時計工藝新聞
発行所
㈱時計工藝新聞社
編集発行人　榎本卓生
本社　〒135-0044 東京都江東区越中島2-1-30
TEL03-3501-9727
FAX03-6458-8701
振替 00190-2-136947
HPアドレス
http://www.tokei-kougei.com/
Eメール info@tokei-kougei.com

時計工藝新聞の購読と広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

BUCHI
貴金属工芸品・記念品の総合メーカー
株式会社 大淵銀器
本社 〒110-0015 東京都台東区東上野三-一一-十三
☎〇三-三八四七-七七一一 FAX〇三-三八四三-一三六〇

卓越した技能者表彰に輝く「現代の名工」

極めて高い時計組立および修理技能備え業界の技術向上発展に貢献

増田千登勢氏（セイコーエプソン勤務）

セイコーエプソン㈱の社員1人が、厚生労働大臣表彰である令和8年度 卓越した技能者「現代の名工」を受賞した。

【受賞者】

増田千登勢氏。セイコーエプソン㈱塩尻事業所マイクロアーティスト工房所属。「信州 時の匠工房」マイクロアーティスト工房



は、エプソンの熟練技能者が高級腕時計の製造を担う工房。高度な技能を継承しながら、ものづくりの価値を追求している。

【受賞理由】

入社以来、時計の組立関係業務に携わり、時計技能競技全国大会（第2部門）での優勝や、長野県技能競技大会（技能検定）時計修理職種1級における1位などの実績を有し、極めて高い時計組立および修理技能を備えている。

2018年（平成30年度）に「信州の名工」を受賞した後も研鑽を重ね、マイクロアーティスト工房において、長年にわたり培ってきた高度な技能の継承と後進の育成に尽力してきた。さらに、技能検定の補佐員として地域の技能者育成にも携わるなど、時計業界における技術・技能の向上と地域産業の発展に貢献している。



作業中の増田氏

技術技能を次世代へ継承します

【受賞者コメント】

この度は、このような名誉ある賞を賜り、大変光栄に存じます。受賞にあたり、これまで支えてくださった会社の上司・諸先輩方・同僚の皆様、そして家族に心より感謝申し上げます。

今後もさらなる技術・技能の向上に努めるとともに、諸先輩方から受け継いだ貴重な技術・技能を次世代へ継承し、業界の発展に貢献できるよう一層精進してまいります。

【受賞者の経歴】

昭和61年4月塩尻工業㈱（現・セイコーエプソン）入社。時計のムーブメント組立業務に従事。平成10年4月、W（ウオッチ）匠工房、平成29年4月WPマイクロアーティスト工房、（クレドール「叡智Ⅱ」「ソヌリ」組立などを担当）～現在。

【表彰、資格等】

平成11年3月＝国家技能検定 時計修理1級取得、平成11年5月＝長野県技能競技大会 時計修理職種1級1位、平成11年10月＝第12回時計技能競技全国大会第2部門優勝、平成24年12月＝信州匠の時計修理士技能競技大会 1級1位。信州匠の時計修理士1級取得、平成30年10月＝「信州の名工」受賞。

伝統の手加工とCAD設計を融合 精微なジュエリーを生み出す技能

小池浄氏（オーワ工芸代表・JJA協会委員）

厚生労働省より令和8年度の「卓越した技能者（現代の名工）」の表彰対象者が発表され、一般社団法人日本ジュエリー協会（東京都台東区、長堀慶太会長）が推薦した小池浄氏（オーワ工芸）の表彰が決定した。小池氏は一般社団法人日本ジュエリー協会委員として長年、技能者の育成支援活動に協力している。



【小池浄氏プロフィール】

昭和44年12月24日生まれ。オーワ工芸代表。

オーダーメイドのハイジュエリーを受注し、デザイン設計から石留め、組立て、仕上げに至るまで一貫して行う。貴金属細工として伝統的な手加工にCAD設計を取り入れ、70点以上ものパーツから構成される可動式ネックレスなど複雑な構造と芸術性を両立したジュエリーを製作する高度な技能を有する。

常に製作の第一線に立つとともに、技能五輪全国大会や技能グランプリ等の競技大会の委員を務め、技術の維持向上に尽力している。またセミナーの講演など日本のジュエリー産業の発展並びに技術継承に貢献している。第22回技能グランプリ金賞、卓越した技能山梨県知事賞、全国技能士会連合会会長表彰など表彰歴多数。

卓越した技能者の表彰制度

卓越した技能を持ち、その道で第一人者と目されている技能者を表彰するもの。技能の世界で活躍する職人や技能の世界を志す若者に目標を示し、技能者の地位と技能水準の向上を図ること、また、技能者の模範として、将来を担う優秀な技能者の確保・育成を進め、優れた技能を次世代に承継していくことを目的として昭和42年に創設された。（厚生労働省ホームページより）



佐々木翔氏

2027年 新春眼鏡人懇親会

眼鏡記者会主催

佐々木翔准教授が講演

帝京大学 医療技術学部 視能矯正学科

モノづくり視能訓練士が考える これからの眼科・眼鏡連携

眼科×眼鏡店で、患者様・お客様の困りごとを根絶！

眼鏡記者会（加盟５社６媒体加盟、美濃部隆代表幹事）は、新春恒例の「２０２７年新春眼鏡人懇親会」を、２月１０日㈬１５時３０分から、東京・新御徒町のジュエラーズタウン・オーラムで開催します。

2月10日新御徒町オーラムで開催

１６時からの第２部講演会では、帝京大学医療技術学部視能矯正学科准教授で大学内ベンチャー企業㈱スクエアウィール 代表取締役社長でもある視能訓練士の佐々木翔（ささき かける）先生を講師に招いた講演「モノづくり視能訓練士が考えるこれからの眼科・眼鏡連携～眼科×眼鏡店で、患者様・お客様の困りごとを根絶！～」を行います。

講師の佐々木先生は２００８年に視能訓練士となり、帝京大学医学部附属病院眼科での勤務を経て、２０１４年からは帝京大学で視能訓練士の教育・研究に携わり、現在は同大学の医療技術学部 視能矯正学科で准教授を務められています。

「これからの眼科・眼鏡連携～」という演題には、日本眼科医会の「推奨店制度」に加え２０２６年６月には小児の近視管理用眼鏡レンズが登場するなど、眼科医療機関と眼鏡販売店との連携がますます重要になってきていることが背景にあります。佐々木先生は、今回の講演で眼科と眼鏡店に共通する想いでもある〝患者様・お客様の快適な視生活を目指す〟という命題、その想いを改めて共有しお互いの理解と協力につながる内容を詳しく説明します。「〝これからの眼科・眼鏡連携〟を皆様と一緒に考えるきっかけをつくっていきたい」との思いを伝えたい、としています。

また、先生は自身が代表を務める学内ベンチャーを通じて、視力検査・測定時に活用できるさまざまな道具を開発に取り組んでいます。２０２１年に㈱スクエアウィールを設立。回旋斜視の検査器具「Cyclophorometer」、眼鏡遮閉具「はさまないメガネ遮閉板」、多機能定規「COメジャー」、簡易検査レンズ「マイプラマイ」などを開発。直近では、小児の患者が楽しみながら視力検査・測定することができる「変身メガネ」や「視力検査用運転ハンドル」「カラフルランドルフ環」なども発売しています。こうした眼科と眼鏡の連携の啓もうとともに先生が取り組んでいる「モノづくりで眼科・眼鏡にまつわる不便・不可能を根絶！」「見つけづらい複視を見逃さないための啓発活動！」という活動についてもあわせて紹介していただきます。

今回の新春眼鏡人懇親会が、業界の改革・活性化・発展に向けての有意義な集いになりますよう、皆様の積極的なご参加をお願い申し上げます。

▽日時　２０２７年２月１０日㈬ 午後３時３０分～７時
▽会場　ジュエラーズタウン・オーラム地下１階宴会場（〒１１０－００１５東京都台東区東上野１－２６－２ 電話０３-５８１２-１１２３ 都営大江戸線／つくばエクスプレス新御徒町駅徒歩５分）
▽受付　午後３時１５分～
▽内容
第１部：主催者新春ごあいさつ（午後３時３０分～３時４５分）
第２部：講演「モノづくり視能訓練士が考える これからの眼科・眼鏡連携～眼科×眼鏡店で、患者様・お客様の困りごとを根絶！～」（午後４時００分～５時３０分）
第３部：懇親会（午後５時４０分～７時００分）
▽申込み　令和９年２月２日㈫までにFAXまたはEメールで、出欠のご返事をお知らせください。
眼鏡光学出版㈱ Eメール y.minobe@gankyo.co.jp またはFAX：０３-５８１８-１８７０にお申し込みください。
▽会費　１名様につき１万５千円。
支払方法：
①銀行振込の場合は三菱ＵＦＪ銀行上野支店（店番号３３７）・普通預金口座０２３７６５２眼鏡記者会会計・榎本卓生（ガンキョウキシャカイカイケイ　エノモトタクオ）
②新年賀詞交歓会当日の現金支払い

【眼鏡記者会会員社】眼鏡光学出版㈱、㈱興隆出版社、㈱時宝光学新聞社、㈱時計工藝新聞社、㈱時計美術宝飾新聞社（５０音順）

〈グランドセイコー〉エボリューション9 コレクション スプリングドライブ U.F.A. Ushio 300 Diver

ジュネーブ時計グランプリの「スポーツウオッチ」賞受賞

〈グランドセイコー〉SLGB023
希望小売価格1,650,000円（税込）



セイコーウオッチ㈱（東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼CCO）の〈グランドセイコー〉エボリューション9コレクション スプリングドライブ U.F.A. Ushio 300 Diver SLGB023が、11月7日、スイス ジュネーブ市 バティモンデフォルスモトリスで開催された2026年度ジュネーブ時計グランプリにおいて「スポーツウオッチ」賞を受賞した。

ジュネーブ時計グランプリは、2001年に創設され、ジャーナリスト、時計師、コレクターなど、国際色豊かな時計スペシャリストにより構成された審査員が、毎年新作時計を対象にジャンルごとの部門賞と大賞の「金の針」賞を選出し表彰を行う催しであり、時計業界の一年を締めくくる祭典。グランドセイコーは、2014年度の「プティット・エギュイユ」賞、21年度の「メンズウオッチ」賞、22年度の「クロノメトリー」賞に続き、4度目の受賞を達成した。

受賞モデルは、グランドセイコー専用設計のスプリングドライブ・ムーブメント「キャリバー9RB1」を搭載している。「スプリングドライブ U.F.A.」と名付けられたこのムーブメントは、ぜんまい駆動式の腕時計としては世界最高の年差±20秒という高精度を実現している。

同品は、小型化と薄型化を果たした新ムーブメントを搭載することによって、ケース径40・8㎜のサイズを実現し、装着性に優れたダイバーズウオッチ。ケース・ブレスレットには、重量がステンレススチールより約30％軽い「ブライトチタン」を採用。ブレスレットは、2㎜×3段階の6㎜の調整ができることに加えて、ダイビングでの使用を想定して、エクステンダー部分でさらに18㎜拡張することができ、合計で24㎜のサイズ調整が可能。さらに、中留の開閉にロック機能を持たせ、意図せず中留のロックが解除されてしまうことを防ぐ。

また、島国である日本を取り巻く潮流の躍動感から「Ushio 300 Diver」と名付けられた同品のダイヤルには、光がきらめきながら差し込む広大な海の潮の流れを型打ちパターンとカラーグラデーションで表現。

今後も世界中のお客様に独自の価値と感動を提供して参ります

内藤昭男代表取締役社長喜びのコメント



このたび、名誉あるジュネーブ時計グランプリの「スポーツウオッチ」賞を賜りましたことを、大変光栄に存じます。本賞は、開発・製造に携わったすべての関係者の努力が評価されたものと受け止めております。

本作は、ぜんまいを動力源としながら年差±20秒の高精度とコンパクトサイズを実現した、グランドセイコーならではのダイバーズウオッチです。これからもグランドセイコーは真のマニュファクチュールとして、時計の本質を極めながら飽くなき挑戦を続けて、世界中のお客様に独自の価値と感動を提供して参ります。

貴金属地金相場旬報

日付	金	Pt	銀	円相場
11月2日(月)	21,961円	8,191円	292.71円	157.80円
4日(水)	22,248〃	8,644〃	292.16〃	158.55〃
5日(木)	23,012〃	8,670〃	308.11〃	157.90〃
6日(金)	23,086〃	8,859〃	305.14〃	157.69〃
9日(月)	22,974〃	8,993〃	307.23〃	158.30〃
10日(火)	23,298〃	8,888〃	312.40〃	158.11〃
11日(水)	22,849〃	8,870〃	304.26〃	158.84〃
12日(木)	22,658〃	8,842〃	305.58〃	159.62〃
13日(金)	22,183〃	9,862〃	298.43〃	159.86〃
16日(月)	22,195〃	8,674〃	290.62〃	159.85〃
17日(火)	21,935〃	8,396〃	280.06〃	159.10〃

・価格は店頭渡しグラム当たり小売価格（消費税込み）
・外国為替相場は米1ドル（午後5時現在の銀行間、中心相場）
―田中貴金属工業調べ―

宝飾品パーツショップ
株式会社iFジュエリーパーツ
（旧　石福ジュエリーパーツ株式会社）
〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22番6号 御徒町みきビル
TEL 03-3832-5241　FAX 03-3836-2063

種類豊富 全7,000アイテム
・宝飾品パーツ
・地金各種
・材料　他
ハンドツール関係 充実しています
パーツカタログ Vol.16 ハンドツールカタログ

TRADE MARK T.K.B
高級皮革時計バンド製造
東京バンドKK
東京都墨田区業平1-11-5
電話(3624)4338～9
(3622)6969


至福の着け心地は、大人たちの時間のために
じっくりとただ静かに、
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。
Eco-Drive One

CITIZEN
AR5054-51E 473,000円（税抜価格 430,000円）
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp

6月10日『時の記念日』を祝日に!!　時計工藝新聞社は提唱しています

6月10日の「時の記念日」は、大正9年（1920年）に制定された歴史ある記念日である。また、近年まで、祝日のない月は6月だけであったこともあり、時計工藝新聞社では、長年〝時の記念日を祝日に〟を提唱している。

カスタマー・ハラスメントに対する基本方針

山梨県で11月27日、28日開催 技能五輪全国大会の貴金属装身具職種

JJA理事会概要報告

一般社団法人日本ジュエリー協会（東京都台東区、長堀慶太会長）は、11月13日に記者会見を開き、10月20日（火）に甲府で開催された理事会の概要を報告した。

それによると、2026年10月1日から、国内企業に対して改正労働施策総合推進法が定めるカスタマー・ハラスメント対策が義務化されたことに伴い、東京都からの団体向け専門家派遣の協力を得て策定した「カスタマー・ハラスメントに対する基本方針（**左記別項参照**）」について説明があり、審議の結果、全員異議なく承認された。



カスタマーハラスメントに対するJJAの基本方針

2026年10月1日から、改正労働施策総合推進法の施行に伴い、事業主によるカスタマーハラスメント対策が義務化されました。一般社団法人日本ジュエリー協会では、ジュエリーに関わるすべての人の人格と尊厳が尊重される環境の実現を目指し、「カスタマーハラスメント対策基本方針」を策定いたしました。

〈基本的な考え方〉

2026年11月20日

一般社団法人日本ジュエリー協会では、当協会が制定した「ジュエリー産業倫理綱領」（※）に基づき、業界の健全な発展と適正な取引環境の維持に取り組んでまいりました。会員企業、業界関係者、消費者からお寄せいただくご意見やご要望は、当協会にとって大変貴重なものと考えております。

一方、当協会および協会の会員企業では、一部のお客様の要求や言動において、従業員の人格を否定する暴言、脅迫、暴力など、従業員の尊厳を傷つける行為も見受けられます。こうした社会通念に照らして著しく不当である行為は、従業員の就業環境を悪化させるだけでなく、安全・安心な取引環境にも悪影響を及ぼしかねない重大な問題と捉えています。

業界団体として、会員企業の従業員の安全な就業環境を確保することで、従業員が安心して業務に取り組むことが業界全体としての取引環境の向上、ひいては、お客様へのより良いサービスの提供につながると考え、一般社団法人日本ジュエリー協会における「カスタマーハラスメントに対する基本方針」を定めました。

〈カスタマーハラスメントの定義〉

2022年2月厚生労働省発行の「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」を踏まえ、「お客様からのクレーム・言動のうち、当該クレーム・言動の要求内容の妥当性に照らして、合理性を欠く不当・過剰な要求　など

※「SOGI」（ソジ）は、性的指向（sexual orientation）と性自認（gender identity）の頭文字をとった略称

カスタマーハラを受けた場合は従業員の安全と人権を守り適切な心身ケアを

〈会員企業へ求められるカスタマーハラスメントへの対応〉

- 従業員がカスタマーハラスメントを受けた場合には、従業員の安全と人権を最優先とし、必要な安全確保と心身のケアを適切に行うこと。
- 従業員がカスタマーハラスメントに適切に対応できるようカスタマーハラスメントに関する知識・対処方法の研修を行うこと。
- カスタマーハラスメント発生時には、迅速かつ適切な判断・対応ができるよう、企業内規定を整備し、相談窓口の設置や警察・弁護士等との連携など体制を整備すること。
- クレーム対応においては、経営及び業務改善、商品・サービス向上の機会ととらえ、誠意をもって、合理的かつ理性的な対応をすること。
- カスタマーハラスメントに該当すると判断した場合は、企業全体の問題ととらえ、組織的に対応し、場合によっては、対応の打ち切り、以降のサービスの提供を断るなどの対応を行うこと。
- さらに、悪質と判断した場合、警察や外部の専門家（弁護士等）と連携の上、毅然と対応すること。

〈カスタマーハラスメントに該当し得る行為の例〉

以下記載の行為はあくまで例示であり、これらに限られるものではありません。

- 暴力行為
- 暴言・侮辱・誹謗中傷
- 威嚇・脅迫
- 従業員の人格の否定・差別的な発言
- 土下座の要求
- 長時間の拘束
- 企業や従業員の信用を棄損させる内容や個人情報等をSNS等へ投稿する行為
- 許可のない従業員や商品等の撮影行為
- 従業員へのセクシャルハラスメント、SOGI※ハラスメント、その他ハラスメント、つきまとい行為
- その他

社会通念上相当な範囲を超える対応の強要

合理性を欠く不当・過剰な要求　など

※「SOGI」（ソジ）は、性的指向（sexual orientation）と性自認（gender identity）の頭文字をとった略称

〈会員企業へ求められるカスタマーハラスメントへの対応〉

- 従業員がカスタマーハラスメントを受けた場合には、従業員の安全と人権を最優先とし、必要な安全確保と心身のケアを適切に行うこと。
- 従業員がカスタマーハラスメントに適切に対応できるようカスタマーハラスメントに関する知識・対処方法の研修を行うこと。
- カスタマーハラスメント発生時には、迅速かつ適切な判断・対応ができるよう、企業内規定を整備し、相談窓口の設置や警察・弁護士等との連携など体制を整備すること。
- クレーム対応においては、経営及び業務改善、商品・サービス向上の機会ととらえ、誠意をもって、合理的かつ理性的な対応をすること。
- カスタマーハラスメントに該当すると判断した場合は、企業全体の問題ととらえ、組織的に対応し、場合によっては、対応の打ち切り、以降のサービスの提供を断るなどの対応を行うこと。
- さらに、悪質と判断した場合、警察や外部の専門家（弁護士等）と連携の上、毅然と対応すること。

セイコーウオッチ

国内最大級の時計専門店チェーンを完全子会社化

セイコーウオッチ㈱（東京都中央区、服部真二代表取締役会長兼CEO兼COO、以下「SWC」）は、持分法適用関連会社である㈱クロックワークホールディングス（東京都中央区、川瀬秀二代表取締役社長、以下「CWH」）の株式の追加取得とCWHによる自己株式取得を通じ「CWHの完全子会社化」を公表した。

SWCは、これまで持分法適用関連会社としてCWHおよびその100%子会社であり、全国で178店舗を展開する国内最大級の時計専門店チェーンである㈱ザ・クロックハウスと協業し事業を推進してきた。近年、SWCでは国内外における販売が好調に推移しており、さらなる事業成長に向けた販売力強化の取り組みを重要視している。

国内時計事業の成長戦略を加速

今後は、完全子会社化によりグループ一体経営を一層推進し、迅速な意思決定の実現、経営資源の有効活用および事業シナジーの最大化を通じて国内時計事業の成長戦略を加速し、お客への提供価値ならびに企業価値の向上を図っていく。

ラボダイヤブランドの「ベラダイヤモンド」桜木麗佳代表

世界最大級の宝石鑑定機関IGIの宝石学資格「G.G.」を取得



左：IGIリージョナル・マネージング・ダイレクター 沈勇恩氏　右：Vela Diamond 桜木麗佳氏

㈱DiAnchor（東京都中央区、桜木麗佳代表取締役）が展開するラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「Vela Diamond（ベラダイヤモンド）」、代表の桜木麗佳氏が、世界最大級の宝石鑑定機関IGI（International Gemological Institute）の宝石学資格「Graduate Gemologist（G.G.）」を取得した。

桜木氏は、IGIアジアパシフィックヘッドオフィスにおいて、日本人として初めて宝石学資格「Graduate Gemologist（G.G.）」を取得した。※「日本人初」は、同拠点でのG.G.資格取得者に限ったもの。他のIGI拠点や他機関での資格取得を含め、日本人初であることを示すものではない。

同社では、すべての商品にIGI鑑定書を標準付属するとともに、宝石学の専門知識に基づき、代表自らがダイヤモンドの品質を見極め、選定している。

今回の資格取得を通じて専門性をさらに深め、客観的な品質評価と専門知識に基づく選定を両立したジュエリーづくりを追求していく。

■IGIの宝石学資格「G.G.」について

Graduate Gemologist（G.G.）は、ダイヤモンドとカラーストーンに関する専門知識や、宝石の識別・評価に必要な実践的な技術を体系的に学ぶ宝石学資格。桜木氏はこれまでも、ダイヤモンドの品質評価に加え、原石の選別からカット・研磨、ジュエリー製作に至る工程への理解を深め、その知見を仕入れや商品選定に反映してきた。今回の資格取得は、これまでの知識と経験をさらに発展させ、品質への取り組みを専門性の面から支えるもの。

■ラボグロウンダイヤモンド鑑定市場で世界シェア65～75%。Vela Diamondが一GIを選ぶ理由

IGI（International Gemological Institute）は、ダイヤモンド、宝石、ジュエリーの鑑定・認証を手がける世界最大級の宝石鑑定機関。

特にラボグロウンダイヤモンドの分野では、2005年から鑑定に取り組み、世界有数の実績を築いてきた。2026年8月3日に公表されたIGIの投資家向け資料によると、ラボグロウンダイヤモンド鑑定市場におけるIGIのシェアは65～75%（2025年、金額ベースの推計）とされている。

Vela Diamondは、ラボグロウンダイヤモンドを主力とするブランドとして、同分野で豊富な鑑定実績を持つIGIの鑑定書を採用している。

全商品にIGI鑑定書を標準付属 「鑑定書の先にある品質」を見極める

AGL 10月の活動報告

☆ダイヤモンド委員会（西京邦浩 委員長）2026年第9回

①合成ダイヤモンドの英語表記を「Synthetic Diamond」に統一する流れを共有した。

WFDB（世界ダイヤモンド取引所連盟）：推奨用語

CIBJO（国際貴金属宝飾品連盟）：使用を規定。

AGTA（全米宝石取引協会）：「Synthetic」のみを使用する方針。

②ファンシー・カットにおけるカラーグレーディングについて再確認した。

③今期2回目のグレード調整を開始した。

☆色石委員会（古屋正貴委員長）2026年第9回

①ガラス充填ルビーの表記方法について、20日間ルールを適用したところ異見が提出されたので、再検討する。

②ひすいの「通常、ワックス」のコメントの変更を継続して審議する。

③トレードネームの対象となる石全般には、マスタートーンが必要との提案をうけ、サンプルを集める。

④エチオピア産パライバ・トルマリンに従来とは別タイプの色があるので検討する。

☆真珠委員会（渡美郁男委員長）2026年第9回

①アコヤ養殖真珠ネックレスのサイズはカテゴリー別に表記されているが、一般消費者にも理解しやすい表現に変更した文章をホームページにアップする。

②AGL真珠検品記載内容の修正案が提示された。

③有色核を使用したグレー系淡水真珠が報告された。

☆総務委員会（吉澤博幸委員長）2026年第9回

①JJAよりCIBJOが合成ダイヤモンドの英呼称を「Synthetic」1つにする内容の書面をいただき、了承した。

②AGL内の資格認定制度について技術委員会からの意見を確認した。引き続き検討する。

③各委員会から依頼されたホームページ掲載案件は全てアップした。

④他

JTO 12月7日～11日 歳末タウンセール

特典も豊富に

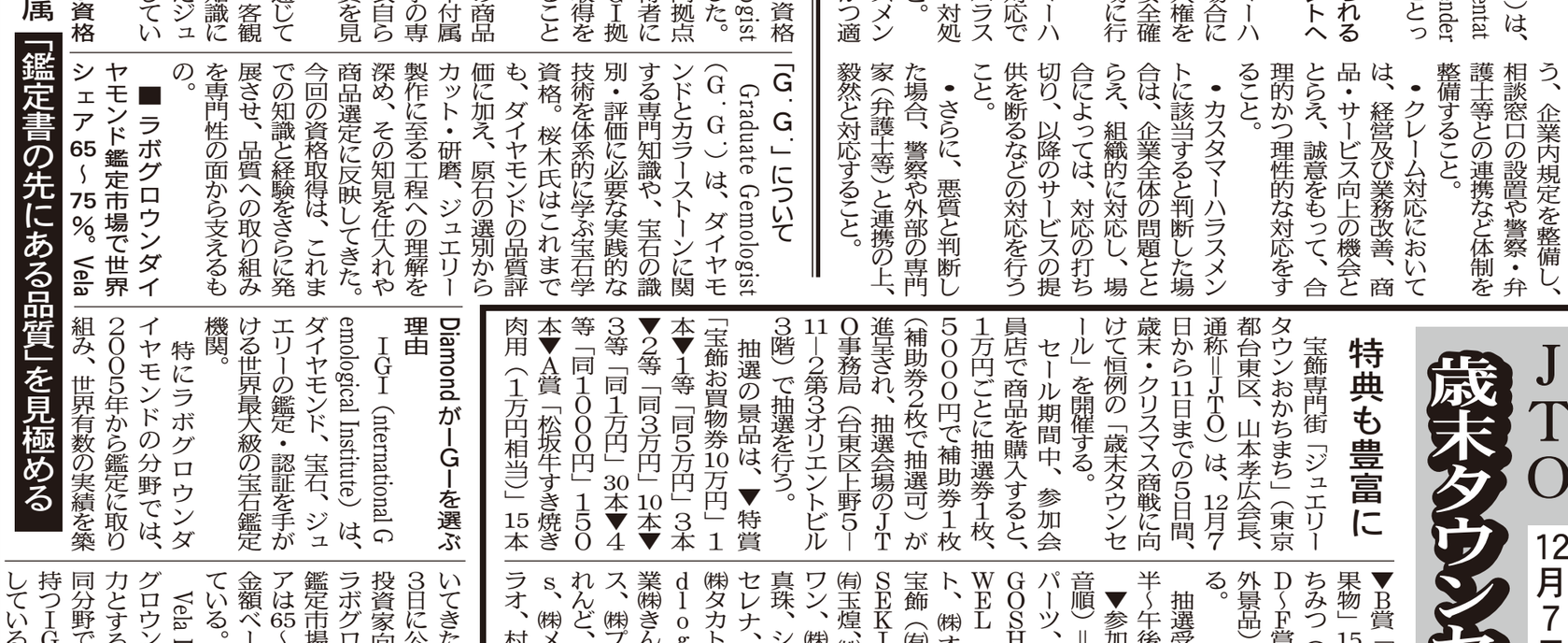
宝飾専門街「ジュエリータウンおかちまち」（東京都台東区、山本孝広会長、通称＝JTO）は、12月7日から11日までの5日間、歳末・クリスマス商戦に向けて恒例の「歳末タウンセール」を開催する。

セール期間中、参加会員店で商品を購入すると、1万円ごとに抽選券1枚、5000円で補助券1枚（補助券2枚で抽選可）が進呈され、抽選会場のJTO事務局（台東区上野5―11―2第3オリエントビル3階）で抽選を行う。

抽選の景品は、▼特賞「宝飾お買物券10万円」1本▼1等「同5万円」3本▼2等「同3万円」10本▼3等「同1万円」30本▼4等「同1000円」150本▼A賞「松坂牛すき焼き肉用（1万円相当）」15本▼B賞「焼豚または季節の果物」15本▼C賞「出雲はちみつ（1個）」50本ほか、D～F賞、ハズレG賞（等外景品）まで用意されている。

抽選受付時間は午前10時半～午後5時。

▼参加会員店（25社・50音順）＝㈱i-Fジュエリーパーツ、㈱赤坂ユニベイスGOSHO、R・P・JEWEL S㈲、㈱エステート、㈱オーロラ、きしの宝飾（有）きしの）、㈱KISEKI ANTIQUE、㈲玉煌、㈱桑理商事ジェイ・ダイヤ、㈱近藤宝飾、㈱三和真珠、シーフォース㈱、㈱セレナ、ダイドウ商事㈱、㈱タカトウ、㈱多慶屋、㈱dlogs、中川装身具工業㈱きんや、㈱パーツハウス、㈱プラチナ宝飾、㈱ふれんど、㈱Flawless、㈱メルキュール、㈱ムラオ、村田宝飾㈱。



サンレオ
ゴールド&シルバーカップ
製造発売元
ヤマト徽章株式会社
〒113-0001東京都文京区白山1-26-19　TEL03(3814)5171(代表)
URL:http://www.sunleo.gr.jp/yamato

眼鏡・光学器

日メ協リカレント教育　フィッティング３回目
「フィッティングの見立て②」を公開中

今回は「こめかみの長さ」と「こめかみ形状と耳後ろ形状」について

一般社団法人日本メガネ協会（東京都新宿区、風早昭正理事長、略称：日メ協）は、日メ協の技能士会員を対象にしたリカレント教育の新講座を11月17日から公開した。

今回は『フィッティング・シリーズ』の3回目となり、9月28日に公開した「フィッティングの見立て①」に続く内容。タイトルは「フィッティングの見立て②」、講師は1回目、2回目に続き、東京眼鏡専門学校・非常勤講師の吉原智先生（㈱VIEWS）が務めている。視聴時間は約43分。受講料は無料。

前回は〝正面からの見立て〟について勉強したが、今回は〝側方からの見立て（こめかみの長さ）〟と〝上からの見立て（こめかみ形状と耳後ろ形状）〟についての講義。見立ては頭部形状の特徴とフレーム形状の特徴をマッチングさせることと位置づけられ、今回は特に「フィッティングがうまい人、そうでない人を大きく分ける耳後ろの調整に関わる見立てについて、日本人と欧米人の頭部形状の特徴をもとに分かり易く解説されている。



受講方法は、眼鏡作製技能士会員のマイページにアクセスし、一覧メニューの「リカレント教育」を選択し、本講座を選択するだけ。視聴終了後には、確認テストを行い、合否判定ボタンを押すと1ポイントが付与される。

ライフスタイル解析を取り入れた
『遠近両用メガネレンズ』を発売
HOYALUX MYSENSE



レンズは「選ぶ」から、あなた専用を「つくる」時代へ

HOYA㈱（東京都新宿区、池田英一郎代表執行役CEO）のメガネレンズ事業を担うHOYAビジョンケアカンパニーは、次世代インディビジュアルレンズ「HOYALUX MYSENSE（ホヤラックス マイセンス）」を全国の取扱店にて発売する。

人生100年時代といわれる今、定年後も旅行やスポーツ、学び直しなど、新しい楽しみを見つけながら自分らしい毎日を過ごす方が増えている。一方で、見たいものや見る距離、視線の使い方は人それぞれ異なり、遠近両用メガネに求められる快適さも多様化している。

同品は、こうした一人ひとりの暮らし方や視生活の違いに着目した次世代インディビジュアルレンズ。ライフスタイルや今までのメガネ装用履歴、フィッティング情報、度数情報などを総合的に解析し、その方らしい毎日に寄り添う快適な視界を提案する。

〈自分らしい視界を追求〉

同品は、HOYAが長年培ってきたレンズ設計技術に加え、お客一人ひとりの暮らし方や見え方へのニーズを取り入れることで、これまで以上に自分らしい視界を追求した遠近両用レンズ。

従来の「メガネレンズを選ぶ」という考え方をさらに進化させ、「あなたらしい毎日を支える視界を作るメガネレンズ」を作る。

同品は、は、専用アプリ「MYSENSE セレクター」を活用し、・普段どのような毎日を過ごしているか・メガネが顔にどのようにフィットしているか・これまでどのようなメガネを使用してきたか・現在の見え方に関する情報をもとに総合的な解析を行う。

さらに、生活シーンや見え方への要望などを質問形式で確認し、お客ごとの視生活を可視化。そこから導き出された結果をレンズに反映することで、一人ひとりに適した快適な視界を実現する。

遠くの景色を楽しむ時間が多い方、読書やスマートフォンを見る機会が多い方、外出やドライブを楽しむ方など、それぞれの毎日に寄り添うレンズ提案を行う。

AIグラス「レイバン メタ」最新モデル
ビジョンメガネパリミキ
計500本が集結する国内最大級のカスタムオーダー受注会
銀座「LINDBERG by PARIS MIKI」で開催


AIグラス「Ray-Ban Meta」の最新モデル「Gen 3」

眼鏡専門店・補聴器取扱い店を展開する㈱ビジョンメガネ（大阪府大阪市、安東 晃一代表取締役社長）は、AIグラス「Ray-Ban Meta（レイバン メタ）」の最新モデル「Gen3」を11月7日（土）から、全11店舗で販売を開始した。

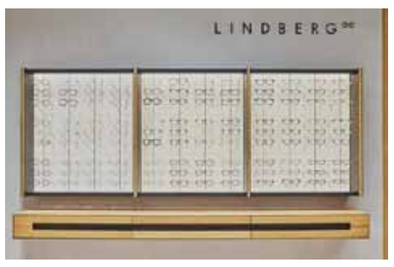
世界シェアNo.1を誇るAIグラスの次世代モデルが登場。ブランドを象徴する定番モデル「Wayfarer」に、Meta AIによって生まれ変わった2つの新スタイルが加わった。パワフルなパフォーマンスと洗練された存在感が、ここに融合する。時代を超越したシルエットを未来へと導く「Aviator」、そしてエッジの効いた大胆なキャットアイスタイルを提案する「Zena」、これらが新たなラインアップを形作る。

目の前のものについて質問すると、Meta AIが答えてくれる。写真を撮る、音楽やポッドキャストを聴く、通話やメッセージを送信するなど、スマートフォンを取り出さずに行える。毎日の着用に最適なアイコニックなスタイルが揃っている。

Transitions(R)レンズとの組み合わせがおすすめ。屋内ではクリアまたはわずかに色づき、屋外では色づきが濃くなりシームレスに変化して適応。様々な光の状況下でAIグラスで快適に過ごせる。100％のUVプロテクションとスタイリッシュな新しいレンズカラーで、AIグラスを日中を通して安心して着用できる。

ビジョンメガネの取扱店舗では、Ray-Ban Metaの「純正度付レンズ」に対応している。レンズの専門知識を備えたスタッフ「メガネのマエストロ」が、丁寧なカウンセリングと精密な視力測定を行い、AIグラスを日常のアイウェアとして使えるよう最適な見え心地を提案する。

10億通りから理想の1本を仕立てる



㈱パリミキ（東京都港区、呉哲民代表取締役社長）は、デンマーク発のアイウェアブランド「LINDBERG（リンドバーグ）」の日本初かつ国内唯一の旗艦店である「LINDBERG by PARIS MIKI」（東京・銀座）のオープン2周年を記念し、11月21日から29日の期間、特別受注会『LINDBERG CUSTOM ORDER WEEK』を開催する。

期間中は、常時展開の200本に加えサンプル300本を取り揃えた国内最大規模となる計500本以上を展開。さらに、国内ではLINDBERG by 店舗限定となるコラボアートインスタレーションの展示や、世界限定40本の希少モデルの販売など、旗艦店ならではの特別なコンテンツを用意する。

カラー・サイズ・パーツなどの組み合わせにより、10億通り以上のバリエーションを生み出すことができる、LINDBERGのアイウェア。LINDBERG by PARIS MIKIでは、常時200本以上という日本最大級の店頭ラインアップを揃え、お客に合わせたアイウェアを提案。

同イベント期間中は、普段店頭には並ばないサンプルを約300本追加し、計500本以上のフレームを用意する。

多彩なカラーやデザインを直接手に取って掛け心地を試しながら、理想の1本をカスタムオーダーできる。

建築的な美学を持つLINDBERGと、ニューヨーク・ブルックリンを拠点に活躍するアーティスト・西川裕子氏がコラボレーションしたアートインスタレーション『Perception Play』。上海の国際アートフェア「West Bund Art & Design」で大きな話題を呼んだ同プロジェクトより、作品『Swimming Pool』を日本国内では、LINDBEG by 店舗限定で特別展示する。

精密加工されたチタンワイヤーや色鮮やかなアセテート、レンズなど、LINDBERGの実際のアイウェア製造工程で使われる素材を用いて構成された繊細なモビールが、店内に優美な陰影と浮遊感を描き出す。

佐藤輝明のメジャー移籍に「一抹の不安」あり
MLB労使協定不調なら交渉不可の可能性

時トキめき☆キラめき

タイムリミットが近づいている。

阪神からポスティングシステムでメジャー移籍を目指す佐藤輝明だ。

例年ならポスティングシステムの交渉期間は申請から45日間の12月15日までと、佐藤サイドは獲得に動く球団の提示をじっくり聞いて検討する猶予があった。

ところが今年は事情が異なる。

メジャー選手会と球団オーナー側が5年ごとに結ぶ労使協定が12月1日（日本時間12月2日）に失効する。あらたな協定合意にいたらなければオーナー側は施設使用や契約交渉を受け付けないロックアウトに突入するからだ。

火種はサラリーキャップ（年俸総額上限）だ。

オーナー側は当初の2027年導入から1年先送りする案を提案。オーナー側には高騰する契約金を抑えるメリットがある一方で、選手会は不利益を被ると猛反発しているのだ。

労使交渉の不調からロックアウトに突入すれば12月1日までに移籍交渉を成立させなければならず、佐藤サイドも悠長に構えていられない事情がある。

佐藤を巡っては三塁手補強を目指すフィリーズ、マリナーズ、ヤンキースが強い関心を示しており、ブルージェイズ、メッツ、パドレスも争奪戦に加わると現地では報じられている。

今年はホワイトソックスに移籍した村上宗隆が1年目に35本塁打を放ち、3年連続100敗以上の低迷チームを復活させ、5年ぶりにポストシーズン進出の立役者になった。

また巨人からブルージェイズに入団した岡本和真も33本塁打、92打点をマークし、チームの打撃部門6冠を達成。日本球界から加入した2人がシーズンを通してチームの主軸として活躍した。

契約金を見ると、村上は2年総額3400万ドル（約52億7000万円）、岡本は4年総額6000万ドル（約94億円）であり、メジャー強打者と比べると割安感がある。2人の活躍が日本選手の評価を高め、史上9人目の三冠王を達成した佐藤はFA市場でも5年総額1億ドル（約160億円）の高評価と追い風になっている。

5年前の協定更改でもロックアウトになったが、その時は交渉期間〝中断〟の特例が設けられ、21年オフに広島からメジャーを目指した鈴木誠也は翌22年3月になってようやくカブス入団が決定した。ただ今年は同様の特例は設けられない見通しであり、12月1日以降は交渉ができなくなる可能性が高い。

佐藤の新天地がどこに決まるのか、発表はカウントダウンに入っている。

（スポーツジャーナリスト・三山典央）

スコアアップの近道
プロゴルファー小野寺誠の極意



1970年生まれ、東京都出身。16歳で渡米して江連忠プロと出会い、試合を転戦しながらゴルフ最新理論を学ぶ。96年日本プロテスト合格。多くのプロ、アマを指導し、レッスンが大人気。

寒い時期のゴルフは「右肩」の扱いが大切

寒さが厳しくなるこれからのシーズンは、スタート前に左手で右肩に触れて行うシャドースイングがスコアメイクに役立ちます。

気温が低くなると体の柔軟性が失われて動きが鈍くなり、手先に頼ったスイングになりやすいからです。

アマチュアは寒いとダウンスイング中に右腕の使い過ぎや、右肩の突っ込みという症状が出てきます。その結果、方向性がブレ、飛距離ダウンにつながります。

そんな症状を事前にチェックできます。

もしダウンスイングで右腕を使い過ぎ、右肩が突っ込んだら、トップ、引っ掛け、スライスというあらゆるミスが起きます。トップの切り返しからインパクトにかけて右肩が早くボールに近づけば、アウトサイドインの鋭角な軌道になりやすいのです。

右肩を抑えるシャドースイング

モノを遠くに投げる時の動作を思い浮かべてください。右肩を支点に右腕を大きく振りかぶることで助走距離が長くなり、指先までスピードが生まれて、遠くまでモノを投げることが出来ます。

ゴルフスイングにも同じことがいえ、右肩が支点となってインパクトに向けて右腕、シャフトが一直線になって下りてくればヘッドスピードがアップします。

もし右肩の支点がズレてボール方向に動けば、それだけでヘッドスピードにブレーキをかけることになるのです。もちろん、右肩が突っ込んだインパクトは、軌道のブレからミート率は低下し、さらにエネルギーが分散されてしまう。

右肩を後ろから引っ張られるイメージが大事――というアドバイスを聞いたことがありませんか。

ダウンスイングで右肩を止める意識があれば、体の開きを抑える効果があり、手元からヘッドまでのエネルギーを逃さずにインパクトに集約させることができます。

またダウンだけでなく、テークバックでも左手を右肩にあてがって、軽く押してやることで上体の捻転を大きくすることが出来ます。同時に両脇に締まるメリットがあります。

シャドースイングのメリットは、クラブを持たないために体の動きをチェックしやすい。目線は仮想ボールに向けたままです。それだけでスイング軸を保つ効果もあり、質の高いリハーサルといえます。

ラウンド中にショットがブレたときなど、右肩の動きすぎが原因と考えられます。そんな時はやみくもにクラブを持って素振りするのではなく、ぜひ右肩を押さえるシャドースイングを試してください。

東京眼鏡卸協組
11月例会議事録

第1号議案 所管事項の報告及び報告の件

1．薮下理事長あいさつ並びに月次報告、他

最近、不正アクセスによる個人情報の漏洩が毎日のようにあちらこちらで発生しているので、対岸の火事と思うことなく充分に注意をするよう述べた後、下記5点について報告（説明）した。

①日本メガネ協会 第3回メガネ関連団体協議委員会について

11月12日（木曜日）Web会議により開催される一般社団法人日本メガネ協会 第3回メガネ関連団体協議委員会は、日本眼鏡卸組合連合会の宮本会長所用により出席することができないため、代わって出席する旨説明した。

②2026年度一般社団法人日本メガネ協会社員総会について

12月15日（火曜日）Web会議により開催される2026年度日本メガネ協会社員総会についても、同連合会の宮本会長所用により出席することができないため、代わって出席する旨説明した。

③日本国際眼鏡展（JEX）終了報告

10月7日（水曜日）～8日（木曜日）両日、我々にはワールドオプチカルフェア会場として馴染みのある港区海岸「東京都立産業貿易センター（浜松町館）」に於いて初めて開催された日本国際眼鏡展（JEX）は成功裡につつがなく終了し、既に業界紙誌などにも発表されているとおり、出展社数112社・来場者数3213人という結果となった旨あわせて報告した。

④令和9年組合年間スケジュール（案）について

令和9年組合年間スケジュール（案）を提示し、簡潔に説明をした後、何か加筆・訂正・削除する必要がある箇所は、その旨組合事務所へ申し出るよう説明した。

尚、12月3日（木曜日）開催する12月例会までに最終案を作成したき旨あわせて説明した。

⑤眼鏡会館 雨漏り工事その後について、他

過日、開催した10月例会の席上、眼鏡会館で発生した雨漏りに早急に対応する旨説明したが、その後、当組合で加入している火災保険で雨漏り工事費用の大部分が補填できる旨補足説明した後、工事については、11月2日（月曜日）よりはじまっている旨あわせて報告。

2．2027年ワールドオプチカルフェアの件（平田副理事長）

時）令和9年4月20日（火曜日）～21日（水曜日）

於）港区海岸「東京都立産業貿易センター（浜松町館）」3階・4階 展示室 全室

3．福利厚生部からのご案内（本谷副理事長）

福利厚生部からのご案内として、下記3点について説明した。

尚、令和9年度中に実施する福利厚生事業については、内容に応じて会費を徴収することにした旨あわせて説明した。

①令和8年組合納会について

12月3日（木曜日）開催する12月例会終了後、組合近隣の「さけ処 川七美」に於いて年末恒例の令和8年組合納会を執り行う旨説明し、正式ご案内は11月20日の郵便物の中に同封するので、ふるって参加してほしい旨あわせて説明した。

②令和9年組合新年会について

1月7日（木曜日）開催する1月例会終了後、台東区上野「鰻割烹 伊豆榮 不忍亭」に於いて新春恒例の令和9年組合新年会を執り行う旨説明。

③令和9年度組合懇親旅行会について、他

令和9年度組合懇親旅行会のご案内を提示し、同旅行会は2月5日（金曜日）～6日（土曜日）両日、一泊二日の日程で神奈川県足柄下郡箱根町「箱根湯本温泉 ホテルおかだ」に於いて実施する旨説明し、組合事務所あて11月20日（金曜日）までに出欠を申し出るようあわせて説明した。

4．教育情報部からのご案内（本谷副理事長）

時計関連用品総合卸
時計用電池は安心してご使用いただける
電池メーカー純正パッケージをご指名ください
●ムラタ・マクセル各時計用電池販売店
●シチズン・オリエント・リコー純正部品代理店
●ETA社クォーツムーヴメント他各種時計部品
●国産各種クロックムーブメント
●BERGEON・HOROTEC他 時計宝飾用輸入工具
●各種万歩計 ユニパック
●超音波洗浄機、防水試験器、歩度測定器等各種機器
●銘板材料各種
M.Matsuda & CO.Ltd.
株式会社 松田光
本社 〒542-0081 大阪市中央区南船場2-11-20
TEL 06(6252)6661㈹ FAX06(6252)6664
東京支店 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7
TEL 03(3831)2509㈹ FAX03(3831)4573

時計工藝新聞のご購読、広告掲載のお申し込みは
☎03-3501-9727

日本のメダル芸術文化の発展を願い活動継続
国際メダル連盟からも高評価受ける

日本芸術メダル協会（東京都文京区、鈴木啓二理事長）は、東京都台東区の東京都美術館で11月1日から8日まで「第43回日本アートメダル展」を開催し、7日間の会期で1000人超の来場者が訪れた。

同協会は昭和43年の創設以来、アーティスト、メダル製造業者、コレクターなどがまとまり、日本におけるメダル芸術文化の発展を願い、活動を続けている。なかでも国内での展覧はメダル文化の紹介の場として、またメダル制作技術継承の機会となることを目的とし、これまでも数多くの作品を発表してきた。これらの作品は国際レベルのメダルも数多く、国際メダル連盟（旧 DEM）でも高い評価がある。

今回の展覧会では、会員以外にも公募で作品を募集した【コンペティション部門】と、会員または準会員による【会員出品部門】があり、約70点のほか、造幣局所有の七宝メダル、歴代記念メダル、米軍横田基地のチャレンジメダルや原型と完成品の比較などの展示が行われていた。



7日間で1000人超の来場者
＝約70点の応募のほか、七宝メダル、歴代記念メダルなども展示＝

【コンペティション部門】受賞作品（5点）

受賞作品は以下の通り。

▽日本芸術メダル協会大賞＝「Eternal RingⅡ（永遠の環Ⅱ）」平岩共代▽造幣局理事長賞＝「道（どう）」大西崇史▽コンテンポラリー・アートメダル賞＝「太陽の眼 月の眼」江口尚来▽新人賞＝「宇宙の子」大竹伶（人偏に）▽審査員特別賞＝「井村氏肖像」竹本正幸。

日本芸術メダル協会大賞



「Eternal RingⅡ（永遠の環Ⅱ）」
平岩 共代
メダル：120×120×65
素 材：950 銀／平置

コンテンポラリー・アートメダル賞



「太陽の眼 月の眼」
江口 尚来
メダル：132×132×47
素材：両面鏡・ミクストメディア／平置

新人賞



「宇宙の子」
大竹 伶
メダル：130×130×30
素材：釉薬・銀線・銅板／平置

造幣局理事長賞



「道（どう）」
大西 崇史
メダル：130×140×20
素 材：木材・漆・真鍮／平置

審査員特別賞



「井村氏肖像」
竹本 正幸
メダル：115×115
素材：銅・樹脂／吊し

第43回 日本アートメダル展 コンペティション部門受賞作を紹介



光・彩「60周年記念感謝の集い」

深沢社長「皆さんの支えあってこそ」
長堀ＪＪＡ会長「さらなる飛躍を祈る」





㈱光・彩（山梨県甲府市、深沢栄治代表取締役社長CEO）は、11月4日に東京都文京区のホテル椿山荘東京で「60周年記念感謝の集い」を開催し、約350人の来場者で賑わった。

最初に挨拶にに立った深沢社長は「皆さんの支えがあって今日を迎えることができました。60年は楽ではありませんでしたが、苦しい時に当社に寄り添っていただき、甲府には800社ほどの宝飾関連企業がありますが、そこで切磋琢磨できたことも良かったと思います。また150人ほどいる社員にも感謝いたします」とした。

このあと、来賓として日本ジュエリー協会の長堀慶太会長が挨拶に立ち「光・彩さんは、高い技術力で国内のトップランナーで世界を目指している。60年の信頼が、このように多くの人達が集まった証です。業界のエッセンシャルカンパニーとしてさらなる飛躍を祈っております」と激励した。

来賓祝辞が続き、演台に代表者が登壇し盛大な鏡開きが行われ、祝宴へと移った。

宴半ばでは、キラキラ抽選会も行われ大いに盛り上がった。

それぞれの挫折を経て新たな道探る高校生
ショートドラマ「ふたつの道」



シチズン時計㈱（東京都西東京市、大治良高社長）は、受験生応援ショートドラマ「ふたつの道」を10月29日（木）から公開している。

大学入学共通テストが近づき、進路や将来への不安が高まるこの時期に、シチズンは高校生たちの挑戦と挫折、そして再出発を描いたショートドラマ「ふたつの道」を制作した。

同作は、夢に向かって努力を重ねてきた高校生たちが挫折を経験しながらも、自分自身や周囲との対話を通じて新たな道を見つけていく物語。陸上部エースのなおやと、eスポーツ選手を目指すひかる。幼馴染である二人は、それぞれの夢に向かって歩む中で大きな壁に直面する。そして、思い描いていた未来とは異なる選択を迫られながらも、自らの経験と向き合い、新たな一歩を踏み出していく。

夢を叶えることだけが前に進むことではない。立ち止まった時間や遠回りに見える経験も、未来につながる大切な過程であることを、同作は高校生たちの等身大の姿を通して描く。進路選択や受験など、人生の岐路に立つ若者たちへエールを送るとともに、挑戦するすべての人を応援する。

同作にはドラマや映画で活躍する中川翼さんと山岡樹さんが出演。

スマートフォンでの視聴スタイルに合わせ、縦型フォーマットで制作。全話のショートドラマとして展開する。

受験生応援ショートドラマ「ふたつの道」
■ X: @CITIZENWATCHJP https://x.com/CITIZENWATCHJP
■ Instagram: @citizenwatchjp https://www.instagram.com/citizenwatchjp/
■ YouTube: @citizenwatchofficial https://www.youtube.com/@citizenwatchofficial
■ TikTok: @citizenwatchjp https://www.tiktok.com/@citizenwatchjp

「XG」×G-SHOCKのコラボモデル
モデル第2弾を11月27日発売



★カシオ新製品

カシオ計算機は、耐衝撃ウオッチ〝G-SHOCK〟の新製品として、世界で活躍する7人組のアーティストグループ「XG（エックスジー）」とのコラボレーションモデル第2弾『GM-6900XG』を11月27日に発売する。

「XG」は、JURIN、CHISA、HINATA、HARVEY、JURIA、MAYA、COCONAの7人で構成されるアーティストグループ。「X-POP」という新たな音楽ジャンルを確立し、独自のスタイルを築く「XG」の姿が、耐衝撃性とユニークなデザインで唯一無二のブランドを確立している〝G-SHOCK〟と相通じることから、2025年7月からグローバルアンバサダー契約を結んでいる。

今回の『GM-6900XG』は、「TIME, INKED ON YOU ―あなたに刻まれる時間―」をクリエイティブコンセプトに、「XG」の想いや世界観を落とし込み、「XG」とそのファン（以下、ALPHAZ）の絆を表現した耐衝撃ウオッチ。

ベースには、文字板に並んだ3つの丸型インジケーターが特徴的な「6900」シリーズを採用。シルバーメタルのベゼルとスケルトンのバンドを組み合わせ、メタル素材には「XG」が積み重ねてきた時間や強さを、透明感のあるスケルトン素材には変化を恐れず未来へ進み続ける「XG」の可能性を込めている。

バンドには、グループ名「Xtraordinary Genes」の文字を、手首に刻まれたタトゥーを思わせるグラフィックとして大胆にあしらい、枠にとらわれない無限の可能性を体現する「XG」らしさを表現している。

フロントボタンには「X」マークを配し、ボタンを押すとALPHAZのシンボルである「オオカミの遠吠え」をイメージしたシルエットがバックライトで浮かび上がる。裏蓋には、ライブやパフォーマンス前に円陣を組む際のかけ声「HESONOO（へその緒）」に由来した「緒」の文字を刻印し、メンバー同士の強い結びつきを表現している。

スペシャルパッケージには、メンバー7人を象徴する7匹のオオカミを底面に描いたグラフィックを施し特別仕様に仕上げた。

メーカー希望小売価格は、GM-6900XGが3万9600円（税込）。

見る、触れる、腕に着ける。五感で楽しむ特別な時計体験
オリエントスター75周年「機械式時計の美学展」



オリエントスター75周年特別モデル RK-BR0001N 110万円（税込）

時計宝飾正規代理店コントワーヌ（東京都渋谷区代々木）は、オリエントスター誕生75周年を記念し、12月13日（日）まで「オリエントスター75周年 機械式時計の美学展」を開催している。

同展では、2026年に発表された世界限定130本の75周年記念フラッグシップモデル「オリエントスター ケルトン RK-BR0001N」と、国内限定80本の「M45 F8 メカニカルムーンフェイズ ハンドワインディング RK-BW0007B」を実機展示している。

精密な機構そのものを芸術へと昇華させ、時間を「見せる」スケルトン。日本の夜空に浮かぶ月の満ち欠けを文字板に描き、時の移ろいを「感じる」ムーンフェイズ。異なる2つの表現を通じて、オリエントスターが75年にわたり磨き続けてきた技術と美意識を、実際に見て、触れて、腕に着けながら体験できる。

75年の歩みには、日本の機械式時計が培った技術力と美意識が息づいている。

社史　企業史　記念誌　自分史　写真集　小説

本の出版をしませんか

Let's make a book

あなたの本作りをお手伝いします。
経験豊かな編集者、デザイナーが相談に乗り、
大事な作品を一冊の本に仕上げます。
どうぞお気軽にお問い合わせください。

時計工藝新聞社　TEL. 03-3501-9727　FAX. 03-6458-8701