないシンプルなたデザインと、ダークブルーのラウンド統一したメリハリのある側面が、ガラスレザの質感を際立たせ、上品

講演は無料、事前申込制

会期 初日	10/7 水	10:00
10:10 - 0:30	テープカットセレモニー どなたでもご参加いただけます！ 参加希望の方は直接2階・特別講演会場にお越しください！	
11:00 - 12:00	眼鏡専門店のレンズカラー提案 HOYA(株) ビジョンケア部門 レンズエキスパート 山本 晋 氏	11:00
12:40 - 13:40	眼鏡店の課題 (株)ニコン・エシロール エグゼクティブ・アドバイザー 兼 ニコンメガネ 代表 加藤 宏太郎 氏	12:00
14:20 - 14:50	最新果進屈折力レンズのご紹介 東海光学ホールディングス(株) 開発本部 主席 太田 恵介 氏	13:00
15:30 - 16:10	そのメガネ、AI 載せられますか？ ～メガネ x スマートデバイスの融合が もたらす新しい仕入れ・開発戦略～ HappyLifeCreators(株) 代表取締役 / CEO 牧長 心 氏	14:00
17:00		

参加申込・詳細は
日本眼鏡学会
公式ホームページを
ご確認ください ▶

【同時開催】日本眼鏡学会 オープンセミナー

メインテーマ：「かけごごち」を科学する
日時 2026 年10月8日(木) 13:30～16:50
会場 4階 第2会議室
受講料：一般受講者 6,000円／眼鏡学会会員 2,000円
主催：日本眼鏡学会

会期 2 日目

10/8 木	10:00
10:30 - 11:30	T1-5 眼科連携、その本質と実践 ー その眼鏡は、誰のためか ー (一社)みるみるプロジェクト 代表理事 鈴木 達朗 氏
12:00 - 13:00	T1-6 エシロールステレストと ビジョンケアの新しい未来 (株)ニコン・エシロール ビジョンケアスペシャリスト 有賀 義之 氏
13:30 - 14:30	T1-7 特殊な構造を持つ小児の 近視用メガネレンズ『ミヨスマート』 HOYA(株) ビジョンケア部門 Market Innovation Project Professional Affairs Lead 安田 豊 氏
15:00 - 15:40	T1-8 レンズが主役になる 高機能レンズがもっと売れる 販売提案 Physical Support Colorから見る 顧客ニーズの掘り方 エスエイビジョン(株) Physical Support Colorインストラクター 吉田 静雄 氏

講演プログラム など概要決まる

日本国際眼鏡展

J
E
X

来る10月7日、8日に東京都港区の
東京都立産業貿易センター浜町町館
で開催される日本国際眼鏡展（Japan
Ewear Expo＝JEX）の概要が
（株）イノベントから公表された。
主な概要は、図表のとおり。

出展企業一覧と展示室階数 8月20日現在

2階展示室	(株)ハセガワ・ビコー HappyLifeCreators(株) 香港貿易発展局 MASTER PROJECT STUDIO Megate c(株) めがね修理再生工房 (有)メガネの東洋【Mr. ToYo】 (有)東京オプティカル タカノリユゲ
-------	--

3階展示室	(株)アイメトリクスジャパン (株)イノン (株)イワキ インターハウス(株) ViXion(株) Wenzhou Green Planet Optical Co.,Ltd エスエイビジョン(株) エンバイヤ眼鏡(株) 大阪眼鏡硝子 オーエムジー(株) 銀河(株) (株)クリアヴィジョン (株)KY CLOTH CO.,LTD (株)COATEQ(コーテック)	CMA GLOBAL Co., Ltd. SHOWA 昭和光学(株) SWANS 山本光学(株) Double Black Company Limited 東海光学(株) (株)トブコン・エシロールジャパン (株)トライ・アングル (株)ニコン・エシロール (株)ニッセイ (株)クリアヴィジョン (株)ハセガワ 浜本テクニカル(株)	(株)フェイスオブティック フジイオプティカル(株) (株)フジビクシィ HOYA(株) ビジョンケア部門 (有)松山ベッツ製作所 メイ日本(株) (株)メガネフィルム (株)ヤブシタ (株)ユーロビジョン (株)リベア (株)リベア商会「RABE」
-------	---	---	---

4階展示室

さばえゾーン

ウイズ中央堂(有)
(株)エクセル眼鏡
(株)en
(株)オナガメガネ
オリエント眼鏡(株)
(有)加藤八
金沢眼鏡(株)
(株)キッソオ
(株)グラシック
(株)晃梅
甲府市/鯖江市

(株)米谷眼鏡
(株)ササマタ
さばえめがね館
サンオプティカル(株)
CRS ジャパン
(株)ジゴスペック
(有)谷口眼鏡
たまむら眼鏡
丹下眼鏡
(株)トビオ
(株)内藤眼鏡

(株)ネクサス
(株)ハヤシ
(株)フォルクス
プラスジャック(株)
(有)ブリッチコーポレーション
水島眼鏡(株)
宮本眼鏡(株)
(株)山元眼鏡商会
(一社)福井県眼鏡協会

5階展示室	アイテック(株) INSPECS LIMITED (株)内田屋 (株)エニックス オプトニシカワ(株) (有)久常商店	(株)グレイルワークス KB セーレン(株) コーリュウ(株) (株)三共社 (株)サンリーブ 名古屋眼鏡(株)	(株)ハーテック (株)パール (株)ハグ・オザワ (株)ハンド (株)ピスタコーポレーション 増永眼鏡(株)
-------	--	---	--

390社が出展 81万点のジュエリーを一堂に展示・販売

第14回

国際宝飾展 秋

会 期: 2026年10月28日[水]～30日[金] 10:00～18:00
(最終日のみ17:00終了)
会 場: パシフィコ横浜 主 催: RX Japan合同会社

展示会詳細はこちら▶▶▶



前回(2025年)の様子

※掲載の出展社数および商品数は、2026年8月17日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減する可能性があります。また出展社数は出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含みます。

問合せ先

主催者 RX Japan合同会社 国際宝飾展 事務局
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階
TEL:048-233-9247 Email:ijt.jp@rxglobal.com