時計工藝新聞

発行所
㈱時計工藝新聞社
編集発行人　榎本卓生
本　社〒135-0044東京都江東区越中島2-1-30
TEL03-3501-9727
FAX03-6458-8701
振替００１９０－２－１３６９４７
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール　info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

BUCHI
貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
株式会社 大淵銀器
本社 〒110-0015 東京都台東区東上野三-一一-十三
☎〇三-三八四七-七七一一㈹三八四三-一三六〇

2026 グッドデザイン賞

セイコー　シチズン　カシオ　受賞

日本デザイン振興会が発表



〈グランドセイコー〉エボリューション9コレクション スプリングドライブ U.F.A. Ushio 300 Diver

セイコーウオッチ㈱（東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼CCO）は、公益財団法人日本デザイン振興会から、2026年度のグッドデザイン賞を受賞した。

◆審査委員による評価コメント

年差±20秒の高精度と300m潜水用防水というスペックを、独自の圧倒的なスプリングドライブによりコンパクトなサイズへ収めた正統進化を高く評価したい。厚みが嵩みやすいダイバーズの課題に対し、1㎜近く薄型化させるなど、相反する条件を高い次元で両立している。グランドセイコーが得意とするダイヤル装飾も秀逸で、光の反射をまとった美しい海原の情景が見事に表現されている。フラッグシップでありながら、高みを目指してラインナップを拡充するブランドとしての姿勢も併せて高く評価した。

◆担当デザイナーのコメント

「スプリングドライブ U.F.A.」をベースにダイビング仕様に特化した新ムーブメントを開発しました。

〈セイコープレザージュ〉クラシックシリーズ クラフツマンシップ 琺瑯ダイヤルモデルおよび漆ダイヤルモデルも受賞



◆審査委員による評価コメント

琺瑯と漆、二つの素材の最適化には、完成品からは想像も及ばない探求と試行錯誤があったはずだ。しかしそれは、腕にはめた時の優れた視認性と素直な佇まいから十分に伝わってくる。本製品は日本初の国産腕時計への単なる復刻にとどまらず、今回は漆黒の漆ダイヤルにも挑戦するなど、現代における腕時計の本質を問い直している点を高く評価したい。さらに、日本の伝統工芸の継承や地域文化とのシナジーを構築する姿勢もまた、評価に値するものである。

セイコーウオッチ受賞作

シチズン時計受賞作



シチズン時計㈱（東京都西東京市、大治良高社長）が展開する『シチズン エル』の「RAINELL Collection」が公益財団法人日本デザイン振興会主催の2026年度グッドデザイン賞を受賞した。

『シチズン エル』RAINELL Collection

『シチズン エル』は、「自然の輝きをまとって、ひとつ上の自分になれる、ジュエリーライクウオッチ」ブランド。自然の美しさからインスパイアを受けたデザインで、ジュエリーのような上質さや心地よさを提供する。雨の雫のように繊細で自然の静けさを感じさせるデザインが特徴的なエコ・ドライブウオッチ。

全てのモデルに定期的な電池交換の要らない光発電エコ・ドライブを搭載し、環境負荷になる廃棄電池削減に貢献している。

また、「持続可能であること」を選択基準とした素材を一部で採用する等、地球環境や人に配慮したサステナブルなものづくりに取り組んでいる。

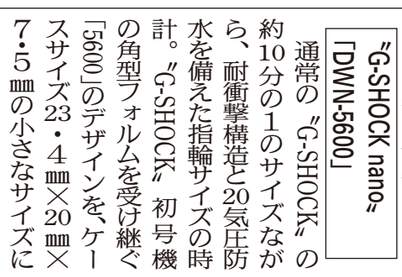
■審査員評価コメント

自然の美しさに着想を得た雫型のシェイプを、腕時計として完成度高く落とし込んでいる点が評価できる。1960年代のアーカイブを単に復刻するのではなく、クラシカルなインデックスや仕上げを生かしながら、現代の女性が日常で身に着けやすいジュエリー性へと再構築。さらに光発電エコ・ドライブやサステナブル素材の採用により、意匠性に加えて環境配慮の姿勢も明確で、ブランドの継承性と時代性を両立した提案として優れている。

カシオ計算機受賞作



“CASIO CLASSIC”「AQ-240」



“G-SHOCK nano”「DWN-5600」

カシオ計算機の時計2製品が「2026年度グッドデザイン賞」を受賞した。

“CASIO CLASSIC”「AQ-240」

丸みを帯びた八角形フォルムのケースに、アナログとデジタルを組み合わせた時計。曲線と直線を美しく調和させた外装デザインにより、洗練された印象に仕上げた。ダイアルには光が放射状に広がる旭光仕上げを施し、上品な光沢感を演出している。

■審査員評価コメント

上の世代にはノスタルジーを感じさせつつ、若い世代には新鮮に映るという、時代を超えた見事な刷新プロセスが高く評価された。

“G-SHOCK nano”「DWN-5600」

通常の〝G-SHOCK〟の約10分の1のサイズながら、耐衝撃構造と20気圧防水を備えた指輪サイズの時計。〝G-SHOCK〟初号機の角型フォルムを受け継ぐ「5600」のデザインを、ケーススサイズ23・4㎜×20㎜×7・5㎜の小さなサイズに落とし込んだ。機能面では、時、分、秒の表示、カレンダー、LEDバックライト、ストップウオッチ、2つの異なる時刻を表示できるデュアルタイムなどを備え、コンパクトでありながら高い実用性を実現している。

■審査員評価コメント

間近で眺めているとスケール感が狂うほど、G-SHOCKが精緻に再現されている。車のプラモデルのように単なる縮小にとどまらず、適度なデフォルメや細やかな表現の調整が施されている点が高く評価された。

セイコーエプソンのオリエント RN-BC0001B30Zも受賞



◆審査委員による評価コメント

20気圧防水やサファイアガラスを採用したタフな仕様に加え、近年あらためて注目を集める機械式ムーブメントを搭載するなど、全体のバランスよくまとめている点を評価した。突出した個性が目立つわけではないが、従来モデルからの正統進化として細部の仕上げや表現に工夫が見られ、適正な価格でコストバランスが非常に良いことも特筆すべき点である。力強いGMTの針がアクセントとなり、デザインの完成度を高めている点も評価を得た。

同品は、シティとアクティブシーンの境界が曖昧になる中、双方を気兼ねなく使用したいユーザーのために開発した。スポーツウォッチでありながら、随所に鏡面を織り交ぜたシャープな質感とすることで、都市環境に溶け込むデザインにしている。また、国境をまたぐ旅行者のようなユーザーに向けてGMT機能を搭載し、使用シーンの幅を広げている。

主なニュース

シチズン時計はヤマハとデザイン展を開催（2面）

シチズン時計㈱とヤマハ㈱は、11月8日まで、HOME/WORK VILLAGE（東京都世田谷区）で、2社合同のデザイン展「FIND RHYTHM」を開催している。

スドーが輸入代理店の眼鏡が日本で存在感高める（3面）

㈱スドーが輸入総代理店を務めるドイツの「vonBogen（フォンボーゲン）」が、左右非対称、予想外のカラーなど今までの既成概念を軽やかに裏切るデザインで、日本でもその存在感を高めている。

パールがクリーナの日大キャンペーン抽選会（4面）

㈱パールが10月30日に豪華商品が当たる「クリーナーの日大キャンペーン」の抽選会を行った。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
10月15日(木)	23,276円	9,205円	327.03円	157.94円
16日(金)	23,405〃	9,288〃	334.18〃	158.16〃
19日(月)	23,488〃	9,375〃	334.18〃	157.91〃
20日(火)	23,360〃	9,394〃	333.19〃	158.58〃
21日(水)	23,237〃	9,490〃	338.91〃	158.38〃
22日(木)	23,215〃	9,245〃	334.73〃	158.21〃
23日(金)	22,412〃	8,864〃	315.59〃	156.45〃
26日(月)	22,367〃	8,850〃	313.17〃	157.20〃
27日(火)	22,583〃	8,779〃	315.15〃	157.65〃
28日(水)	22,889〃	8,830〃	315.15〃	157.84〃
29日(木)	22,784〃	8,790〃	311.41〃	157.97〃
30日(金)	22,552〃	8,496〃	300.96〃	157.50〃

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格（消費税込み）
・外国為替相場は米1ドル（午後5時現在の銀行間、中心相場）
―田中貴金属工業調べ―

2027年 新春眼鏡人懇親会

眼鏡記者会主催



佐々木翔氏

眼鏡記者会（加盟５社６媒体加盟、美濃部隆代表幹事）は、新春恒例の「２０２７年新春眼鏡人懇親会」を、２月１０日㈬１５時３０分から、東京・新御徒町のジュエラーズタウン・オーラムで開催します。

2月10日新御徒町オーラムで開催

１６時からの第２部講演会では、帝京大学医療技術学部視能矯正学科准教授で大学内ベンチャー企業㈱スクエアウィール 代表取締役社長でもある視能訓練士の佐々木翔（ささき かける）先生を講師に招いた講演「モノづくり視能訓練士が考えるこれからの眼科・眼鏡連携～眼科×眼鏡店で、患者様・お客様の困りごとを根絶！～」を行います。

講師の佐々木先生は２００８年に視能訓練士となり、帝京大学医学部附属病院眼科での勤務を経て、２０１４年からは帝京大学で視能訓練士の教育・研究に携わり、現在は同大学の医療技術学部 視能矯正学科で准教授を務められています。

「これからの眼科・眼鏡連携～」という演題には、日本眼科医会の「推奨店制度」に加え２０２６年６月には小児の近視管理用眼鏡レンズが登場するなど、眼科医療機関と眼鏡販売店との連携がますます重要になってきていることが背景にあります。佐々木先生は、今回の講演で眼科と眼鏡店に共通する想いでもある〝患者様・お客様の快適な視生活を目指す〟という命題、その想いを改めて共有しお互いの理解と協力につながる内容を詳しく説明します。「〝これからの眼科・眼鏡連携〟を皆様と一緒に考えるきっかけをつくっていきたい」との思いを伝えたい、としています。

また、先生は自身が代表を務める学内ベンチャーを通じて、視力検査・測定時に活用できるさまざまな道具を開発に取り組んでいます。２０２１年に㈱スクエアウィールを設立。回旋斜視の検査器具「Cyclophorometer」、眼鏡遮閉具「はさまないメガネ遮閉板」、多機能定規「COメジャー」、簡易検査レンズ「マイプラマイ」などを開発。直近では、小児の患者が楽しみながら視力検査・測定することができる「変身メガネ」や「視力検査用運転ハンドル」「カラフルランドルフ環」なども発売しています。こうした眼科と眼鏡の連携の啓もうとともに先生が取り組んでいる「モノづくりで眼科・眼鏡にまつわる不便・不可能を根絶！」「見つけづらい複視を見逃さないための啓発活動！」という活動についてもあわせて紹介していただきます。

今回の新春眼鏡人懇親会が、業界の改革・活性化・発展に向けての有意義な集いになりますよう、皆様の積極的なご参加をお願い申し上げます。

モノづくり視能訓練士が考えるこれからの眼科・眼鏡連携

佐々木翔准教授が講演

帝京大学 医療技術学部 視能矯正学科

眼科×眼鏡店で、患者様・お客様の困りごとを根絶！

▽日時　２０２７年２月１０日㈬
午後３時３０分～７時
▽会場　ジュエラーズタウン・オーラム地下１階宴会場
（〒１１０－００１５東京都台東区東上野１－２６－２
電話０３-５８１２-１１２３
都営大江戸線／つくばエクスプレス新御徒町駅徒歩５分）
▽受付　午後３時１５分～
▽内容
第１部:主催者新春ごあいさつ（午後３時３０分～３時４５分）
第２部：講演「モノづくり視能訓練士が考える これからの眼科・眼鏡連携～眼科×眼鏡店で、患者様・お客様の困りごとを根絶！～」（午後４時００分～５時３０分）
第３部：懇親会（午後５時４０分～７時００分）
▽申込み　令和９年２月２日㈫までにFAXまたはEメールで、出欠のご返事をお知らせください。
眼鏡光学出版㈱ Eメール y.minobe@gankyo.co.jp またはFAX：０３-５８１８-１８７０にお申し込みください。
▽会費　１名様につき１万５千円。
支払方法：
①銀行振込の場合は三菱ＵＦＪ銀行上野支店（店番号３３７）・普通預金口座０２３７６５２眼鏡記者会会計・榎本卓生（ガンキョウキシャカイカイケイ　エノモトタクオ）
②新年賀詞交歓会当日の現金支払い

【眼鏡記者会会員社】眼鏡光学出版㈱、㈱興隆出版社、㈱時宝光学新聞社、㈱時計工藝新聞社、㈱時計美術宝飾新聞社（５０音順）

6月10日『時の記念日』を祝日に!!　時計工藝新聞社は提唱しています

6月10日の「時の記念日」は、大正9年（1920年）に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月は6月だけであったこともあり、時計工藝新聞社では、長年〝時の記念日を祝日に〟を提唱している。

Sinn
SPEZIALUHREN ZU FRANKFURT AM MAIN

株式会社 ホッタ
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4　6F
TEL：03-5148-2174

宝飾品パーツショップ
株式会社 iFジュエリーパーツ
（旧　石福ジュエリーパーツ株式会社）
〒110-0005　東京都台東区上野５丁目22番６号　御徒町みきビル
TEL　03-3832-5241　FAX　03-3836-2063

種類豊富
全 7,000 アイテム
・宝飾品パーツ
・地金各種
・材料　　他
ハンドツール関係
充実しています
パーツカタログ Vol.16
ハンドツールカタログ



機械式時計に、あたらしい予感。
PRESAGE
SEIKO
SINCE 1881
セイコー プレザージュ　SARY123　57,200円（税込）メーカー希望小売価格　自動巻　www.seikowatches.com
セイコーウオッチ株式会社

時のシチズン、音のヤマハ ２社のデザイナーによる共同研究を初公開

シチズン×ヤマハ デザイン展「FIND RHYTHM」

11月８日まで 東京世田谷区池尻で



世界最大級のデザイン＆アートフェスティバル「DESIGN ART TOKYO2026」に参加

シチズン時計㈱（東京都西東京市、大治良高社長）とヤマハ㈱（静岡県浜松市、山浦敦社長）は、11月8日（日）まで、HOME/WORK VILLAGE（東京都世田谷区）で、両社合同のデザイン展「FIND RHYTHM」を開催している。同展は、東京都内で開催される日本最大級のデザイン&アートフェスティバル「DESIGN ART TOKYO」に参加し、開催したもの。

シチズンとヤマハ両社のインハウスデザイン部門は、2024年から異業種間での交流を進めてきた。時を刻む腕時計、音を奏でる楽器、異分野の製品を手がける両社が、その共通する価値観を探究し、このたびのテーマ「FIND RHYTHM」にたどり着いた。同展では、両社のデザイナーが考察と実験を重ねた研究試作品を紹介。また、会場ではデザイナーが来場者と接しながら作品の意図や魅力を伝えることで、来場者の好奇心を広げ、探究心を呼び起こすきっかけとなることを目指す。

両社は今後も共同研究を通じて新たな知見を共創し、互いに刺激し合いながら研究・考察を深め、それぞれの製品づくりにも生かしたいと考えている。

■シチズン時計㈱デザイン部・井上英樹部長のコメント

時計はより正確な時を刻むために、楽器はより美しい音色を響かせるために、長い時間をかけて進化してきました。その高度な技術に日々向き合っている両社のデザイナーが、今回はその原点である素朴な物理現象に立ち返っています。機能や精度という目的からいったん離れ、現象そのものに潜んでいた楽しさや心地よさ、意外性や豊かさにあらためて思いを馳せました。2つの企業のインハウスデザイナー同士が、互いに刺激し合い、学び合う中から生まれたリズムを巡る研究試作品が、来場される方々の探究心を呼び起こすきっかけになることを願っています。

■開催概要

展示会名：シチズン×ヤマハ デザイン展「FIND RHYTHM」

日時：～11月8日（日）まで

会場：HOME/WORK VILLAGE 2階スペース+MIDORI.so Ikejiri ギャラリー（東京都世田谷区池尻2-4-5）

入場料：無料（事前登録不要）

■テーマ「FIND RHYTHM」について

星の瞬き、潮の満ち引き、鈴虫の声、雪の日の足音、心臓の鼓動など、この世界にはあらゆる周期が存在している。スケールが違ったり、ノイズが混じったり、人に心地よさを感じさせたり、その形態はさまざま。普段は見落としがちなそれらの存在にふと気づいた時、それらのリズムは私たちの原体験や記憶に結びついて、何かしら琴線を震わせることがある。あえて情報量を落としてみることで、その体験がより鮮明に感じられることもある。

腕時計も楽器も、生活必需品ではないかもしれません。しかし、人生を豊かに彩る存在です。耳を澄ませば、時を刻む音、楽器が奏でるメロディー、命の鼓動・・。世界はさまざまなリズムに満ちています。常日頃、時と音を追求する両社デザイナーがカタチにした「FIND RHYTHM」。身近にある時と音の魅力を、リズムを通じて感じていただければ幸いです。

■ヤマハ㈱デザイン研究所・川田学所長のコメント

今回はそのような日常の中にあるリズムを発見し、何らかの形に具現化することで、見る人や使う人の記憶に刻まれるプロダクトをデザインした。あらゆるリズムが今も同時に存在し、世界中の人たちがリアルタイムに共有していることにも驚きがあるように、これらのプロダクトが集まった時、その時・その場所でしか生じ得ない発見があるかもしれない。


Swing Strings

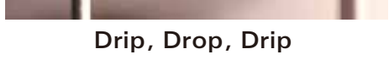

Kurut・Guru・Byun

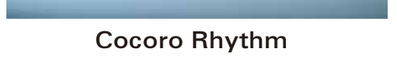

Metronome Bouncer


Kumi-Rhythm / Matataki


Paper Cup Horse


Fuwari-Hirari


Drip, Drop, Drip


Cocoro Rhythm


Playing Tick-Tock


Pixelation

時計修理士が語る 夏のダメージをリセット

オーバーホールの重要性



セイコータイムラボの注意解説

セイコータイムラボ㈱（東京都江東区、萩原康則代表取締役社長）は、１９６４年の創業以来、腕時計のメンテナンスを手がけている。

秋は、夏を乗り越えた腕時計のコンディションを見直すのに適した季節。夏の暑さや汗、水濡れなどによる負担は、目に見えなくても腕時計内部に蓄積していることがある。新しい年を良い状態の腕時計とともに迎えるためにも、この時期の点検やオーバーホールは大切。今回は、オーバーホールの必要性や、セイコータイムラボならではのメンテナンスについて紹介する。

秋に見直したい腕時計の健康状態

・海やプールで使用した
・アウトドアやスポーツで汗を多くかいた
・急な雨に濡れた
・高温になる車内に置いた
・ここ数年の酷暑のなかでも（長年）メンテナンスをしていない
◇　◇　◇
夏にこうした経験はあるのではないか。これらの環境は、腕時計に少しずつ影響を与える。特に汗や湿気、水濡れは、防水性能を支えるパッキンの劣化やケース・バンドの傷みにつながることがある。夏を乗り越えたこの時期は、腕時計の状態を見直し、新しい年の前にメンテナンスを検討する良い機会。

オーバーホールの重要性を知ろう

腕時計は見た目に異常がなくても、内部では潤滑油の劣化や部品の摩耗、パッキンの劣化が少しずつ進行している。

オーバーホールでは、ムーブメントを分解し、洗浄・注油・組み立て・調整を行い、腕時計本来の精度や性能を維持する。

定期的に実施することで不具合のリスクを抑え、腕時計をより良い状態で長く使い続けることができる、精度維持に欠かせない大事な作業だ。

時計修理技能士が語る〝健康診断〟としてのオーバーホール

腕時計のオーバーホールは、人でいう「健康診断」のようなもの。大きな故障につながる前に状態を確認することで、腕時計をより長く良い状態で使用することができる。

一般的には3～4年ごとのオーバーホールが推奨されている。人の健康管理と同じように、腕時計も定期的なメンテナンスが大切なのだ。


オーバーホール

セイコータイムラボのメンテナンス

腕時計の中には、多いものでは300点以上の部品で構成される時計もある。同社では、そのような腕時計を修理技能士が一本一本手作業で点検し、状態に応じたメンテナンスを行っている。全ての防水時計を製造工場と同じ基準で検査。メーカー修理を行う同社では、防水性能をはじめ、時計ごとに求められるさまざまな機能について専用設備を用いた検査を実施している。なかでも、夏場に活躍することの多い防水時計は、日常生活用防水から空気潜水防水（ダイバーズウオッチ）まで、製造工場と同じ基準で防止性能を確認している。

防水検査には空圧式（エアリーク）と水圧式があるが、同社では2種類の防水試験を行い確実な防水機能チェックをする。

防水性能は、安全な使用にも関わる重要な機能であるため、確実な検査を行っている。


防水試験機

腕時計を長く愛用するための簡単ケア

防水試験機

日頃のちょっとした手入れも、腕時計を長く快適に使うためには大切。自宅で簡単にできるケア方法を紹介する。

①使用後はやわらかい布で汚れや汗を拭き取る

汗や皮脂、水分は、ケースやバンドの劣化の原因になることがある。使用後に軽く拭き取ることで、腕時計を清潔な状態に保てる。

②りゅうずの締め忘れがないか確認する

時刻合わせなどでりゅうずを操作した後は、しっかり締まっていることを確認しよう。締め忘れたまま使用すると、水やほこりが内部に侵入する原因となる。

③磁気の強い機器の近くに置かない

スマートフォンやスピーカー、タブレット端末などの磁気の影響を受けると、腕時計の精度に影響が生じる場合がある。保管場所にも注意を。

こうした日頃の心掛けが、腕時計をより良い状態で長く保つことにつながる。

新しい1年をより良い状態の腕時計と共に

この秋にぜひ

腕時計は、定期的にメンテナンスを行うことで、より長く安心して愛用できる。

年末は修理やメンテナンスのご依頼が増える時期でもある。年末が近づくにつれて修理受付が混み合うため、夏を頑張って乗り越えた腕時計をリフレッシュし、気持ちよく新しい1年を迎えるために、この秋のオーバーホールがおすすめ。

貴金属製品の品位証明受付状況

（令和8年9月）

独立行政法人 造幣局

単位：個

地金	種類	対前年度同月受付実績比較 前年度	本年度	前年比(%)	対前年度受付実績累計比較 前年度	本年度	前年比(%)
白金製品	指輪	196	91	46.4%	862	470	54.5%
	ネックレス	3,786	2,277	60.1%	18,637	16,146	86.6%
	ブレスレット	472	646	136.9%	4,031	5,109	126.7%
	その他	398	480	120.6%	1,989	1,531	77.0%
	計	4,852	3,494	72.0%	25,519	23,256	91.1%
金製品（WG含む）	指輪	100	56	56.0%	889	310	34.9%
	ネックレス	15,162	8,570	56.5%	75,164	59,312	78.9%
	ブレスレット	4,779	3,593	75.2%	25,154	27,697	110.1%
	その他	5,665	4,415	77.9%	31,102	29,869	96.0%
	計	25,706	16,634	64.7%	132,309	117,188	88.6%
銀製品	指輪	22	0	－	22	0	－
	ネックレス	5	0	－	48	0	－
	ブレスレット	0	0	－	0	0	－
	その他※	1,140	689	60.4%	7,551	5,662	75.0%
	計	1,167	689	59.0%	7,621	5,662	74.3%
コンビ製品	指輪	3	0	－	27	11	40.7%
	ネックレス	23	27	117.4%	129	263	203.9%
	ブレスレット	10	35	350.0%	72	155	215.3%
	その他	0	0	－	0	0	－
	計	36	62	172.2%	228	429	188.2%
合計	指輪	321	147	45.8%	1,800	791	43.9%
	ネックレス	18,976	10,874	57.3%	93,978	75,721	80.6%
	ブレスレット	5,261	4,274	81.2%	29,257	32,961	112.7%
	その他	7,203	5,584	77.5%	40,642	37,062	91.2%
	計	31,761	20,879	65.7%	165,677	146,535	88.4%

※銀製品（その他）の詳細

地金	種類	対前年度同月受付実績比較 前年度	本年度	前年比(%)	対前年度受付実績累計比較 前年度	本年度	前年比(%)
銀製品（その他）	メダル	222	202	91.0%	1,135	1,169	103.0%
	盃	432	235	54.4%	2,370	1,234	52.1%
	バッジ	0	0	－	1,844	1,989	107.9%
	その他	486	252	51.9%	2,202	1,270	57.7%
	計	1,140	689	60.4%	7,551	5,662	75.0%

『27年を勝ち残る宝飾店戦略』

JMG冬の定例研究会

「PR現代」12月9日に開催

宝飾・時計・メガネ、きもの、寝具に特化したマーケティング・企画広告会社・㈱PR現代（東京・白本橋）は、主宰する宝飾小売業経営者が集うマーケティング研究会「JMG（ジュエラーズ・マインドグループ）冬の定例研究会・2027年を勝ち残る宝飾店戦略を探る」を12月9日（水）14時～16時50分に日本ジュエリー協会「中会議室」で開催する。

今回のテーマは「今年の振り返りと、2027年宝飾業界の展望」。JMG顧問の深澤裕氏が、2026年の宝飾業界を10大ニュースで振り返り、2027年の業界展望とともに、宝飾店勝ち残り戦略の可能性について講演する。

主なセミナー内容

○2026年の宝飾業界を10大ニュースで振り返る
○2027年の業界展望と宝飾店の勝ち残り戦略

▽開催形式：リアル&オンライン
▽対象：全国の宝飾小売店（商圏により参加できない場合あり。詳しくは問い合わせ）
◆事前申込制でJMGメンバーは1社3人まで参加可能）。参加希望の場合は無料。一般は1社1万100円（税込・2人まで参加可）。PR現代まで問い合わせを。

◆同フォーラムの詳細はこちらから https://pr-g.jp/news/260610jmg



眼鏡・光学器

ドイツのvonBogen

フォンボーゲン

眼鏡フレームメーカーのランキング
総合首位を獲得

スドーが日本での輸入総代理店



左右非対称、予想外のカラー、思いがけないフォルム。1993年にドイツで誕生した「vonBogen（フォンボーゲン）」が、メガネの既成概念を軽やかに裏切るデザインで、日本でもその存在感を高めている。鮮烈なカラーリングで、いがけないフォルム。一見すると、メガネとしては大胆に映るデザイン。その〝違和感〟に、思わず「何これ？」と視線を奪われてしまう。

そんなアイウェアを生み出し続け、日本でもその個性に共感するファンを着実に獲得しているのが、㈱スドー（東京都文京区、須藤彰宏代表取締役社長）が輸入総代理店を務める、ドイツ発のアイウェアブランド「vonBogen（フォンボーゲン）」。



授与された賞状を手に歓喜する、代表のゲルハルト氏（左）

vonBogen（フォンボーゲン）のポップな世界観を表現したイメージビジュアル。

左右で異なるカラー。思

評価対象40社の中で最高スコア

いがけないフォルム。一見すると、メガネとしては大胆に映るデザイン。その〝違和感〟に、思わず「何これ？」と視線を奪われてしまう。

そんなアイウェアを生み出し続け、日本でもその個性に共感するファンを着実に獲得しているのが、㈱スドー（東京都文京区、須藤彰宏代表取締役社長）が輸入総代理店を務める、ドイツ発のアイウェアブランド「vonBogen（フォンボーゲン）」。

メガネには、いつの間にか共有されている「普通」がある。左右対称であること。顔に馴染むこと。服装を邪魔しないこと。vonBogenは、そんな無意識のルールを少しだけ裏切る。ただ奇抜なものをつくるのではない。左右の違い、カラーの組み合わせ、フォルムの輪郭。それぞれの要素をデザインとして丁寧に組み合わせることで、メガネを〝機能〟から〝スタイル〟へと変えていく。

服を選ぶようにカラーを選ぶ。アクセサリーを選ぶようにフォルムを選ぶ。それがvonBogenのデザインが持つ面白さ。

2026年、ドイツの眼鏡店が選ぶ眼鏡メーカー評価調査で、総合1位を獲得

2026年10月、vonBogenはドイツの権威ある老舗経済・業界専門誌『markt intern（マークト・インテルン）』が実施した最新の『メガネフレームメーカー満足度調査（Leistungsspiegel Brillenfassungen）2026』において、評価対象40社の中で最高スコアを獲得し、堂々の第1位に輝いた。9つの評価項目のうち7項目で首位を獲得し、さらに「製品」「サービス」「販売・戦略」の主要3大カテゴリーすべてを制覇するという快挙を成し遂げた。

■デザインだけではない、眼鏡店からの総合評価

同調査は、眼鏡店がフレームメーカーを複数の基準から評価するもの。今回の結果は、デザインの独創性だけでなく、製品力や販売支援、サービスなど、メーカーとしての幅広い取り組みが評価されたことを示している。

実際に、調査では取り扱い眼鏡店から、品質やデザインの高さ、色・形・サイズの豊富な選択肢、個性的でありながら販売につながる商品力についての声が寄せられた。また、眼鏡専門店を重視した販売方針、迅速な対応、充実した保証・修理体制なども評価されている。

■職人技とデザインの融合を、さらなる信頼へ

vonBogenが創業以来大切にしてきたのは、眼鏡づくりの職人技と独創的なデザインの融合。既成概念にとらわれない色彩やフォルムへの挑戦は、現在のコレクションにも受け継がれている。今回の総合1位は、そうしたブランドの個性に加え、商品を届ける眼鏡店との信頼関係も評価された結果といえる。

バッジ・カップ・楯・ペナント・襟
オリジナル製品
銀和徽章
中央区日本橋茅場町2-6-11
TEL（3667）5094～6

ヴィンテージをルーツにした3モデル

ショットとパリミキのコラボ第3弾





㈱パリミキ（東京都港区、呉哲民代表取締役社長）は、Schott（ショット）の世界観を体現するコラボアイウエアコレクション最新3モデルを、10月30日（金）からパリミキ・オプティックパリミキの指定店舗およびパリミキオンラインショップで販売開始した。

ライダースジャケットの代名詞ともいえるSchott（ショット）の歴史は、1913年、ニューヨークでアーヴィン・ショットとジャック・ショットの兄弟によってはじまった。1928年に世界で初めてフロントジッパーを採用したライダースジャケット〝Perfecto〟シリーズを発売。ボタン仕様しかなかった当時、画期的なジャケットとして話題となり、その後のライダース史に大きな影響を与えた。

新作には、2000年代のトレンドを現代的に昇華したフォックスシェイプの「JAMES」、1940年代のフレンチヴィンテージをルーツに8㎜の極太アセテートが存在感を放つパリジャンタイプの「ELIJAH」、そして軽量性とフィット感を追求したインジェクション製法のスポーツモデル「SMITH」がラインナップ。

テンプルエンドにはブランドの象徴である「ワンスター」が施されている。日常のスタイリングに洗練されたアクセントを加えるだけでなく、シーズンムードを一気に高める完成度を誇る。また、Schottならではのアメリカンテイストを感じさせるビジュアル展開にも注目。ブランドのDNAと機能美が融合、今季を象徴するマスターピースとして注目のコレクション。

専用ケース、クロス付属2万900円（税込）。

時めきキラめき

松井新監督
織田翔希で浮上
もう一つの大役

選手のメジャー移籍に消極的な巨人への対応

今年のドラフト会議でメジャー挑戦を表明した織田翔希投手（横浜高）を巨人が強硬1位指名したのが10月22日。その翌日には球団OB松井秀喜の新監督就任を発表―。

巨人ファンにはワクワクドキドキの2日間だったはずだ。

松井は1992年のドラフト会議で4球団が1位指名し、長嶋茂雄監督が当たりくじを引き当て巨人に入団。

2002年までに本塁打王3回、打点王3回、首位打者1回、リーグMVP3回を獲得し、3度の日本一に貢献した。

03年にヤンキースに移籍するとMLB10年間で175本塁打、760打点、1253安打の成績を残し、09年ワールドシリーズではアジア人初のMVP受賞と大活躍。後に続く日本選手のメジャー挑戦への道標になった。

松井新監督の背番号は恩師・長嶋監督と同じ「90」。30日から始まる秋季キャンプに向けて始動している。どんな野球を見せてくれるのだろうか、と多くの人が心を弾ませている。

肝心の織田投手との交渉はどうなるのか。

織田は、「アメリカに挑戦する気持ちは全くぶれません」と言い、松井新監督も「私が（交渉に）行くことで、もしかして迷惑になる場合もあるかもしれない。そこは慎重に、彼の気持ちを第一に考えていきたい」と距離を置いている。

関係者の間で水面下の話し合いは続いているだろうが、10月末時点で進展はまだ見られない。

もちろん織田がNPBを経ずにMLBへ、となったら日本プロ野球界にとって一大事だ。これから先、「織田ルート」が既定路線となってアマ有力選手の海外流出が止まらなく恐れがあるからだ。

巨人にも問題があった。これまで所属選手のメジャー挑戦に後ろ向きだったからだ。

ポスティングシステムによるメジャー挑戦を容認したのは2019年山口俊、20年菅野智之（24年海外FA権行使でオリオールズ移籍）、25年の岡本和真の3人だけ。

ブルージェイズ移籍1年目にチームトップの33本塁打を放った岡本の場合は、巨人が『チームを優勝に導いてから（メジャーに）挑戦して欲しい』と認めない時もあった。

待ジャパンのメンバーとして戦った戸郷翔征、大勢もメジャー志向があり、堂々と公言している。

ところが、球団は頑として首を縦に振らず、海外移籍は選手の願い通りにはいかない。

これらの情報はアマ野球界にも伝わり、織田のように直接アメリカへという気持ちが強くなるのも当然だ。

海外事情をよく知る松井新監督が、巨人選手のメジャー移籍への道筋をどのように示すのかも球団再生に向けて関心の高まるところだ。（スポーツライター・三山典央）

スコアアップの近道



プロゴルファー小野寺誠の極意

1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米して江連忠プロと出会い、試合を転戦しながらゴルフ最新理論を学ぶ。96年日本プロテスト合格。多くのプロ、アマを指導し、レッスンが大人気。

スイングフィニッシュぴったり決まらない…

しっかり振り切るイメージを

スイングの終着点、フィニッシュの話をしましょう。

ボールを打ち終わって、クラブが収まる理想的なフィニッシュの形は胸がターゲット、もしくはターゲットよりも少し左を向き、シャフトが首に巻きつくように止まります。

体に無駄な動きがなければ、フォロースルーからいつも同じ位置にスムーズにクラブが収まるはずです。これはクラブ自体が持つエネルギーを十分に引き出した結果であり、軌道が安定し、おのずとクラブはフィニッシュまで導かれます。

トッププロのフィニッシュは、クラブ、体ともにリラックスしており、飛んでいくボールを追う目線も非常に落ち着いているのがわかります。

しかし、アマチュアの皆さんはどうでしょう。ピタリとフィニッシュで静止できますか。フラフラとよろけていませんか。

フィニッシュが決まらない原因は、体に力みがあって、クラブのエネルギー（ヘッドスピード）と体のエネルギー（スイングスピード）のバランスが崩れているからです。

腕力によるヘッドスピードの減速、クラブ本来が持つ性能を生かしきれずに、手先でボールをつかまえようとしたり、ボールを上げようとしたりすると、体は回転できずに、明治の大砲になったり、左ヒジの引けや、パンチショットもどきの中途半端なフィニッシュになってしまうのです。

そこでアマチュアの皆さんもフィニッシュで左足一本立ちができるように、体をしっかり回す意識を持ってください。

フィニッシュまでクラブをしっかり振り切る、というイメージを持つだけでヘッドスピードは上がって、飛距離アップの期待も高まります。

その際、シャフトを思い切り背中にぶつけるのもいいでしょう。それだけでボールのつかまりが良くなり、スライス防止に役立つのです。

アマチュアはボールに当てることばかりで、クラブが振り切れていないばかりか、目も落ち着かずにオドオドしています。

そこでトーナメント中継で見るトッププロのようにボールが着地するまで、フィニッシュの形をキープしたまま立っている習慣をつけるといいでしょう。

アイアンの場合、番手にもよりますが滞空時間は約5秒です。ボールが着地するまで立っていられる、バランス正しいフィニッシュができたら、スイングも安定して、ショットも安定します。

フィニッシュからクラブが動きやすい導きだしてください。

東京眼鏡卸協組　10月例会議事録

第1号議案　所管事項の協議及び報告の件

1．薮下理事長あいさつ並びに月次報告、他

過日、開催した9月例会日以後の組合の動きあるいは業界の動きなどを述べた後、下記2点について説明（報告）した。

①眼鏡会館　雨漏りについて

9月の五連休明けに眼鏡会館2階が雨漏りをしているとの報告を受け、業者へ見てもらったところ、数年前に実施した防水加工自体に問題はなかったものの、屋上にある塔屋の上部分に雨水が溜まり、それが想定外の量でプールのようになり、その後あふれ出して防水加工していないところから水が入り込み、このような状況になったとのことで、すでに見積書が届いているので速やかに対処したき旨説明し、理解を求めた。

尚、1階は㈱UKCorporationにトランクルームとして貸与しているが、そちらに雨水が流れたという状況にはなっていないということを申し添えた。

②一般社団法人日本メガネ協会第7回眼鏡公正取引協議委員会　拡大常任委員会の報告、他

9月14日（月曜日）午後にWeb形式により一般社団法人日本メガネ協会第7回眼鏡公正取引協議委員会　拡大常任委員会が開催され、出席した旨報告した。

主な議案としては、2026年度事業報告案として、ホームページに規約掲載の件（トップページから見られるよう改善）、細則の件（材質の表示方法）など、2027年度事業計画案、チラシなど受理案件だった旨あわせて報告した。

2．令和8年度組合表彰式　退任役員表彰・月例会精勤表彰の順に下記被表彰者へ記念品を付与した。（月例会役員表彰　被表彰者は欠席）

＊退任役員表彰（1人）・小松浩一（㈱クリアヴィジョン（㈱地球眼鏡））＊月例会皆勤表彰（5人）・岩田俊二（㈲診透メガネ）・須藤彰宏（㈱スドー）・關義昭（関眼鏡）・薮下中山英俊（中山眼鏡）・薮下守（㈱ヤフシタ）＊月例会精勤表彰（1人）・吉田茂憲（吉田メガネ）

3．2027年ワールドオプチカルフェアの件（平田副理事長）

来春、下記のとおり開催する2027年ワールドオプチカルフェア御出展依頼書一式を提示し同展開催要領を説明し、出展要請をした。

時）令和9年4月20日（火曜日）午前9時30分～午後6時00分（業界向け）、21日（水曜日）午前9時30分～午後5時00分（業界向け）

於）港区海岸「東京都立産業貿易センター（浜松町館）」3階・4階展示室　全室

4．福利厚生部からのご案内（富田常務理事）

福利厚生部からのご案内として、下記5点について説明した。

①第5回永年勤続従業員表彰について

過日、第58回永年勤続従業員表彰の案内を郵送したところ、組合員2社より2人（10年勤続状行員、20年勤続従業員各1人）の被表彰対象者の推薦があり、9月理事会に於いて2人の理事長表彰が決定した旨報告した。

尚、被表彰者が従事している組合員あて表彰状及び記念品を配送したので、内容を確認した後、各々表彰式を執り行うよう要請した。

②令和8年度（第76期）通常総会後の懇親会について

本日、令和8年度（第76期）通常総会後の懇親会について、実施は見送る旨説明した。

③令和8年組合納会について

年末に予定している令和8年組合納会については、12月3日（木曜日）開催する12月例会終了後、年始に予定している令和9年組合納会については、1月7日（木曜日）開催する1月例会終了後に執り行う旨説明した。

⑤令和9年度組合懇親旅行会について、他

5．教育情報部からのご案内（滝本理事）

教育情報部からのご案内として、本谷副理事長より受領していた当月分教育情報部資料を配布して簡潔に説明した。

6．情報交換、他

7．東京眼鏡卸相互扶助会からのご案内

東京眼鏡卸相互扶助会からのご案内として、事務局（高津）より、令和8年度会計報告書が朗読され、原案とおり承認した後、薮下理事長より今後の同会の運営のしかたなど説明をした後、意見交換を行った。

第21回ピクシスの会創作ジュエリー展

日本宝飾クラフト学院開催

日本宝飾クラフト学院（東京都台東区）は、11月12日～15日に、東京都中央区の銀座大黒屋ビル7階で「第21回ピクシスの会創作ジュエリー展」を開催する。

同展示会は、同学院の生徒や講師が開催する展覧会で、いづれも個性あふれる作品が展示される。今年のテーマコーナーは「スイーツ」となっており、作品販売コーナーも設けている。

◇　◇　◇

出展社は次のとおり。

石川智子、石田純子、江島多規男、奥住義則、小澤智之、田口薫、栗木富佐子、小堺寿美江、小峰祐子、坂井尚子、櫻井ひろ子、笹目友弘、角礼子、高橋なほ子、冨澤恵子、長澤孝、中田恭子、原口葉子、一橋一生、保坂恭子、前田智代、翠川恵子、村岡由美子、森知津、森俊昭、横尾元子、渡辺薫。

金・銀・プラチナの社章で多数の実績
１２９年の歴史と信用で培った松本徽章工業の徽章製造技術を、貴社の売上増進にお役立て下さい。
★８０％はＯＥＭ製造です。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい。
★バッジ専用のパンフレットをご用意しております。
創業明治30年
松本徽章工業株式会社
http://www.matsumoto-kisho.co.jp
本社　〒111-8566　東京都台東区元浅草１－１２－２
TEL 03-3842-6161（代表）・FAX 03-3845-6267
営業部第３グループ
日本橋営業所 TEL03-3241-3581 ・ 横浜支社 TEL045-252-5175

真心と感動を
パッケージングする、エーワ
http://eiwabox.com
EIWA 株式会社 エーワ
〒110-0016　東京都台東区台東4-18-10　TEL 03(3834)3491　FAX 03(3835)4729
〒543-0074　大阪市天王寺区六万体4-20エルエムヒルズタ陽丘2F　TEL 06(6774)6400　FAX 06(6774)6403
埼玉/香港/中国

時計工藝新聞のご購読、広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

11月11日はジュエリーデー

ジュエリーと輝きのある毎日へ

11月11日はジュエリーの記念日「ジュエリーデー」。日本ジュエリー協会は、日本で正式に宝石の単位（カラット）が制定された日が1909年11月11日であることから、この日をジュエリーデーと定めている。

◇　◇　◇

【ロゴデザインについて】

宝石が魅せる輝きをモチーフにして11月11日のジュエリーデーから広がっていくきらめきを表現している。

～あなたにとってジュエリーとはなんですか？～

ファッションとして自分を輝かせるもの。

親子、夫婦、恋人との愛、絆を強めるもの。

心にときめきを与え、気分を上げてくれるもの。

あらゆる魅力とパワーを持っていますよね。

そんな人生を彩るジュエリーを、もっとあなたの毎日に。

「パール」が抽選会実施

クリーナーの日大キャンペーン

㈱パール（東京都江東区、尾島ほのか、尾島清澄代表取締役）は、１０月３０日に同社でクリーナーの日大キャンペーンの抽選会を行った。

応募総数２７５２通

アマゾンギフトカード３万円分など豪華賞品





尾島ほのか、尾島清澄両代表取締役らによる抽選会

Web応募増加

最初に尾島ほのか、尾島清澄両代表取締役が挨拶を行い金泉専務取締役がキャンペーンの概要を説明した。それによると、応募は、応募はがきとWebからの申し込みができ、応募総数は、２７５２通だった。昨年から始めたWebからの応募は4割ほどあり、増えているとしている。

抽選では、A賞＝Amazonギフトカード3万円分が5人、B賞＝全国共通お食事券ジェフグルメカード５０００円を20人、C賞＝パール商品詰め合わせセットを１００人に当たった。

キャンペーンの内容は、９月７日のクリーナーの日（日本記念日協会認定）に合わせて８月７日から９月10日までに同社のクリーナー各種、くもり止め各種、TLP（トラベルレンズクリーナー、スッキリ爽快シート）を購入で応募ができるもの。

商品が当たる特典の他に、対象商品を1箱以上買い上げで1箱につき、滑り止め付き超極細繊維メガネ拭き「合格祈願ビタクロス」6枚や対象商品3箱以上の買い上げで、3箱ごとに「お手入れリーフレット（12枚入）」がプレゼントされた。

第48回 技能五輪国際大会

土田選手が銅メダル獲得

ジュエリー職種



女性選手として３７年ぶりの快挙

日本のメダル獲得は２大会連続

9月に中国・上海で開催された第48回技能五輪国際大会のジュエリー職種において、日本代表の土田里彩子選手が銅メダルを獲得した。この競技での日本のメダル獲得は2大会連続、さらにジュエリー職種において女性選手が銅メダル以上となったのは１９８９年イギリスのバーミンガム大会以来で、実に37年ぶりの快挙を達成した。

一般社団法人日本ジュエリー協会（ＪＪＡ）は、日本のものづくりを担う次世代の育成および選手強化に継続して協力しており、今後も選手たちの挑戦を支援する。

技能五輪国際大会は2年に一度開催される、磨き抜かれた技能を競う国際大会。開催年に原則22歳以下の年齢制限があり、技能五輪全国大会で優秀な成績を収めた選手が日本代表として派遣される。今大会は日本を含む65の国と地域が参加し、64職種の競技が行われた。日本からは56の競技に62人の選手が参加。

ジュエリー職種は、９月22日～27日（競技：９月23日～26日）に上海市の国家会展中心で行われ、日本・オーストラリア・ブラジル・中国・フランス・香港・インド・イラン・韓国・ノルウェー・スウェーデン・スイス・台湾の13人が出場し、日本からは土田里彩子選手（㈱ミキモト装身具）が参加した。

競技は、支給されたK18地金を使い、競技課題（図面）にしたがって4日間22時間で作品を製作する。指定寸法に則り材料の切り出し、やすり掛け、ろう付、表面の仕上げを全て手作業で行い、どれだけ正確に、美しく丁寧に仕上げられているか厳正に採点される。

結果は、金：中国、銀：韓国、銅：日本、敢闘賞：スイス、フランス、ブラジル、インドとなった。

次回の第49回大会が２０２８年に日本・愛知県で開催予定。日本開催は１９７０年（東京）、１９８５年（大阪）、２００７年（静岡）に続き4回目となる。2年後の開催に向けて大会が注目されている。



㊤銅メダルの土田里彩子さん
㊦競技中の土田選手と競技作品



年差±30秒の掛時計を発売

セイコーウオッチ

国立科学博物館の「未来技術遺産」に登録された世界初の家庭用クオーツ掛時計デザインを継承





新たに開発したクオーツムーブメント搭載

セイコーウオッチ㈱（東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼CCO）は、世界初の家庭用クオーツ掛時計のデザインを継承し、年差±30秒の高い精度で時を示すクオーツ掛時計を11月20日（金）から発売する。希望小売価格は２万７５００円（税込）。

《世界初の家庭用クオーツ掛時計とは》

服部時計店（現セイコーウオッチ㈱）は、１９６８年6月に、水晶振動子を用いた世界初の家庭用クオーツ掛時計「スパイラル水晶掛時計 SPX-961」を発売。精度は従来の機械式掛時計の10倍以上で、電池寿命も1年以上を実現し、その後に世界でクオーツクロックが広まった。

現在、「電波クロック」もクオーツ時計を基本として表示時刻の補正を行っており、今なお正確な時刻表示の中心となる技術。

「スパイラル水晶掛時計SPX-961」は、２０２０年に、独立行政法人国立科学博物館が認定する「重要科学技術史資料（愛称：未来技術遺産）」に登録された。

《商品特徴》

世界初の家庭用クオーツ掛時計のデザインから着想を得た、クオーツ掛時計

同品は、１９６８年に発売された世界初の家庭用クオーツ掛時計からインスピレーションを受け、金属ダイヤルを継承しながら、現代的なデザインにすることで、質感と視認性を高めた掛時計。

インデックスのアラビア数字は、読み取りやすいオリジナルの書体をそのまま再現した。白く印刷されたダイヤルに、インデックスの外周部分を黒く印刷し、時刻を読み取るための目盛だけを抜くことで白い目盛と外周部分の黒のコントラストをはっきりさせた。さらに、１９６８年のオリジナルモデルとは異なり、時分針を刷新することで、遠くから見ても一目で時刻が分かるよう、視認性を高めている。

年差±30秒を実現した、新たに開発したクオーツムーブメントを搭載

これまで同社のクオーツ掛時計の多くで採用されてきたクオーツムーブメントは、月差±20秒～30秒程度だが、同品は新しく開発したクオーツムーブメントを採用し、年差±30秒の高精度を実現した。さらにコイン型電池1個で3年間の駆動を可能にし、電池交換の頻度も軽減している。

また、秒針は音もなく静かにダイヤルの上をすべるように動くスイープ運針機能を備えており、室や会議室でも秒針の動く音が気になりにくい仕様。

第10回 スイス時計協会ＦＨセミナー

スイス時計産業と日本時計市場の現状考察



セミナーの様子

スイス時計協会ＦＨは、10月22日に東京都中央区の東京で「第10回スイス時計協会ＦＨセミナー」を開催した。

同セミナーでは、２年に1度行っている腕時計に関する消費者意識調査の２０２６年版紹介とスイス時計の統計資料をもとに、スイス時計産業と日本の時計市場の現状や特徴を多角的に考察した。

時計&モノジャーナリストの渋谷ヤスヒト氏によるデータから読み解く日本のマンダリン オリエンタル 東京で「第10回スイス時計協会ＦＨセミナー」を開催した。

同セミナーでは、２年に1度行っている腕時計に関する消費者意識調査の２０２６年版紹介とスイス時計の統計資料をもとに、スイス時計産業と日本の時計市場の現状や特徴を多角的に考察した。

時計&モノジャーナリストの渋谷ヤスヒト氏によるデータから読み解く日本の時計市場 ―消費者意識と統計資料から探る市場の現在と未来― の解説では、男女を問わず、以前はスポーツウオッチが人気だったが、今回の調査で、次に欲しい時計では、シンプルウオッチとドレスウオッチ上位になっている。３００万円以上の高額なドレスウオッチもターゲットになっており、スイス時計の新作もこのタイプが増えているという。

目立たないこと、控え目なことを重視する社会の保守化の反映か、ファッショントレンドの中でクラシックスタイルへの回帰の流れの一つと分析している。

また、時計購入者の職業は、会社員と会社役員が7割で、続くのが自営業、医師など。

２０２４年の調査では、5%だった会社役員の購入が、2026年の調査では、30%と激増している。初めて時計に興味を持った富裕層が、資産として注目し、購入している可能性が高いと分析している。

さらに今後は、中古も視野に入れる必要があるとしている。

日本ゴールドC総体会議

日本ゴールドチェーン（東京都品川区、三村真二理事長）は、10月27日に総体会議を行った後に、神奈川県川崎市のPIZZA SALVATORE CUOMO&GRILL川崎に加盟店や指定商社の約85人が参集して懇親会を行った。



総体会議の模様

NHK美の壺

無限の輝き七宝

梶光夫館長が出演

日本唯一のエマーユ専門美術館の梶光夫館長が『NHK美の壺「無限の輝き 七宝」』に出演する。テーマのタイトルは「無限の輝き 七宝」。

日本の七宝や現代の七宝など様々な角度から七宝が紹介され、その中のひとつとしてフランスの七宝「エマーユ」が取り上げられる。

日本唯一のエマーユ専門美術館として「梶光夫エマーユ七宝美術館」が所蔵するアンティーク、エマーユコレクション、そして梶光夫デザインのプリカジュールエマーユジュエリーが紹介され、フランスの伝統芸術エマーユの魅力が伝えられる。

また、エマーユについて語る梶光夫のインタビューも見どころのひとつ。

『NHK美の壺「無限の輝き七宝」』

BSP4K本放送：11月11日（水）19時30分～S〉

19時59分

BS本放送：11月17日（火）19時30分～19時59分

再放送：11月18日（水）8時～8時29分〈BSP4K〉

再放送：11月21日（土）6時45分～7時14分〈BSP4K〉

再放送：11月27日（金）12時～12時29分〈BS〉

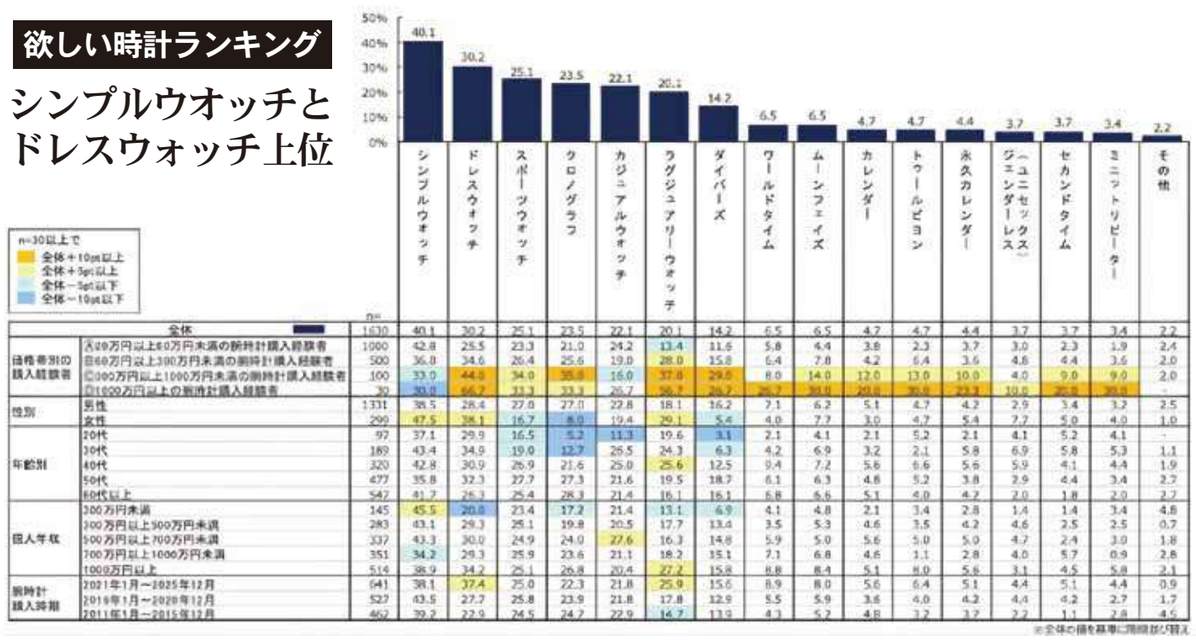
再放送：11月28日（土）7時30分～7時59分〈BS〉



エマーユの魅力伝える

欲しい時計ランキング

シンプルウオッチとドレスウォッチ上位



		n=	シンプルウオッチ	ドレスウオッチ	スポーツウオッチ	クロノグラフ	カジュアルウオッチ	ラグジュアリーウオッチ	ダイバーズ	ワールドタイム	ムーンフェイズ	カレンダー	トゥールビヨン	永久カレンダー	ユニセックス（ジェンダーレス）	セカンドタイム	ミニットリピーター	その他
全体		1630	40.1	30.2	25.1	23.5	22.1	20.1	14.2	6.5	6.5	4.7	4.7	4.4	3.7	3.7	3.4	2.2
価格帯別の購入経験者	入手20万円以上60万円未満の腕時計購入経験者	1000	42.8	25.5	23.3	21.0	24.2	13.4	11.6	5.8	4.4	3.8	2.3	3.7	3.0	2.3	1.9	2.4
	同60万円以上300万円未満の腕時計購入経験者	500	36.0	34.6	26.4	25.6	19.0	28.0	15.8	6.4	7.8	4.2	6.4	3.6	4.8	4.4	3.6	2.0
	同300万円以上1000万円未満の腕時計購入経験者	100	33.0	44.0	34.0	38.0	16.0	37.0	29.0	8.0	14.0	12.0	13.0	10.0	4.0	9.0	9.0	2.0
	同1000万円以上の腕時計購入経験者	30	30.0	46.7	33.3	33.3	26.7	46.7	26.7	26.7	30.0	20.0	30.0	23.3	10.0	26.7	20.0	-
性別	男性	1331	38.5	28.4	27.0	27.0	22.8	18.1	16.2	7.1	6.2	5.1	4.7	4.2	2.9	3.4	3.2	2.5
	女性	299	47.5	38.1	16.7	8.0	19.4	29.1	5.4	4.0	7.7	3.0	4.7	5.4	7.7	5.0	4.0	1.0
年齢別	20代	97	37.1	29.9	16.5	5.2	11.3	19.6	3.1	2.1	4.1	2.1	5.2	2.1	4.1	5.2	4.1	-
	30代	189	43.4	34.9	19.0	12.7	25.5	24.3	6.3	4.2	6.9	3.2	2.1	5.8	6.9	5.8	5.3	1.1
	40代	320	42.8	30.9	26.9	21.6	25.0	25.6	12.5	9.4	7.2	5.6	6.6	5.6	5.9	4.1	4.4	1.9
	50代	477	35.8	32.3	27.7	27.3	21.6	19.5	18.7	6.1	6.3	4.8	5.2	3.8	2.9	4.4	3.4	2.7
	60代以上	547	41.7	25.3	25.4	28.3	21.4	16.1	16.1	6.8	6.6	5.1	4.0	4.2	2.0	1.8	2.0	2.7
個人年収	300万円未満	145	45.5	20.0	23.4	17.2	21.4	13.1	6.9	4.1	4.8	2.1	3.4	2.8	1.4	1.4	3.4	4.8
	300万円以上500万円未満	283	43.1	29.3	25.1	19.8	20.5	17.7	13.4	3.5	5.3	4.6	3.5	4.2	4.6	2.5	2.5	0.7
	500万円以上700万円未満	337	43.3	30.0	24.9	24.0	27.6	16.3	14.8	5.9	5.0	5.6	5.0	5.0	4.7	2.4	3.0	1.8
	700万円以上1000万円未満	351	34.2	29.3	25.9	23.6	21.1	18.2	15.1	7.1	6.8	4.6	1.1	2.8	4.0	5.7	0.9	2.8
	1000万円以上	514	38.9	34.2	25.1	26.8	20.4	27.2	15.8	8.8	8.4	5.1	8.0	5.6	3.1	4.5	5.8	2.1
腕時計購入時期	2021年1月～2025年12月	641	38.1	37.4	25.0	22.3	21.8	25.9	15.6	8.9	8.0	5.6	6.4	5.1	4.4	5.1	4.4	0.9
	2016年1月～2020年12月	527	43.5	27.7	25.8	23.9	21.8	17.8	12.9	5.5	5.9	3.6	4.0	4.2	4.4	4.2	2.7	1.7
	2011年1月～2015年12月	462	39.2	22.9	24.5	24.7	22.9	16.7	13.9	4.3	5.2	4.8	3.2	3.7	2.2	1.1	2.8	4.6

※全体の値を基準に開時計が買い

