

時計工藝新聞

発行所
株時計工藝新聞社
編集発行人 榎本卓生
社 址 104-0044 東京都港区中目黒2-13-30
TEL 03-3501-9727
FAX 03-6458-8701
振 替 0 0 1 9 0 - 2 - 1 3 6 9 4 7
HPアドレス
http://www.tokei-kougai.com/
Eメール info@tokei-kougai.com

時計工藝新聞の
購読と広告掲載
のお申し込みは
☎03-3501-9727

貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
株式会社 大淵銀器
本社 千代田区東上野1-11-33
TEL 03-3847-7171 FAX 03-3847-7172



「株石国」 開催

時計ベルトのブランド『クニスタイン』販売

新ブランド立ち上げと新作 ベルト発売記念のイベント

時計ベルトの製造・販売
を行う「株石国」(東京都墨田区・石田国久代表取締役社長)は、9月17日(木)〜18日(金)の2日間、直営店舗の同社大手町店で、同社が展開するブランド『クニスタイン』の新作ブランド「サイト立ち上げと新作ベルト「オーストレック」の発売を記念し、また滋賀県・土山木協の木エブランドから仕立てまで、一つ一つの工程にこだわる職人技術(クラフトマンシップ)や、ブランドが掲げる理念と美学を紹介している。

木エブランド『RE::WOOD』と「リボも」



「リボも」は、素材選びから仕立てまで、一つ一つの工程にこだわる職人技術(クラフトマンシップ)や、ブランドが掲げる理念と美学を紹介している。

次のアイウェアは東京から(10月6日〜8日開催) NEO TOKYOアイウェアショー 国内外73社196ブランド集結

NEO TOKYO EYEWEAR SHOW 2026 出展企業一覧

- 1 EYESTYLE LTD
- 2 OWL PRODUCT
- 3 Acoustic Line
- 4 (株)アトラクト
- 5 (株)アミパリ
- 6 Albert I'mStein (株)ふくしま
- 7 アルファ(株)
- 8 Even Realities
- 9 INOCO LAB JAPAN (株)
- 10 (株) INDECKS
- 11 (株)イワキ
- 12 (株)ヴァトック
- 13 (株)エイトオブティク
- 14 (株) EdPLa
- 15 エム・シー インターナショナル (株)
- 16 (株) M's Dyna Performance
- 17 LDJ ロジスティックス (HENAU / Traction Productions)
- 18 エンパイヤ眼鏡(株)
- 19 OTIS Eyewear
- 20 (株)オブチカル・キッチン
- 21 オプティカルフィールドシステム(株)
- 22 (有) オプティックマナナガ
- 23 ORIENS/THE ROPE WORKS&Co.
- 24 (株)オンビート
- 25 (株)カムロ

NEO TOKYOは、毎年同じ展示会ではない。その時代に合わせたテーマも、空間も、体験も変えていく。完成された展示会ではなく、進化し続ける展示会でありたいと考えている。この

- 26 (株)カロツツェリアジャパン
- 27 (有)ガンブ
- 28 (株) kikiki
- 29 (株)グラスファクトリー
- 30 (株)グリニッジ
- 31 (株)グレンフィールド
- 32 (株)サイモン
- 33 (株) Sign
- 34 SASAKI
- 35 (株)ザ・セッションズ
- 36 (株)三共社
- 37 (株)サンニシムラ
- 38 J.F.REY JAPAN (株)オプトウェーブ
- 39 (株)シマオブティクス
- 40 Jean Philippe Joly
- 41 杉本圭(株)
- 42 スギモトデザインスタ

- 43 鈴木眼鏡工業(株)
- 44 (株)スドー
- 45 (株)セイコウ
- 46 (株) Scent
- 47 (株)ディテールグラム
- 48 Thelios Japan 合同会社
- 49 (有)トゥーランドット
- 50 (株)トニーセイムジャパン
- 51 (株)ニデック
- 52 (株)ネクサス
- 53 (株)ノバ
- 54 (株) Pathage
- 55 合同会社 Padd design
- 56 P.eyewear (株)
- 57 (株)ピーオー
- 58 Pitot
- 59 JxBUB (フウブ)
- 60 (株)フェイスデザイン

- 61 (株)マークスインターナショナル
- 62 マリビジョン(株) サラディストリビューション事業部
- 63 マリビジョン(株)ヒロ事業部
- 64 マルマンオブティカル(株)
- 65 (株)村上商会
- 66 MonkeyFlip (株)浅野屋
- 67 (株)モンテパスプロダクツ
- 68 (株)山元眼鏡商会
- 69 (株)ユーエスエス
- 70 (株) UKMK
- 71 LAND EYEWEAR (株)
- 72 (株)リム精工
- 73 ワンラインズ(株)

日本国際眼鏡展『J E X』が初開催

10月7日、8日の2日間開催
セミナーなどイベントも充実

東京都立産業貿易センター浜松町館

会期初日 10/7 水

11:00 - 12:00
眼鏡専門店のレンズカラー提案
HOYA(株) ビジョンケア部門
レンズエキスパート
山本 晋 氏

12:40 - 13:40
眼鏡店の課題
(株)ニコン・エシロール
エグゼクティブ・アドバイザー 兼
ニコメガネ 代表
加藤 宏太郎 氏

14:20 - 14:50
最新最近屈折力レンズのご紹介
東海光学ホールディングス(株)
開発本部 主席
太田 恵介 氏

15:30 - 16:10
そのメガネ、AI 載せれますか？
〜メガネ × スマートデバイスの融合が
もたらす新しい仕入れ・開発戦略〜
HappyLifeCreators (株)
代表取締役 / CEO
牧長 心 氏

会期2日目 10/8 木

10:30 - 11:30
眼科連携、その本質と実践
〜その眼鏡は、誰のためか〜
(一社)みるみるプロジェクト
代表理事
鈴木 達朗 氏

12:00 - 13:00
エシロールステレストと
ビジョンケアの新しい未来
(株)ニコン・エシロール
ビジョンケアスペシャリスト
有賀 義之 氏

13:30 - 14:30
特殊な構造を持つ小児の
近視用メガネレンズ『ミヨスマート』
HOYA(株) ビジョンケア部門
Market Innovation Project
Professional Affairs Lead
安田 豊 氏

15:00 - 15:40
レンズが主役になる 高性能レンズがもっと売れる
販売提案 Physical Support Color® から見る
顧客ニーズの掘り方
エスエイビジョン(株)
Physical Support Color® インストラクター 吉田 静雄 氏

新しい秋の一大眼鏡総合展示会

日本国際眼鏡展実行委員会運営事務局(株)フベント内)は、新しい眼鏡の展示会を10月7日、8日の2日間、東京都港区の東京都立産業貿易センター浜松町館で「日本国際眼鏡展 Japan Brewer EXPO (JEX) - Beginning - (エックス ビギニング)」を開催する。同展は、眼鏡業界の関係者が一堂に集まる、新しい秋の一大総合展示会でオープンセミナーなどイベントも充実させる。

白山聡一実行委員長の抱負

統一展示会でビジネスチャンス
創出して業界のさらなる飛躍へ

日本国際眼鏡展実行委員
会の白山聡一委員長は「こ
れまで、複数の会場・主催
者によってそれぞれの会期
で開催されていた我が国の
眼鏡業界の展示会を是正
し、統合することを目的と
なげたいと考えておりま

鏡業界全体が一つに結集
し、統一した展示会を開催
することで来場者の利便性
を高め発信力を強化し、関
係者すべてにとって、有益
なビジネスチャンスを創出
し業界のさらなる飛躍につ
がなげたいと考えておりま

同展示会では、初日7日の10時10分からのテアパカ
ットセレモニーに始まり、
数々の眼鏡関連製品が展示
されるほか、眼鏡専門店の
レンズカラー提案、眼鏡店
の課題、最新最近屈折力レ
ンズのご紹介、そのメガネ
AI 載せれますか?、メ
ガネ × スマートデバイスの
融合がもたらす新しい仕入
れ、開発戦略、眼科連携
その本質と実践など眼鏡
店必須の講演も多い(別掲
参照)。

さらに、日本眼鏡学会に
よる「かけごち」を科学す
るとのテーマによるオー
プンセミナーも行われる。
次回2027年の開催は
規模を拡大し、2027年
10月19日〜21日の3日間。

【同時開催】日本眼鏡学会 オープンセミナー

メインテーマ:「かけごち」を科学する
日時 2026 年10月8日(木) 13:30~16:50
(一社)みるみるプロジェクト
代表理事
会場 4階 第2会議室
受講料: 一般受講者 6,000円/眼鏡学会会員 2,000円
主催: 日本眼鏡学会

〈JEX出展社〉

アイテック(株)
INSPECTS LIMITED
(株)内田屋
(株) エニックス
オプトニシカワ(株)
(有)久常商店
(株)グレイルワークス
KB セーレン(株)
コーリュウ(株)
(株)三共社
(株)サンリー
名古屋眼鏡(株)
(株)ハーテック
(株)パール
(株)ハグ・オザワ
(株)ハンド
(株)ピスタコーポレーシ
オン
増永眼鏡(株)
(株)アイメトリクスジャ
パン
(株)イノン
(株)イワキ
インターハウス(株)
ViXion (株)
Wenzhou Green Plan
et Optical Co.,Ltd
エスエイビジョン(株)

エンパイヤ眼鏡(株)
大阪眼鏡硝子
ムジ(株)
銀河(株)
(株)クリアヴィジョン
(株) KY CLOTH CO.,L
TD
(株)COATEQ (コー
テック)
CMA GLOBAL Co.,
Ltd.
SHOWA
昭和光学(株)
SWANS / 山本光学
(株)
Double Black Compa
ny Limited
東海光学(株)
(株)トプコン・エシロー
ルジャパン
(株)トライ・アングル
(株)ニコン・エシロール
(株)ニッセイ
(株)ニデック
(株)ハセガワ
浜本テクニカル(株)
(株)フェイスオブティッ
ク
フジイオブチカル(株)
(株)フジビクシ
HOYA(株)ビジョンケ

ア部門
(有)松仙ベッ甲製作所
メイ日本(株)
(株)メガネフィルム
(株)ヤブシタ
(株)ユーロビジョン
(株)リベア
(株)リベラ商会「RABE」
青山眼鏡(株)
URBAND Internatio
nal Pte Ltd.
3T Mall
(株) サンニシムラ
JUBILANT REIKI
鈴木眼鏡工業(株)
デーシーケース(株)
(有)東京オブチカル タ
カノリ ユグ
(株) ハセガワ・ピコー
HappyLifeCreators
(株)
MASTER PROJECT
STUDIO
Megatec (株)
めがね修理再生工房
(有) メガネの東洋【Mr.
ToYo】
ウイズ中央堂(有)
(株)エクスル眼鏡
(株) en
(株)オナガメガネ

オリエント眼鏡(株)
(有)加藤八
金沢眼鏡(株)
(株)キッソオ
(株)グラシック
(株)晃梅
(株)米谷眼鏡
(株)ササマタ
さばえめがね館
サンオブチカル(株)
CRS ジャパン
(株)ジゴスベック
(有)谷口眼鏡
たまむら眼鏡
丹下眼鏡
(株)トビオ
(株)内藤眼鏡
(株)ネクサス
(株)ハヤシ
(株)フォルクス
プラスジャック(株)
(有)ブリッチコーポレー
ション
水島眼鏡(株)
宮本眼鏡(株)
(株)山元眼鏡商会
甲府市・鯖江市
(一社) 福井県眼鏡協
会
香港貿易発展局

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
9月18日(金)	24239円	10054円	37499円	157.10円
24日(木)	24223 "	10047 "	37246 "	157.96 "
25日(金)	24150 "	10073 "	36740 "	158.73 "
28日(月)	23915 "	10062 "	36476 "	157.75 "
29日(火)	23085 "	9766 "	35101 "	157.42 "
30日(水)	23435 "	9714 "	35519 "	157.35 "

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格(消費税込)
・外国為替相場は米1ドル(午後5時現在の銀行間、中心相場)
―田中貴金属工業調べ―

宝飾品パーツショップ

株式会社iFジュエリーパーツ
(旧 石碕ジュエリーパーツ株式会社)

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
TEL 03-3832-5241 FAX 03-3836-2063

種類豊富
全7,000アイテム

・宝飾品パーツ
・地金各種
・材料 他

ハンドツール関係
充実しています

パーツカタログ Vol.16
ハンドツールカタログ

QRコード

機械式時計に、あたらしい予感。

PRESAGE

SEIKO
SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウオッチ株式会社

ブランドセイコーのイベント管理システム開発

セイコーソリューションズ

セイコーソリューションズ(株)千葉県千葉市、関根淳代表取締役社長)は、セイコーウォッチ(株)向けに、ブランドセイコーのイベント運営を支援するシステムとして、「イベント管理システム」を開発した。同システムは、セイコーソリューションズが開発した既存の接客情報基盤システムと連携し、イベントの申込みから受け付け、参加者管理までを効率的に運営するもの。共通ID「Grand Seiko ID」によるスムーズなイベント申込み・受け付けに加え、イベントでのお客との接点を来店・購買・接客などの情報と合わせて管理することで、一人ひとりに寄り添ったお客対応に活用できる仕組みを提供する。



ブランドイベントの運営効率化とお客様サービス向上を支援

イベントでの深いブランド体験を継続的な顧客体験やおもてなしにつなげることで、上質なブランド体験の向上を支援する。

【開発背景】

ブランドセイコーでは、新製品発表会や限定イベントなど、お客との関係を深める店舗イベントを各地で開催している。一方で、こうしたイベントの運営は店舗ごとの個別対応が中心となっており、以下のような課題があった。

★申込みから参加者管理までを店舗ごとに個別運用しており、運営の負担が大きい。

★共通ID「Grand Seiko ID」の利用拡大が求められるなか、新規会員登録に

つながらず顧客接点の強化が課題となっていた。

こうした課題を解決するため、共通ID「Grand Seiko ID」および既存の顧客基盤と連携し、イベントの案内・申込み・当日受付・参加者管理までを一気通貫で行うことができる「イベ

ント管理システム」を開発した。

「イベント管理システムの特長」

- ①共通ID「Grand Seiko ID」を利用したスムーズなイベント受け付け
- ②既存の共通ID「Grand Seiko ID」と連動することで、イベントページやホームページ、QRコードから、スムーズにイベントへ申込みできる。面倒な情報

入力の手間が省け、申込み確認もお客自身で手軽に行える。店舗・お客双方にとって負担の少ない、スムーズなイベント運営を実現する。また、イベント申込みをきっかけにGrand Seiko IDへの登録を促進し、新たな会員登録にも貢献する。

②店舗横断で参加情報を把握

店舗ごとの申込状況や参加者情報を、店舗横断でリ

アルタイムに把握できる。当日の運営準備や、きめ細やかなフォローに活用可能だ。

③イベント参加情報の管理と活用

イベント参加履歴を適切に管理し、店舗でのお客対応に活用できる。イベントで得られたお客との接点を今後のサービス向上に活かすことで、より円滑な顧客コミュニケーションを支援する。

バンビ先行販売 オンラインストアで



行販売を開始した。同社は新シリーズを硬さ、柔らかさ、シンプルさと、個性。相反する要素が重なり合う「小石」の美しい曲線が長い時間の経過を表すように、使う人の時間に寄り添う、その人だけのものになっていく「フロダクト」として、フィニッシュラインから着想を得た曲線と共通のアイコニックな要素を、曲線の柔らかさと硬としたフォーマル感を両立させた」という。

デザインを実現している。同新シリーズ(5種類)のカラーはブラック、ダークブラウン、ワイン、ベージュの4色共通。素材は牛革(同)。それぞれのサイズや仕様(価格(税込))は次の通り。

- ①長財布
- ▽サイズ：H90×W190×D24mm 仕様：札入れ×1、小銭入れ×1、カードポケット×8、マルチポケット×2 価格：3万8500円。
- ②二つ折り財布
- ▽サイズ：H92×W115×D23mm 仕様：札入れ×1、小銭入れ×1、カードポケット×5 価格：3万3000円。
- ③三つ折り財布
- ▽サイズ：H78×W96×D31mm 仕様：札入れ×1、カードポケット×7、小銭入れ×1 価格：3万2000円。
- ④名刺入れ
- ▽サイズ：H73×W114×D15mm 仕様：カードポケット×3 価格：1万3200円。
- ⑤キーケース
- ▽サイズ：H50×W106×D21mm 仕様：4連キー金具×1 価格：9900円。

同社のオンラインストア <https://www.bambi-online.com/>

新革小物シリーズ Icito(イシト)5種類

革のカラーと質感はオリジナルなものを作製。環境や安全に配慮している製革業者(タンナー)に与えられる世界的な環境認証「IWG」を受けているタンナーで仕上げた、スムーズとシボという異なる質感の革を使用。シンプルでありながらアクセントになる

「真珠の定義および命名法に関する規定」の改訂案

JJF新たな取り組みにより来場者数前年上回る

JJA第3回理事会

日本ジュエリー協会(東京都台東区、長堀慶太会長)は、9月29日に定例会見を開き、9月10日(木)に開催された2026年度第3回理事会の概要を報告した。

それによると、法人正会員5社の新規入会申し込みがあり、7月31日現在、正会員(個人・法人)832社・賛助会員22となった。宝石鑑別団体協議会(AGL)からの要請を受け、「真珠の定義および命名法に関する規定」の改訂案が説明された。主な改訂箇所であるケン真珠に関する呼称の追加および鑑別書におけるコメント部分について、審議の結果、全員異議

報告では、8月24日(月)開催の合否判定会議において、3級試験については受験者数705人に対して635人が合格、2級試験については受験者数291人に対して155人が合格、尚、昨年の1級1次合格者で2次試験不合格者1人に対しては、10月14日(水)

に1級2次試験を実施する旨併せて報告があった(別項参照)。

8月26日(水)から28日(金)の3日間、出展社数355社で開催されたジャパンジュエリーフェア2026について、セキユリティ強化や来場者の滞在時間および回遊性向上策等の新たな施策の取り組みにより、来場者数が前年比

107%の1万5397人となった旨の報告があった。

経済産業省主催で宝石・貴金属等取扱事業者向けのマネーロータリングおよびゼロ資金供与対策に関する業界の実態把握および検査監査強化に向けた検討会を年度内に4回程度開催することとなった旨の報告があった。

資格は1次試験の合格者および1次試験免除者。1次試験の合格者は翌年度まで2次試験の受験資格を有する。2次試験に合格した場合1級合格となる。

今年の2次試験は10月14日(水)に東京で実施され11月5日(木)に合格者を発表する予定。

今回のジュエリーコーディネーター検定(第53回3級)は2027年3月3日(水)に札幌、仙台、東京、甲府、名古屋、大阪、広島、福岡で実施予定。

日本ジュエリー協会(東京都台東区、長堀慶太会長)は、9月29日に定例会見を開き、9月10日(木)に開催された2026年度第3回理事会の概要を報告した。

8月のJC検定試験結果

2級、3級合格790人 1級試験の合格者は無し

＜受験者数＞		3級		2級		2級・3級計		1級1次	
		合格	受験	合格	受験	合格	受験	合格	受験
東京	341	381	86	159	427	540	0	11	-
名古屋	61	68	12	23	73	91	-	-	-
大阪	147	159	42	66	189	225	0	6	-
福岡	61	67	15	25	76	92	-	-	-
仙台	25	30	-	-	25	30	-	-	-
合計	635	705	155	273	790	978	0	17	-
合格率	90.07%								
昨年実績	597	715	162	241	759	956	1	23	-

日本ジュエリー協会(東京都台東区、長堀慶太会長)は、8月5日(水)に東京、名古屋、大阪、福岡、仙台でジュエリーコーディネーター検定試験を実施し、合否通知を9月15日に受験者に発送した。合格者数は以下の通り。

2級試験は「素材・総合」「製造・商品・総合」「販売・総合」の3科目があり、全ての科目を合格した場合1級合格となる。合格科目の有効期間はそれぞれ3年間。

1級試験は1次試験と2次試験があり、2次試験の受験

資格は1次試験の合格者および1次試験免除者。1次試験の合格者は翌年度まで2次試験の受験資格を有する。2次試験に合格した場合1級合格となる。

今年の2次試験は10月14日(水)に東京で実施され11月5日(木)に合格者を発表する予定。

今回のジュエリーコーディネーター検定(第53回3級)は2027年3月3日(水)に札幌、仙台、東京、甲府、名古屋、大阪、広島、福岡で実施予定。

「真珠に美しい革命を コーポレートスローガン掲げ」

創業58年「宇土真珠」が本店を全面リニューアル

【LUNASOL PEARL】の世界観を表現することともに、真珠をより身近に感じられる体験型ショップとして新たにスタートした。

国内のお客はもちろん、日本を訪れる海外のお客にも、日本が誇る真珠文化やものづくりの魅力を発信す

る拠点として、新たな価値を提供していく。

同社は、真珠の卸売業として50年以上にわたり、多くのジュエリー専門店やお客へ高品質な真珠を提供してきた。2002年に自社ブランド「LUNASOL PEARL」を立ち上げ、「自然が育む美しさ」と「日常に寄り添うデザイン」をテーマに、従来のフォーマルジュエリーだけではなく、新しい真珠の楽しみ方を提案している。

店内は「LUNASOL PEARL」が大切にする、真珠本来の美しさとブランドの世界観を感じられる落ち着いた空間へ生まれ変わった。

新店舗では、ジュエリーを販売するだけでなく、真珠について知り、その価値を体感してもらえる空間づくりを行った。

真珠は、冠婚葬祭など特別な日に身につけるものというイメージが強い一方で、その美しさや個性は、もっと自由に、そしてもっと日常的に楽しむことができる。

AR6054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>



至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとたた静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずかに1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

眼鏡・光学器

今回も初出展社対象の「チャレンジ」小間設置
来場者特典も盛りだくさん
11月18、19日大阪の「OMM」で

西日本最大級の眼鏡関連総合展示会

第44回『IMF』開催

大阪眼鏡卸協同組合(大阪市中央区)は、11月18日、19日に大阪市中央区大手前1-7-31のOMM2F展示ホールB・C・Eにて44回目となるIMF(インターナショナル・メガネファッション・エア)を開催する。

◆ ◆ ◆

同展示会は、西日本最大級の眼鏡関連総合展として定着し、今年で第44回を迎えることとなった。今回も初出展社を対象にした「チャレンジ」小間を設け、新しい企業からの商品・提案がある。

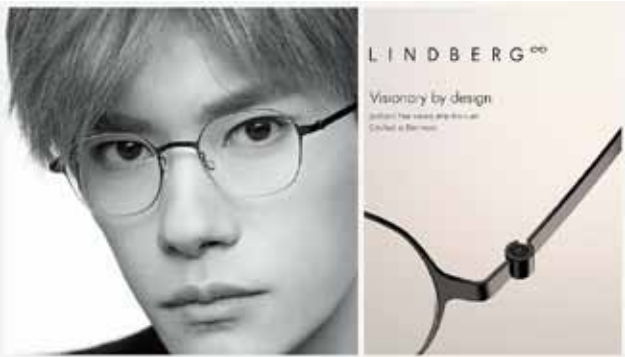
また、来場者特典として、従来同様ポイント(点数券)によるキフトカードやクオカードとの交換、クオカードサービスのほか、新たに「じ」による出展企業からの景品プレゼント(買い上げの1人1回のみ)特典を設けた。

13時までに会場の方にクオカード500円分を進呈(※19日のみ)。

出展社一覧(50音順45社)		PRポイント・取り扱いブランドなど
アイテック(株)	表面処理のアイテック(株)が手掛ける眼鏡フレーム各種	
(株)アメリ	UNION ATLANTIC CARPE DIE CARPE DIEN BY AMIPARIS GARGON PAR AMIPARIS AMIPARIS bonbonniere	
(株)イワキ	ラフオンのレディース・サングラス・キッズの新作をご覧ください	
(株)内田屋	SEIKO GRANTAILOR MICHEL KLEIN NANO UNIVERSE	
(株)イトオプティク	彩り豊かなインポート商品と質にこだわった国産品をご紹介します	
(株)エニックス	クロスポーター・ナチュラルビューティ・アヴィレックス 新作発表	
エンバイヤ眼鏡(株)	オリジナルブランドをメインに日本製商品を多数取扱っております	
オプトニシカワ(株)	K18xベッ甲 チタンxベッ甲 チタンxバフアロー 商品変更も可能でございますので、お気軽にご相談ください	
(株)グラスファクトリー	RIKKA(リッカ) LeMarais(ル・マレ) GLAFU(グラフ)の3ブランドを展開	
コリユウ(株)	日比谷花壇、健太部作、GRASS トランスコンチネンツ、フランコ フェアラロ	
(株)三エ光学	DUN SLEN D VISEE	
(株)サンニシムラ	眼鏡店の業務を支える製品をご提案	
(株)サリール	マサキマツシマサイズの新作をはじめ、多彩なブランドが勢揃い	
(株)シャルマン	ラインアートをはじめ掛けごちを追求した商品を多数展示	
スギモトデザインスタジオ	design8 8「経年変化」	
鈴木眼鏡工業(株)	修理・カスタマイズサンブルの展示。販売促進ツールのご紹介。	
(株)スドー	DUT Z-Ti-feel ほか 2026AW 新作を 厳重展示	
セイコーオプティカルプロダクツ(株)	「軽さ」と「掛け心地」の両立を実現 LIGHT&FITTING	
(株)タケボ精機製作所	デジタル「FD M-50」の無料貸出お試しキャンペーン実施中	
テーシーケース(株)	サービス用・販売用メガネケース サービス用・販売用レンズクロス(トレシー)など	
テリージャパン(株)	2027 NEW COLLECTION	
(株)トブコン・エシロールジャパン	新製品 delta300 出品致します	
(株)トライ-アングル	シェネガ ビッグサイズシリーズ ユキコ・ハナイ等 新型発表!	
名古屋眼鏡(株)	トマトラグッシーズ / MiniM A / 一眼鏡	
(株)ニデック	眼鏡店の皆様に役立つ製品・サービスをご提案します	
(株)ハグ・オザワ	EYE's CLOUDをはじめ、各ブランドの新型を展示します。	
(株)パール	クリナー、くもり止め、クロス、ケース等の新商品多数。	
浜本テクニカル(株)	2026年秋の新型をご用意しております。ぜひ会場でご覧ください。	
フジオプティカル(株)	昇治部、BELCOM、GALSON、on&ON、and Z	
(株)プレスビー	視力トレーニングに役立つメガネ 無段階調節メガネを展示します。	
マルマオプティカル(株)	100% Made in Japan	
(株)村井	OUTDOOR ジルスチュアート、アニエスB、ヨウジヤマモト等	
(有)メガネの東洋	メガネ機器買取は「Mr. TOYO」までご相談ください	
(株)ヤブシタ	・M x 8 ・UNSUikyo ・KATHARINE HAMNETT LONDON	
(株)ユーエスエス	眼鏡店専用PO S「レジ」とカルテ管理「メカルテ」を提供	
近畿眼鏡卸協同組合(50音順4社)	近畿眼鏡卸協同組合は眼鏡の新しい方向性や可能性を探し求めます	
(株)アックス 昭和光学(株)	(株)フェイスオプティック (株)ホットレンズ	
(一社)福井県眼鏡協会(50音順6社)		世界でいちばん素晴らしい眼鏡をつくる産地「さばえ産地コーナー」
たむら眼鏡 (株)ネクサス (株)ハヤシ		
(有)ブリッヂコーポレーション 水島眼鏡(株)		宮本眼鏡(株)
大阪眼鏡卸協同組合員(50音順12社)		
愛眼(株)	エンバイヤ眼鏡(株)	(株)ピスターコーポレーション
(株)アックス	(株)オオクマ	(株)福井眼鏡商会
(株)内田屋	(株)サンニシムラ	(株)メガネのセリ
(株)イトオプティク	昭和光学(株)	山本光学(株)

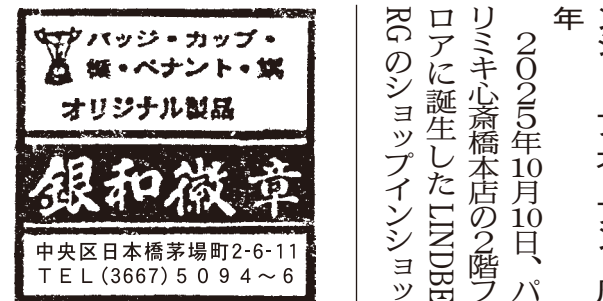
あなただけのメガネをカスタムオーダーできる

リンドバーク カスタム オーダーウィーク実施



パリミキ心斎橋店 10月10日から18日

(株)パリミキ(東京都港区、呉折民代表取締役社長)は、パリミキ心斎橋本店2階に展開するデパート発のアイウェアブランド「LINDBERG(リンバーク)」のショッピンショップのオープン1周年を記念し、10月10日(土)〜18日(日)の期間「LINDBERG CUSTOM ORDER WEEK(リンバークカスタムオーダーウィーク)」を開催する。カラー・サイズ・パーツなどの組み合わせにより、



LINDBERGを作る。◆関西最大級の品揃え。LINDBERGのショッピンショップオープン1周年。2026年10月10日、パリミキ心斎橋本店の2階フロアに誕生したLINDBERGのショッピンショップは、

「Visionary by design」というブランド哲学に基づいて設計されたミニマルで洗練されたフロアは、常時2000本以上という関西最大級の品揃えでLINDBERGの世界観を届けつつある。

スコアアップの近道



雨の日でもあわてずに 淡々とプレーするには

本格的な秋のゴルフシーズンを迎えたが、今年は相次ぐ台風や長雨の影響もあって散々な目に終わることが多い。それではスコアも多岐にわたる。スコア100の壁に悩むレベルのアマチュアは、雨対策が十分ではありませ

また、足元に置いた傘が風に吹き飛ばされ、あわてて散々な目に終わることが多い。それではスコアも多岐にわたる。スコア100の壁に悩むレベルのアマチュアは、雨対策が十分ではありませ

グローブや傘の扱いに注意しよう

遠くから見ても傘の置き方で上級者が初心者か、すぐにわかります。上級者は風向きをチェックして、飛ばされないように傘を置いておく。そしてクラブもグリップを傘の骨組みに立てかけて濡らさないように心掛けておく。ただ、プレーが丁寧になり、雨が丁寧になり、雨が吹く雨の日のゴルフでも冷静になることができます。

金・銀・プラチナの社章で多数の実績
129年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。
★80%はOEM製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。
★パズ専用のパンフレットをご用意しております。

創業明治30年
松本徽章工業株式会社
http://www.matsumoto-kisho.co.jp

本社 〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2
TEL 03-3842-6161(代表)・FAX 03-3845-6267
営業部第3グループ
日本橋営業所 TEL03-3241-3581・横浜支社 TEL045-252-5175

真心と感動を
パッケージングする、エーワ

http://eiwabox.com

EIWA エーワ

〒110-0016 東京都台東区台東4-18-10
TEL 03(3834)3491 FAX 03(3835)4729
〒543-0074 大阪市天王寺区六万塔4-20エルエムビル2F
TEL 06(6774)6400 FAX 06(6774)6403

本格派宝石図鑑立体シール KARATZが展開

第1弾は、五大宝石を立体シールで表現。カットや色合い、輝きなど、それぞれの宝石の魅力を楽しめる。色やカットの違いでそれぞれ複数点紹介しているので、違いも感じる。第2弾は、1月から12月までもカット面を増やし、レインボーに輝くラメを使用することで、より本物の宝石らしいに近しい質感や輝きを指した。

第3弾は、特徴的なインクルージョンを持つ6種類の宝石をピックアップ。宝石全体の写真とインクルージョンの拡大写真を立体シールで表現し、普段とは少し違った視点から宝石の魅力を紹介している。

第2、3弾は、第1弾よりもカット面を増やし、レインボーに輝くラメを使用することで、より本物の宝石らしいに近しい質感や輝きを指した。

時計工芸新聞の「購読」
広告掲載のお申し込みは
03-3501-9727

39社81万点ジュエリーが一堂に 10月28日～30日 パシフィコ横浜で開催

リ・ジュエリー

- ・リフォームジュエリー
- ・中古 ダイヤモンド
- ・中古 ブランドジュエリー
- ・中古 色石
- ・中古 高級時計
- ・中古 高級バッグ ……など

催事・関連

- ・宝石箱
- ・加工機器
- ・ハンドメイド制作工具
- ・メンテナンス用品 ……など

ジューストーン

- ・貴石
- ・半貴石
- ・天然石/パワーストーン
- ・琥珀、翡翠、珊瑚 ……など

パール

- ・あこや真珠
- ・南洋真珠(白蝶、黒蝶)
- ・マベ真珠
- ・ケシ真珠
- ・コンク真珠
- ・淡水真珠 ……など

デザイナー
クラフトマン

- ・デザイナー
ジュエリー ……など

ライト
ジュエリー

- ・ピアス
- ・ネックレス
- ・イヤリング ……など

ジュエリー

- ・色石ルース
- ・ダイヤモンド ルース
- ・色石ジュエリー
- ・ダイヤモンドジュエリー
- ・ゴールドジュエリー
- ・ファッションジュエリー
- ・海外ジュエリー ……など

VIPラウンジ

特招ラウンジ

飲食ラウンジ

国際宝飾展ゾーンマップ

ジュエリービジネスを後押し
第14回国際宝飾展秋(秋のIJT)は10月28日(水)～10月30日(金)に神奈川県横浜市のパシフィコ横浜で開催、390社81万点のジュエリーを一堂に展示する年内最後の宝飾展として注目される。

三浦眞氏

山口実加氏

第14回国際宝飾展秋(秋のIJT)は10月28日(水)～10月30日(金)に神奈川県横浜市のパシフィコ横浜で開催、390社81万点のジュエリーを一堂に展示する年内最後の宝飾展として注目される。

ジュエリーから高級ジュエリーまで、完成品はもちろん、ハンドメイドに必要な素材・パーツ・工具、宝石ルース、鉱物まで、幅広い製品が出品。仕入れ・情報収集の場としてはもちろん、近年はSNS販売が可能なインフルエンサーや、ハンドメイドクリエイターからの注目も高まっている。新たな販路開拓や業界参入のきっかけとしても、絶好の機会だ。

秋の商戦や年末需要を見据えた出会いと発見の場として、IJT秋は、ジュエリービジネスのさらなる広がりを後押しする。

今回は、セミナーを紹介する。

▼10月29日(木)
13時～14時
「ランダム色の安定性とテネブレンセス」

ランダム色の色の安定性についての議論が始まった。約半世紀がたつ。特に、光照射によって鉱物の色が可逆的に変化する現象をテネブレンセスと呼び、近年ピンクサファイアでの報告が増えている。本講演ではランダム色の色の安定性とテネブレンセスについて紹介し、最近アップデートされた弊社の鑑別レポートについて説明する。

講師＝GIA Tokyo Identification (Colored Stones) Supervisor 三浦眞氏

▼10月30日(金)
14時～15時
「作品はいいのに、なかなか売れない」。その原因は、作品のクオリティではなく、売れる仕組みがわからないことにあるかもしれない。本セミナーでは、ハンドメイド初心者でも実践できる、売れる商品つくりの基本的な考え方、成功事例を交えながら具体的に解説する。ハンドメイド初心者が仕事として継続するための心構えや、SNSマーケティング、販売導線まで、あなたの作品を、選ばれた商品に変えるステップを伝える。

講師＝㈱フランスタ代表取締役／ハンドメイド物販コンサルタント 山口実加氏

国際宝飾展販売に役立つ3つのセミナー

あなたが知らないメガネの世界

「眼鏡市場」20周年記念し体験会を開催

全国で1000店舗以上の「眼鏡市場」を展開する㈱メガネトップ(静岡県静岡市、富澤昌宏代表取締役社長)は、10月1日の「メガネの日」および10月6日に眼鏡市場が20周年を迎えるにあたり、9月24日(木)に東京都港区のオルクルドール・サロンAOYAMAで、これまでの歩みと高い技術力を体験できる「あなたが知らないメガネの世界」体験会を開催し、新しいスマートグラス「Linsense Display」も公表した。

このあと、早田グループ長

商品開発グループの早田直純氏が新商品の驚異の多機能を解説

商品開発グループグループ長 早田直純氏が、新しいスマートグラス「Linsense Display」の多機能を解説。同品は、今年2月に発売された「Linsense」の後継モデルとして、ハンズフリーで快適な通話が出来るほか、音楽を聴くことで視界内に進行方向や目的地を表示するナビゲーション、会話を実タイムで翻訳する機能、1200万画素のカメラを搭載し、写真・動画の撮影が可能。

さらにスマートフォンと連携し、予定や着信、メッセージなどの重要な情報を視界内に表示するナビゲーション、会話を実タイムで翻訳する機能、1200万画素のカメラを搭載し、写真・動画の撮影が可能。

01 通話

ハンズフリーで快適に通話。オープンイヤー型スピーカーでクリアな音声を実現します。

02 音楽を聴く

ARグラスから心地よいサウンドを楽しめます。

03 ナビゲーション

視界内に進行方向や目的地を表示し、ハンズフリーで快適な移動が可能です。

04 翻訳

会話をリアルタイムで翻訳し、言語の壁をなくします。ライブ字幕表示にも対応しています。

05 カメラ・記録

1,200万画素のカメラを搭載し、写真・動画の撮影が可能です。日常の記録や情報の保存に活用できます。

06 通知の確認

スマートフォンと連携し、予定や着信、メッセージなどの重要な情報を視界内に表示します。

07 AIアシスタント

音声質問に対し、視界内に最適な回答を表示します。

08 文字起こし

会話をリアルタイムで文字起こしし、会議や打ち合わせをサポートします。

09 原稿表示 (プロンプター)

原稿やプレゼン資料を視界内に表示し、スクロールしながら確認できます。

シチズン時計㈱(東京都西東京市、大治良高社長)は、エッジの効いたモダンデザインと高い実用性を兼ね備えた日本発の機械式時計ブランド「CITIZEN Series」から、ブランドコンセプト「Heritage meets Modern」をテーマとした限定モデル「希望小売価格：27万5000円(税抜価格25万円)、世界限定1300本」を10月15日に発売する。

伝統と革新、それぞれの魅力を融合し、美しさと実用性を高次元で両立した限定モデルが登場。ケースの

シチズン
シリーズエイト世界限定モデル



『シチズン シリーズエイト』限定モデル

ブランドコンセプトに異素材を組み合わせて

センター部分には、古くから刀剣やナイフの鍛冶技術に用いられてきた伝統素材「タマスカス鋼」を採用。一つひとつ異なる表情を持つ波のような模様が、手元に唯一無二の存在感をもたらす。文字板には、航空機や高性能スポーツカーにも使用される軽量の強靱な「フォージドカーボン」を採用。いずれも一つの領域の時刻を表示。

CCM&TVアワード2026



セイコータイミングチームの挑戦描いたドキュメンタリー

セイコーグループ㈱(東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼グループCEO兼COO)は、東京2026世界陸上競技選手権大会のオフィシャルタイマーとして大会を支えたセイコータイミングチームの挑戦を描いたドキュメンタリー映像「For that shining moment (Seiko Timing Team Tokyo 2026 World Athletics Championships)」が、国際的な企業映像祭である Cannes Corporate Media & TV Awards 2026 (Sports, Entertainment and Sponsorship) 部門においてシルバーを受賞した。

この度の受賞では、34年ぶりの東京開催となった世界陸上東京2026において、同社がオフィシャルタイマーとして生み出した価値、アスリートの挑戦を支える責任感、記録の先にあるスポーツ領域においては初の受賞となる。

とす姿勢、そしてスポーツが生み出す「真実の瞬間」を支え続けてきた想いが評価されたものと受け止めている。

Cannes Corporate Media & TV Awards 2026 (Sports, Entertainment and Sponsorship) 部門においてシルバーを受賞した。

PEARL

世界のテーブルウェアブランド
NARUMI(ナルミ)から
日本を代表する洋食器
MILANO(ミラノ)柄をお届けいたします。

NARUMI LENS CLOTH

超極細繊維メガネ拭き

NARUMI GLASSES CASE

メガネケース

9月7日はクリーナーの日

メガネをきれいにしましょう。

(日本記念日協会認定)

〒135-0041 東京都江東区冬木21-11

TEL.03-3642-9227 FAX.03-3642-9228

<https://pearlweb.jp/>

カシオ 格子状文字盤にプラチナ箔を施す



カシオ計算機は、耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」の最上位シリーズ「MR-G」の新製品として、日本の伝統技法「朥組」から着想を得た格子状の立体文字板に、プラチナ箔を散らした「MR-G B2100HR-JA」写真」を、11月13日に世界限定800本で発売する。

「MR-G」は「究極のタフネスウォッチ」をコンセプトに、最先端技術や熟練の金属加工技術を採り入れ、それらの表現を通して「悠」の世界観を描き出した。

『MR-G B2100HR-JA』は、八角形ベゼルが人気のMR-G B2100をベースに、磯翔氏の手作業で立体文字板にプラチナ箔をあしらった耐衝撃ウォッチ

110万円(税込)。

MR-G 30周年記念の限定モデル

カシオ計算機は、耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」の最上位シリーズ「MR-G」の新製品として、日本の伝統技法「朥組」から着想を得た格子状の立体文字板に、プラチナ箔を散らした「MR-G B2100HR-JA」写真」を、11月13日に世界限定800本で発売する。

「MR-G」は「究極のタフネスウォッチ」をコンセプトに、最先端技術や熟練の金属加工技術を採り入れ、それらの表現を通して「悠」の世界観を描き出した。

『MR-G B2100HR-JA』は、八角形ベゼルが人気のMR-G B2100をベースに、磯翔氏の手作業で立体文字板にプラチナ箔をあしらった耐衝撃ウォッチ

MR-G 30周年記念の限定モデル

カシオ計算機は、耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」の最上位シリーズ「MR-G」の新製品として、日本の伝統技法「朥組」から着想を得た格子状の立体文字板に、プラチナ箔を散らした「MR-G B2100HR-JA」写真」を、11月13日に世界限定800本で発売する。

「MR-G」は「究極のタフネスウォッチ」をコンセプトに、最先端技術や熟練の金属加工技術を採り入れ、それらの表現を通して「悠」の世界観を描き出した。

『MR-G B2100HR-JA』は、八角形ベゼルが人気のMR-G B2100をベースに、磯翔氏の手作業で立体文字板にプラチナ箔をあしらった耐衝撃ウォッチ

バック仕様。【商品特長】

ケースのセンター部分に、古くから刀剣やナイフの鍛冶技術に用いられてきた「タマスカス鋼」を、文字板には航空機や高性能スポーツカーにも使用される軽量の強靱な「フォージドカーボン」を採用。いずれも一つの領域の時刻を表示。

とつ異なる独特の模様を作り出し、唯一無二の個性を演出。

ゴールドカラーのケースを採用し、品格を備えたラグジュアリーなデザイン。

分針・秒針・24時間針を動かさず、時計だけを自由に動かすメインの時刻を1時間単位で変えることができる「Traveler GMT」を採用。回転ベゼルを使うことで、地域の時刻を表示。

NARUMI JAPAN

いいもの、いつも、いつでも



MILANO

SINCE 1972

この商品は鳴海製陶㈱との提携によるライセンス商品です

NARUMI CORPORATION

PEARL

世界のテーブルウェアブランド
NARUMI(ナルミ)から
日本を代表する洋食器
MILANO(ミラノ)柄をお届けいたします。

NARUMI LENS CLOTH

超極細繊維メガネ拭き

NARUMI GLASSES CASE

メガネケース

9月7日はクリーナーの日

メガネをきれいにしましょう。

(日本記念日協会認定)

〒135-0041 東京都江東区冬木21-11

TEL.03-3642-9227 FAX.03-3642-9228

<https://pearlweb.jp/>